



Los COMERCIANTES

ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES ENERO DE 2022



Los COMERCIANTES



Cámara de Comercio de Dbitama
¡Una Alianza para Crecer!

52
AÑOS

Apoiando el crecimiento de nuestros
empresarios, comerciantes y
emprendedores.



Los COMERCIANTES



El presente documento es revisado y Aceptado por la Cámara de Comercio bajo la dirección del siguiente Cuerpo Directivo

CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR
Presidente Ejecutivo

ESTELLA RUTH CORTÉZ GALVIS
Directora Administrativa
y de Talento Humano

SANDRA LILIANA CELY ANDRADE
Directora de Competitividad

ISABEL CARRILLO BECERRA
Directora financiera

YENY ALEJANDRA LÓPEZ RIVERA
Directora Jurídica

NELSON HERNANDO LÓPEZ CAICEDO
Director Gestión Empresarial



Primera edición, enero de 2022

medio electrónico o digital: e-book formato: pdf (.pdf).

© todos los derechos son reservados y pertenecen a la cámara de comercio de Duitama. la información de este documento, está protegido por la ley 23 de 1982 de la república de Colombia y está sujeto a modificaciones sin preaviso alguno. Podrán reproducirse extractos y citas sin autorización previa, indicando la fuente. su reproducción extensa porcualequier medio masivo presente o futuro, en traducciones o transcripciones, podrá hacerse previa autorización de la cámara de comercio de Duitama. la cámara de comercio de Duitama, no asume responsabilidad alguna por los criterios u opiniones expresados por el autor.

sello editorial: cámara de comercio de Duitama.

SANDRA LILIANA CELY ANDRADE
Directora de competitividad
Supervisión General

ADOLFO SOLANO AGUDELO
Gestor de la Estimación
Potencial de Comerciantes



Primera edición, enero de 2022

Medio Electrónico o Digital: E-Book Formato: Pdf (.pdf).

© Todos los derechos son reservados y pertenecen a la Cámara de Comercio de Duitama.

La información de este documento, está protegido por la Ley 23 de 1982 de la República de Colombia y está sujeto a modificaciones sin preaviso alguno. Podrán reproducirse extractos y citas sin autorización previa, indicando la fuente. Su reproducción extensa por cualquier medio masivo presente o futuro, en traducciones o transcripciones, podrá hacerse previa autorización de la Cámara de Comercio de Duitama. La Cámara de Comercio de Duitama, no asume responsabilidad alguna por los criterios u opiniones expresados por el autor.

Sello editorial: Cámara De Comercio de Duitama.

Contenido

1.Introducción	5
2.Glosario	6
3.Fundamento jurídico	7
4.Objetivos	8
5.Marco metodológico	9
6.Estimación del potencial de comerciantes	11
7. Conclusiones	23
8. Referencia bibliográfica	24

1. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento del numeral 3.2 de la Circular Externa 03 de 2019 expedida por la Superintendencia de Industria y Comercio, la cual modifica el numeral 1.6 del Capítulo Primero del Título VIII de la Circular Única expedida por la citada Superintendencia, se realiza la estimación del potencial de comerciantes, estimando los años 2019, 2020 y 2021.

En primer orden se describe en este componente de estimación del potencial de comerciantes año 2022, un contexto conceptual propio que se relacionan con la temática que maneja las cámaras de comercio en Colombia.

Bajo el criterio de construir esta estimación potencial de comerciantes, en el segundo orden de este documento se describe el fundamento jurídico justificado que ha conllevado a esta función de responsabilidad por parte de la Cámara de Comercio de Duitama, que no es otro que el de presentar un balance comercial que de acuerdo a la Super Intendencia de Industria y Comercio es estimar la evolución año tras año en la jurisdicción de la entidad.

Siguiendo con el orden de construcción del documento, se presenta los objetivos fundamentales para su realización y que se pretendió con la realización de esta estimación potencial de comerciantes por parte de la Cámara de Comercio de Duitama.

Enseguida se muestra el marco metodológico y el censo empresarial dando a conocer la manera de cómo se realizó la estimación del potencial de comerciantes por parte de la Cámara de Comercio de Duitama, procediendo a realizar la estimación de los años 2019, 2020 y 2021.

Por último, se realizó un contexto de las conclusiones que deja en claro la realización de la estimación del potencial de comerciantes, así como su referencia bibliográfica.

2. GLOSARIO

Informalidad: el sector informal incluye las actividades personales o empresariales y, por extensión, las personas o empresas que evaden tales normas, pero no violan.

Cámara de Comercio: entidad gremial de carácter privado y sin ánimo de lucro que cumple funciones delegadas por el Gobierno Nacional para apoyar a los comerciantes y empresarios de la región mediante la formalización de su actividad económica, el fortalecimiento y desarrollo empresarial y la competitividad regional.

Censos: es una estadística descriptiva conformada por una población estadística, definida como un conjunto de elementos de referencia sobre el que se realizan las observaciones. Para este caso los establecimientos de comercio y empresas ubicadas en una zona o municipio de la subregión.

Tasa: coeficiente que expresa la relación existente entre una cantidad y la frecuencia de un fenómeno. Para este caso la informalidad.

Estimación: es el proceso de encontrar una aproximación sobre una medida, lo que se ha de valorar con algún propósito es utilizable incluso si los datos de entrada pueden estar incompletos, incierto, o inestables.

Tejido empresarial formal: Se considera tejido empresarial formal a las empresas que están registradas en la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño con alguno de los siguientes registros: persona natural, persona jurídica, ESAL, EES, Sucursal o Agencia. Se excluye de esta medición a los establecimientos.

3. FUNDAMENTO JURÍDICO

De acuerdo con la CIRCULAR EXTERNA N° 003 19 DE DICIEMBRE DE 2019, las cámaras de comercio deberán realizar anualmente una estimación de sus comerciantes ya sea por zonas determinadas y/o por sectores económicos. La estimación se podrá realizarse directamente o en asocio con otras entidades interesadas en la misma información, mediante convenios de colaboración, mapeos empresariales o sustituirse por otros medios idóneos de información que permitan determinar dicho potencial, tales como las bases de datos del DANE o autoridades tributaras nacionales o locales, entre otros.

