

**ANÁLISIS SITUACIÓN AL ENTORNO A LA CONSTRUCCIÓN Y ADECUACIÓN DE
ANDENES SOBRE LA CARRERA 16 Y 16A ENTRE CALLES 9 A 15 DEL MUNICIPIO DE
DUITAMA**

1



“Boyacá Senderos de Paz, Tierra de libertad”

Equipo de Trabajo:

CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR
Presidente Ejecutivo

SANDRA LILIANA CELY ANDRADE
Directora Área de Proyectos y Mercadeo

EDNA ROCIO RAMÍREZ BECERRA
Profesional de Estudios Económicos

CÂMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
ÁREA DE PROYECTOS Y MERCADEO
DUITAMA
2019

FECHA DE PUBLICACIÓN: Abril de 2019.

Las opiniones y posibles errores son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen a la Cámara de Comercio de Duitama ni a su Junta Directiva.

Contenido

1. Defina el tipo de predio:.....	4
2. Defina su actividad económica.....	5
3. Distribución Comercio al por menor.....	5
4. ¿Su Local es?	6
5. ¿Califique de 1 a 5 la afectación económica en sus ventas por consecuencia de estas obras? en donde 1 es sin afectación y 5 es totalmente afectado.....	6
6. ¿Califique de 1 a 5 la pérdida de valor comercial de la zona a raíz de las obras? en donde 1 es sin pérdida de valor y 5 es pérdida total de su valor	7
7. ¿Ha tenido pérdidas en su negocio por afectaciones en su mercancía?	7
8. Por periodo de tiempo, ¿cuál fue su afectación económica, en miles de pesos?	8
9. Discriminación de comerciantes con y sin afectación económica:	9
10. Definición de las pérdidas económicas por periodo de tiempo:	9
11. ¿Cuantas personas dependen del ingreso afectado?	10
12. ¿Su núcleo familiar depende únicamente del ingreso económico de este establecimiento comercial?	10
13. ¿Cuánto tiempo considera puede tolerar la finalización de obras?	11
14. ¿Ha considerado cerrar su negocio por la afectación de la obra?	11
15. Ha considerado cambiar de Zona su negocio	12
16. ¿La salud de Ud. o sus colaboradores se ha visto afectada de alguna manera por el desarrollo de la obra?	12
16.1. Las afectaciones descritas	13
17. ¿Ha percibido o presenciado algún tipo de accidente y/o incidente (riesgo latente de ocurrencia de accidente) con ocasión de la obra?.....	13
18. ¿Asistió Ud. a alguna de las socializaciones realizadas con ocasión de la obra?	14
19. ¿Socializaron con Ud. el proyecto, su intervención y cronograma?	15
20. ¿Socializaron con Ud. los cierres de vía y el tiempo que duraría?.....	15
21. ¿Socializaron ó se ha enterado por algún medio de comunicación el plan de movilidad y de prevención de accidentes antes y durante la obra?	16
21.1. ¿De ser positiva la respuesta anterior, describa como fue la socialización realizada?.....	16
22. ¿Existe alguna acción que pueda hacer la Cámara para la promoción de comercio de esta Zona?	17
22.1. Sugerencias de acciones en términos de Promoción para los negocios.....	17
23. ¿Considera la Cámara podría desarrollar programas de formación y/o Capacitación para apoyarlos?	18
23.1. ¿Qué programa de formación y/o Capacitación considera la Cámara podría desarrollar para apoyarlos?.....	18

ANÁLISIS SITUACIÓN AL ENTORNO A LA CONSTRUCCIÓN Y ADECUACIÓN DE ANDENES SOBRE LA CARRERA 16 Y 16A ENTRE CALLES 9 A 15 DEL MUNICIPIO DE DUITAMA

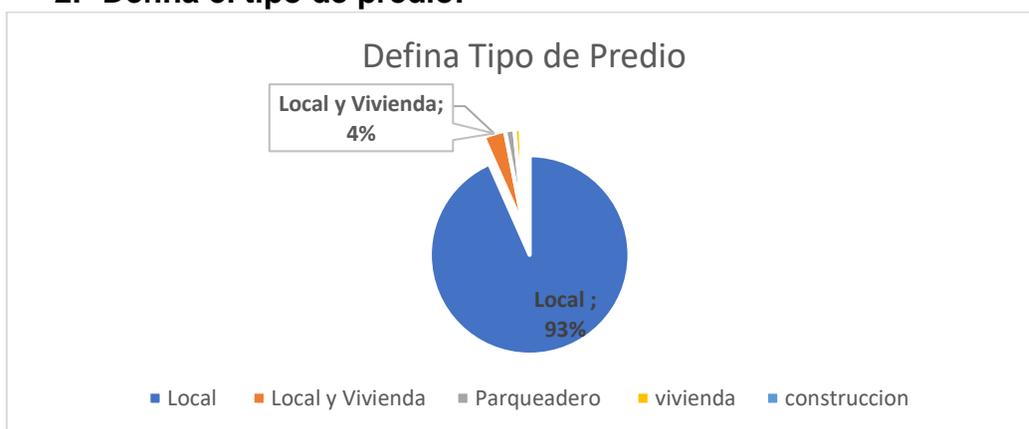
4

La Cámara de Comercio de Duitama dada la intervención del proyecto adecuación de andenes de la carrera 16 y 16A entre las calles 9 a 15 realizo un estudio de estimación de la afectación económica y otras; y el impacto en el desarrollo de la actividad comercial.

1. METODOLOGIA DE ESTUDIO

para la realización del presente estudio se utilizó la técnica de censo, en estadística descriptiva que correspondió al recuento de individuos presentes en el momento de la realización de trabajo de campo definido durante dos días que fueron 28 de febrero y 1 de marzo de 2019. Para el presente análisis se consolidaron **196** encuestas realizadas a todos los establecimientos de comercio que tuvieron la disponibilidad de responder el cuestionario.

