



INFORME DE GESTIÓN

2018

CONTENIDO

ATENCION AL USUARIO.....	2
OBJETIVO 1. PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.....	2
OBJETIVO 2. CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE	2
OBJETIVO 3. MEJORAMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL.....	2
OBJETIVO 4. MODELOS MENTALES	2
SERVICIO PÚBLICO DE REGISTRO	26
OBJETIVO 5. FORMALIDAD EMPRESARIAL.....	26
ADMINISTRATIVO	23
OBJETIVO 6. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	23
FINANCIERO.....	238

PLAN ESTRATÉGICO 2017 - 2021

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Durante la vigencia del año 2018, la Entidad Mercantil desarrolló las actividades que conllevaron a la consecución de los objetivos y metas planteadas en el plan estratégico 2017- 2021, las cuales son descritas a continuación, de acuerdo a cada uno de los objetivos estratégicos.

ATENCIÓN AL USUARIO

OBJETIVO 1. PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Meta 1: Acciones del CUEE consolidar el comité universidad - empresa – estado a través de cinco acciones aplicables al sector empresarial por año.

El INDICADOR DE IMPACTO (Plan Estratégico) Por lo menos el 30% de los empresarios intervenidos manifiesten que ha obtenido cambios positivos en un 5% en cualquiera de las cuatro variables (incremento de producción, reducción de costos, incremento de ventas, generación de empleo), el cual se cumplió en el mes de marzo de 2018, con las siguientes acciones:

Al Comité Universidad-Empresa-Estado – CUEE se vincularon 4 actores:

- Gobernación de Boyacá: en sesión del 22 de agosto de 2018.
- Universidad Santo Tomás: en sesión del 22 de agosto de 2018.
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia: sesión del 22 de agosto de 2018.
- Alcaldía de Paipa: en sesión del 13 de septiembre de 2018.

Se consolidó la meta al 133% en el mes de septiembre.

Durante el año 2018 se desarrollaron 10 sesiones de trabajo

1. 15 de febrero de 2018
2. 20 de marzo de 2018
3. 28 de mayo de 2018
4. 19 de junio de 2018
5. 17 de julio de 2018
6. 31 de julio de 2018
7. 22 de agosto de 2018
8. 13 de septiembre de 2018
9. 16 de octubre de 2018
10. 6 de noviembre de 2018

II Foro Fuentes de Financiación de Proyectos, realizado el 20 de abril de 2018, contó con la participación de 320 y las fuentes presentadas fueron:

- Colciencias
- Gestión del Charla Riesgo en Proyectos - William Morales Cely
- iNNPulsa: Presentación portafolio de servicios
- PTP Industria de Automoción
- CPC del Oriente: Charla convocatoria de innovación SENA/deducción tributaria
- Fondo Emprender: director emprendimiento para Boyacá

Se llevó a cabo el evento "**El Empresario CUEEnta**" el 28 de septiembre de 2018, en donde se presentaron los resultados de la intervención en las empresas, con la participación de 492 asistentes, 180 empresarios, cerca de 110 asistentes de instituciones públicas y privadas, y alrededor de 200 estudiantes. Adicional, en el evento CUEE del 28 de septiembre, se llevó a cabo tres mesas de trabajo con empresarios de sectores de interés para la Cámara, logrando conclusiones para diseñar un plan de trabajo con las Universidades y el Estado, para la próxima vigencia:

- a. Mesa de Agroindustria, amasijos, lácteo y alimentos.
- b. Mesa de comercio, servicios, turismo.
- c. Mesa metalmecánico y oferta asociada.

En el marco de la integración entre la Universidad, las Empresas y el Estado, se intervinieron las siguientes actividades:

1. Desarrollo de producto conjunto con el Clúster de Madera
2. Metalmecánico: Comité Técnico proyecto InnCluster.
3. Agroindustria: lácteos
4. Agroindustria: Expendios de carne
5. Agroindustria: amasijos.

En Conclusión, la meta logró que las empresas intervenidas mostraran:

- Disminución de costos: 10,
- Incremento de ventas por nuevos productos: 5,
- Generación de nuevos empleos: 2.
- 3 mesas de trabajo: identificación de necesidades de investigación

ACTIVIDAD CUMPLIDA AL 100%, al mes de julio de 2018.

Meta 2: Formulación de proyectos

La Cámara de Comercio de Duitama formuló y presentó 9 proyectos para financiación, por otro lado, se participó en el Comité Técnico Ruta Libertadora, en donde se está construyendo Producto Turístico Bicentenario; a partir del estudio de mercados desarrollado por la alianza entre la Cámara de Comercio de Duitama y la UPTC seccional Duitama y el diseño del producto para los 10 municipios de la ruta que se ubican en la jurisdicción de la CCD; algunos de los resultados se plasmaron en documentos para ser entregados y socializados en diferentes escenarios.

Para el 10 de diciembre de 2018, se proyectó la socialización y entrega en un evento público, del diseño del producto turístico Ruta Libertadora de 1.819, "Boyacá, Senderos de Paz, Tierra de Libertad".

Actividad cumplida al 31 de julio de 2018 en un 117%.

Se acompañó a la empresa Industrias Brahma, para presentarse a convocatoria de iNNpulsa Colombia, en presentación previa para acceder a convocatoria de actualización de maquinaria, equipo y modernización tecnológica.

Se inició la formulación de un proyecto en beneficio de la Cámara de Comercio de Duitama, para transferir el modelo de negocio de la Universidad de Texas e integrar en la oferta institucional la metodología de los Centros de Desarrollo Empresarial, que lidera el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, proyecto para ser presentado en la primera quincena del mes de Diciembre/18.

Con la formulación de 9 proyectos de seis propuestos, se tiene un **cumplimiento en la actividad del 150%**.

Lo proyectos aprobados

1. Fase 3 Ovino Caprina, destino Cámara de Comercio de Bogotá - Fase 2 Turismo en Gutiérrez, destino Cámara de Comercio de Bogotá.
2. CLUS2/17, para beneficiar 11 empresas del Clúster Metalmecánico, para convocatoria de iNNpulsa Colombia.
3. Diseño de producto Ruta Libertadora, destino varios actores.
4. Fortalecimiento de las capacidades productivas y comerciales de las empresas del clúster de derivados lácteos de Boyacá pertenecientes a los municipios de Duitama, Belén y Paipa, radicado el 17 de abril, a la Convocatoria MLAC/2018.
5. Proyecto Centro de Desarrollo Empresarial, en beneficio de la CCD; radicado el 27 de abril de 2017 a la convocatoria: "Centros CDE-018".
6. Propuesta de intención a la Convocatoria Colombia + Competitiva para fortalecer el turismo en la Provincia de Gutiérrez, radicado en iNNpulsa Colombia, el 15 de junio de 2018.
7. "Innovación productiva de empresas de Boyacá", ante iNNpulsa Colombia, por valor de \$705,125,000 y en beneficio de cinco empresas que han desarrollado procesos de innovación con la Cámara de Comercio de Duitama, proyecto radicado el 26 de Julio de 2018.
8. Presentación para acceder a convocatoria de actualización de maquinaria, equipo y modernización tecnológica, beneficiaria empresa Industrias Brahma, para presentarse a convocatoria de iNNpulsa Colombia.

9. Transferencia de metodología de la Universidad de Texas, para la creación del Centro de Desarrollo Empresarial, CCD

Actividad cumplida en el mes de julio, **con cumplimiento del 109%** en gestión de recursos privados por venta de servicios del Área de Proyectos de la Cámara de Comercio de Duitama.

Se recibió notificación de aprobación de:

- 1) Proyectos a cofinanciar con la CCB, como son: Fase 3 Ovino Caprina y Fase 2 Turismo en Gutiérrez, con la CCB.
- 2) Proyecto lácteo MLAC009 para beneficio de 10 empresas de la jurisdicción de Tundama, Norte y Gutiérrez.
- 3) Proyecto iNCLUS2, en beneficio de 10+1 empresas del Clúster Metalmeccánico; se concluye el trámite de formalización.
- 4) Proyecto lácteo: MLAC013 Fortalecimiento de las capacidades productivas y comerciales de las empresas del clúster de derivados lácteos de Boyacá pertenecientes a los municipios de Duitama, Belén y Paipa.

Se tiene **cumplimiento del 200% de esta actividad.**

Los 4 proyectos formalizados, son:

- 1) Incremento de la Productividad del Clúster Metalmeccánico, Autopartista y Carrocero de Boyacá, en beneficio de 13 empresas proveedoras + 1 tractora.
- 2) Convenio con la Cámara de Comercio de Bogotá, para desarrollar la fase 3 del proyecto Ovino-Caprino, y la fase 2 del proyecto de turismo en la provincia de Gutiérrez.
- 3) Fortalecimiento Lácteo de 10 empresas en las provincias Tundama, Norte y Gutiérrez del Departamento de Boyacá", en beneficio de 10 empresas del sector lácteo, ubicadas en la jurisdicción de la CCD.
- 4) Contrato CLUS2004-018, "Integración Comercial de la industria de la automoción de Boyacá", en beneficio de 10+1 empresas del Clúster Metalmeccánico de Boyacá.

De manera concertada con Universidades, se contó con seis (6) proyectos de investigación cofinanciados, los cuales son:

- 1) "Diseño de producto turístico histórico – Campaña Libertadora – Provincias de Tundama y Valderrama", por valor \$49.200.000.oo- UPTC: se culminó la etapa del estudio de mercados en los 10 municipios y se continúa trabajando de manera articulada con la Gobernación de Boyacá y el equipo gestor del proyecto Bicentenario; en etapa de finalización del diseño de producto turístico para los 10 municipios de la jurisdicción de la CCD ubicados en el corredor de la Ruta Libertadora; en procesos de cierre.
- 2) Identificación de usos potenciales de frutos de dátil (*Phoenix dactylifera* L) en el desarrollo de alimentos funcionales de alto valor agregado. Una estrategia para promover el desarrollo de las comunidades regionales, por valor \$53.624.000. UPTC, se realizó la transferencia a Asociación de productores de Dátil vereda La Costa del municipio de Soatá, en el mes noviembre de 2018.

- 3) Evaluación de los principales riesgos que tienen las empresas del comercio menor de la ciudad, investigación conjunta con la Universidad Antonio Nariño Seccional de Duitama: se acompañó el diseño del instrumento de recolección de información, se inició la aplicación de la encuesta con estudiantes de la Universidad Antonio Nariño; actividad cumplida, con evaluación de resultados para su publicación.
- 4) Caracterización de los eslabones de comercialización (expendios de carne y restaurantes) de Duitama, cadena Ovino-Caprino UPTC-CCD. Actividad concluida en el mes de octubre de 2018.
- 5) Desarrollo de producto de madera con destino al mercado internacional, para el Clúster de Madera de Duitama DITMAV-UPTC en especie. Cofinanciado CCD; se realizó seguimiento y se validó los resultados de la investigación, proyectada para concluir en el mes junio/19.

Inicialmente se presentaron dos (02) proyectos de investigación, la meta final se logró con un cumplimiento del 250% con cinco (5) proyectos de investigación presentados.

En conclusión, la meta 2 tuvo el siguiente alcance, se lograron 50 empresas beneficiarias, en los sectores de autopartes, lácteo, turismo, ovino – caprino y madera

Meta 3: Innovaciones sectorizadas

Para el desarrollo de esta meta se validaron instrumentos y se realizó visita a las empresas aprobando los indicadores definidos por la intervención en innovación, con cumplimiento en el incremento de los indicadores propuestos por cada unidad empresarial, con variaciones positivas en 5 de las 8 empresas evaluadas entre el 10 y el 70%; en dos empresas no hubo variación.

Para el mes de octubre, se ejecutaron todas las actividades programadas para el desarrollo de 8 innovaciones con lo que se concluyó las metas acordadas en el Convenio con la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Se identificó la empresa que realizará el proceso de diseño y desarrollo de Aplicativo Web para estrategia de marketing digital y se encuentra en proceso de formalización la contratación para evaluar la herramienta de comercio, como acción de fortalecimiento del comercio menor.

Se avanzó en la consolidación de la puesta en servicio del Banco de Proyectos; se integró el modelo con ajustes al área y se implementa con el avance en la gestión y desarrollo de los proyectos que llegan a la entidad.

Se diseñó estructura y formato de consulta, se copiaron todos los proyectos y se tiene listo modelo de operación y consulta.

Empresas vinculadas al programa de Innovación:

1. Jugart'gui: empresa artesana en construcción juguetes en madera
2. Sociedad central de abastos: empresa mercadeo agropecuario
3. Sociedad agropecuaria Sotaquira: productores hortalizas
4. Akixtrim agencia viajes, con promoción turismos saludable y ecológico
5. Inversiones y promociones SAS: estación de Servicio de gasolina y venta de llantas.
6. Diagnosticentro: centro automotriz de mantenimiento y reparación
7. Prana Desing Store: diseño personalizado de objetos para suvenires y/o identidades corporativas
8. Sport Atenas Duitama: tienda de diseño y confección de ropa deportiva
9. Civelmec Ltda: empresa energías renovables y no renovables
10. Inversiones Don Peche: empresa de productos lácteos
11. loktech Ltda: Empresa asesora en procesos de seguridad industrial.
12. d'lucho peluquería: empresa servicios de belleza y asesoría
13. Carrocerías ergobus: empresa dedicada a la fabricación y montaje de carrocerías de buses
14. Santamartha Distribuciones: empresa comercio menor de papelería
15. Construimos ambientes en Guadua: empresa manufacturera de diferentes materiales para construcción alternativo.

En conclusión, la meta tres logró intervenir a 36 empresas, 8 Impactadas y un incremento del 20% en promedio en ingresos/costos/rentabilidad, además de 33 Empresarios formados.

OBJETIVO 2. CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Meta 1: Emprendimiento

El Desarrollo de los programas de emprendimiento escolar tiene como principal objetivo orientar a una vocación emprendedora con cada uno de los conceptos para los colegios de grados sexto a once, mediante cursos y talleres que involucren promover el estímulo empresarial y de proyectos en los colegios y universidades, mostrando que esta opción puede ser un modelo a seguir.

