

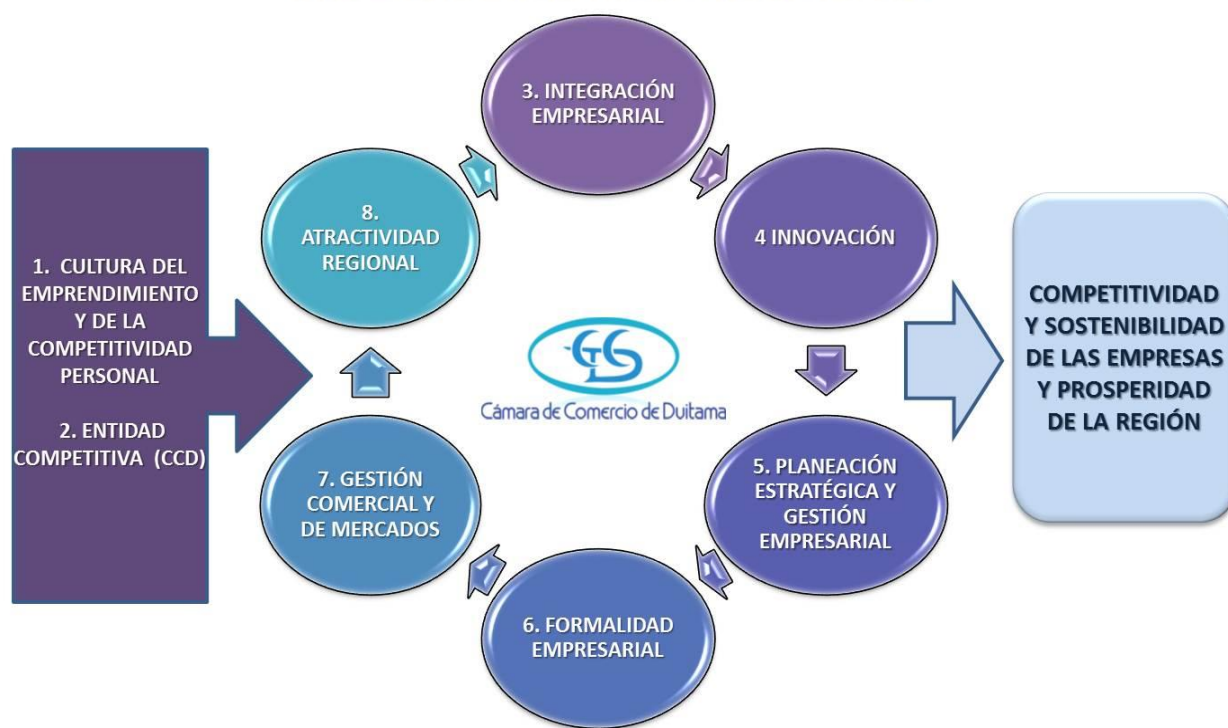


Cámara de Comercio de Duitama  
Presidencia

# **INFORME DE GESTIÓN 2016**

*¡Una Alianza para Crecer!*

## PLAN ESTRATEGICO CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA 2012 – 2016 – OBJETIVOS ESTRATÉGICOS-



### ATENCIÓN AL USUARIO

#### OBJETIVO 1: CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD

##### PROGRAMA 1: CREACIÓN DE CULTURA EMPRENDEDORA

Se diseñó, presentó e implementó el programa de emprendimiento escolar en alianza con la Secretaría de Educación del municipio de Duitama, con base a la Ley 1014 de 2006 y logrando un alcance en padres de familia y docentes, se beneficiaron 201 estudiantes de grados 8°, 9°, 10° y 11°, 8 padres de familia y 13 docentes de 5 instituciones estudiantiles de Duitama y Belén.

El 28 y 29 de Octubre se llevó a cabo la VI Muestra estudiantil de tecnología, innovación y emprendimiento con 110 proyectos, 343 estudiantes expositores, 38 docentes de Duitama y Paipa. Con la actividad "Somos líderes" se adelantó salida recreacional al centro Vacacional Comfaboy en Monquirá como premiación a los estudiantes y docentes ganadores donde asistieron 66 personas. Además, se extendió invitación a proyectos presentados en años anteriores para motivar su participación y avances de los proyectos.

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA  
INFORME DE GESTION  
2016*

Se adelantó campaña de cultura del emprendimiento dirigida a la Comunidad durante el transcurso del año, difundiendo frases alusivas al emprendimiento en los medios de comunicación: Facebook, Twitter, revista Empresarios de la Entidad y radio.

La Entidad hace parte de la Red Departamental de Emprendimiento para lo cual apoyó y participó en las diferentes sesiones y actividades convocadas por la Red.

**PROGRAMA 2: BOYACA EMPRENDE**

Se desarrolló programa de emprendimiento denominado "Tundama Emprende" para lo cual se desarrolló convocatoria en diversos medios de comunicación, redes sociales, correos electrónicos y se extendió invitación a anteriores participantes del programa.

En la ejecución del programa se desarrollaron charlas para mejorar cualidades a los emprendedores como (Elevator Pitch) y se adelantaron por más de 4 meses Asesorías personalizadas (en convenio con el SENA) contemplando la participación de empresarios para la generación de nuevos emprendimientos al interior de empresas ya formalizadas. Cabe mencionar que el programa contemplo dos categorías: 1) Nueva Empresa y 2) Idea de Negocio.

Se realizó el concurso de emprendimiento llamado "Duitama Innova" donde se premiaron a los ganadores del Programa Tundama Emprende así:

- 1° puesto - Granja Ovina Santa Barbara (Consumo saludable de la carne Ovina)
- 2° puesto - Humberprac ( Repisas flotantes- Decoración)
- 3° puesto - Pistacia Snaks (Frutas deshidratadas sin conservantes)
- 4° puesto - Bikone (Bicicletas en materiales livianos)
- 5° puesto - Nodo Bike (Biciletas en marcos de maderas)

La premiación se representó en recursos para la adquisición de materia prima, tecnología, insumos etc., conforme al modelo de negocios estructurado. La Entidad tramitó la adquisición del material.

Asi mismo, se llevó a cabo el programa plan padrino y mentor a emprendedores donde 18 ideas de negocios del Programa Tundama Emprende se presentaron ante padrinos. Esta actividad permitió que los padrinos aconsejaran y direccionaran los proyectos de los emprendedores.

CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA  
 INFORME DE GESTION  
 2016

**INDICADORES DE IMPACTO OBJETIVO 1**

<b>OBJETIVO 1: CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD</b>		
<b>PROGRAMA 1: CREACION DE CULTURA EMPRENDEDORA: Incentivar y sensibilizar sobre las competencias que requiere un emprendedor e identificar futuros emprendedores</b>		
<b>PROYECTO</b>	<b>META E INDICADORES DE IMPACTO POR PROYECTO 2016</b>	<b>CUMPLIMIENTO A DICIEMBRE 2016</b>
<b>EDUCANDO EMPRENDEDORES</b>	Formar en emprendimiento a docentes y estudiantes de 3 colegios, para impactar a mínimo 200 beneficiarios (10 % padres de familia, 10 % docentes, 80 % estudiantes)	Participaron 201 estudiantes, se cumplió la meta en un 125%, Participaron 8 padres de familia, se cumplió la meta en un 40% Participaron 13 docentes, se cumplió la meta en un 65% <b>Para un total 222 beneficiados</b>
	Lograr la muestra de emprendimiento estudiantil con mínimo 220 emprendedores de Duitama y otras dos poblaciones de la jurisdicción	La muestra Estudiantil de Innovación, Tecnología y emprendimiento contó con la exposición de 110 proyectos con la participación de 343 estudiantes emprendedores, Se contó con la asistencia y participación de estudiantes de Duitama, Paipa y Belén. <b>Cumplimiento del 156%</b>
<b>PROGRAMA 2. BOYACA EMPRENDE Capacitar y formar a los emprendedores, acompañarlos en la consolidación de modelos de negocios e incentivar y estimular a los mejores</b>		
<b>CREACION DE EMPRESAS</b>	En el programa de emprendimiento capacitar a 30 emprendedores nuevos, contar con 20 modelos de negocios nuevos y antiguos y premiar a 5.	El programa Tundama Emprende contó con la inscripción y asesoría de 31 ideas de negocios, de los cuales 16 se presentaron al concurso. Al finalizar el año se premiaron 5 proyectos viables de diferentes sectores económicos
	Se espera mínimo que el 20% de los modelos de negocio estructurados se formalicen en el registro mercantil o implementen exitosamente el modelo.	Del programa Tundama Emprende tienen implementado el modelo de negocio exitosamente 6 empresas.

**OBJETIVO 3: INTEGRACION EMPRESARIAL**

**PROGRAMA 1. INTEGRACION EMPRESARIAL**

Se adelantaron charlas de sensibilización motivando a la asociatividad, al respecto 737 personas de los municipios de Sotaquirá, Socha, Paipa y Duitama se beneficiaron.

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA  
INFORME DE GESTION  
2016*

Se llevó a cabo convenio con la Alcaldía de Duitama que atendió en gran proporción a población vulnerable y empresas sin ánimo de lucro de ésta población para el desarrollo de acciones de emprendimiento y de fortalecimiento empresarial, se beneficiaron 176 personas naturales y 77 personas jurídicas.

Se adelantaron reuniones con el Ministerio de Industria Comercio y turismo, el PTP e Innpulsa a fin de identificar necesidades empresariales por sectores y establecer posibles proyectos de apoyo.

Se consolidó el clúster de derivados lácteos con 60 empresas de Boyacá y 35 empresas de la jurisdicción de la CCD. De igual manera fue aprobado el proyecto de fortalecimiento del clúster de derivados lácteos en Duitama, el cual se desarrollará en el 2017.

A pesar de contar con el plan de acción del clúster de transporte de pasajeros, no fue posible su desarrollo dadas las dificultades en las empresas por motivos de cambios de consejos administrativos y de gerencias.

Se dio inicio al clúster Metalmecánico Autopartista establecido para la empresa AGA de Colombia y 3 proveedores; quienes vienen desarrollando acciones para generar un nuevo producto.

Se realizó estudio de sector madera que contempla las necesidades de las empresas del sector por áreas funcionales, a fin de establecer plan de acción conforme a niveles y estados empresariales.

La entidad se vinculó en la realización de Ciclopaseos denominados "Adrenalina sobre Ruedas" realizado el 5 de junio y el Ciclopaseo "Ruta Navideña" realizado el 10 de diciembre.

Se realizaron reuniones con los diferentes sectores afiliados a la entidad para socializar programas, beneficios y la participación en las jornadas de promoción comercial sectorizadas, además de conocer la percepción y propuestas de nuestros afiliados a tener en cuenta en la formulación del Plan Estratégico 2017 - 2021 de la CCD, así:

- **1<sup>er</sup> Sector:** Calzado, Confecciones, Accesorios.
- **2<sup>do</sup> Sector:** Autopartes, Concesionarios, Ferretería, Muebles.
- **3<sup>er</sup> Sector:** Paipa Multisectorial - Programado.
- **4<sup>to</sup> Sector:** Salud, Belleza.
- **5<sup>to</sup> Sector:** Santa Rosa De Viterbo Gastronomía.
- **6<sup>to</sup> Sector:** Tecnología, Telefonía Y Accesorios.

Se elaboró material informativo de los convenios y beneficios de ser afiliados a la Entidad, de igual forma se entregó carnet que los identifica como tal y puedan dar uso a los convenios, así mismo se adelantaron visitas personalizadas a los afiliados a fin de facilitar la renovación y de

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA*  
*INFORME DE GESTION*  
*2016*

igual forma se visitaron a matriculados para motivar la respectiva a filiación. Se cierra el año con 809 afiliados, finalmente por decisión de la junta directiva se definió realizar el encuentro de afiliados la tercera semana de Abril de 2017.

En el marco del 3er Salón del Queso y el Vino, se realizó reconocimiento a las empresas "El Bodegón" y "El Marqués de Punta Larga" por su labor empresarial en la región, cabe mencionar que se contó con la participación de 66 expositores y 10.000 asistentes.

## **PROGRAMA 2. ALIANZAS INTERINSTITUCIONALES**

La Cámara de Comercio de Duitama hizo parte de juntas directivas de: Confecámaras, Fondo Regional de Garantías, Cortupaipa, Consejos Provinciales de Turismo de Norte, Gutiérrez y Tundama, Consejo Departamental de Turismo, Red Departamental de Emprendimiento y Consejo de Cultura Municipal de Duitama.

## **INDICADORES DE IMPACTO OBJETIVO 3**

<b>OBJETIVO 3 INTEGRACION EMPRESARIAL</b>		
<b>PROGRAMA 1: INTEGRACION EMPRESARIAL: Desarrollar actividades que propendan por la integración y asociatividad de nuestros matriculados y afiliados para generar riqueza y desarrollo en los diferentes sectores económicos.</b>		
<b>PROYECTO</b>	<b>META E INDICADORES DE IMPACTO POR PROYECTO 2016</b>	<b>CUMPLIMIENTO A DICIEMBRE 2016</b>
<b>EMPRESARIOS ASOCIADOS</b>	5 acciones asociativas visibles para la región, que impacten a mínimo 200 beneficiarios	Se han realizado 15 acciones asociativas, se a impactado a 737 beneficiarios superando la meta prevista.
<b>EMPRESARIOS AFILIADOS V.I.P.</b>	900 afiliados reconocen las ventajas y beneficios de su condición ante la CCD.	A diciembre la Entidad cuenta con 809 afiliados activos. 90%
	Establecer dos convenios de carácter nacional que beneficie a los afiliados.	A diciembre se han establecido 48 convenios para afiliados. 38 en la jurisdicción, 4 a nivel Departamental y 6 a nivel nacional

## **OBJETIVO 4: INNOVACION**

### **PROGRAMA 1: CULTURA DE LA INNOVACION**

Se realizaron las siguientes actividades de sensibilización para motivar la innovación:

- Motivación al concurso 100K, remisión de información y asesoría a empresas para presentar sus iniciativas al concurso.
- Sesión de trabajo con 36 empresarios de mayores activos que declaran renta, para motivar la certificación de unidades de innovación ante Colciencias.

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA  
INFORME DE GESTION  
2016*

- Charla a estudiantes del SENA, en gestión de la innovación con la participación de 30 estudiantes.
- Acompañamiento a las empresas AGA de Colombia e Industrias TRACTEC S.A) que declaran renta, para certificar sus unidades de innovación.

Se dio inicio al programa de gestión por la innovación, de acuerdo al convenio suscrito entre las Cámaras de Comercio de la región, Confecámaras y Colciencias Fase III. Se dio inicio a la fase de Mentalidad para la innovación con 65 empresas participantes.

