

INFORME DE GESTIÓN

2021

CONTENIDO

ATENCION AL USUARIO.....	4
OBJETIVO 1. PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.....	4
OBJETIVO 2. CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE	10
OBJETIVO 3. MEJORAMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL.....	23
OBJETIVO 4. MODELOS MENTALES	27
SERVICIO PÚBLICO DE REGISTRO	29
OBJETIVO 5. FORMALIDAD EMPRESARIAL.....	29
ADMINISTRATIVO	41
OBJETIVO 6. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	41
FINANCIERO.....	47

PLAN ESTRATÉGICO 2017 - 2021
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Durante la vigencia del año 2021, la Entidad Mercantil desarrolló actividades con el ánimo de lograr los objetivos y metas planteadas en el plan estratégico 2017- 2021, las cuales son descritas a continuación, de acuerdo a cada uno de los objetivos estratégicos.

ATENCION AL USUARIO

OBJETIVO 1. PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

INDICADOR DE IMPACTO (Plan Estratégico): Por lo menos el 30% de los empresarios intervenidos manifiesten que ha obtenido cambios positivos por lo menos en un 5% en cualquiera de las cuatro variables (incremento de producción, reducción de costos, incremento de ventas, generación de empleo)

META 1: ACCIONES DEL CUEE CONSOLIDAR EL COMITÉ UNIVERSIDAD - EMPRESA - ESTADO A TRAVÉS DE CINCO ACCIONES APLICABLES AL SECTOR EMPRESARIAL POR AÑO.

- Elaboración del estudio de atracción de la inversión, de la mano de la UAN, UPTC, la Alcaldía de Paipa y la CCD; se realizó el proceso de aplicación de 158 encuestas tipo entrevista.
- Proyecto Diseño de Producto Turístico en los municipios de San Mateo, La Uvita, Boavita, Soatá, Tipacoque y Susacón de la provincia de Norte; Tuta y Sotaquirá de la provincia de centro.
- Estudio de Prospectiva para la ciudad de Duitama, a través de 7 mesas de grupos de trabajo.
- Acompañamiento técnico al desarrollo ejecución del proyecto aprobado del Clúster Metalmecánico, financiado con recursos, del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación, a través de Confecámaras.
- Se formuló y presentó proyecto al Sistema General de Regalías a través de la UPTC, para articular los Clúster Metalmecánico, Autopartista y Carrocero, con el Aeroclúster de Boyacá.
- Se identificó la oportunidad de participar en una nueva convocatoria de investigación aplicada para el 2022 para articular los Clúster Aeronáutico
- Se llevó a cabo el Foro de Candidatos a la Alcaldía de Duitama, bajo el liderazgo y acompañamiento académico del CUEE a través de los actores delegados de las Universidades
- Acompañamiento técnico al proceso de caracterización de las expresiones gastronómicas definidas para el Clúster de Economía Naranja

META 2: FORMULACIÓN DE PROYECTOS

Fortalecimiento de turismo

- Programa dirigido a restaurantes para las zonas vinculadas al Clúster de Economía Naranja, para identificar a un grupo de 35 empresarios, con el propósito de fortalecerlos con formación en buenas prácticas, servicio al cliente, selección de usuarios finales para fotografía, diseño de identificador visual, diseño e impresión del menú, entrega de delantal; todo con distinción del Clúster. Se vincularon 42 empresarios.
- Se hace visita a establecimientos con oferta gastronómica para identificar potenciales beneficiarios del programa de fortalecimiento de restaurantes, en las provincias de Norte y Gutiérrez.
- Socialización del diseño de producto turístico en la Provincia del Tundama y en los municipios de Sotaquirá y Tuta.
- Gestión ante la red ADELCO y la Gobernación de Boyacá; para financiar la caracterización de las expresiones gastronómicas: de Los Indios de Sotaquirá, Las chorotas de Boavita y Las sopas de Gutiérrez, como estrategia de promoción y difusión cultural regional.
- Certificación del destino Slow: se trabaja con el municipio de Güicán de la Sierra en la identificación de beneficios y oportunidades entre las certificaciones Slow y de Sostenibilidad, para llevar a cabo la respectiva gestión del proceso.

Proyectos productivos, inversión o innovación presentados

- Proyecto diseño de producto turístico Norte y Tuta y Sotaquirá, ante UPTC. En beneficio de 30 prestadores.
- Proyecto INCR-020 Edición Especial de Reactivación y Repotenciación Económica, Clúster Economía Naranja; Convocatoria iNNovaClúster. Beneficio 16 empresas.
- Proyecto continuidad Centros de Transformación Digital Empresarial fase II; No. CTDE005-2021, para beneficiar 212 empresas.
- Presentación y ejecución de Workshops Colombia Productiva para crear un modelo de negocios para el centro de eventos de la CCD.
- Se preparó y presentó propuesta a convocatoria del SGR, en convocatoria del MINciencias con el CUEE. Propuesta presentada a través de la UPTC.
- Se presentó propuesta ante Colombia Productiva, para crear un nuevo Clúster.

META 3: INNOVACIONNES SECTORIZADAS

- PROGRAMA BOYACÁ IN**

Se procedió a evaluar y medir con los indicadores establecidos, el impacto de la inversión e intervención de los proyectos de innovación financiados por la Cámara en el año 2020. Logrando 30 empresas diagnosticadas.

Por otro lado, se logró que 43 empresas formularan su idea de innovación, de las cuales se seleccionan 8 Innovaciones empresariales para financiación con recursos de la Cámara de Comercio de Duitama las cuales se mencionan a continuación:

No.	NOMBRE DE LA EMPRESA	CONTRAPARTIDA	FINANCIACIÓN
1	Pulpy Fresh – Duitama	diseño y fabricación de empaques de mix de frutas y verduras detox listos para disolver y consumir.	Entrega de licuadora de fruta y congelador de 535 litros
2	Asociación Senderos de Libertad – Socha	Creación de página web, publicidad impresa, adecuación de sendero y asesoría especializada sobre atención al cliente a miembros de la asociación	entrega de equipo portátil y 4 bicicletas todo terreno para transitar parte de los senderos adecuados y la cabecera municipal.
3	Proceam – Cerinza	adecuación del espacio de alimentación y crianza de larvas soldado negra para la producción de harina como alimento alto en grasa y proteína, apta para consumo animal, que reemplaza el concentrado.	Entrega y servicio de instalación de equipos de laboratorio Termo Higrómetro y Termómetro, y lámparas LED ultravioletas para crianza de la mosca soldado negra.
4	One Tropical Seeds – Paipa	Diseño de marca, diseño y fabricación de empaques y pago de registro sanitario INVIMA para la comercialización de nopal y su fruto (higo) deshidratados	Entrega de máquina estacionaria para riego de cultivos y limpieza de nopal e higos, entrega de deshidratador.
5	Gual Confort – Paipa		Entrega de maquina fileteadora semi pesada, maquina plana electrónica, cortadora circular y cortadora de extremos para la implementación de nuevos procesos.
6	Monana Cacao – Sotaquirá	Servicios tecnológicos para el desarrollo de biopanel a base de cascarilla de cacao (desperdicio de procesos productivos) para el	Entrega de impresora multifuncional de gran formato para impresión de empaques flexibles y papel para agendas.

		desarrollo de empaques y nuevos productos, entre ellos agendas.	
7	Amasijos El Grano Dorado – Cerinza	Estructura food truck para venta y promoción itinerante de oferta de productos	Piso, vitrinas y accesorios de food truck
8	Verde Plus – Paipa		Entrega de despulpadora de fruta de 200kg/hora para el desarrollo de productos de cuarta gama (frutas y verduras listas para consumo)

Con contrapartida de la Cámara de Comercio de Duitama y Alcaldía de Duitama se logro que otras 4 empresas participantes del programa, fueran beneficiarias de la financiación de su idea de innovación:

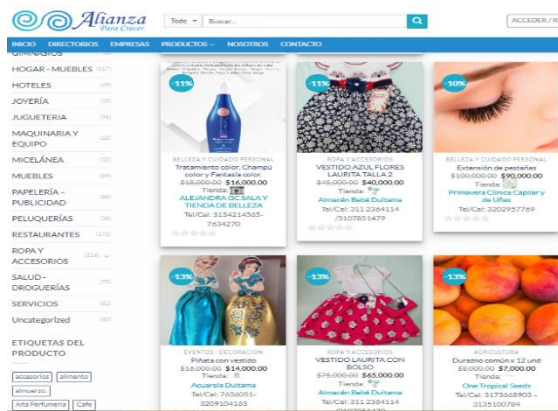
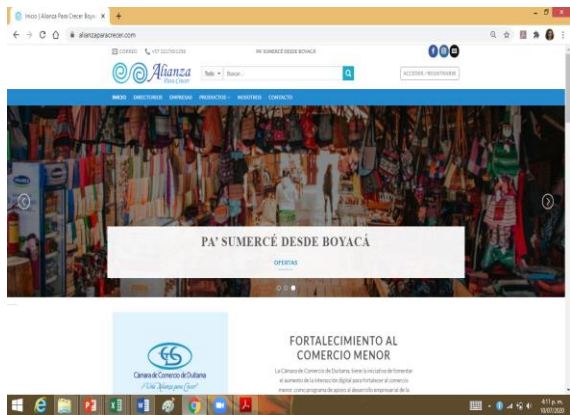
No.	NOMBRE DE LA EMPRESA	CONTRAPARTIDA	FINANCIACIÓN
9	Santino - Duitama	servicios, materiales e insumos para la adecuación del carro food truck: instalación de tráiler, publicidad impresas, adecuación de mobiliario y nevera.	servicio de elaboración de construcción de un food truck de comida saludable.
10	Holy Break	Servicios profesionales nutricionales de ingredientes para creación de una nueva oferta de productos saludables, desarrollo de material POP y compra de herramientas que mejorando los tiempos de producción.	Entrega de un horno de 2 cámaras para preparación de pizza y panadería con sistema gratinador, una estufa con plancha asadora y 2 puestos pequeños en acero y una mesa de trabajo en acero.
11	Maffra – Duitama	Implementación de estrategia de mercadeo y compra de kits regalo sorpresa.	Entrega de trescientos cinco kits regalo sorpresa para la implementación del modelo de negocio de compra de regalos por suscripción a través de afiliación.
12	AkiXtrem Colombia Travel, Agencia de Viajes – Duitama		Carpa de techo para montaje sobre camionetas, capacidad 4 personas, 1.80 x 1.10cm, piso poliuretano laminado en doble hoja de aluminio, aire acondicionado, forro externo en lona con nylon entrelazado y forro

		impermeable, iluminación luces led, escaleras de acceso
--	--	---

• **PORTAL ALIANZA PARA CRECER**

Busca promocionar la oferta de los comercios formales más afectados por la pandemia, se realizó Identificación de la oferta, fotografía guiada, narrativa de la oferta, datos de contacto y publicación de la oferta a más de **530** empresas vinculadas al portal.

Se realizó plan de marketing con el objetivo de optimizar el posicionamiento en la Web aumentando el número de visitas al portal promocional Alianza Para Crecer, mediante el uso de redes sociales.



**MARKETING DIGITAL
ALIANZA PARA CRECER**



- Creación de post, por sector económico
- Creación de Publicaciones efímeras
- Publicaciones empresariales



- **PROGRAMA HABILIDADES BLANDAS**

Se realizó campaña de habilidades blandas con el diseño de 4 videos en temáticas de: empatía, trabajo en equipo, liderazgo y comunicación. Los cuales fueron publicados en redes sociales y en eventos. Se publican en el facebook de la Entidad, en el sitio. <https://fb.watch/9eCV7UalBe/>



OBJETIVO 2. CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

INDICADOR DE IMPACTO (Plan Estratégico): El 90% de las empresas con planes de negocio se mantienen operando en los cinco años

META 1: EMPRENDIMIENTO

- **Muestra estudiantil de tecnología, innovación y emprendimiento**

La Muestra Estudiantil de Tecnología, Innovación y Emprendimiento se ha proyectado como un evento propicio donde la creatividad e innovación de estudiantes y docentes de educación básica y media concretan propuestas de proyectos productivos con fines académicos o comerciales.

En el mes de noviembre se desarrolló la XI versión de la muestra estudiantil, con la participación de 12 Colegios, con 40 proyectos inscritos y 110 estudiantes expositores de las siguientes instituciones educativas:

INSTITUCIONES TÉCNICAS

INSTITUCION		Proyectos	Estudiantes	Docentes
1	Colegio Técnico Municipal Francisco de Paula Santander	5	11	5
2	Institución educativa Agroindustrial Francisco Medrano (Vereda El Carmen)	2	7	1
3	I.E. Quebrada de Becerras	1	4	1
SubTotal		8	22	7

INSTITUCIONES ACADÉMICAS

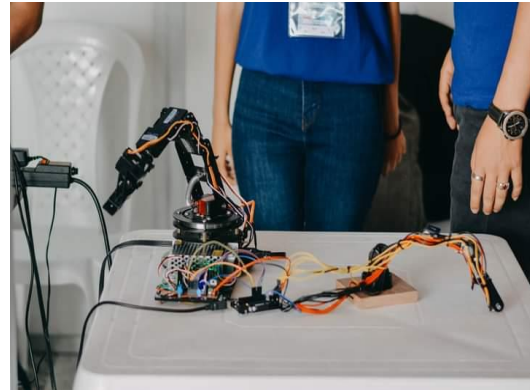
INSTITUCION		Proyectos	Estudiantes	Docentes
1	Colegio Jesús Maestro	1	3	1
2	Institución Educativa El Rosario de Paipa	8	32	2
3	Colegio Nacionalizado la Presentación	9	20	4
4	Colegio Suazapawa	4	6	1
5	Liceo La Presentación Sogamoso	3	3	1
6	Colegio de Boyacá (Duitama)	1	4	2
7	Institución Educativa Agroindustrial la Pradera	2	8	1
8	Colegio Guillermo León Valencia	3	11	2
SubTotal		31	87	14

OTRAS INSTITUCIONES

	INSTITUCION	Proyectos	Estudiantes	Docentes
1	UPTC	1	1	1

Esta actividad contó con el apoyo de las siguientes entidades:

- Alcaldía de Duitama, a través de las Secretaría de Educación.
- La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, a través de la Escuela de Educación Industrial de la Seccional Duitama.