El inicio del programa de emprendimiento escolar para el año 2018 se realizó mediante sesiones de capacitación en 4 colegios de la jurisdicción, 1 de Duitama, 2 de Paipa y 1 Santa Rosa con la participación 780 estudiantes.

Del Colegio Rafael Reyes se certificaron a 260 estudiantes, quienes culminaron su programa de emprendimiento, el día 29 de noviembre.

Muestra Estudiantil de Tecnología innovación y Emprendimiento 2018:

Se logró la inscripción de 130 proyectos en las categorías de Herramientas Informáticas, Diseño, Recursos y Medio Ambiente, Fuentes alternativas y uso racional de la energía, Sistemas Básicos de control, Robótica Educativa, Bienes y Servicios con Valor Agregado y categoría especial (grados 6° a 8°). Contamos con la participación de 22 instituciones educativas Técnicas y Académicas, 131 proyectos inscritos, 410 expositores 54 docentes titulares participantes, las instituciones educativas de nuestra jurisdicción de los municipios de Duitama, Paipa, Santa Rosa de Viterbo, Belén y fuera de la jurisdicción participaron instituciones educativas de los municipios de Nobsa, Tibasosa, y Sogamoso.

A las instituciones educativas ganadoras se les premió con trofeos, a los estudiantes con medallas y a los docentes con pases de cortesía en Biosalud, también para el grupo en general (docentes y estudiantes) un día de recreación en el Centro Vacacional Comfaboy en Monquirá el cual se realizó el 02 de noviembre.

Para el año 2018 impactamos a 780 estudiantes de las Instituciones educativas Instituto de Duitama el Instituto Técnico Rafael Reyes (260), Santo Tomas de Aquino (360), Institución educativa Casilda Zafra del municipio de Santa Rosa de Viterbo (80) y la Institución Educativa Técnica Agropecuaria De Palermo en el municipio de Paipa (80)

Meta 2: Planes de Negocio

Programa Innprende por Ti con corte a diciembre de 2018, con el cual se busca que 90% de las empresas con planes de negocio se mantienen operando en los 5 años

Desde el inicio del año 2018 se inscribieron en total 18 planes de negocio en el programa de Innprende por ti, los participantes tuvieron la posibilidad desarrollar un curso en donde recibieron capacitación en temas como investigación de mercados, identificación de ideas y planes de negocio, evaluación financiera, análisis y construcción de costos, entre otros temas de gran interés para darle un mejor enfoque, construcción y mayor orientación a las ideas de negocio. Como resultado al final del programa fueron entregados incentivos el 13 de diciembre, a 6 de los proyectos inscritos se les entregó un reconocimiento al esfuerzo realizado durante este año y se escogieron tres (3) planes de negocio como los ganadores, los cuales fueron:

- Basha studio
- Santino
- Confía SAS

Se culminaron todos los temas de formación del Programa Innprende por Ti, de la siguiente manera:

- Curso de mercadeo y ventas del 30 de julio al 3 de agosto (conceptos y generalidades del marketing, planificación del marketing, mix del marketing, preventa, venta, postventa)
- Curso de estructura de costos y flujo de ingresos los días 15 ,16 y 17 de agosto (manejo de la herramienta para estructura de costos, estado de resultados, proyecciones)
- Curso evaluación financiera fase 1 - 21 agosto y fase 2 - 23 agosto (tasa interna de retorno, presupuesto, flujo de caja)

- Curso modelo lienzo canvas 28 de agosto: (estructura del plan de negocio que se va utilizar para evaluar cada proyecto)

Se realizaron 132 asesorías y se reconocieron 9 planes.

Meta 3: Atracción de la inversión

Tenido como principal propósito que cada uno de los entes involucrados puedan adaptar los servicios al nivel de internacionalización y mediante todas las herramientas brindadas en primer Seminario de Turismo Internacional en convenio con Procolombia, podamos adaptar nuestros servicios dándoles una propuesta de valor y nuevas estrategias para promover nuestras empresas a un mercado internacional, esto a través de las capacitaciones dictadas en cada una de las cámaras de comercio de Boyacá. La clausura se realizó el 11 de diciembre Cámara de comercio de Duitama, las certificaciones del programa fueron 60 aproximadamente del departamento que participaron al menos al 80% del programa.

En aras de fortalecer el turismo de la región y de promover los paisajes, la gastronomía y la cultura de la región boyacense, la Cámara de Comercio de Duitama en alianza con Procolombia, la Cámara de Comercio de Tunja, la Cámara de Comercio de Sogamoso, la Gobernación de Boyacá y los Consejos Provinciales de Turismo desarrollamos el programa Gestión Turística Internacional, un espacio que pretende promover y posicionar una Colombia en paz como destino turístico internacional de alta calidad y sostenibilidad a través de sus productos regionales y hacer de la industria uno de los principales generadores de divisas y empleo.

Para el programa de Gestión Internacional del Turismo, se invitaron empresarios del sector de acuerdo a la vocación del mismo, como agencias de viajes operadoras, mayoristas y minoristas, establecimientos de alojamiento, operadores profesionales de congresos y convenciones, todos los prestadores de servicios turísticos que tengan la intención de empezar su proceso de internacionalización.

El 26 de noviembre tuvimos la oportunidad de compartir una gran experiencia en una de las plantas Bimbo de Colombia S.A., plante de Tenjo, un de las más importantes a nivel nacional en los procesos de producción, estandarización de sus procesos, capacidad de producción, proceso de empaque y embalaje, sistema de distribución a nivel nacional, orígenes de la empresa y principales puntos de distribución y producción a nivel mundial. En esta oportunidad tuvimos la oportunidad de llevar 23 empresarios del sector panadero que anteriormente asistieron al seminario de innovación en el sector panadero y pastelero, además de la Jornada desarrollada con Madecentro y los pequeños fabricantes de muebles de la ciudad.

Meta 4: Ferias Empresariales

Para esta actividad se busca realizar ferias en las que hagan presencia empresas que le aporten al sector empresarial regional, nuevas oportunidades de negocio o conocimiento de avances tecnológicos que se puedan apropiar, para lo cual en lo corrido del año 2018 se realizaron dos ferias:

- La Feria de Expo Bebidas y Sabores Gastronómicos y Cuarto Salón del Queso y del Vino, realizado del 20 al 22 de Julio, contamos con la participación de 10.500 asistentes y 42 expositores.
- En el primer salón del deporte y hábitos saludables se logró una participación de 2.502 asistentes y expositores.

Meta 5: Diplomados
Diplomado de Innovación: se fortalecieron empresas de los sectores textiles, agroindustrial, automotriz e industrial. Una vez terminada la parte de formación teórica se realizó un acompañamiento por parte del CPC del Oriente para el desarrollo de un proyecto de innovación en cada una de las empresas que participaron y llegaron a esta etapa.

Se contó con 31 Inscritos de los cuales finalizaron 29 Empresas y presentaron 14 proyectos (ERGO BUS, AGA, INNOVADIESEL, INDUSTRIAS BRAHMA, MEDIO MASIVO, DEL HORNO, AKIXSTREAM, PRODUCTOS SARIEL, VESTIMODA, AMASIJOS EL GRANO DORADO, LOS HEROES, DISTRIBUCIONES QUESOS PAIPA, SOLDIMONTAJES.)

- 1) **Diplomado de Calidad:** Se dio Inicio el 24 de abril con un total de 15 participantes dentro de las cuales participan 4 Empresas (A&C, Transmensajes, Industrias Brahma, Usochicamocho).

Las capacitaciones son un espacio diseñado para dar herramientas que beneficien a los empresarios de la jurisdicción.

Los seminarios desarrollados en el año 2018 fueron:

1. **Seminario de actualización Tributaria**”: el seminario se llevó a cabo en el Centro de Eventos y Negocios de La CCD, y contó con 308 participantes. El día del evento se hizo entrega de material de Cámara de Comercio Duitama (Agenda, Esfero, Revista Empresarios Efectivos y Escarapela).
2. **Seminario Tributario de Entidades sin Ánimo de Lucro**, se realizó el 3 de marzo con 130 asistentes en el auditorio Surba de la UPTC contando con la participación de Contadores, Entidades sin ánimo de Lucro.
3. **Seminario Taller Cómo Construir Una Marca Personal y un Ecosistema Digital Propio** realizado el 17 febrero, por periodista Ricardo Galán Osma director multimedia de la Revista Semana. Al evento asistieron 37 periodistas.
4. **Seminario de Empresas Familiares Visionarias**, el 18 abril se llevó a cabo y participaron 40 personas
5. **Seminario Declaración de Renta Personas Naturales** realizado el 4 de julio total de asistentes 175.

Las charlas dictadas en el 2018 fueron:

1. **Presentación Aulas ambientales: de la cultura del agua a la cultura ciudadana** realizada el 6 marzo, con 15 asistentes
2. **Charla Contratación Estatal para Proponentes**, contó con la participación de 25 personas.
3. **Coaching Ontológico 1 y 2** con fecha 24 de mayo a las cuales asistieron en total 74 personas.
4. **Charla sobre Factura Electrónica**, marco legal, condiciones de expedición fecha 21 de junio. Total 275 asistentes.
5. **Charla ABC de la Seguridad Social y Seguridad en el trabajo y beneficios del Subsidio Familiar** por parte del Mintrabajo Colombia fecha 27 de junio. Total 75 Asistentes

Los cursos desarrollados fueron:

1. **Curso de Fundamentos en Mercadeo y Ventas** el 26 febrero se llevó a cabo con una intensidad 40 horas y la participación de 25 empresarios
2. **Curso de Excel**, Fecha 04 abril, 50 asistentes
3. **Curso de Informática Básica**: participaron 18 y se realizó el 10 febrero
4. **Curso Excel avanzado**: realizado el 26 febrero, y se contó 25 asistentes
5. **Diseño de página web en HTML**: realizado el 5 marzo, conto con 25 Asistentes
6. **Curso Salud Ocupacional** realizado en Soatá, el 12 abril, con 41 asistentes graduados
7. **Curso de Excel nivel Intermedio**: realizado el 5 febrero, y asistieron 30 asistentes
8. **Curso Higiene y Manipulación de Alimentos**, realizado 26 abril, 25 asistentes
9. **Curso Alfabetización Digital**, realizado 04 abril, 22 asistentes
10. **Curso de Mercadeo y Ventas**, fecha 30, 31 de julio 18 participantes.
11. **Curso de Fotoshop**, realizado con la participación de 21 asistentes
12. **Curso Fundamento en Mercadeo y Ventas**- SENA Paipa Fecha del 26 febrero al 17 marzo, 22 asistentes

Las capacitaciones desarrolladas fueron:

1. **Capacitación del Decreto único reglamentario 1625 del 2016**, Renta Personas jurídicas - conciliación fiscal, renta personas naturales- DIAN realizado el 22 de marzo con 59 asistentes.,
2. **Capacitación deberes y derechos del comerciante** en Soatá el día 18 mayo, con la participación de 7 asistentes, la convocatoria fue realizada por la Alcaldía del municipio.
3. **Capacitación en Ingeniería del Menú y el servicio** en Soata fecha 29 de junio, con un total 6 Asistentes.
4. **Capacitación identificación de ideas y oportunidades de negocio** Fecha 9 de Julio 24 asistentes.
5. **Capacitación Experiencia del cliente** Fecha 13 de Julio - 24 participantes.
6. **Capacitación trámites de exportación 1** con 15 asistentes.
7. **Capacitación trámites de exportación 2** con 15 asistentes.

8. **Capacitación condición de acceso al mercado. Aspectos legales empaque y embalaje**, fecha 24 de Julio - 17 asistentes.
9. **Capacitación llamada “Ecosistema Laboral – Finanzas empresariales**, la cual contó con 49 asistentes
10. **Capacitación sobre factura electrónica**, dirigida a 520 personas.
11. **Capacitación “Renta personas naturales año gravable 2017 y programa ayuda renta”**. Realizado en el mes de agosto con la participación 220 asistente.

Además de las actividades en formación mencionadas, la cámara desarrollo un taller dirigido a empresarios, denominado “Taller un Servicio al Cliente Fuera de Serie” el cual contó con 85 participantes; y se desarrollo, convenio interinstitucional establecido con la UNAD, que permitió ofertar el programa UNAD ENGLISH el cual concede un 20% de descuento a matriculados a la CCD y sus referidos, en cursos virtuales de inglés en niveles A1, A2, B1, B1+, B2 C1.

Además, la Cámara de Comercio de Duitama y la Universidad de Boyacá establecieron un documento para dar viabilidad a un Convenio de Cooperación Académica y de Formación en beneficio de los empresarios de la Jurisdicción, para que gracias a esa alianza se puedan definir los lineamientos que permitan operar un programa de formación posgradual. Dicha propuesta fue recibida el 2 de noviembre de 2018.

En lo corrido del año, la Cámara de Comercio de Duitama desarrollo 38 actividades de formación, que permitieron fortalecer el conocimiento de 2574 asistentes.

Meta 6: Misiones Comerciales

En el año 2018 se realizó la Misión Comercial Internacional a **Expoaladi** en Perú del 17 al 19 de octubre del 2018 con la empresa de la ciudad de Duitama SOMOS LABRIEGOS. En este espacio la empresa tuvo la oportunidad de tener en acercamiento con el mercado latinoamericano y exponer su producto a cada una de las empresas interesadas, se lograron concretar 20 citas de negocio durante los 3 días y se espera en el 2019 cerrar ventas con algunas de las empresas asistentes.

FERIA ANATO: Fecha 22 de febrero, Lugar Corferias, Evento para el Sector Turismo, asistieron 34 empresarios (5 empresarios del Municipio de Paipa) representando a empresas como Provitours, Paipa Tours, Hotel Laurens Club, Hotel Hacienda El Carmen, Hotel Las Orquídeas, Hotel Tuvalú e instituciones como Secretaría de Industria, Comercio y Turismo del Municipio de Duitama. Además, siete (7) empresarios participaron como expositores de la Provincia del Tundama, 3 operadores turísticos de Duitama (OUTDOOR TRAVEL, AKI - XTREM y COLOMBIAN ROUTERS) 3 operadores turísticos de Paipa (LANCEROS TOURS, PAIPA TOURS, RUTAS POR BOYACÁ y BARCO LA LIBERTAD). Estas empresas contaron con un apoyo económico de \$600.000 por parte de Cámara de Comercio de Duitama, para la impresión de material publicitario.