2. Defina el tipo de predio:



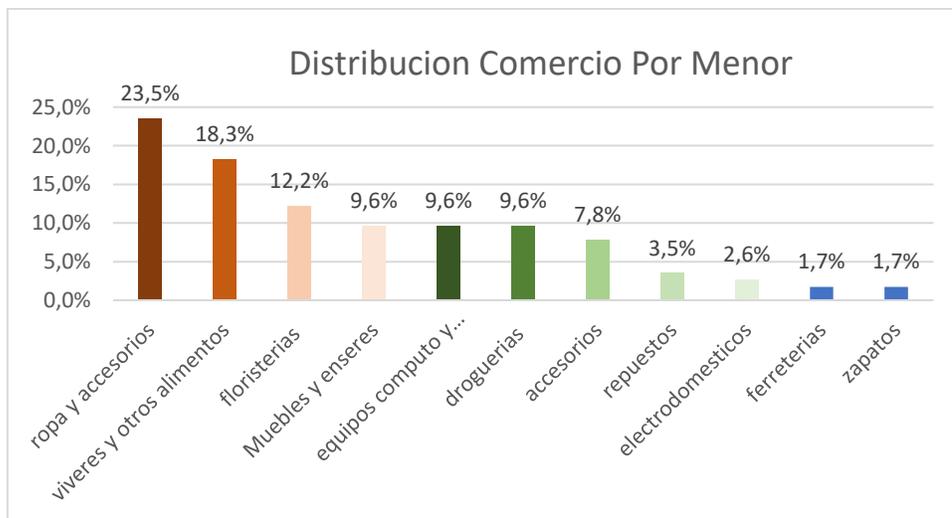
Para este caso se tuvo 6 casos definiendo vivienda y local, 2 de vivienda, 3 parqueaderos y 1 construcción nueva. De resaltar que existieron muchos establecimientos que se encontraron cerrados durante los dos días de trabajo de campo realizado por la entidad por lo que es información que no se pudo validar.

3. Defina su actividad económica.



En la gráfica anterior se describen todas las actividades comerciales encontradas en los establecimientos de afectación por la obra. Comercio al por menor que es la actividad más representativa es la que se refiere a compra y venta de productos dentro de los que encontramos

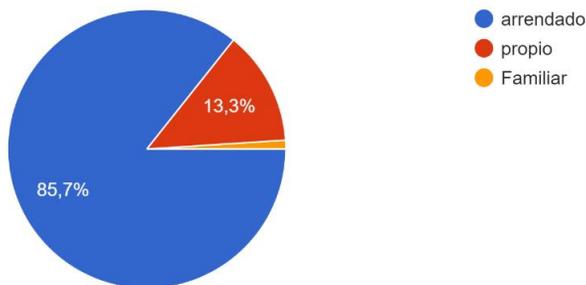
4. Distribución Comercio al por menor



Comercio por menor de Ropa y accesorios tiene mayor representatividad, pero realmente lo que se valida es que es una de las zonas con un comercio representativo teniendo todo tipo de oferta dentro de su recorrido.

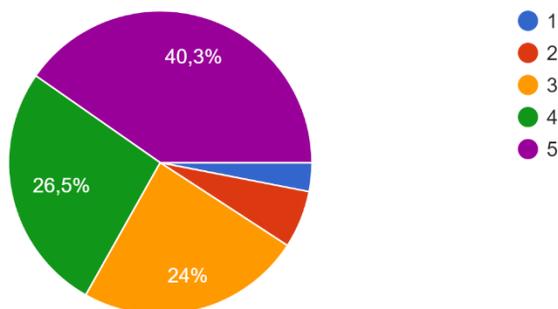
5. ¿Su Local es?

6



Encontramos una mayoría significativa en locales arrendados en un 85,7%, y valida los inconvenientes de comunicación expuestos más adelante. El 13,3% su local es propio y un 1% dice que es familiar.

6. ¿Califique de 1 a 5 la afectación económica en sus ventas por consecuencia de estas obras? en donde 1 es sin afectación y 5 es totalmente afectado

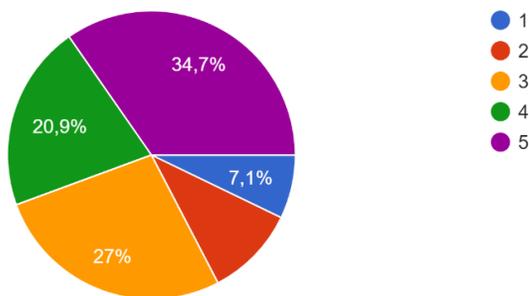


Teniendo en cuenta que el 40,3% califico 5, y que 4 tiene un 26.5%. Sumados estos dos nos arroja un **66.8% de alta afectación**.

La afectación media se define con un **24%** y media baja y baja suman un **9.2%**

7. ¿Califique de 1 a 5 la pérdida de valor comercial de la zona a raíz de las obras? en donde 1 es sin pérdida de valor y 5 es pérdida total de su valor

7

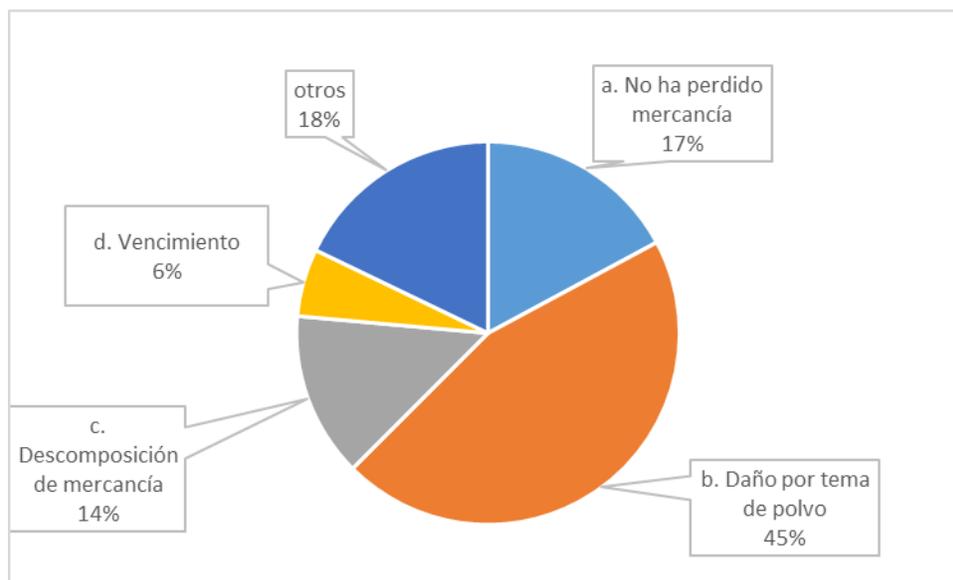


La calificación de pérdida de valor comercial se definió en un rango donde 1 es que no ha perdido ningún valor comercial y 5 es que nadie está dispuesto a instalar su negocio en esta zona en este momento.