A lo largo del año, se visitaron y diagnosticaron 102 empresas, algunas agrupadas a los sectores económicos (Metalmecánico y Agroindustria). Con el ánimo de identificar necesidades que se puedan suplir a través de proyectos.

Al cierre del año, se cuenta con la formulación de 3 proyectos de innovación:

- 1) Unidad de negocio: observatorio de competitividad sectorial de la Cámara de Comercio de Duitama, fuente: SENA, convocatoria de innovación. Proyecto no aprobado.
- 2) Innovación de Impulsores Brahma, fuente: SENA, convocatoria de innovación. proyecto aprobado
- 3) Innovación para fortalecer el desarrollo sectorial metalmecánico- carroceros de Boyacá, con TRACTEC S.A., fuente: Innpulsa Colombia. Proyecto no presentado por la Empresa.

El programa del centro de innovación se ha realizado con la formulación y ejecución del proyecto Innovación con AGA de Colombia para fortalecer el desarrollo sectorial metalmecánico - carroceros de Boyacá, con el desarrollo de un prototipo de bus para el transporte de pasajeros, desarrollando las siguientes actividades:

- Asistencia a 8 Comités Técnicos, de seguimiento y control al proyecto de innovación.
- Caracterización de empresas del sector, para validar su oferta.
- Gestión para la integración de la innovación en las empresas.
- Asesoría en la ejecución del proyecto, acompañamiento para las primeras gestiones de entrega de productos y resultados.
- Identificación de nuevas oportunidades de innovación entre las empresas del sector.
- Asesoría en la formulación de nuevos proyectos de innovación, como resultado de la ejecución del proyecto actual con AGA Colombia.
- Integración de la UPTC-Duitama en las actividades, como gestor de investigación para la innovación; con recurso humano para la visita a empresas del sector metalmecánico.
- Ponencia de resultados en Congreso Internacional UPTC Duitama, octubre de 2016.
- Ponencia de resultados y demostración del modelo a estudiantes de economía de la UNAD Duitama.

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA*  
*INFORME DE GESTION*  
*2016*

Como estrategia para involucrar a los entes territoriales en temas de ciencia, tecnología e Innovación, se presentó propuesta del Centro de Innovación al Secretario de Planeación de la Alcaldía de Duitama y de la Gobernación de Boyacá. Adicionalmente, se presentó al programa PTP del Ministerio de Comercio, Industria y turismo. En el municipio de Duitama quedó incluida la actividad en el Plan de Desarrollo; la Gobernación de Boyacá definió otras líneas de innovación en Biodiversidad.

Con el ánimo de buscar financiación para la iniciativa del Observatorio de Vigilancia y Tecnología, se presentó a la Secretaría de Planeación de la Gobernación de Boyacá, en donde se logró un compromiso para participar a través de convocatoria de acuerdo a los planes de financiación de la Gobernación por la línea de fomento de la innovación. La Gobernación verificará la alternativa de financiación para las próximas vigencias.

Para contar con aliados estratégicos del sector productivo para el Centro de Innovación, se ha logrado vincular a 5 empresas a través de servicios y gestión compartida, como son: AGA de Colombia, Industrias Brahma, Espumol, IDEA, G&B. De otro lado, la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia seccional Duitama, trabaja en alianza con la Cámara de Comercio de Duitama para consolidar el Centro de Innovación, aportando investigadores (estudiantes y docentes) y en la construcción de soluciones para las empresas que son aliadas del servicio, de igual forma el SENA se vinculó como socio estratégico para la financiación de partes del centro de innovación.

## **PROGRAMA 2: CREANDO INNOVACIÓN**

Durante la vigencia 2016 se adelantaron los siguientes estudios que permitirán contar con información actualizada y confiable para la gestión de soluciones empresariales:

- Caracterización socio-económica y empresarial de la jurisdicción de la CCD.
- Caracterización del comercio de la ciudad de Duitama en los subsectores de construcción, transporte de pasajeros y comercio menor.
- Caracterización del sector agroindustrial de la ciudad de Paipa.
- Diagnóstico de innovación y de producción del sector metalmecánico.
- Análisis del sector madera y muebles de Duitama.
- Análisis de vocaciones productivas de los 30 municipios de la jurisdicción e identificación de una apuesta productiva regional (caprina-ovina)

Por motivos de asesoría y acompañamiento de acuerdo a la oferta del área de proyectos se logró tener unos ingresos discriminados así:

- INDUSTRIAS BRAHMA, por \$3.000.000.00 por formulación de proyecto.
- PTP, por evento para identificación de proyectos en apuestas priorizadas, por \$3.000.000.00.



**CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA**  
**INFORME DE GESTION**  
**2016**

- CORTUPAIPA, por venta de servicio de asesoría en la formulación del Plan Estratégico, por \$4.000.000.00

En cuanto a la gestión en la formulación de proyectos al cierre del año, se tiene la formulación de 5 proyectos productivos:

- 1) Centro de desarrollo empresarial para el fortalecimiento socioeconómico de la región, fuente: Innpulsa Colombia
- 2) De Boyacá para el mundo: estrategia de comercio electrónico, fuente: Innpulsa Colombia
- 3) Fortalecimiento de las Industrias del clúster de derivados Lácteos de Duitama.
- 4) Internacionalización de Impulsores Brahma, fuente: Innpulsa Colombia.
- 5) Formulación del proyecto y gestión con 10 empresas para la convocatoria Reto Clúster, con la Empresas TRACTEC; el cual no fue presentado por el proponente.

En el presente año se apoyaron y reconocieron acciones de innovación incremental a 4 empresas de Duitama quienes hicieron parte del programa alianzas para la Innovación Fase II.

- 1) Industrias Brahma (energía solar para puntos en vivienda rural)
- 2) Paquita Sport (Exhibición en vitrina comercial)
- 3) Green Geich (Encendido de Bombillas vía celular)
- 4) Futeco (campanas de freno)

**INDICADOR DE IMPACTO OBJETIVO 4**

<b>OBJETIVO: 4. INNOVACION</b>		
<b>PROGRAMA 1: CULTURA DE LA INNOVACION: Incentivar y sensibilizar sobre las competencias que se requieren al interior de las organizaciones.</b>		
<b>PROYECTO</b>	<b>META E INDICADORES DE IMPACTO POR PROYECTO 2016</b>	<b>CUMPLIMIENTO A DICIEMBRE 2016</b>
<b>FORMACION EN INNOVACION</b>	Sensibilizar por medio de visitas personalizadas la participación de empresarios (mínimo 20 empresas y mínimo 150 personas) en programas de innovación.	Se han visitado 116 empresas (43 empresas del sector metalmeccánico, 10 empresas del sector lácteo en Duitama, 49 empresas del sector Agroindustria de Paipa y 14 empresas de otros sectores) donde se han vinculado en temas de innovación a cerca de 200 personas.
<b>CENTRO DE INNOVACION</b>	Implementar el Plan Piloto del Centro de Innovación al cierre del 2016	Pilotaje del Centro de Innovación en prueba de funcionamiento al cierre del 2016 a través de dos proyectos formulados y la ejecución (AGA e Industrias Brahma)
	Los proyectos del centro de innovación, centro de desarrollo tecnológico metalmeccánico y observatorio de vigilancia competitiva, de en presentarse a mínimo dos fuentes de financiación	El proyecto del Centro de Innovación para su financiación se presentó a Convocatoria de Innovación del SENA y se hizo presentación a la gobernación para acceder al Sistema General de Regalías

**CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA**  
**INFORME DE GESTION**  
**2016**

<b>PROGRAMA 2: CREANDO INNOVACIÓN: Apoyar e incentivar la formulación e implementación de proyectos de innovación empresarial</b>		
<b>FORMULACION DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN</b>	Acompañar la formulación de 8 proyectos de inversión para empresarios, de los cuales sean 4 proyectos aprobados y financiados por diferentes instancias para empresas beneficiarias de la CCD	En el programa de Alianzas para la Innovación, se logró la financiación de 4 proyectos (1. FUTECO, 2. INDUSTRIAS BRAHMA S.A.S, 3. PAQUITA SPORT, 4. GREEN GEIST S.A.S), que fueron ejecutados en el primer semestre de 2016.
		De los diagnósticos realizados a las empresas, a la fecha se han presentado siete proyectos macro, de los cuáles se tiene aprobado dos financiaciones de alto impacto.
		Cumplimiento del 100%

**OBJETIVO 5: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y GESTIÓN EMPRESARIAL**

**PROGRAMA 1: PLANEACION ESTRATEGICA SECTORIAL**

Se beneficiaron 5 empresas de ser asesoradas en la formulación de planes estratégicos: Beela Apicultura, Proaldinos, Panadería el girasol, sana que sana juguito de Rama, Doris Portela.

Se realizó seguimiento a (5) planes estratégicos formulados en el 2015, de los cuales el 100% lo han implementado pero el 80% presentan dificultades dado el cambio de costumbre, por temas jurídicos y legales y de recursos para su total implementación.

Conforme al Convenio con la Cámara de Comercio de Bogotá, se evaluaron apuestas productivas identificando un gran potencial del sector agro industrial ovino-caprino para el proyecto "Transferencia del modelo de desarrollo Agroempresarial", el cual permitió definir la cadena productiva con los eslabones en su totalidad y se dió cumplimiento a la matriz de brechas y debilidades de la cadena productiva en cada uno de sus eslabones.

**PROGRAMA 2: GESTION EMPRESARIAL**

Se desarrollaron programas radiales de fortalecimiento empresarial para municipios de la jurisdicción en los temas: Planeación estratégica; Mercadeo; Personal; Investigación de Mercados; Tributaria, Contabilidad; Gestión de Calidad y Logística. Se difundió en las emisoras: 1. Asociación Comunitaria Serranía Stereo 2. Asociación Comunitaria Radial La Voz de la Provincia el Espino 3. Emisora Ondas del Sur, 4. Emisora Andes Stereo 96.6. 5. Corporación Voz Minera de Colombia 98.6 FM y 6. Los Lanceros Tuta que cubren un 90% de la jurisdicción

Se adelantaron programas de formación conforme a necesidades de los empresarios en otros municipios de la jurisdicción como:

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA*  
*INFORME DE GESTION*  
*2016*

- Charla sobre los beneficios del Registro Nacional de turismo en Paipa con una asistencia de 30 participantes 4 horas.
- Se realizó la charla en Paipa "Importancia de la implementación de la Norma de Sostenibilidad" dirigida al sector turístico, asistieron 40 participantes 4 horas.
- Programa "Servicio al cliente una relación humana" en Santa Rosa de Viterbo con una asistencia de 25 personas.
- Se realizó la capacitación administración del servicio de alimentos y bebidas en Paipa con una asistencia de 43 personas y duración de 4 horas.
- Se realizó la capacitación Network marketing el negocio del siglo XXI en Paipa con 13 asistentes y una duración de 2 horas.
- Se realizó la capacitación de servicio al cliente en Belén con el apoyo del SENA y en alianza con la alcaldía. Duración 40 horas con una participación de 40 personas.
- Se realizó en Soatá capacitación de estructuración y gestión de Proyectos dirigida a los integrantes del Concejo Provincial de Norte.
- Se realizó en Belén el curso de "Servicio al cliente" 40 horas se certificaron 33 participantes.
- Se realizó curso de alturas en Belén con 53 participantes del sector minero y eléctrico 50 horas
- Se realizó la charla sobre la obligación e implicaciones de la norma de sostenibilidad turística el Ministerio de Industria Comercio y Turismo, participaron 35 operadores turísticos 4 horas

Se adelantaron ciclos de formación en temas de interés empresarial, comercial, Tics, Financiero, Productividad, Tributario, Sistemas de Seguridad Social, desarrollos tecnológicos. Los cuales se adelantaron en el municipio de Duitama.

**ENERO**

- Seminario de Actualización tributaria, asistieron 174 profesionales

**FEBRERO**

- Seminario Seguridad y Salud en el trabajo 190 asistentes 4 horas.
- Charla Beneficios del Registro Nacional de turismo 30 personas 4 horas.

**ABRIL**

- Seminario taller "Comercio Electrónico" con 35 participantes en 4 horas.
- Taller "Finanzas para no Financieros" con 75 asistentes 4 horas.
- Seminario - taller "Técnicas de cierre de ventas" contó con 130 asistentes en 4 horas.

**MAYO**

- Charla "Norma de Sostenibilidad" con el acompañamiento de Cotelco y el SICT, 4 horas con 28 asistentes.

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA*  
*INFORME DE GESTION*  
*2016*

- Capacitación "Calidad en el trabajo clave de la productividad empresarial" con 8 horas con 40 asistentes, realizado con Qualitas Calidad.
- Conferencia "Información exógena, generalidades y obligación de facturar impuesto al consumo realizado por la DIAN con 120 asistentes.
- Charla de sensibilización "El estatuto del consumidor como herramienta de competitividad" realizado por la SIC, con 27asistentes.
- Curso de manipulación de alimentos certificado por el SENA con una duración de 40 horas y contó con 25 asistentes.
- Charla "Como participar en rueda de negocios" con una participación de 26 asistentes.

### **JUNIO**

- Capacitación "propiedad intelectual y registro de marca" dirigido a artesanos con el apoyo de las SICT y Artesanías de Colombia 30 asistentes 8 horas
- Charla para la iniciación del proceso de certificación por competencias laborales en obras mecánicas con la participación de Argos, SICT, y SENA 60 inscritos 4 horas.
- El 17 de junio charla "En Tic confío" y "Redvolución" por parte del Ministerio de las TIC 35 asistentes 4 horas.
- El 24 de junio Encuentro de competitividad empresarial como complemento de la rueda de negocios Boyacá Negocia con 30 asistentes 4 horas.

### **JULIO**

- Capacitación "Impuesto sobre la renta para personas naturales" realizado por la DIAN, asistieron 120 personas.
- Charla preliminar a empresarios del sector transporte "Conductores que transportan mercancías peligrosas.
- Conferencia "Empresario no sea su propio verdugo y NIIF ¿Oportunidad o Amenaza? donde asistieron 82 personas.

### **AGOSTO**

- Seminario de propiedad Horizontal con una asistencia de 158 una duración de 4 horas.
- Capacitación Administración del servicio de alimentos y bebidas en Duitama con una asistencia de 43 personas y duración de 4 horas.
- Taller Cambio climático y variabilidad climática para los territorios y empresas productivas y de servicios del país con una asistencia de 14 y duración de 4 horas.
- Capacitación Network marketing el negocio del siglo XXI en Duitama con 17 asistentes y una duración de 2 horas.

### **SEPTIEMBRE**

- Charla antiextorsión por parte del Gaula con una asistencia de 70 personas.
- Capacitación de ahorro de energía con asistencia de 34 personas duración de 4 horas.
- Programa de educación financiera por parte de la ARL Positiva con asistencia de 13 personas en 2 horas.

