

INFORME DE GESTIÓN

2019

CONTENIDO

ATENCION AL USUARIO.....	4
OBJETIVO 1. PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.....	4
OBJETIVO 2. CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE	18
OBJETIVO 3. MEJORAMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL.....	29
OBJETIVO 4. MODELOS MENTALES	40
SERVICIO PÚBLICO DE REGISTRO	42
OBJETIVO 5. FORMALIDAD EMPRESARIAL.....	42
ADMINISTRATIVO	49
OBJETIVO 6. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	49
FINANCIERO.....	53

PLAN ESTRATÉGICO 2017 - 2021
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Durante la vigencia del año 2019, la Entidad Mercantil desarrolló actividades con el ánimo de lograr los objetivos y metas planteadas en el plan estratégico 2017- 2021, las cuales son descritas a continuación, de acuerdo a cada uno de los objetivos estratégicos.

ATENCION AL USUARIO

OBJETIVO 1. PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

INDICADOR DE IMPACTO (Plan Estratégico): Por lo menos el 30% de los empresarios intervenidos manifiesten que ha obtenido cambios positivos por lo menos en un 5% en cualquiera de las cuatro variables (incremento de producción, reducción de costos, incremento de ventas, generación de empleo)

META 1: ACCIONES DEL CUEE CONSOLIDAR EL COMITÉ UNIVERSIDAD - EMPRESA - ESTADO A TRAVÉS DE CINCO ACCIONES APLICABLES AL SECTOR EMPRESARIAL POR AÑO.

Se realizaron las siguientes actividades de la mano con el CUEE:

- Se presentó, discutió, consolidó y aprobó el Plan de Trabajo para la vigencia 2019, para dar cumplimiento a las actividades planeadas se realizaron sesiones bimensuales.
- Con la **Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC)** se desarrolló el proyecto del sector Turismo: "Propuesta de innovación social a través de diseño de producto turístico en la provincia Norte del departamento de Boyacá, como aporte a la dinamización socioeconómica" se realizó inventario de operadores turísticos en la provincia de Norte, municipios: Sátivanorte, