



Cámara de Comercio de Duitama

¡Una Alianza para Crecer!

INFORME DE GESTIÓN

2017

CONTENIDO

ATENCION AL USUARIO.....	3
OBJETIVO 1. PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	3
OBJETIVO 2. CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE	9
OBJETIVO 3. MEJORAMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL.....	24
OBJETIVO 4. MODELOS MENTALES.....	27
SERVICIO PÚBLICO DE REGISTRO	35
OBJETIVO 5. FORMALIDAD EMPRESARIAL.....	35
ADMINISTRATIVO.....	41
OBJETIVO 6. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.....	41
FINANCIERO	49

PLAN ESTRATEGICO 2017 - 2021

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



ATENCIÓN AL USUARIO

OBJETIVO 1. PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Meta 1: Acciones del CUEE consolidar el comité universidad - empresa – estado a través de cinco acciones aplicables al sector empresarial por año.

Durante el año 2017, la Entidad Mercantil realizó invitaciones a las universidades del departamento y al sector público con el fin de crear convenios con la Cámara de Comercio de Duitama para fortalecer al sector productivo de la jurisdicción mediante proyectos, estudios y formación académica, se logró la conformación del comité universidad - empresa - estado realizando las siguientes intervenciones: 1) Caracterización ovino – caprina, 2) Inventario de operadores turísticos, 3) Diseño de producto turístico, 4) Consultoría en diseño de innovación tecnológica de productos alimenticios Sariel, 5) Acompañamiento a empresarios proyecto lácteo.

Asimismo, se formuló la gobernanza y un plan de acción donde se establecieron los siguientes lineamientos: 1) Trabajar en la sensibilización y alineación de las relaciones entre las universidades, las empresas y el estado (especialmente el local y regional), 2) Identificar las necesidades de Investigación y Desarrollo (I+D) del sector productivo y las

capacidades de I+D de las universidades. 3) Integrar la investigación aplicada de las Universidades con el sector productivo como estrategia de fortalecimiento tecnológica de las empresas y las universidades, 4) Fomentar la creación de un fondo de capital de riesgo para proyectos de I+D, 5) Promover y divulgar aquellos estímulos que incentiven a las mismas a invertir en Ciencia y Tecnología (CyT). De las actividades previstas en el plan de acción del CUEE del año 2017 se desarrollaron en un 94.5% ya que se identificó que no existía una política municipal en temas de I+D, CTI y a nivel departamental son carentes de este enfoque, por lo anterior no se logró esta actividad prevista. Se continúa construyendo acciones de intervención para tener a disposición instalaciones investigativas, laboratorios y centros de investigación para la gestión y desarrollo de proyectos I+D y CTI. Por lo cual se gestionará para el año 2018 acciones de transferencia de conocimiento con entidades nacionales y la identificación de los servicios con base a las necesidades de los empresarios.

Meta 2: Formulación de proyectos

2.1 Al 31 de diciembre de 2017, el área de Proyectos identifico las siguientes fuentes de financiación:

1. Oferta Fontur.
2. Portafolio de INNpulsa Colombia.
3. Portafolio Bancolombia: *Línea Finagro, *Línea Bancóldex
4. Programa de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación, SENA
5. Fondo Emprender, SENA
6. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Convocatoria Turismo Rural Comunitario
7. Convocatoria Colombia + Competitiva, de Cooperación Suiza-iNNpulsa Colombia
8. PTP Programa de Transformación Productiva para la industria de la Automoción
9. Cámara de Comercio de Bogotá
10. USAID, abrió convocatoria para cooperar con el sector privado en Colombia.
11. Se identificó una oportunidad para hacer parte de las convocatorias del Departamento de Planeación de Boyacá y Colciencias, para presentar propuesta de negocios de biodiversidad.

2.2 Se lograron ingresos por venta de asesoría en proyectos por el valor de: \$10.020.000 a las siguientes empresas: 1) Cortupaipa: \$2.380.000, 2) Industrias Brahma: \$1.190.000, 3) AGA: \$2.380.000, 4) Tractec SA: \$2.380.000, 5) Asociación de Usuarios del servicio

de Acueducto, Alcantarillado y Aseo del Municipio de Cerinza: \$1.190.000, 6) Alcaldía de Duitama \$500.000.

2.3 Se formularon 13 proyectos que fueron presentados a convocatorias, los cuales se presentan a continuación:

1. Reto a la productividad convocatoria iNNpulsa Colombia, beneficiario Cámara de Comercio de Duitama.
2. Convocatoria de Innovación SENA beneficiario Cámara de Comercio de Duitama.
3. Convocatoria de Innovación SENA beneficiaria empresa Trac Tec,
4. Convocatoria de Innovación SENA beneficiaria empresa AGA de Colombia.
5. Alistamiento para el Comercio Internacional de iNNpulsa Colombia, a favor de Industrias Brahma.
6. Incremento de la productividad cadena de Automoción de Boyacá, Propuesta al PTP.
7. "Integración comercial de la industria de la automoción de Boyacá" Convocatoria iNNpulsa Colombia, etapa I.
8. Propuesta de intención en participar en Convocatoria de Colombia + Competitiva de Cooperación Internacional con Suiza.
9. "Integración comercial de la industria de la automoción de Boyacá" Convocatoria iNNpulsa Colombia, etapa II.
10. Se radicó Proyecto de fortalecimiento del sector lácteo, con énfasis en el sector Ovino Caprino.
11. Se completó el 100% de formulación y gestión de proyecto para fortalecer la Empresa de Servicios Públicos de Cerinza, con destino a la Convocatoria de Innovación del SENA; para ser radicado el 15-12-17.
12. Proyecto de transferencia de conocimiento para el Observatorio de Vigilancia Tecnológica de la CCD, Innovación del SENA; para ser radicado el 15-12-17
13. Se dejó formulada propuesta de proyecto de desarrollo del producto turístico para la provincia de Gutiérrez.

2.4 Se recibió notificación de viabilidad y aprobación definitiva para financiar los siguientes proyectos:

1. "Impulsores Brahma, ampliando horizontes", Fuente: iNNpulsa, por el valor de \$200.655.000.
2. "Desarrollo de herramientas para la producción corriente de la innovación desarrollada por Autobuses AGA de Colombia", Fuente: Convocatoria de Innovación SENA, valor: \$420.000.000.
3. Se formalizó en el mes de diciembre el convenio de cooperación con el PTP, para fortalecer entre 8 y 12 proveedores de la industria del movimiento del Departamento de Boyacá, para iniciar su ejecución en el mes de enero 2018.

2.5 Se realizaron 7 proyectos de investigación:

1. Caracterizar el sector Ovino-Caprino
2. Desarrollar una metodología de Vigilancia Tecnológica.
3. Innovación Social de Turismo, Provincia de Gutiérrez
4. Generación de productividad en la cadena de suministro de la industria metalmeccánica.
5. Asesoría del Grupo Taller 11, para la construcción de una máquina para el procesamiento de queso.
6. Caracterización de los operadores de Turismo de la provincia de Gutiérrez
7. Observatorio Económico ciudad de Duitama, con la UAN Duitama.

2.6 Durante el año 2017, se inició la ejecución de tres proyectos de investigación con la Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia – Seccional Duitama y Universidad Antonio Nariño:

1. Caracterizar el sector Ovino-Caprino
2. Caracterización de los operadores de Turismo de la provincia de Gutiérrez, para co-financiación.
3. Desarrollo del Observatorio Socioeconómico de Duitama, con la UAN.

Meta 3: Innovaciones sectorizadas

3.1 El 2 de noviembre se realizó Congreso de Innovación con el tema: “PENSAR GLOBAL, ACTUANDO LOCAL - Como hacer innovación desde la región, con la cabeza en el Mundo” el cual se desarrolló en el marco de la VII Muestra Estudiantil. Cabe mencionar que dentro de la agenda académica se realizó transferencia de conocimientos en temas de innovación, ciencia, tecnología, lo que permitió conocer las tendencias y prácticas en innovación de productos que están transformando los mercados en el mundo, se contó con la participación de: La conferencista Rosa María Granados- MG Diseño de producto para innovación Politécnico di Milano, el Conferencista MG Juan David Salamanca, el conferencista Ing. Milton Forero López docente Universidad Santo Tomas sede Tunja, la conferencista MG Hilda Flechas, la Conferencista Esp. Liliana García de la UNAD, se realizó lanzamiento del programa innovación 2018 por el Centro de Productividad y Competitividad del Oriente, se realizó evento Show Room Innovación organizado por el Área de Proyectos de la Entidad Mercantil donde se resaltó los proyectos de innovación de las empresas: SARIEL, PEOPLE LIFE, MILANES, CHOCOARTE, LACTEOS CERINZA quienes participaron en el programa del centro de innovación Boyacá inn.



3.2 En el marco de la VII muestra estudiantil se realizó el encuentro de gestión de soluciones a través de innovación donde participaron estudiantes de universidades de la Región. Se inscribieron 21 proyectos distribuidos por universidad así:

- UNAD: 7 Proyectos
- UPTC: 4 Proyectos
- Universidad Santo Tomas: 1 Proyecto
- Corpoune: 6 Proyectos
- Universidad Antonio Nariño: 3 proyectos.

De los proyectos inscritos se evaluaron los siguientes criterios: Creatividad, Innovación Normatividad, Exposición y Componente Investigativo. Por lo tanto, los proyectos ganadores fueron: 1) “Diseño e implementación de una impresora 3d didáctica para la enseñanza del prototipado rápido dentro del programa de licenciatura en tecnología” de la UPTC seccional Duitama, 2) “Jabones decorativos tipo boutique” de la UAN. El premio otorgado a los estudiantes fue la asistencia al evento HEROES FEST NACIONAL en Bogotá donde participaron en los diferentes talleres, esto con el fin de que apliquen los conocimientos adquiridos en proyectos de emprendimiento, innovación y tecnología.

3.3 En el programa alianzas para la innovación fase III: Se financio innovación en tres empresas:

- 1) Desarrollo aplicativo web para la empresa salud vital de Colombia (desarrollo de una app para mantener informado al familiar de usuario de uci con la cual se logra humanizar el servicio de salud de la unidad de cuidados intensivos- *innovación en servicios*)

2) Desarrollo de queso de leche de cabra enriquecido con frutos secos granja caprina la morenita (*servicios de laboratorio en bromatología para validar la calidad y estructura del queso, servicio asistencia técnica en temas de buenas prácticas ganaderas - innovación en desarrollo de producto*)

3) Desarrollo de prototipo de un puente para tina quesera para mecanizar el proceso de la primera etapa de producción del queso Paipa para la empresa Productos alimenticios Sariel (*innovación en proceso*).

3.4 Se estructuró y diseñó el reglamento con los requisitos para financiar innovaciones por parte de la Cámara de Comercio de Duitama

Se culminó el proceso de asesoría y acompañamiento en la implementación de 4 innovaciones que se financiaron con recursos de la Cámara de Comercio de Duitama y la Secretaría de Industria, Comercio y Turismo, se realizó el lanzamiento de resultados en el mes de noviembre de las empresas beneficiarias:

1. Productos alimenticios SARIEL, 100% de ejecución.
2. Chocarte: 100% de ejecución.
3. Productos Milanés 100% de ejecución.
4. People Life 100% de ejecución.
5. Distrilácteos Cerinza 100% de ejecución.
6. Granja La Morenita 100% de ejecución.
7. Salud Vital IPS 100% de ejecución.
8. Desde el Centro de Innovación se validó el prototipo desarrollado por Industrias AGA como innovación de gran impacto; se fijó fecha del lanzamiento para el 04 de enero de 2018.

3.5 Se consolidó la estructura del Banco de Proyectos y se establecieron procedimientos básicos para promover la formulación de proyectos entre las diferentes comunidades que hacen parte del sector empresarial que integra la Cámara de Comercio de Duitama, el cual fue cofinanciado por la Cámara de Comercio de Bogotá.

OBJETIVO 2. CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Meta 1: Emprendimiento

Programa de Emprendimiento Escolar: Se realizó programa de emprendimiento escolar durante los meses de octubre a diciembre donde se capacito a estudiantes de colegio en temas de: Sensibilización y mentalidad emprendedora, cultura empresarial. El 13 de diciembre se realizó evento de cierre de programas donde se entregó reconocimientos a las diferentes instituciones que participaron en el programa de emprendimiento escolar.



- En el Instituto Técnico Industrial Rafael Reyes se capacito y certifico a 617 estudiantes, se certificaron a 26 docentes que se capacitaron en normatividad nacional Ley 1014 – 2016 obligatoriedad en colegios temas de emprendimiento y educación financiera.
- En el instituto Técnico Industrial Santo Tomas de Aquino se capacito y certifico a 56 Estudiantes.
- Asi mismo, se tuvo la participación especial de la Institución Educativa Casilda Zafra del municipio de Santa Rosa de Viterbo se capacito y certifico a 35 Estudiantes, donde se fortaleció los conocimientos de las unidades productivas en temas de emprendimiento, educación financiera y planes de negocio. Esta institución se caracteriza por trabajar en pro del fortalecimiento agroindustrial del Municipio

VII Muestra Estudiantil de Innovación, Ciencia y tecnología de Colegios y Universidades. Se inscribieron 120 proyectos, 20 instituciones participantes distribuidas de la siguiente manera para su evaluación:

- Técnicas :12 Instituciones participantes con 81 proyectos.
- Académicas: 8 instituciones participantes con 39 proyectos.

Se conto con un total de 371 Estudiantes expositores y 55 Docentes acompañantes; a todos los estudiantes y docentes se les entrego un certificado de participación, se premiaron los mejores proyectos donde se les entrego trofeo, medalla conmemorativa y un día de recreación y diversión en la Ramada.

A continuación, se presentan los 16 proyectos ganadores:

- Institución educativa el rosario de Paipa: 2 Proyectos.
- Institución Educativa Tomas Vásquez de Paipa: 1 Proyecto
- Colegio Guillermo León Valencia de Duitama: 2 Proyectos.
- Colegio Nacionalizado La Presentación de Duitama: 2 proyectos.
- Colegio Técnico Municipal Francisco de Paula Santander de Duitama: 2 proyectos.
- Instituto Técnico Industrial Rafael Reyes de Duitama: 1 proyecto.
- Institución Educativa Agroindustrial la Pradera de la trinidad: 1 proyecto.
- Instituto Técnico Santo Tomás De Aquino de Duitama: 1 proyecto
- Institución Educativa Técnico Industrial de Tibasosa: 1 proyecto
- Institución Educativa Carlos Alberto Olano de Belén: 1 proyecto
- Institución Educativa Técnica Pedro José Sarmiento de Socha: 1 proyecto
- Gimnasio Galileo Galilei de Tunja: 1 proyecto.



Programa Emprendimiento Nueva Empresa: Con el objetivo de fortalecer conocimientos en actividades de gestión de las empresas, a la fecha se tiene un total de 350 empresarios – 183 empresas que han participado en capacitaciones así: Servicio al Cliente (47 empresarios), Taller de empaques (55 empresarios), Manejo de Sustancias

peligrosas (20 empresarios), Taller de Bases de Datos (150 empresarios), Entrenamiento y manipulación de alimentos (30 empresarios), Taller Estrategias Efectivas para una buena selección de personal (40 empresarios), Estrategias Financieras (8 empresarios), las cuales permiten que las empresas a futuro tengan un mejor desenvolvimiento y estabilidad en el mercado.

Meta 2: Planes de Negocio

Programa de emprendimiento Inprende por Ti: Fueron radicados 24 planes de negocio, de los cuales se premiaron a los 8 mejores:

- 1º puesto:** Dispensador Automático para Aves, se le otorgo maquinaria y herramientas.
- 2º puesto:** Beauty Lab – Servicio de Belleza Móvil se le otorgo insumos y muebles para prestación del servicio.
- 3º Puesto:** Policuarzo Decor Hogar se le otorgo maquinaria, herramientas y materias primas para producción.
- 4º Puesto:** Yogo polen – Elixir del Páramo, se le otorgo muebles y enseres en madera para producción de miel.
- 5º Puesto:** Globberry se le otorgo página web y publicidad impresa.
- 6º puesto:** Valen – Gafas Ecofriendly se le otorgo maquinaria.
- 7º Puesto:** Congelados Don Patacón se le otorgo maquinaria.
- 8º Puesto:** Tostao-E se le otorgo diseño de prototipo maquina dispensadora de Café.

A la fecha se han realizado 99 Asesorías personalizadas, 45 asesorías grupales, para un total de 144 Asesorías realizadas a los emprendedores que participaron en el programa. El 13 de diciembre se realizó evento de cierre donde se resaltó la participación y se entregó bono representativo por parte de Cámara de Comercio de Duitama, Gobernación de Boyacá y Secretaria de Industria Comercio y Turismo

Meta 3: Atracción de la inversión

A partir de las asesorías RUES se han formalizado 218 sociedades comerciales en los siguientes temas: Constitución de sociedades comerciales, reforma de estatutos en sociedades comerciales y sociedades sin ánimo de lucro, gestión interna empresarial, reactivación de sociedades. Se superó la meta ya que se asesoraron a 218 empresas creadas.

En el consultorio empresarial a través de la alianza con la Universidad Santo Tomas y Universidad Antonio Nariño se prestó asesorías en temas administrativos, comerciales y negocios internacionales con una participación total de 16 empresas. Dentro de las actividades del año 2017 se tiene "*Fomentar en los empresarios acciones de inclusión empresarial mediante un plan padrino*" donde la empresa nueva cuenta con el apoyo de

una empresa establecida a manera de un aliado estratégico, no sé desarrollo esta actividad porque no se ha logrado consolidar con los empresarios una estructura adecuada del programa plan padrino.

Meta 4: Ferias Empresariales

XI Feria del Oriente Colombiano

La Entidad mercantil desarrollo la Feria del Oriente Colombiano los días 04 y 07 de agosto de 2017 donde participaron los siguientes sectores:

SECTOR	PORCENTAJE	No. EMPRESAS
AGROINDUSTRIAL	44,10%	71
INDUSTRIAL	15,53%	25
TECNOLOGÍA	1,86%	3
TURISMO	3,73%	6
ARTESANÍA	19,25%	31
MODA Y BELLEZA	3,11%	5
INSTITUCIONAL	1,24%	2
GASTRONOMÍA	5,59%	9
VEHÍCULOS	5,59%	9
TOTAL	100%	161

Se hizo necesaria la realización de diferentes piezas gráficas para la parte logística y de promoción de la feria (Brochure, Volantes de Programación, Pasacalles Móviles)

Durante la feria, el viernes 4 de agosto se realizó la 3ª Versión de la Rueda de Negocios “BOYACÁ NEGOCIA” liderada por el Centro de Desarrollo Empresarial SENA Regional Boyacá, la Rueda de Negocios se llevó a cabo con el objetivo de facilitar el contacto entre compradores y vendedores de los distintos sectores económicos de la Región. Se concertó un total de 119 citas de negocio en un espacio de 5 horas. Se reunieron en un mismo espacio 37 Compradores, 24 del departamento de Boyacá, 1 del departamento de Casanare y 14 del Departamento de Tolima, y 84 vendedores de la región, entre los que se encontraban 13 Empresas beneficiarias de Fondo Emprender, 5 unidades productivas del programa SER y 30 Empresas de otras fuentes de financiación. Con este

encuentro se logró interactuar y generar 68 acuerdos comerciales en productos y servicios por el valor de \$203.000.000. Así mismo propiciar alianzas en pro del beneficio mutuo de cada una de las partes.

Por medio de estas citas de negocios se reunió de forma directa, la oferta y la demanda, en un ambiente propicio para realizar negociaciones y establecer contactos comerciales entre empresas de Boyacá y de otros departamentos. Generando canales de comunicación y comercialización que permitieron posicionar productos, en mercados regionales y nacionales, en el corto, mediano y largo plazo.



Se capacito a 72 empresarios "Beneficios de participar en una Feria y en una Rueda de Negocios" dicha formación ayudo a desarrollar mayores habilidades para las citas de negocios



El sábado 5 de agosto se realizó en el marco de la Feria, una amplia agenda académica que inicio con la conferencia "los Secretos del Guerrero" del Fundador de Servientrega Sr. Jesús Guerrero, a la que asistieron más de 270 personas, seguido por el Dr. Oscar Ramírez Acevedo, presidente de la Organización G&J quien hablo sobre su Experiencia personal y el Dr. Marco Quijano Rico PhD y Jean Et chats quien presentó su conferencia "El cultivo tropical de la vid a gran altitud". Cerrando la tarde la empresa Gerpro S.A.S y Galería Inmobiliaria presentaron a los asistentes la conferencia "El panorama de la actividad edificadora de Colombia y la estructuración financiera de proyectos inmobiliarios".

Durante los 4 días de la Feria, se realizaron diferentes presentaciones artísticas gracias al apoyo de: **Caracol Radio** – Con el Tropic concierto de Enaldo Barrera "Diomedito",

Toca Stereo con Cadivan Orquesta, **RCN radio** con “Algo Puro” y **la Industria de Licores de Boyacá** con la Orquesta “Juanita y las Tropical Swing”. Además de las presentaciones culturales con de la Unión Folclórica de Duitama y la Fundación Nubalé de Colombia, espacios que generaron en las familias visitantes integración y recreación.



Como parte de las actividades de la feria, la tarde del domingo 6 de agosto se llevó a cabo el desfile de modas, en el que participaron más de 15 modelos quienes portaron con elegancia las prendas de nuestros expositores, la nueva tendencia de la moda urbana, igualmente pijamas y nuestro destacado producto de macramé.



Cabe mencionar que en el recinto ferial hubo 104 stands con la participación de 143 expositores, en áreas libres y automotriz participaron 15 expositores, de acuerdo a los resultados de las encuestas los expositores reportaron un 87% de satisfacción en la organización del evento y unas ventas directas de alrededor \$3.225.105.000.



PRIMER SALÓN INMOBILIARIO Y DE CONSTRUCCIÓN



El evento se realizó en las instalaciones de Innovo Plaza de la ciudad de Duitama, en total se comercializaron 14 Stands con la participación de 12 empresas pertenecientes al sector de la Construcción:

- Inversiones Muvar S.A.S.
- Inversiones y Constructora G Y A S.A.S.
- Constructora Valu S.A.S.
- Inversiones Boyacá.
- Grupo Inmobiliario el Cacique
- Constructora Orizzonte

- Banco Popular/Parque Reservado
- GH Constructora Inmobiliaria
- Centro Constructor HR
- Casas Prefabricadas Santa Mónica
- Ramiro Triana
- Marca Constructores Ltda

Este espacio fortaleció la dinámica comercial del sector. Los contactos logrados con nuevos proveedores fueron de 405 y 370 contactos con clientes potenciales. De acuerdo a los datos reportados se espera lograr ventas por el valor de \$5.850.000.000 de pesos aproximadamente, ya que por el tipo de producto no se obtuvieron ingresos inmediatos sobre las ventas, se realizó un promedio entre la cantidad de clientes potenciales (370) y el valor promedio por inmueble (90.000.000 y 300.000.000) y se obtuvo el valor reflejado.

De las encuestas aplicadas a los expositores un 69.2% afirmó que la organización del evento fue excelente, un 29.3% afirmó que la organización del evento fue buena.

PRIMER ENCUENTRO DE CÁMARAS BINACIONALES



Los días 25 y 26 de mayo se realizó el encuentro de Cámaras Binacionales, el cual fue organizado por Cámara de Comercio Duitama, Casa de Boyacá y Uniboyacá, se contó con la presencia del embajador de emiratos árabes, la agregada comercial de la embajada de Panamá, participaron 25 cámaras de Comercio Binacionales representando a 38 países, se vincularon las Cámaras de Comercio del departamento, logrando una asistencia de 156 empresarios.

Previa a la realización del evento se capacitó a los empresarios en «Beneficios de participar en ferias internacionales y ruedas de negocios», lo cual generó un alto grado de satisfacción para continuar preparando al empresario en apertura de mercados con enfoque internacional.

Cabe mencionar que durante el evento se desarrollaron ruedas de negocios donde el 25 de mayo se realizaron 640 citas de negocios con 56 empresarios y el 26 de mayo se realizaron 1200 citas con 100 empresarios. Este espacio permitió que los empresarios de la región ofertaran sus productos y servicios como estrategia de ampliación de mercados buscando fortalecer el crecimiento regional y local.

Meta 5: Diplomados

La Cámara de Comercio de Duitama desarrollo el diplomado en SG-SST con una intensidad de 120 horas, se logró una inscripción de 20 personas, de los cuales 18 personas fueron certificadas. Cabe mencionar que los empresarios participantes afirmaron que aplican los conocimientos adquiridos en el diagnóstico para la implementación del Sistema de gestión en seguridad y salud en el trabajo y diseño de la matriz de identificación de peligros y evaluación de riesgos.

Dentro de las actividades del plan actividades 2017 la meta era: "Realizar 3 diplomados anuales de 90 horas con certificación Institucional (universidad)", no se logró cumplir un 100% porque solo se realizó el Diplomado en SG-SST con una intensidad de 120 horas. Cabe mencionar que se realizó convocatoria, divulgación, publicidad y asesorías en el Diplomado de gerencia en Marketing donde se preinscribieron 8 empresarios, lo cual no generaba el punto de equilibrio para su realización, por tal motivo se canceló su realización. Se gestionaron alianzas con Universidades para contemplar sus propuestas educativas bajo convenio para el próximo año.

A continuación, se presentan las capacitaciones realizadas a comerciantes, empresarios y comunidad durante el año 2017:



CAPACITACIONES Y SEMINARIOS			
TEMA	NO. ASISTENTES	FECHA (MES)	COBERTURA
SEMINARIO Actualización reforma tributaria 2017	330	Febrero	Duitama
CAPACITACION EN CERTIFICACION Norma ISO 9001-2015 y Auditor interno ISO 9001-2015	16	Marzo	Duitama
CAPACITACION EN INNOVACION INCREMENTAL	20	Marzo	Duitama, Santa Rosa, Paipa, Sotaquirá
SEMINARIO La nueva Reforma Tributaria en 4 ciclos/DIAN	368	Abril	Duitama
CAPACITACION practica SCRUM para la gestión de Proyectos e Iniciativas en las Organizaciones	16	Mayo	Duitama
CAPACITACION en Asociatividad del 1er Encuentro Departamental de Asociaciones de Recuperadores Medioambientales	12	Junio	Duitama, Soata, Puerto Boyacá, Villa de Leiva, Tunja, Paipa
CAPACITACION "Taller Práctico para el Registro Nacional de Bases de Datos"	150	Junio	Duitama
CAPACITACION Marcas y Protección a la Propiedad intelectual por Superintendencia de Industria y Comercio	50	Julio	Duitama
CAPACITACION INNOVAPI JR. para docente protección Propiedad Industrial	10	Julio	Duitama
CAPACITACION "Que hacer cuando las ventas caen en finca raíz"	10	Julio	Duitama
CAPACITACION "Transporte y manejo en Sustancias Peligrosas"	20	Julio	Duitama
CAPACITACION Manejo de gama colores en tintes - Peluqueros	40	Julio	Santa Rosa
SEMINARIO de Propiedad Horizontal	50	Noviembre	Duitama
TOTAL	1092	Asistentes	
CURSOS, CHARLAS, TALLERES, CONFERENCIAS, FOROS			
TEMA	NO. ASISTENTES	FECHA (MES)	COBERTURA
CURSO Servicio al cliente/SENA	25	Abril	Soata
CURSO Servicio al cliente/SENA	25	Abril	Santa Rosa de Viterbo
CHARLA Marketing Digital/PUBLICAR	49	Abril	Duitama
CHARLA DE Inteligencia Emocional y WORKSHOP Padres COACH	50	Abril	Duitama
CURSO Servicio al cliente/SENA	25	Mayo	Sotaquirá

TALLER Diseño Empaques	55	Mayo	Duitama
CURSO Servicio al cliente/SENA	22	Junio	Soata
CHARLA "Nueva alternativa de protección para la vejez" BEPs	200	Junio	Duitama
CHARLA "identificación y neutralización de paquetes sospechosos"	13	Junio	Duitama
CHARLA "Servicio al Cliente formación que ayuda a desarrollar habilidades para las citas de negocios"/SENA	50	Julio	Duitama
FORO 1° Foro Aeronáutico Objetivo conocer las necesidades del sector	12	Julio	Duitama
CHARLA "Los secretos del Guerrero" retos del Empresario cuando se inicia como Independiente	200	Agosto	Duitama
CHARLA Del Emprendimiento al Empresariado una visión holística	100	Agosto	Duitama
TALLER de Ahorro del programa BEPS	40	Agosto	Duitama
CHARLA "El cultivo tropical de la vid a gran altitud"	30	Agosto	Duitama
CURSO "Técnicas de servicio, higiene y manipulación de alimentos"	30	Septiembre	Duitama
TALLER de Ahorro del programa BEPS	60	Septiembre	Duitama
CHARLA Presupuesto Público	80	Septiembre	Duitama
FORO Regional actividad industrial y el ordenamiento territorial	100	Septiembre	Duitama
TALLER Estrategias Efectivas para una buena selección de personal	40	Septiembre	Duitama
CHARLA Incidencia del POT en la Economía Urbana y Regional	23	Octubre	Duitama
CURSO Mantenimiento de Bicicletas Gama Alta, Media y Baja	40	Octubre	Duitama
CHARLA Teórico Practica Estrategias Financieras (NIIF, Importaciones, Impuestos)	8	Noviembre	Duitama
TOTAL	1277	Asistentes	

COMERCIO EXTERIOR			
TEMA	NO. ASISTENTES	FECHA (MES)	COBERTURA
CAPACITACION "Internacionalización de empresas en Colombia" CCD al Grupo estudiantil UPTC	27	Mayo	Duitama
Capacitación Importancia y Metodología de Ruedas de negocios y Ferias Internacionales	25	Mayo	Duitama
CAPACITACION "Beneficios de participar en una Rueda de Negocios"/SENA	50	Julio	Duitama
Proceso De Exportación Para La Diatomita	5	Noviembre	Duitama
ASESORIAS Temáticas investigación mercados, Codificación arancelaria, Barreras arancelarias en países Destino de Exportación	13	Julio	Duitama
TOTAL	120	Asistentes	

PUNTO VIVE DIGITAL			
TEMA	NO. ASISTENTES	FECHA (MES)	COBERTURA
CURSO Excel Intermedio	18	Enero	Duitama
CURSO de Alfabetización Digital	38	Febrero	Duitama
CURSO Contabilidad básica	22	Febrero	Duitama
CURSO Implementación SGSST	27	Febrero	Duitama
CURSO Recurso Humano	28	Febrero	Duitama
CURSO Photoshop	15	Febrero	Duitama
CURSO Implementación SGSST	40	Marzo	Duitama
CURSO Excel Intermedio	15	Marzo	Duitama
CURSO AutoCAD	35	Marzo	Duitama
CURSO de Alfabetización Digital	18	Mayo	Duitama
CURSO Uso Básico del Internet	25	Mayo	Duitama
CURSO Seguridad Industrial	40	Junio	Duitama
CURSO de Alfabetización Digital	25	Junio	Duitama
CURSO Implementación SGSST	56	Junio	Duitama
CURSO Excel Intermedio	25	Junio	Duitama
CURSO Corel Draw	20	Junio	Duitama
CURSO Manejo plataforma SENA empleo	25	Julio	Duitama

Curso Fortalecimiento emprendimiento con SENA	30	Julio	Duitama
CURSO de alfabetización Digital	20	Julio	Duitama
CURSO Implementación SGSST	50	Julio - Agosto	Duitama
CURSO Excel Intermedio	25	Julio - Agosto	Duitama
CURSO Instalación Sistemas Solares Fotovoltaicos	40	Julio	Duitama
CURSO Manejo plataforma SENA empleo	15	Agosto	Duitama
CURSO de alfabetización Digital	25	Agosto	Duitama
CURSO Contabilidad Básica	20	Agosto	Duitama
CURSO Excel Intermedio	20	Agosto	Duitama
CURSO Ingles nivel básico	20	Agosto	Duitama
CURSO AutoCAD 2D	40	Agosto	Duitama
CURSO Manejo plataforma SENA empleo	20	Septiembre	Duitama
CURSO de alfabetización Digital	20	Septiembre	Duitama
CURSO Archivo Administrativo	25	Septiembre	Duitama
CURSO Excel Intermedio	25	Septiembre	Duitama
CURSO Ingles nivel básico	30	Septiembre	Duitama
CURSO Implementación SGSST	45	Septiembre	Duitama
CURSO de alfabetización Digital	15	Octubre	Duitama
CURSO Excel Intermedio	25	Octubre	Duitama
CURSO Implementación SGSST	45	Octubre	Duitama
Curso Contratación Laboral	28	Noviembre	Duitama
CURSO de alfabetización Digital	30	Noviembre	Duitama
CURSO Instalación Sistemas Solares Fotovoltaicos	35	Noviembre	Duitama
TOTAL	882	Asistentes	
DIPLOMADO			
TEMA	NO. ASISTENTES	FECHA (MES)	COBERTURA
Diplomado Sistema de Gestión y Seguridad en el Trabajo ST-SST Decreto 1072 DEL 2015- Intensidad 120 HORAS	20	Agosto, septiembre y octubre	Duitama
TOTAL	20	Asistentes	

Meta 6: Misiones Comerciales

A continuación, se presentan las visitas y misiones realizadas a comerciantes y empresarios durante el año 2017:



VISITAS Y MISIONES COMERCIALES	
ASISTENCIA A FERIAS CON EXPOSITORES	
ACTIVIDAD	NUMERO DE PARTICIPANTES
Feria ANATO	10 expositores
Feria de Artesanos En Medellín	1 expositor
Feria de Artesanos En Popayán	3 expositores
Feria Agro expo	4 expositores
Expo Artesanías	15 expositores
ASISTENCIA A FERIAS CON ASISTENTES	
Anato	25 asistentes
Expo-Construcción	30 asistentes
Andigráficas	30 asistentes
Bilbao España	3 asistentes
Agro-Expo	24 asistentes,
Colombiamoda –Inexmoda	32 asistentes
Belleza Y Salud	25 asistentes.

Se realizó Festival Comercial en los municipios de Paipa y Duitama donde se promovió las compras en el comercio formal, a través de descuentos ofrecidos por los diferentes establecimientos vinculados, cabe mencionar que durante el día de cierre se realizaron presentaciones artísticas, culturales, desfile de modas y sorteos.



Así mismo, dentro de la organización del festival comercial se realizó concierto del grupo Zabala y Barrera en el centro de eventos y negocios donde se reconoció la labor de los comerciantes y empresarios de la jurisdicción.



Se realizaron encuentros de integración comercial en los siguientes municipios:

- Bingo Paz del Rio en el mes de septiembre con 250 asistentes
- Bingo Tuta en el mes de mayo con 200 Asistentes
- Bingo Belén en el mes de septiembre con 200 Asistentes
- Bingo El Cocuy, Güican y Panqueba en el mes de junio con 220 Asistentes
- Bingo Panqueba, Guacamayas, El Espino Junio con 160 Asistentes

En cuanto a Comercio Internacional el Ministerio de Comercio Exterior de Colombia aprobó el régimen de comercializadora internacional a la empresa World Trade SAS.

Cabe mencionar que en Colombia ha realizado 4 acompañamientos en cotizaciones internacionales para exportar Diatomita y para importar Estaño, Niquel y Metales puros, con el fin de optimizar y mejorar la cobertura de mercados a nivel internacional.

Dentro de las actividades del plan de actividades año 2017 se tenía previsto "*Capacitar y asesorar a empresarios en temas de comercio internacional para orientarlos en la búsqueda de oportunidades comerciales a nivel internacional*", se capacito a 06 empresas en temas de plan de exportación y 03 empresas en temas de plan importación, se brindó 79 asesorías en identificación de partida arancelaria del producto, certificaciones requeridas para ingresar exportación al país destino, precio FOB, no se logró cumplir la meta porque se continua en la consolidación de documento informativo de un plan exportador.

OBJETIVO 3. MEJORAMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL

Meta 1: Centro de innovación

Con las actividades desarrolladas en innovación se beneficiaron a 7 empresas durante el año 2017 y 1 empresa en proceso desde el año 2016, se continúa validando procesos y procedimientos del Centro de Innovación y se concluyen los faltantes. Se integraron procedimientos; todo validado con las 8 innovaciones desarrolladas por la Entidad.

A la fecha se cuenta con reglamento de implementación de innovaciones; formatos de compromiso, formalidad legal, propiedad intelectual y acta de inicio.

Meta 2: Datos estadísticos y económicos

2.1 Se visitaron 20 municipios de la jurisdicción para vincular al proceso de investigación del observatorio socioeconómico donde se lograron los siguientes resultados:

1. Se elaboró caracterización socioeconómica y empresarial de los municipios de Floresta y Belén, el cual fue socializado y entregado a las administraciones municipales como ejercicio piloto. Esta actividad fue ejecutada como tesis de maestría y se direccionó por la Directora de Proyectos.
2. Con el piloto desarrollado en Belén y Floresta, se construyó el proceso para la puesta en funcionamiento del Observatorio Económico de la Cámara de Comercio de Duitama.
3. Se gestionó e inició la primera etapa de investigación con Universidad Antonio Nariño; para diseñar y poner en funcionamiento el Observatorio Económico de la ciudad de Duitama.

2.2 Se definieron los procesos y procedimientos para la operación del Observatorio de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva para el sector metalmecánico, autopartista y carroceros.

2.3 Se realizó el estudio de verificación si la practica comercial contrato de compraventa por el sistema del plan separe puede ser considerada como una costumbre mercantil en los municipios de Duitama, Paipa y Soata. Dicho estudio se presentó en la junta directiva ordinaria del mes de diciembre y por decisión de los directivos se acordó revisar normatividad y presentar esta información en la próxima reunión de junta directiva del año 2018 para poder certificarse como costumbre mercantil.

2.4 CLUSTER DE TURISMO DE LA PROVINCIAL DE GUTIÉRREZ:

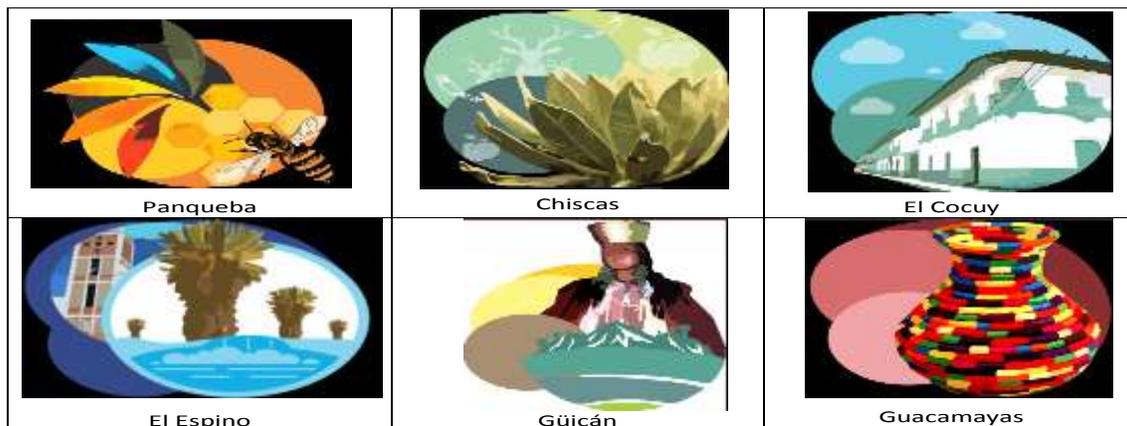
En el año 2017, la Cámara de Comercio de Duitama brindó asesoría y acompañamiento en la iniciación del clúster de turismo de la provincia de Gutiérrez; para lo cual se asesoró la formulación de un Plan Estratégico Sectorial al Consejo Provincial de Turismo y se acompañó durante la vigencia la ejecución del mismo; complementando lo anterior, la Cámara aportó a la financiación del diseño del producto turístico entorno al a sierra nevada del Cocuy, Güicán y Chita, para actualizar el inventario de atractivos turísticos y seguir la metodología del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para desarrollar talleres con los actores hasta lograr un circuito turístico lleno de magia, naturaleza y aventura que atrae no solo a turistas sino que además es el motor para el desarrollo regional que permitió la gestión de recursos adicionales para realizar el inventario de operadores turísticos de la región y con esto diseñar un plan de formalización.



Los clúster permiten a las diferentes economías cooperar y colaborar para competir con otras regiones; y generar un desarrollo empresarial como estrategia de adaptabilidad a la dinámica comercial; ésta fue la esencia en el trabajo desarrollado por la Cámara, que no solo permitió fortalecer la economía económica y por tanto empresarial, sino que ha sido una campaña de formalización, desarrollo y fortalecimiento empresarial para los seis municipios que integran a ésta provincia que se ubican en la región más lejana posible para acceder desde las instalaciones de la Cámara de Comercio de Duitama.

La riqueza natural de cada municipio, permitió el diseño de un producto por cada uno y con esto la integración en un circuito que se espera impacte a cerca de mil empresarios de la región.

Logo de producto turístico por cada municipio:



2.5 PROYECTO CLÚSTER SECTOR OVINO-CAPRINO DE LA JURISDICCIÓN

Se planteo plan de acción para intervenir el sector ovino – caprino donde se propuso: 1) Caracterización, 2) Mejoramiento genético visto desde productividad, 3) Formación, 4) Comercialización. Donde se obtuvieron los siguientes resultados: Se realizó la caracterización a las 20 asociaciones; se trabajó fortalecimiento empresarial donde el área de registros públicos capacito en temas de asociatividad y normatividad vigente.

Se propuso como meta mega:

“Lograremos para el 2025 tener una oferta de productos ovino-caprinos diferenciados en el mercado, destacados por su calidad inigualable, lograda por las condiciones especiales de la región para el desarrollo de la producción y por la extraordinaria capacidad de trabajo del Boyacense.

Las producciones de los asociados tendrán un nivel de tecnificación medio mejorado en un 50% con relación a las condiciones dadas en 2017 con producciones semiestabilizadas integrando en muchas de las granjas procesos demostrativos de formación y con el desarrollo de una marca propia, dándole valor agregado a cada uno de los productos y posicionándolos en un mercado nacional.

Conceptos como mejoramiento genético, formación técnica continuada, asociatividad, entre otros estarán fuertemente ligados en la búsqueda de lograr establecer empresas ovinas caprinas sostenibles, sustentables y rentables para gerenciar”

La Entidad ha hecho presencia de manera muy eficiente y positiva en todos los encuentros con las asociaciones ya que busca el fortalecimiento de la economía y crecimiento empresarial en los municipios de la jurisdicción.

La propuesta de desarrollo empresarial ovino- caprina hace parte un plan de trabajo compartido con: la Cámara de Comercio de Bogotá, la Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia – Seccional Duitama, y la Cámara de Comercio de Duitama quienes cofinancian las acciones desarrolladas; también integran el grupo de trabajo el SENA regional Boyacá y la Gobernación de Boyacá.



OBJETIVO 4. MODELOS MENTALES

Meta 1: Creación de una unidad de liderazgo y de gestión empresarial

1.1 Se logro intervenir dos sectores cada uno con plan de acción para su consolidación empresarial como son:

*Plan estratégico para Clúster de turismo en la provincia de Gutiérrez

*Plan de acción interinstitucional sector ovino – caprino

1.2 PROYECTO FLAC032-016 DENOMINADO FORTALECIMIENTO DE LAS INDUSTRIAS DEL CLÚSTER DE DERIVADOS LÁCTEOS DE BOYACÁ PERTENECIENTES A LA CIUDAD DE DUITAMA

OBJETIVO

Incrementar la productividad y competitividad de 10 empresas del Clúster de derivados lácteos de Boyacá pertenecientes a la ciudad de Duitama a través de servicios de asistencia técnica empresarial para el mejoramiento de 10 productos: 5 quesos frescos, 1 queso madurado, 2 yogurt, 1 línea de postres y 1 línea de helados, el desarrollo de habilidades comerciales y habilidades gerenciales con el fin de abordar la estrategia del

servicio al canal HORECA definida en el plan de acción del Programa de Rutas Competitivas.