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA*  
*INFORME DE GESTION*  
*2016*

**OCTUBRE**

- Charla estrategia nacional fomento para la protección de invenciones en 2 horas con 15 asistentes.
- Charla de Norma sectorial de Turismo Sostenible Ley 1558 de 2012 con 90 personas en 2 horas.

**NOVIEMBRE**

- Capacitación por la DIAN sobre nuevo servicio de facturación en línea y atención de trámites a través del servicio de agendamiento, contó con 120 asistentes 4 horas
- Capacitación sobre nuevo código de policía por parte de la policía de Boyacá y Bogotá contó con 30 personas 16 horas
- Alianza con el ministerio de trabajo y el Programa de naciones unidas para el desarrollo una charla sobre formalización laboral con 30 asistentes 4 horas.

**DICIEMBRE**

- Capacitación en Liderazgo en Juntas de Acción Comunal y relaciones interinstitucionales a Serviaseo ESP SA con 37 asistentes 4 horas
- Seminario "Comercializadoras Internacionales en el ámbito regional e internacional" a fin de conocer los diferentes canales en la apertura de mercados globales con 4 horas.
- El 02 de diciembre Se realizó capacitación para conciliadores asistieron 13 abogados en 8 horas

**PUNTO VIVE DIGITAL**

Durante el transcurso del año el Punto Vive Digital desarrollo las siguientes actividades:

**FEBRERO**

- Charla práctica Manejo del Computador acceso a Internet, 11 asistentes 4 horas
- El 22 de febrero charla práctica Manejo básico de Excel Word y Power Point, 10 asistentes, 4 horas.

**MARZO**

- Cursos de alfabetización digital "Manejo del computador acceso a internet" 29 inscritos 20 horas.
- Cursos de ofimática básica "Manejo Básico de Excel Word" 40 horas y 33 asistentes.
- Curso de "Diseño en Photoshop" digitación de diseños e imágenes, 25 asistentes 40 horas.
- Curso de diseño de aplicaciones en android "Creación de aplicativos básicos en celulares android" 20 inscritos 40 horas.
- Taller de emprendimiento "Búsqueda de nuevas formas de negocio" 10 participantes 5 horas.

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA*  
*INFORME DE GESTION*  
*2016*

- Curso de Alfabetización manejo de computador acceso a internet con 14 inscritos y 30 horas en total.

**ABRIL**

- Cursos de ofimática básica manejo básico de Word y Excel con 40 inscritos y duración de 20 horas.
- Curso diseño AutoCAD, diseño arquitectónico en 2D con 26 inscritos en 40 horas.
- Cursos en Excel nivel intermedio manejo de macros y tablas dinámicas, con 76 inscritos y 40 horas.
- Taller nuevas formas de negocio comunidad en general 9 inscritos, 2 horas.
- Taller nuevas formas de negocio estudiantes UPTC con 22 inscritos, 2 horas.
- Curso manejo de computador acceso a internet con 40 inscritos 30 horas
- Curso de Photoshop editar imágenes con 20 asistentes 40 horas
- Curso Excel intermedio grupo 2 con 30 asistentes 40 horas
- Curso de AutoCAD 2D diseño de imágenes 2D con 26 asistentes 40 horas

**MAYO**

- Cursos como manejar su negocio y nuevas formas de ventas 17 asistentes 20 horas
- Curso manejo de macros y tablas dinámicas con 23 asistentes en 30 horas.
- Curso manejo de macro en visual Basic y programación con asistentes en 40 horas.

**JUNIO**

- Curso manejo del computador acceso a internet con 15 y 25 inscritos con una intensidad de 30 horas y 20 horas respectivamente.
- Curso diseño de imágenes 2D con 19 asistentes en 40 horas.
- Curso como manejar y atender a un cliente con 20 asistentes en 30 horas.

**JULIO**

- Curso ofimática básica: Hojas de cálculo y funciones básicas con 20 inscritos 30 horas.
- Curso Excel intermedio con 24 asistentes 40 horas.
- Curso Excel avanzado con 25 asistentes en 40 horas.
- Como identificar un plan para hacer negocio con una intensidad de 30 horas.

**AGOSTO**

- Curso Project con 30 inscritos duración 3 horas.
- Curso Corel Draw con 25 inscritos duración 40 horas.
- Curso Excel intermedio con 22 inscritos duración 30 horas.
- Cursos Alfabetización digital con 35 inscritos duración 20 horas.
- Curso desarrollo arduino, desarrollo de circuitos eléctricos con 20 inscritos duración 40 horas.
- Curso Fundamentos del SG-SST con 30 inscritos duración 30 horas.
- Curso Tecnotic con 40 inscritos duración 30 horas.
- Curso Directic con 20 asistentes duración 20 horas.

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA*  
*INFORME DE GESTION*  
*2016*

- Taller identificación ideas y formulación de planes de negocio con 20 inscritos duración 30 horas.
- Taller ICBF con 23 inscritos duración 4 horas

**SEPTIEMBRE**

- Curso fundamentos del SGSST bajo la norma 1072 con 30 inscritos 50 horas.
- Curso manejo de tablas dinámicas 38 inscritos 40 horas
- Curso Implementación del SGSST bajo la norma 1072, 30 inscritos 50 horas.
- Curso montaje de circuitos eléctricos domésticos bajo las normas establecidas 35 inscritos 40 horas.
- Curso montajes básicos de paneles solares 30 inscritos 40 horas.
- Cursos Acceso a internet y manejo de computador 50 inscritos 30 horas.
- Curso Directic 20 inscritos 60 horas.
- Curso Tecnotonic 40 inscritos 60 horas
- Curso Innovatic 30 horas 60 horas
- Capacitación SENA SOFÍA 25 inscritos 4 horas.

**OCTUBRE**

- Curso manejo de tablas dinámicas con 25 inscritos 40 horas
- Curso acceso a internet y manejo de computado 20 inscritos 30 horas
- Curso Directic 40 inscritos 60 horas
- Curso Tecnotonic 40 inscritos 60 horas
- Curso Innovatic 30 inscritos 60 horas
- Capacitación en SENA SOFIA (Emprendimiento) 55 inscritos 11 horas

**NOVIEMBRE**

- Capacitación SENA 4 Horas 30 Asistentes
- Capacitación SENA Emprendimiento 4 Horas 35 Asistentes
- Capacitación Asotrain Servicio Al Cliente 4 horas 30 asistentes
- Curso Imagen Visual Corporativa 3 Horas 7 Asistentes
- Curso Alfabetización Digital 3 Horas 30 Asistentes
- Curso Innovatic 4 Horas 20 Inscritos
- Curso Excel Intermedio 3 Horas 18 Inscritos
- Curso diseño de páginas Web 4 Horas 20 Inscritos
- Curso SGSST 4 Horas 30 Inscritos

**DICIEMBRE**

- Curso Excel Intermedio 40 Horas 20 Inscritos
- Curso diseño de páginas Web 20 Horas 20 Inscritos
- Capacitación SENA 4 Horas 20 Inscritos
- Taller Microrueda de Empleo 3 Horas 12 Inscritos

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA  
INFORME DE GESTION  
2016*

Se adelantaron jornadas de sensibilización para exportar como:

- El 17 de marzo se realizó el seminario taller "Como encontrar su mercado objetivo" que contó con la asistencia de 32 participantes.
- Se dictó charla de sensibilización y taller práctico de mercado objetivo internacional en Paipa el 06 de mayo 36 asistentes.
- Los días 21 y 28 de junio se realizó el programa de importaciones 2016 con una intensidad de 16 horas con 43 asistentes certificados.

En el punto de información en comercio exterior se adelantaron 67 consultas tanto para trámites de importaciones como de exportaciones. De igual manera se contó con estudios de oportunidades en exportaciones a Estados Unidos, Canadá y Chile. Se identificaron que productos de la región podrían suplir estas oportunidades.

Se desarrollaron los siguientes diplomados:

- Diplomado en Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST 57 personas certificadas en 120 horas
- Diplomado en Normas Internacionales de Información Financiera NIIF 21 personas certificadas en 120 horas.
- Diplomado en Sistemas Integrados de Gestión 55 personas certificadas en 120 horas

Se adelantó encuentro de Planeación territorial, con la participación de FONADE, Secretaría de Planeación de Boyacá entre otros, para apoyar a las administraciones en la formulación y presentación de proyectos de inversión, asistieron 55 funcionarios de diferentes municipios.

Se adelantó asesoría del programa para el fortalecimiento y mejoramiento de las características de competitividad empresarial, con alcance a la actualización documental del sistema de gestión de calidad, bajo los lineamientos de la norma ISO 9001:2015 "Duitama Mi Empresa". Las empresas asesoradas fueron: Toliboy, Indusigma, Vigitrans, Futeco, Cooperativas Ciudadela Industrial, productos Liroyaz La crema. Esta actividad se realizó en convenio con la Secretaria de Industria y Comercio de Duitama

**INDICADORES DE IMPACTO OBJETIVO 5**

<b>OBJETIVO: 5 PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y GESTIÓN EMPRESARIAL</b>		
<b>PROGRAMA 1: PLANEACIÓN ESTRATEGICA SECTORIAL: Acompañar a los empresas y sectores económicos a que definan su planeación estratégica</b>		
<b>PROYECTO</b>	<b>META E INDICADORES DE IMPACTO POR PROYECTO 2016</b>	<b>CUMPLIMIENTO A DICIEMBRE 2016</b>
<b>PROYECCION EMPRESARIAL</b>	Se focaliza y fortalecen 5 empresas o asociaciones a través de ejercicios de planeación estratégica	Se está trabajando con cinco (5) empresas: Beela Apicultura, Proaldinos, Panadería el girasol, sana que sana juguito de Rama, Doris Portela ejercicios de planeación estratégica.



**CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA**  
**INFORME DE GESTION**  
**2016**

<b>PROGRAMA 2: GESTIÓN EMPRESARIAL: Mejorar la productividad y desempeño de nuestras empresas matriculadas.</b>		
<b>MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL</b>	Tener cobertura en los 30 municipios para fortalecimiento de las empresas de la jurisdicción, superando la cifra de 4.500 participantes en los programas de formación que desarrolla la institución: * Desarrollar 3 Diplomados. * Desarrollar 55 Seminarios (menos de 24 horas) * Desarrollar 23 Programas de Formación (más de 24 horas)	A diciembre se realizaron *60 Seminarios *43 Programas de formación * 3 Diplomados De los cuales, se tuvo una participación de 4,425 personas.
	*Capacitar a mínimo 100 personas en exportaciones e importaciones	Se capacito a 116 personas en temas de exportación e importación: * Seminario Taller "Como encontrar su mercado objetivo", * Charla de sensibilización y taller práctico mercado objetivo internacional * Programa de importaciones, * Seminario "Comercializadoras Internacionales en el ámbito regional e internacional"
<b>GESTIÓN DE CALIDAD Y CUMPLIMIENTO DE NORMAS</b>	20 empresas implementan normas de calidad o sectoriales para el mejoramiento de su oferta con énfasis en el sector industrial, turismo y agroindustrial	Se adelantó programa de actualización en norma ISO 9001:2015 a 6 empresas. De igual manera se adelantó programa de formación a más de 70 empresas para la implementación en la norma técnica de sostenibilidad turística.

**OBJETIVO 7: GESTION COMERCIAL Y DE MERCADOS**

**PROGRAMA 1: INTELIGENCIA DE MERCADOS**

Se elaboró estudio de verificación y evaluación de costumbre mercantil denominado: "Quien asume el pago de los gastos notariales en la compra y venta de los bienes inmuebles en los municipios de Duitama y Paipa". La cual fue aprobada por junta directiva ya que cumplió con los lineamientos.

Se adelantó estudio para identificar necesidades y perfiles de proveedores de posibles compradores de productos de la región a fin de facilitar apertura de mercados a productores.

Se elaboraron y difundieron 6 boletines con temas de Minería, Turismo y Agroindustria, la cual incluía información específica del sector, fueron remitidos de manera virtual a base de datos por sectores.

**PROGRAMA 2: MAS Y MEJORES MERCADOS**

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA  
INFORME DE GESTION  
2016*

Se beneficiaron 5 empresas a las cuales se les entregaron códigos de barras para dos productos y se asesoraron en imagen visual: Beela Apicultura, Proaldinos, Panadería el girasol, sana que sana juguito de Rama, Doris Portela, lo que les permitirá ingresar a nuevos mercados.

Se elaboraron y distribuyeron afiches alusivos a fechas especiales (Madre, Padre, Amor y Amistad y Navidad).

Se organizó y desarrolló la Rueda de Negocios Boyacá Negocia con excelentes resultados para la región, participaron 72 empresas vendedoras de la región y 23 compradoras regionales y 1 nacional (Cali). El evento generó 211 Citas de negocio, \$ 1.548.500.000 negocios realizados y posibles negocios a futuro por 1,150.000.000.

De acuerdo a la consolidación de la puesta ovino-caprino como la más adecuada, en el marco del convenio Cámara de Comercio de Bogotá-Agroempresarial se consolidó la definición de la cadena productiva con los eslabones en su totalidad y se dió cumplimiento de la matriz de brechas y debilidades de la cadena productiva en cada uno de sus eslabones.

Se realizó la Campaña Duitama de Compras y la feria del Remate en el Parque los Libertadores con la participación de 203 Empresarios de los sectores de calzado, confecciones, accesorios, salud y belleza, autopartes, concesionarios, ferretería, muebles, telefonía, tecnología y accesorios. Se realizaron durante los meses de Agosto, Septiembre y Octubre.

En Santa Rosa de Viterbo se realizó el festival comercial durante los días 22 al 24 de diciembre, logrando una participación de 20 Empresarios.

**PROGRAMA 3: EMPRESARIOS GLOBALIZADOS:**

Se adelantaron visitas comerciales donde se beneficiaron 281 empresarios:

- Anato con 8 participantes y 18 asistentes.
- Mueble y Madera con 27 asistentes.
- Alimentec, 63 asistentes
- Belleza y Salud con 47 asistentes
- Feria Internacional con 53 asistentes
- Maquilla y Moda en Ibagué con 53 asistentes
- Expoartesanías con 21 participantes.

Del 9 al 12 de marzo se realizó la misión internacional a la feria Expocomer en Panamá, asistieron 3 empresas: (Industrias Brahama, Comercializador H.R. y Productos los Lanceros), adelantaron 6 citas de negocios cada uno.

**CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA**  
**INFORME DE GESTION**  
**2016**

Se realizaron 3 encuentros de comerciantes (Bingo) en los siguientes municipios:

- Santa Rosa de Viterbo, Septiembre 21 asistieron 400 comerciantes.
- Soatá, Noviembre 18, asistieron 220 comerciantes.
- Paipa, Noviembre 22, asistieron 400 comerciantes.

El evento permitió espacios de integración y esparcimiento entre los comerciantes de los diferentes municipios.