Las cámaras de comercio deberán tener en cuenta que la estimación del potencial de comerciantes tiene como objetivo identificar la demografía empresarial local, establecer cuántos comerciantes hay en la jurisdicción, cuántos se encuentran matriculados, último año de renovación de la matrícula, cuáles son los sectores económicos y geográficos con mayor dinámica, la capacidad que tienen las cámaras de comercio para atenderlos, identificar los principales intereses y problemas de los comerciantes de su jurisdicción, identificar los negocios sin matricular. Esta estimación debe tenerse a disposición de las entidades de Inspección, Vigilancia y Control (IVC).

Las cámaras de comercio publicarán en su página web, la información estadística que arroje la estimación de comerciantes de su jurisdicción, junto con las fuentes de información y la metodología empleada a más tardar el 31 de enero de cada año. Esta información debe corresponder al año inmediatamente anterior.

Bajo este criterio de responsabilidad, la Cámara de Comercio de Duitama, es el de trabajar la realización del Censo Empresarial y Económico de los años 2019, 2020 y 2021, como herramienta para fomentar la formalización e identificar aquellos aspectos relevantes en la dinámica empresarial regional.

4. OBJETIVOS DE LA ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES

-OBJETIVO GENERAL. realizar la estimación del potencial de comerciantes 2022 identificando su demografía empresarial local, estableciendo cuántos comerciantes hay en la jurisdicción, cuántos se encuentran matriculados, último año de renovación de la matrícula, usando las variables por organización jurídica, territorio y actividad económica.

-OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

-Estimar el número de comerciantes nuevos matriculados, renovados y cancelados para los años 2019, 2020 y 2021.

-Establecer los comerciantes nuevos matriculados, renovados y cancelados años 2019, 2020 y 2021 por territorio (municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Duitama).

-Determinar los comerciantes nuevos matriculados, renovados y cancelados años 2019, 2020 y 2021 por organización jurídica.

-Describir los comerciantes nuevos matriculados, renovados y cancelados años 2019, 2020 y 2021 por actividad económica.

5. MARCO METODOLÓGICO DE LA ESTIMACIÓN

La Cámara de Comercio de Duitama con el objetivo de identificar la demografía empresarial en su jurisdicción geográfica que corresponde a los municipios de la parte norte del departamento de Boyacá, algunos de la parte oriente y del centro del territorio boyacense y en cumplimiento a lo estipulado en la Circular Única N° 003 diciembre de 2019 realiza en esta oportunidad la estimación potencial de sus comerciantes formales e informales tomando como base información registral y los datos obtenidos mediante los censos realizados en ellos años 2019, 2020 y 2021 para la vigencia del año 2022.

La Cámara de Comercio de Duitama, brinda cobertura a la jurisdicción comprendida por los municipios de Tuta, Sotaquirá, Paipa, Duitama, Santa Rosa de Viterbo, Cerinza, Belén, Tutazá, Paz de Rio, Socha, Socotá, Jericó, Chita, Sativanorte, Sativasur, Susacón, Soatá, Boavita, La Uvita, San Mateo, Panqueba, Guacamayas, El Espino, El Cocuy, Güicán, Chiscas, Covarachía, Tipacoque, Floresta y Tasco ubicados en departamento de Boyacá, de acuerdo a la base de datos que es suministrada de acuerdo al requerimiento año tras año por parte de la entidad.

Con la base de datos para la vigencia 2019, 2020, 2021 se procedió a depurar los datos respecto a caracteres no permitidos (guion, puntos, etc.) y detallar la estimación de los comerciantes según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), de este modo fijar el potencial y determinar la cobertura de los servicios a los cuales serán encaminados la oferta de los beneficios y servicios empresariales, con el fin de mejorar la capacidad y el fortalecimiento institucional.

Las bases de datos se recopilaron, se extrajo la información, se tabularon, se graficaron realizando el respectivo análisis para obtener las variables requeridas por la Superintendencia de Industria y Comercio: identificar la demografía empresarial local, establecer cuántos comerciantes hay en la jurisdicción, cuántos se encuentran matriculados, último año de renovación de la matrícula. Adicionalmente, para los años 2020, 2021 de acuerdo con las encuestas realizadas para la jurisdicción sin tomar en cuenta los establecimientos de comercio, agencias y sucursales.

La estimación sobre el desarrollo empresarial formal e informal se realizó a través de los censos empresariales en los años 2019, 2020 y 2021 los cuáles fueron insumo para la realización de este documento. Sin embargo, pese se poseen los censos como los instrumentos para la estimación del potencial de comerciantes, se han presentado algunos inconvenientes, como generar un alto despliegue logístico para realizar los barridos por los diferentes municipios y que implicó alto presupuesto para poder llevar a cabo con éxito el operativo estadístico. Por lo tanto, al llevar a cabo los censos se presentó el siguiente aspecto: -La nueva realidad derivada de la pandemia no ha permitido realizar los desplazamientos necesarios para llevar a cabo los censos por parte de la Cámara de Comercio de Duitama.

Ficha Técnica de la Metodología

Realizado por:	Dirección de Competitividad
Objeto del Estudio:	Determinar la estimación del potencial de comerciantes, identificando la demografía empresarial local de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Duitama
Periodo base estadística utilizada:	2019, 2020 y 2021
Periodo de estimación:	2022
Metodología aplicada:	<p>Se realizó cruce de base de datos de las caracterizaciones socioeconómicas de los años 2019, 2020 y 2021 pertenecientes al área de competitividad (observatorio socioeconómico), identificando las organizaciones por territorio, tipo de organización y actividad económica. Se procedió a depurar por cada municipio, y se procesó la información, hallando el número de comerciantes ubicados en cada uno de ellos. Se procesó la información de la base de datos del Registro Mercantil 2019, 2020 y 2021, de renovados, matriculados y cancelados de acuerdo a las secciones CIIU, persona natural y persona jurídica por actividad económica.</p> <p>Se consolidó todas las variables identificadas y se realizó una suma para hallar el potencial de comerciantes para la jurisdicción, por persona natural, persona jurídica (incluye sociedades y esales) y total.</p>
VARIABLES del estudio:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Censo Empresarial 2020 matriculados por actividad económica de acuerdo a las secciones del CIIU y por municipio (localización geográfica). 2) Base de datos del Registro Mercantil 2020 de renovados y matriculados por actividad económica del CIIU y por municipio (localización geográfica). 3) Base de datos del Registro Mercantil 2020 de cancelados por actividad económica del CIIU y por municipio (localización geográfica).
Número de comerciantes identificados:	<p>Potencial de comerciantes</p> <p>Potencial de comerciantes persona natural</p> <p>Potencial de comerciantes persona jurídica</p>
Herramientas de apoyo:	Excel; Google, Superintendencia de Industria y Comercio
Escalas de valoración:	Numérica y porcentual

6. ESTIMACIÓN DE COMERCIANTES

Para realizar la estimación de comerciantes en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Duitama se tomará la información consignada tanto en el área oficina de Registros Públicos referente a la base de datos de registro mercantil “Censos Empresariales de los años 2019, 2020 y 2021”, como de las fuentes de informes socioeconómicos y empresariales del área oficina de Competitividad como: Boletín del año 2020 “Comportamiento Empresarial”, “Caracterización Socioeconómica y Empresarial” año 2021, “Caracterización Socioeconómica y Empresarial” año 2020, Tercer Boletín “Comportamiento Empresarial 2019 vs 2021 cómo va la reactivación”; Fuentes que directamente pertenecen al Observatorio Socioeconómico de la Cámara de Comercio de Duitama.