Los comerciantes manifiestan una sensación de pérdida alta del valor comercial 55.6% que calificaron entre 4 y 5 esta pérdida de valor comercial ya que no existe una certeza real de cuando se van a finalizar las mismas.

Mientras que un 27 % califico como una perdida media y un 10.2 % califica una perdida baja a pesar de las obras

8. ¿Ha tenido pérdidas en su negocio por afectaciones en su mercancía?



Las denominaciones de daño de mercancía podían definirse por diferentes causas, el más representativo fue daño por tema de polvo, seguido por descomposición y vencimiento.

De este se destaca que por la naturaleza de algunos negocios no han tenido pérdidas de mercancías, sin embargo, manifestaron otro tipo de pérdidas entre los que encontramos los siguientes.

- a) Pintura de bicicletas
- b) servicio deficiente por la falta de internet, para ventas con datafono y sistema para registro de ventas
- c) Se quedaron sin el acceso vehicular
- d) Daño en la infraestructura física- Puerta
- e) clientes que buscan otro lugar para adquirir sus productos-perdieron fidelización
- f) computador perdido por tema de polvo
- g) Daño un telar por tema de polvo
- h) Pérdida de valor del producto
- i) Costos de aseo y mantenimiento equipos se incremento
- j) Daño de equipos
- k) Grietas en vivienda por vibraciones
- l) Arrendatarios entregaron por la obra

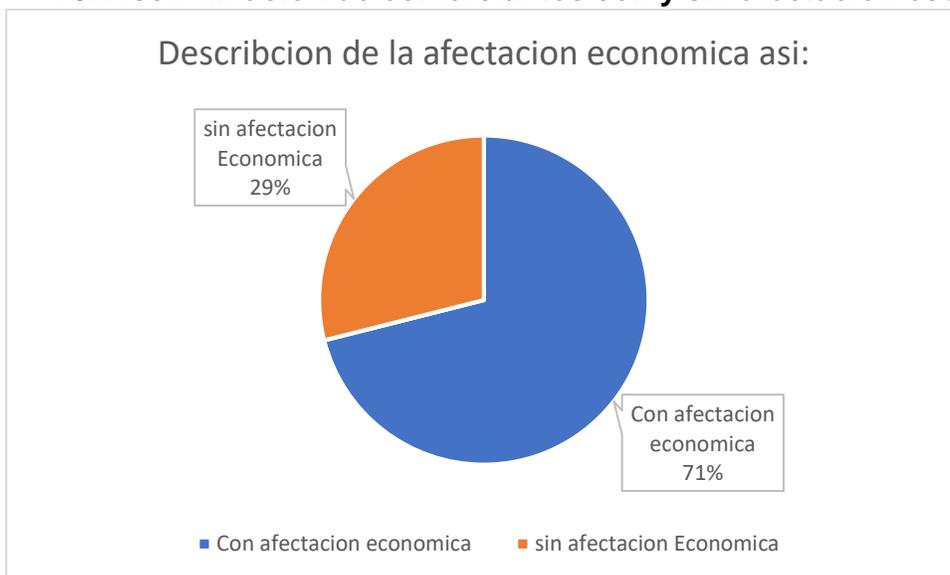
8

9. Por periodo de tiempo, ¿cuál fue su afectación económica, en pesos?

Cuadro resumen de las afectaciones descritas por los comerciantes por periodo de tiempo

	Primer semestre	Empresas declaran afectación	Segundo semestre	Empresas declaran afectación	Total Dinero	comerciantes afectados de la muestra de 196	
2015			\$ 304.000.000	29	\$ 304.000.000	29	14,8%
2016	\$ 460.700.000	34	\$ 440.200.000	34	\$ 900.900.000	34	17,3%
2017	\$ 520.200.000	45	\$ 900.300.000	55	\$ 1.420.500.000	55	28,1%
2018	\$ 4.054.050.000	100	\$ 3.645.280.000	138	\$ 7.699.330.000	138	70,4%
2019	\$ 1.465.649.998	140			\$ 1.465.649.998	140	71,4%
					0	56	28,6%
					\$ 11.790.379.998		

10. Discriminación de comerciantes con y sin afectación económica:



Se debe decir que existieron comerciantes que no tenían un cálculo de pérdidas y decidieron no expresar las mismas cuantificadas en pesos. Esto correspondió a 57 empresas de las 197 encuestadas. Se les explico que de no cuantificar en miles de peso debíamos dejar la cifra en cero, a lo cual el comerciante acepto.

11. Definición de las pérdidas económicas por periodo de tiempo:



La cifra total de pérdidas asciende a **\$ 11.790.379.998 millones de pesos.**

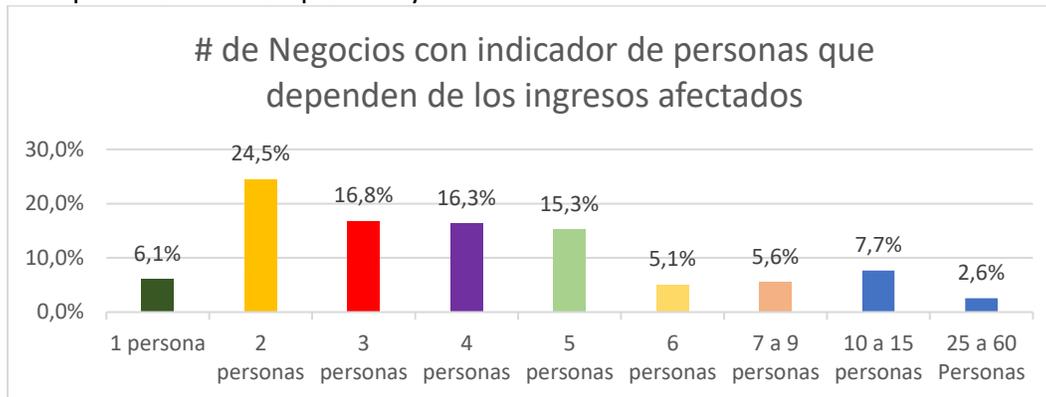
Claramente el año de mayor afectación fue el año 2018 con declaración de 140 empresarios y una afectación de **\$ 7.699.330.000 millones de pesos.**

Sin que eso signifique que la afectación haya cesado, ya que para los dos meses transcurridos en el momento de la encuesta muchos negocios mostraron pérdidas continuadas por valor de **\$1.465.649.998**. Anotando que en tema comercial enero y febrero son meses de recesión para gran parte de comercio, Salvo las vinculadas con tema de temporada estudiantil.