**INDICADORES DE IMPACTO OBJETIVO 7**

<b>OBJETIVO: 7 GESTION COMERCIAL Y DE MERCADOS</b>		
<b>PROGRAMA 1: INTELIGENCIA DE MERCADOS: Apoyar y desarrollar estudios e investigaciones que le sirvan a los empresarios para mantener o ampliar su participación en el mercado</b>		
<b>PROYECTO</b>	<b>META E INDICADORES DE IMPACTO POR PROYECTO 2016</b>	<b>CUMPLIMIENTO A DICIEMBRE 2016</b>
<b>ESTUDIOS E INVESTIGACIONES ECONOMICAS Y DE MERCADOS</b>	Desarrollar mínimo 2 estudios para identificar potencialidades en los mercados para los empresarios de la jurisdicción	Se ha realizado un (1) Estudio de Costumbre Mercantil, un (1) Estudio de mercados y (6) Boletines Sectoriales virtuales
<b>PROGRAMA 2: MÁS Y MEJORES MERCADOS: Apoyar la gestión comercial y de mercadeo para mejorar la competitividad empresarial.</b>		
<b>CUMPLIMIENTO DE ESTANDARES PARA COMERCIALIZACIÓN</b>	Identificación de nuevos mercados para 5 empresas agroindustriales y 5 de turismo	Se desarrolló rueda de negocios en Duitama donde participaron quince (15) empresas agroindustriales y seis (6) empresas de turismo. De igual manera se adelantó rueda de Negocios en Paipa con empresas agroindustriales que ampliaron negocios (8), se logró superar la meta.
<b>COMERCIALIZACION DE BIENES Y SERVICIOS</b>	Dinamizar el sector comercial de Paipa y Duitama de 30 establecimientos de 4 sectores, para un total de 120 establecimientos dinamizados	Se dinamizaron 203 establecimientos de 4 sectores comerciales de los municipios de Paipa y Duitama, se logró superar la meta.
<b>PROGRAMA 3: EMPRESARIOS GLOBALIZADOS: Generar espacios de promoción y difusión que le permitan al empresario establecer contactos comerciales</b>		
<b>FERIAS Y MISIONES COMERCIALES</b>	Generar visión estratégica comercial en 100 empresarios de la jurisdicción, mediante la participación en ferias y misiones comerciales:	Se generó la visión estratégica comercial en 265 empresarios de la jurisdicción, se superó la meta prevista.
	5 Visitas Empresariales Nacionales.	Anato, Mueble & Madera, Alimentec, Belleza & Salud, Ibagué Negocios & Moda y Feria Internacional se superó la meta en un 120%

**CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA**  
**INFORME DE GESTION**  
**2016**

	1 Misión o participación en feria Internacional	Misión Internacional empresarial Panamá se cumplió la meta en un 100%
	Publicar calendario de ferias nacional e internacional	Se publicó en página web calendario de eventos, dando cumplimiento a la meta en un 100%
	Contar con la participación de 50 expositores para el 3er Salón del Queso y el Vino.	En el tercer salón del queso y el vino y Feria SER se contó con 66 expositores, cumpliendo la meta prevista.
	Efectuar asesoría personalizada en comercio exterior para 12 empresas potencialmente exportadoras	Empresas asesoradas 8 con potencial
	Hacer seguimiento a 4 empresas de la jurisdicción que están en etapa final de adecuación para la exportación	1 empresa en adecuación
	hacer seguimiento a mínimo tres empresas que exportan en la región	No se cuentan con empresas exportando por intervención de la Entidad
<b>EVENTOS DE PROMOCION</b>	Generar un acercamiento entre comerciantes y proveedores de 3 municipios, sensibilizando a mínimo 300 personas	Se realizaron 3 encuentros de comerciantes en: *Santa Rosa de Viterbo con la participación de 400 personas *Soata con la participación de 220 personas *Paipa con la participación de 400 personas  Para un total de 1020 personas sensibilizadas superando la meta prevista.

**OBJETIVO 8: ATRACTIVIDAD REGIONAL**

**PROGRAMA 1: REGION ATRACTIVA**

Se cuenta con propuesta programa "La Capital Comercial de Boyacá" de convivencia ciudadana y responsabilidad social, para una mejor convivencia enfocado a sensibilizar y crear recordación en el sector comercial despertando el sentido de pertenencia con la ciudad. Por motivos de costo tan elevado se contempló la posibilidad de realizarlo en el año 2017.

Como campaña de embellecimiento y de apoyo a los municipios de la jurisdicción se entregaron canecas de basura para los municipios de: Chita, Paz de Rio y Socotá y una silla en mármol para el parque principal de Santa Rosa de Viterbo.

Se presentó a la Gobernación proyecto para modificar el impuesto de registro que baja del 0.7% al 0.6% y eliminar el impuesto de o tasa sistematización. El cual quedo sustentado y establecido conforme a la Ordenanza No 016 de 2016 -diciembre 06 de 2016.

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA  
INFORME DE GESTION  
2016*

En el desarrollo del proyecto Boyacá en diciembre un solo pesebre participaron los municipios de Belén, Corrales y Duitama con la campaña de marketing digital Conecta tus Emociones, el cual invita a turistas a conocer los atractivos turísticos de estos municipios.

La Cámara de Comercio de Duitama formó parte fundamental de los Concejos provinciales de Turismo de Norte, Gutiérrez y Tundama, también de Concejo Departamental de Turismo. Se participó en el Encuentro Turístico Vive Boyacá en la Casa de Boyacá en Bogotá.

Se apoyó y acompañó en la formulación de los planes de desarrollo de Duitama, Sotaquirá y Gobernación.

Se avanzó con proyecto de formulación del Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Paipa. El estudio se encuentra en Corpoboyacá para el análisis y validación de los aspectos ambientales.

Se participó de la veeduría BTS, y de la problemática de la vía la circunvalar de Duitama entre la comunidad, Gobernación y alcaldía de Duitama

## **PROGRAMA 2: EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES**

Se apoyó a diferentes actividades artísticas y culturales desarrolladas en la jurisdicción; tales como:

- Se apoyó con publicidad a Culturama para los eventos de Semana Santa.
- Se apoyó al V encuentro latinoamericano de la canción social Sinsonte.
- Se apoyó a la alcaldía de Tutazá para el día de la niñez.
- Se apoyó a la fundación Funmusica que participo en el concurso nacional de música colombiana Mono Núñez
- Se apoyó a la alcaldía de Duitama con el día del campesino.
- Se apoyó a Culturama en la participación de la Semana Internacional de la Cultura Bolivariana y los países hermanos.
- Se apoyó a Taller Finarte a participar en la séptima versión de Expoartesano en Medellín.
- Se apoyó a María Elva Rincón a participar en la séptima versión de Expoartesano en Medellín.
- Se apoyó a Rosalba Escobar a participar en la Feria de las Colonias en Corferias.
- Se apoyó a Corbandas para el desarrollo del XLII Concurso Nacional de Bandas.
- Se apoyó al VII festival de danza folclórica tradicional colombiana
- se apoyó para la celebración de los 20 años del pueblito boyacense.
- se apoyó a la fundación artística del Tundama para II festival internacional de danza en pareja dos pa'sumerce 2016.
- Se apoyó con material promocional la realización del encuentro de tunas con presencia de grupos nacionales e internacionales.
- Se apoyó al municipio de Tutazá con regalos de navidad para los niños.

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA  
INFORME DE GESTION  
2016*

- Se apoyó con el Festival del Queso y el Alfondoque en Belén.
- Se apoyó a la feria Ganadera en el municipio de Soatá.
- Se apoyó al Aguinaldo Paipano 2016.
- Se apoyó en la celebración de las Fiestas de Duitama 2017.

En cuanto a las actividades de carácter deportivo la Entidad apoyó en:

- Se apoyó con publicidad la realización del bicipaseo organizado por Spa Sochagota.
- Se apoyó al Instituto de recreación y el deporte para la 22 versión de la carrera atlética internacional los libertadores.
- Se apoyó a la Asociación Cicloboy para el desarrollo de la 4ta Vuelta Boyacá Senior Master 2016.
- El 07 de septiembre se apoyó con publicidad al Club Deportivo La Playa para el torneo de fútbol de salón Mil Ciudades.

Para acciones encaminadas al medio ambiente la Entidad intervino en:

- Se apoyó con publicidad para participar en el evento festival nacional del árbol a la corporación tibar.
- El 01 de diciembre se realizó y socializó el programa de eficiencia energética por parte de la Organización de Naciones Unidas, Universidad nacional y la Unidad de Planeación Minero - energética para exponer la importancia y beneficios del programa Eficiencia Energética Industrial en Colombia

Teniendo en cuenta la importancia de adelantar programas de Responsabilidad Social empresarial la Entidad desarrollo el programa de Mediación Escolar Volando y Transformando Antenas para lograr la convivencia escolar. Intervino cinco colegios de Duitama, uno de Paipa y uno de Belén.

**INDICADORES DE IMPACTO OBJETIVO 8**

<b>OBJETIVO 8: ATRACTIVIDAD REGIONAL</b>		
<b>PROGRAMA 1: REGION ATRACTIVA: Apoyar y gestionar actividades que promuevan a la región como alternativa de inversión</b>		
<b>PROYECTO</b>	<b>META E INDICADORES DE IMPACTO POR PROYECTO 2016</b>	<b>CUMPLIMIENTO A DICIEMBRE 2016</b>
<b>BOYACA ATRACTIVA</b>	Promover la consolidación de dos productos turísticos en la jurisdicción, continuar con la gestión de un parque temático para Boyacá	Se cuenta con producto turístico Boyacá en Diciembre un solo pesebre y se consolida el producto turístico de Corpotuc del Cocuy, Red comunitaria Rural de turismo de las provincias de Norte y Gutiérrez

**CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA**  
**INFORME DE GESTION**  
**2016**

	Gestionar la eliminación de sobrecostos y mejorar la atractividad regional para el montaje de medianas y grandes empresas en el departamento	Se logró que la Gobernación de Boyacá mediante ordenanza No. 16 del 06 de Dic 2016 disminuyera en punto el impuesto de registro y se eliminara para los trámites de Cámara de Comercio la estampilla de pro seguridad social.
	Participar activamente en mínimo tres procesos de formulación de planes de desarrollo	Se participó en la construcción del plan de desarrollo departamental, Duitama y Paipa
<b>PROGRAMA 2: EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES</b>		
<b>PARTICIPACIÓN CIUDADANA</b>	La CCD es visible en 3 municipios de su jurisdicción para financiación de acciones conjuntas de participación activa en la construcción de Plan de Desarrollo Departamental, de Duitama y Paipa y participar activamente en el Consejo Departamental y Provincial de Turismo.	La Entidad participa activamente en el Consejo Departamental y provinciales de turismo de Tundama, Norte y Gutiérrez.
<b>EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES</b>	Apoyar mínimo 20 acciones de responsabilidad social empresarial promovidas por la CCD en la jurisdicción	La Entidad ha realizado 26 apoyos y se han beneficiado 700 personas por acciones de responsabilidad social

**SERVICIO PUBLICO DE REGISTROS**

**OBJETIVO 6: FORMALIDAD EMPRESARIAL**

**PROGRAMA 1: YO SOY FORMAL**

A partir del mes de enero se adelantó campaña para la renovación mercantil y la formalidad, la que incluía (brochure, almanaques, afiches, cronograma de visitas a los municipios, cuñas radiales etc.) En los meses de febrero y marzo se llevó a cabo visitas a 19 municipios programados, para adelantar las jornadas.

Culminado el primer trimestre del año se realizó tele mercadeo y diferentes campañas con el fin de que la comunidad y el comercio conozcan los beneficios de la formalidad; se elaboraron folletos referentes a temas de ESAL, SIPREF, realizando las campañas respectivas para la prevención de fraudes.

En el primer trimestre del año se realizó campaña, consolidar el acercamiento de la entidad a los comerciantes, se realizó dos jornadas de tele mercadeo durante los meses de Febrero, Marzo y abril en los municipios de la jurisdicción, donde se invitaba telefónicamente a cada uno de los comerciantes y empresarios a renovar su matrícula, Registro Nacional de Turismo y Rup, advirtiendo de las sanciones por no renovar el correspondiente registro, esto permitió también

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA  
INFORME DE GESTION  
2016*

que a nivel interno la Cámara de Comercio diera cumplimiento a las metas propuestas. De igual manera se contrató perifoneo para los municipios de Duitama, Soatá, Santa Rosa de Viterbo y Paipa con el propósito de reforzar la invitación masiva a la jornada de renovación a culminar el 31 de marzo del 2016.

En el desarrollo de la campaña de formalidad empresarial para los diferentes municipios de la jurisdicción, se contó con personal que apoyo la jornada de renovación con el fin de ofrecer asesoría y orientar a la comunidad y comerciantes sobre los beneficios de ser formal.

Se informa a comerciantes sobre la depuración de la base de datos del Registro Único Empresarial y Social (RUES), de acuerdo al artículo 31 de la Ley 1727 de 2014. Sobre la obligatoriedad en la renovación o eliminación de su registro en la base de datos de la Entidad.

Se efectuó asesoría personalizada a cada comerciante y emprendedor el punto de atención CAE de la oficina principal, se continuó ejecutando el convenio con la Alcaldía de Duitama – Secretaria de Hacienda y con la Gobernación de Boyacá para recaudar impuesto de registro, tasa y estampilla.

Se cumplió con la actividad de llevar charlas sobre ESAL, sociedades comerciales Registro Nacional de Turismo a lo largo del año, en los diferentes municipios de la jurisdicción cumpliendo con la actividad proyectada para el año 2016.

En los 19 municipios del norte visitados durante las jornadas de renovación y formalización se llevaba a cabo la rifa de un televisor y una bicicleta. Cabe mencionar que estos incentivos fueron también entregados en los municipios de Duitama, Paipa y Soata, promoviendo así la formalidad.

Por otra parte, en el año 2016 se desarrollo censo empresarial en cuatro municipios de la Jurisdicción, con el objetivo de identificar los niveles de formalidad e informalidad de los establecimientos de comercio o las unidades productivas en SOATA, CERINZA, BELEN y SANTA ROSA DE VITERBO.

**EMPRESARIOS VIP:** Por parte de la Cámara de Comercio se brindó capacitación a los Brigadistas de la jornada de renovación, con el objetivo de poder mostrar a los comerciantes los beneficios adicionales que pueden adquirir afiliándose a la Cámara de Comercio de Duitama, uno de los beneficios son los convenios con las diferentes empresas donde obtiene descuentos en parques temáticos, descanso y bienestar, educación, salud, servicios profesionales, servicio automotor, servicios funerarios, sector comercial, cine, publicidad, innovación y modelos de negocio, resolución de conflictos y alquiler de salones e instalaciones. Asi mismo, en la página web de la entidad en el link "Afiliados" se publica el portafolio de afiliados. Además la Entidad ofrecio visitas personalizadas y atención preferencial a empresarios afiliados para renovar a domicilio su matrícula mercantil o realizar tramites registrales durante la jornada de renovación. Se ofrecio descuentos en seminarios, capacitaciones y diplomados programados por la Entidad.