La información referenciada se trabajará para los municipios del departamento de Boyacá, jurisdicción de la Cámara de Comercio de Duitama, que incluye los municipios de Belén, Boavita, Chiscas, Covarachía, Duitama, Chita, Jericó, Socotá, Paz de Rio, Tutazá, Cerinza, Susacón, Soatá, Tuta, Sotaquirá, Paipa, Santa Rosa de Viterbo, Tasco, La Uvita, El Cocuy, San Mateo, Panqueba, Guacamayas, El Espino, Tipacoque, Güicán, Floresta, Socha, Sativanorte y Sativasur.

Comerciantes formales

De acuerdo tanto con los datos del Registro Mercantil oficina de Registros Públicos como de la oficina área de Competitividad, el número total de empresas formales es de **35.011**. Para el presente análisis se consideran empresas formales a la sumatoria de las empresas matriculadas y renovadas en el año 2021, más las renovadas en el año 2020 y en el año 2019.

Tabla 1. Estimación del potencial consolidado comerciantes formales

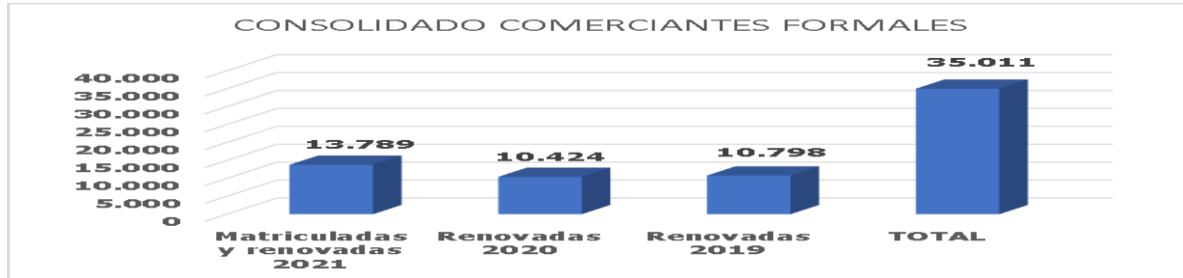
CLASIFICACIÓN	EMPRESAS
Matriculadas y renovadas 2021	13.789
Renovadas 2020	10.424
Renovadas 2019	10.798
TOTAL	35.011

Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2021.

Registro Público CCD

Cálculos: observatorio Socioeconómico CCD

Consolidado Comerciantes Formales



Gráfica 1. Consolidado total comerciantes formales.

Fuente: Caracterización socioeconómica empresarial 2021

Registro público CCD

Se observa en el consolidado gráfico que el número total de comerciantes formales está representado en **35.011**, es importante conocer que de esta parte no se toman los registros de los comerciantes que no renovaron y los que cancelaron.

A continuación se presenta un consolidado referente a los matriculados, renovados, cancelados y vigentes de los años 2019, 2020 y 2021.

Tabla 2. Consolidado matriculados, renovados, cancelados y vigentes 2019-2020 y 2021

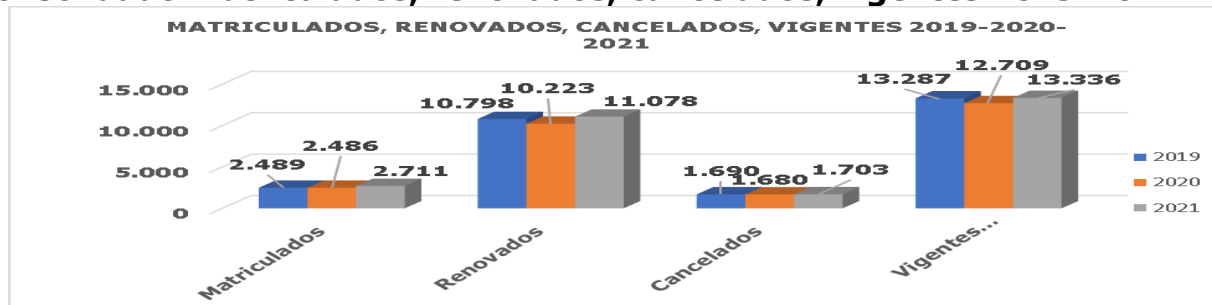
CLASIFICACIÓN	2019	2020	2021
Matriculados	2.489	2.486	2.711
Renovados	10.798	10.223	11.078
Cancelados	1.690	1.680	1.703
Vigentes (matriculados+renovados)	13.287	12.709	13.336

Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2021.

Registro Público CCD

Cálculos: observatorio Socioeconómico CCD

Consolidado matriculados, renovados, cancelados, vigentes 2019-2021



Gráfica 2. Consolidado total comerciantes formales.

Fuente: Caracterización socioeconómica empresarial 2021

Registro público CCD

La de los municipios respecto a renovaciones, matriculas, y cancelaciones para los años 2019, 2020, 2021, el comportamiento de registro en variación año tras año.