FERIA DE MUEBLE Y MADERA: Visita que se realizó el 6 de marzo en la ciudad de Bogotá, en Corferias donde participaron 14 empresarios de los cuales 6 son del municipio de Paipa. Fue una alianza estratégica con la empresa MADECENTRO con el fin de convocar a empresarios del Sector Madera. Desde el Área de Proyectos se realizó convocatoria a los empresarios que vienen trabajando desde el 2017.

Programa Boyacá Internacional: Se estructuró el Programa de Internacionalización de Empresa llamado "Boyacá Internacional" el cual se trabajó en conjunto con las Cámaras de Comercio del departamento y diferentes aliados estratégicos como Cámara Binacional AMCHAM y Procolombia, el programa constó de 5 Etapas: Presentación del programa, Inscripciones, Selección de empresas, Plan de asesorías y Capacitaciones, Participación en actividades de promoción. El mínimo de participantes a nivel Regional debía ser de 20 Empresarios segmentados en 3 grupos: **Empresas Potenciales, Empresas Medianas y Empresas Iniciales**, para dar una dinámica activa al Programa se inició el Lanzamiento con la Participación a la Macrorueda 70 de Procolombia los días 20, 21, y 22 de marzo. Participaron 7 empresarios de 15 convocados, quienes hicieron su registro y se concretaron 6 citas cada uno en la Rueda de Negocios. El 17 y 18 de enero se realizó reunión con Procolombia donde se actualizó el convenio que se tiene a nivel departamental con el objetivo de fomentar en los empresarios las exportaciones como estrategia de apertura de mercados a nivel Internacional, se presentó el Programa de Boyacá Internacional y se concretaron acciones en forma colaborativa en asesorías, capacitación y participación a eventos. El 29 de enero se realizó una reunión virtual entre la Cámara de Comercio Binacional Americana AMCHAM y las Cámaras de Comercio de Boyacá para concretar alianza específica en el Programa de Boyacá Internacional donde AMCHAM realizara capacitación en Normas Técnicas y Buenas Prácticas "GAP" al Sector Agroindustrial.

Se dispuso de un espacio en la página Web de la CCD en la pestaña "Servicios" donde se encuentra toda la información del programa y condiciones de participación, se creó link Formulario WEB y mediante una serie de preguntas los empresarios se van inscribiendo de forma virtual, esto permite conocer el nivel de la empresa y para segmentarla en alguno de los tres grupos de empresarios que se tiene como foco en el programa (Empresas Potenciales, Empresas Medianas y Empresas Iniciales) para su posterior plan de trabajo específico según necesidades identificadas.

- 31 empresas inscritas a nivel regional
- 4 empresas inscritas por CCDuitama catalogadas como Empresa Potencial
- Nuestra Apuesta innovadora en Productos de exportación

EVENTOS INTERNACIONALES

- Se participo al lanzamiento EXPOCOMER PANAMA 2018 el 24 de enero en la ciudad de Bogotá, con 11 Empresarios

- Se está promocionando **FERIA INTERNACIONAL BILBAO ESPAÑA** vía Email, redes sociales y contacto telefónico, se tienen 2 empresas preinscritas (STRACK & COL SAS, SERVITRONIC INGENIERIA)
- Se está concretando una reunión para promocionar **FERIA DE CANTON- CHINA** que se realizara en el mes de octubre 2018 a los empresarios de la Jurisdicción

Con el fin de hacer partícipes a los municipios de la jurisdicción en eventos de integración comercial que hayan sobresalido en las jornadas de renovación, se realizaran bingos en 6 municipios de la jurisdicción

BINGOS	
MUNICIPIO	FECHAS
Tasco	26-abr
Sotaquirá	17-may
Cerinza	19-ago
Socha	23-ago
Paipa	29-nov
Boavita	6-sep

Se desarrollaron Festivales Comerciales en 3 municipios de la jurisdicción que dinamicen el comercio, entre el 13 de noviembre y el 13 de diciembre en los municipios de Santa Rosa, Cerinza y Belén como una estrategia para promover el consumo en los establecimientos formales de estos municipios. Mediante ello se logró impactar alrededor de 350 establecimientos comerciales en Santa Rosa de Viterbo, 250 en Belén y 59 en Cerinza.

La entrega de incentivos a los fieles compradores se realizó el día 12 de diciembre a las tres de la tarde en Santa Rosa de Viterbo, mientras que en Belén se hizo el 13 de diciembre a las nueve de la mañana y en Cerinza el mismo día a las once de la mañana.

La Cámara de Comercio de Duitama en alianza con la Secretaria de Industria Comercio y Turismo Duitama desarrollaron el festival comercial "Fiebre mundialista" que tuvo como iniciativa promover el comercio en el sector Av. Circunvalar desde la Glorieta de San José hasta la entrada de la Universidad UPTC. Del 15 de junio al 19 de Julio

El 21 de diciembre se apoyó la realización del Festival Comercial en Soatá.

Eventos de integración comercial- Misiones

Feria Alimentec: realizada el 7 de junio contó con la participación de 32 empresarios del sector alimentos (panaderías, pastelerías, restaurantes, cafeterías y procesadoras de alimentos) en la Feria Alimentec 2018 en Corferias Bogotá, vitrina que les permitió generar contactos y alianzas importantes para sus negocios.

Generación de espacios a empresarios estrategia ampliación de mercados:

Se realizó un encuentro con el sector Turismo y Agroindustrial de la Jurisdicción con la Ruta Turística que involucra los departamentos Meta, Arauca, Casanare, Boyacá (alianza entre CCYopal y CCDuitama) con el objetivo de generar un desarrollo empresarial fortaleciendo por parte de Yopal el Clúster de Turismo y por parte de Duitama generando alianzas empresariales complementarias a este sector tales como operadores turísticos, restaurantes, artesanías, entre otros.

En alianza con la Cámara de Comercio de Casanare y el Sistema de Incubación y Aceleración de Empresas "SINERGIA" se desarrollará el día 9 de agosto del año en curso el intercambio metodológico para el encadenamiento de la oferta turística – gastronómica y artesanal de Casanare y Boyacá, además se pretende desarrollar una Feria empresarial el día 11 de agosto en el Centro Comercial Gran Plaza Alcaraván de la ciudad de Yopal con la participación de empresarios de Duitama y Yopal.

El 23 y 24 de mayo asistió el presidente ejecutivo de la CCD y directores del Área Proyectos y Gestión Empresarial al Comité de Competitividad de las Cámaras de Comercio de la zona centro que permite socializar y retroalimentar proyectos en beneficios del sector empresarial, acciones que generan posibilidad de réplica y transferencia de conocimiento a diferentes regiones de la zona centro.

En alianza con la Cámara de Comercio de Casanare y el Sistema de Incubación y Aceleración de Empresas "SINERGIA" se desarrollará el día 9 de agosto del año en curso el intercambio metodológico para el encadenamiento de la oferta turística – gastronómica y artesanal de Casanare y Boyacá, además se pretende desarrollar una Feria empresarial el día 11 de agosto en el Centro Comercial Gran Plaza Alcaraván de la ciudad de Yopal con la participación de empresarios de Duitama y Yopal.

El 7 junio se adelantó reunión con directivos de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) Duitama con el ánimo de establecer acciones que permitan la consolidación de un Convenio Marco para fortalecer los lazos Interinstitucionales y desde allí trabajar por el desarrollo de nuestra región

Etapas de Participación a Eventos: El 26 de Abril se realizó **Evento Futurexpo** los resultados de obtenidos son: Total de asistentes a Futurexpo 345 Total asistentes a nivel regional (53 empresas de las cuales 14 pertenecientes a la Jurisdicción de la CCD, 53 emprendedores y 239 estudiantes), En la jornada se asesoraron 53 empresarios de Bienes y servicios, dentro de las consultas se identificaron: 26 asesorías de agro alimentos, 7 asesorías de industrias 4.0, 2 asesorías de Metalmecánica, 3 asesorías de Sistema Moda, 19 empresas de otros temas relacionados a servicios complementarios de la identidad.

Se finalizó este festival en el marco de la Feria del queso y el vino entregando premios a los consumidores que apoyaron a los establecimientos formales adquiriendo productos y/o servicios. Algunos de los premios entregados a los ganadores fueron: bicicletas, una lavadora, Tablets, televisores, hornos microondas y bonos para ser utilizados en los establecimientos que participaron en este festival.

El 10 y 11 de agosto se llevó a cabo con 15 empresarios la Primera integración de la oferta turística y gastronómica entre Boyacá y Casanare en alianza con la Cámara de Comercio de Casanare y el Sistema de Incubación y Aceleración de Empresas "SINERGIA", en la cual hubo un intercambio metodológico para el encadenamiento de la oferta turística – gastronómica y artesanal de los involucrados, se desarrolló una Feria empresarial el día 11 de agosto en el Centro Comercial Gran Plaza Alcaraván de la ciudad de Yopal.

De otro lado se apoyó el desarrollo del Festival del Lago en Paipa en donde se promovió e impulsó la participación de empresarios durante el 18, 19 y 20 de agosto.

Con el ánimo de promover la participación de empresarios de la Jurisdicción en ferias se hizo presencia en el III Festival Gastronómico ovino, caprino y del Dátil a realizarse el 08 de septiembre de 2018 en Soata.

OBJETIVO 3. MEJORAMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL

Meta 1: Centro de innovación,

Con esta meta se busca que a partir del segundo año el 40% de los empresarios adscritos a los clústeres organizados por lo menos uno en cada vocación productiva regional, a cierre del año 2018 se logró, que de las 59 Empresas intervenidas Clúster, 24 (42%) reciben servicios de la Unidad de Innovación y el **Banco de Proyectos** consolidado, para consulta de proyectos gestionados en diferentes fases por la CCD.

Meta 2: Datos estadísticos y económicos

Las actividades para alcanzar esta meta fueron:

- 6 municipios con información estadística:2018
- Compilado de 9 municipios
- Herramienta 360°: VT y **beanchmarking**,
- 10 acciones en Asociaciones
- Caracterización Ovino-Caprino

Se realizó y entregó el 31 de enero de 2018 a la Superintendencia el documento de Caracterización Socioeconómica y Empresarial de la jurisdicción. El documento se publicó en el portal web de la Cámara de Comercio de Duitama para consulta pública.

En el mes de Julio se facturó ingresos por venta de información por la suma de \$6.000.000 con lo cual se da cumplimiento al 100% de las metas de ingreso por este concepto, programadas para el año 2018, La actividad se da por terminada el 31 de Julio de 2018.

A la fecha se cuenta con un avance del 100% de la caracterización socioeconómica por cada municipio definido.

1. Santa Rosa
2. Tutazá
3. Soatá
4. Sotaquirá
5. Socotá
6. Socha
7. Paz del Río

Desde el mes de agosto se ha venido gestionando indicadores económicos, infraestructura, educativos, sociales, salud y seguridad requeridos por la Superintendencia de Industria y Comercio para los 30 municipios de la Jurisdicción.

De igual manera, se lleva a cabo la compilación de la información empresarial para su reporte mensual por municipio, con destino a la misma fuente; informe que se debe entregar a 30 de enero del 2019.

Se integró la herramienta 360 al Observatorio Económico de la Cámara de Comercio de Duitama, herramienta que permite hacer estudios comparativos por sectores económicos y grupos empresariales para identificar oportunidades de negocio, de inversión; así como la validación de actividades de investigación, desarrollo e innovación para los sectores productivos de mayor importancia en la CCD.

Se hace un proceso de integración y aplicación piloto para su puesta en funcionamiento y comercialización de información para la próxima vigencia.

Los resultados de las investigaciones de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva estarán inmersos en la justificación de los diferentes proyectos, especialmente los de innovación, que gestione la Cámara de Comercio de Duitama; con lo que se da por concluida la actividad.

En el tema asociativo, la cámara de Comercio de Duitama desarrollo un plan de trabajo y para el cierre del año 2018, la actividad presentó el avance, así:

- 1) Trabajo en Equipo, ejecutada al 100%
- 2) Liderazgo, ejecutada al 100%
- 3) Actualización tributaria ESAL, ejecutada al 100%.
- 4) Llevar a cabo un proceso de apropiación de conocimiento en producción que fortaleza el modelo administrativo de los productores; ejecutado 100%
- 5) Casos de experiencias de éxito, Asociaciones de Boyacá, ejecutado 100%

- 6) Se llevó a cabo el módulo de desarrollo de habilidades blandas dirigido a 12 asociaciones de 10 municipios, del sector Ovino - Caprino, ejecutado al 100%.
- 7) Socialización de casos de éxito asociativo, 17 de octubre de 2018, en evento regional
- 8) Capacitación y asesoría en Planeación Estratégica a la Asociación de Comerciantes de Santa Rosa.
- 9) Capacitación a Artesanos de Tipacoque 23 de octubre, en conceptos asociativos y elementos empresariales con énfasis en mercadeo para la formalización de la Asociación.
- 10) Transferencia de resultados de investigación Dátil, a productores del Dátil, Asociación La Costa, municipio de Soata, 23 de octubre.
- 11) Gestión de Asesoría y acompañamiento en el fortalecimiento de la Asociación ASOCAPRINBOV, que requiere asesoría a los Asociados para comprender las diferencias y beneficios frente a empresas societarias con ánimo de lucro; igualmente, integrar la normativa aplicable a las áreas contables y financieras de la Asociación.

Meta 3 Programa de Liderazgo y de Gestión Empresarial

Clúster de Turismo, concertado en enero de 2018; con seguimiento y financiación por la CCB y acompañamiento del MCIT: se llevó a cabo reunión el 27 de abril de 18, en donde se acordó Plan de Trabajo con el delegado del Viceministerio de Turismo del MCIT, para iniciar con el desarrollo del Producto Turístico. En alianza con la Cámara de Bogotá se realizó del estudio de mercado el cual fue concluido y los resultados se presentaron el 23-24 de octubre de 2018, en el municipio de El Cocuy.