*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA*  
*INFORME DE GESTION*  
*2016*

**PROGRAMA 2: MECANISMOS ALTERNATIVOS DE SOLUCION DE CONFLICTOS**

Se recibieron y tramitaron solicitudes de conciliación conforme a la Ley 640 de 2001 y decreto 1829 del 2013, de las cuales se registraron 95 Actas de Conciliación (Acuerdos) y 122 constancias (no acuerdos y no comparencias). Para un total de 217 expedientes terminados y 217 solicitudes radicadas durante el 2016.

En cuanto a programas de Educación continuada llevados a cabo por el Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Duitama, se llevó a cabo una conferencia que tuvo por tema LA JUSTICIA Y SUS MULTIPLES RELACIONES CON LA CONCILIACIÓN EN DERECHO (un análisis al decreto único del sector de justicia, decreto 1069 de 2015 y decreto 1167 de 2016) dirigido a los profesionales del Derecho, para ofrecerles los conocimientos teórico-prácticos sobre el procedimiento de insolvencia económica de persona natural no comerciante, y proporcionar al participante precisión y actualización sobre el tema para la presentación de futuras solicitudes o para el manejo como conciliador, habiéndose capacitado un total de 20 personas tanto conciliadores como abogados

En cumplimiento a la función social de los centros de Conciliación y del Arbitraje, establecido en el decreto 1829 del 2013 artículo 24, de conformidad con la jornada gratuita nacional propuesta por el Ministerio de Justicia y del Derecho, éste Centro participó en la "Conciliación" con 10 solicitudes, que se llevaron a cabo los días 24,25 y 26 de Noviembre del año 2016.

Se adquirió publicidad como folletos promocionales y pendones para el centro de arbitraje y conciliación.

Dadas las alianzas adelantadas con los municipios y las instituciones educativas, se realizaron programas de conciliación y mediación escolar en los colegios Rafael Reyes, Simón Bolívar, Centro Educativo Quebrada de Becerras, Santo Tomas de Aquino, Institución Educativa San Luis, Instituto agroindustrial la pradera en Duitama, En el colegio Tomas Vásquez en Paipa y colegio Carlos Arturo Olanio en Belén se presentó proyecto para lograr financiación con la Secretaria de Educación del Departamento sin tener respuesta positiva.

El 29 de Septiembre en las instalaciones de la Entidad se adelantó Foro "Debate beneficios y oportunidades del sector productivo de las provinciales del Tundama y Sugamuxi en el Posconflicto" se contó con la presencia de autoridades municipales, comerciantes, empresarios y comunidad en general.

**VISITAS A LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN**

Se convocó a los comerciantes de 19 municipios de la jurisdicción con el fin de que asistieran a las jornadas de renovación y matrícula que se efectuaron en los respectivos municipios, con el

**CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA**  
**INFORME DE GESTION**  
**2016**

objetivo de dar cobertura y prestar los servicios registrales a los usuarios sin tener que desplazarse a las oficinas de la Cámara de Comercio de Duitama

Para la ejecución de dichas actividades se concertó de manera conjunta con las alcaldías municipales los lugares de atención para el desarrollo de las jornadas en los municipios de: Santa Rosa de Viterbo, Socha, Belén, Guican, El Espino, Boavita, El Cocuy, Paz de Rio, Tuta, Chita, Chiscas, San Mateo, Socotá, Guacamayas, Panqueba, La Uvita, Covarachía, Tasco, Sativa Norte.

Los ingresos recibidos en el año 2016 por concepto de visitas a los 19 municipios de la jurisdicción superaron a los obtenidos en el año 2015 en un 16.10% frente a un 11.75% del año inmediatamente anterior.

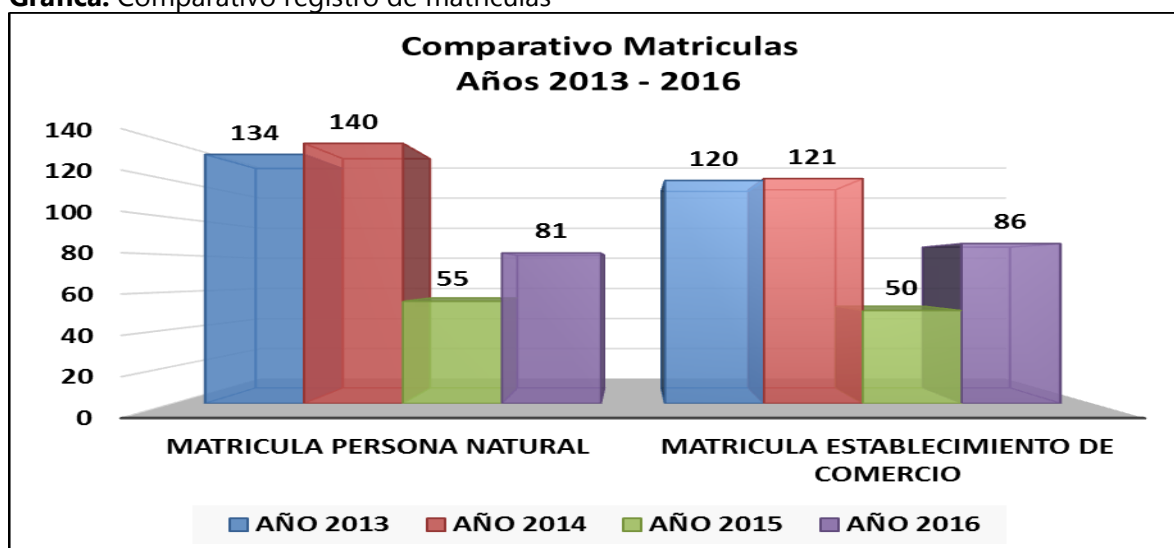
Las matrículas de persona natural y establecimientos aumentaron en 26 matrículas de persona natural y 36 de establecimientos de comercio.

La cancelación de matrícula de persona natural y establecimientos de comercio disminuyó en una (1) cancelación de persona natural y cuatro (4) establecimientos de comercio.

La renovación de matrícula de persona natural se incrementó en 63 y establecimientos de comercio aumentó en 73.

### ESTADISTICAS VISITAS A LOS MUNICIPIOS AÑO 2016

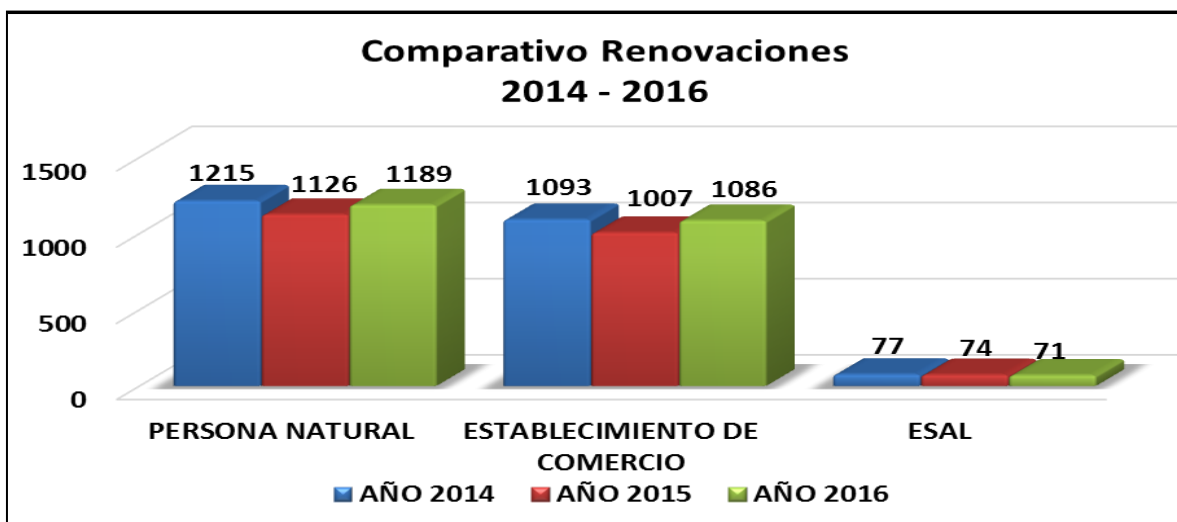
**Gráfica:** Comparativo registro de matrículas



**Fuente:** Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

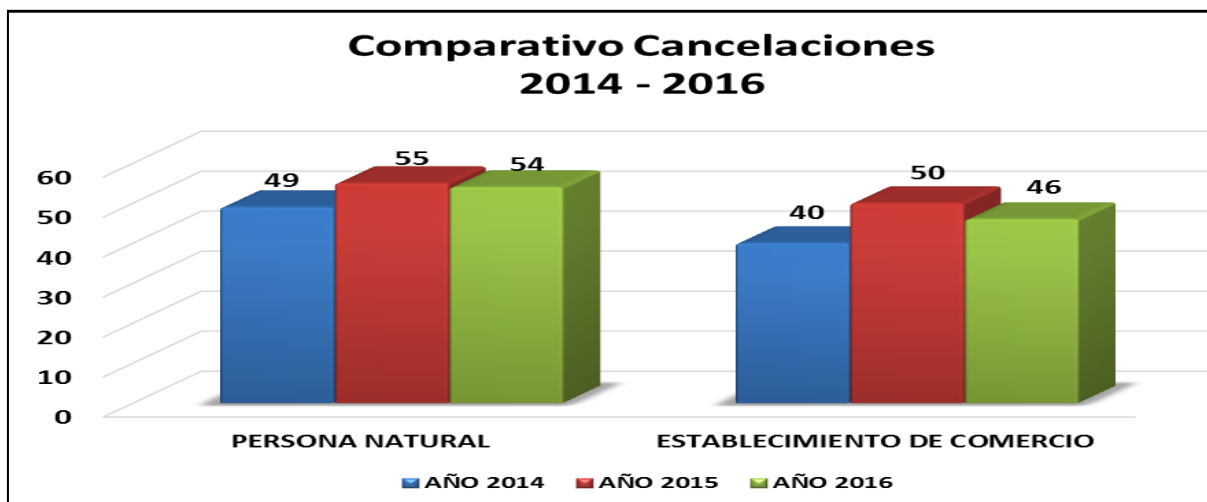
CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA  
INFORME DE GESTION  
2016

**Gráfica:** Comparativo renovaciones de matrículas



**Fuente:** Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

**Gráfica:** Comparativo cancelación de matrículas



**Fuente:** Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

Se entregaron 46 incentivos en toda la jurisdicción para estimular la formalización empresarial (incentivos entre los que se encuentran televisores y bicicletas todoterreno)

### PROYECTO: RUES

De igual manera dentro de este proyecto se adelantaron las siguientes capacitaciones:

Durante todo el año se capacitó a la comunidad en general en diversos temas como:

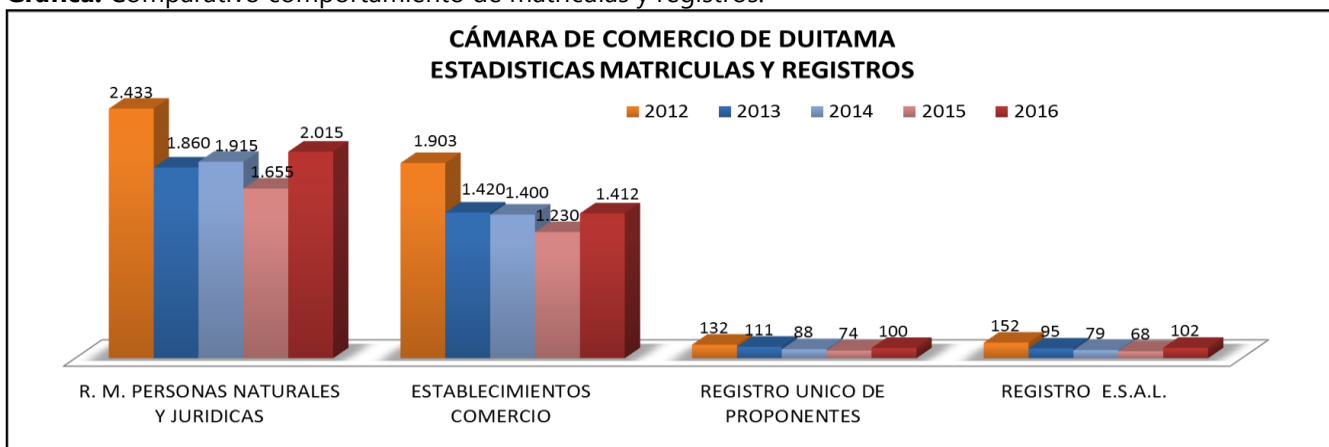
**CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA**  
**INFORME DE GESTION**  
**2016**

- Asociatividad
- Formalización
- SIPREF
- Creación de Empresa
- Aspectos tributarios
- Normas sectoriales de turismo.

**CUMPLIMIENTO DE METAS**

En el año 2016 se registraron matriculas como persona natural un total de 1795, renovadas 7886, canceladas 1547. Matriculas de personas Jurídicas 220, renovadas 1085 y canceladas 60. Establecimientos de comercio matriculados 1412, renovaciones 7541 y cancelaciones 1311. En cuanto al RUP 100 inscripciones, renovaciones 129, cancelaciones o cesación 92 y actualizaciones 31, matrícula ESAL 102 renovaciones 626, cancelaciones 12.

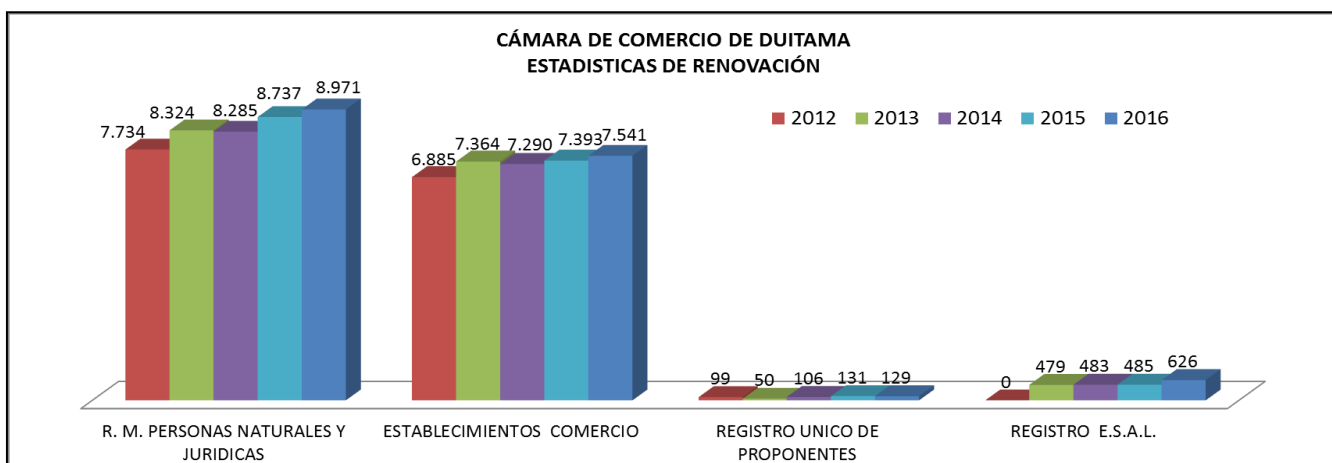
**Gráfica:** Comparativo comportamiento de matrículas y registros.