Tabla 3. Matriculados, renovados y cancelados por territorio 2019-2020-2021

MUNICIPIO	MATRICULADOS					RENOVADOS					CANCELADOS				
	2019	2020	DIF	2021	DIF	2019	2020	DIF	2021	DIF	2019	2020	DIF	2021	DIF
BELEN	64	59	5	68	9	203	209	6	230	21	23	35	12	29	6
BOAVITA	32	36	4	42	6	114	118	4	134	16	12	17	5	7	9
CERINZA	12	12	0	17	5	52	60	8	62	2	8	4	4	6	2
COVARACHÍA	6	8	2	17	9	40	39	1	45	6	8	5	3	8	3
CHITA	9	19	10	9	10	75	70	5	91	21	7	15	8	6	9
CHISCAS	16	10	6	9	1	64	72	8	68	4	9	4	5	7	3
DUITAMA	1.410	1.420	10	1.504	84	6.239	6.108	131	6.530	422	1.064	1.094	30	1.043	51
EL COCUY	19	31	12	22	9	108	112	4	110	2	12	14	2	10	4
EL ESPINO	9	8	1	16	8	73	75	2	75	0	8	8	0	10	2
FLORESTA	18	16	2	24	8	68	60	8	77	17	16	12	4	11	1
GUACAMAYAS	5	7	2	2	5	61	52	9	56	4	3	5	2	6	1
GUICÁN	8	10	2	36	26	75	77	2	82	5	9	5	4	7	2
JERICÓ	16	17	1	12	5	32	37	5	52	15	8	0	8	5	5
LA UVITA	13	15	2	8	7	58	61	3	6	55	8	3	5	34	31
PAIPA	352	354	2	405	51	1.436	1.227	209	1.443	216	229	225	4	226	1
PANQUEBA	14	10	2	12	2	58	64	6	66	2	3	1	2	5	4
PAZ DE RIO	36	44	8	32	12	168	170	2	135	35	28	13	15	60	47
SAN MATEO	31	15	16	20	5	90	93	3	95	2	7	9	2	12	3
SANTA ROSA DE V.	72	64	8	72	8	331	313	18	319	6	61	56	5	42	14
SATIVANORTE	12	3	9	13	10	37	42	5	41	1	4	2	2	4	2
SATIVASUR	1	1	0	4	3	25	23	2	21	2	5	2	3	4	2
SOATÁ	93	94	1	83	11	423	312	111	355	43	48	60	12	41	19
SOCHA	84	67	17	95	28	166	273	107	302	29	29	21	8	32	11
SOCOTÁ	18	42	24	43	1	372	137	235	181	44	26	17	9	17	0
SOTAQUIRÁ	32	32	0	34	2	89	84	5	100	16	12	11	1	22	11
SUSACÓN	6	10	4	8	2	35	37	2	44	7	2	0	2	2	2
TASCO	32	21	11	30	9	98	113	15	122	9	5	13	8	5	8
TIPACOQUE	30	19	11	18	1	43	53	10	70	17	11	5	6	13	8
TUTA	35	37	2	51	14	151	118	33	149	31	19	19	0	26	17
TUTAZÁ	4	5	1	5	0	14	14	0	17	3	4	5	1	3	2
TOTALES	2.489	2.486		2.711		10.798	10.223		11.078		1.690	1.680		1.703	

Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2021. Caracterización Socioeconómica Empresarial 2020. Caracterización Socioeconómica 2019. Registro Público CCD

A continuación se calcula la natalidad empresarial que se calcula como la diferencia de las nuevas matrículas menos las cancelaciones.

Tabla 4. Estimación de la natalidad empresarial 2019-2020-2021

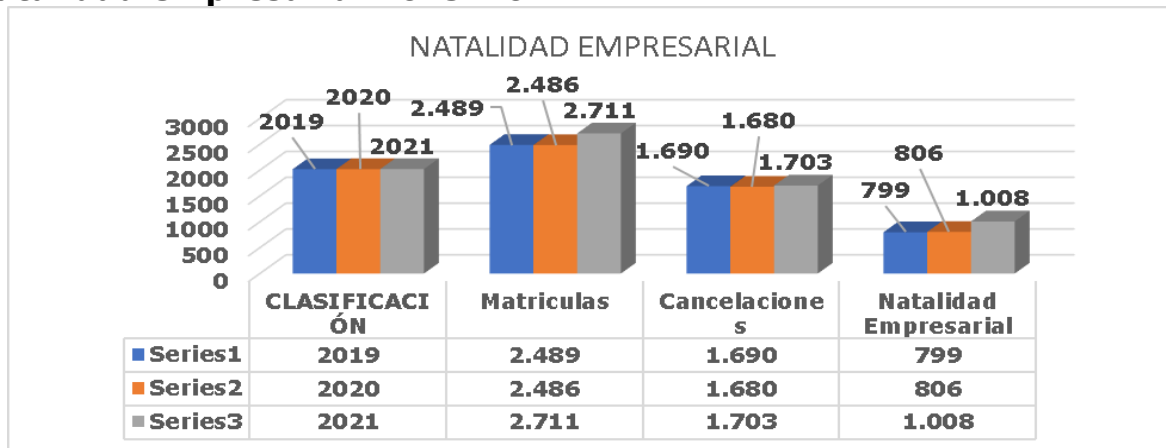
CLASIFICACIÓN	2019	2020	2021
Matrículas	2.489	2.486	2.711
Cancelaciones	1.690	1.680	1.703
Natalidad Empresarial	799	806	1.008

Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2021.

Registro Público CCD

Cálculos: observatorio Socioeconómico CCD

Natalidad empresarial 2019-2021



Gráfica 3. Natalidad Empresarial.

Fuente: Caracterización socioeconómica empresarial 2021

Registro público CCD

En el año 2021 se presenta la natalidad empresarial más alta, con un crecimiento respecto del 2019 y 2020 de **202** empresas más.

ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL POR TIPO DE ORGANIZACIÓN

Tabla 5. Matriculados, renovados y cancelados por tipo de organización jurídica empresa unipersonal

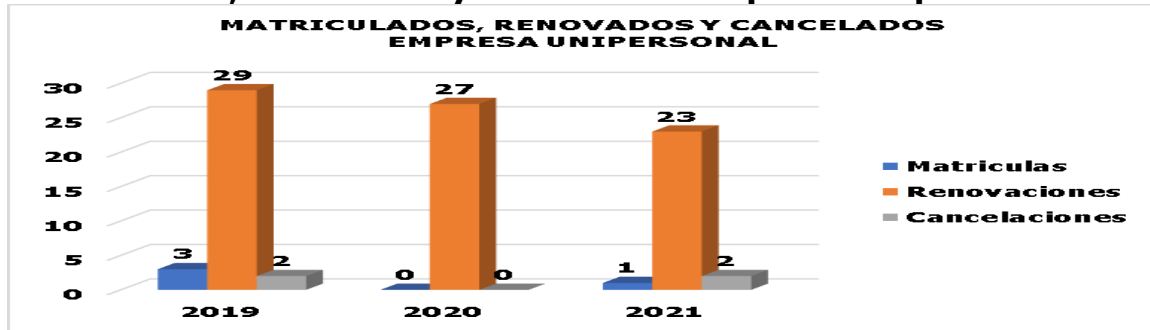
CLASIFICACIÓN	2019	2020	2021
Matrículas	3	0	1
Renovaciones	29	27	23
Cancelaciones	2	0	2

Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2021.