Clúster Ovino-Caprino, para intervención en eslabones de comercialización en canal, preparación y venta de carne preparada; y caracterización por eslabones, con Plan de trabajo concertado y aprobado, por parte de los diferentes actores y ejecución del 100% de las actividades programadas en el marco del Convenio con la Cámara de Bogotá.

Clúster Metalmecánico: Plan de Trabajo con los actores para el incremento de la productividad bajo el liderazgo de la empresa tractora; adicional con proyecto para implementar. Se inicia ejecución del proyecto CLUS2004-018, "Integración Comercial de la industria de la automoción de Boyacá", en beneficio de 10 +1 empresas del Clúster Metalmecánico de Boyacá. Se proyectó plan de trabajo con grupo de investigación de la UPTC, para aplicar el modelo de Rutas Competitivas en el grupo de empresas; y se dio inicio en la ejecución del proyecto en beneficio de empresas del sector.

De las acciones realizadas para alcanzar la meta se concluyó como necesidad, mejorar las herramientas comerciales, así como la promoción y todo lo que incremente las ventas; por lo cual se integró la actividad con la gestión de la herramienta web.

Además, se avanzó en el Plan de Trabajo, con el Diseño de las bases para iniciar una Estrategia de Marketing con las empresas que se intervienen para el encadenamiento agroindustrial de amasijos, el plan presenta el siguiente avance:

1. Promoción comercial mediante la participación en feria del 19 al 22 de Julio CCD/2018
2. Diseño de las bases para el inicio de la promoción de la oferta regional de amasijos.
3. Video promocional de la oferta: se concluye la etapa de elaboración, correcciones del video y publicación para motivar el consumo de amasijos durante la temporada navideña.

Para el fortalecimiento del sector lácteo, la actividad fue cumplida en el 100% de la meta de "mínimo una acción de fortalecimiento ejecutada en el sector Lácteo", ya que se formularon, gestionaron e inició la ejecución de **DOS** proyectos.

- **MLAC009-018. PROYECTO DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y DE LAS CAPACIDADES DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL CLUSTER DE DERIVADOS LÁCTEOS PERTENECIENTES A LAS PROVINCIAS DE TUNDAMA, NORTE Y GUTIERREZ DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ**

El proyecto MLAC009-017, incluye la ejecución de 13 actividades para 10 empresas, a la fecha se encuentran en ejecución 12 actividades relacionadas con el cumplimiento de normatividad sanitaria, el desarrollo de seis nuevos productos tipo gourmet y la validación comercial de los nuevos productos desarrollados. En los meses de noviembre y diciembre se continuó con la entrega de equipos de procesamiento y de laboratorio para las empresas beneficiarias. De igual forma se realizaron los primeros escalamientos de producción en las empresas Lualco SAS, Asolacteos El Cocuy, Asocaprinbob y Quesos Paipa Factory.

- **MLAC013-018. PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y COMERCIALES DE LAS EMPRESAS DEL CLÚSTER DE DERIVADOS LÁCTEOS DE BOYACÁ PERTENECIENTES A LOS MUNICIPIOS DE DUITAMA, BELÉN Y PAIPA.**

El proyecto MLAC013-018 inició de manera oficial el pasado 17 de octubre, está compuesto por 11 actividades dirigidas a 7 empresas beneficiarias, cuyo enfoque principal es el de la estandarización de 6 procesos de producción de derivados lácteos y el montaje de una nueva línea de producción de Requesón tipo industrial.

A la fecha se encuentran pendientes por iniciar dos actividades más referentes al aseguramiento de cumplimiento sanitario – decreto 3075 y resolución 2674 – y adecuaciones de infraestructura; dichas actividades iniciaran una vez se reciba aprobación por parte de la interventoría del proyecto respecto del perfil del profesional responsable.

CLÚSTER DE MADERA

Se realizó una evaluación del avance de las acciones propuestas para el Clúster madera, respecto a la ejecución de investigación conjunta con la UPTC Duitama, para el diseño y desarrollo de un nuevo producto, de acuerdo a gestión de alianza realizada por la CCD, donde la Cámara está cofinanciando parte de la investigación a través de la financiación de materiales para el desarrollo de prototipos y la parte de investigación aplicada se financia por la UPTC, para consolidar así la oferta del Clúster. Se realizó entrega

oficial de los insumos para la investigación por cada empresa y se proyectó el acompañamiento hasta la conclusión de las actividades a junio de 2019.

Está pendiente socializar el resultado de la actualización de la imagen corporativa de los integrantes del Clúster y al uso del portal para la comercialización conjunta por parte de las empresas que se integraron bajo este modelo.

Acción de esta meta fue cumplida al 100%.

De igual manera se continua con el acompañamiento para intervenir a través del modelo clúster a los sectores:

1. Madera
2. Metalmecánico, Autopartista y Carrocero en la ciudad de Duitama
3. Turismo en la provincia de Gutiérrez. Con los tres sectores se realiza acompañamiento y se brinda asesoría tanto técnica como jurídica para su consolidación.

INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD

Además, durante el año 2018, se gestionaron y ejecutaron 2 proyectos adicionales a los antes mencionados; que permitieron la intervención de 20 empresas, con dos metodologías diferentes, una del CPC del Oriente, y la otra del Centro de Tecnología de Antioquia, con lo anterior se da por cerrada la actividad, y se ilustran a continuación.

A. Proyecto Incremento de la productividad de 13 empresas proveedoras de la cadena de la automoción de Boyacá: se llegó a un avance del 100%, superando las expectativas de incremento de la productividad en las 12 empresas intervenidas. Se elaboró y presentó informe final para el cierre del Convenio con el PTP-Fiducoldex. Las empresas en promedio tuvieron un incremento de la productividad del 50%; las empresas beneficiarias fueron:

- (1) Invicar
- (2) Cauchos Atlas
- (3) Industrias Brahma
- (4) Teknux
- (5) Soldipintec
- (6) Industrias G&B
- (7) Tapizados Arwill
- (8) Alta Nova Desing
- (9) Espumol Ltda
- (10) Soldipintec

- (11) Idea
- (12) Electro Galvis
- (13) Trac Tec (se retiró)

Adicional a lo anterior, se logró la transferencia del modelo para la Cámara de Comercio de Duitama, con lo que se conformó la marca Irradia para trabajar como fábrica de incremento de la productividad; se formó a un equipo de trabajo de 5 personas, de las cuales 4 están vinculadas a la entidad; con lo que se proyectan nuevas intervenciones para vigencias futuras.

B. Incremento de la productividad de 7 empresas de la cadena de logística de Duitama: El programa concluyó con una ejecución del 100%, el que fue visitado, validado y verificado por el programa de productividad del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Como resultados se destaca la metodología y formación que se logró para la región, en donde igualmente se formaron a 5 profesionales, y se validaron los resultados en las empresas que concluyeron el proceso con muy buenos logros en las empresas, que dejaron ver el impacto del programa en beneficios económicos para las 7 empresas beneficiarias:

- (14) Carrocerías Ergobus
- (15) Organización Logística Transportadora OLT
- (16) Trans Mensajes
- (17) Transportes Unidos de Colombia S.A., TRANSUNICOL S.A.
- (18) Transportes Estelar de Colombia SAS,
- (19) Vigitrans S en C
- (20) Invertrac (se retiró)

En conclusión, en la meta 3 del objetivo 3 se beneficiaron por sector:

- Ovino-Caprino: 16 Asociaciones, 7 restaurantes, 1 planta de beneficio
- Turismo: 278 Empresas
- Madera: 15 Empresas formadas 8 Asociadas:
- Lácteo: 17 Empresas intervenidas, 33 Acciones en Ejecución.
- Metalmecánica: "31 Empresas beneficiadas: 13 PTP + 7 Confecámaras + 11 CLUS2004"

OBJETIVO 4. MODELOS MENTALES

Meta 1: Creación de una unidad de liderazgo y de gestión empresarial

En el año 2018 se adelantaron acciones de cambio en la mentalidad emprendedora y de liderazgo con 60 participantes los cuales asistieron al de Total Potential con el tema “LIBERA TU POTENCIAL FINANCIERO”, con el entrenador elite Cesar Estupiñan. Se realizó este seminario con el fin que los empresarios asistentes pudieran participar en el curso de potencialízate los días 27 y 28 de octubre en la ciudad de Bogotá con la participación del entrenador Norman Cornejo

Meta 2: Proyecto de creación del programa de responsabilidad empresarial

Con esta meta se busca fortalecer en las empresas la responsabilidad social a través de la cultura, el deporte, el civismo y el medio ambiente, apoyar anualmente el 5% de las solicitudes de las empresas en aspectos culturales, deportivos, cívicos y del medio ambiente.

A corte de 31 de diciembre de 2018, se bridaron apoyos en actividades deportivas y cultural, solicitados por diversos entres de la jurisdicción, entre los cuales están:

Apoyos Deportivos

En lo corrido del año 2018 se apoyaron las siguientes actividades:

- 1) Travesía ciclística en Paipa
- 2) XXIV Carrera atlética internacional Los Libertadores.
- 3) Se apoyó la Clásica Salesiana 2018 a realizarse en Duitama, Santa Rosa, Cerinza y Belén el 20 de mayo de 2018.
- 4) La 4ta maratón de Spining Body Fitness GYM.
- 5) Evento deportivo en el marco del día Mundial del Turismo celebrado el 27 de septiembre en la UPTC Duitama.
- 6) Il Gran premio internacional de Ciclismo Infantil “Caballitos} de Acero en Duitama”
- 7) Fundación Batán fue patrocinada o se apadrinó a niños duitamenses huérfanos en la práctica preparación física y fundamentación técnica del futbol.
- 8) La Carrera 5K más divertidos de navidad realizada el 16 de diciembre de 2018 en Paipa.
- 9) El IV torneo nacional de voleibol a realizado en Tunja del 17 al 18 de noviembre de 2018 en el Colegio COLBOY y el Instituto de recreación y deportes de Tunja

Meta anual de eventos deportivos: 7 eventos deportivos de los cuales se han apoyado 9 lo que equivale al 128%

Apoyos Culturales

Para los apoyos culturales se destinaron recursos solicitados por diferentes entes de la región, así

1. Apoyó a CORPTUC COCUY promocional Feria ANATO
2. La CCD participó apoyando al acordeonero Duitamense Ronal Torres en la 51° versión del Festival de la Leyenda Vallenata que se llevó a cabo del 22 al 30 de abril y se coronó como Rey Vallenato Aficionado
3. Fue apoyado el XX Festival de la Ruana y el Pañolón, la Almojábana y el Amasijo realizado entre el 11 y el 14 de mayo de 2018 en Paipa
4. Se apoyó culturalmente a la agrupación musical Terzetto Vocal el 11 de mayo de 2018 a presentarse en Culturama
5. Se apoyo participación en el festival Mono Núñez 2018 en Ginebra valle del Cauca para Colombia y el mundo el día 30 de mayo de 2018.
6. Se apoyó en la Semana Internacional de la Cultura Bolivariana y de países hermanos 2018 realizada en Duitama del 20 al 28 de julio.
7. Se apoyó participación en la convención nacional rotaria distrito 4281 a realizada los días 1, 2 y 3 de junio de 2018 en Armenia.
8. Se apoyó el día del campesino realizado en Duitama en el mes de agosto de 2018.
9. Se apoyó el VI Festival de Teatro Colombia en Escena Gestos de Paz el cual se realizó en Duitama entre el 01 al 04 de noviembre de 2018.
10. Se apoyó el Festival Nacional del Lago realizado los días 18, 19, y 20 de agosto de 2018 en Paipa.
11. Se apoyó la Jornada Cultural promoviendo el uso responsable del Agua en Santa Rosa de Viterbo al 22 de septiembre de 2018.
12. Se apoyó el XII encuentro nacional de ediles de Colombia bicentenario 2019 celebrado en el mes de octubre de 2018 en la ciudad de Manizales.
13. Se apoyó el 44 concurso nacional de bandas musicales realizado del 27 al 30 de septiembre de 2018 en Paipa.
14. Se apoyó el II Festival de Bandas Sinfónicas CONALPRE "Amigos de la Música" realizado los días 05 y 06 de octubre de 2018 en Duitama.
15. Se apoyó el Festival de Tunas 2018, realizado del 07 al 09 de diciembre en Duitama
16. Se apoyó en Aguinaldo Paipano realizado del 19 al 24 de diciembre de 2018 en Paipa
17. Se apoyó en la Feria Duitama en honor al Divino Niño.
18. Se apoyó la celebración del aguinaldo y la niñez Tutaceña realizado el 23 de diciembre de 2018
19. Apoyo Religioso Parroquia el Carmen de Duitama en el mes de diciembre de 2018.

Meta anual de eventos culturales: 10 eventos culturales de los cuales se han apoyado 19

Apoyo en campañas de Civismo, Naturaleza y convivencia

- Se realizó Reunión para Presentación al Sector Educativo e Instituciones Cívicas el Programa Aulas Ambientales liderado por OBSA y CCD, 15 Asistentes
- Conmemoración Día del Agua: Fecha 22 marzo, 400 asistentes entidad apoyó con 500 trípticos alusivos a la conmemoración del día de agua que fueron entregados a los asistentes.
- Apoyo Adhesivos Campaña de Seguridad del Gaula
- El día 6 de julio de 2018 en el Centro de Eventos y Negocios en Alianza con la Fundación Mujer Fuerte y la Policía Nacional mediante una jornada de capacitación se realizó el lanzamiento de la Campaña “Sin excusas” para una mujer segura en un mundo incluyente.
- Campaña civismo de Corazón en alianza con la Secretaria de Gobierno de Duitama, Secretaria de Industria, Comercio y Turismo.

Programa de Liderazgo LIEM 2018:

El programa de liderazgo empresarial se lanzó con la Charla "Se un experto creando relaciones" De Coaching Ontológico donde participaron 70 personas desarrollando habilidades de VISION EMPRENDEDORA (Capacidad para emprender, Toma de decisiones, Visión Prospectiva), se ha adelantado convocatoria a empresarios para que participen en el Seminario Potencialízate en la ciudad de Bogotá quienes desarrollaran habilidades en MENTALIDAD PERSISTENTE (Visión proactiva, Efectividad, Carisma, Agente Influenciado y Resiliencia. el valor para participar es de \$177.310 pesos y las fechas de realización son 28 y 29 de Julio.