EMPRESAS BENEFICIADAS O USUARIAS FINALES

No	NOMBRE – RAZÓN SOCIAL	PRODUCTOS
1	Quesos El Encanto	Queso Campesino Pasteurizado
2	Lácteos El Yo - Yo	Yogurt artesanal natural entero con fruta
3	Industria de Alimentos Liroyaz Limitada	Leches UHT, Yogures enteros, Avenda UHT, Queso Campesino Pasteurizado
4	Inversiones La Holandesa S.A.S	Queso Doble Crema y Queso Pera
5	Sociedad Integral Campesina de Productores Agro Ecologicos El Carmen SAT	Queso Doble Crema y Queso Madurado
6	Santa Dulzura	Tortas y Postres
7	Avendaños - Asociación de Familias y Personas Comprometidas con el Bien Vivir	Queso Doble Crema Tradicional y Queso Doble Crema con Romero
8	Heladería Kikes & Kikes	Helado Artesanal
9	Distrilácteos Cerinza	Queso Doble Crema, Queso Pera y Queso Campesino Pasteurizado
10	Productos Lácteos Calilac	Yogurt Entero con Dulce y Queso Campesino Pasteurizado

RESULTADOS OBTENIDOS

1. Se certificó la empresa usuaria final Industria de Alimentos Liroyaz S.A.S en Buenas Prácticas de Manufactura – BPM.

Para el logro de este resultado se desarrollaron actividades referentes a asistencia técnica para el alistamiento de la certificación con un total de 100 horas de asesoría en planta, adecuaciones de infraestructura con una inversión de \$7.570.252 y auditorias de certificación desarrolladas por parte de la entidad SGS Colombia con un total de 32 horas de certificación.

2. Las empresas usuarias finales Quesos El Encanto, Avendaños, Soprocarmen, Inversiones La Holandesa S.A.S, Distrilacteos Cerinza, Santa Dulzura, Heladería Kikes & Kikes, Productos Lácteos Calilac y Lácteos El Yo-Yo implementaron el decreto 3075 y la resolución 2674 logrando porcentajes promedio de cumplimiento superiores al 80%.

Para el logro de este resultado se desarrollaron actividades referentes a asistencia técnica para el cumplimiento de normatividad sanitaria con un total de 360 horas de asesoría en planta y adecuaciones de infraestructura con una inversión de \$62.621.730.

3. Se Estandarizaron y documentaron los procesos de diez (10) productos uno por cada mipyme usuaria final entre los cuales se encontraron quesos frescos, quesos madurados, yogures, bebidas lácteas, postres y helados.

Para el logro de este resultado se desarrolló una actividad de asistencia técnica con 500 horas de asesoría en planta para las empresas beneficiarias.

4. Las diez empresas usuarias finales adquirieron competencias en el análisis de información administrativa y financiera.
5. Para el logro de este resultado se desarrolló una actividad de asistencia técnica con 600 horas de asesoría en planta en la cual se diseñaron los modelos de negocio para las empresas Quesos El Encanto, Avendaños, Soprocarmen, Productos Lácteos Calilac, Santa Dulzura, Heladería Kikes & Kikes y Lácteos El Yo-Yo y se diseñaron planes estratégicos para las empresas Inversiones La Holandesa S.A.S, Distrilacteos Cerinza. En la empresa Industria de Alimentos Liroyaz S.A.S se diseñó un plan de intervención comercial enfocado al mejoramiento de esta área de la empresa.
6. Se definieron y estandarizaron las formulaciones de ocho (8) productos en las empresas Quesos El Encanto, Avendaños, Soprocarmen, Inversiones La Holandesa S.A.S, Distrilacteos Cerinza, Productos Lácteos Calilac y Lácteos El Yo-Yo.

Para el logro de este resultado se desarrolló una consultoría especializada por parte del Instituto de Ciencia y Tecnología Alimentaria – INTAL, una actividad de asistencia técnica para la apropiación de la formulación y estandarización de aspectos sensoriales, de presentación e inocuidad con un total de 616 horas de asesoría en planta, se tomaron 116 pruebas de laboratorio de inocuidad y calidad de los procesos productivos y productos terminados y se realizó la compra de maquinaria y/o equipo determinante para optimizar los procesos de los productos mejorados con una inversión de \$50.893.299.

7. Una (1) línea de helados de la empresa Heladería Kikes & Kikes y una (1) línea de postres de la empresa Santa Dulzura cuentan con empaques que mejoran la presentación, inocuidad y calidad de los productos.

Para el logro de este resultado se desarrolló una asistencia técnica para para el diseño y desarrollo de empaques con un total de 160 horas de asesoría personalizada.



8. Se tramitaron dos registros sanitarios para una (1) línea de helados elaborados a base de lácteos y un yogurt de las empresas Heladería Kikes & Kikes y Lácteos El Yo – Yo.

Para el logro de este resultado se realizó el pago de las tarifas de obtención de registro al INVIMA con una inversión de \$9.968.932 y asesoría en los trámites relacionados con la solicitud de los registros.

9. Las diez empresas mipymes usuarias finales conocen las brechas existentes de sus productos desde el punto de vista sensorial y de aceptabilidad para poder acceder al mercado HORECA y las diez mipymes usuarias finales superaron brechas de sus productos y cuentan con oportunidades y herramientas para acceder al mercado HORECA.

Para el logro de este objetivo se desarrolló una consultoría especializada de la Academia de Cocina y Artes S.A. para el desarrollo de pruebas de aceptabilidad de los productos mejorados de las empresas usuarias finales en el mercado HORECA - Hoteles, Restaurantes y Catering, se realizó el trámite para la obtención de un código de barras para la empresa Productos Lácteos Calilac, se diseñaron dos páginas web para las empresas Santa Dulzura y Heladería Kikes y Kikes y se desarrolló de testeo final de mercado y rueda de negocios con integrantes del mercado HORECA - Hoteles, Restaurantes y Catering.



1.3 Se diseñó y validó el Plan de Fortalecimiento del sector de Madera, el cual fue cofinanciado entre la Alcaldía de Duitama y la Entidad, se programó y ejecutó un Plan de fortalecimiento comercial y asociativo del sector con un plan de capacitación en la sensibilización y desarrollo del ser para la asociatividad con las siguientes actividades:

- Se desarrolló un plan de formación en contratación de 20 horas donde se vincularon 10 empresarios de otros sectores.
- Se contrató la consolidación comercial a través de la web y se está en proceso de desarrollo del primer portal comercial (Marketplace) del sector madera de Duitama para el mundo.
- Se realizó lanzamiento del portal con los resultados el 13 de diciembre de 2017.

1.4 Se realizó comité Técnico del proyecto de innovación con AGA, se verificó la gestión de nuevas compras a proveedores locales como acción de fortalecimiento comercial y presentó los resultados de incremento de ventas de empresas proveedoras de AGA que realizaron oferta de servicios en la Feria de Innovación desarrollada por la Cámara de Comercio de Duitama en alianza con Autobuses de Colombia AGA en el mes de abril de 2017; con esto se da por culminado el proceso.

Meta 2: Proyecto de creación del programa de responsabilidad empresarial

2.1 Durante el desarrollo del programa de liderazgo empresarial (LIEM) se realizaron las siguientes actividades donde se capacitaron a 261 participantes.

- En el marco del evento Héroes Fest participaron dos empresarios líderes de nuestra Jurisdicción: Armando Gutiérrez- Autobuses AGA y Ricardo Díaz Cortez – Toliboy en el conversatorio enrédate con los Héroes donde compartieron sus experiencias empresariales y cambios mentales que se han obtenido a través de la aplicación de innovación, emprendimiento y desarrollo productivo en sus organizaciones.
- El 20 de noviembre se realizó Conferencia de Inteligencia Emocional donde 250 asistentes desarrollaron habilidades de visión emprendedora y mentalidad persistente.
- El 12 de diciembre se realizó Seminario -taller adaptación al cambio, trabajo en equipo y redes colaborativas con empresas del Sector Turismo.

ATRACTIVIDAD REGIONAL		
PROGRAMA	ACCION	COBERTURA
ATRACTIVIDAD REGIONAL	Realización de 3 Desayunos de trabajo con objetivo de generación de acciones atraktividad regional, con participación de la Administración Municipal del Municipio de Duitama, Cámara de Comercio y sus directivos, Empresarios pertenecientes a los diferentes sectores económicos e instituciones académicas- Universidades	Jurisdicción
VEEDURIAS	Reunión para Socializar y acordar acciones correspondientes al impacto en el entorno del Nuevo código de Policía puntualizando la reglamentación del horario de funcionamiento de los establecimientos participo Cámara de Comercio de Duitama, el sector comercial del municipio de Duitama, Representantes de la Policía Nacional, Representantes de la Secretaria Industria Comercio y Turismo.	Duitama
	Participación en la reunión en el mes de octubre para abarcar el Tema "Ingreso de tráfico pesado a la Ciudad de Duitama," Participo Cámara de comercio de Duitama, Representantes de la Oficina de tránsito y transportes de Duitama, Alcaldía Municipal, Secretaria Industria, Comercio y Turismo, Secretaria de Gobierno	Duitama
	Reunión con el Gobernador y Entes Municipales para Tratar el la pavimentación de la avenida municipal con los municipios de la jurisdicción de la cámara de comercio, se adquirieron compromisos por parte del departamento y del municipio	Departamental
APOYO A ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	Apoyo a CORTUPAIPA en actividades de Promoción Turística	Paipa
	Apoyo Festival de Tunas	Duitama
	Apoyo aguinaldo Paipano	Paipa
	Apoyo al premio infantil de ciclismo "caballito de Acero"	
	Apoyo Donación Navideña "Niños de Tutazá"	Tutazá
	Apoyo Novena Navideña "Parque del Carmen"	Duitama
	Apoyo Homenaje 35 años Zabala y Barrera	Duitama
	Apoyo XLI Festival de cultura de Santa Rosa,	Santa Rosa de Viterbo
	Apoyo placa Culturama 30 Años	Duitama
	Apoyo XXIX festival del Frailejón de Oro en Güicán de la Sierra	Güicán de la Sierra
	Participación En el 43° encuentro nacional de bandas en Paipa	Paipa
	Placa de reconocimiento 70 años Cámara de comercio de Sogamoso	Sogamoso
	Apoyo Fundación Paipa Bicentenario	Paipa
	Apoyo a la Banda municipio del cocuy y Dos placas reconocimiento Norboy-Tunja	Cocuy y Tunja
Apoyo Feria Equina,		

	Apoyo artista Ronal Torres en participación del Festival leyenda vallenata 2017	
	Promoción y publicidad eucoles de semana santa	Duitama
	Apoyo musical FONMUSICA	Duitama
	Apoyo Boletas festividad día del campesino	Duitama
APOYO A ACTIVIDADES DEPORTIVAS	Apoyo 4ta travesía de ciclomontañismo	Duitama
	Campeonato panamericano de ciclo montaña Paipa	Paipa
	Clásica salesiana	Duitama
	Boyacá Respira deporte	Duitama
	Apoyo a la vuelta internacional senior de ciclismo	
	Apoyo campeonato de Futbol 5	Duitama
APOYO A ACTIVIDADES MEDIO AMBIENTE	Apoyo Campaña de Reciclaje de Proambiental, Asoracol y Cámara de Comercio	Duitama
	Feria nacional del Árbol con la Fundación tibirra	Duitama
	Publicación valla cuidado del ecosistema - parque de Hojas Verdes	Duitama
APOYO A ACTIVIDADES CIVICAS	Apoyo Lanzamiento Alumbrado Pueblito Boyacense	Duitama
	Apoyo a Feria de Duitama 2018 en Honor al Divino Niño	Duitama
	Concierto Sueños de Navidad	Duitama
	La Feria Ganadera de Soata	Soata
	Participación promoción de valores culturales y religiosos apoyando el evento Virgen de perpetuo Socorro Asociación de comerciantes de Paipa	Paipa
	Apoyo placa Antonio Nariño conmemoración 20 años Duitama	Duitama
	Apoyo "Talento Parizence" municipio Paz De Rio	Paz del Rio
	Apoyo Programas sociales campaña "Pañitos su Bebe"	Duitama
	Apoyo policía Nacional en Evento de Obras Sociales Carrera 10 promoviendo la responsabilidad social de la institución	Duitama
	Apoyo 1° festival de bandas sinfónicas al Colegio la presentación de Duitama	Duitama
	Apoyo afiches día mundial del Turismo a la UPTC	Duitama
Campaña frente de seguridad empresarial (Policía Nacional, DIJIN), entrenamiento "identificación y neutralización de paquetes sospechosos" a comerciantes Innovo Plaza	Duitama	

2.4 Se realizó campaña radial en el mes de diciembre para incentivar las compras navideñas en los Municipios de la Jurisdicción, se manejó publicaciones en las redes sociales, infografía informativa sobre ejemplos de Comercio Justo en Colombia y en la ciudad de Duitama.

En el transcurso del año se ha realizado publicaciones en Facebook y Twitter sobre Tips de Comercio Justo, principios enfocados a beneficios del sector económico, precios competitivos; los cuales han sido compartidos a todos nuestros empresarios generando una cultura justa para su desenvolvimiento en el sector económico.

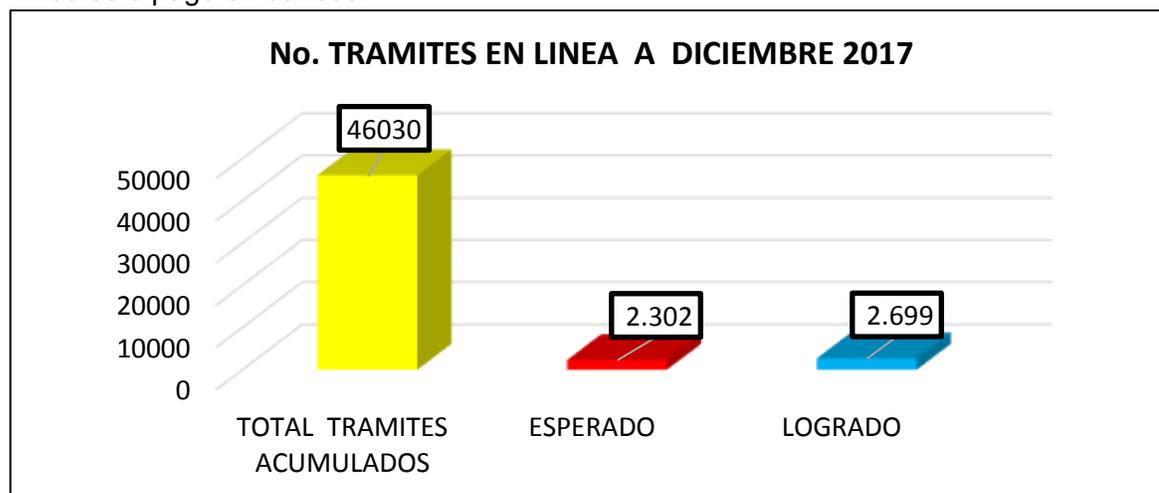
SERVICIO PÚBLICO DE REGISTRO

OBJETIVO 5. FORMALIDAD EMPRESARIAL

Meta 1: Servicios virtuales

La Entidad ejecuto acciones que permitieron dar a conocer a empresarios y comerciantes los servicios virtuales para facilitar los tramites RUES.