- **Programa Mentalidad y Visión Emprendedora**

208 técnicos Profesionales en Servicios de Policía de Santa Rosa de Viterbo, se formaron en el programa Mentalidad y visión emprendedora donde se fortalece las habilidades e integralidad en un grupo de Mujeres que además de ejercer su profesión, propician de manera alterna iniciativas de negocio para construir un departamento más próspero y equitativo.



META 2: PLANES DE NEGOCIO

- **Fortalecimiento en sitio en aspectos de Mercadeo**

Se beneficiaron 100 comerciantes en generación de valor, bioseguridad, buenas prácticas de manejo, servicio al cliente y desarrollo de habilidades digitales. De esta forma se pretende crear valor alrededor de estos productos y afirmar el concepto de identidad, bienestar, ancestralidad y variedad de productos para propios y turistas.



- **Fortalecimiento mediante consultorías y suministro de herramientas**

Durante esta vigencia se fortalecieron en total 106 Empresas y/o sectores productivos de Duitama, Paipa, Santa Rosa de Viterbo, Soata, entre otros. Los municipios en mención recibieron alrededor de **1.000** visitas presenciales, con el propósito de socializar las normas de Bioseguridad frente a la resolución 666, 222 y 777 de 2021 que persiguen crear ambientes bioseguros para el ejercicio comercial, de esta forma se acompañó a comerciantes en distintos municipios de la Jurisdicción.



- **Programa Innprende por Ti (Fase Nueva Empresa y crecimiento)**

Se desarrollo programa con el apoyo del SENA, UPTC y Alcaldía de Paipa, teniendo un alcance en los municipios de: Duitama, Cerinza, Paipa, Belén, Paz de rio, Soata, El Espino, Santa Rosa de Viterbo, Socha, San Mateo, Chiscas, Chita. Logrando asesorar 270 empresarios, se certificaron 28 empresarios y se reconocieron 4 planes de negocio.

El programa realizó formación en las siguientes temáticas:

- ✓ Ideación
- ✓ Mercadeo
- ✓ inversiones económicas
- ✓ aspectos legales y tributarios
- ✓ administración de personal
- ✓ costos
- ✓ evaluación financiera



META 3: ATRACCIÓN DE LA INVERSIÓN

- **Programa trayectoria MEGA**

A través del programa trayectoria MEGA se desarrollan acciones que fortalecen la creación de una comunidad de empresarios que piensan en metas MEGA en torno a la construcción de una Colombia más competitiva, con el fin de generar una dinámica y atracción de las empresas hacia la región. Se logro que 07 empresarios de la jurisdicción culminaran el programa.

- **Sociedades BIC**



20 empresas Comerciales de la Jurisdicción adoptaron la condición de Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo, o Sociedades BIC, que son aquellas empresas colombianas configuradas como sociedades de naturaleza comercial, que voluntariamente se proponen combinar las ventajas de su actividad comercial y económica con acciones concretas para propender por el bienestar de sus trabajadores, aportar a la equidad social del país y contribuir a la protección del medio ambiente.

META 4: FERIAS EMPRESARIALES

- **Feria virtual expoconeccta**



Se desarrolló los días 30, 31 de julio y 01 de agosto la feria comercial virtual multisectorial expoconecctaboyaca, la cual contó con la participación de 21 expositores y 5.459 visitantes, este fue un escenario digital en el cual convergieron vendedores y compradores en un espacio novedoso y que responde a las nuevas tendencias del comercio electrónico

- **5to Salón del queso y el vino, bebidas y sabores gastronómicos**



Del 15 al 18 de octubre del 2021, se desarrolló el 5TO SALON DEL QUESO Y EL VINO BEBIDAS Y SABORES GASTRONOMICOS, fue un espacio para disfrutar alrededor del vino, whisky, cervezas y otras bebidas, Premium cocteles y los mejores maridajes. Una oportunidad para que los habitantes de Duitama y ciudades vecinas pudieran conocer, aprender de los expertos, degustar la variedad de bebidas que ofrece el mercado, presenciar catas y comprar productos a precios especiales. Se conto con la participación de 43 expositores, 10.961 visitantes, algunos municipios participantes fueron: Duitama, Paipa, Nobsa, Belén Bogotá, Paipa, Tibasosa, Cerinza, Sogamoso, Pesca y Valledupar. Se desarrollaron 13 catas que contaron con la participación de mas de 520 asistentes. En la rueda de negocios se contó con la participación de 04 compradores y 19 vendedores.

 **Cámara de Comercio de Duitama**
@camaraduitama

Estos son algunos de nuestros empresarios que le ponen el corazón ❤️ a cada uno de sus productos. Ven y visítanos en familia 👨‍👩‍👧‍👦, conocerás de primera mano lo mejor de nuestra región.



5:55 p. m. · 17 oct. 2021 · TweetDeck

 Ver actividad del Tweet

 2 Retweets  8 Me gusta

META 5: DIPLOMADOS

Durante la vigencia 2021 se desarrollo Diplomado Internacional de Competencias Empresariales donde se certificaron 135 empresarios



Para el cumplimiento de esta meta se realizaron los siguientes seminarios, charlas, cursos y capacitaciones:

TEMA	ASISTENTES	COSTO
Comunicación Empresarial "Como decir y cómo oír"	67	SIN COSTO
SEMINARIO ACTUALIZACIÓN TRIBUTARIA	161	CON COSTO
SEMINARIO ACTUALIZACIÓN TRIBUTARIA	161	
Conferencia "Aspectos a Tener en Cuenta al Cierre de los Estados Financieros 2020"	134	SIN COSTO
Conducción y Desarrollo de Equipos de Trabajo	43	SIN COSTO
CHARLA NUEVOS LINEAMIENTOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD RESOLUCION 223	42	SIN COSTO
SEMINARIO TALLER DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS	95	SIN COSTO
SEMINARIO TALLER DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS	49	SIN COSTO
Sesión 1 Seminario - Taller "Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos"	92	SIN COSTO
Sesión 2 Seminario - Taller "Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos"	92	SIN COSTO
Sesión 3 Seminario - Taller "Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos"	92	SIN COSTO
Sesión 4 Seminario - Taller "Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos"	92	SIN COSTO
Sesión 5 Seminario - Taller "Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos"	92	SIN COSTO

Sesión 6 Seminario - Taller "Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos"	92	SIN COSTO
Sesión 7 Seminario - Taller "Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos"	92	SIN COSTO
Sesión 8 Seminario - Taller "Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos"	92	SIN COSTO
Sesión 9 Seminario - Taller "Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos"	92	SIN COSTO
Sesión 10 Seminario - Taller "Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos"	92	SIN COSTO
DIPLOMADO DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRESARIALES		
SESION 1 Desarrollo Empresarial		CON COSTO
SESIÓN 2 Innovación y gestión de la creatividad		
SESIÓN 3 Liderazgo	450	
SESION 4 Motivación		
EL PERIODISTA Y LA SOCIEDAD CON JUAN GOSSAÍN	107	SIN COSTO
SESIÓN 5 INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD	450	SIN COSTO
SESION 6 Marketing	450	SIN COSTO
SESION 7 Productividad	475	SIN COSTO
SESIÓN 8 COACHING	442	SIN COSTO
SESIÓN 9 Trabajo en Equipo	435	SIN COSTO
SESIÓN 10 Habilidades de Negociación	405	SIN COSTO
SESIÓN 11 Gestión del Cambio	395	SIN COSTO
SESIÓN 12 Finanzas	387	SIN COSTO
SESIÓN 13 Indicadores de Gestión	392	SIN COSTO
SESIÓN 14 Competencias Digitales y Mercadeo Electrónico	348	SIN COSTO
SESIÓN 15 Planeación y Calidad	365	SIN COSTO
SESIÓN 16 Habilidades de Persuasión	265	SIN COSTO
Seminario SECOP II Y ACUERDOS MARCO DE PRECIO	214	SIN COSTO
SEMINARIO DE FACTURACIÓN Y NÓMINA ELECTRONICA	27	CON COSTO
CONFERENCIA COMO PARTICIPAR EN FERIAS	35	SIN COSTO
CONFERENCIA VENTAJAS DE LA AUTOMATIZACIÓN	25	SIN COSTO
CONFERENCIA SERVICIO AL CLIENTE (Paipa)	23	SIN COSTO
CONFERENCIA COMO CONSTRUIR EMPRESA EN BOYACÁ	56	SIN COSTO
SEMINARIO DECLARACIÓN DE RENTA PERSONAS NATURALES AÑO GRAVABLE 2020	269	SIN COSTO
SEMINARIO TALLER COMERCIO ELECTRÓNICO Y REDES SOCIALES	57	SIN COSTO
E-COMMERCE	78	SIN COSTO
COMO PASAR DE NEGOCIOS PRESENCIALES A VIRTUALES	52	SIN COSTO

PIERDA EL MIEDO A CREAR EMPRESA EN LINEA	48	SIN COSTO
ESPACIOS LIBRES DE HUMO	29	SIN COSTO
PROTOCOLOS BIOSEGURIDAD SECTOR CARNICOS	12	SIN COSTO
Conferencia "La Administración del Tiempo"	65	SIN COSTO
Conferencia "Coaching Organizacional"	70	SIN COSTO
Conferencia Piso de protección Social Colpensiones	58	SIN COSTO
Conferencia Guianza Turística	16	SIN COSTO
Conferencia "Coaching Organizacional"	62	SIN COSTO
Factores Claves en el éxito de la actividad emprendedora	175	SIN COSTO
Seminario aspectos tributarios ley 2155	61	SIN COSTO
Inteligencia Financiera	34	SIN COSTO
Marketing	26	SIN COSTO
Régimen Simple de Tributación	16	SIN COSTO
El Cliente	26	SIN COSTO

META 6: MISIONES COMERCIALES

- **Misiones comerciales/ rueda de negocios sector turismo**

La Cámara de Comercio de Duitama participó con empresarios del sector turismo de la jurisdicción en las Ruedas de Negocios dentro de la estrategia de reactivación económica del sector, que se realizaron en las ciudades de Bogotá, Bucaramanga y Yopal los días 4, 18 de noviembre y 3 de diciembre respectivamente del año en curso.

Los integrantes fueron concertados y cuya convocatoria la realizó la Cámara de Comercio de Duitama con exigencia de requisitos tales como: Registro Mercantil actualizado, Registro Nacional de Turismo renovado, página web y portafolio de servicios digitalizado o impreso según el caso.

La socialización del desarrollo de las ruedas de negocios se hizo el día 25 de octubre en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Duitama, con la presencia de los empresarios interesados en participar de éstas.

Esta actividad comprendió, transporte terrestre y aéreo (Bucaramanga), alojamiento en acomodación doble en hoteles 5 estrellas y alimentación el día de trabajo. Además, cada empresa tuvo un hablador diseñado para tal fin, con su logo y código QR.

De la misma manera a cada una de las agencias invitadas se distribuyó una bolsa con material gráfico de información turística del Departamento y de los operadores ofertantes de nuestro destino.

A continuación, se presenta las empresas participantes en cada misión:

1. Misión Comercial Bogotá

En esta misión participaron 20 operadores y prestadores de servicios turísticos de Boyacá, de los cuales los siguientes hacen parte de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Duitama:

NOMBRE DE LA OPERADORA	DELEGADO A LA MISIÓN	MUNICIPIO
CONVITE TRAVEL S.A.S	Lidia María Núñez Wilches	Guacamayas
HOTEL EL LAGO	Soraida Rodríguez Zambrano	Paipa
BEST WESTERN DUITAMA NIVARI HOTEL	Alejandra Almeciga	Duitama
ALDEBARÁN FARMING AND GLAMPING	Adriana Sequeda Rojas	Duitama
PARQUE AGROECOTURÍSTICO ATISBE	Olga Lucía Díaz	Paipa
ZAFIRO VIAJES	Maribel Vargas Rubiano	Duitama
VIANDDI TURISMO E INMOBILIARIA ASESORES	Afra Nancy Sandoval	Paipa
TRAVELSAURIO S.A.S.	Angie Katherine Sánchez Camargo	Duitama
PAIPA TOURS	Carlos Andrés Daza Sánchez	Paipa

Así mismo fueron invitadas 150 agencias de viajes y operadores de Bogotá con interés en el destino Boyacá y confirmaron asistencia 85; de éstas participaron 50.

Cada empresa invitada alternó en cada uno de los 20 puestos de trabajo para conocer la oferta de paquetes y planes de éstos y despertando interés por llegar a acuerdos comerciales.

En el transcurso del evento se presentó una muestra folclórica, artesanal y gastronómica de Boyacá.