SERVICIO PÚBLICO DE REGISTRO

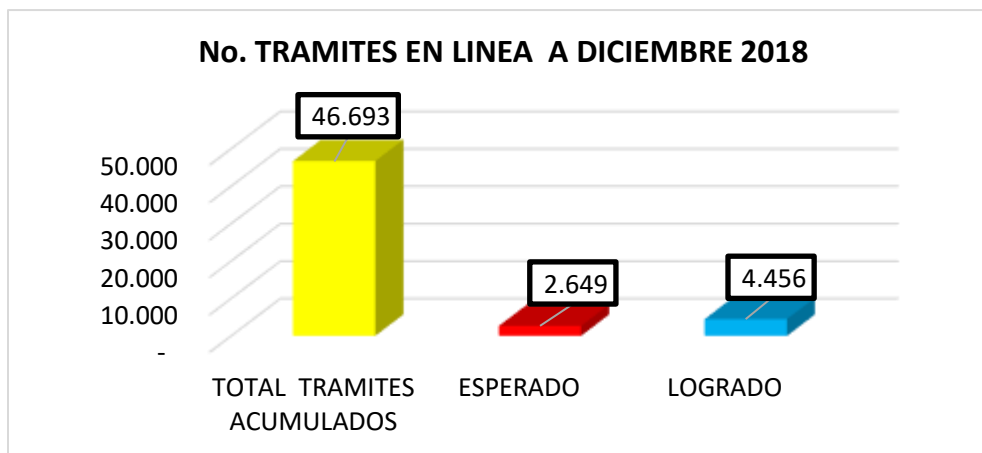
OBJETIVO 5. FORMALIDAD EMPRESARIAL

Meta 1: Servicios virtuales

Se dio cumplimiento al mantenimiento anual de equipos de cómputo con un porcentaje de avance del 100%. Respecto a los trámites en línea la meta esperada fue de 2.649, se lograron 4.456 trámites, para un cumplimiento del 168%

Además, se diseñaron y difundieron tutoriales promoviendo la utilización de los servicios virtuales. Se publicó en la página web de la Entidad Manual de renovaciones y se diseñaron y publicaron videos del paso a paso de los trámites de los Registros Públicos.

Gráfica: Comparativo de total tramites recibidos en RUES vs tramites efectuados virtuales o pago en bancos.



Fuente: Sistema de información RUES.

Meta 2: Jornadas de divulgación de RUES

Para el año 2018 se esperaba un incremento del 7% en matriculas con relación al año anterior para un total de 4.956, esperado. Los datos registrados corresponden a matriculas de persona naturales, jurídicas (sociedades comerciales), establecimientos, sucursales, agencias, Entidades sin Ánimo de Lucro y Entidades de Economía Solidaria realizadas a 31 DIC 2018, logrando 4.768, para un cumplimiento del 96,21%.

En el 2018 se espera \$ 197.600.000 en ingresos para un incremento del 8% del valor de ingresos por matriculas con relación al año anterior.

Meta lograda a 31 DICIEMBRE 2018: Total ingresos por Matriculas \$ 211.717.000.

Los datos registrados corresponden a matriculas de persona naturales, jurídicas (sociedades comerciales), a 31 DIC 2018

Meta 3: Servicio de conciliación y arbitraje

La meta esperada para el 2018 fue de 5 jornadas de divulgación del programa de mediación, se realizaron 6 en lo corrido del año, alcanzando así un cumplimiento del 120%

Se hicieron 4 emisiones del programa radial "A LA SALIDA MEDIAMOS", se realizaron talleres de refuerzo grupo de mediadores de las diferentes instituciones educativas para el empoderamiento del programa. Se realizaron 3 campañas de difusión del programa de mediación escolar beneficiando a 2785 estudiantes de las instituciones educativas participantes.

Meta 4: Jornadas de renovación

Se esperaba para el 2018 un incremento del 10% en renovaciones con relación al año anterior, es decir 20.789 renovaciones, se lograron 20.506, un cumplimiento del 98,63%.

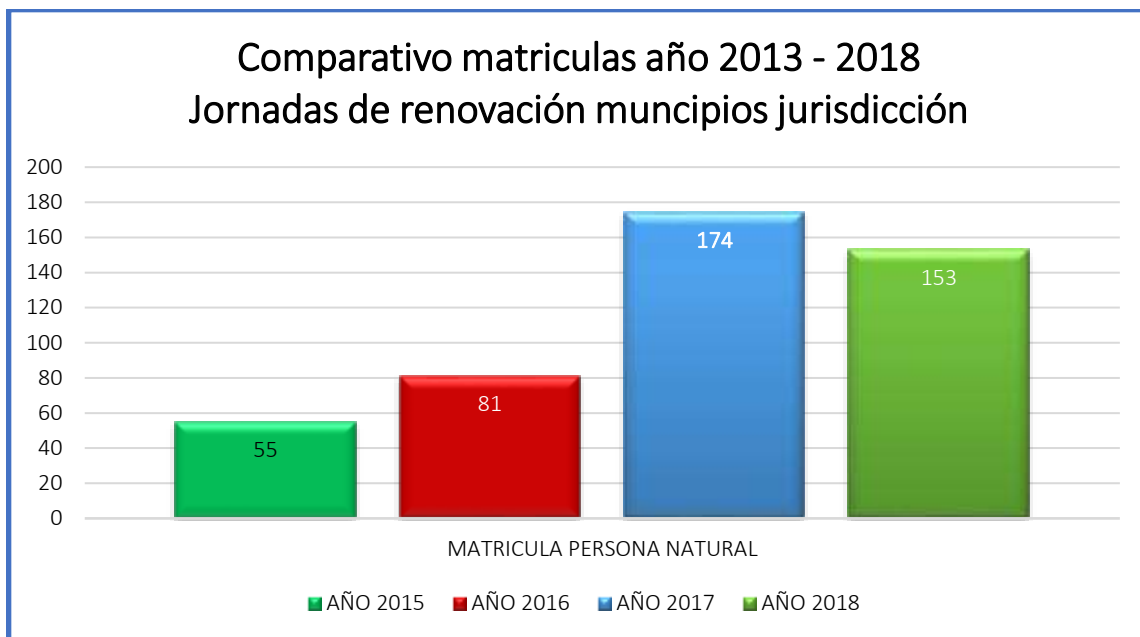
Los datos registrados corresponden a matrículas de persona naturales, jurídicas (sociedades comerciales), establecimientos, sucursales, agencias, Entidades sin Ánimo de Lucro y Entidades de Economía Solidaria realizadas a 31 DIC 2018.

La meta de incremento para el 2018 es del 13% del valor de ingresos por renovaciones con relación al año anterior, para un total de \$ 2.251.980.000, la meta lograda a 31 diciembre 2018 por renovaciones fue de \$2.063.546.625, para un cumplimiento del 91,63%.

TABLA COMPARATIVA INGRESOS JORNADAS				
	2.018	2.017	VARIACION \$\$ 2018-2017	VARIACION % 2018-2017
SANTA ROSA	\$ 19.973.000	\$ 16.833.400	\$ 3.139.600	15,72%
BELEN	\$ 15.791.700	\$ 15.010.250	\$ 781.450	4,95%
TASCO	\$ 7.654.600	\$ 5.523.600	\$ 2.131.000	27,84%
EL COCUY	\$ 11.775.700	\$ 8.463.000	\$ 3.312.700	28,13%
GUICAN	\$ 8.880.200	\$ 8.129.100	\$ 751.100	8,46%
PANQUEBA	\$ 5.707.100	\$ 4.885.600	\$ 821.500	14,39%
EL ESPINO	\$ 9.167.000	\$ 9.825.700	-\$ 658.700	-7,19%
CHISCAS	\$ 7.004.500	\$ 7.635.700	-\$ 631.200	-9,01%
GUACAMAYAS	\$ 6.526.200	\$ 5.237.900	\$ 1.288.300	19,74%
SAN MATEO	\$ 8.656.900	\$ 6.780.500	\$ 1.876.400	21,68%
SOCHA	\$ 22.259.900	\$ 18.436.800	\$ 3.823.100	17,17%
SOCOTA	\$ 11.495.100	\$ 9.726.700	\$ 1.768.400	15,38%
PAZ DE RIO	\$ 13.324.200	\$ 13.756.500	-\$ 432.300	-3,24%
SATIVANORTE	\$ 5.254.000	\$ 4.401.200	\$ 852.800	16,23%
CHITA	\$ 7.780.600	\$ 9.069.800	-\$ 1.289.200	-16,57%
LA UVITA	\$ 8.905.700	\$ 5.073.000	\$ 3.832.700	43,04%
BOAVITA	\$ 11.851.400	\$ 11.791.300	\$ 60.100	0,51%
COVARACHIA	\$ 3.474.600	\$ 3.854.400	-\$ 379.800	-10,93%
TUTA	\$ 9.968.500	\$ 8.428.800	\$ 1.539.700	15,45%
TOTAL JORNADA	\$ 195.450.900	\$ 174.048.450	\$ 21.402.450	12,29%

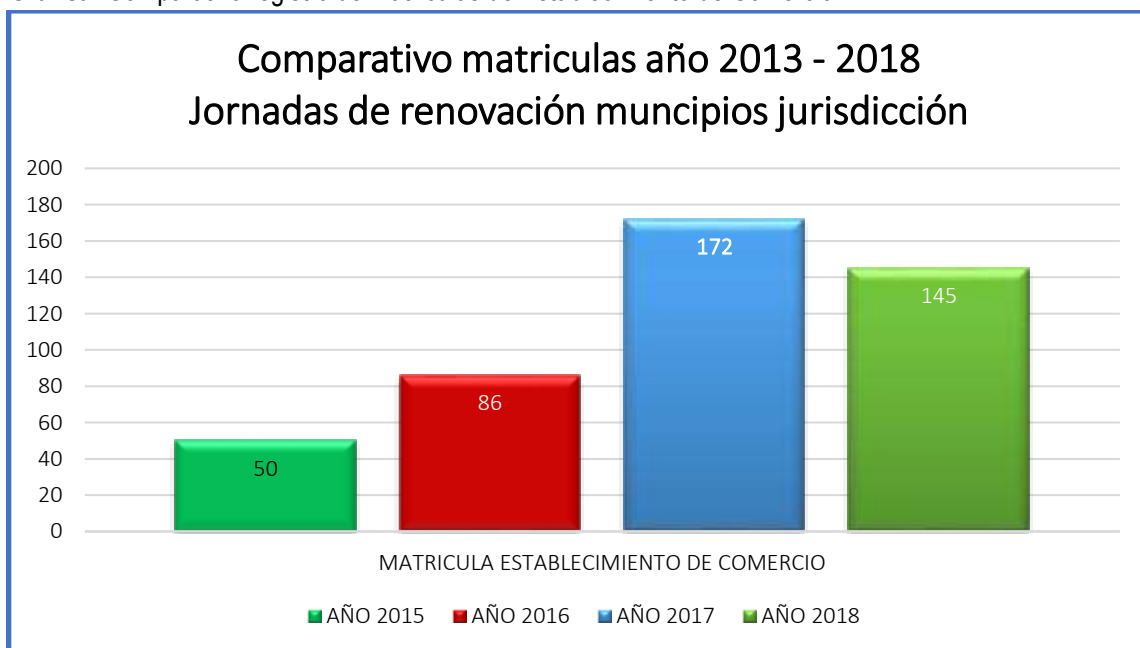
ESTADISTICAS JORNADA DE RENOVACIÓN AÑO 2017