Gráfica: Comparativo de total tramites recibidos en RUES vs tramites efectuados virtuales o pago en bancos.



Fuente: Sistema de información RUES.

Meta 2: Jornadas de divulgación de RUES

La Entidad efectuó campañas de divulgación en diferentes medios de comunicación informando los servicios de los registros públicos y centro de conciliación y arbitraje. Mediante la cual se dio a conocer a los comerciantes y empresarios fechas límites para renovar los registros, el acceso para realizar trámites virtuales, canales de atención, medios de pago a través internet, oficinas bancarias y corresponsales no bancarios.

Meta 3: Servicio de conciliación y arbitraje

La Cámara de Comercio de Duitama ha desarrollado las siguientes actividades para promover los servicios del centro de conciliación y arbitraje:

- **Municipio Soata:** En el parque principal se repartió información del centro de conciliación y arbitraje, así mismo se desarrolló el programa de mediación escolar.
- **Municipio de Santa Rosa de Viterbo:** se realizó divulgación del centro de conciliación y arbitraje. En el Colegio Casilda Zafra se desarrolló el programa de mediación escolar.
- **Municipio de Duitama:** En el Colegio Santo Tomás se desarrolló programa de mediación escolar y en el parque los Libertadores se efectuó promoción por medio de volantes del centro de conciliación y arbitraje, se asesoró a 45 personas en los servicios. Así mismo, se realizó conversatorio en el auditorio de la Entidad en diferentes temas relacionados con la conciliación.

En cuanto al programa de mediación escolar: “Volando y transformando antenas para lograr la convivencia escolar”, fue desarrollado por estudiantes de último semestre de psicología de la Universidad de Boyacá y liderado por la Cámara de Comercio de Duitama, donde se seleccionaron 5 estudiantes mediadores de los grados 6° y 9° del colegio Casilda Zafra del municipio de Santa Rosa, 130 estudiantes del colegio Guillermo León Valencia de los grados 5°, 6°, 7°, 8° y 9°, 12 estudiantes del colegio Simón Bolívar de grado 10°, 22 estudiantes del colegio Santo Tomás de Aquino del grado 8°, y 23 estudiantes del colegio José Miguel Silva Plazas.

Meta 4: Jornadas de renovación

Se efectuaron las visitas a los municipios atendiendo las solicitudes de los usuarios en: renovación, matrículas, cancelaciones, mutaciones, inscripciones de actos y documentos, solicitudes del registro nacional de turismo, así como la asesoría para la inscripción, actualización y renovación del Registro Único de Proponentes para un total de 5272 asesorías.

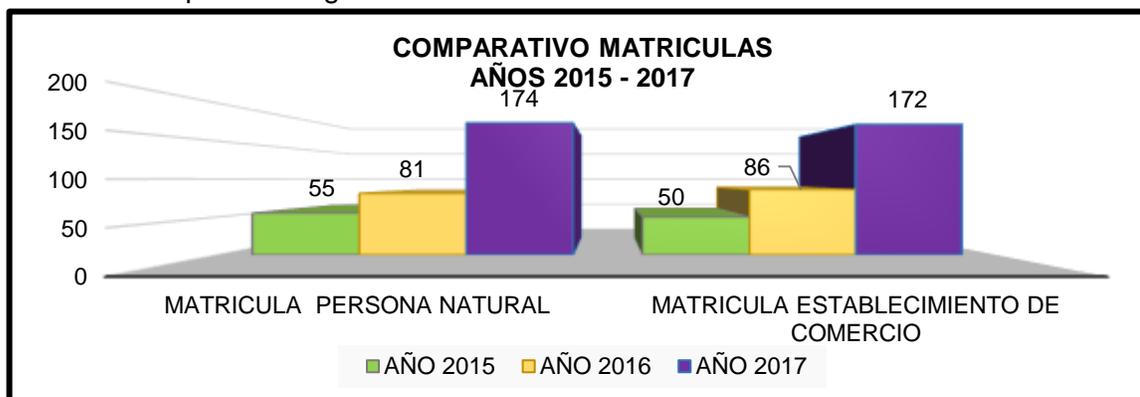
Una vez finalizada la atención, en presencia de comerciantes se realizó el sorteo y la respectiva entrega de los incentivos (Teatro en casa, bicicleta todo-terreno y licuadora)

A continuación, se refleja el comportamiento y la variación porcentual de acuerdo a los ingresos obtenidos en el año 2017 vs año 2016. Tabla ordenada de mayor a menor ingresos en pesos año 2017.

TABLA COMPARATIVA INGRESOS JORNADAS				
MUNICIPIO	INGRESOS 2017	INGRESOS 2016	VARIACIÓN (\$)	VARIACIÓN (%)
SOCHA	\$ 18.436.800,00	\$ 16.489.900,00	\$ 1.946.900,00	11,81%
SANTA ROSA	\$ 16.833.400,00	\$ 12.840.000,00	\$ 3.993.400,00	31,10%
BELEN	\$ 15.010.250,00	\$ 14.164.300,00	\$ 845.950,00	5,97%
PAZ DE RIO	\$ 13.756.500,00	\$ 9.608.200,00	\$ 4.148.300,00	43,17%
BOAVITA	\$ 11.791.300,00	\$ 7.777.500,00	\$ 4.013.800,00	51,61%
EL ESPINO	\$ 9.825.700,00	\$ 8.198.900,00	\$ 1.626.800,00	19,84%
SOCOTA	\$ 9.726.700,00	\$ 6.469.300,00	\$ 3.257.400,00	50,35%
CHITA	\$ 9.069.800,00	\$ 8.521.100,00	\$ 548.700,00	6,44%
EL COCUY	\$ 8.463.000,00	\$ 9.442.100,00	\$ -979.100,00	-10,37%
TUTA	\$ 8.428.800,00	\$ 6.776.800,00	\$ 1.652.000,00	24,38%
GUICAN	\$ 8.129.100,00	\$ 7.470.500,00	\$ 658.600,00	8,82%
CHISCAS	\$ 7.635.700,00	\$ 5.548.800,00	\$ 2.086.900,00	37,61%
SAN MATEO	\$ 6.780.500,00	\$ 5.538.200,00	\$ 1.242.300,00	22,43%
TASCO	\$ 5.523.600,00	\$ 4.507.600,00	\$ 1.016.000,00	22,54%
GUACAMAYAS	\$ 5.237.900,00	\$ 5.681.800,00	\$ -443.900,00	-7,81%
LA UVITA	\$ 5.073.000,00	\$ 4.751.700,00	\$ 321.300,00	6,76%
PANQUEBA	\$ 4.885.600,00	\$ 3.535.100,00	\$ 1.350.500,00	38,20%
SATIVANORTE	\$ 4.401.200,00	\$ 3.185.800,00	\$ 1.215.400,00	38,15%
COVARACHIA	\$ 3.854.400,00	\$ 4.049.000,00	\$ -194.600,00	-4,81%
SOTAQUIRA	\$ 1.185.200,00	N/A	\$ 1.185.200,00	100,00%
TOTAL	\$ 174.048.450	\$ 144.556.600	\$ 29.491.850	20,40%

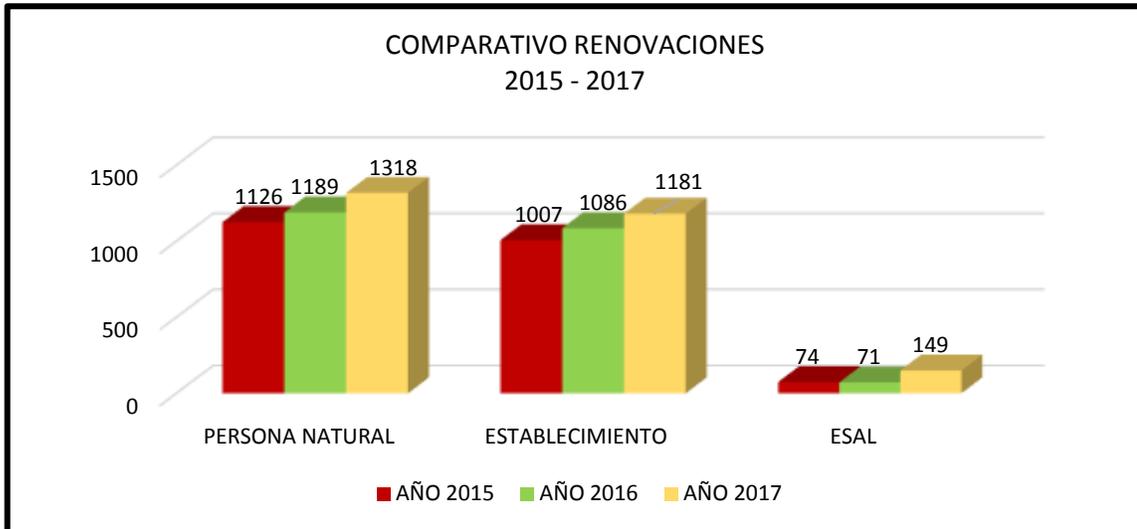
ESTADISTICAS JORNADA DE RENOVACIÓN AÑO 2017

Gráfica: Comparativo registro de matriculas



Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

Gráfica: Comparativo renovaciones de matrículas

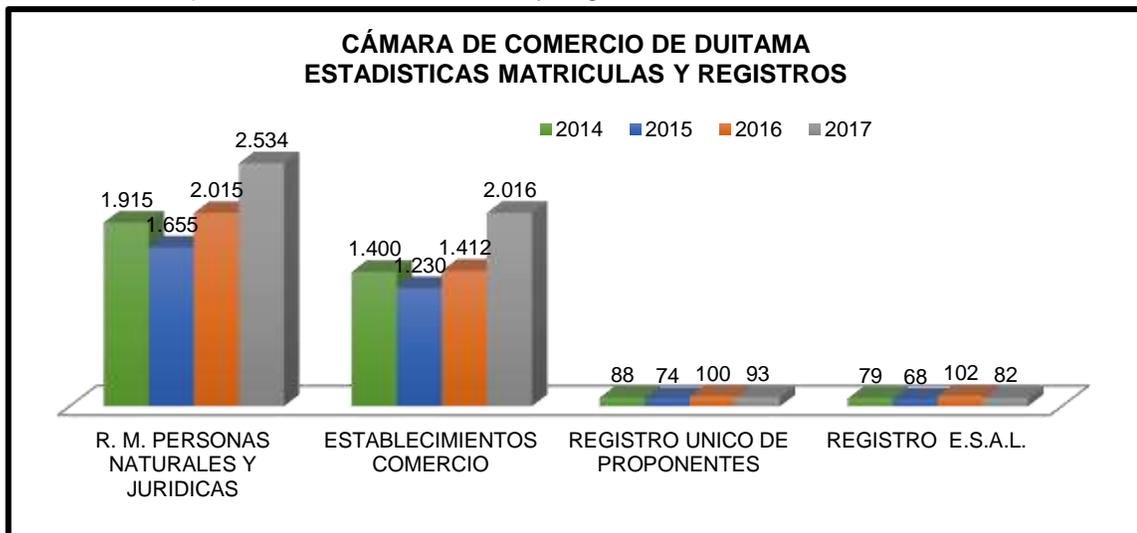


Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

En el año 2017 la Entidad adelanto censo en los siguientes municipios: Tuta, Sotaquirá, Floresta, Tasco, Tutazá, Paipa, Paz de Río, Socha, Tipacoque, Susacón, Socotá, Sativanorte, Sativasur, El Cocuy, Guicán, Panqueba, Guacamayas y El Espino.

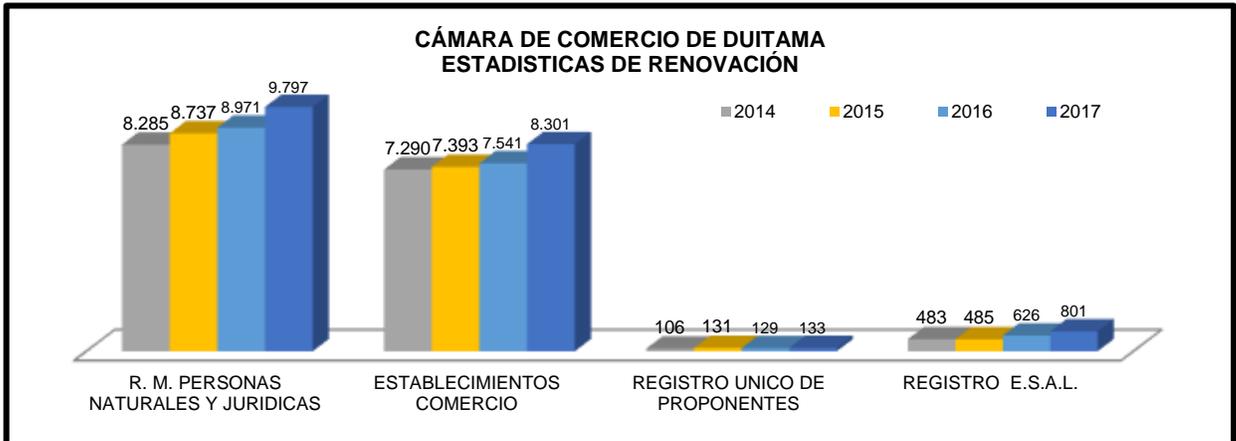
ESTADÍSTICAS DE REGISTROS PÚBLICOS AÑO 2017

Gráfica: Comportamiento de matrículas y registros



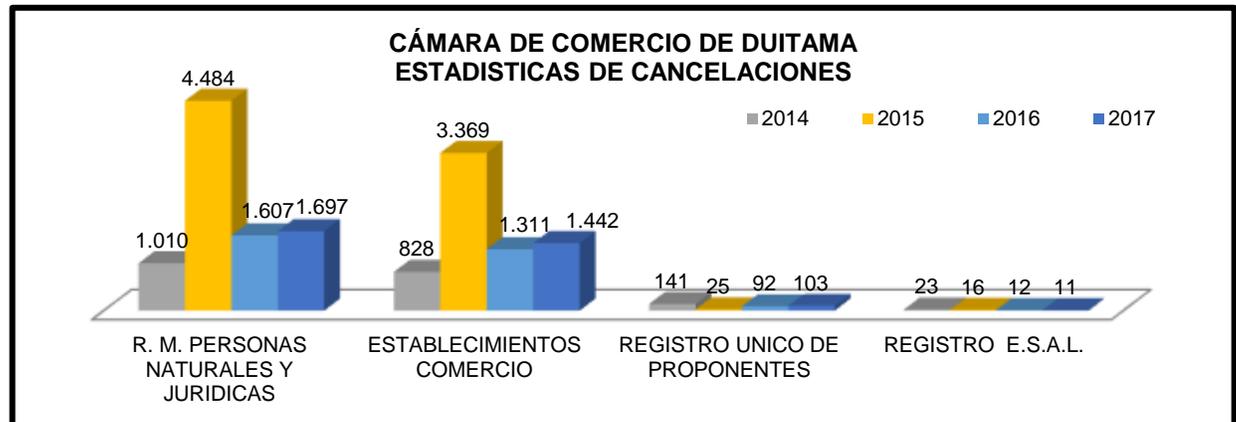
Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

Gráfica: Comportamiento renovación de matriculas y registros



Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

Gráfica: Comportamiento cancelación de matriculas y registros



Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

Meta 5: Fidelización de afiliados



Se realizaron desayunos de trabajo con afiliados y empresarios de diferentes sectores en los municipios de Paipa, Duitama y Soatá, para dar a conocer los beneficios de ser afiliado y socializar el plan estratégico de la Entidad

Se realizaron visitas personalizadas a los afiliados para la renovación de la matrícula mercantil y afiliación.