10

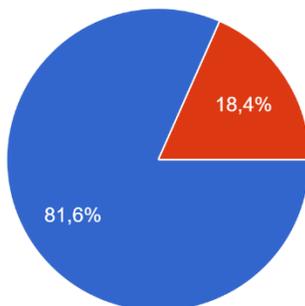
12. ¿Cuántas personas dependen del ingreso afectado?

La cantidad total de personas afectadas es de **961 personas**. Es importante resaltar que solo se realizó cálculo de afectación directa, lo que quiere decir que faltaría cuantificar vinculación indirecta, como proveedores, clientes, y línea de dependencia económica adicional por cuenta de empleados y demás.



Esta grafica nos explica como basado en las personas que dependían de cada empresa, el mayor porcentaje se centra en empresas familiares de entre 1 persona a 9 personas vinculados directamente con la empresa, con lo que se analiza que el 90% son microempresas, y un 10 % pequeñas empresas con hasta 60 personas dependientes de ingreso.

13. ¿Su núcleo familiar depende únicamente del ingreso económico de este establecimiento comercial?



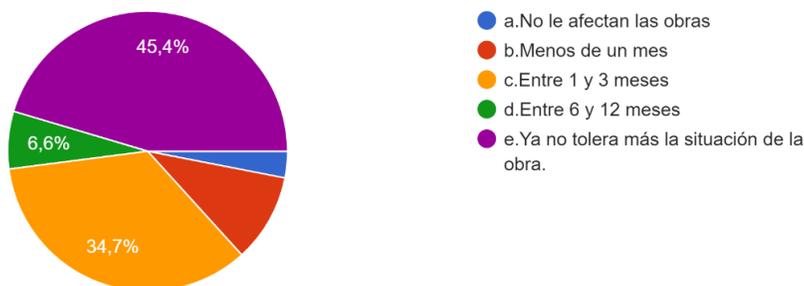
● Sí
● No

Este análisis es correspondiente al análisis de que la mayoría de las empresas son familiares y por ende hacen parte de su única fuente de ingresos en un 82% como se aprecia en las gráficas.

14. ¿Cuánto tiempo considera puede tolerar la finalización de obras?

196 respuestas

11



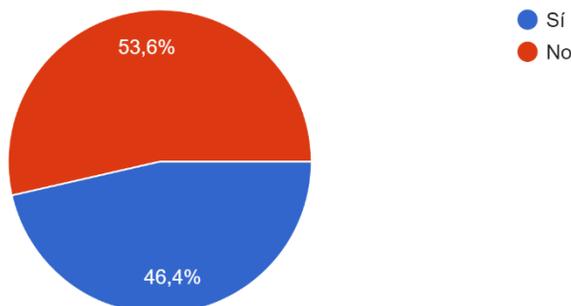
Dentro de esta pregunta es importante tener en cuenta que no todos los comerciantes encuestados han tenido la misma afectación tanto por tiempo, como por impacto de la misma.

Aun así, se valida que el **45,4%** están en el límite o para cerrar sus negocios, o para decidir trasladarse a otra zona de la ciudad o incluso de ciudad en unos casos.

Existe un **34,7%** de comerciantes que siendo razonables manifiestan que podrían ser capaces de soportar hasta 3 meses para que finalicen las obras y queden bien desarrolladas.

15. ¿Ha considerado cerrar su negocio por la afectación de la obra?

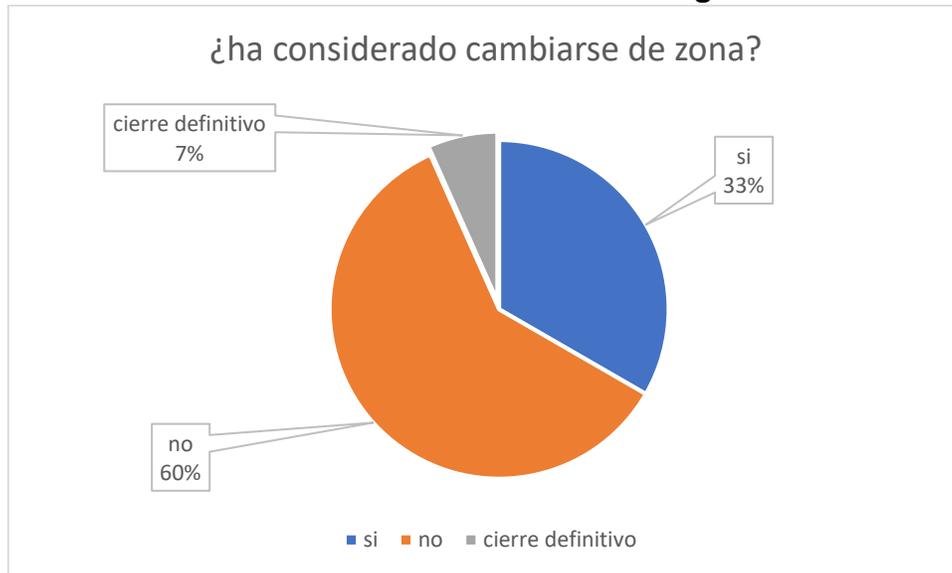
196 respuestas



Los comerciantes consideran cerrar sus negocios en un 57%. sin embargo para el 46,4% que dicen NO considerar esta opción NO significa que la situación sea favorable, todo lo contrario, la sensación es que si cierran sus negocios no tendrían ninguna fuente de ingresos en la cual apoyarse. Y los casos de propietarios de los locales que NO considera trasladarse a pagar arriendo.