2. Misión Comercial Bucaramanga

En esta misión participaron 20 operadores y prestadores de servicios turísticos de Boyacá, de los cuales los siguientes hacen parte de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Duitama:

NOMBRE DE LA OPERADORA	DELEGADO A LA MISIÓN	MUNICIPIO
ADTTURISMO/D'ACOSTA HOTEL SOCHAGOTA	Wilfor Galindo Reyes	Paipa
SOATA TRAVEL	Angie Katherine Sánchez Camargo	Soatá
HOTEL LA CUEVA DE LA LUNA (Pueblito Boyacense)	Carlos Alfonso Acosta Riaño	Duitama
RESERVA CAMPESTRE LA CABAÑA GLAMPING'S	Diana Fernanda Peña Reyes	Duitama
VIANDDI TURISMO	Afra Nancy Sandoval Pinzón	Paipa
PAYME TRAVELS	Yuleymi Pamela Puerto Simbaqueva	Duitama
AGENCIA DE VIAJES MIRADOR DEL CACIQUE	Luis Alfonso Combariza Santamaria	Duitama

Así mismo fueron invitadas 240 agencias de viajes y operadores de Bogotá con interés en el destino Boyacá y confirmaron asistencia 70; de éstas participaron 45.

Cada empresa invitada alternó por cada uno de los 20 puestos de trabajo para conocer la oferta y despertar interés por llegar a acuerdos comerciales.

En el transcurso del evento se presentó una muestra artesanal y gastronómica de Boyacá.



3. Misión Comercial Yopal

En esta misión participaron 20 operadores y prestadores de servicios turísticos de Boyacá, de los cuales los siguientes hacen parte de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Duitama:

NOMBRE DE LA OPERADORA	DELEGADO A LA MISIÓN	MUNICIPIO
CASA HOTEL DESCANSO REAL	Martha Isabel Díaz	Paipa
CABAÑAS BALCONES DE SAN CAYETANO	Diana Mercedes Pachón Camargo	Paipa
AGUAYMANTO TRAVEL	Ingrid Mayerly Sánchez Suárez	Paipa
CHIE TURISMO VIAJES Y AVENTURA SAS	Gina Elizett Cárdenas Angarita	Duitama
LA POSADA DEL MOLINO	Pablo Antonio Torres Velandia	Cocuy

Así mismo fueron invitadas 79 agencias de viajes y operadores de Bogotá con interés en el destino Boyacá y confirmaron asistencia 44; de éstas participaron 26.

Cada empresa invitada alternó por cada uno de los 20 puestos de trabajo para conocer la oferta y despertar interés por llegar a acuerdos comerciales.

En el transcurso del evento se presentó una muestra artesanal y gastronómica de Boyacá.



- **Misiones comerciales**

Los empresarios a través de las misiones comerciales buscan conocer nuevas tendencias, ampliar su red de proveedores, y potencializar su red de contactos y clientes. Estos escenarios fortalecen los negocios y abren nuevas ventanas de oportunidades. En la vigencia 2021 la Cámara de Comercio de Duitama adelantó acciones de convocatoria y trámite de inscripción para que los empresarios participaran en las siguientes misiones:

FERIA	ASISTENTES
Belleza y Salud	32 empresarios
Agroexpo	20 empresarios
Expoconstrucción y Expodiseño	07 empresarios.



- **Eventos de integración comercial**

Con el fin de hacer partícipes a los municipios de la jurisdicción en eventos de integración comercial que sobresalieron en las jornadas de renovación, se realizó encuentro de comerciantes en los municipios: Socha, Socotá, Belén y Tuta.



- **Festival Comercial**

Se desarrolló el Festival Comercial Decembrino; realizando durante 25 días promoción y difusión comercial que reunió ocho eventos para ocho sectores comerciales entre los cuales se encuentran: Gastrobares, Restaurantes, Tiendas de ropa, Calzado, Misceláneas, Jugueterías, Tiendas de detalles, Amasijos y Embutidos, de esta forma se motivó a la comunidad a realizar sus compras en el Comercio de manera anticipada.



OBJETIVO 3. MEJORAMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL

INDICADOR DE IMPACTO (Plan Estratégico): A partir del segundo año el 40% de los empresarios adscritos a los clúster organizados, por lo menos uno en cada vocación productiva regional (turismo, agroindustria y metalmecánica) hacen uso de los servicios del Centro de Innovación

Meta 1: Centro de innovación

Se realizó estudio de atracción a la inversión con el análisis y diseño del portafolio de inversión para la región del Tundama a partir de una metodología de investigación tipo mixto con enfoques Descriptivo-Exploratorio-Aplicado. El proyecto tiene origen en el marco del comité CUEE (Comité Universidad Empresa Estado). Con liderazgo de Cámara de Comercio de Duitama y la Universidad Antonio Nariño y la alcaldía de Paipa.

Meta 2: Datos estadísticos y económicos

El observatorio económico de la Entidad durante la vigencia 2021, adelanto 18 estudios los cuales se encuentran publicados en la página web para su consulta:

No.	Nombre del estudio
7	Caracterizaciones socioeconómicas municipales de Paipa, Güicán, El Cocuy, Chiscas, El Espino, Panqueba y Guacamayas
1	Caracterización sector panaderías
1	Estudios de impacto COVID 19
1	Estudio de reactivación económica COVID 19
1	Estudio ¿cómo vamos? percepción ciudadana en los municipios Duitama, Paipa y Soata
4	Boletines de comportamiento empresarial
1	Estudio socioeconómico y empresarial 2020
1	Caracterización comercial ovino Caprina
1	Boyacá en cifras 2020

- **Compíte 360**

Con el retorno paulatino de la presencialidad, se ha tenido la oportunidad de continuar el plan de promoción de compíte360, con las asesorías en tema de análisis de información empresarial han surgido.

Como parte del trabajo colaborativo que se viene adelantando en desarrollo de investigaciones, se realizó socialización e inducción al uso del portal a docentes de la Universidad Antonio Nariño y estudiantes semilleros de investigación.

COMPITE360
Información Empresarial de Colombia

- **Asociatividad**

Programa escalamiento creativo

1. Integración de 12 empresas en un ejercicio asociativo para replantear el modelo de negocio, programa Escalamiento Creativo.
2. Sesión de trabajo colaborativo, durante el mes de enero de 2021.
3. Formación conjunta en la generación de un modelo de negocio conjunto, durante el mes de febrero de 2021.
4. Discursos efectivos – Pecha Kucha, 18 de marzo de 2021
5. Preguntas y Respuestas retos Escalamiento Creativo.
6. Networking Creativo: elementos para la creación de una estrategia digital para 12 empresas, Escalamiento Creativo
7. Integración de la oferta de 9 empresas de la industria creativa en el portal <https://www.elsentirdeboyaca.com/>
8. Socialización y lanzamiento del portal, el 22 de septiembre ante iNNpulsa Colombia,
9. Diseño y desarrollo de 2 Experiencias turísticas desarrolladas en conjunto con 7 de las empresas de escalamiento creativo. Contó con asesoría y acompañamiento en la creación de producto conjunto comercializable.

A. Experiencia: Tundama el Origen

B. Experiencia: Boyacá Inolvidable.

Se construyó entre las empresas un pitch, se realizó la presentación a INNpulsa Colombia, actividad que contó con el aporte de 9 de las empresas beneficiarias.

Meta 3. Programa de Liderazgo y de Gestión Empresarial

La entidad ha venido trabajando en el desarrollo y consolidación de los clústers para de esta manera hacer más competitiva la oferta empresarial de la regional:

- ✓ Metalmecánico autopartista y carroceros
- ✓ Ovino – Caprino
- ✓ Lácteo
- ✓ Economía Naranja

• COLINNOVA

Se trabajo en el proyecto de innovación colaborativa con el prototipo tiny House donde se beneficia a cinco empresas pertenecientes del clúster metalmecánico, autopartista y carroceros de Duitama, contando como aliado técnico la UPTC, se invirtieron \$182.485.000, los cuales fueron cofinanciados por Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, Confecámaras y Cámara de Comercio de Duitama, en el marco de la estrategia Pactos por la Innovación del Minciencias, se tiene previsto realizar la presentación en el mes de febrero de la vigencia 2022, las actividades desarrolladas fueron:

COLINNOVA - PROYECTO DE INNOVACIÓN COLABORATIVA TINY HOUSE



SOCIALIZACION DE ESTUDIO DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA



- DISEÑO Y ANÁLISIS ESTRUCTURAL TRAILER
- DISEÑO Y ANÁLISIS ESTRUCTURAL VIVIENDA
- DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE LA VIVIENDA
- FABRICACIÓN DE TRES MÓDULOS ESTRUCTURALES



SOCIALIZACION DE ESTUDIO Y PRUEBA DE MERCADO DEL PROTOTIPO



- ACOPLADO DE MÓDULOS AL REMOLQUE
- FABRICACIÓN Y RECUBRIMIENTO EXTERIOR DE MÓDULOS



- DISEÑO E INSTALACIÓN DE SISTEMAS ELÉCTRICOS, DOMÓTICOS, HIDROSANITARIOS, ENERGÍA SOLAR, DOMÓTICA



SOCIALIZACION DE PRUEBA FUNCIONAL DEL PROTOTIPO / VALIDACIÓN TRL6



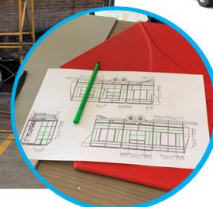
SERVICIOS TECNOLÓGICOS: ESTANDARIZACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DE LOS PROCESOS OPERATIVOS



UPTC
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia



COLINNOVA - PROYECTO DE INNOVACIÓN COLABORATIVA TINY HOUSE



CONSTRUCCIÓN DE LA VIVIENDA
AJUSTE DE SISTEMAS Y SUBSISTEMAS



UPTC
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia



- **Despensa para crecer**

Se sigue fortaleciendo el sitio web “despensa para crecer” que nace con el objetivo de promocionar la oferta y ayudar con la reactivación del sector lácteo y de amasijos, en este momento la página cuenta con 25 empresas lácteas y 35 empresas de panadería y amasijos pertenecientes a la jurisdicción; las empresas se inscribieron gracias a una convocatoria abierta donde el empresario muy comprometido era el gestor de información y de fotografía. Como resultado final se entregó a cada empresa un portafolio de productos gratis y la presencia en el portal.



- **Clúster economía naranja**

De acuerdo al potencial identificado en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Duitama en turismo, gastronomía, TIC, diseño hábitat, publicidad y comunicación, educación, editorial, música, artes visuales, industria audiovisual, artes escénicas y juegos se hace gestión para la creación del Clúster de Economía Naranja.



Se trabaja en el proyecto encadenamiento para la reactivación económica del centro oriente de Boyacá. Donde se benefician a 9 empresas de turismo, 5 empresas de amasijos y 2 empresas de gráficos y transmedia de los municipios de Paipa, Duitama, Santa Rosa de Viterbo, Cerinza, Soatá, Guacamayas, Güicán, La Uvita y El Cocuy inicio ejecución.

- **Centros de transformación digital empresarial**

Del 19 de octubre al 31 de diciembre de 2021 se desarrolló proyecto de transformación digital empresarial para el centro oriente de Boyacá donde se obtuvieron los siguientes resultados:

INDICADOR	META	RESULTADO	% DE CUMPLIMIENTO
Sensibilizadas	212	263	124%
Diagnosticadas	212	216	102%
Planes de transformación	212	216	102%
Atendidas	212	215	101%
Capacitadas	80	101	126%
Implementadas	80	106	133%
Transformadas	80	93	116%
Impactadas	32	37	116%

Es de resaltar algunos beneficios de las empresas participantes del proyecto: 60 empresas se vincularon al portal alianza para crecer, 40 empresas se beneficiaron con página web y 6 empresas se les implemento factura electrónica.

- **Programa Irradia**

El programa tiene como objetivo brindar hasta 60 horas de consultoría especializada y personalizada para que las empresas produzcan más y mejor, aumenten su productividad y rentabilidad y se adapten para superar el impacto económico del Covid-19.

Se desarrollaron las siguientes acciones: Diagnósticos en áreas de Gestión comercial, Productividad operacional, Productividad Laboral, Eficiencia energética, Gestión de calidad, Transformación digital, Gestión logística, Sostenibilidad Ambiental, Desempeño financiero. Líneas de intervención a las siguientes empresas: 1) Autobuses AGA de Colombia S.A.S, 2) Paipa Tours Ltda, 3) Servicios Generales Mantenimiento Y Construcciones Ltda, 4) Icm Ingenieria Construcciones y Montajes Sociedad por acciones simplificada, 5) Inversiones Ladrillos Maguncia S.A.S, 6) Balkran Inc S.A.S Beneficio e Interes Colectivo – Bic, 7) Innova Group Ing S.A.S, 8) Grupo Aaa Asesores sociedad por acciones simplificada.

OBJETIVO 4. MODELOS MENTALES

INDICADOR DE IMPACTO (Plan Estratégico): Numero de líderes que promuevan el cambio estructural en el empresariado de la región. Se mide con una encuesta anual de percepción de liderazgo en la jurisdicción

Meta 1: Creación de una unidad de liderazgo y de gestión empresarial

Durante esta vigencia se adelantó estudio “Duitama ciudad inteligente 2042”. Se conformaron mesas de trabajo con más de 60 expertos que lideran temas en: 1. Visión sostenible y crecimiento verde, 2. Conectividad física y digital, 3. Productividad, competitividad y complementariedad económica, 4. Calidad de vida, equidad e inclusión social, 5. Ciencia, tecnología e innovación, 6. Gobernanza, participación e instituciones, 7. Seguridad y Ciberseguridad.