Por decisión de la junta directiva se definió realizar el encuentro anual de afiliados el 28 de Julio 2017 en concordancia con inauguración del nuevo auditorio.

Se realizó diseño institucional de tarjetas de invitación para el encuentro de afiliados 2017 e inauguración del centro de eventos y negocios. Se preparó lista de invitados de las principales entidades gubernamentales, municipales, medios de comunicación y a los afiliados de la CCD. Se determinó la entrega de la revista empresarios efectivos, credencial de afiliado, friso y plegable a los afiliados.

Se contactaron a empresarios de los municipios de Sotaquirá, El Cocuy y Paipa para invitarlos a ser parte de la CCD como afiliados y se beneficien del portafolio de servicios.

Se imprimieron adhesivos distintivos para que las empresas con las que se tienen convenio sean identificadas por los afiliados y puedan acceder a descuentos y beneficios.

No se ejecutó en su totalidad la actividad "Revisar el grado de cumplimiento de los convenios que se orienten apoyar al empresario para contar con convenios de gran impacto" se verificó la parte documental de formalización de los convenios, la metodología de seguimiento se aplicó identificando que los afiliados no acceden a la totalidad de los beneficios de los convenios, por lo cual no fue posible depurar la base de datos identificados los convenios de gran impacto. Como acción se replanteó la metodología de seguimiento.

Meta 6: Afiliados activos

La meta prevista para el año 2017 era 865 Afiliados, a 31 de diciembre se tienen 770 Afiliados, cabe mencionar que se han afiliado 56 empresarios y se han retirado 95 empresarios.

Para motivar y resaltar los beneficios de ser afiliados se establecieron como actividades; identificar potenciales afiliados involucrándolos en las actividades de socialización grupal y personalizadas. No se ejecutó en su totalidad la socialización puesto que faltó concretar la estrategia de la campaña personalizada, solo se difundió de forma grupal, virtual y telefónica los beneficios

Meta 7: Mejoramiento continuo:

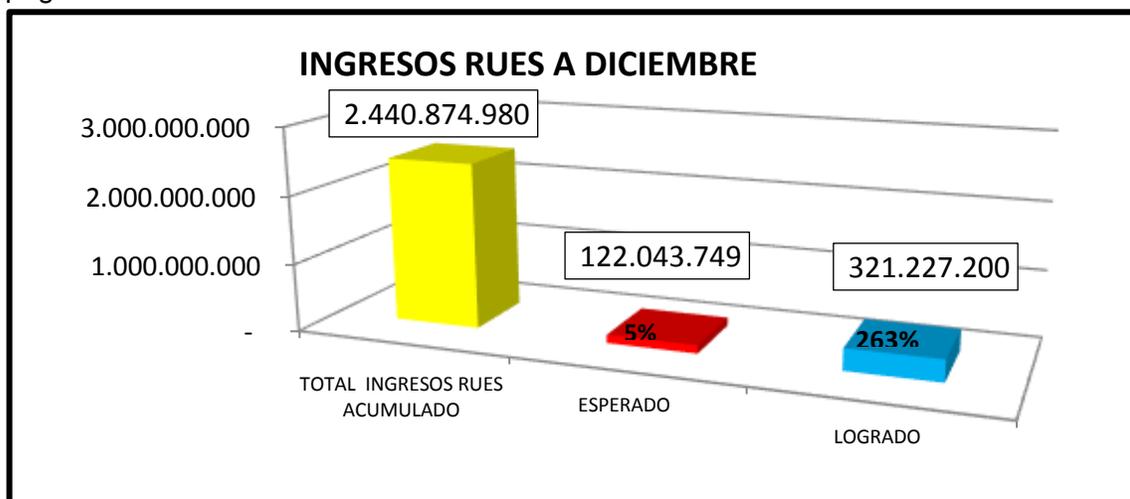
La Entidad ha presentado informes en atención a las solicitudes y requerimientos legales a las Entidades de control y externas como son: SIC, Contraloría general de la república, DIAN, Confecámaras, Gobernación de Boyacá, Alcaldía Duitama, Alcaldía Paipa, iNNpulsa, Ministerio de Transporte, Supersolidaria, Ministerio de comercio, industria y turismo y banco de la república.

ADMINISTRATIVO

OBJETIVO 6. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Meta 1: Mejoramiento de los servicios

Gráfica: Comparativo de ingresos RUES vs ingresos de pagos de tramites virtuales y pagos en bancos.



Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

Durante la vigencia 2017, se logró unos ingresos de \$321.227.200 por concepto de pagos de tramites virtuales y pagos en bancos.

Se publicó en la página web de la Entidad el manual de renovaciones paso a paso, en donde se dan a conocer los diferentes medios de pago: En la Entidad, Pago en Línea (tarjeta débito y crédito), pago en banco Davivienda y sus corresponsales bancarios de punto red. Igualmente se publicó video del manual de renovaciones en canal de YouTube de la Entidad y en el televisor de la oficina principal Duitama, se elaboraron videos

tutoriales de cómo realizar los trámites virtuales de matrículas, renovaciones, cancelaciones y expedición de certificados.

Se diseño volante con las diferentes alternativas o medios de pago, el cual fue difundido a través de redes sociales, página web, carteleras, en la Entidad y se distribuyeron en los establecimientos de comercio de la jurisdicción.

Se pueden adelantar todos los servicios RUES en línea:

- **REGISTRO MERCANTIL:** Matrículas; Renovaciones; Inscripción de actos y documentos, inscripción de libros mercantiles y Mutaciones.
- **REGISTRO ESAL:** Matrículas; Renovaciones; Inscripción de libros ESAL Cancelaciones y Mutaciones
- **VENEDORES DE JUEGOS DE AZAR:** Inscripciones
- **VEEDURIAS CIUDADANAS:** Inscripciones y cancelaciones.
- **REGISTRO NACIONAL DE TURISMO:** Inscripción y Renovación
- **PROPONENTES:** Inscripción; Actualización; Renovación; Cancelación y Mutación

Con corte a Diciembre la Entidad hizo presencia en 27 municipios de la jurisdicción donde se dieron a conocer todos los servicios de la Entidad: RUES, observatorio socio económico, proyectos, encuentros de comerciantes, programa de mediación escolar, centro de conciliación y arbitraje, y programas de gestión empresarial.

Se realizo mantenimiento en un 100% a los equipos de cómputo.

Se mejoro la conectividad del canal de internet principal dedicado (ampliación de 12MB a 20MB de bajada y subida de datos) para la oficina principal en Duitama y Paipa.

La Entidad continúa apoyando el mantenimiento y la operatividad del punto vive digital para prestar servicios de capacitación a la comunidad en general

Para fortalecer la imagen corporativa la Entidad diseño carpeta institucional la cual incluye los servicios ofrecidos y se promociona el centro de eventos y negocios, se elaboró calendario tributario entregado a los comerciantes y empresarios, se realizó almanaque institucional.

Se contrató publicidad en medios masivos de comunicación (radio y prensa) divulgando las jornadas de renovación, los servicios en línea y promocionando las actividades ejecutadas por la Entidad durante la vigencia.

Meta 2: Fortalecimiento del talento humano

Se aplico la evaluación del desempeño vigencia 2016 a todos los funcionarios de la Entidad.

Se inicio la implementación del plan estratégico para los años 2017 – 2021, el cual se formuló con el apoyo de directivos, administrativos, empresarios, comerciantes, funcionarios de la Entidad. Por lo tanto, se socializo a empresarios, comerciantes de la jurisdicción mediante desayunos de trabajo y al personal de la Entidad.

Durante el año se adelantaron las siguientes actividades en pro del fortalecimiento del talento humano:

- Se adelantó medición del clima laboral
- Se realizo reuniones mensuales de Noticámara donde cada área dio a conocer las actividades.
- Se realizo jornada de relajación donde se entregó folleto y se explicó a cada uno de los funcionarios los ejercicios para una rutina antiestrés con el objetivo de proporcionar pausas activas de relajación durante la jornada laboral.
- Se realizo jornada de reconocimiento a las actividades.
- Funcionarios participaron en las olimpiadas intercamaras en la ciudad de Bucaramanga
- Se realizo integración por el mes de la amistad
- Se realizo juego de integración
- Se socializo SG-SST
- Se realizo Charla de higiene postural
- Se practicaron exámenes periódicos de Salud Ocupacional a los funcionarios
- Se realizo taller de Trabajo en equipo.



Se elaboro el plan de Capacitación a partir de las necesidades de capacitación detectadas por cada jefe de área en la evaluación de desempeño 2016, contemplando acciones de capacitación en las áreas: conocimientos aplicados al cargo, Sistema Integral de Gestión, crecimiento profesional y personal, se destacan capacitaciones en temas de: RUES, actualización en reforma tributaria, Circular única de la SIC, N.I.I.F,

clúster, gestión documental, sistema de seguridad y salud en el trabajo, reputacional en Cámaras de Comercio, control fiscal, sistema registral SII y Control Interno.

SISTEMA INTEGRAL DE GESTION

Se consolidó el resultado de los indicadores de la vigencia 2016.

Se consolidó y remitió por la plataforma SAIR los informes: Ejecución Presupuestal, encuesta Informe de labores, estudio socioeconómico, presupuesto inicial, ingresos y egresos

Se adelantaron reuniones de Revisión por la Dirección, donde se hizo seguimiento al sistema de gestión de calidad, Control Interno, y Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo.

Se realizó estudio y propuesta para actualización del Reglamento Interno de Trabajo, el cual fue presentado y aprobado por la junta directiva.

Se inicio proceso para la actualización del manual de funciones.

Conforme al programa anual de auditoria se recibió auditoria externa por el ente certificador ICONTEC logrando tener recertificación en calidad bajo la norma ISO 9001: 2008 en los procesos. Se adelantaron auditorías internas al sistema de Gestión de la Calidad, sistema de seguridad y salud en el trabajo, y al sistema de control interno.

Se dio inicio al cronograma de transición del Sistema de Gestión de Calidad a la nueva versión de la Norma ISO 9001:2015.

SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

La brigada integral de la entidad, adelantó reuniones con el fin de asignar tareas de inspección de botiquines, extintores, linternas y organización simulacro.



En el mes de junio con la asesoría de ARL Positiva y en cumplimiento a la Resolución 2646 de 2008, se aplicó encuesta de riesgo psicosocial y de manejo del estrés, presentando y socialización el informe a Presidencia Ejecutiva e Integrantes del COPASST.

Se ilustró a cada funcionario en su puesto de trabajo restricciones médicas para pausas activas y ejercicios prácticos.

Integrantes del COPASST y la Coordinadora SIG participaron en charlas organizadas por la ARL POSITIVA

Se dio cumplimiento a la Resolución 1111 de 2017, la cual define los estándares mínimos del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, en lo relacionado con la primera fase que establece la evaluación inicial, con el fin de identificar las prioridades y necesidades en seguridad y salud en el trabajo para establecer plan de trabajo del año 2018.

Se adelantó acciones de capacitación conforme a lo previsto en el plan anual: Prevención y control de los riesgos visual, auditivo, ergonómico y cardiovascular, hábitos de vida saludable.

Se realizo caminata ecológica con funcionarios de la Entidad.

SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL

Se adelantaron entrevistas documentales con los responsables de los procesos, con el fin de elaborar las tablas de retención documental de cada área, las cuales se presentaron a Confecámaras y se está a la espera de su validación.

Se ajusto el reglamento interno de archivo, DOFA; plan de trabajo al programa de Gestión Documental.

Se presentó al comité interno de archivo de la Entidad la política y objetivos del sistema de gestión documental, el modelo general para la organización de fondos acumulados.

Se realizó fumigación general a los depósitos de archivo.

Se realizo jornada de orden y aseo a los archivos de las áreas de registros públicos, financiera y administrativa; donde se logró eliminar duplicidad y copia de documentos.

Se elaboro la matriz de identificación de peligros y evaluación de riesgos para el área de archivo.

Se elaboro el modelo de rótulos para las unidades de conservación de documentos del área de RUES; se actualizó el protocolo de digitalización según los requerimientos del área de RUES, los cuales se documentaron con base en modelos propuestos por Confecámaras.

Se envió a Confecámaras tablas de retención documental, tablas de control de accesos a la información, índices de series y subseries, cuadro de clasificación documental y tablero de control de información.

Se encuentran digitalizados los documentos del área de registros públicos.

Se elaboro diagnóstico al Sistema de Gestión Documental de la Entidad para proponer plan de asesorías, temas y actividades a desarrollar en el año 2018.

CONTROL INTERNO

Conforme a lo previsto en el programa de auditoria se realizó auditoria al Sistema de Control Interno a los componentes: Ambiente de Control el cual comprende los elementos:

- Estatutos
- Código de Ética y Buen Gobierno
- Plan Estratégico
- Estructura Organizacional
- Contratación de personal
- Manual Técnico de Responsabilidades
- Plan de capacitación
- Evaluación del Desempeño

De igual manera se audito al componente Información y Comunicación, el cual comprende los elementos:

- Presentación de informes a entes externos
- Página Web
- Correo electrónico y redes sociales
- Boletín Interno
- Boletines y cartelera
- reuniones de Junta Directiva
- Comité de Dirección y Comité S.I.G
- reuniones Noticámara
- Almacenamiento y confiabilidad de la información
- Seguridad física de la información.

Se realizó taller de mapa de riesgos a fin de socializar la metodología para la identificación, análisis, clasificación y control de los riesgos administrativos, mediante la revisión a los procedimientos establecidos en el Sistema Integral de Gestión.

Se realizó seguimiento respecto a las inhabilidades e incompatibilidades del personal vinculado como contratista de la Cámara de Comercio establecidas en los estatutos

vigentes mediante “Certificación de Vínculo de Parentesco”. No se registró certificados de vínculo con miembros de Junta Directiva, Revisor Fiscal o funcionarios de la Entidad.

En la reunión de Revisión por la Dirección, se adelantó seguimiento a los hallazgos de auditoria interna del sistema de control interno.

No se logró el cumplimiento del 100% de las actividades de la meta 2, en razón a que no se realizaron las actividades de: curso certificación de brigadistas, y en el sistema de gestión documental se adelantó control de calidad al 75% de los documentos digitalizados siendo exigible el 100%.

Meta 3: Congresos y asambleas

El presidente ejecutivo asistió al encuentro nacional de Cámaras de Comercio de Colombia, y a la asamblea de Asocentro.