Gráfica: Comparativo registro de matrículas de Persona Natural

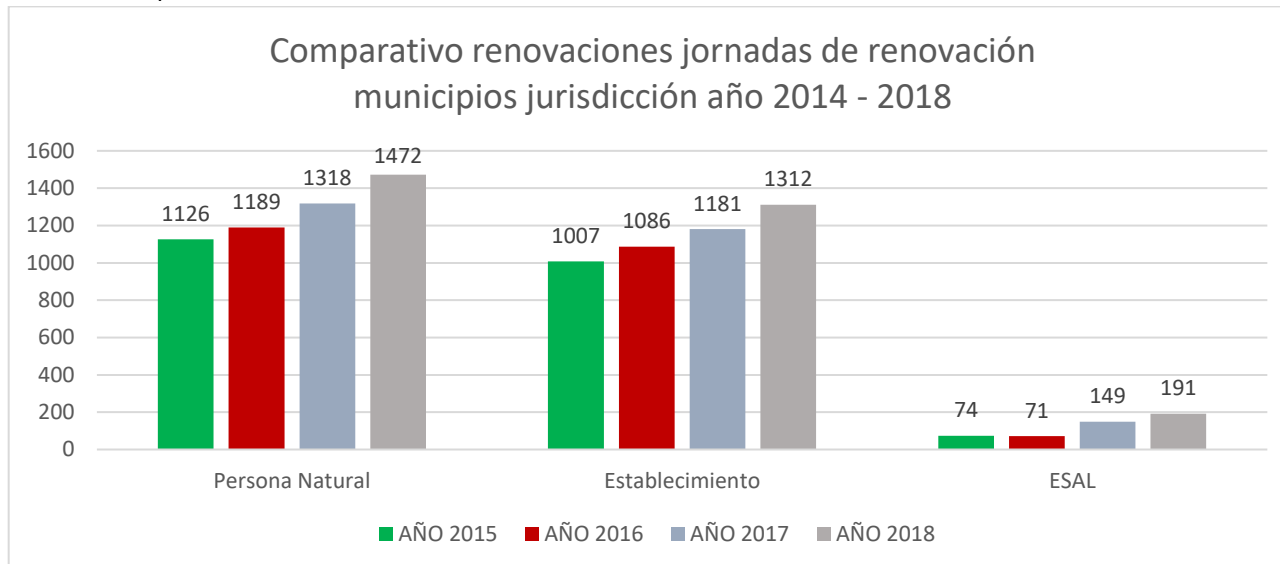


Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

Gráfica: Comparativo registro de matrículas de Establecimiento de Comercio



Gráfica: Comparativo renovaciones de matrículas

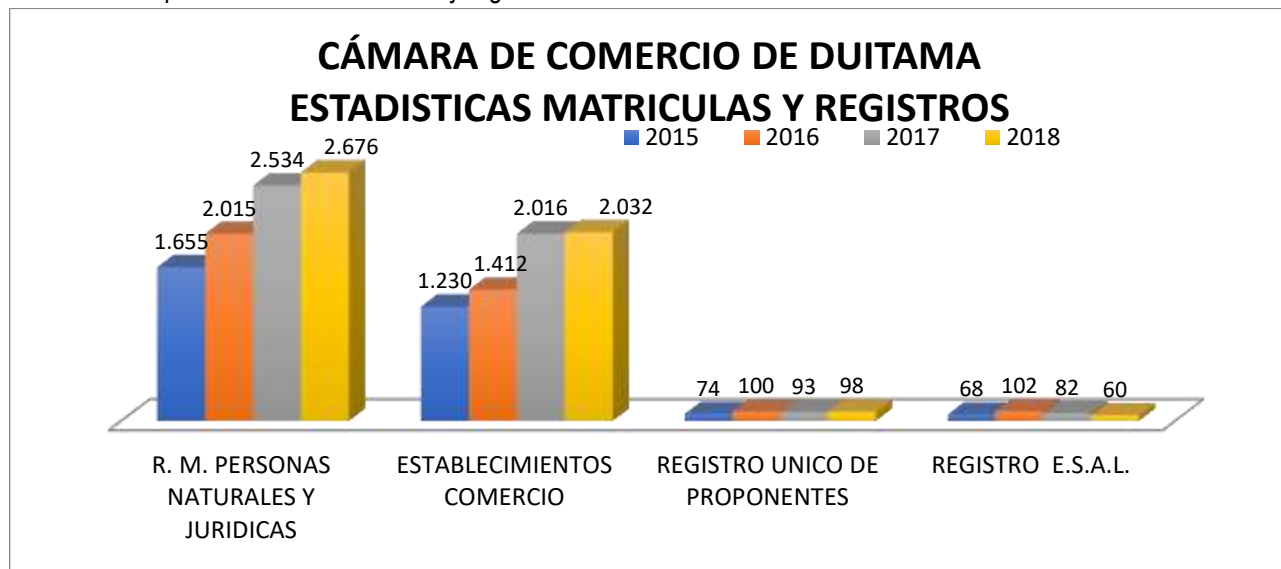


Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

En el año 2017 la Entidad adelanto censo en los siguientes municipios: Boavita, La Uvita, San Mateo Chiscas, Chita Jericó y Covarachia.

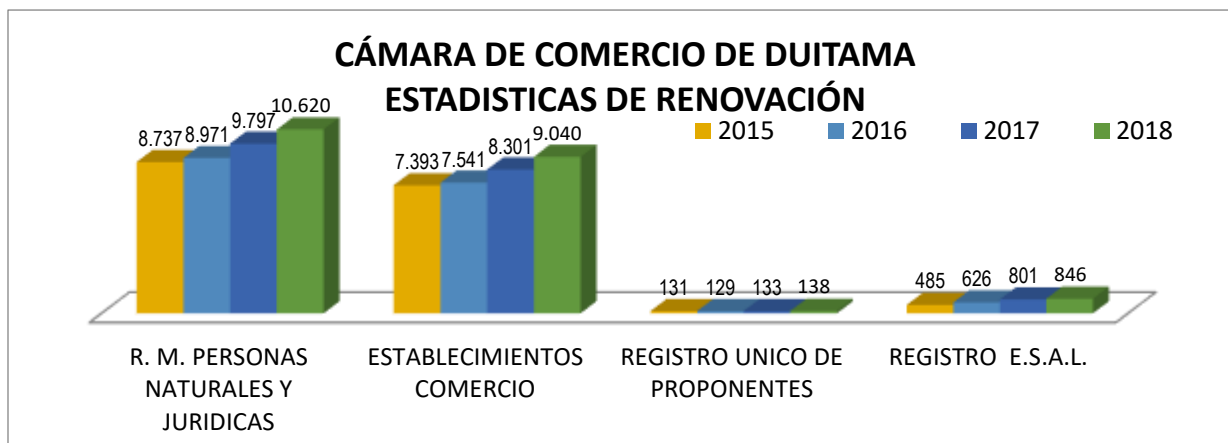
ESTADISTICAS DE REGISTROS PÚBLICOS AÑO 2017

Gráfica: Comportamiento de matrículas y registros



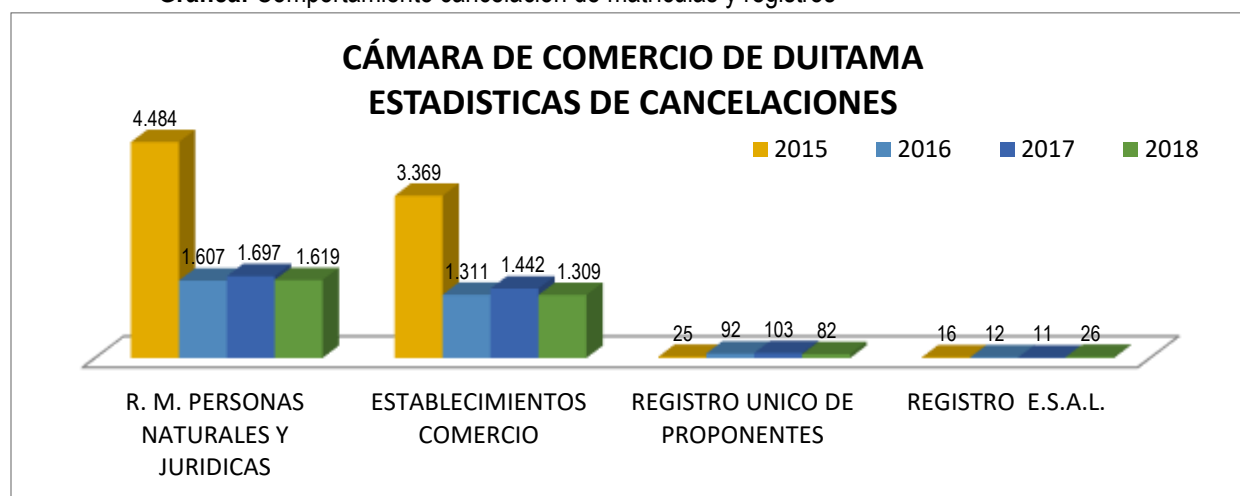
Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

Gráfica: Comportamiento renovación de matrículas y registros



Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

Gráfica: Comportamiento cancelación de matrículas y registros



Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

Meta 5: Fidelización de afiliados

De la misma manera se realizó el encuentro de Afiliados, que es el evento magno en el cual se le dedicó al afiliado un momento de integración y esparcimiento y en donde se difundió a cerca de los 800 asistentes, las actividades adelantadas por la Entidad y los resultados obtenidos y a su vez se realizó el reconocimiento Honor al Mérito, el cual se destacó públicamente la labor de las

personas naturales y jurídicas que propenden por el desarrollo económico, social y cultural de la región.

En la vigencia 2018 se divulgaron de beneficios de ser afiliado a través de los distintos canales de comunicación, como la página web, redes sociales y correos electrónicos masivos; Además de manera preferencial se envió al de los afiliados a revista propia de la entidad mercantil, “Empresarios Efectivos” junto con la credencial que lo acredita como Afiliado para poder acceder a los descuentos y beneficios en los diferentes convenios, también la entrega de afiches referentes a temporadas comerciales tales como día de la madre, día del padre, amor y amistad y navidad.

Se continúa con la rotación del video en Powtoon con el ánimo de promover e incentivar la afiliación, el uso de esta herramienta digital es importante para ser proyectado en las capacitaciones, charlas, seminarios, eventos a los cuales asistan los empresarios matriculados y además en el televisor institucional ubicado en el área de RUES, de igual manera está publicado en la página web de la Entidad.

Se realizó envío de correos electrónicos a base de datos a matriculados en los cuales se invitaba a pertenecer al selecto grupo de afiliados, en este correo se adjuntó el banner y el enlace del video en Powtoon con el ánimo de promover e incentivar la afiliación.

Otra de las actividades realizadas en pro de la fidelización de los afiliados, fue el encuentro de Afiliados, que es el evento el cual busca otorgar un espacio de integración y esparcimiento y que contó con la participación de 800 asistentes, aproximadamente, desarrollando en el marco de esta el reconocimiento Honor al Mérito, en donde se exalta públicamente la labor de personas naturales y jurídicas que trabajan por el desarrollo económico, social y cultural de la región.

Total, Afiliados: 705 (Personas Naturales: 575, Personas Jurídicas: 124, Sucursales: 6)

El 06 de diciembre se realizaron las Elecciones para elegir Junta Directiva y revisor Fiscal 2019 – 2022

Meta esperada: 100% avance Meta lograda: 100 % Logrado

Meta 6: Afiliados activos

La meta prevista para el año 2018 fue de 866, a 31 de diciembre se contaban con 705 afiliados de los cuales nuevos son 51, Ingresados por normatividad 2; el total de cancelados/desafiliados fue 117. Se decreció en el número total de afiliados con respecto al 2017 en un 10%.

Meta 7: Mejoramiento continuo

En cumplimiento a las obligaciones de presentación de información, la Entidad presentó oportunamente 134 informes de los 135 esperados para el año 2018, con un cumplimiento del 99%, los cuales se realizaron a las siguientes Entidades:

- Superintendencia De Industria Y Comercio
- Contraloría General De La República
- Dian
- Confecámaras
- Alcaldía
- Gobernación
- Ministerio De Transporte
- Supersolidaria
- Min Comercio Industria
- Banco De La República
- Convenios.

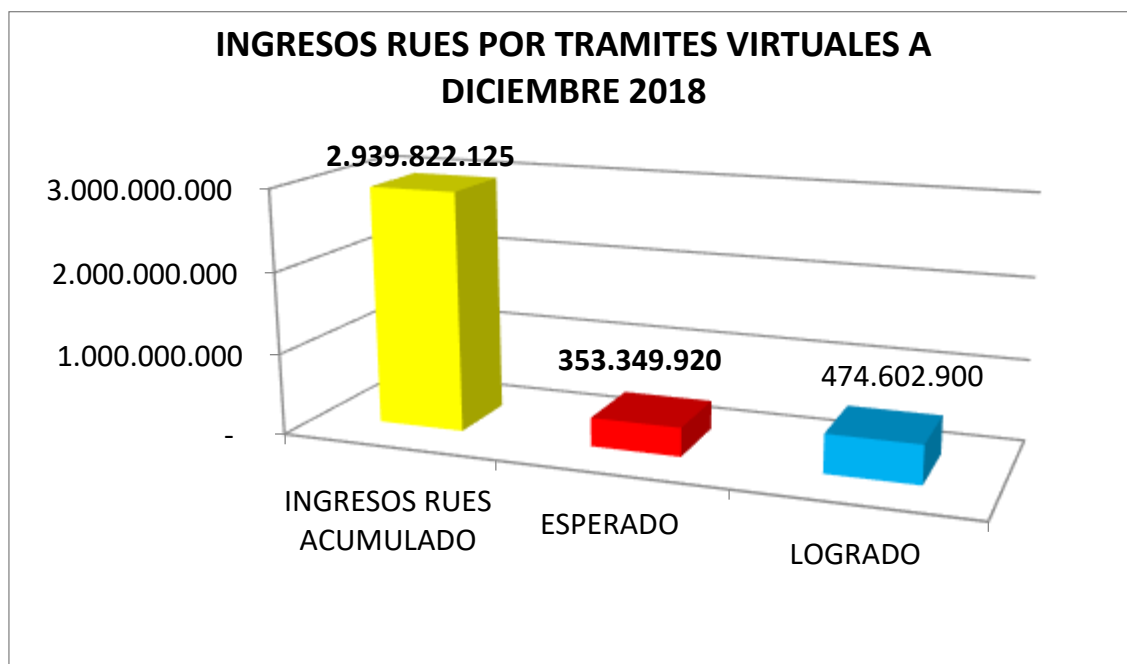
ADMINISTRATIVO

OBJETIVO 6. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Meta 1: Mejoramiento de los servicios

Con corte a DICIEMBRE se reciben unos ingresos totales por trámites virtuales y pagos en bancos por valor de \$4.756.500. para el 2018, la meta esperada de trámites registrales realizadas de manera virtual fue de 353.349.920 el resultado fue de 474.602.900 para alcanzar un cumplimiento del 134%.

Gráfica: Comparativo de ingresos RUES vs ingresos de pagos de tramites virtuales y pagos en bancos.



Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

Acciones que contribuyeron a la mejora continua de los servicios:

- Cuota de mantenimiento y gastos de operación RUES y aporte de la operación tecnológica.
- Renovación firmas digitales, Hosting, Dominio para mantener conectividad, certificados SSL
- Renovación anual del software de digitalización Docunet.
- Pasarela de pagos en línea Tu compra.
- Mantenimiento preventivo al 100% de los equipos de cómputo de la Entidad.
- Estrategias para comunicar la gestión de la Entidad y material promocional de fechas conmemorativas.
- Fortalecimiento de imagen corporativa a través de medios masivos de comunicación.

Se pueden adelantar todos los servicios RUES en línea:

- **REGISTRO MERCANTIL:** Matrículas; Renovaciones; Inscripción de actos y documentos, inscripción de libros mercantiles y Mutaciones.
- **REGISTRO ESAL:** Matrículas; Renovaciones; Inscripción de libros ESAL Cancelaciones y Mutaciones
- **VENEDORES DE JUEGOS DE AZAR:** Inscripciones
- **VEEDURIAS CIUDADANAS:** Inscripciones y cancelaciones.
- **REGISTRO NACIONAL DE TURISMO:** Inscripción y renovación
- **PROPONENTES:** Inscripción actualización, renovación, cancelación, y suspensión.

Meta 2: Fortalecimiento del talento humano

Se aplico la evaluación del desempeño vigencia 2017 a todos los funcionarios de la Entidad.