Registro Público CCD

Cálculos: observatorio Socioeconómico CCD

Matriculados, renovados y cancelados empresa unipersonal



Gráfica 4. Empresa Unipersonal.

Fuente: Caracterización socioeconómica empresarial 2021
 Registro público CCD

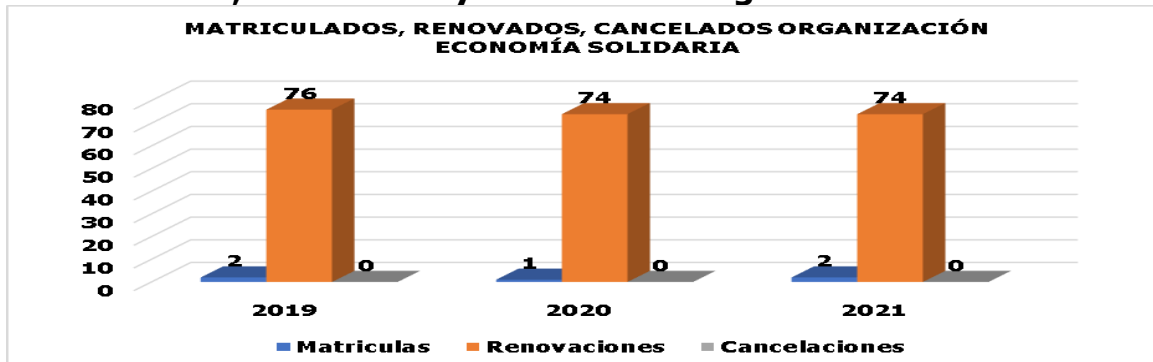
En cuanto al tipo de organización y teniendo en cuenta de manera individual la empresa unipersonal como se puede ver en la variación de las matrículas y cancelaciones durante los últimos tres años no presenta cambios significativos, en el año 2020 el no tener un valor positivo de matrícula se da en lo posible por el confinamiento total por el covid 19 que en es momento se presentaba. Lo que más destaca la gráfica es el número de variación de las renovaciones de esta clase de entidades, claro está que viene presentado un decremento del 2019 con respecto al 2021 en **6 entidades**.

Tabla 6. Matriculados, renovados y cancelados por tipo de organización jurídica economía solidaria

CLASIFICACIÓN	2019	2020	2021
Matriculas	2	1	2
Renovaciones	76	74	74
Cancelaciones	0	0	0

Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2021.
 Registro Público CCD
 Cálculos: observatorio Socioeconómico CCD

Matriculados, renovados y cancelados organización economía solidaria



Gráfica 4. Sociedad economía solidaria.

Fuente: Caracterización socioeconómica empresarial 2021
 Registro público CCD

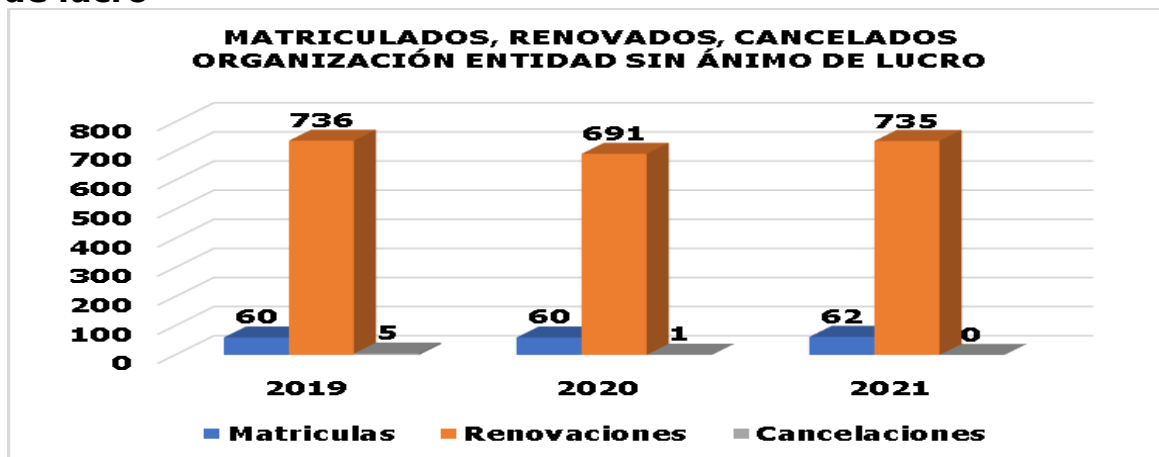
Para el tipo de organización jurídica economía solidaria se sigue presentando que el factor variación de los últimos tres años en cuanto a matrículas y renovaciones no es representativo en su comportamiento, el número de matrícula es igual en el año 2021 con respecto al 2019, la variación en cuanto a las cancelaciones no tienen cifra positiva pues se mantiene en cero. Con respecto a las renovaciones la variación se presenta del año 2019 en que **76 entidades** habían renovado y en los años 2020 y 2021 disminuye en **2 entidades**.

Tabla 7. Matriculados, renovados y cancelados por tipo de organización jurídica entidad sin ánimo de lucro

CLASIFICACIÓN	2019	2020	2021
Matrículas	60	60	62
Renovaciones	736	691	735
Cancelaciones	5	1	0

Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2021.
 Registro Público CCD
 Cálculos: observatorio Socioeconómico CCD

Matriculados, renovados y cancelados entidad sociedad sin ánimo de lucro



Gráfica 5. Sociedad entidad sin ánimo de lucro
 Fuente: Caracterización socioeconómica empresarial 2021
 Registro público CCD