Se desarrollaron cinco talleres: Taller 1 – Presentación a los actores sociales del diagnóstico, identificación de los procesos de transformación territorial, identificación de capacidades y competencias de los actores del territorio. Taller 2 – Selección de los procesos de transformación territorial estratégicos y los actores estratégicos responsables de estos procesos de transformación territorial. Taller 3 – Construcción de posibles escenarios. Taller 4 – Selección del escenario apuesta. Taller 5 – Opciones estratégicas para concretar la visión de desarrollo territorial.



Meta 2: Proyecto de creación del programa de responsabilidad empresarial

- ✓ Se apoyo 7 eventos deportivos: Circuitos motrices, Spinning, Canotaje, Sky Nautico, Actividad Física musicalizada, servicios acuáticos y futbol.
- ✓ Se apoyo 11 eventos culturales y/o artísticos: Semana Bolivariana, Concierto Musical para empresarios realizado por el Grupo “Mi Conservatorio”, por otra parte la presentación de danzas ofrecida por el Grupo “Danza Folclórica Tundama”, El encuentro Gastronómico y Cultural dentro del marco del “Festival de la Chirimoya” en el municipio de Chiscas, El Festival de Tunas en Duitama y las expresiones artísticas culturales dentro del Aguinaldo Paipano, entre otros .
- ✓ 02 campañas con el tema de violencia intrafamiliar, en seguridad y alertas contra robo en la ciudad.
- ✓ Acciones preservar el medio y la naturaleza adecuaciones y ajustes en la señalización del Sendero de la Zarza



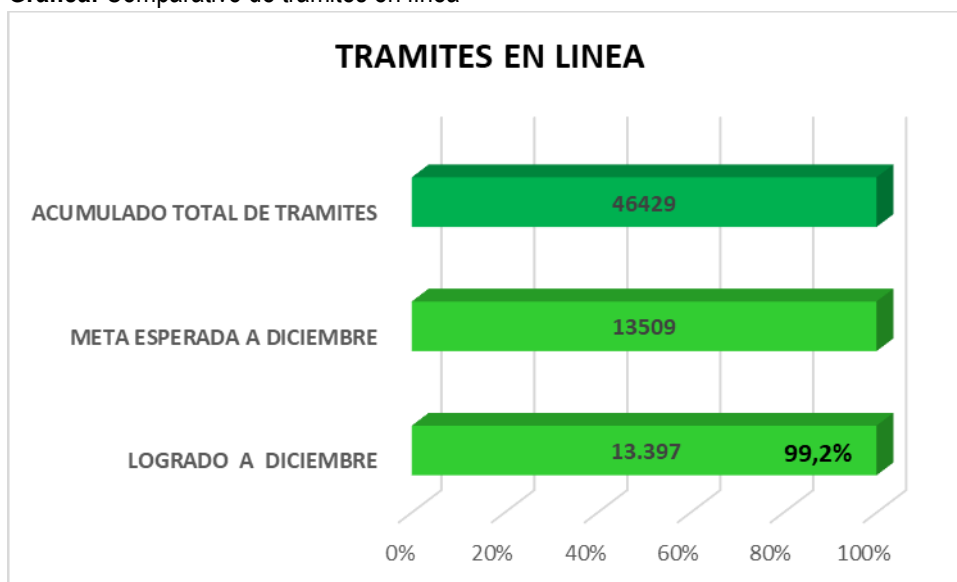
SERVICIO PÚBLICO DE REGISTRO

OBJETIVO 5. FORMALIDAD EMPRESARIAL

INDICADOR DE IMPACTO (Plan Estratégico): Aumentar la utilización de los servicios virtuales en un 5% anual respecto al año anterior.

Meta 1: Mejoramiento de los servicios

Gráfica: Comparativo de tramites en línea



Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama

Con respecto a los tramites en línea, se tiene una meta de aumentar la utilización de los servicios virtuales en un 5% anual respecto al año anterior. Es decir para la vigencia 2021 se tenía una meta de 13.509 tramites, logrando 13.397, para un cumplimiento del 99.2%.

Meta 2: Jornadas de divulgación RUES

- **Programa de formalización**

El programa de formalización de la Cámara de Comercio de Duitama comprende una serie de acciones de sensibilización en el sector comercio, acerca de los beneficios y oportunidades que brinda la Entidad a los comerciantes y empresarios inscritos.

Se efectuó visitas a los municipios de la jurisdicción de la Entidad, a través de las brigadas de formalización, cuyo propósito principal es dar accesibilidad a los servicios que presta la Entidad en cada una de sus sedes y de manera virtual, en aquellos municipios en que el desplazamiento de los comerciantes y empresarios se dificulta. Cámara móvil, ha permitido aumentar el nivel de confianza que tienen las personas acerca del concepto y beneficios de la formalidad.

Durante este programa, hemos incentivado las renovaciones realizadas por personas naturales y jurídicas, a través de sorteos efectuados en cada una de las visitas a los municipios de la jurisdicción y de manera virtual, a través del Facebook Live de la Cámara de Comercio.



La Entidad Cameral hizo presencia en los municipios de la jurisdicción a través de la estrategia denominada CÁMARA MÓVIL, actividad que se realiza articuladamente con las Alcaldías y los puestos de control de la Policía Nacional en cada municipio, quienes facilitan la labor de divulgación de los beneficios y obligaciones de los comerciantes y empresarios inscritos en la Entidad.

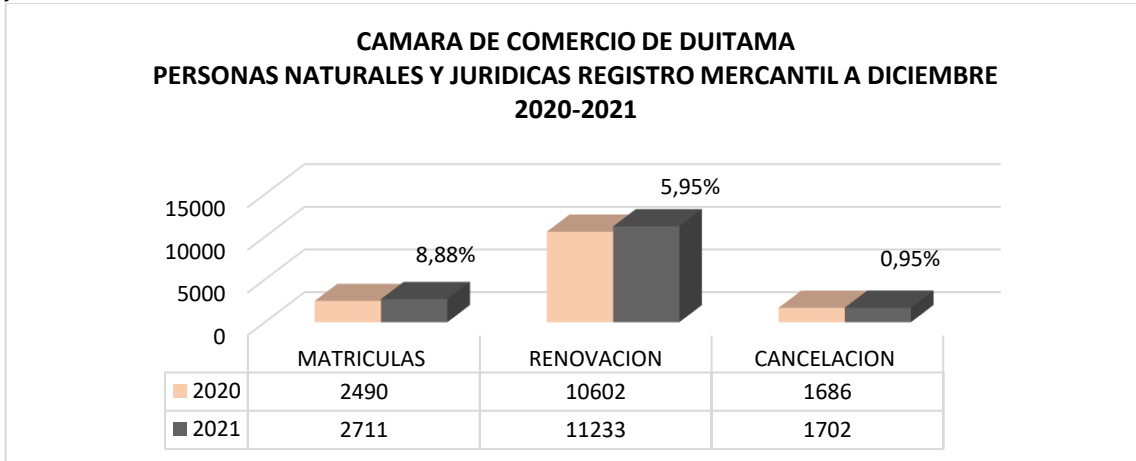
A continuación, presentamos un informe de los trámites efectuados durante la actividad:

TRAMITES DESARROLLADOS EN LA JORNADA	
DESCRIPCION DEL TRAMITE	CANTIDAD
RENOVACION PERSONA NATURAL Y JURIDICA	1.875
RENOVACION ESTABLECIMIENTO	1.708
RENOVACION ESADL	241
MATRICULA PERSONA NATURAL	184
MATRICULA ESTABLECIMIENTO	184
CANCELACION PERSONA NATURAL	83
CANCELACION ESTABLECIMIENTO	72
FORMULARIOS	2.417
MUTACIONES	35
CERTIFICADOS	1.100
INSCRIPCION DE DOCUMENTOS	13
CUOTAS DE AFILIACION ADM/RENOVACION	24
INSCRIPCION DE LIBROS	3
TOTAL TRAMITES REALIZADOS DE LA JORNADA	7.939



- **Comportamiento Registro Mercantil**

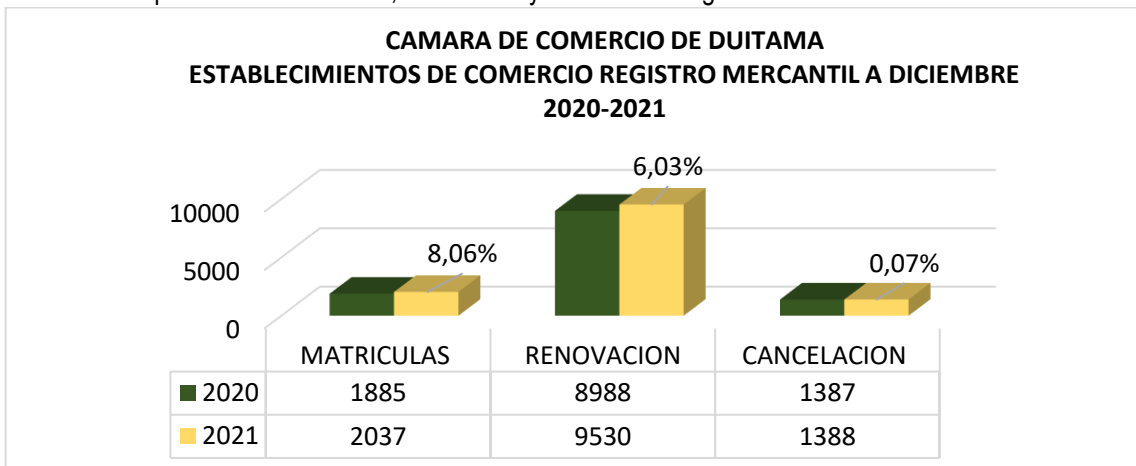
Gráfica: Comparativo de matrículas, renovación y cancelación registro mercantil de personas naturales y jurídicas



Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

De la anterior gráfica, se puede identificar que en matrículas de personas naturales y jurídicas se presenta un incremento de 8.88% con respecto al año 2020, en renovación se presenta un crecimiento de 5.95% con respecto al año anterior, y en cancelaciones de matrícula se presenta un crecimiento de 0.95% con respecto al año anterior.

Gráfica: Comparativo de matrículas, renovación y cancelación registro mercantil de establecimientos

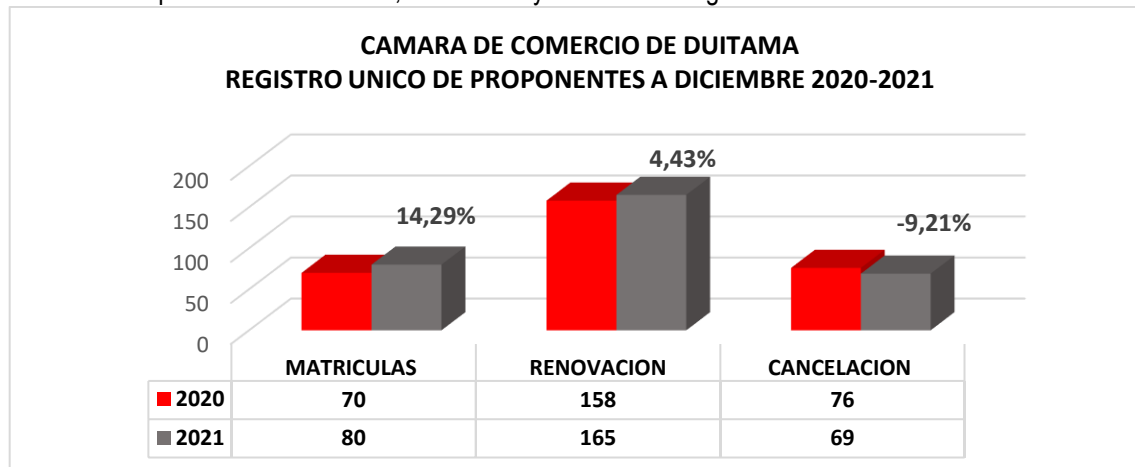


Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

De la anterior gráfica, se puede identificar que en matrículas de establecimientos se presenta un incremento de 8.06% con respecto al año 2020, en renovación se presenta un crecimiento de 6.03% con respecto al

año anterior, y en cancelaciones de matrícula se presenta un incremento de 0.07% con respecto al año anterior.

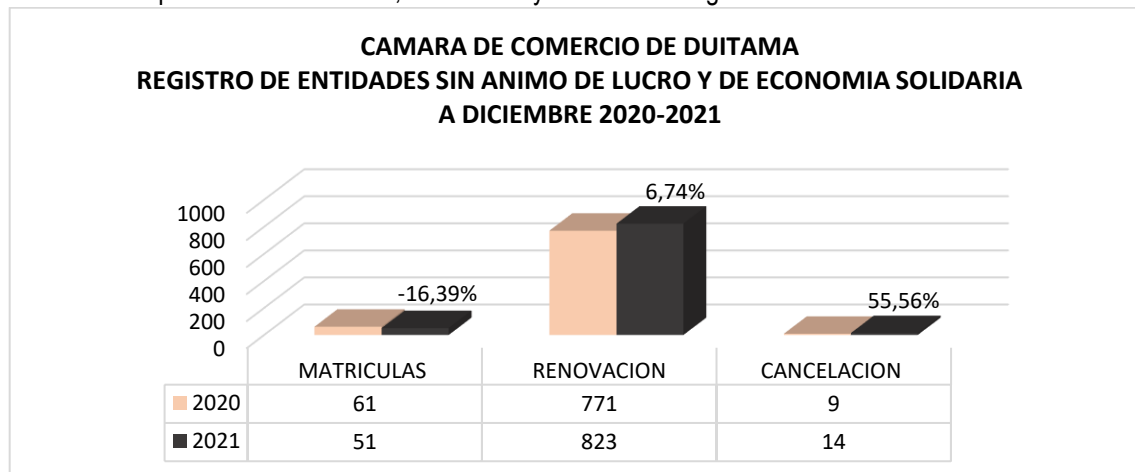
Gráfica: Comparativo de matrículas, renovación y cancelación registro RUP



Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

De la anterior gráfica, se puede identificar que en registro único de proponentes se presenta en matrículas un incremento de 14.29% con respecto al año 2020, en renovación se presenta un crecimiento de 4.43% con respecto al año anterior, y en cancelaciones de matrícula se presenta una disminución de -9.21% con respecto al año anterior.