En lo corrido del año 2018 y en cumplimiento al plan de capacitación se realizaron 36 acciones de capacitación con el fin de que los funcionarios de la Entidad Mercantil cuenten con las competencias necesarias para el desempeño de su cargo. Entre los temas tratados en capacitación están:

CAPACITACIONES EXTERNAS

1. 3 talleres de Preparación a la Visita de la Contraloria G.R. y 3 talleres Control Interno.
2. Sistema De Gestión Documental
3. Comité Jurídico
4. Seminario Taller De Los Registros Públicos
5. Norma Innovación
6. NIFF Confecamaras
7. RNT
8. Contratación Laboral
9. Taller Narrativa Corporativa
10. Tecnologías de la Información
11. Taller de Productividad Regional
12. Seguridad Informática y su Normatividad
13. Encuentro de Centros de Conciliación

CAPACITACIONES INTERNAS

1. SG-SST: Conservación Visual; Hábitos de Vida Saludable, Higiene Postural; Prevención En Desastres y Preparación Brigadas Emergencia.
2. Prevención en Desastres
3. Proceso de Contratación
4. Servicio al Cliente
5. Curso Auditor Interno
6. Coaching
7. Manejo de Extintores
8. Sensibilización SIG. Manual Compras,
9. Sensibilización Acoso Laboral

Con el fin de lograr una satisfacción del cliente interno en un 90%. Se desarrollaron las siguientes acciones con el fin de realizar la apropiación de los lineamientos y procesos institucionales.

SISTEMA DE GESTION DE LA CALIDAD Y CONTROL INTERNO

- Migración a la nueva versión de la Norma ISO 9001.

- Curso de formación y actualización de auditores internos en la Norma ISO 9001 versión 2015
- Dos Auditorías Internas
- Auditoría Externa por el ente certificador Icontec
- Se identificaron riesgos de cada una de los procesos.
- Se desarrollaron indicadores del SIG
- Se actualizaron procesos.
- Se adelantaron los planes de acción a las No Conformidades surgidas de las auditorías.

CONTROL INTERNO

- Se remitió a los SIC informes de ejecución presupuestal y avance trimestral del plan de actividades de la vigencia 2018
- Agosto a octubre se recibió auditoría por parte de la Contraloría General de la República. Hallazgos 21

SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

- Evaluación al S.G. S.S.T. 88.5%
- Elección de los integrantes del COPASST
- Conformación Comité de Convivencia Laboral
- "Taller de Relaciones Interpersonales "
- Sensibilización acoso laboral - queja tratamiento.
- ARL: Charlas de Prevención

SISTEMA GESTION DOCUMENTAL

- Se realizó el armado de expedientes físicos de matrículas nuevas de enero a junio
- Se elaboró el reglamento Interno de Archivo RIA
- Se realizó la actualización del Programa de Gestión Documental PGD (Diagnóstico integral, DOFA, Matriz de Riesgos y Plan de Acción)
- Se elaboró procedimientos Gestión y Trámite, y el de Organización Documental.
- Se realizó la adquisición de insumos para archivo
- Se realizó el flujograma del proceso RUES con software gestor documental

Meta 3: Congresos y asambleas

El presidente ejecutivo asistió al encuentro nacional de Cámaras de Comercio de Colombia, y a la asamblea de Asocentro 2018.

La junta directiva, presidente ejecutivo y revisor fiscal participaron en el congreso anual de Confecámaras 2018.

Meta 4: Posicionamiento de los espacios,

Para el año 2018, con el fin de lograr una unidad de negocio sostenible, la meta esperada fue de \$146.000.000, se lograron ingresos por \$145.683.538, para un cumplimiento del 99.8%. Los ingresos de acuerdo con su naturaleza, público y privado, están distribuidos así:

- \$95.000.000 se ejecutaron \$77.819.687
- \$25.000.000 se ejecutaron \$24.928.903
- \$26.000.000 se ejecutaron \$42.934.948
- **PARA UN TOTAL ACUMULADO DE \$145.683.538 (99,8% LOGRADO)**

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

A 31 DICIEMBRE DE 2018

Dada la información relacionada en el presente informe de Gestión, para el año 2018 el porcentaje de avance del Plan Estratégico 2017-20201 y comparados con el año 2017, se presenta en la tabla a continuación:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	% EJECUTADO 2017	% EJECUTADO 2018	TOTAL	AVANCE PLAN ESTRATEGICO
1. PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	99%	100%	100%	40%
2. CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE	95%	97%	96%	38%
3. MEJORAMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL	100%	100%	100%	40%
4. MODELOS MENTALES	100%	100%	100%	40%
5. FORMALIDAD EMPRESARIAL	97%	98%	98%	39%
6. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	98%	98%	98%	39%
TOTAL	98,14%	98,8%	98,5%	39,4%

FINANCIERO

La información financiera ha sido preparada con base en las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), las cuales se basan en las Normas Internacionales de información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PyMEs), junto con sus interpretaciones, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad’.

La Entidad Mercantil maneja el aplicativo contable, denominado JSP7, sistema que le permite dar cumplimiento a la normatividad vigente, igualmente cuenta con el Sistema Integrado de Información SII, permitiendo el manejo de información Financiera de manera confiable, comprensiva, integra, lógica, oportuna y verificable, que es utilizada para la toma de decisiones.

Se elaboraron los informes y se atendieron requerimientos solicitados por las diferentes Entidades de vigilancia y control, igualmente durante la vigencia 2018 la Contraloría General de la Republica adelantó auditoría financiera a la vigencia 2017, como resultado está visita le permitió a la Entidad identificar oportunidades de mejora de los procesos financieros, suscribiendo plan de mejoramiento para subsanar los hallazgos presentados.

La Entidad Mercantil a partir de la Planeación Estratégica, elaboró el plan de actividades y presupuesto de Ingresos y Egresos de naturaleza pública y privada que fue una herramienta gerencial y de control para el actuar de la misma.

La Cámara de Comercio cuenta con documentación tales como manuales, instructivos, procesos y procedimientos que le permiten actuar de forma ordenada y documentada, para su reconocimiento y registro de los hechos.

Se registraron alianzas estratégicas con diferentes entidades de carácter municipal, departamental, academia y otras entidades del sector privado, que permitieron una mayor cobertura de los programas y actividades desarrolladas por la entidad en nuestra jurisdicción y en la región.

Se continuó difundiendo las alternativas para dar mayor comodidad y facilidad a los empresarios y comerciantes al realizar sus trámites y pago a través de internet y estableciéndose diferentes mecanismos de recaudo tales como (Bancos, Código de barras, PSE, corresponsales bancarios) a nivel de nuestra jurisdicción.

Se inició durante la vigencia 2018 las operaciones del Auditorio denominado Centro de Eventos y Negocios, donde se cuenta con un espacio para desarrollar diferentes actividades en pro de la jurisdicción y la región en general.

Se adquirieron equipos y licencias con el fin de mejorar la capacidad y el beneficio de los procesos de la Entidad.

EL PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN PRESUPUESTAL INGRESOS Y EGRESOS PB Y PV

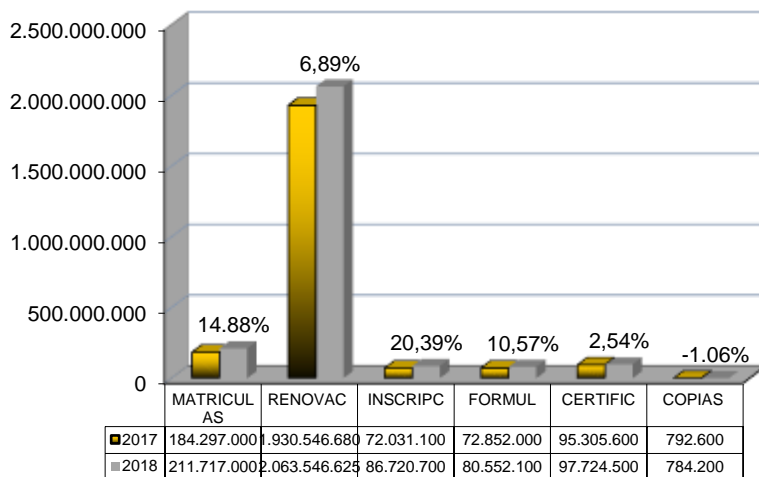
La Cámara de Comercio de Duitama proyectó el presupuesto para la vigencia 2018 por valor de \$ 4.755.417.582 de naturaleza pública y Privada el cual \$3.305.474.000 corresponde a los recursos de naturaleza pública con una participación del total del 69.50% y \$ 1.449.943.582 correspondiente a los recursos de naturaleza privada con una participación del 30.50%.

La participación de los ingresos públicos refleja el siguiente comportamiento:

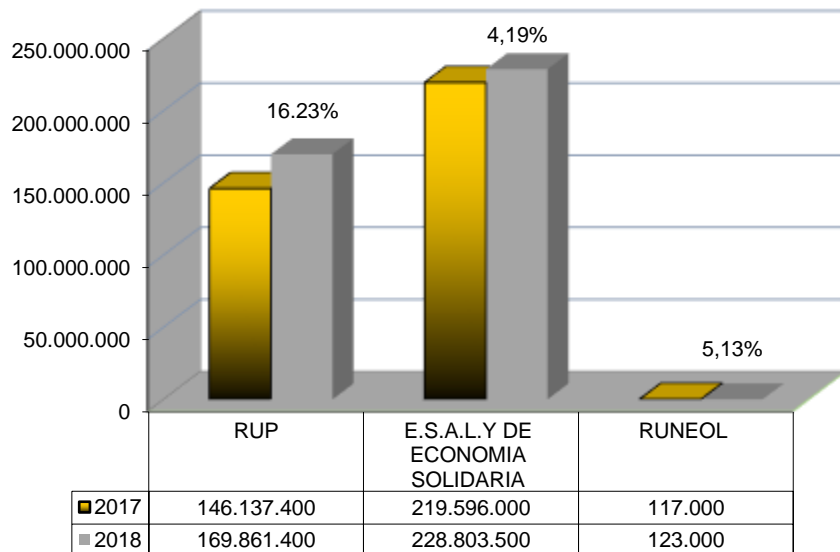
- Registro Mercantil
Presupuestado \$2.704.990.000
Ejecutado \$ 2.541.045.125
Cumplimiento 93.93%
- Registro Único de Proponentes
Presupuestado \$ 187.145.000
Ejecutado \$ 169.861.400
Cumplimiento 90.76%
- Registro de Entidades sin ánimo de lucro y de economía solidaria
Presupuestado \$ 246.850.000
Ejecutado \$ 228.803.500
Cumplimiento 92.68%
- Registro Nacional de entidades operas de libranzas RONEOL
Presupuestado \$ 130.000
Ejecutado \$ 123.000
Cumplimiento 94.61%
- Financieros y Otros
Presupuestado \$ 166.350.000
Ejecutado \$ 159.743.634

Cumplimiento 96.03%

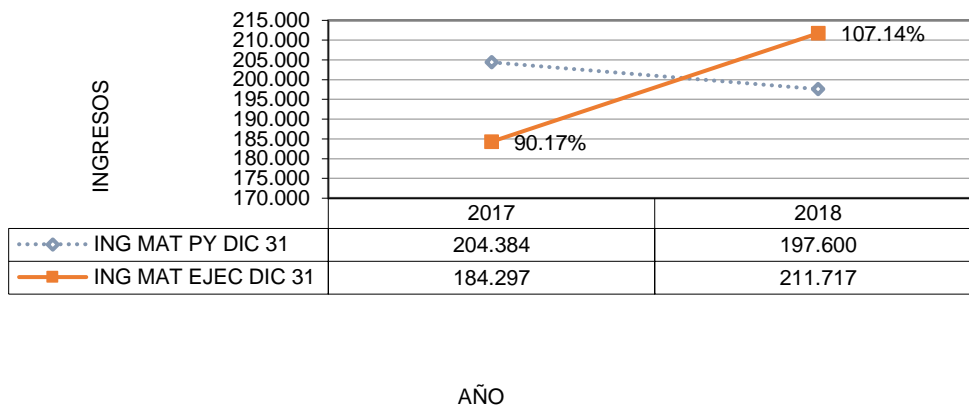
CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPARATIVO DE INGRESOS DE REGISTRO MERCANTIL
ENERO A DICIEMBRE 2017-2018



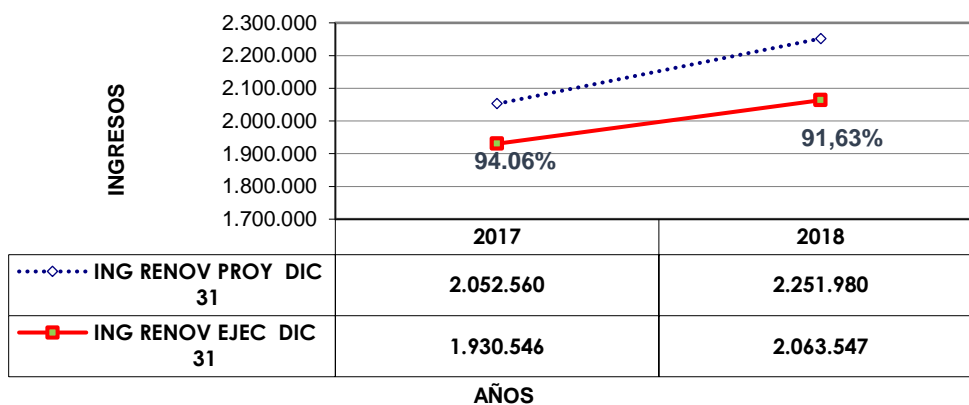
CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPARATIVO DE INGRESOS DE RUP, E.S.A.L. Y ECONOMIA
SOLIDARIA
ENERO A DICIEMBRE 2017-2018



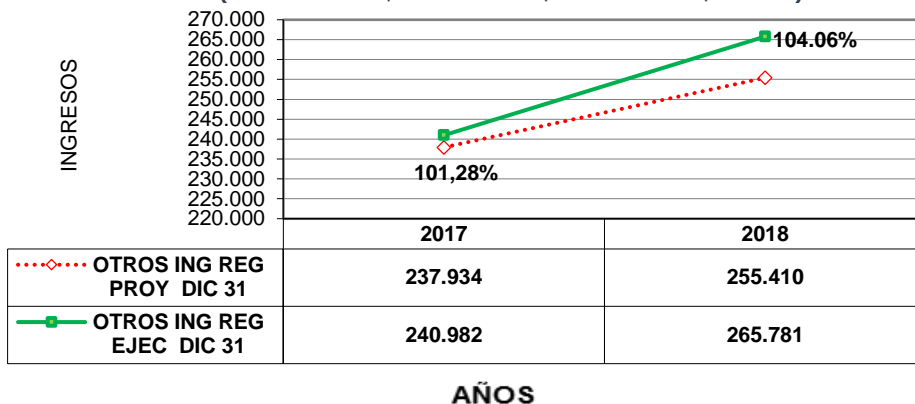
CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE INGRESOS MATRICULA DE REGISTRO
MERCANTIL