**Fuente:** Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama

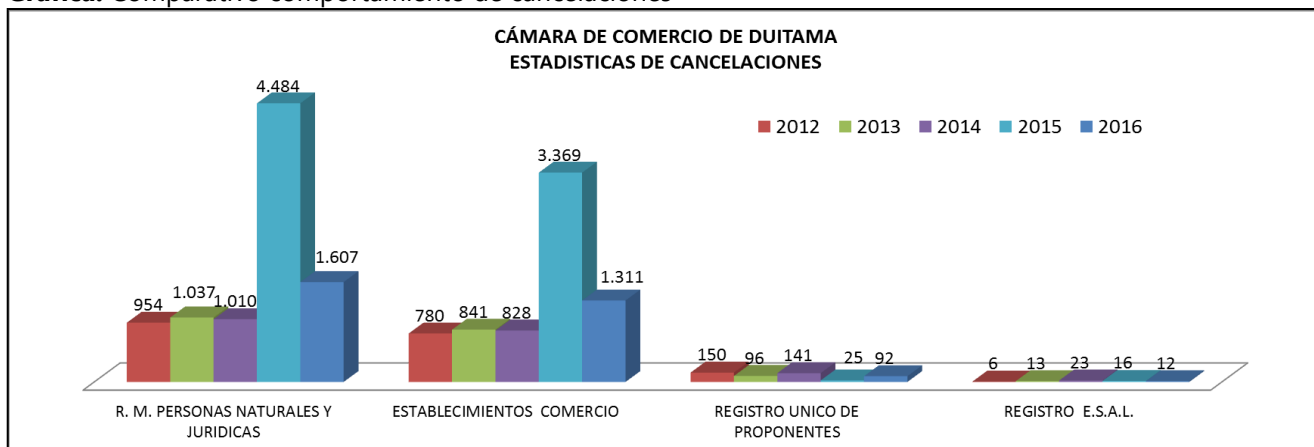
**Gráfica:** Comparativo comportamiento de renovación.

**CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA**  
**INFORME DE GESTION**  
**2016**



**Fuente:** Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama

**Gráfica:** Comparativo comportamiento de cancelaciones



**Fuente:** Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama

**Noticia Mercantil:** De conformidad con lo dispuesto en la Circular Única de la Superintendencia de Industria y Comercio, mensualmente se realizó la publicación.

**INDICADOR IMPACTO OBJETIVO 6**

<b>OBJETIVO 6 : FORMALIDAD EMPRESARIAL</b>		
<b>PROGRAMA 1: YO SOY FORMAL: Sensibilizar, capacitar y formalizar a los empresarios de la jurisdicción.</b>		
<b>PROYECTO</b>	<b>META E INDICADORES DE IMPACTO POR PROYECTO 2016</b>	<b>CUMPLIMIENTO A DICIEMBRE 2016</b>
<b>BRIGADAS DE FORMALIZACION Y RENOVACIÓN</b>	Desarrollar mínimo visitas a 21 municipios de la jurisdicción, para formalizar y renovar empresarios	Se cumplió en un 100%
	Lograr ingresos por renovación en 13% más que el año 2015, llegando a generar un de mínimo 9.000 empresarios renovados en la jurisdicción	Se logró un incremento del 5,33% en ingresos de renovación comparado con el año 2015.

**CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA**  
**INFORME DE GESTION**  
**2016**

<b>RUES</b>	Generar incremento de los ingresos por matrícula mercantil en el 8% respecto al año 2015 es decir matricular 3.000 empresarios nuevos entre persona natural, establecimientos comerciales, sociedades comerciales y ESAL	Se logró un incremento del 13,19% en ingresos por matrícula comparado con el año 2015
	Incrementar los ingresos totales de RUES en un 12% respecto al año 2015	Se logró un incremento del 7,2% con respecto al año 2015
<b>PROGRAMA 2: MECANISMOS ALTERNATIVOS DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS: Generar espacios para la convivencia pacífica</b>		
<b>CENTRO DE ARBITRAJE Y CONCILIACIÓN</b>	Aumentar los ingresos del centro en un 25% frente al año 2015	Se logró un incremento del 45% en ingresos del centro de arbitraje y conciliación con respecto al año 2015.
	Posicionar el centro de Arbitraje iniciando mínimo con 3 procesos.	A Diciembre no se ha realizado ningún trámite de arbitraje
	Posicionar la aplicación del procedimiento de insolvencia de persona natural no comerciante generando mínimo 2 procesos	A diciembre se recibió un proceso de insolvencia de persona natural no comerciante el cual se encuentra en proceso de evaluación
	Fortalecer en 4 instituciones educativas (2 de Duitama) el programa de mediación escolar	Se realizó el programa mediación escolar en 6 instituciones educativas de la ciudad de Duitama y se inició etapa de divulgación del programa mediación escolar en dos instituciones educativas de los municipios de Paipa y Belén
	Impactar en la sociedad a través de un foro de convivencia y paz	Se realizó foro de postconflicto en alianza con el periódico el espectador y la fundación paz y reconciliación, cumplimiento del indicador en un 100%

**ADMINISTRATIVA Y CONTABLE**

**OBJETIVO 2: ENTIDAD COMPETITIVA**

**PROGRAMA 1. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL**

En el año 2016, la Cámara de Comercio de Duitama apoyada en el área de Comunicaciones, llevó a cabo la publicación de 6 ediciones de la Revista Empresarios Efectivos con el objetivo de mantener informada a la comunidad empresarial sobre las actividades institucionales y compartir artículos de turismo, gastronomía, emprendimiento y destacando empresas de la jurisdicción.

De igual manera, las diferentes actividades, programas y servicios fueron divulgados en medios de comunicación local, regional y nacional permitiendo ampliar el alcance de la información y una mayor participación de la comunidad.

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA  
INFORME DE GESTION  
2016*

Se emitió Boletín Interacción mensualmente.

Se vendió pautas publicitarias de la revista Empresarios Efectivos, desde el área de Proyectos por valor de \$10.614.139

Los Presidentes Ejecutivo y de Junta directiva asistieron al 19° Encuentro de Cámaras de Comercio y recibieron inducción en temas de Cámaras de Comercio.

## **PROGRAMA 2. SISTEMA INTEGRADO DE GESTION**

A todo el personal de la Entidad se le dio a conocer los resultados de la gestión y de indicadores a corte de diciembre de 2015.

Se desarrollaron cinco Auditorías Internas y 1 externa,

Se realizó la auditoria de seguimiento al certificado del Sistema de Gestión de la Entidad por parte de ICONTEC como ente certificador. Como resultado se resaltó por parte del auditor la madurez del sistema y no se registraron no conformidades.

Cada mes se llevó acabo con todo el personal la reunión de NOTI CAMARA donde cada área expuso las actividades y socialización de aspectos importantes de la CCD.

El Comité de Dirección periódicamente hizo seguimiento a los compromisos de cada área y al plan anual de trabajo.

El Comité SIG adelantó reunión de Revisión por la Dirección al SIG.

8 funcionarios asistieron al diplomado en Sistemas Integrados de Gestión HSEQ bajo las normas 9001, 14001, 18001 y cuatro (4) de ellos se formaron como Auditores Internos.

Se cuenta con la plataforma Isotools con la información del SIG en ella se verifica el comportamiento de indicadores a partir del año 2012, revisión por la dirección y plan de actividades.

Se llevó a cabo la elección de los nuevos integrantes del Comité de Convivencia Laboral quienes actualizaron el instructivo y reglamento de convivencia laboral

## **CONTROL INTERNO**

El sistema de Control Interno está integrado por cinco componentes: 1) ambiente de control, 2) administración de riesgo. 3) actividades de control 4) información y comunicación y 5) evaluación de control interno.

Se llevó a cabo auditoria al sistema de control interno con el objetivo de verificar el nivel de implementación en la entidad de los componentes: Ambiente de Control y componente de Información y Comunicaciones.

## **SISTEMA DE GESTION DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO SG-SST**

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA*  
*INFORME DE GESTION*  
*2016*

En cumplimiento al Decreto 1072 del año 2015, la Entidad ha adelantado actividades para la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo; tales como:

- ✓ Los integrantes del COPASST adelantan el Diplomado en Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo
- ✓ Diagnóstico y evaluación al SG-SST
- ✓ Caracterización del proceso y diseño de formatos requeridos según los procesos del decreto 1572 de 2015.
- ✓ Elaboración de la Matriz de Riesgos Laborales
- ✓ Actualización del Plan de Emergencias
- ✓ Conformación de Brigada Integral (evacuación, incendio y primeros auxilios)
- ✓ Profesiograma
- ✓ Procedimiento de investigación de incidentes y accidentes de trabajo y enfermedades laborales con sus respectivos instructivos y formatos.

**SISTEMA GESTIÓN DOCUMENTAL:**

En cumplimiento a la Ley de Transparencia se actualizó la información publicada en la página web de la Entidad:

- ✓ Índice de información y clasificación reservada.
- ✓ Esquema de clasificación de la información.
- ✓ Procedimiento PQRs
- ✓ Informes e indicadores
- ✓ Directorio de personal y contratistas
- ✓ presupuestos general ejecución presupuestal anual
- ✓ Manuales
- ✓ procedimientos y políticas relacionadas con recursos públicos
- ✓ informes de gestión
- ✓ Se diligenció el Manual de Gestión Documental y se definieron las Tablas de Retención Documental para Arbitraje y Conciliación.
- ✓ Anteproyecto para el archivo de la entidad del cual se determinó algunas directrices para la ubicación del mismo;
- ✓ Plan institucional de archivos Pinar

**PLAN ESTRATEGICO 2017-2021**

Durante el año 2016, la Entidad adelantó evaluación al Plan Estratégico 2012-2016 y formuló su nuevo Plan Estratégico y como resultado del planeamiento estratégico se estructuraron y definieron seis objetivos estratégicos alineados con la Visión y Misión que tendrá la Entidad Mercantil para los próximos cinco años.

- ✓ OBJETIVO 1 PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, CON 3 METAS.



*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA  
INFORME DE GESTION  
2016*

- ✓ OBJETIVO 2 CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE, CON 6 METAS.
- ✓ OBJETIVO 3 MEJORAMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL, CON 2 METAS.
- ✓ OBJETIVO 4 MODELOS MENTALES, CON 2 METAS.
- ✓ OBJETIVO 5 FORMALIDAD EMPRESARIAL, CON 7 METAS.
- ✓ OBJETIVO 6 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL, CON 4 METAS.

**PROGRAMA 3: TALENTO HUMANO ESTIMULADO Y COMPETENTE:**

Conforme al plan de capacitación 2017, se adelantó un total de 27 acciones de capacitación a los funcionarios en temas de:

Actualización Tributaria; Normas Internacionales Financieras NIIF; Gestión documental; Software administrativo y contable jsp7; Cambios normativos a los registros; Comité de Comunicaciones, Comité de sistemas; Comité Jurídico; Estrés; Comunicación asertiva; Proyecto de vida y autorrealización; Atención y servicio al cliente; Adaptabilidad y manejo de la resistencia al cambio; Trabajo en equipo y liderazgo; Normas ISO; Sistema de gestión en seguridad y salud en el trabajo y Brigadas de Emergencia; Compensación RUES; Nueva Circular Única de la SIC; Encuentro Gerentes CAE; Actualizaciones Tecnológicas; Jornada de Registro Nacional de Base de Datos de la SIC; Taller sobre el impacto de la reputación en la sostenibilidad del negocio y Conceptos Generales, parametrización y funcionalidad del sistema registral SII.

Se gestionó la entrega del estímulo educativo a tres funcionarias por adelantar estudios de pregrado y doctorado y se entregó reconocimiento a funcionarios por antigüedad.

La Entidad hizo presencia en el Congreso Nacional de Confecámaras, Encuentro de Cámaras de Comercio y en las Olimpiadas Intercámaras

**COPASST**

El Comité adelantó plan de actividades 2016 contemplando diferentes temas y acciones en los Subprograma de medicina preventiva y del trabajo; higiene industrial y Subprograma de seguridad industrial, sobresaliendo acciones tales como:

Capacitación sobre manejo de extintores y recarga de los mismos; calistenia y jornada de las 5s; caminata ecológica; Programa PyP; Inspección de botiquines y de puestos de trabajo; Día salud ocupacional; Exámenes salud ocupacional; Fumigación de rededores; se adelantó elección de COPASST y se capacitó a los nuevos integrantes.

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA*  
*INFORME DE GESTION*  
*2016*

Todo el personal recibió sensibilización en el tema implementación decreto 1443 de 2014 Por el cual se dictan disposiciones para la implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).

#### **PROGRAMA 4: INFRAESTRUCTURA PARA LA PRODUCTIVIDAD ORGANIZACIONAL**

La Entidad se encuentra en la construcción de la primera etapa de su nuevo auditorio multifuncional, diseñado para 1000 personas, con salas de audiovisuales, camerinos, salas de capacitación. Durante el año 2016 se adelantaron obras de cimentación y estructura; mampostería; cubierta metálica; pañete, estuco y pintura; red hidrosanitaria; eléctrico; red contra incendio; carpintería metálica y carpintería en madera.

A corte de diciembre de 2016 se ejecutó en obra un 78% del proyecto.

En el punto vive digital se capacitaron 2.705 personas en los siguientes módulos: Actividades de Sensibilización y acercamiento a la comunidad, Alfabetización Digital, Formación de competencias para el uso estratégico de las TICS, Formación de Competencias para la implementación de las TICS en entornos productivos

#### **PLATAFORMA TECNOLÓGICA**

Durante la vigencia 2016, con el fin de mejorar y fortalecer los servicios en plataforma tecnológica se presentaron los siguientes cambios:

Adquisición de equipos de cómputo y de impresoras para nuevas estaciones de trabajo; cambio y reposición de equipos obsoletos. Adquisición de impresoras Epson lx-350, para ser instaladas y utilizadas en la impresión de recibos de caja.