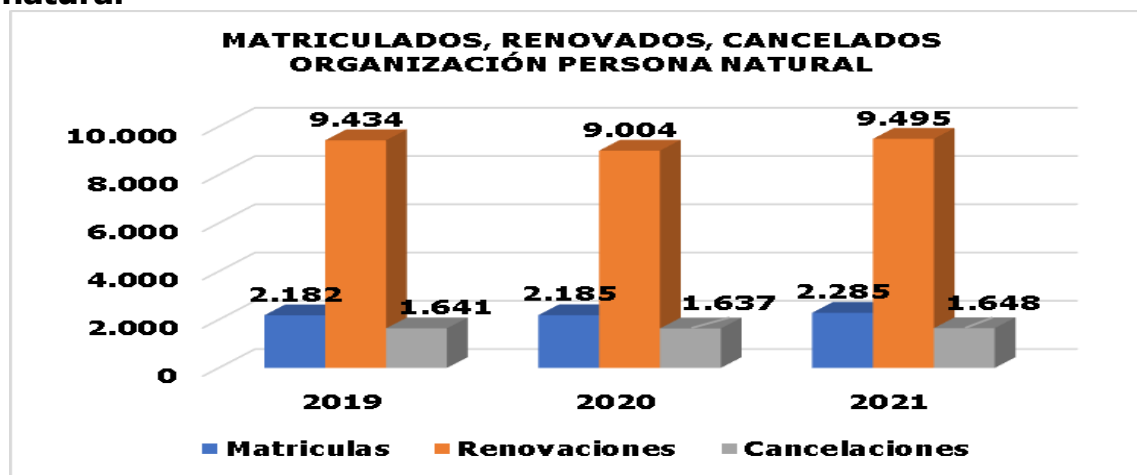
La entidad organización sin ánimo de lucro si presenta una variación en cifra importante en la variable de matrículas que con respecto del año 2019 al año 2021 tiene un incremento de **2 entidades** pasando de 60 a 62 entidades. Con respecto a las cancelaciones la variación fue positiva, de **5 cancelaciones** en el año 2019 en el último año, es decir en el 2021 no se tuvo ninguna cancelación. Las renovaciones presentan las altas cifras como se observa en la gráfica, la variación se presentó del año 2019 al año 2020 donde disminuye en **45 entidades**, pero para el año 2021 se incrementa el valor en **44 entidades sociedad sin ánimo de lucro**.

Tabla 8. Matriculados, renovados y cancelados por tipo de organización persona natural

CLASIFICACIÓN	2019	2020	2021
Matriculas	2.182	2.185	2.285
Renovaciones	9.434	9.004	9.495
Cancelaciones	1.641	1.637	1.648

Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2021.
 Registro Público CCD
 Cálculos: observatorio Socioeconómico CCD

Matriculados, renovados y cancelados por tipo de organización persona natural



Gráfica 6. Organización persona natural
 Fuente: Caracterización socioeconómica empresarial 2021
 Registro público CCD

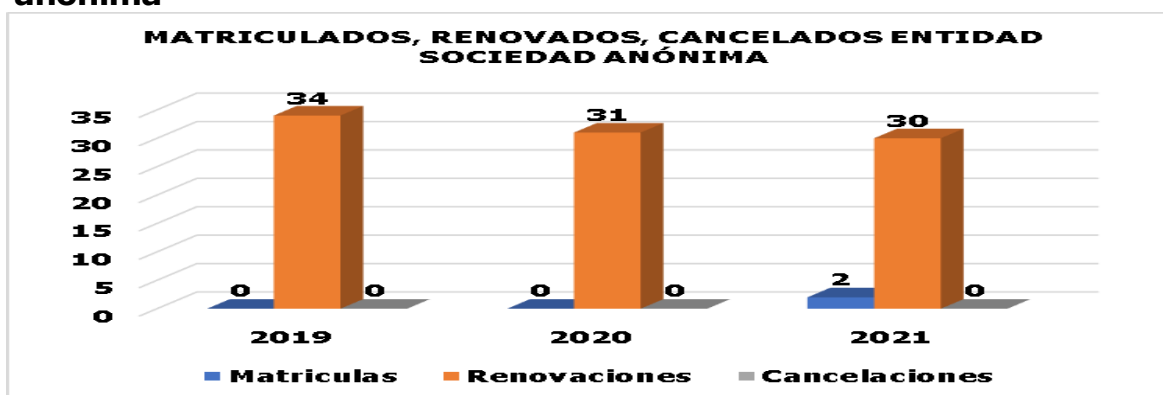
Este es el tipo de organización que en el Derecho comercial no se le considera como persona jurídica, es la diferente de las demás sociedad, la otra característica como se puede observar en la gráfica presenta las grandes variaciones en cifras en cuanto a tipo de organizaciones. Con respecto a la variable de matrícula en los tres años prácticamente es de comportamiento constante, incrementándose en **3 entidades matriculadas**. La variación en la variable de las cancelaciones presentó un incremento del año 2020 con respecto del 2021, presentando un incremento en que **11 entidades más** cancelaron. Por último la variable de las renovaciones del año 2019 al año 2020 tuvo un decremento en **430 entidades**, en cambio del año 2020 al año 2021 se incrementó en **491 entidades más**.

Tabla 9. Matriculados, renovados y cancelados por tipo de organización jurídica sociedad anónima

CLASIFICACIÓN	2019	2020	2021
Matriculas	0	0	2
Renovaciones	34	31	30
Cancelaciones	0	0	0

Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2021.
 Registro Público CCD
 Cálculos: observatorio Socioeconómico CCD

Matriculados, renovados y cancelados por tipo de organización sociedad anónima



Gráfica 6. Organización sociedad anónima
 Fuente: Caracterización socioeconómica empresarial 2021
 Registro público CCD

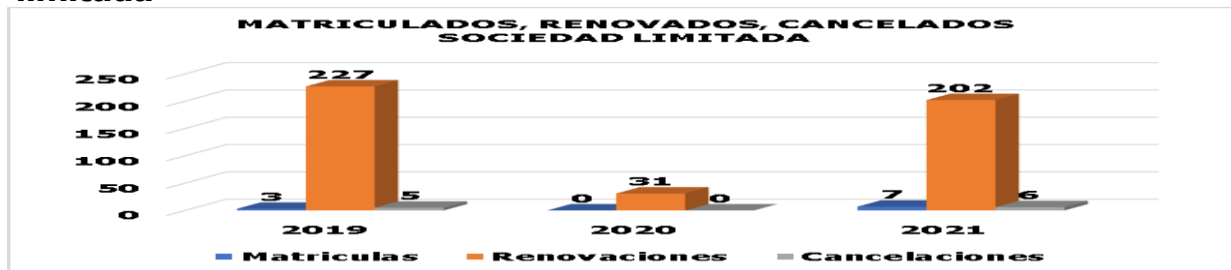
Este tipo de organización es una de las más antiguas que se configuran en el Derecho Comercial, para los tres años que se caracterizan tal y como lo muestra la gráfica, en la variable del movimiento de las matrículas del año 2019 al año 2020 no se obtuvo alguno, y del año 2020 al año 2021 se incrementó en **2 entidades**. La variable de las cancelaciones no tiene movimiento en su variación alguna durante los tres años que se muestra en esta gráfica. La variable de las renovaciones del año 2019 al año 2020 presenta un decremento en **3 entidades**, y del año 2020 al año 2021 en **1 entidad**, en comportamiento total se ha tenido un decremento en los tres años de **4 entidades organización sociedad anónima**.