La junta directiva, presidente ejecutivo y revisor fiscal participaron en el congreso anual de Confecámaras 2017 “Desafíos para impulsar el crecimiento” durante los días 31 de agosto y 01 de septiembre de 2017.

Meta 4: Posicionamiento de los espacios

Se contrató profesional para elaborar el modelo de negocio para el centro de eventos y negocios de la Entidad, desarrollando las siguientes actividades:

1. Construir un portafolio base de servicios potencialmente ofertarles en el centro de convenciones
2. Construir el escenario actual de mercado para la demanda de servicios conexos a la oferta del centro de convenciones
3. Identificar aspectos claves para la generación de una propuesta de valor y demás componentes del modelo de negocio
4. Construir el modelo de negocio con base en metodología Business Modelo Canvas.
5. Realizar el diseño de un plan de acción para la implementación del modelo de negocio planteado

Teniendo en cuenta las observaciones y recomendaciones de la administración y junta directiva el contratista entregó documento final del modelo de negocio para el centro de eventos y negocios.

Se contrato un profesional para el cargo de gestor de mercadeo de servicios, con el fin de implementar el modelo de negocio.

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

A 31 DICIEMBRE DE 2017

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	% EJECUTADO
1. PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	99%
2. CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE	95%
3. MEJORAMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL	100%
4. MODELOS MENTALES	100%
5. FORMALIDAD EMPRESARIAL	97%
6. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	98%
TOTAL	98,14%

FINANCIERO

La información financiera ha sido preparada con base en las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), las cuales se basan en las Normas Internacionales de información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las Pymes), junto con sus interpretaciones, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad'.

Respecto al aplicativo contable, la Cámara de Comercio de Duitama una vez concluido la parametrización de los diferentes módulos del sistema JSP7, realizó durante esta vigencia la migración a la plataforma NIIF en el JSP7 de esta forma el sistema permite dar cumplimiento a la normatividad actual; permitiendo contar con información Financiera de manera confiable, comprensiva, íntegra, lógica, oportuna y verificable para la toma de decisiones.

La Entidad Mercantil a partir de la Planeación Estratégica, elaboró el plan de actividades y presupuesto de Ingresos y Egresos de naturaleza pública y privada que fue una herramienta gerencial y de control para el actuar de la misma.

La Cámara de Comercio cuenta con documentación tales como manuales, instructivos, procesos y procedimientos que le permiten actuar de forma ordenada y documentada, para su reconocimiento y registro de los hechos.

Se realizaron alianzas estratégicas con diferentes entidades de carácter municipal, departamental, academia y otras entidades del sector privado, que permitió una mayor cobertura de los programas y actividades desarrolladas por la entidad en nuestra jurisdicción y en la región.

Se gestionaron alternativas para dar mayor comodidad y facilidad a los empresarios y comerciantes al realizar sus trámites y pago a través de diferentes mecanismos de recaudo tales como (Bancos, PSE y corresponsales bancarios) a nivel de nuestra jurisdicción.

Se continuó con la primera etapa de la construcción del Auditorio denominado Centro de Eventos y Negocios, donde se busca ofrecer en la región un espacio para desarrollar diferentes actividades en pro de la jurisdicción y la región en general. Dotándolo de equipos y mobiliario necesarios para la prestación de su servicio.

Así mismo durante la vigencia 2017, se adquirieron equipos de cómputo, licencias de software, muebles y enseres, con el fin de mejorar los servicios que ofrece la Entidad.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL INGRESOS Y EGRESOS PB Y PV

La Cámara de Comercio de Duitama proyectó el presupuesto para la vigencia 2017 por valor de \$4.221.246.329 de naturaleza pública y Privada el cual \$3.129.160.287 corresponde a los recursos de naturaleza pública con una participación del total del 74% y \$1.092.086.042 correspondiente a los recursos de naturaleza privada con una participación del 26%.

La participación de los ingresos públicos refleja el siguiente comportamiento:

- Registro Mercantil

Presupuestado	\$2.494.878.000
Ejecutado	\$ 2.355.824.981
Cumplimiento	94.42%

- Registro Único de Proponentes

Presupuestado	\$ 175.540.000
Ejecutado	\$ 146.137.000
Cumplimiento	83.24%

- Registro de Entidades sin ánimo de lucro y de economía solidaria

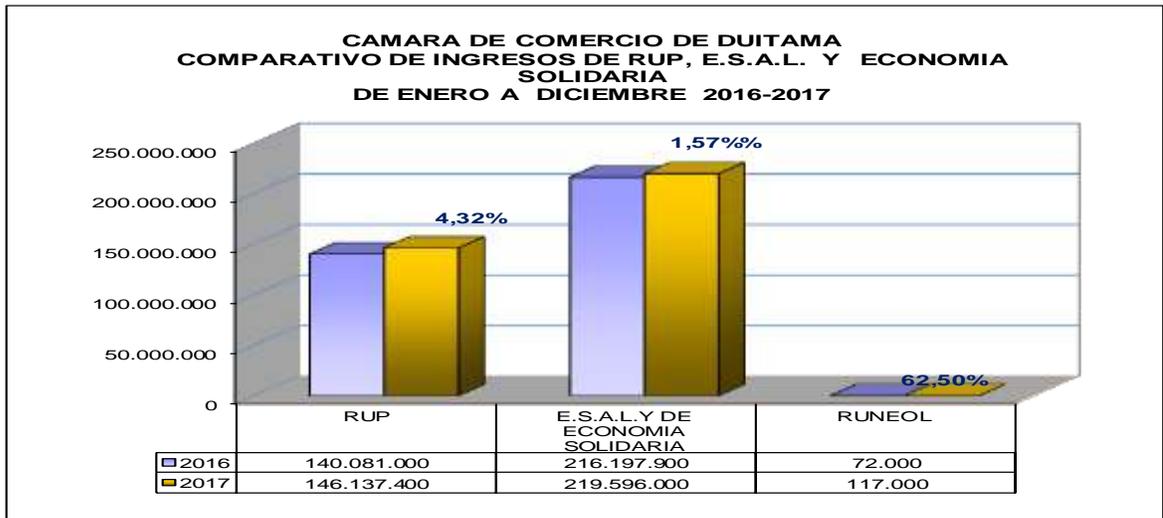
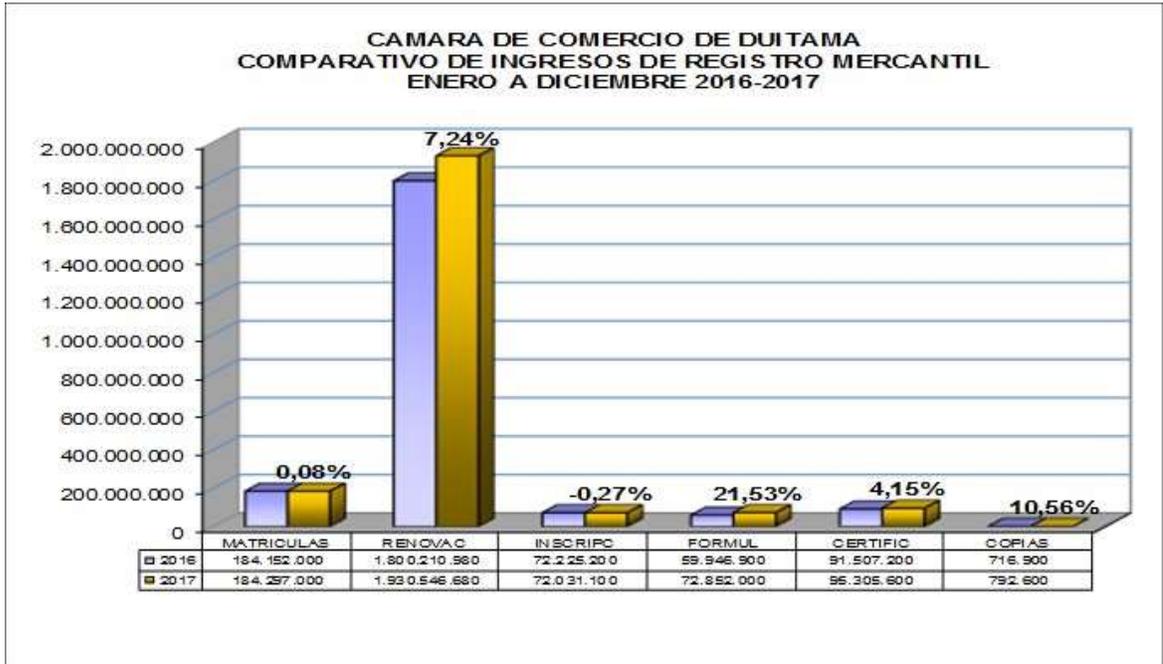
Presupuestado	\$ 247.004.000
Ejecutado	\$ 219.596.000
Cumplimiento	88.9%

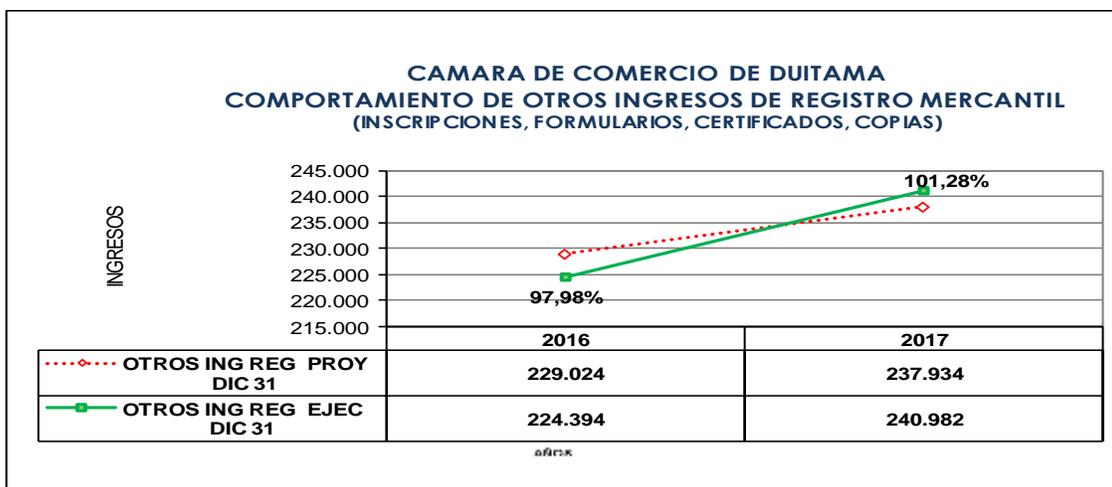
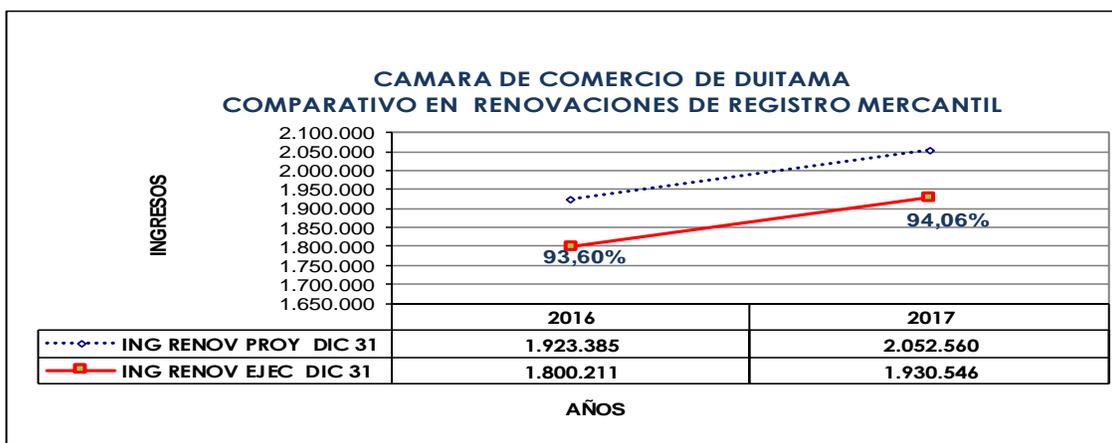
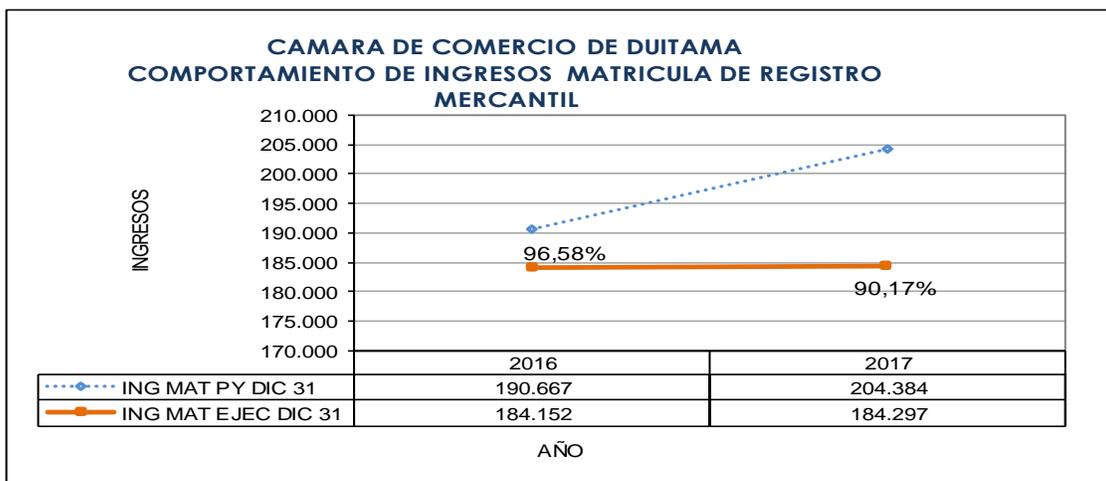
- Registro Nacional de entidades operas de libranzas RONEOL