Y en este sondeo es importante resaltar que resulto imposible validar información con los comerciantes que ya cerraron y que en el trabajo de campo solo se evidenciaron locales desocupados y/o negocios cerrados

16. Ha considerado cambiar de Zona su negocio

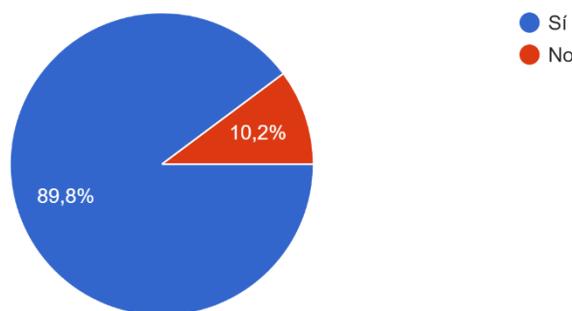


El 60% de comerciantes NO consideran un cambio de zona, indudablemente la expectativa por la obra y el posicionamiento que tiene es lo que ha hecho que se mantengan en los locales.

Ante este cuestionamiento el 33% dice que si ha pensado/considerado un cambio de zona. Son contados los que han pensado a que área se trasladarían, existen respuestas como: a otra ciudad, hacia las Américas ó al centro.

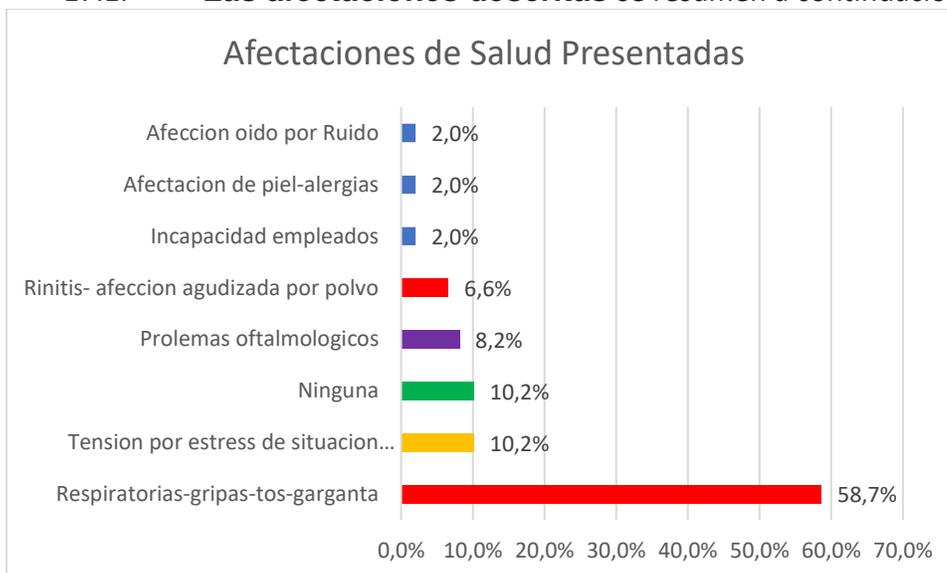
Queda un 7% muy firme que dice que cerraría definitivamente su negocio. Consecuencia de las pérdidas continuadas.

17. ¿La salud de Ud. o sus colaboradores se ha visto afectada de alguna manera por el desarrollo de la obra?



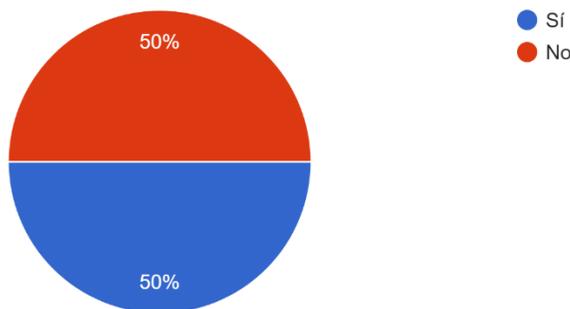
La afectación de la salud es generalizada con el 90 % de las personas que se han visto afectadas por las obras. un 10,2 % de los encuestados no han tenido afectación de salud.

17.1. **Las afectaciones descritas se resumen a continuación:**



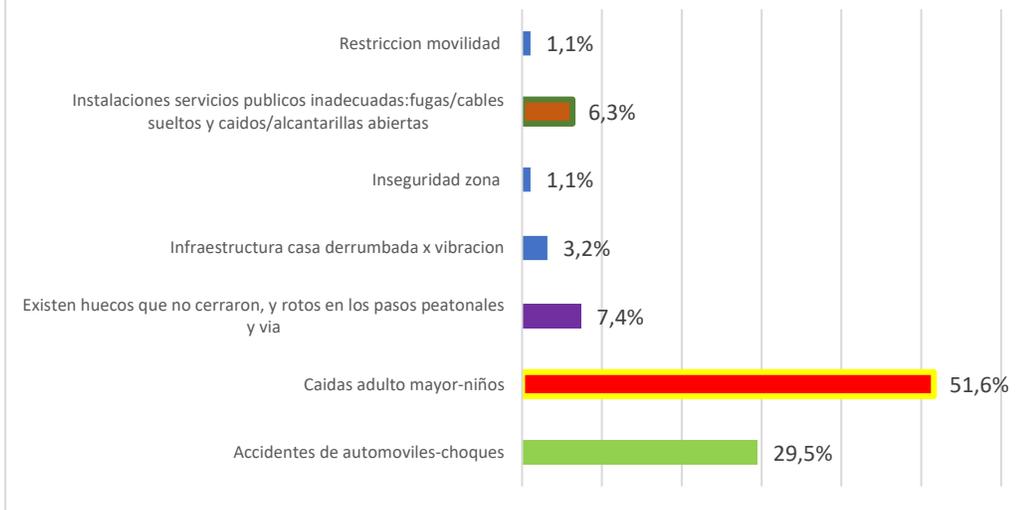
Las mayores incidencias se tienen en temas respiratorio, pues las obras todas han implicado ruptura de calles, andenes, movimiento de material con incidencia altísima de polvo y partículas. Todas las afecciones son ocasionadas por este efecto.

18. ¿Ha percibido o presenciado algún tipo de accidente y/o incidente (riesgo latente de ocurrencia de accidente) con ocasión de la obra?