Tabla 10. Matriculados, renovados y cancelados por tipo de organización jurídica sociedad limitada

CLASIFICACIÓN	2019	2020	2021
Matriculas	3	0	7
Renovaciones	227	31	202
Cancelaciones	5	0	6

Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2021.
 Registro Público CCD
 Cálculos: observatorio Socioeconómico CCD

Matriculados, renovados y cancelados por tipo de organización sociedad limitada



Gráfica 7. Organización sociedad limitada
 Fuente: Caracterización socioeconómica empresarial 2021
 Registro público CCD

En cuanto al tipo de organización jurídica denominada sociedad limitada, la variable de matrículas del año 2019 al 2020 presenta un decremento de **3 entidades**, es decir ninguna entidad del tipo de esta organización tuvo nuevos matriculados en el año 2020, y del año 2020 al año 2021 la variación es que **7 entidades se matricularon**. Para la variable de cancelaciones del año 2019 al 2020 ninguna entidad canceló su matrícula, y del año 2020 al año 2021 **6 entidades** cancelaron su matrícula. Por último la variable de renovaciones que es la que mayores cantidades muestra, del año 2019 al año 2020 presenta un decremento de **196 entidades** que no renovaron su matrícula y del año 2020 al año 2021 ya presenta un incremento de **171 entidades renovados para el tipo de organización sociedad limitada**.

Tabla 11. Matriculados, renovados y cancelados por tipo de organización jurídica sociedad por acciones simplificada

CLASIFICACIÓN	2019	2020	2021
Matrículas	301	301	416
Renovaciones	1.051	1.139	1.306
Cancelaciones	42	40	45

Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2021.
 Registro Público CCD
 Cálculos: observatorio Socioeconómico CCD

Matriculados, renovados y cancelados por tipo de organización sociedad por acciones simplificada



Gráfica 8. Organización sociedad por acciones simplificada
 Fuente: Caracterización socioeconómica empresarial 2021
 Registro público CCD

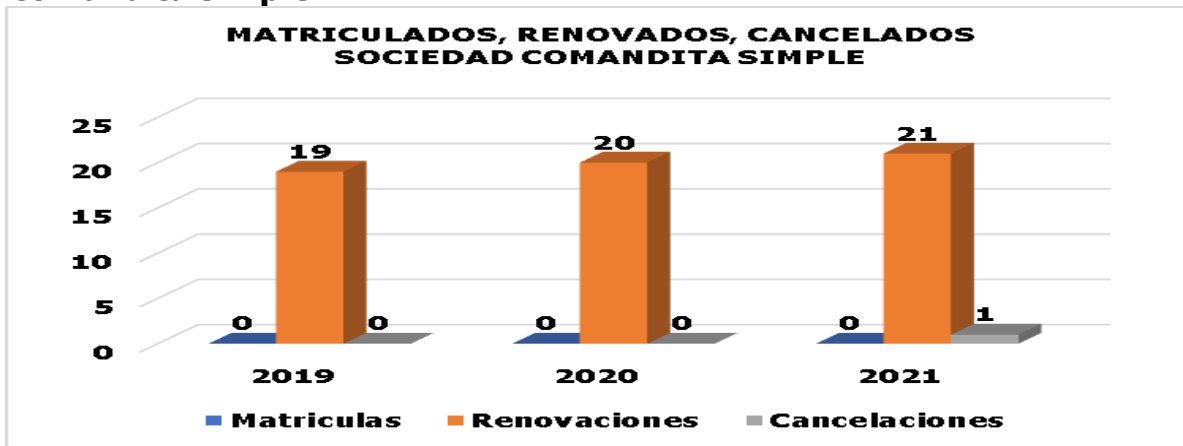
Este tipo de organización es la que en el común de los comerciantes se conoce la sigla SAS. Para la variable de matrículas presenta una constante entre el año 2019 y el 2020 sin cambio alguno, en cambio del año 2020 al 2021 se tuvo un incremento de **115 entidades más matriculadas**. Para la variable de cancelaciones, del año 2019 al 2020 **solo 2 entidades menos** no cancelaron sus matrículas, del año 2020 al 2021 en cambio **5 entidades más** cancelaron su matrícula. En esta gráfica y para este tipo de organización las renovaciones se comportaron del año 2019 al 2020 con un incremento de **88 entidades más** renovaron su matrícula, del año 2020 al 2021 **167 entidades más** renovaron su matrícula.

Tabla 12. Matriculados, renovados y cancelados por tipo de organización jurídica sociedad comandita simple

CLASIFICACIÓN	2019	2020	2021
Matrículas	0	0	0
Renovaciones	19	20	21
Cancelaciones	0	0	1

Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2021.
 Registro Público CCD
 Cálculos: observatorio Socioeconómico CCD

Matriculados, renovados y cancelados por tipo de organización sociedad comandita simple



Gráfica 9. Organización sociedad comandita simple
 Fuente: Caracterización socioeconómica empresarial 2021
 Registro público CCD

La sociedad comandita simple es el tipo de organización que en los movimientos de matrículas, renovaciones y cancelaciones, no está entre las primeras y se justifica porque en la variable de matrículas no existe una cifra positiva. Para la variable de cancelaciones tampoco se deja ver en la gráfica más que solo **1 entidad** en el año 2021 canceló su matrícula. La variable de renovaciones año tras año presenta un incremento de **1 entidad renovada para este tipo de sociedad**.

Potencial de personas jurídicas y naturales

Para determinar este potencial se clasifica en entidad no considerada en cuanto a jurídica es la entidad que se denomina "persona natural", las demás, tipo de organización son consideradas como "persona jurídica".

Tabla 13. Estimación del potencial de comerciantes por tipo de organización 2021

CLASIFICACIÓN	MATRICULADO	RENOVACIÓN
Persona natural	2.285	9.495
TOTAL PERSONA NATURAL	2.285	9.495
Persona jurídica:		
Empresa unipersonal	1	23
Entidad economía solidaria	2	74
Entidad sin ánimo de lucro	62	735
Sociedad anónima	2	30
Sociedad limitada	7	202
Sociedad por acciones simplificada	416	1.306
Sociedad comandita simple	0	21
TOTAL PERSONA JURÍDICA	490	2.391

Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2021.