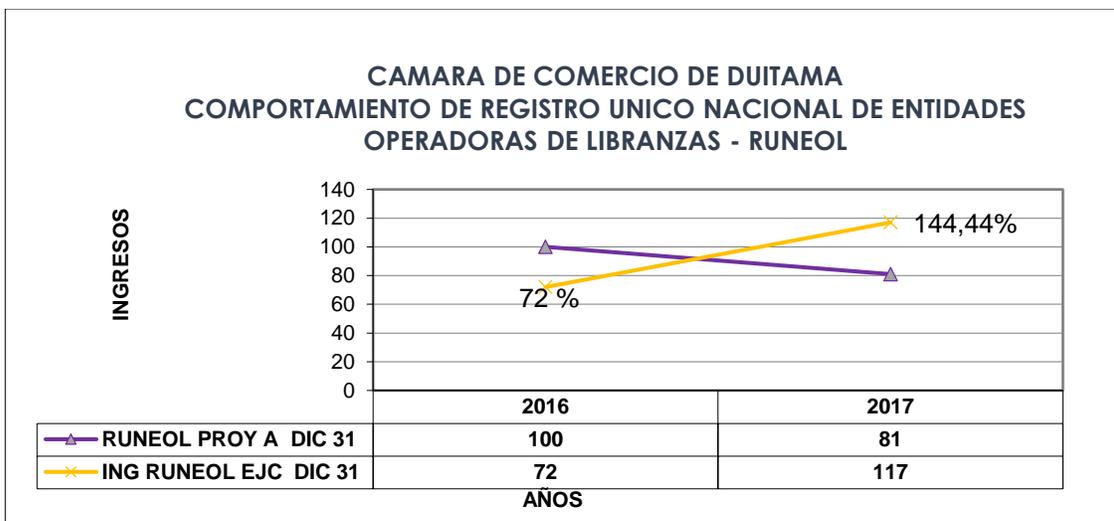
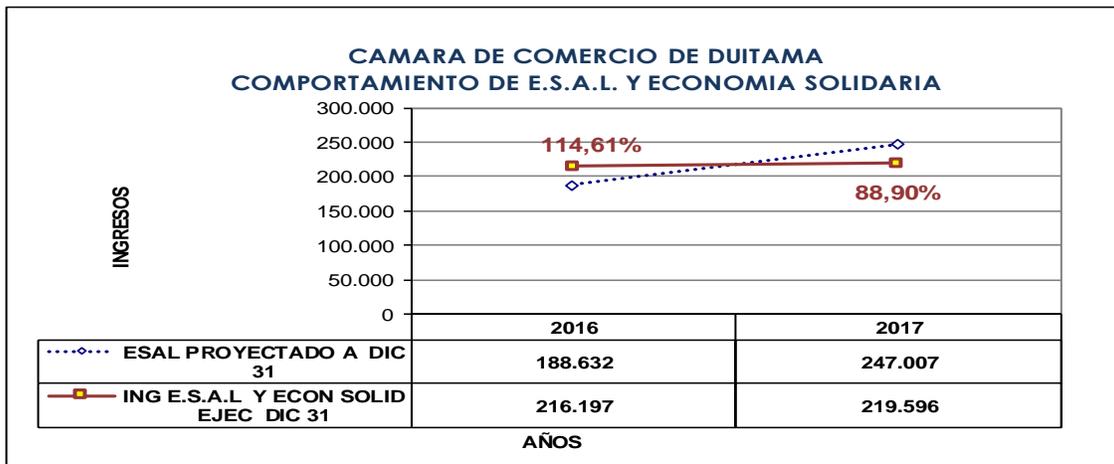
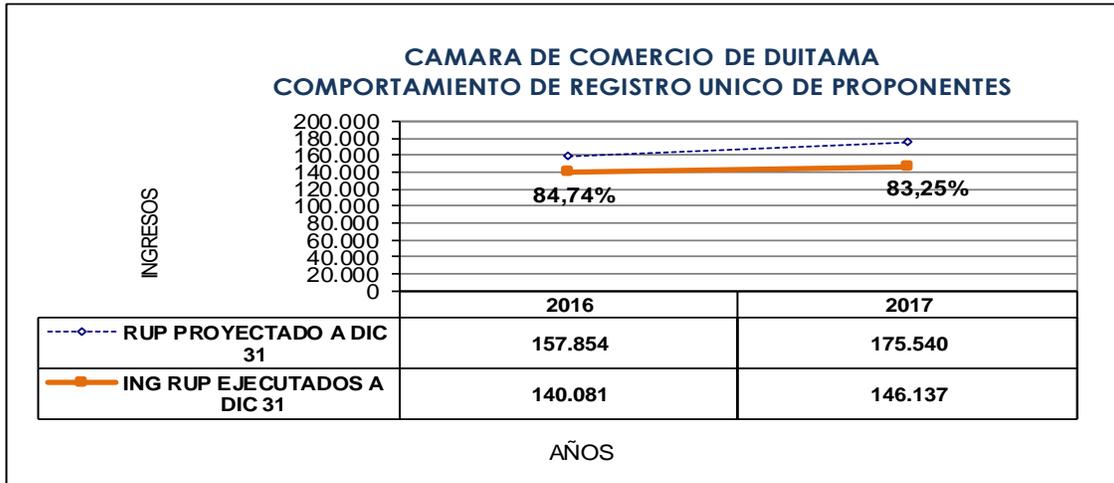
Presupuestado	\$ 81.000
Ejecutado	\$ 117.000
Cumplimiento	144.44%

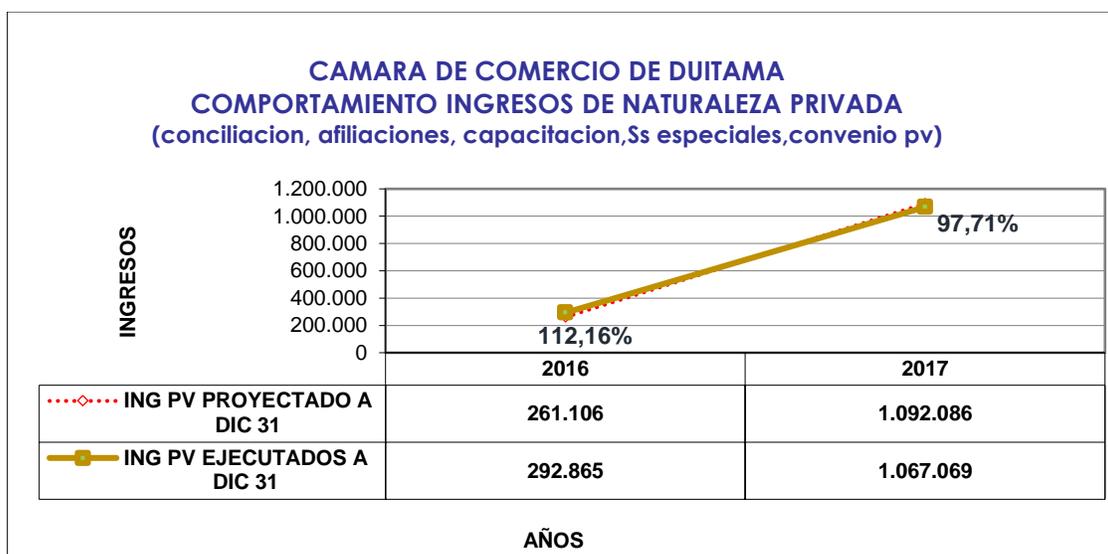
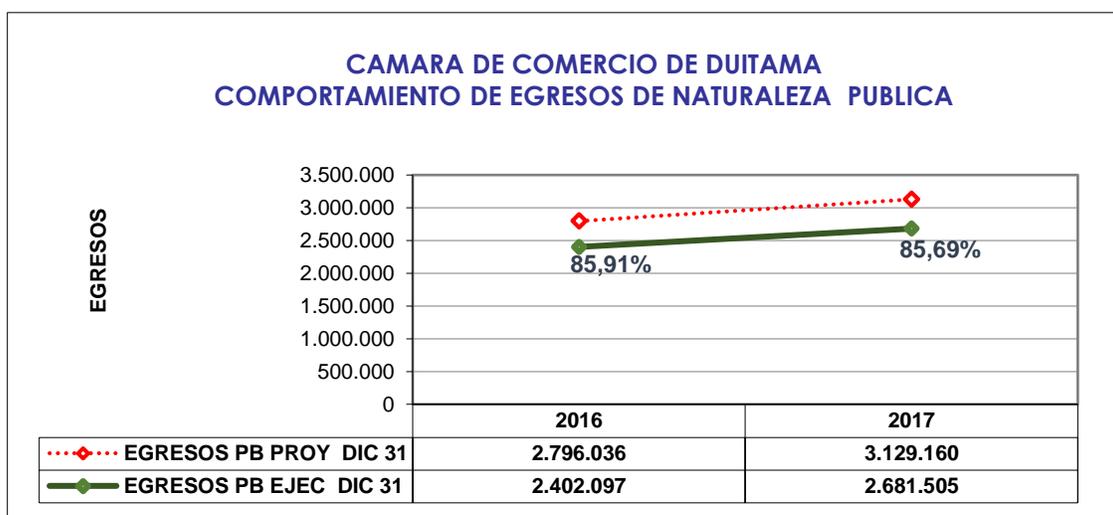
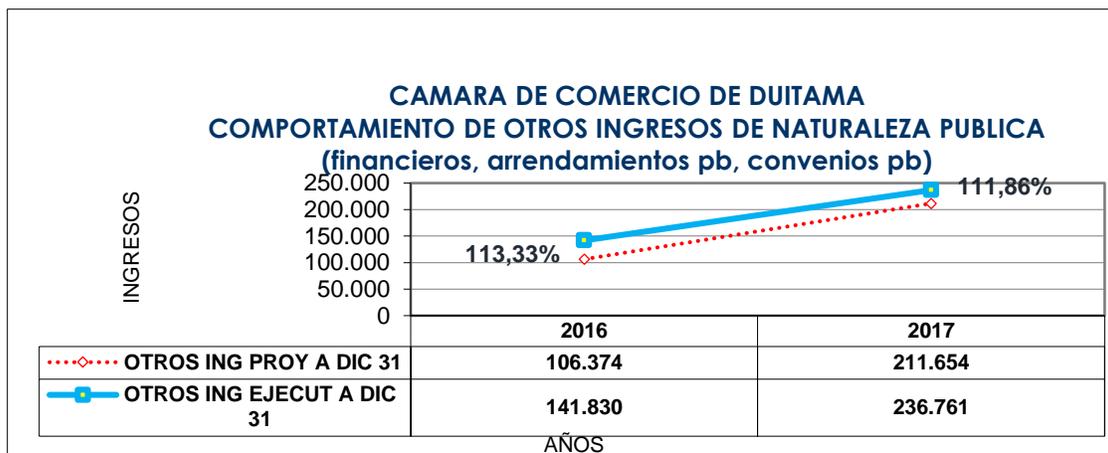
- Financieros y Otros

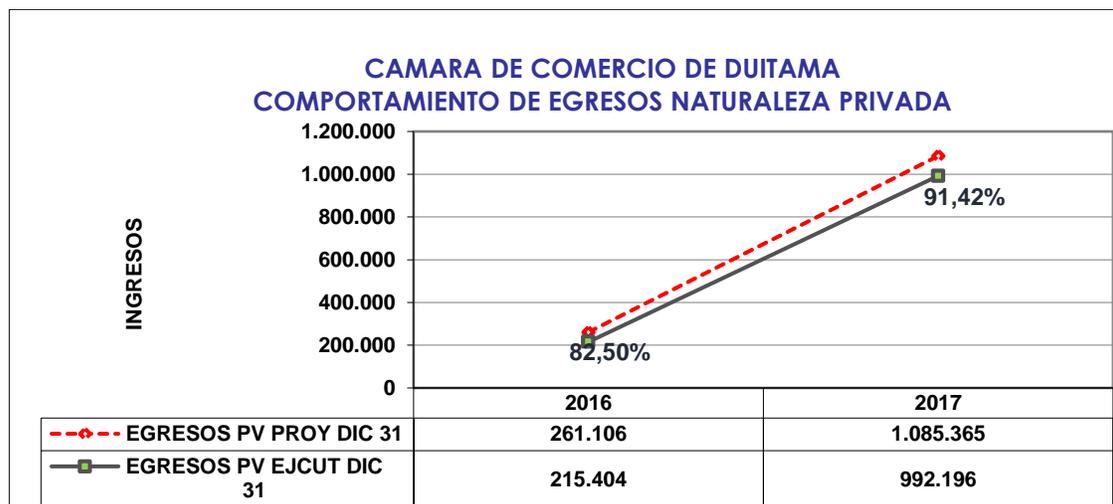
Presupuestado	\$ 211.654.287
Ejecutado	\$ 236.763.544
Cumplimiento	111.86%











EJECUCION PRESUPUESTAL

Los Ingresos presupuestados de Naturaleza Pública para la vigencia 2017 era de \$3.129.169.287, a diciembre 31 de 2017 se recaudó \$ 2.958.438.924 para un cumplimiento del 94.54%.

Los Ingresos presupuestados de Naturaleza Privada para la vigencia 2017 era de \$1.092.086.042, a diciembre 31 de 2017 se ejecutó \$1.067.060.180 para un cumplimiento del 97.71%.

El total de Ingresos presupuestados de naturaleza pública y Privada para la vigencia 2017 era de \$4.221.246.329, a diciembre 31 de 2017 se ejecutó \$4.025.508.104 para un cumplimiento de 95.36%.

Los Egresos imputables a los Ingresos Públicos cuyo valor presupuestado para la vigencia 2017 fue de \$3.129.160.287, a diciembre 31 de 2017 se ejecutó \$2.681.504.723 para un cumplimiento de 85.69%.

En los Egresos imputables a los Ingresos Privados cuyo valor presupuestado fue de \$1.085.365.170, se ejecutó \$992.196.783 para un cumplimiento de 91.42%.

El total de egresos presupuestados de naturaleza pública y privadas para la vigencia 2017 fue de 4.214.525.457, a diciembre 31 de 2017 se ejecutó \$ 3.673.701.506 para un cumplimiento del 87.17%

CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA					
Ejecucion Presupuestal de Ingresos y Egresos de naturaleza Pública y Privada vigencia 2017					
CORTE: DICIEMBRE 31/2017					
DESCRIPCIÓN	Presupuesto inicial	Total modificaciones	Presupuesto final	Presupuesto Ejecutado	% Cumplimiento
INGRESOS	\$ 3.328.756.000	\$ 892.490.329	\$ 4.221.246.329	\$ 4.025.508.104	95,36%
Ingresos Públicos	\$ 3.022.506.000	\$ 106.654.287	\$ 3.129.160.287	\$ 2.958.438.924	94,54%
Ingresos Privados	\$ 306.250.000	\$ 785.836.042	\$ 1.092.086.042	\$ 1.067.069.180	97,71%
EGRESOS	\$ 3.328.756.000	\$ 885.769.457	\$ 4.214.525.457	\$ 3.673.701.506	87,17%
Egresos Públicos	\$ 3.022.506.000	\$ 106.654.287	\$ 3.129.160.287	\$ 2.681.504.723	85,69%
Egresos Privados	\$ 306.250.000	\$ 779.115.170	\$ 1.085.365.170	\$ 992.196.783	91,42%
SUPERÁVIT O DÉFICIT	\$ -	\$ 6.720.872	\$ 6.720.872	\$ 351.806.597	
Superavit y/o deficit Público	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 276.934.201	
Superavit y/o deficit Privado	\$ -	\$ 6.720.872	\$ 6.720.872	\$ 74.872.396	

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL INVERSIÓN PB

Durante la vigencia 2017 se ejecutó el plan de inversión así:

Naturaleza pública:

- Plataforma tecnológica un cumplimiento del 90%
- Muebles y Enseres un cumplimiento 69%
- Nuevo Auditorio 97%

Naturaleza privada:

- Dotación Auditorio el 53,44%



CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR

PRESIDENTE EJECUTIVO