La Entidad implementó el SIPREF, sistema de evidencia biométrica que permite la de Prevención de fraudes de los registros públicos.

Igualmente a través de nuestro sistema de información (SII), se implementó y tiene a disposición para trámites en línea los siguientes servicios: Pagos virtuales a través de PSE (tarjetas débito y con tarjeta de crédito); relacionado con la renovación de matrícula mercantil y renovación de ESAL, renovación y actualización del RUP, matrícula mercantil, inscripción de actos y documentos, mutación de nombre, mutación de actividad y mutación de dirección, igualmente permite la compra de certificados en línea. Se implementó la verificación de usuarios para el firmado de trámites virtuales.

Se realizó la gestión para la implementación a partir del año 2017 para el recaudo en bancos y corresponsales bancarios de servicios registrales.

#### **INDICADORES DE IMPACTO OBJETIVO 2**

**OBJETIVO 2 : ENTIDAD COMPETITIVA**

**CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA**  
**INFORME DE GESTION**  
**2016**

<b>PROGRAMA 1: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL: Aumentar la credibilidad institucional, mejorar su imagen y divulgación de actividades. Desarrollar un Buen Gobierno corporativo.</b>		
<b>PROYECTO</b>	<b>META E INDICADORES DE IMPACTO POR PROYECTO 2016</b>	<b>CUMPLIMIENTO A DICIEMBRE 2016</b>
<b>CAMARA ACTUALIZADA</b>	Fortalecer la imagen corporativa a través de Elementos publicitarios que sean divulgados efectivamente (Revista, Boletín interactivo, boletines sectoriales, programa radial cámara al día y boletines de prensa)	Se cumplió en un 100%
<b>BUEN GOBIERNO CORPORATIVO</b>	Mejorar el muro y la valla ubicada al ingreso de la sede principal de la Cámara	En el muro se proyectó la fachada del nuevo auditorio para promocionarlo
	Participar en el 80% de los eventos citados por Confecámaras y Asocentro para mejorar el buen gobierno de la Entidad.	Se ha dado cumplimiento en un 100%
<b>PROGRAMA 2: SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN: Mantener y mejorar el S.I.G., para optimizar procesos, eliminar controlar no conformidades y satisfacer las necesidades de nuestros usuarios</b>		
<b>MEJORAMIENTO DEL S.I.G.</b>	Implementar de forma efectiva al S.I.G. de la Entidad integrando el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo y el proceso de Gestión Documental.	Se cumplió en un 95%
	Llegar a mínimo al 95% la satisfacción del cliente y medir el indicador de satisfacción en todos los procesos misionales de la Entidad.	Para el indicador de satisfacción al cliente en RUES la meta en el SIG es el 94%, a corte de diciembre la satisfacción es del 97% Para los otros servicios misionales, la meta en el SIG es del 92%, a corte de diciembre se registra: Conciliación: 93% Eventos: 93,1% Capacitaciones: 93% Afiliados: 92.4% Promedio de satisfacción en todos los servicios misionales: 93,7%.
<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA</b>	Desarrollar campañas internas que disminuyan el consumo de energía eléctrica, agua y papel por persona en un 10%	Durante el año en el boletín interno se ha emitido artículos para concientizar el cuidado del medio ambiente y el buen uso de los recursos. Se lanzó la campaña "Métase al cuento del Ahorro". Con corte a 31 de diciembre comparado el consumo promedio por persona se presenta una disminución del 5.3% en energía, en el servicio de agua el consumo disminuyo en un 15% y el consumo de resmas de papel blanco aumento en un 120% debido a la impresión de certificados de registros públicos y de formularios de matrícula y renovación, con respecto al consumo del papel membrete se presenta un ahorro del 27% comparados con el consumo del año 2015.
<b>PROGRAMA 3: TALENTO HUMANO ESTIMULADO Y COMPETENTE: Desarrollar competencias y estímulos en los funcionarios y contratistas de la Entidad para mejorar su desempeño</b>		
<b>VINCULACIÓN, CAPACITACIÓN Y</b>	Gestionar el Recurso humano de la Entidad para que su desempeño sea superior a 800 puntos en la evaluación del	Este indicador se mide con la aplicación de la evaluación de desempeño 2016, la cual se

**CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA**  
**INFORME DE GESTION**  
**2016**

<b>FORMACIÓN</b>	desempeño.	efectuará en el mes de enero de 2017.
<b>PROGRAMA DE BIENESTAR LABORAL</b>	Elevar el compromiso y motivación de los funcionarios con la correcta implementación de un programa de bienestar laboral para medir y aumentar la productividad (tener la línea base de productividad por áreas).	A partir de la encuesta de clima laboral aplicada en el año 2015, se elaboró el Programa de Bienestar Laboral contemplando 23 acciones clasificadas en: incentivos a nivel individual, a nivel grupal y actividades a nivel familiar. El resultado del indicador se medirá junto con la evaluación del desempeño 2016
<b>SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL</b>	Mantener los indicadores trimestrales SYSO dentro de los límites establecidos por la Entidad (Índice de frecuencia y severidad de AT menor a 62 y Tasas de Ausentismo general AT, EP, y por Enfermedad común menor al 2%)	Cumplimiento del indicador en un 100%
<b>PROGRAMA 4: INFRAESTRUCTURA PARA LA PRODUCTIVIDAD ORGANIZACIONAL: Contar con una infraestructura física y tecnológica adecuada y sostenible (ambiental y económicamente) que facilite el desarrollo de las metas propuestas por la Entidad</b>		
<b>CRECE</b>	Contar con el auditorio nuevo a partir de agosto y definir su modelo de operación a agosto.	Avance total ejecutado del proyecto a diciembre de 2016: 78%
	Dar cumplimiento al 80% de las mejoras propuestas en el informe de análisis de puestos de trabajo.	Se han realizado mejoras a puestos de trabajo en un 93%, cumpliendo con la meta prevista.
	Implementar completamente las Normas NIIF y aprovechar al máximo el software JSP7	Se ha implementado el 92 % de los módulos del sistema JSP7. Queda pendiente el módulo de almacén
<b>TIC</b>	Prestar el 100% de los servicios virtuales en RUES, racionalizar y mejorar tiempos en trámites.	Se cumplió el 100%
	Implementar el pago virtual en otros servicios en un 20%	Por dar prioridad a la prestación de servicios virtuales de RUES por parte del proveedor de software (Confecámaras), el tema de implementar nuevos servicios virtuales está en stand by por lo que se espera avanzar en el tema en el año 2017

**EJECUCIÓN PLAN DE ACTIVIDADES**  
**A DICIEMBRE DE 2016**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	DICIEMBRE % FISICO
<b>1: CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD</b>	<b>100%</b>
<b>2: ENTIDAD COMPETITIVA</b>	<b>98.4%</b>
<b>3: INTEGRACION EMPRESARIAL</b>	<b>95%</b>

CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA  
INFORME DE GESTION  
2016

4: INNOVACIÓN	100%
5: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y GESTIÓN EMPRESARIAL	100%
6: FORMALIDAD EMPRESARIAL	100%
7: GESTION COMERCIAL Y DE MERCADOS	100%
8: ATRACTIVIDAD REGIONAL	99.5%
TOTAL	99.1%

### BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Durante la vigencia 2016, ingresaron como miembros de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Duitama los directivos Camilo Andres Guevara Sarria como principal y Gilberto Hernández Merchán como suplente, en calidad de representantes delegados por el Gobierno Nacional, designación efectuada mediante decreto N- 299 del 24 de febrero de 2016, el cual fue radicado en nuestras instalaciones el día 04 de Marzo de 2016.

La Junta Directiva de la entidad sesionó mensualmente de manera ordinaria y de manera extraordinaria se realizaron 15 reuniones, para un total de 27 reuniones en el año, las cuales conforme a los estatutos vigentes fueron citadas en los plazos establecidos según su condición y se registró la respectiva acta.

Durante el año 2016, conforme a las atribuciones contempladas en estatutos, La Junta Directiva de la Entidad nombró el 10 de Marzo de 2016 en encargo al Presidente Ejecutivo quien fue ratificado en el cargo a partir del 30 de noviembre de 2016.

La Reforma a los estatutos de la Cámara de Comercio fue aprobada por la Junta Directiva y enviada a la Superintendencia de Industria y Comercio quien los aprobó mediante Resolución 33753 del 31 de mayo de 2016. De igual manera se realizó la aprobación del manual de compras y contratación de la entidad mercantil, el cual contiene la política en los siguientes términos: *"La política de contratación establece el marco general bajo el cual la CCD debe gestionar sus procesos contractuales con el fin de garantizar la efectividad en la adquisición de bienes y servicios requeridos para el cumplimiento de su objetivo principal.*

*La política promueve y comprende:*

- 1. Asegurar la eficiente y eficaz planeación y el fomento de las mejores prácticas en la gestión contractual para garantizar el suministro de bienes y servicios de manera responsable, sostenible y efectiva en función de calidad, costos, minimización del riesgo y oportunidad.*
- 2. Garantizar la transparencia en la contratación expresada en el uso de un registro de proveedores de bienes y servicios que administra la CCD, en la aplicación de la política y el manual, así como la verificación y divulgación de los procesos contractuales en los que la CCD actúa como comprador o contratante.*
- 3. Propiciar espacios de relacionamiento con sus proveedores y contratistas para promover condiciones que permitan fortalecer la competitividad y generar acciones en beneficio mutuo.*
- 4. Hacer extensivo el uso de prácticas éticas responsables y sostenibles acorde a los valores de la CCD.*

CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA  
INFORME DE GESTION  
2016

5. *Mejorar el entendimiento de las necesidades y procedimientos de contratación, mediante el fortalecimiento de las habilidades técnicas y profesionales de los colaboradores que participan en la función de adquisición y contratación.*
6. *Promover el uso de las técnicas electrónicas siempre que garantice los requisitos establecidos en la ley.*
7. *Asegurar el desarrollo del SIG, procesos, procedimientos y demás herramientas que garanticen la implementación de la presente política para ser evaluada dentro de los indicadores de gestión.*
8. *La aplicación de los principios adoptados, los cuales deben incorporarse de manera expresa en los manuales y documentos contractuales que lo desarrollen.*

*La presente política involucra a toda la Entidad en la función y contratación de los bienes y servicios de la CCD."*

Es importante resaltar el compromiso y activa participación de los miembros de la Junta Directiva, Directores y personal de la Entidad en la formulación del Plan Estratégico de la Entidad para el periodo 2017-2021, el cual fue aprobado.

En el periodo 2016, como mecanismo para asegurar la oportunidad y precisión de la información se utilizó las tecnologías de la información y las comunicaciones como: página web, correos electrónicos, redes sociales, mensajes de texto, entre otros; al igual que se publicó bimestral la revista Empresarios Efectivos.

La información sobre estatutos, objetivos, misión, visión, plan estratégico, plan anual de trabajo, estructura de la entidad, manual de contratación, trámites de los registros públicos y servicios en línea, se encuentran en la página web de la entidad. De igual manera se dio cumplimiento a la publicación y actualización en este medio de lo requerido por la Ley de transparencia.

### **ASPECTOS FINANCIEROS**

La Cámara de Comercio de Duitama realizó el proceso contable dando cumplimiento a la normatividad vigente, con el fin de contar con Información Financiera de manera confiable, comprensiva, íntegra, lógica, oportuna y verificable que permita conocer la situación real de la Entidad que permita una correcta toma de decisiones. Se da cumplimiento a las normas establecidas a nivel local, así mismo se tuvo en cuenta el manual de políticas contables aprobado por la Junta directiva de la Cámara de Comercio de Duitama, dando cumplimiento a las normas establecidas en NIIF, aplicables a las Entidades Mercantiles.

Durante la vigencia 2016 se continuó con la política de racionalidad del gasto, realizando control a los soportes, de igual forma se continuó con el proceso de Transición a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Estos son los primeros estados financieros preparados de acuerdo con las NCIF, las cuales están incorporadas en el Decreto 2784 de 2012 y modificadas parcialmente con el Decreto 3022 de 2013, Decretos reglamentarios 2129 y 2267 de 2014 y Precepto Único Reglamentario 2420 de 2015, actualizado con el Decreto 2496 de 2015, para preparadores de la información financiera que conforman el Grupo 2; para la conversión al

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA*  
*INFORME DE GESTION*  
*2016*

nuevo marco técnico normativo, se ha aplicado la sección 35 Adopción por Primera Vez de las Normas Internacionales de Información Financiera, El estado de situación financiera de Apertura – ESFA para las pymes, fue el 1 de enero de enero de 2015 siendo un periodo de transición hasta el 31 de diciembre de 2015. Los primeros estados financieros bajo las Normas para Pymes, son los presentados al 31 de diciembre de 2016.

La información financiera ha sido preparada con base en las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), las cuales se basan en las Normas Internacionales de información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PyMEs), junto con sus interpretaciones, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board – IASB, por sus siglas en inglés).

Respecto al aplicativo contable, la Cámara de Comercio de Duitama concluyo la parametrización de los diferentes módulos del sistema JSP7 con el fin de registrar la información de la vigencia 2016 y de esta forma contar con un sistema que permita dar cumplimiento a la normatividad vigente.

Respecto a la Ejecución Presupuestal, como herramienta de control, se basó en la planificación tanto en los programas y actividades como en aspectos administrativos y de dirección, centrados en obtener las metas establecidas a nivel de Ingresos y gastos presupuestados.

Finalmente se presenta la Ejecución Presupuestal de Naturaleza Pública y Privada, por actividades y por centro de costos.

**EJECUCION PRESUPUESTAL**  
**INGRESOS Y GASTOS DE PB Y PV**

La Cámara de Comercio de Duitama proyecto el presupuesto para la vigencia del 2016 por valor de \$3.057.142.000 de los cuales \$2.796.036.000 corresponden a ingresos de naturaleza pública es decir el 91.45% y \$ 261.106.000 de naturaleza privada que corresponde a 8.55%, durante la vigencia de 2016.