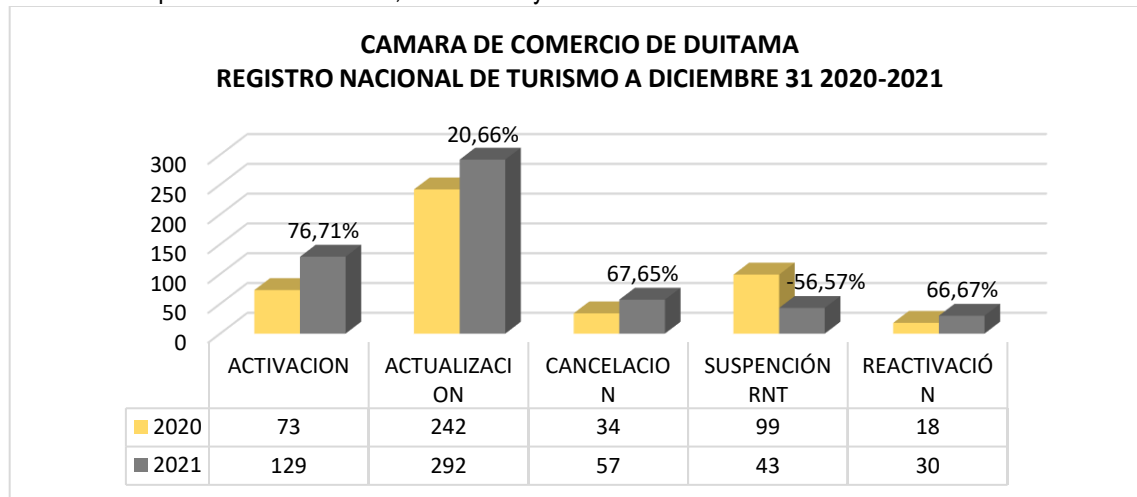
Gráfica: Comparativo de matrículas, renovación y cancelación registro ESAL



Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

De la anterior gráfica, se puede identificar que en registro de Entidades Sin Animo de Lucro se presenta en matrículas un descenso de -16.39% con respecto al año 2020, en renovación se presenta un crecimiento de 6.74% con respecto al año anterior, y en cancelaciones de matrícula se presenta un incremento de 55.56% con respecto al año anterior.

Gráfica: Comparativo de matrículas, renovación y cancelación RNT



Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

De la anterior gráfica, se puede identificar que en registro nacional de turismo se presenta en activación un incremento de 76.71% con respecto al año 2020, en actualización un incremento de 20.66% con respecto al año anterior, en cancelación un crecimiento de 67.65% con respecto al año anterior, en suspensión una reducción de -56.57% y reactivación un crecimiento de 66.67% con respecto al año anterior.

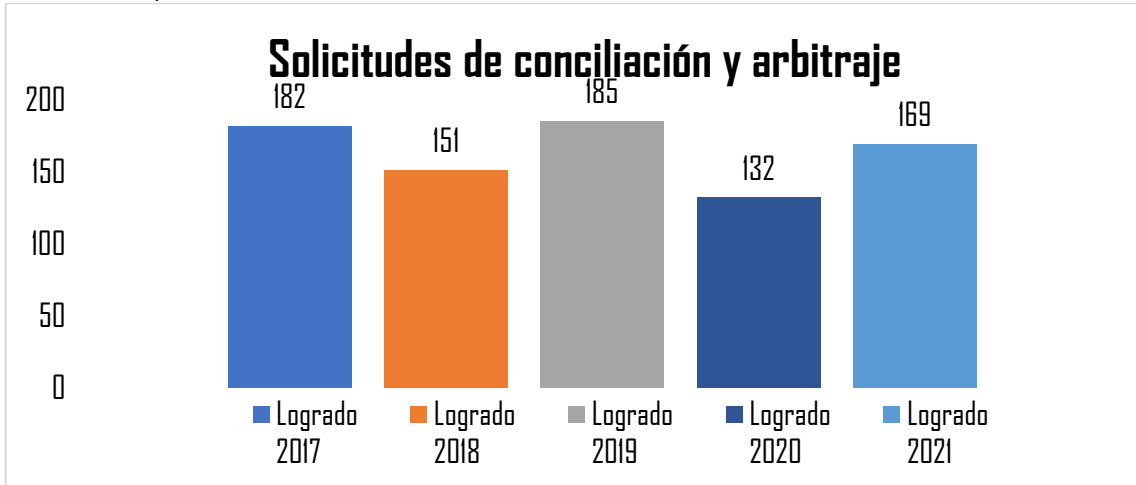
Censo empresarial: La entidad mercantil en el año 2021, continuo con el censo empresarial, con el objetivo principal de realizar un conteo y caracterización de los establecimientos comerciales de municipios de la jurisdicción, identificando el grado de formalidad e informalidad, las necesidades de servicios de apoyo empresarial, así como el potencial para el desarrollo de estrategias de emprendimiento, fortalecimiento y formalización empresarial.

Los municipios en los cuales se aplicó el censo empresarial fueron los siguientes: Güicán, Panqueba, El espino, San Mateo, Guacamayas y Paz de Rio.

Meta 3: Servicio de Conciliación y Arbitraje

En los últimos cuatro años el comportamiento de las solicitudes de conciliación ha sido el siguiente:

Gráfica: Comportamiento solicitudes de conciliación



Fuente: Centro de Arbitraje y Conciliación.

La Cámara de Comercio de Duitama, en su búsqueda por contribuir a la paz social y la seguridad jurídica de Boyacá, creó el Centro de Arbitraje y Conciliación, con el ánimo de ofrecer asesoría especializada en la resolución de controversias en los procesos de Conciliación, Arbitraje e Insolvencia de Persona Natural no comerciante.

En un trabajo de promoción y divulgación de los servicios que presta el Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Duitama, se creó el eslogan *“Dialogando vamos avanzando”*, el cual ha sido difundido a través de cápsulas informativas en las redes sociales de la Entidad. La Junta Directiva de la Cámara mantuvo la reducción de tarifas para el servicio de Conciliación en un 20 y 40%, y en el servicio de Insolvencia de Persona Natural no comerciante en un 30%.



En asocio con el Ministerio de Justicia y del Derecho, realizamos la CONCILIATON 2021, una estrategia creada por el Ministerio de Justicia y del Derecho, impulsada por los Centros de Conciliación públicos y privados para llevar a los colombianos servicios gratuitos de conciliación.

Dicha estrategia fue direccionada a todos los ciudadanos, especialmente los residentes en estratos 1, 2 y 3 que tuvieran situaciones pendientes por resolver, en asunto como: civiles, fijación de cuotas alimentarias y deudas, entre otros.

En igual sentido, por iniciativa del Centro de Arbitraje y Conciliación, se realizó en el mes de diciembre una jornada gratuita de conciliación dirigida a madres cabeza de hogar del sector rural.

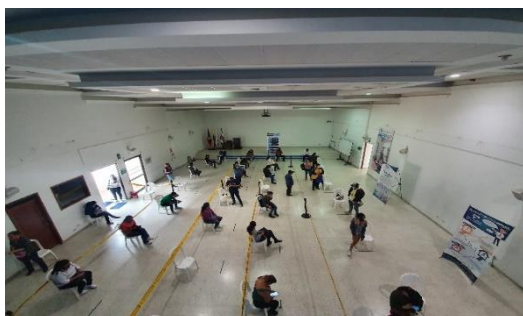


- **Jornadas de formación**

Se desarrollo capacitaciones virtuales dirigidas a los conciliadores del Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Duitama, donde se abordó temáticas como: Mediación, el papel de las Cámaras de Comercio en el proceso de recuperación empresarial, arbitraje, aspectos a resaltar en la conciliación virtual, entre otras.

Meta 4: Jornadas de Renovación

La Cámara de Comercio de Duitama, en desarrollo de las jornadas de renovación de la vigencia 2021 implementó protocolos de bioseguridad en aras de evitar la propagación del virus COVID 19, manteniendo el distanciamiento y aforo permitido por el Gobierno Nacional. En el mismo sentido, se destinó una locación especial para la atención de los afiliados optimizando la prestación del servicio y reduciendo tiempos de espera de los usuarios.



- **Capacitación RUES**

Hicimos presencia en los municipios de la jurisdicción, a través de nuestros programas de formación, divulgando temas de interés relacionados con los Registros Públicos, el Sistema de Prevención de Fraudes (SIPREF), deberes y obligaciones, legislación aplicable, beneficios de los comerciantes y empresarios de la jurisdicción, obteniendo los siguientes resultados:

Tema	Fecha	Lugar	Cantidad Asistentes
1.1 - Modificación a la Ley General del Turismo, Ley 2068 de 2020, Servicios Centro de Conciliación, SIPREF	1 febrero 2021	Virtual (Meet - Alcaldía de Paipa)	18
1.2 - Registro Nacional de Turismo y SIPREF (El Cocuy)	4 febrero 2021	El Cocuy - Teatro Boyacá	13
1.3 - Registro Nacional de Turismo y SIPREF (Güicán)	5 febrero 2021	Güicán - Punto vive digital	11
1.4 - Registro Nacional de Turismo, Conciliación y SIPREF (Virtual)	16 febrero 2021	Virtual (Facebook - Cámara de Comercio Duitama)	14
1.5 - Registro Único de Proponentes, Conciliación y SIPREF (Virtual)	18 febrero 2021	Virtual (Facebook - Cámara de Comercio Duitama)	8

1.6 - Registro Mercantil, RNT y SIPREF (Soatá)	25 febrero 2021	Soatá (Instalaciones SENA)	12
1.7 Guianza Turística (Alianza SENA)	24 febrero 2021	Virtual (Zoom Cámara de Comercio Duitama)	20
1.8 Capacitación a nuevos emprendedores / obligaciones legales comerciantes y PST RNT	22 junio 2021	Virtual (Zoom Cámara de Comercio Duitama)	23
1.9 Formalización empresarial, emprendimiento y proyectos	30 junio 2021	Socotá (Coliseo Municipal)	56
1.10 Cómo construir empresa en Boyacá	30 julio 2021	Virtual (Zoom Cámara de Comercio Duitama)	51
1.11 Beneficios para comerciantes matriculados y renovados	6 octubre 2021	Virtual (Zoom Cámara de Comercio Duitama)	11
1.12 Visión de la mujer emprendedora, asociatividad SIPREF	16 diciembre 2021	Cámara de Comercio de Duitama	15



Meta 5. Fidelización de Afiliados

Se logó que 568 afiliados renovaran a tiempo con corte a 31 de Marzo de 2021.

Con el ánimo de incentivar y motivar la renovación de nuestros afiliados se desarrolló 1 sorteo con las personas que realizaron su trámite en los tiempos establecidos, a los ganadores se les entregó un incentivo:

No.	NOMBRE
1	GUTIERREZ RODRIGUEZ LUIS EDUARDO
2	PINEDA JIMENEZ PEDRO EMILIO
3	SILVA PESCA EDILBERTO
4	LADRILLOS EL ZIPA S.A.S
5	SILVA CALIXTO LUIS CARLOS
6	JAIMES HERRENO JORGE HUMBERTO

7	MORALES JAIRO ALONSO
8	CELY HIGUERA AUGUSTO ABELINO
9	CONFIAR COOPERATIVA FINANCIERA Y PODRA IDENTIFICARSE CON EL NOMBRE DE CONFIAR
10	ALARCON MESA MANUEL OCTAVIO
11	FONSECA PEREZ JOSE VICENTE
12	VASQUEZ GARCIA MARTHA CECILIA
13	CORREDOR RUIZ LIDIA
14	VELANDIA VALCARCEL JULLY ALEJANDRA
15	MEDIFAR SUMINISTROS FARMACEUTICOS S.A.S
16	FONSECA AVILA CARLOS JAIME
17	OCAMPO SOTO MARIA MARGARITA
18	MADRID PULIDO IVAN FERNANDO
19	GOMEZ BLANCO CARLOS RAMIRO
20	ESPITIA FUENTES DARIO ORLANDO
21	MOSQUERA CARVAJAL STELLA RUTH
22	MOVILIZADORA EXPRESS DE COLOMBIA S.A.S.
23	CONSTRUCTORA M S N LIMITADA INGENIEROS ARQUITECTOS
24	MIRANDA ESTUPIÑAN HENRY
25	PUERTO MATALLANA OSCAR JAVIER
26	FONSECA PINTO CARLOS ARTURO
27	PAEZ TELLEZ JUAN CAMILO
28	JAIMES SUAREZ DIANA MARCELA

De igual manera, con el ánimo de invitar y promover la afiliación se adelantaron acciones de gestión que involucraron: envió de mensajes de texto, Correos Electrónicos a Afiliados, mensajes a potenciales afiliados y correos electrónicos a potenciales afiliados

- **Encuentro Empresarial**

Con el ánimo de fortalecer la actividad gremial en los Afiliados de la Jurisdicción, se extendió invitación y se desarrolló el Encuentro Empresarial, un espacio mediante el cual alrededor de la Cultura y las expresiones artísticas, se fortalecieron los lazos entre más de 400 asistentes de la Jurisdicción.