Registro Público CCD

Cálculos: observatorio Socioeconómico CCD

Estimación del potencial comerciantes por tipo de organización persona natural

TIPO DE ORGANIZACIÓN	
Matriculadas y renovadas 2021	11.780
Renovadas 2020	9.004
Renovadas 2019	9.434
TOTAL	30.218

Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2021.

Registro Público CCD

Cálculos: observatorio Socioeconómico CCD

Estimación del potencial comerciantes por tipo de organización persona jurídicas

TIPO DE ORGANIZACIÓN	
Matriculadas y renovadas 2021	2.281
Renovadas 2020	2.013
Renovadas 2019	2.143
TOTAL	6.437

Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2021.

Registro Público CCD

Cálculos: observatorio Socioeconómico CCD

Tabla 14. Matriculados, renovados y cancelados por actividad comercial 2019-2020-2021

ACTIVIDADES	MATRICULADOS					RENOVADOS					CANCELADOS				
	2019	2020	DIF	2021	DIF	2019	2020	DIF	2021	DIF	2019	2020	DIF	2021	DIF
Agricultura, caza, silv y pesca	39	38	1	36	2	145	153	8	171	18	22	12	10	23	11
Explotación de minas Y canteras	76	74	2	75	1	302	294	8	306	12	31	37	6	25	12
Industrias manufactureras	188	206	18	201	5	996	993	3	1.091	98	111	123	12	138	15
Suministro de electricidad, gas, Vapor y aire acondicionado	1	1	0	2	1	8	9	1	6	3				0	0
Distribución de agua, evacuación Y tratamiento de aguas residuales	17	11	6	19	8	40	53	13	58	5	3	5	2	5	0
Construcción	86	102	86	124	22	361	354	7	390	36	68	74	6	64	10
Comercio al por mayor al por Menor, reparación de vehículos	1.068	1.235	167	1.270	35	4.968	5.069	101	5.356	287	788	730	58	761	31
Transporte y almacenamiento	182	176	6	144	32	452	488	36	552	64	63	81	18	94	13
Alojamiento y servicios de comida	422	376	46	480	104	1.160	1.275	115	1.345	70	274	320	46	275	45
Información y comunicaciones	28	37	9	25	12	181	180	1	184	4	46	35	11	33	2
Servicios administrativos y de apoyo	62	43	19	71	28						36	53	17	33	20
Administración pública y defensa	1	2	1	1	1										
Inmobiliarias	11	16	5	26	10	56	56	0	69	13	6	3	3	10	7
Profesionales, científicas y técnicas	88	108	20	129	21	529	499	30	502	3	61	68	7	77	9
	2.269	2.425		2.603		9.198	9.423		10.030		1.509	1.541		1.538	

Fuente: Caracterización Socioeconómica Empresarial 2021. Caracterización Socioeconómica Empresarial 2020. Caracterización Socioeconómica 2019. Registro Público CCD

*En las columnas de diferencia (DIF), referente al capítulo de cancelaciones las cifras en rojo, juegan el papel en contra de la Cámara de Comercio de Duitama, y las cifras en negro es que disminuyeron las cancelaciones para la entidad. Las columnas (DIF) son el crecimiento o decremento de variación de un año a otro.

ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES

Para realizar el cálculo del potencial a proyectar para la Cámara de Comercio de Duitama se cruzaron dos informaciones para el estimativo del potencial de comerciantes que es de **35.011**, este dato incluye los formalizados tomados del registro mercantil de la Cámara de Comercio y el porcentaje de informales, de acuerdo con la proyección que se realizó con base en el censo empresarial realizado por la entidad. A continuación, se describe por municipios, estableciendo la proyección por cálculo de promedio.

MUNICIPIO	FORMALIZADOS	PROMEDIO PROYECCIÓN	POTENCIALES COMERCIANTES PROYECTADOS
Belén	710	142	852
Boavita	408	81	489
Cerinza	191	38	229
Covarachía	141	28	169
Chita	245	49	294
Chiscas	213	42	255
Duitama	19.163	832	19.995
El Cocuy	352	70	422
El Espino	239	47	286
Floresta	229	45	274
Guacamayas	171	34	205
Güicán	270	54	324
Jericó	133	26	159
La Uvita	133	26	159
Paipa	4.511	902	5.413
Panqueba	200	40	240
Paz de Rio	505	101	602
San Mateo	298	60	358
Santa Rosa de V.	2.138	428	2.566
Sativanorte	133	26	159
Sativasur	469	94	563
Soatá	1.173	234	1.407
Socha	836	167	1.003
Socotá	733	147	880
Sotaquirá	227	45	272
Susacón	124	24	148
Tasco	363	72	435
Tipacoque	184	36	220
Tuta	469	93	562
Tutazá	50	10	60
TOTAL	35.011	3.993	39.000

Fuente: Registro Público CCD

EL POTENCIAL DE PROYECCIÓN DE COMERCIANTES ES DE **39.000**.

7.CONCLUSIONES

La estimación del potencial en la modalidad de la formalidad está representada en **35.011** empresas registradas en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Duitama.

Del total de empresas formalizadas, el 86% están constituidas como personal y las entidades tipo de organización de sociedades o persona jurídica agrupan el 14%. La actividad del comercio tanto al por mayor como al menor, reparación de vehículos tiene la mayor participación con el 53% de las renovaciones de las actividades comerciales, otras actividades que sobresalen son las de alojamiento y servicios de comida con el 13%, la industria manufacturera con el 11% de las más representativas en cuanto a las renovaciones.

En cuanto a las entidades relacionadas por territorio la mayor concentración está en la ciudad de Duitama con un 59% de las entidades que más renovaron en el año 2021, le siguen en su orden el municipio de Paipa con una participación del 13% en cuanto a las renovaciones, en tercer lugar, el municipio de Soatá con el 3% de participación en las renovaciones.

7.REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Cámara de Comercio de Duitama. Caracterización Socioeconómica Empresarial (2021)

Cámara de Comercio de Duitama. Caracterización Socioeconómica Empresarial (2020)

Cámara de Comercio de Duitama. Caracterización Socioeconómica Empresarial (2019)

Cámara de Comercio de Duitama. Registro Público (2021)

Superintendencia de Industria y Comercio. Circular Externa N° 003 (2019)