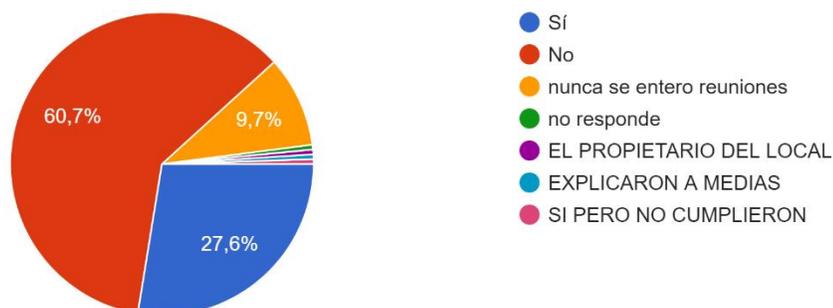


Para exactamente la mitad de los comerciantes que manifiestan haber presenciado accidentes y/o incidentes se tiene el siguiente detalle: incidentes

Tipos de incidentes y accidentes descritos



19. ¿Asistió Ud. a alguna de las socializaciones realizadas con ocasión de la obra?

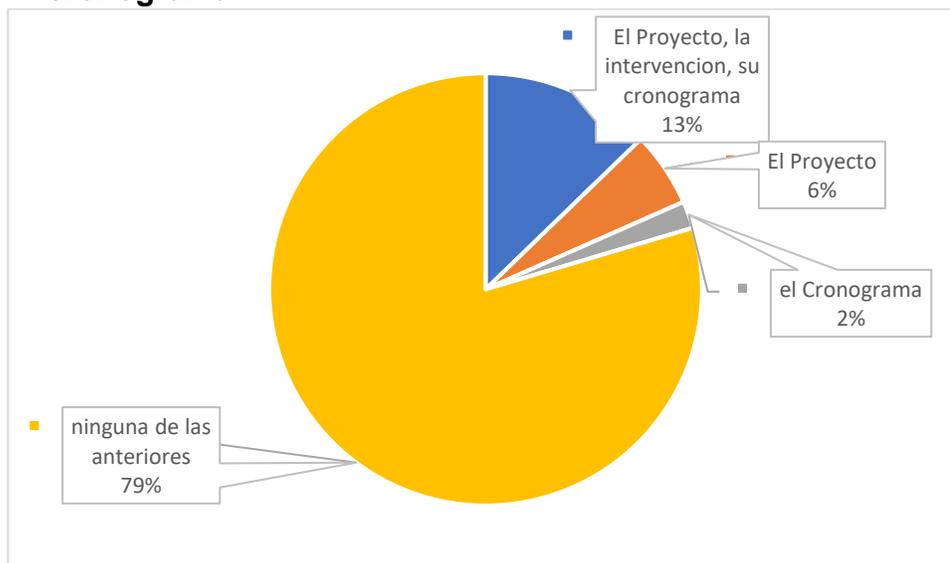


El porcentaje mayoritario 60,7% dice NO haber asistido a las Socializaciones, a esto se le suma que un 9,7% manifiesta que si no fue es porque NUNCA se enteró.

Un 27,6% SI asistió a las socializaciones, sin embargo, los comerciantes manifiestan cosas como que las socializaciones no fueron completas, y se trataban temas sobre la marcha de la obra. Y no se evidencia un sistema de comunicación planeado, ya que las condiciones fueron cambiando en términos del proyecto y los diferentes actores que interviniesen cada uno iba teniendo injerencia en el desarrollo de la obra. Adicional a que manifiestan que no cumplieron lo que les socializaron.

20. ¿Socializaron con Ud. el proyecto, su intervención y cronograma?

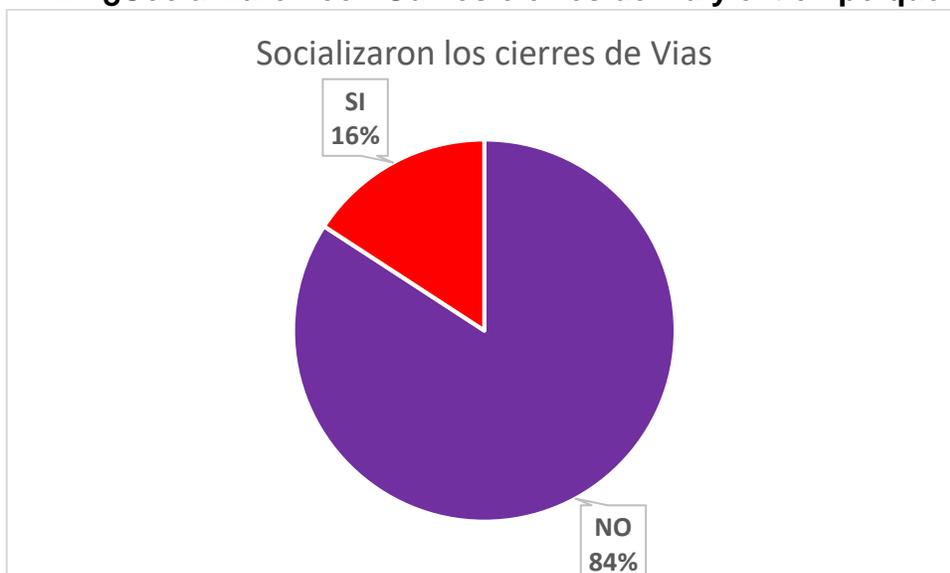
15



Dentro de las descripciones recogidas los comerciantes manifiestan que se realizaron algunas socializaciones y reuniones, según el sondeo realizado, lo que no se evidencia es claridad en la información entregada y la metodología, denotado en que el 79% de los comerciantes dice no haber recibido información de los puntos básicos, como son el proyecto, los detalles de su intervención y el cronograma.

El 13 % de los comerciantes manifestaron haber recibido la información completa, este valor puede estar correlacionado con el porcentaje de propietarios de los establecimientos de comercio que fue del 13 %.

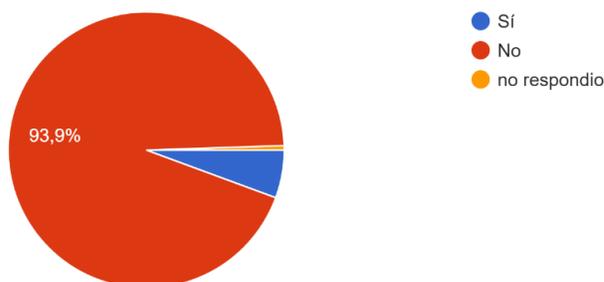
21. ¿Socializaron con Ud. los cierres de vía y el tiempo que duraría?