Meta 6: Afiliados activos

Con corte a 31 diciembre de 2021 tenemos 576 afiliados activos. Se continúa desarrollando actividades para promover la afiliación en comerciantes y empresarios. Se divulgo los beneficios, los convenios y las diferentes actividades que desarrolla la Entidad.

Conoce las Diferencias

- Paga renovación anual y cuota de afiliación.
- Recibe **llamada y correo personalizado** de las capacitaciones.
- Cuando renueva, **recibe su carné** que lo acredita como afiliado para acceder a los distintos descuentos y convenios.
- Tiene **descuentos en convenios** y capacitaciones con costo.
- **Certificados sin costo** hasta el valor de la cuota.
- Recibe **atención personalizada** del coordinador de la Oficina de Afiliados.
- Recibe **invitaciones personalizadas** de los eventos de la entidad.

AFILIADO

- Paga renovación anual.
- Tiene acceso a capacitaciones en general.
- Paga tarifa plena de convenios y capacitaciones con costo.
- Paga el certificado de Cámara de Comercio.
- Recibe atención de nuestro equipo de trabajo de nuestras oficinas.
- No tiene acceso a eventos privados de la entidad.

MATRICULADO

Informes Oficina de Afiliados Duitama Cel. 311 276 04 98
ccdafiliados@ccduitama.org.co

Cámara de Comercio de Duitama
"Unidos por el Desarrollo"

Meta 7: Mejoramiento continuo

En cumplimiento a las obligaciones de presentación de información, la Entidad reportó oportunamente informes a las siguientes Entidades

- ✓ Superintendencia de Industria y Comercio
 - Informe avance plan de actividades vigencia 2020.
 - Relación ingresos y egresos 2020.
 - Informe de labores.
 - Estudio socioeconómico.
 - Informe de gestión vigencia 2020 (Publicado pagina web)
 - Estadístico anual.
 - Noticia Mercantil (mensual)
 - Plan anual de trabajo año 2021
 - Informe presupuesto inicial 2021

- Constancias de reunión de Junta Directiva
 - Informes trimestrales PAT
 - Informe de comerciantes
 - Estimación de potencial de comerciantes (publicado pagina web)
- ✓ DIAN
 - ✓ Gobernación
 - ✓ Ministerio de Transporte
 - ✓ Supersolidaria
 - ✓ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 - ✓ Banco de la Republica
 - ✓ Superintendencia de Sociedades

ADMINISTRATIVO

OBJETIVO 6. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

INDICADOR DE IMPACTO (Plan Estratégico): El 10% anual de los ingresos RUES se generen por la utilización de los servicios virtuales comprende pago en bancos y en línea.

Meta 1: Mejoramiento de los servicios

Fortalecer la gestión institucional, para garantizar calidad, servicio, y respuesta asertiva a las necesidades del empresario, que sean de su competencia, a través de:

- **Fortalecimiento de servicios virtuales:** Con el fin de aumentar el nivel de utilización anual de los servicios virtuales de las actividades registrales y de renovación realizadas se desarrollaron acciones como:
 - ✓ Divulgación de trámites virtuales. Se generaron campañas a través de mensajes de texto para los no renovados.
 - ✓ Se mantuvo en adecuado funcionamiento la plataforma tecnológica.
 - ✓ En cuanto a trámites virtuales se logró:
Año 2021: Total de Trámites 46.429
Meta esperada: 13.509
Logrado: 13.397
Cumplimiento: 99.2%
 - ✓ En cuanto ingresos por trámites virtuales se logró:
Año 2021: Total de Ingresos \$3.352.902.650
Meta esperada: \$670.580.530
Logrado: \$1.114.038.800
Cumplimiento: 166%

Meta 2: Fortalecimiento del talento humano

Se dio cumplimiento al plan de capacitación para contar con personal competente.

Durante toda la vigencia 2021, se participó en 103 capacitaciones cumpliendo el plan de capacitación propuesto.

(Se tenía prevista 23 acciones de formación y se adelantaron en total 103), en temas principales:

- Capacitación a personal nuevo y de apoyo
- Cartilla de renovación
- Actualización tributaria
- Nómina electrónica
- Capacitaciones auditoría CGR
- Información exógena
- Reporte presupuestal de las entidades privadas que manejan recursos de origen público
- Normatividad trabajo en casa
- Formación auditores en calidad
- Planes de Mejoramiento
- RUES (tramites nacionales, ESAL, Registro único de proponentes, Registro nacional de turismo)
- Nomina electrónica
- Gestión de proyectos
- Organización documental
- Gestor documental Docxflow
- Proceso de compras y suministros
- XVIII Seminario Taller Nacional De Registros Públicos
- Reporte de información presupuestal en el Consolidador de Hacienda e Información Pública (CHIP)
- Protección de datos personales

Se emprendieron acciones encaminadas al mejoramiento y bienestar laboral con campañas lideradas por el Comité de Convivencia Laboral (COCOLA) y Comité Paritario de Seguridad y Salud en el trabajo (COPASST)

- **Campañas comité de convivencia laboral (COCOLA)**
 - ✓ Celebración “Día del género”
 - ✓ Campaña “Tips para relaciones saludables y resolución de conflictos”
 - ✓ Charla modalidades de acoso laboral
 - ✓ Socialización reglamento interno de trabajo mediante capsulas informativas
 - ✓ Campaña: Sonrisa para ser más productivo
 - ✓ Campaña donaton festival de los niños

- ✓ Celebrando a papá y mamá
- ✓ Charla comunicación asertiva y neurolingüística

- **Campañas comité paritario de seguridad y salud en el trabajo (COPASST)**

- ✓ Campaña M1 al ejercicio
- ✓ Pausas activas
- ✓ Pausas Mentales
- ✓ Taller trabajo en equipo: Rally Masterchef
- ✓ Ejercicios para aliviar el dolor de cabeza
- ✓ Inspección de puestos de trabajo
- ✓ Charla: Las 5S como factor clave en la calidad del servicio y productividad de la organización
- ✓ Calistenia presencial y virtual
- ✓ Sesión educativa grupal cáncer de cuello uterino



SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

Cumplimiento del programa de auditorías:

- 1 auditoría Externa
- 2 auditorías Internas al Sistema de Gestión de Calidad.
- 1 auditoría al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG SST
- 1 auditoría interna seguimiento planes mejora

Se recibió la correspondiente auditoría de seguimiento bajo la norma ISO 9001: 2015 por el ente certificador INCONTEC. Como resultado se declaró la conformidad y eficacia del sistema de gestión

SISTEMA CONTROL INTERNO

- ❖ Auditorías y seguimiento en temas: aplicación del código de ética, reglamento interno de trabajo, contratación de personal, liquidación de nómina y seguridad social, arqueo de caja general,

arqueos de cajas menores (en la oficina principal y seccional Paipa), verificación posterior a los procesos de contratación.

- ❖ Asesoría y acompañamiento a los procesos en la documentación de aspectos como: evaluación y reevaluación a proveedores, políticas para el manejo de tarjeta de crédito, procedimiento reconocimiento de viáticos.
- ❖ Presentación de informes (anual y trimestral) a la SIC, en el aplicativo SAIR.
- ❖ Respuesta a las quejas presentadas en la entidad; finalmente seguimiento y actualización al mapa de riesgos institucional.

SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Se programaron 130 actividades de las cuales se ejecutaron 129 para un cumplimiento del 99%, principales acciones:

- ✓ Actualizó Protocolo de Bioseguridad sede principal y seccionales
- ✓ Actualización de Matriz de EPP; Matriz Legal y Matriz de indicadores del SGSST
- ✓ Desinfección sede principal
- ✓ Socialización de procedimientos operativos normalizados ante asonada y sismo, rutas de evacuación y punto de encuentro
- ✓ Jornada de vacunación privada contra el COVID -19 a funcionarios y contratistas vinculados a la Entidad
- ✓ Charla de comunicación neurolingüística con énfasis en comunicación asertiva
- ✓ Acompañamiento psicológico a funcionarios con riesgo psicosocial alto
- ✓ Jornada de tamizaje riesgo cardiovascular toma de peso, IMC, presión arterial
- ✓ Capacitaciones: Salud mental – riesgo psicosocial; Manejo de cargas; Incidentes, accidentes de trabajo y enfermedades laborales; Higiene postural; Primeros auxilios, contra incendios y evacuación; Seguridad vial y riesgo público; Manejo de sustancias químicas
- ✓ Ciclo educativo de alimentación saludable a 20 funcionarios
- ✓ Inspecciones locativas, botiquines y extintores
- ✓ Inspección, inventario y recarga de extintores y establecer ubicación
- ✓ Simulacro de evacuación
- ✓ Examen médico periódico de Salud Ocupacional
- ✓ Se recibió auditoria al SG-SST como resultado 16 hallazgos
- ✓ Revisión de la alta dirección

SISTEMA GESTION DOCUMENTAL

Se ejecutaron las siguientes acciones:

- ✓ Depuración del archivo registros públicos del año 2017 al 2020 (aprox. 8.538 matrículas)
- ✓ Ingreso de documentos RUES a matrículas constituidas (151.410 trámites)
- ✓ Creación, rotulación y almacenamiento de 4.352 matrículas de registros públicos

- ✓ 80% digitalización simple documentos registros públicos
- ✓ 80% controles de calidad a los documentos digitalizados
- ✓ Adquisición e implementación de software gestor documental DocXflow: Permite la custodia, organización, rotulación, foliación y descripción electrónica de los documentos
- ✓ Adecuación de espacios para el archivo de gestión y archivo central de Registros Públicos y oficinas de gestión documental.
- ✓ Fumigación de los archivos de gestión y organización de las bodegas de archivo



Meta 4: Posicionamiento de los espacios

El cumplimiento de la meta prevista en la acción de posicionamiento de los espacios del centro de eventos y exposiciones de la Entidad, tuvo afectación por la situación generada a causa de la pandemia por Covid-19 y las disposiciones del Gobierno Nacional para prevenir la propagación del virus. Por tal motivo, no se logró el recaudo y ocupación propuesta.

**EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES
A 31 DICIEMBRE DE 2021**

Dada la información relacionada en el presente informe de Gestión de la vigencia 2021, en el siguiente cuadro se presenta el porcentaje de cumplimiento de los planes de actividades, los cuales representan el avance del Plan Estratégico 2017-2021:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	% EJECUTADO 2017	% EJECUTADO 2018	% EJECUTADO 2019	% EJECUTADO 2020	% EJECUTADO 2021	TOTAL
1. PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	99%	100%	100%	100,0%	100,0%	99,8%
2. CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE	95%	97%	98%	100,0%	100,0%	98,1%
3. MEJORAMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL	100%	100%	99%	99,0%	98,0%	99,2%
4. MODELOS MENTALES	100%	100%	100%	100,0%	100,0%	100,0%
5. FORMALIDAD EMPRESARIAL	97%	98%	98%	97,6%	93,00%	96,7%
6. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	98%	98%	92%	99,6%	97,0%	96,9%
TOTAL	98,14%	98,8%	97,9%	99,4%	98,0%	98,4%

FINANCIERO

La información financiera ha sido preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para las Pymes, establecida en la Ley 1314 de 2009 y el decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 y sus modificaciones incluidas en los decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017 y 2483 de 2018.

El Decreto 2170 del 22 de diciembre de 2017 Incorpora el párrafo corregido 29.13 a las NIIF para las Pymes al anexo técnico 2.1.

El Decreto 2483 del 28 de diciembre de 2018 modifica el DUR 2420 incorporando el "ANEXO TÉCNICO COMPILATORIO No. 2, DE LAS NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA NIIF PARA LAS PYMES GRUPO 2", este recoge las modificaciones realizadas en los decretos antes citados y a la vez hace una actualización del marco técnico de Información Financiera NIIF para las Pymes, incorporando las "Correcciones de Redacción", emitidas por el IASB en diciembre de 2017 para estos estándares, el cual tiene aplicación a partir de 2019.

La Cámara de Comercio de Duitama ha aplicado consistentemente las políticas contables para todos los periodos presentados en estos estados financieros consolidados.

La Entidad Mercantil maneja el aplicativo denominado JSP7, sistema que le permite dar cumplimiento a la normatividad vigente, realizar el registro contable de todas las operaciones, las cuales corresponden al cumplimiento de las funciones de la Cámara de Comercio de Duitama, ajustadas a los estatutos y decisiones de la Junta Directiva. Igualmente cuenta con el sistema integrado de información SII, permitiendo el manejo de información financiera de manera confiable, comprensiva, íntegra, lógica, oportuna y verificable, permitiendo toma de decisiones, se hace seguimiento y control del presupuesto.

Se elaboraron los informes y se atendieron requerimientos solicitados por las diferentes entidades de vigilancia y control.

La Cámara de Comercio cuenta con documentación tales como manuales, instructivos, procesos y procedimientos que fueron objeto de actualización como resultado de las oportunidades de mejora, los cuales permiten hacer el reconocimiento de los hechos económicos, dando cumplimiento a la normatividad vigente.

Se atendió respuesta a requerimiento del ente de control, mostrando interés por parte de la Entidad en subsanar los hallazgos de la auditoría realizada en la vigencia 2017.

La Entidad Mercantil a partir de la Planeación Estratégica 2017-2021, elaboró el plan de actividades y presupuesto de ingresos y egresos de naturaleza pública y privada siendo una herramienta gerencial y de control para el actuar de la misma.

Durante la vigencia 2021 se evaluó el plan estratégico actual y se estableció el plan estratégico para la vigencia 2022 - 2026 contando con la participación de comerciantes, funcionarios, junta directiva, y el acompañamiento del consultor.