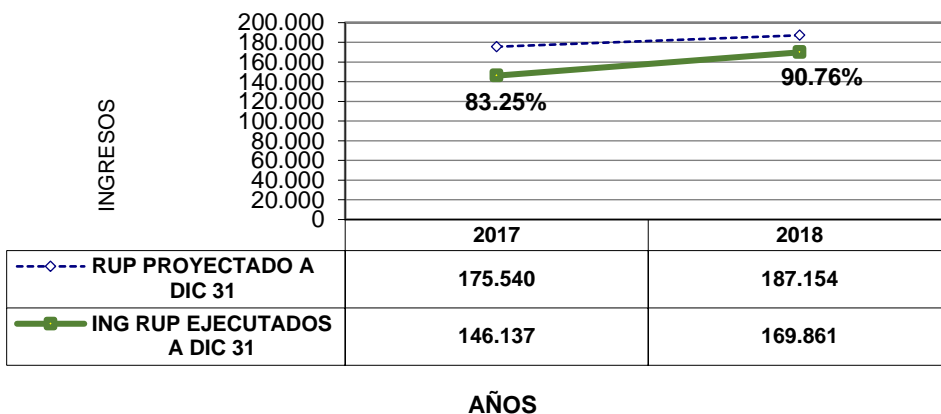
CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPARATIVO EN RENOVACIONES DE REGISTRO MERCANTIL



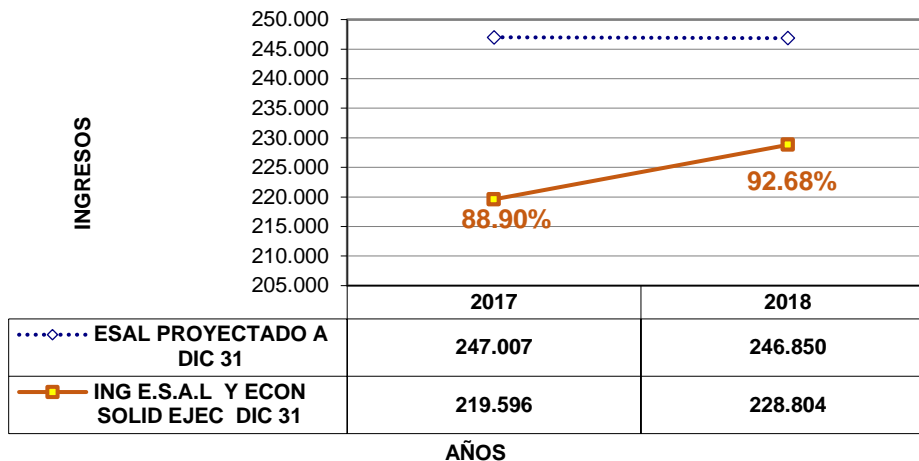
CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE OTROS INGRESOS DE REGISTRO
MERCANTIL
 (INSCRIPCIONES, FORMULARIOS, CERTIFICADOS, COPIAS)



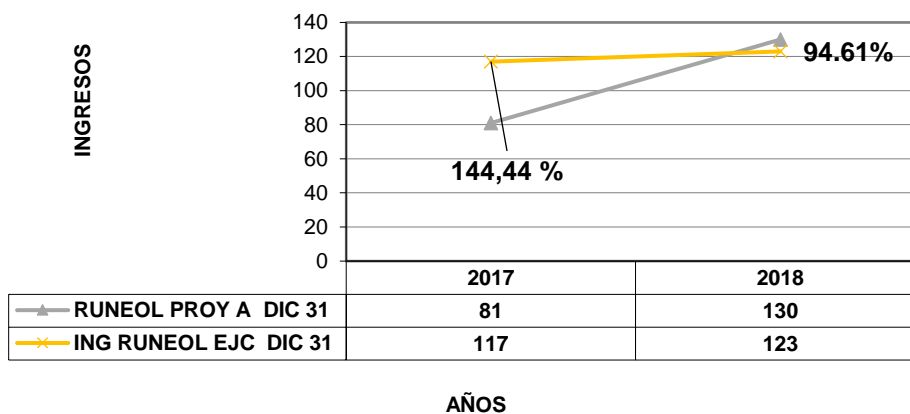
CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE REGISTRO UNICO DE PROPONENTES



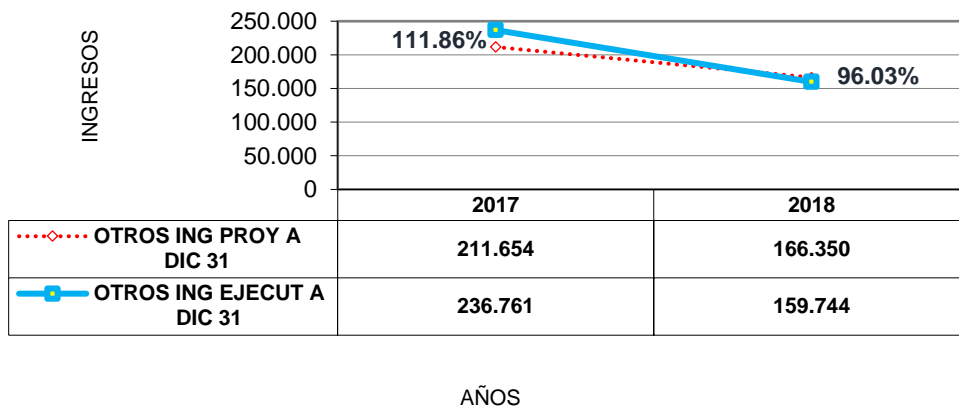
CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE E.S.A.L. Y ECONOMIA SOLIDARIA



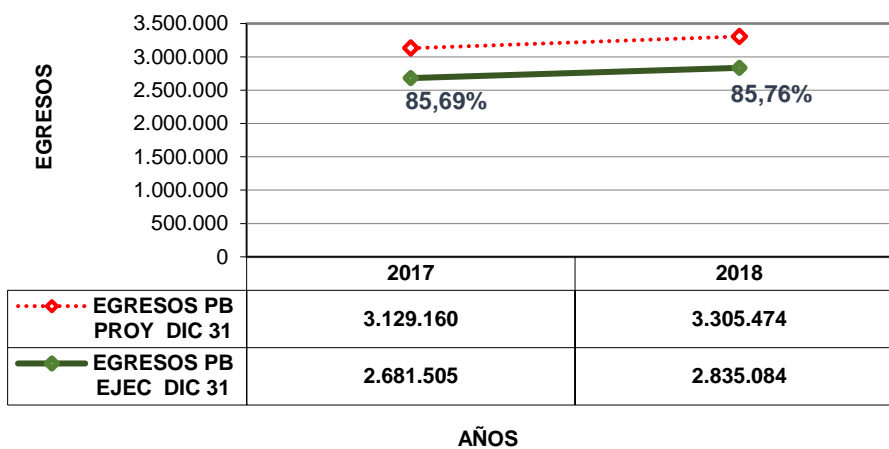
CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE REGISTRO UNICO NACIONAL DE ENTIDADES OPERADORAS DE LIBRANZAS - RONEOL



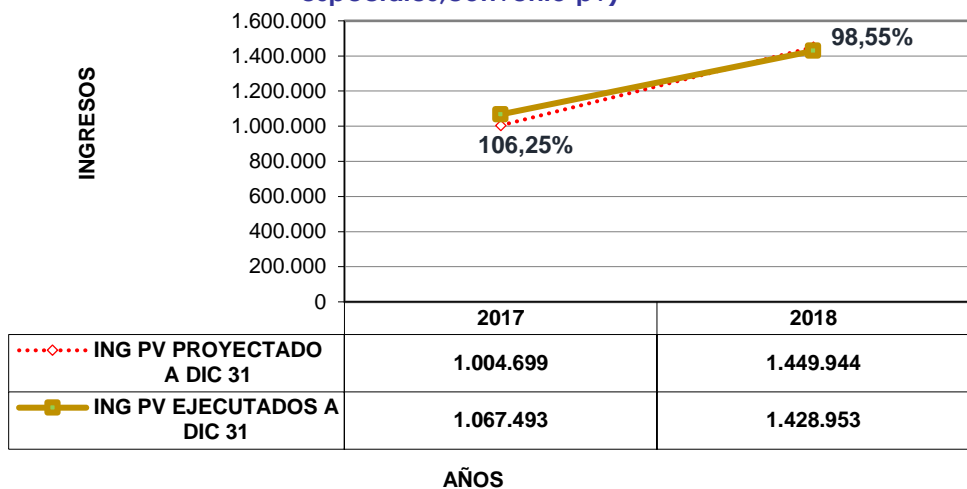
CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE OTROS INGRESOS DE NATURALEZA PUBLICA
(financieros, arrendamientos pb, convenios pb)



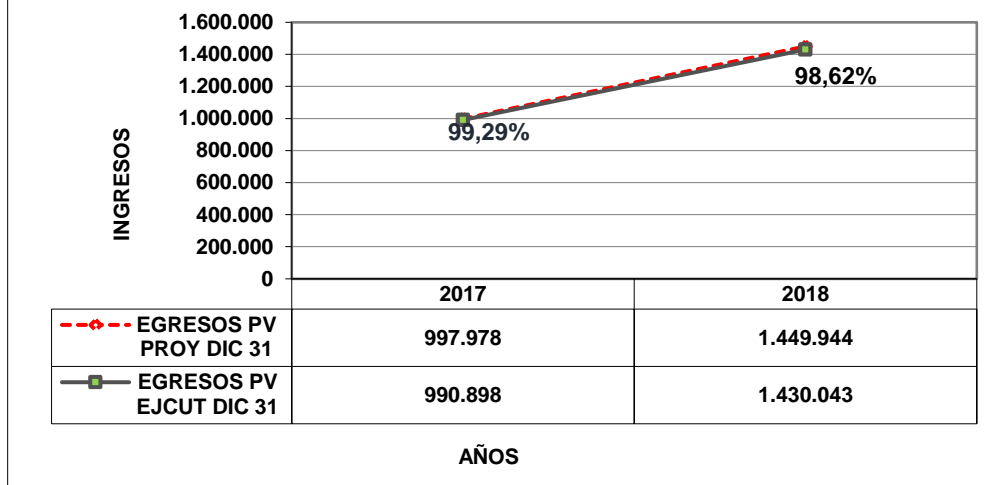
CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE EGRESOS DE NATURALEZA PUBLICA



**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
 COMPORTAMIENTO INGRESOS DE NATURALEZA PRIVADA
 (conciliacion, afiliaciones, capacitacion, Ss
 especiales, convenio pv)**



**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
 COMPORTAMIENTO DE EGRESOS NATURALEZA PRIVADA**



EJECUCION PRESUPUESTAL

Los Ingresos presupuestados de Naturaleza Pública corresponden a \$3.305.474.000 de los cuales se recaudó \$ 3.099.576.659.42 es decir el 93.77%.

Los Ingresos presupuestados de Naturaleza Privada corresponden a \$1.449.943.582 Presupuesto final a diciembre 31 de 2018 de los cuales se recaudaron \$ 1.428.952.999.42 con un cumplimiento del 98.55%.

Del total de Ingresos Presupuestados de naturaleza pública y Privada para la vigencia de 2018 de \$ 4.755.417.582 de los cuales su ejecución acumulada corresponde a \$ 4.528.529.656 con un cumplimiento de 95.22%

Los Egresos imputables a los Ingresos Públicos cuyo valor presupuestado fue de \$3.305.474.000 se ejecutó \$ 2.835.083.791.50 dando un cumplimiento del 85.76%.

En los Egresos imputables a los Ingresos Privados cuyo valor presupuestado fue de \$1.449.943.582 se ejecutó \$1.430.042.546.37 con un cumplimiento de 98.62%.

Del total de egresos de naturaleza pública y privadas para la vigencia 2018 fue de \$4.755.417.582 de los cuales se ejecutó durante la vigencia \$4.265.126.338 dando un cumplimiento del 89.68%

CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA					
Ejecucion Presupuestal de Ingresos y Egresos de naturaleza Pública y Privada vigencia 2018					
CORTE: DICIEMBRE 31/2018					
DESCRIPCIÓN	Presupuesto inicial	Total modificaciones	Presupuesto final	Presupuesto Ejecutado	% Cumplimiento
INGRESOS	\$ 3.831.724.000	\$ 923.693.582	\$ 4.755.417.582	\$ 4.528.529.657	95,23%
Ingresos Públicos	\$ 3.305.474.000	\$ -	\$ 3.305.474.000	\$ 3.099.576.658	93,77%
Ingresos Privados	\$ 526.250.000	\$ 923.693.582	\$ 1.449.943.582	\$ 1.428.952.999	98,55%
EGRESOS	\$ 3.831.724.000	\$ 923.693.582	\$ 4.755.417.582	\$ 4.265.126.337	89,69%
Egresos Públicos	\$ 3.305.474.000	\$ -	\$ 3.305.474.000	\$ 2.835.083.791	85,77%
Egresos Privados	\$ 526.250.000	\$ 923.693.582	\$ 1.449.943.582	\$ 1.430.042.546	98,63%
SUPERÁVIT O DÉFICIT	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 263.403.319	
Superavit y/o deficit Público	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 264.492.867	
Superavit y/o deficit Privado	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (1.089.547)	

EJECUCION PRESUPUESTAL INVERSION PB

Durante la vigencia de 2018

Naturaleza pública: Inversión Pública se dio cumplimiento del 97%

Naturaleza privada: Inversión Privada se dio cumplimiento del 72 %



CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR

PRESIDENTE EJECUTIVO