El análisis de resultados se evidencia un tipo de socialización ineficaz por cuanto el 84% manifiesta que cerraron las vías sin darles previo aviso. Y del 16% que confirman que, aunque recibieron la información, la misma fue insuficiente, no hubo cumplimiento de los tiempos, ni del mantenimiento/generación de los cruces peatonales.

16 22. ¿Socializaron ó se ha enterado por algún medio de comunicación el plan de movilidad y de prevención de accidentes antes y durante la obra?

196 respuestas



En cuanto a la socialización de un plan de Movilidad y de prevención de accidentes el 93% manifiesta no haber recibido ningún tipo de información para minimizar riesgos de ocurrencia de incidentes y/o accidentes. El 5,6% dice que si recibió la información.

22.1. ¿De ser positiva la respuesta anterior, describa como fue la socialización realizada?

El análisis realizado describe como la obra ha sido intervenida por diferentes empresas, las cuales no han realizado un trabajo unificado para dar información a sus usuarios; en el caso de servicios públicos, se evidencia que la EBSA y Empoduitama ha ido informando de los cortes de servicio por medio de volantes entregados en cada local.

Algunos comerciantes manifestaron que las citaciones a socialización solo se realizaban a los dueños de los locales y/o viviendas. Lo que sugiere que los directamente afectados comerciantes que fueran arrendatarios no tuvieron línea directa ni indirecta de comunicación. Un solo comerciante declaro que tuvo visita a los establecimientos. Y también que hubo dos reuniones informativas, pero estas fueron solicitadas por los comerciantes, y que fueron desarrolladas en el edificio administrativo y las instalaciones de la cruz roja

23. ¿Existe alguna acción que pueda hacer la Cámara para la promoción de comercio de esta Zona?

17



En términos generales los comerciantes ven como una oportunidad que la entidad los apoye en términos de promoción para sus establecimientos con un 78%. Se tiene un 22% que no considera la entidad como una fuente de apoyo en términos comerciales.

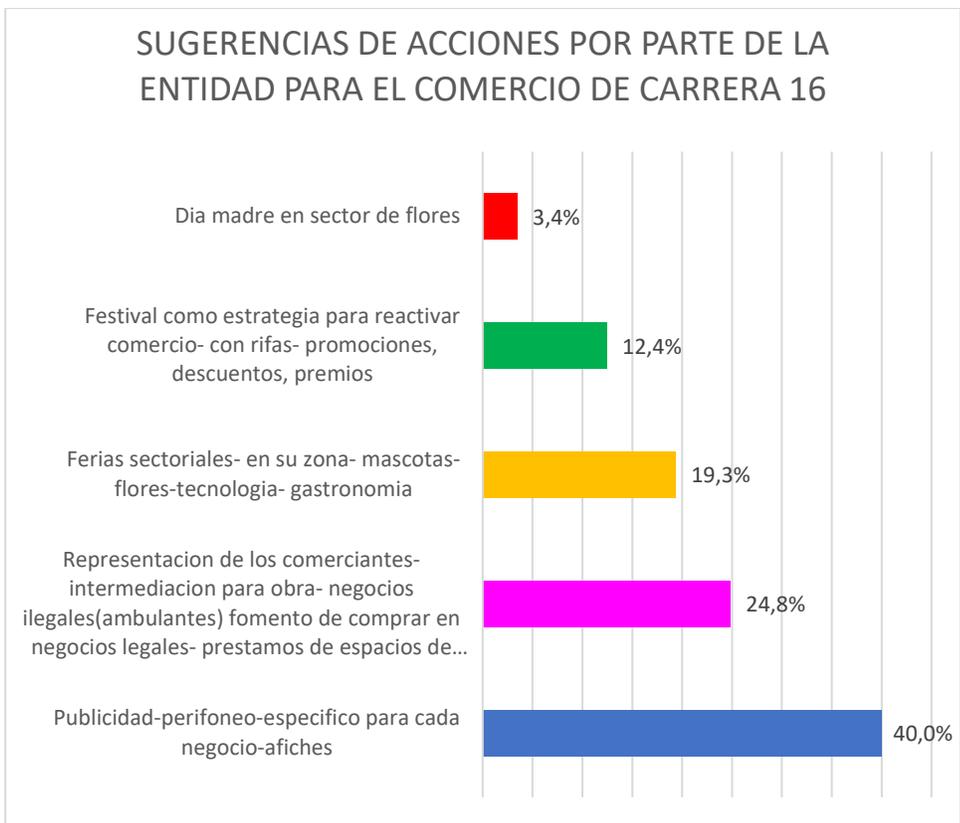
23.1. Sugerencias de acciones en términos de Promoción para los negocios.

Es importante resaltar que en el desarrollo de esta pregunta el grupo encuestador a pesar de la pregunta estar formulada en términos de las acciones programadas por la entidad para promocionar el comercio de la zona, los comerciantes sugirieron algunas acciones que se salen del actuar de la entidad mercantil, estas fueron sugerencias como:

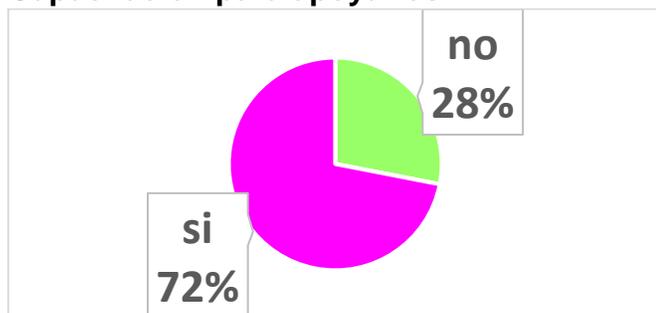
- Disminución y/o exoneración de impuestos-predial-industria y comercio, entre otros
- Apoyos y/o subsidios para pago de servicios públicos
- Exoneración de pago de renovación mercantil

Es responsabilidad de la entidad dejar claro que la entidad no tiene esas facultades y que a pesar que el equipo dio claridad en que esto NO es posible, lo dejamos en el informe nuevamente en claridad.