Se estableció el plan de trabajo para la vigencia 2022 a partir de la nueva planeación estratégica.

Se registraron alianzas estratégicas con diferentes entidades de carácter municipal, departamental, academia y otras entidades del sector privado, permitiendo mayor cobertura de los programas y actividades desarrolladas por la entidad en nuestra jurisdicción y la región en general.

Durante el 2021 se fortalecieron los mecanismos con los que cuenta la Entidad Mercantil, a través de difusión permanente por las redes sociales para que se utilice el pago virtual a través de internet y estableciéndose diferentes mecanismos de recaudo tales como (Bancos, Código de barras, PSE, corresponsales bancarios) a nivel de nuestra jurisdicción, con el fin de dar mayor comodidad, cobertura y facilidad a los empresarios y comerciantes al momento de realizar sus trámites.

La Cámara de Comercio de Duitama dentro de sus instalaciones cuenta con el Centro de Eventos y Exposiciones conformado por 2 auditorios y 2 salas, espacios que son alquilados para la realización de diferentes eventos; en el año 2021 se reactivó este servicio acogiendo lo dispuesto a la "Resolución 777 del 02 de junio de 2021 por la cual se definen los criterios y condiciones para el desarrollo de las actividades económicas, sociales y del Estado y se adopta el protocolo de bioseguridad para la ejecución de estas"; para la realización de eventos la Entidad cumplió con los aforos establecidos en la resolución y con la aplicación del protocolo de bioseguridad implementado por la Cámara de Comercio.

Se elaboro y aprobó el presupuesto de Ingresos y Egresos para la vigencia 2021.

De acuerdo con los resultados financieros de los ejercicios anteriores la Junta Directiva aprobó el presupuesto de inversión a ejecutar en la vigencia 2021.

Se continuó en conjunto con Confecámaras y Certicamaras el proceso para dar cumplimiento a la normatividad vigente sobre la facturación electrónica.

Se continua con las actividades establecidas para realizar las devoluciones de recursos relacionadas con la Ley 1429 de 2010 y la Ley 1780 de 2016.

La Cámara de Comercio de Duitama dio cumplimiento al Decreto 1756 de 2020 Artículo 2.2.2.46.2.3. Tarifas especiales para los servicios de registro mercantil.

EL PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN PRESUPUESTAL INGRESOS Y EGRESOS PUBLICO Y PRIVADO

La Cámara de Comercio de Duitama proyecto el presupuesto total para la vigencia 2021 por valor de \$3.929.078.000 de naturaleza pública y privada incluido el reconocimiento de convenios de naturaleza PV. Del monto total \$3.429.590.000 corresponde a los recursos de naturaleza pública con una participación total del 87.29% y \$499.488.000 correspondiente a los recursos de naturaleza privada con una participación del 12.71%.

La participación de los ingresos públicos refleja el siguiente comportamiento:

- Registro Mercantil
Presupuestado \$2.887.270.000

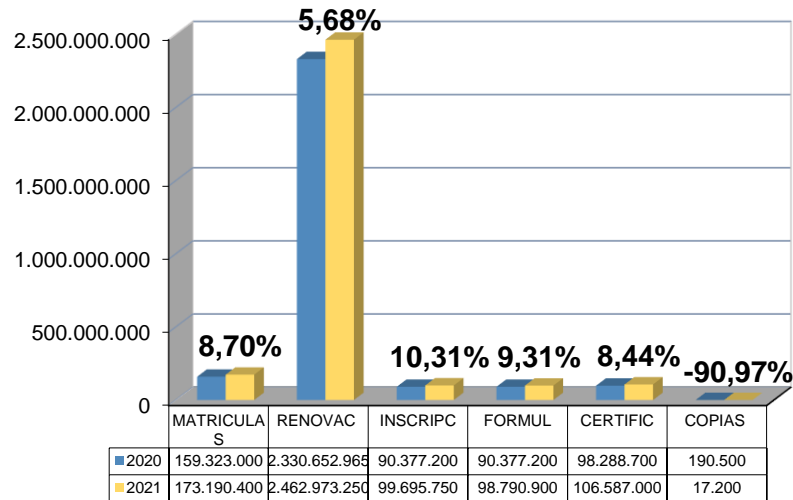
Ejecutado \$ 2.941.264.600
Cumplimiento 101.88%

- Registro Único de Proponentes
Presupuestado \$ 194.000.000
Ejecutado \$ 178.565.000
Cumplimiento 92.04%
- Registro de Entidades sin ánimo de lucro y de economía solidaria
Presupuestado \$ 248.350.000
Ejecutado \$ 232.986.950
Cumplimiento 93.81%
- Registro Nacional de entidades operadoras de libranzas RONEOL
Presupuestado \$ 180.000
Ejecutado \$ 96.200
Cumplimiento 53.44%
- Financieros y Otros PB
Presupuestado \$ 99.790.000
Ejecutado \$ 82.554.942
Cumplimiento 82.72%

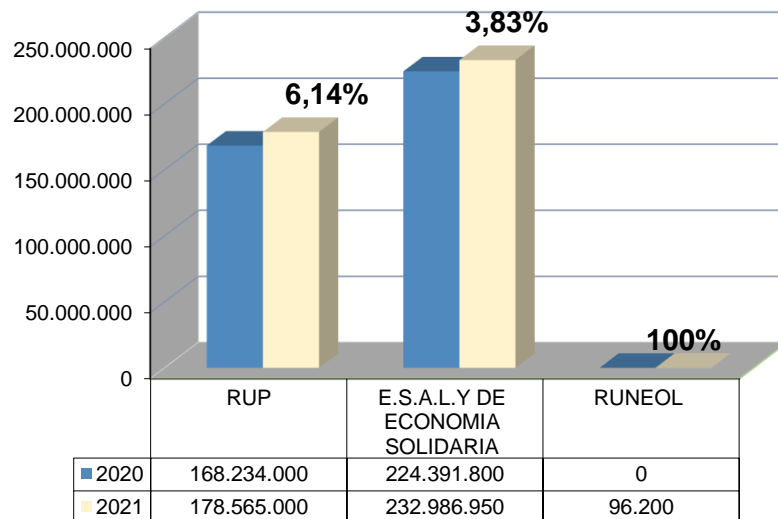
La participación de los ingresos privados refleja el siguiente comportamiento:

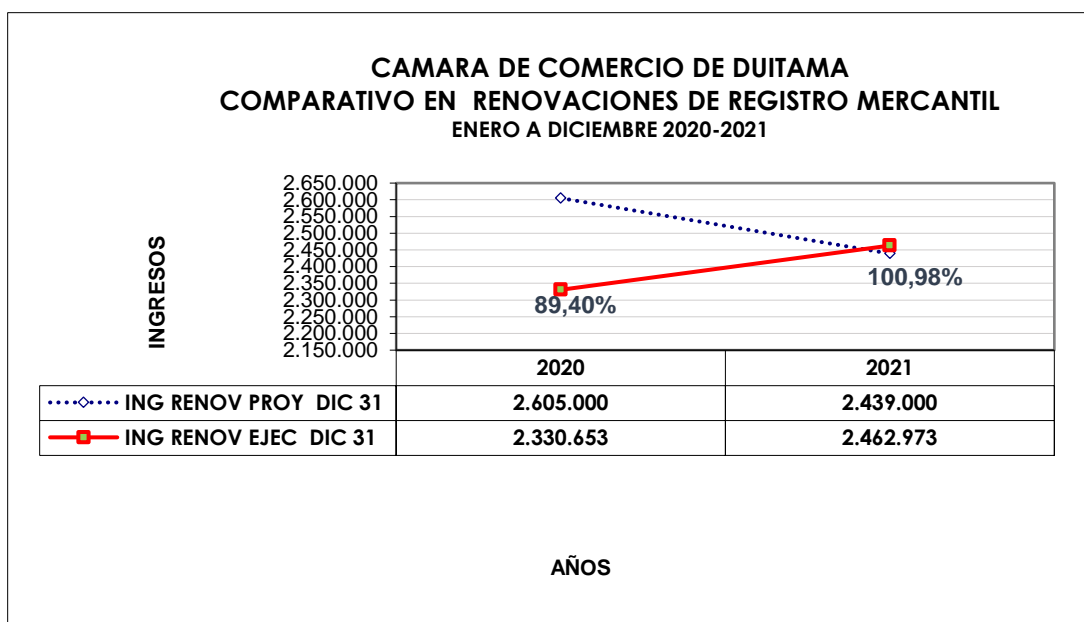
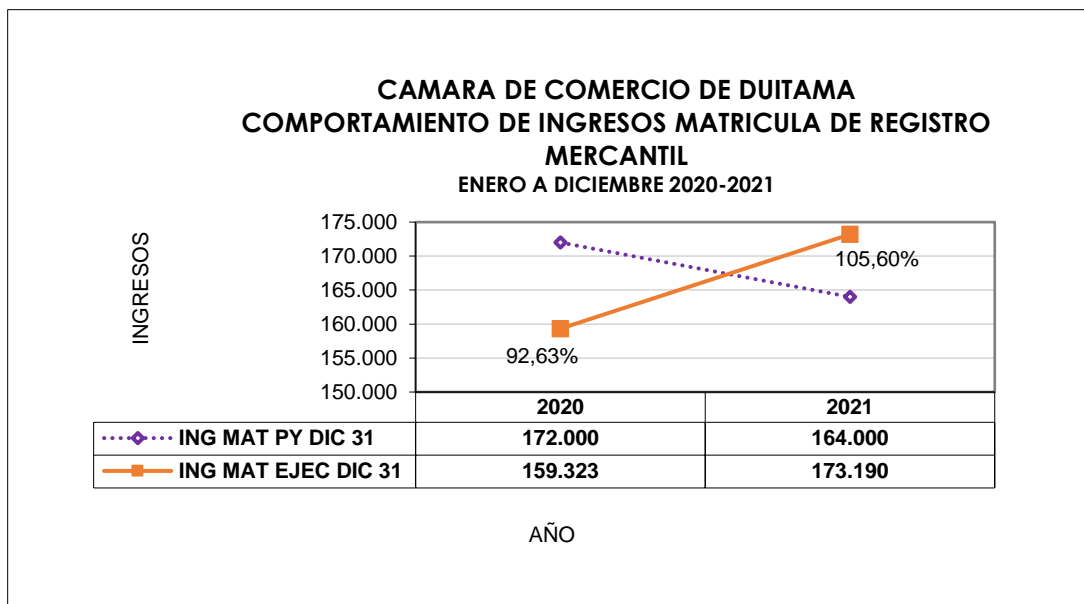
- Ingresos Privados
Presupuestado \$ 499.488.000
Ejecutado \$ 290.586.635
Cumplimiento 58.17%

**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPARATIVO DE INGRESOS DE REGISTRO MERCANTIL
ENERO A DICIEMBRE 2020-2021**

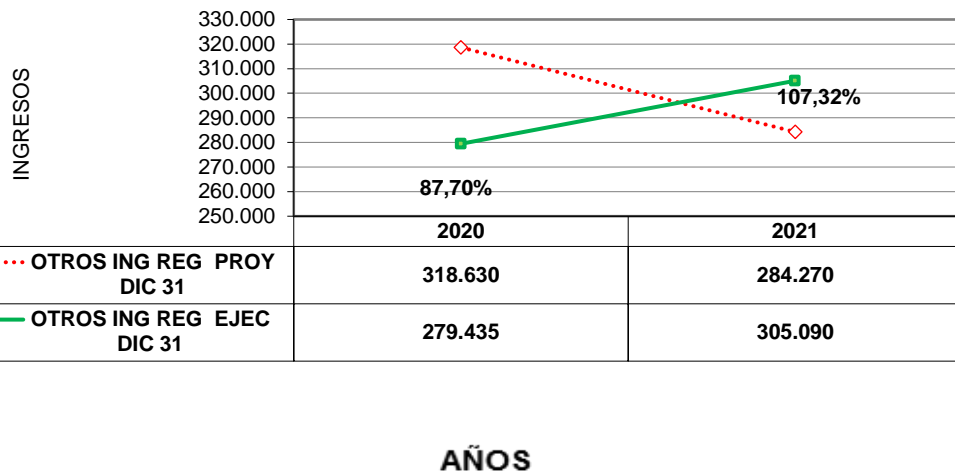


**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPARATIVO DE INGRESOS DE RUP, E.S.A.L. Y ECONOMIA SOLIDARIA
DE ENERO A DICIEMBRE 2020-2021**