La participación de los Ingresos Públicos refleja el siguiente comportamiento:

▪ Registro Mercantil	
Presupuesto Inicial	\$ 2.343.076.000
Ejecutado	\$ 2.208.759.190
Cumplimiento	94.26%
▪ Registro Proponentes	
Presupuesto Inicial	\$ 157.854.000
Ejecutado	\$ 140.081.000

**CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA**  
**INFORME DE GESTION**  
**2016**

Cumplimiento 88.74%

- Registro Entidades Sin Ánimo de Lucro y de Economía solidaria

Presupuesto Inicial \$ 188.632.000

Ejecutado \$ 216.197.900

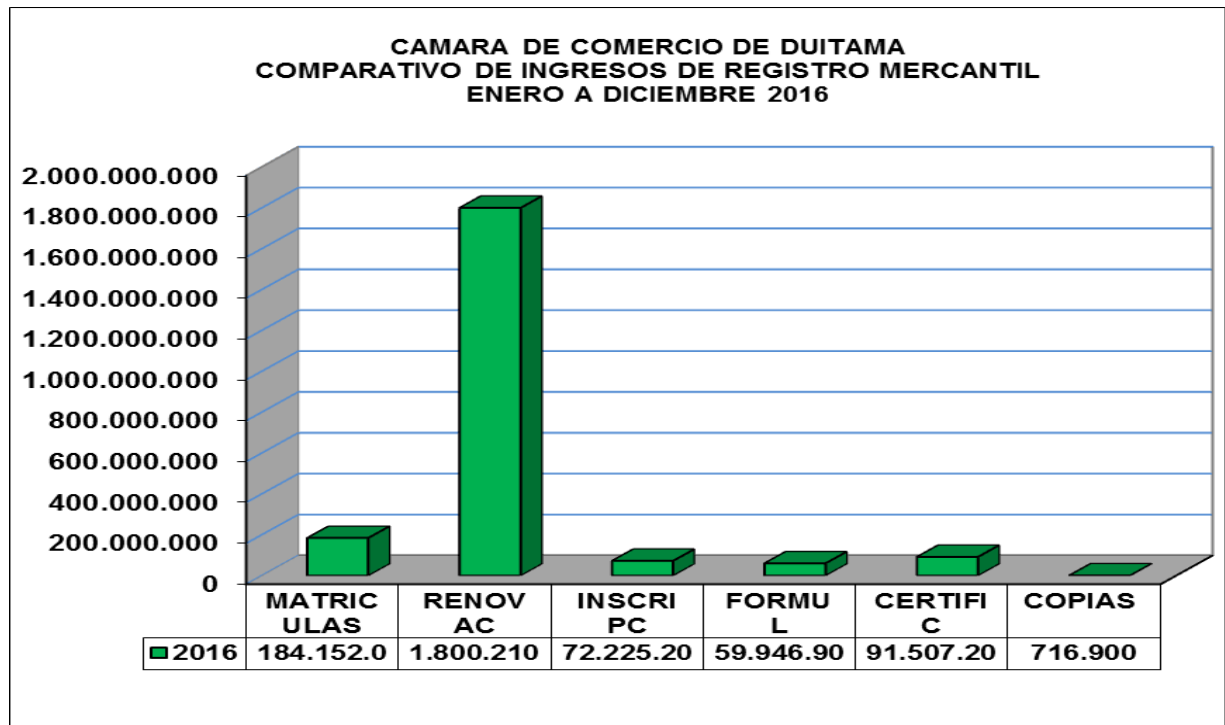
Cumplimiento 114.61 %

- Financieros y Otros PB

Presupuesto Inicial \$ 106.374.000

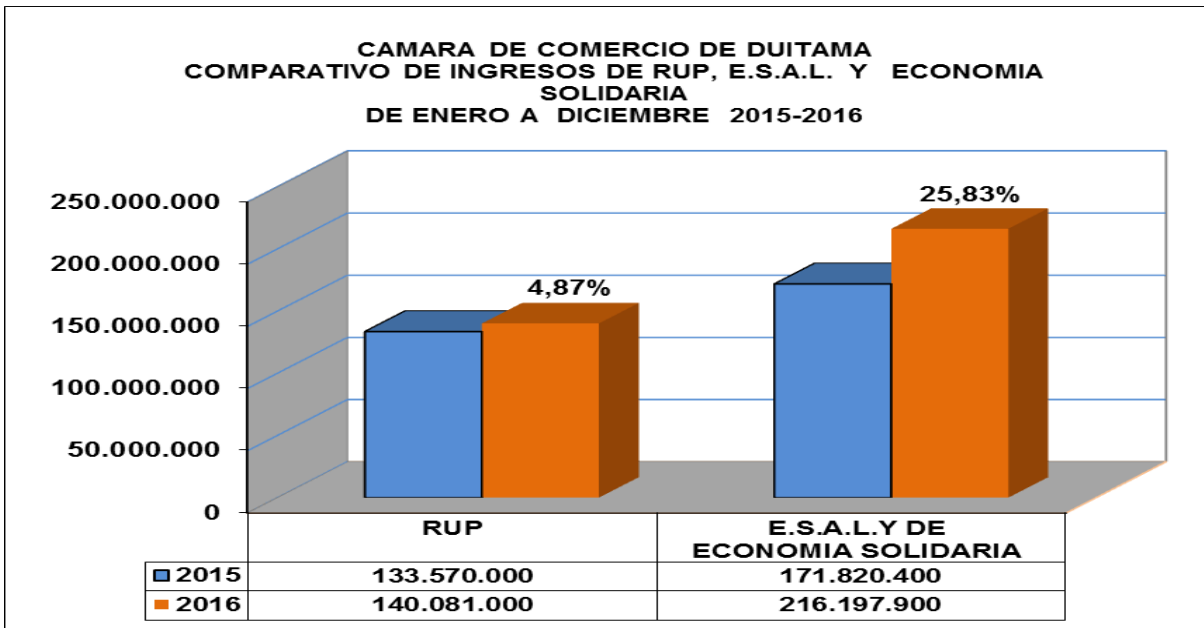
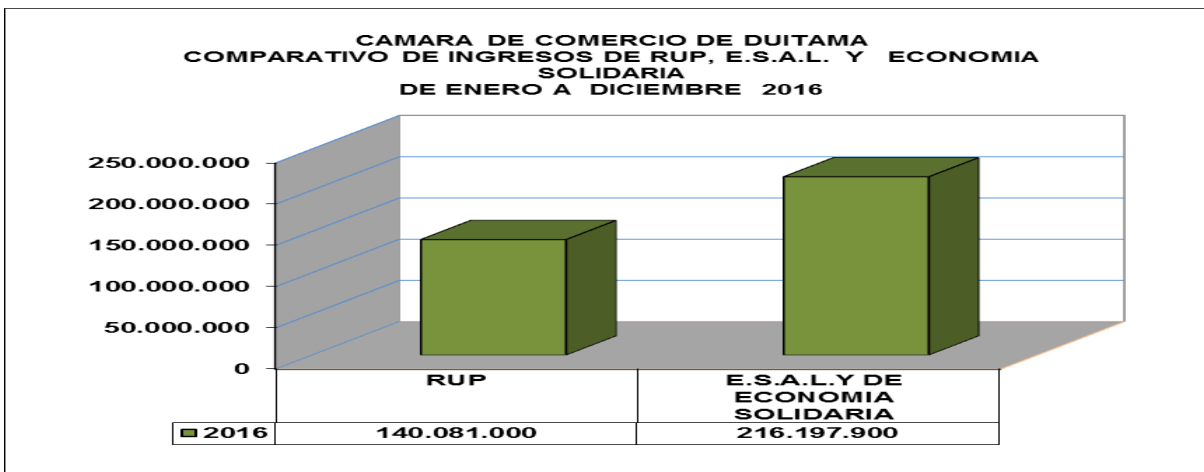
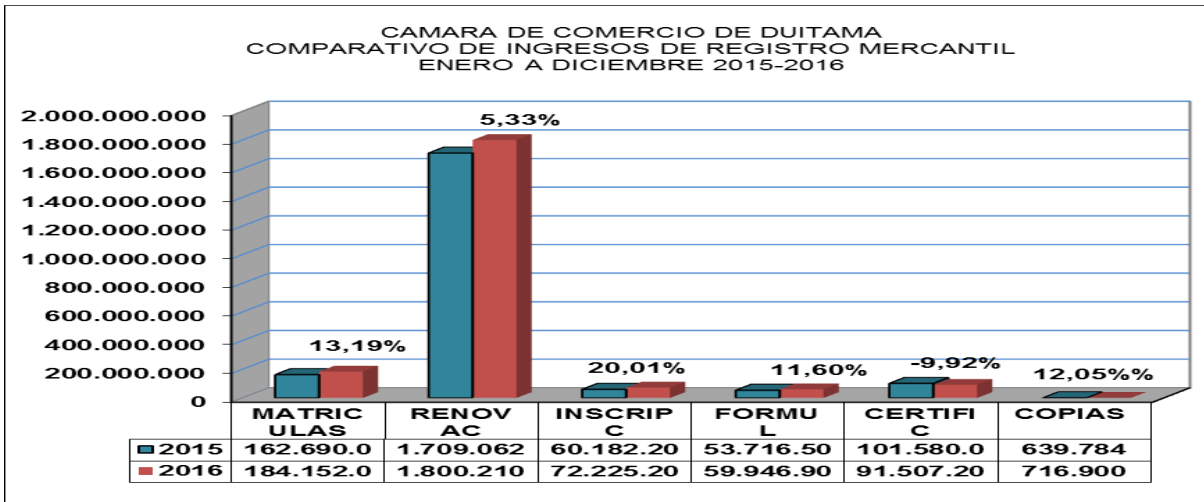
Ejecutado \$ 141.829.683

Cumplimiento 133.33%





CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA  
 INFORME DE GESTION  
 2016



**CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA**  
**INFORME DE GESTION**  
**2016**

Los Ingresos de naturaleza pública presupuestado 2016 es de \$2.796.036.000 de los cuales se recaudó \$ 2.706.940.894.16 es decir el 96.81%.

Los Ingresos de Naturaleza Privada corresponden a \$261.106.000 Presupuesto final a diciembre 31 de 2016 y el valor ejecutado es de \$ 292.865.275.26 con un cumplimiento del 112.16%.

Ejecución Acumulada en ingresos durante la vigencia 2016 de naturaleza pública y privada por valor de \$2.999.806.168.42 con un cumplimiento de 98.12%

Los Egresos imputables a los Ingresos Públicos cuyo presupuesto iniciales de \$2.796.036.000 se ejecutó \$2.402.097.306.93 dando un cumplimiento del 85.91%.

En los Egresos imputables a los Ingresos Privados con un presupuesto de \$261.106.000 se ejecutó \$215.404.008.50 con un cumplimiento de 82.49%.

Ejecución Acumulada en Egresos durante la vigencia 2016 de naturaleza pública y privada por valor de \$2.617.501.315.53 con un cumplimiento de 85.61%

La ejecución presupuestal por centro de costos para la vigencia 2016 es la siguiente:

INGRESOS	CCSC	PTO INICIAL PUBLICO	EJECUCION PUBLICA DIC 31/2016	% CUMPLIMIENTO	PTO INICIAL PRIVADO	EJECUCION PRIVADA DIC 31/2016	% CUMPLIMIENTO	PTO INICIAL TOTAL	EJECUCION TOTAL PB YPV DIC 31/2016	% CUMPLIMIENTO
1000	Registros Públicos y otras actividades en que se actúa como auxiliar del gobierno	2.689.662.000	2.565.110.080,00	95%	0	0,00	0%	2.689.662.000	2.565.110.080,00	95%
2000	Metodos Alternativos para la	0	0	0%	15.600.000	17.748.112,00	114%	15.600.000	17.748.112,00	114%
3000	Gestión Cívico social y cultura	0	0	0%	1.000.000	1.630.000,00	163%	1.000.000	1.630.000,00	163%
4000	Mejoramiento del Entorno	0	0	0%	0	0,00	0%	0	0,00	0%
5000	Desarrollo Empresarial	0	0	0%	112.800.000	146.328.261,00	130%	112.800.000	146.328.261,00	130%
6000	Promoción del Comercio	0	0	0%	8.075.000	10.586.922,30	131%	8.075.000	10.586.922,30	131%
7000	Gestión Estratégica	0	0	0%	71.770.000	64.201.900,00	89%	71.770.000	64.201.900,00	89%
8000	Gestión Administrativa y de	106.374.000	141.830.814,16	133%	51.861.000	52.370.079,96	101%	158.235.000	194.200.894,12	123%
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>2.796.036.000</b>	<b>2.706.940.894,16</b>	<b>97%</b>	<b>261.106.000</b>	<b>292.865.275,26</b>	<b>112%</b>	<b>3.057.142.000</b>	<b>2.999.806.169,42</b>	<b>98%</b>
GASTOS	CCSC	PTO INICIAL PUBLICO	EJECUCION PUBLICA DIC 31/2016	% CUMPLIMIENTO	PTO INICIAL PRIVADO	EJECUCION PRIVADA DIC 31/2016	% CUMPLIMIENTO	PTO INICIAL TOTAL	EJECUCION TOTAL PB YPV DIC 31/2016	% CUMPLIMIENTO
1000	Registros Públicos y otras actividades en que se actúa como auxiliar del gobierno	1.717.559.200	1.522.687.802,93	89%	0	0,00	0%	1.717.559.200	1.522.687.802,93	89%
2000	Metodos Alternativos para la	0	0,00	0%	12.500.000	10.027.065,00	80%	12.500.000	10.027.065,00	80%
3000	Gestión Cívico social y cultura	0	0,00	0%	1.000.000	0,00	0%	1.000.000	0,00	0%
4000	Mejoramiento del Entorno	26.000.000	17.286.310,00	66%	0	0,00	0%	26.000.000	17.286.310,00	66%
5000	Desarrollo Empresarial	336.782.370	228.271.785,00	68%	82.120.000	60.818.584,00	74%	418.902.370	289.090.369,00	69%
6000	Promoción del comercio	178.843.430	158.732.363,00	89%	6.075.000	6.074.834,00	100%	184.918.430	164.807.197,00	89%
7000	Gestión Estratégica	289.812.000	235.506.317,00	81%	72.040.000	53.627.986,00	74%	361.852.000	289.134.303,00	80%
8000	Gestión Administrativa y de	247.039.000	239.612.729,00	97%	87.371.000	84.855.539,60	97%	334.410.000	324.468.268,60	97%
<b>TOTAL GASTOS</b>		<b>2.796.036.000</b>	<b>2.402.097.306,93</b>	<b>86%</b>	<b>261.106.000</b>	<b>215.404.008,60</b>	<b>82%</b>	<b>3.057.142.000</b>	<b>2.617.501.315,53</b>	<b>86%</b>
<b>SUPERAVIT Y/O DEFICIT</b>		<b>0</b>	<b>304.843.587</b>		<b>0</b>	<b>77.461.267</b>		<b>0</b>	<b>382.304.854</b>	

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA  
INFORME DE GESTION  
2016*

**EJECUCION PRESUPUESTAL  
INVERSION PB**

Durante la vigencia de 2016 se continuó el proyecto de Nuevo Auditorio para el cual se contó con recursos de crédito bancario del Banco de Bogotá por valor desembolsado \$1.000.000.000 millones y recurso propios de naturaleza pública, con un porcentaje de ejecución financiera del 78.80%.

En la inversión de plataforma tecnológica se ejecutó el 100%

En la inversión en muebles y enseres el 93.54%.



**CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR  
PRESIDENTE EJECUTIVO**