Las sugerencias entregadas fueron analizadas y dispuestas por similitud siendo las siguientes las más representativas:



24. ¿Considera la Cámara podría desarrollar programas de formación y/o Capacitación para apoyarlos?



los comerciantes consideran la posibilidad de formación en un 72%. Se tiene un 28% que no ven en la formación una oportunidad de crecimiento y mejora empresarial.

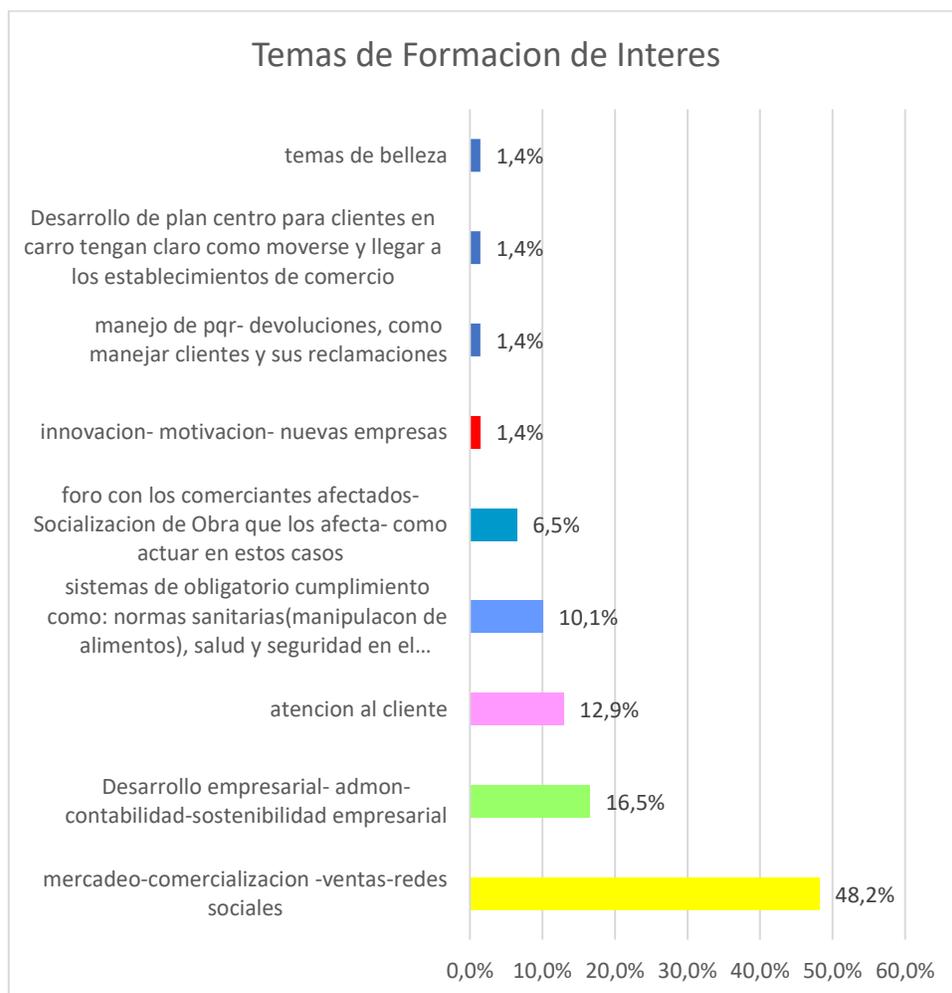
24.1. ¿Qué programa de formación y/o Capacitación considera la Cámara podría desarrollar para apoyarlos?

Dentro de las preferencias de formación, es importante destacar que la Cámara de Comercio de Duitama trabaja en línea con sus comerciantes, las formaciones ofrecidas

obedecen a 2 factores claves. 1. La necesidad de los empresarios y 2. Las tendencias que están rigiendo el mercado global.

La entidad responde a las demandas de sus empresarios y a proteger sus intereses en términos de tenerlos al tanto de los lineamientos de obligatorio cumplimiento por parte de los empresarios, es así que los empresarios pueden sugerirnos y motivar el desarrollo de muchos tipos de formación que vallan en línea con las claves anteriormente descritas.

19



Al ser un sector mayoritario de comercio menor el tema de mercadeo o marketing tiene la mayor acogida con un 48.2%, le sigue desarrollo empresarial, donde se consolido solicitudes de temas como administración, contabilidad, finanzas, y sostenibilidad empresarial.

El 12,9% le interesa el tema de atención al cliente o servicio al cliente.

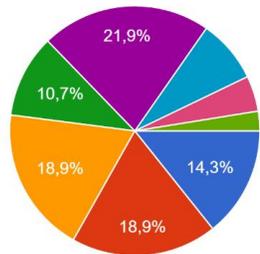
El 10,1% centra su atención en los temas de obligatorio cumplimiento, abarcando temas, salud y seguridad en el trabajo, sanidad, tributarios-DIAN. Entre otros.

Existió un 6.5% de los empresarios que proponen que cámara de comercio lidere un foro exclusivo de conocimiento de la obra que actualmente los afecta, cuanto tiempo va a demorar, cuáles van a ser los resultados finales, y como los comerciantes deben actuar ante un proceso de este tipo.

Nombre encuestador

196 respuestas

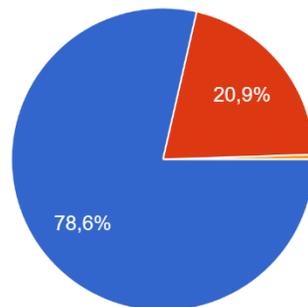
20



- CRISTIAN
- VIVIANA
- HECTOR
- LEONARDO
- EDNA
- JUAN CARLOS
- CLEMENCIA
- DIRECTAMENTE EMPRESARIO

FECHA

196 respuestas



- 28 DE FEBRERO
- 1 DE MARZO
- 07-03

Se hace la claridad que las personas que realizaron la recolección de la información son profesionales todos, vinculados a la entidad de las áreas de Gestión empresarial y Proyectos y mercadeo, con la Dirección del Observatorio Socioeconómico de la entidad.