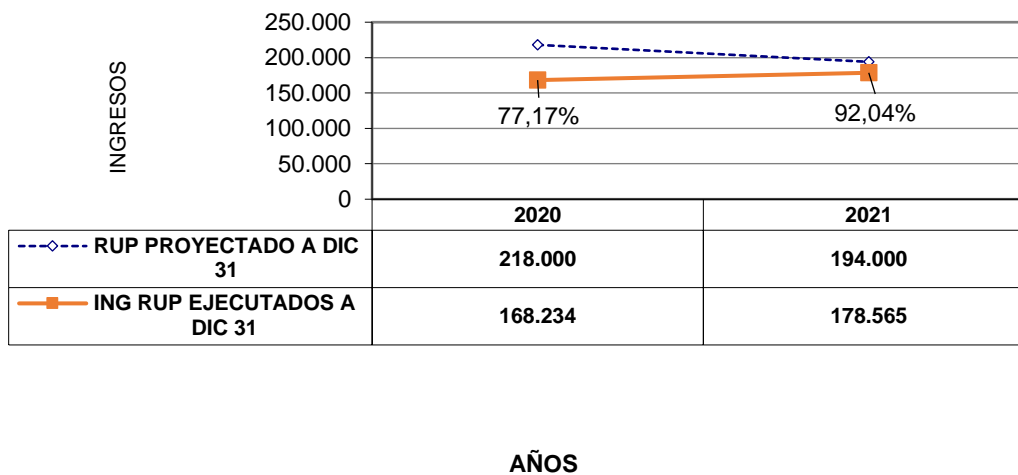




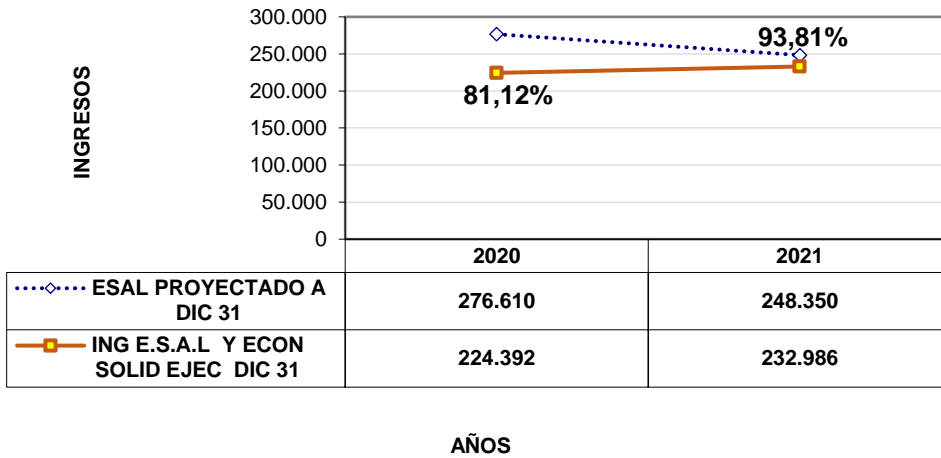
CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE OTROS INGRESOS DE REGISTRO MERCANTIL
(INSCRIPCIONES, FORMULARIOS, CERTIFICADOS, COPIAS)
ENERO A DICIEMBRE 2020-2021



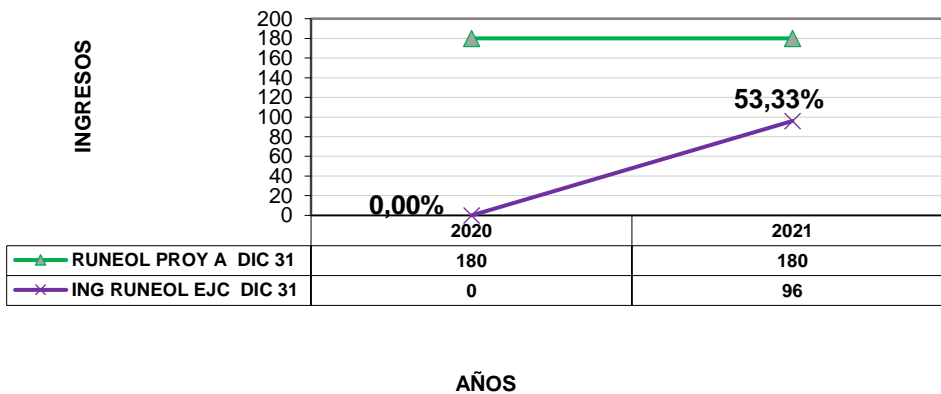
CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE REGISTRO UNICO DE PROPONENTES
ENERO A DICIEMBRE 2020-2021



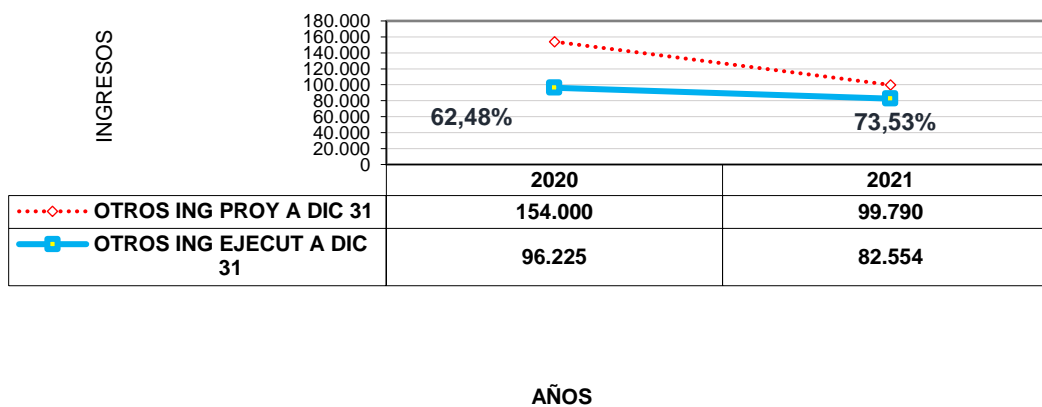
**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE E.S.A.L. Y ECONOMIA SOLIDARIA
ENERO A DICIEMBRE 2020-2021**



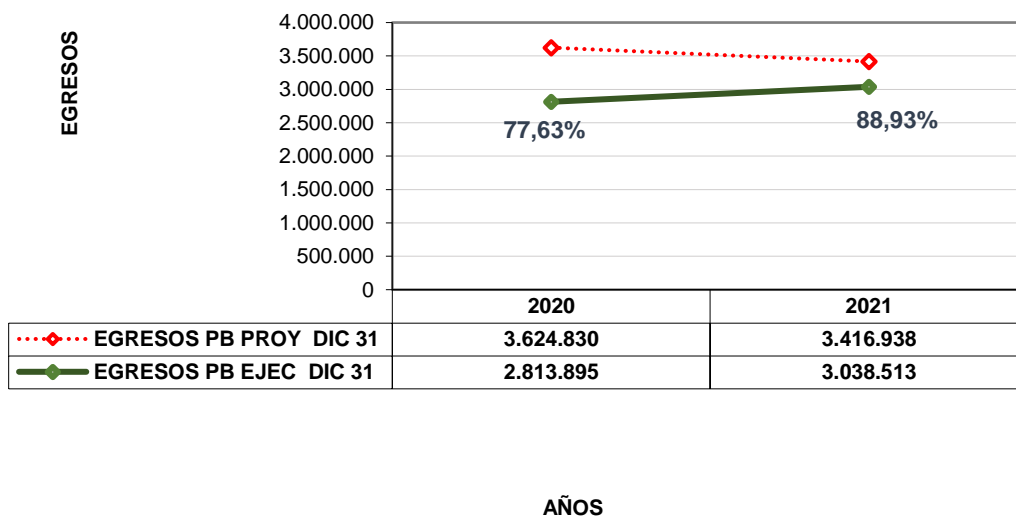
**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE REGISTRO UNICO NACIONAL DE
ENTIDADES OPERADORAS DE LIBRANZAS - RONEOL
ENERO A DICIEMBRE 2020-2021**



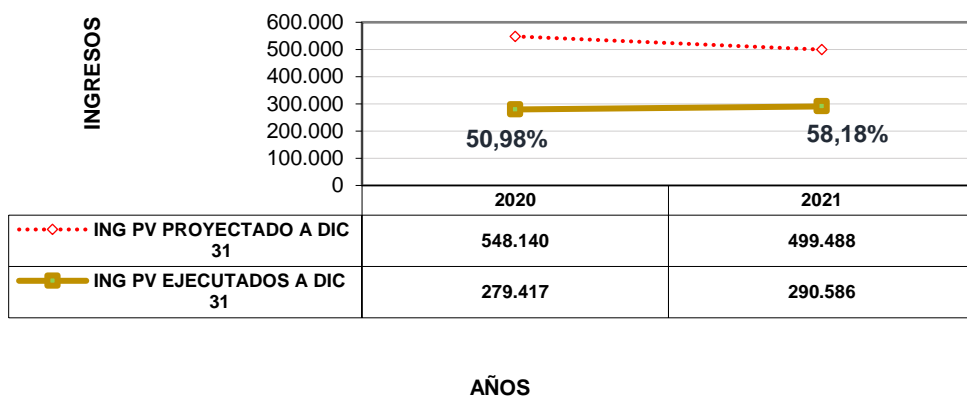
CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE OTROS INGRESOS DE NATURALEZA PUBLICA
(financieros, arrendamientos pb, convenios pb)
ENERO A DICIEMBRE 2020-2021



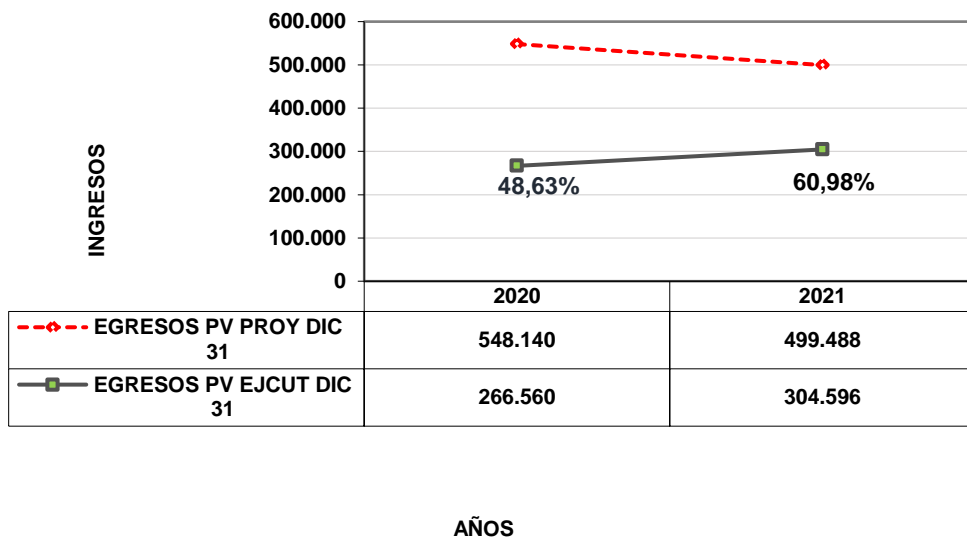
CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE EGRESOS DE NATURALEZA PUBLICA
ENERO A DICIEMBRE 2020-2021



**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO INGRESOS DE NATURALEZA PRIVADA
(conciliacion, afiliaciones, capacitacion, Ss especiales, conv pv)
ENERO A DICIEMBRE 2020-2021**



**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE EGRESOS NATURALEZA PRIVADA
ENERO A DICIEMBRE 2020-2021**



EJECUCION PRESUPUESTAL

Los ingresos presupuestados 2021 de naturaleza pública corresponden a \$3.429.590.000 de los cuales se recaudó \$ 3.435.457.572 es decir el 100.17%.

Los ingresos presupuestados 2021 de naturaleza privada corresponden a \$499.488.000 de los cuales se recaudaron \$290.586.635 con un cumplimiento del 58.17%.

Del total de ingresos presupuestados de naturaleza pública y privada para la vigencia de 2021 de \$ 3.929.078.000 de los cuales su ejecución acumulada corresponde a \$3.726.044.208 con un cumplimiento de 94.83%.

Los egresos imputables a los ingresos públicos cuyo valor presupuestado fue de \$3.416.938.000 conto con una ejecución de \$ 3.038.513.554 equivalente al 88.92%. En cuanto a los egresos imputables a los ingresos privados cuyo valor presupuestado fue de \$499.488.000 tuvo una ejecución de \$304.596.379 con un cumplimiento de 60.98%.

El total de egresos de naturaleza pública y privada para la vigencia 2021 fue de \$3.916.426.000 de los cuales se ejecutaron durante la vigencia \$3.343.109.933 con un cumplimiento acumulado público y privado del 85.36%.

CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA**EJECUCION PRESUPUESTAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE PUBLICO Y PRIVADO**

FECHA DE CORTE: diciembre 31 2021

DESCRIPCION	PRESUPUESTO	APROBADO	EJECUTADO	PORCENTAJE
INGRESOS	3.929.078.000	3.929.078.000	3.726.044.208	94,83%
INGRESOS PUBLICOS	3.429.590.000	3.429.590.000	3.435.457.572	100,17%
INGRESOS PRIVADOS	499.488.000	499.488.000	290.586.635	58,18%
GASTOS	3.916.426.000	3.916.426.000	3.343.109.933	85,36%
GASTOS PUBLICOS	3.416.938.000	3.416.938.000	3.038.513.554	88,93%
GASTOS PRIVADOS	499.488.000	499.488.000	304.596.379	60,98%
SUPERAVIT Y/O DEFICIT	12.652.000	12.652.000	382.934.275	
SUPERAVIT Y/O DEFICIT PB	12.652.000	12.652.000	396.944.019	
SUPERAVIT Y/O DEFICIT PV	0	0	-14.009.744	

A nivel general, el cumplimiento de ingresos de la vigencia fue del 94.83% frente a ejecución de los mismos en 85.36% evidenciando el seguimiento y control financiero adelantado por la entidad.

EJECUCION PRESUPUESTAL DE INVERSION 2021 PUBLICA Y PRIVADA

CONCEPTO	VALOR
NATURALEZA PUBLICA	
SISTEMA DE GESTION DOCUMENTAL	85.922.517
EQUIPO DE OFICINA	12.075.993
PLATAFORMA TECNOLOGICA	53.876.645
NATURALEZA PRIVADA	
PLATAFORMA TECNOLOGICA	1.251.268

Naturaleza pública: Inversión pública se dio cumplimiento del 84.40%.

Naturaleza privada: Inversión privada se dio cumplimiento del 83.41%.



CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR
PRESIDENTE EJECUTIVO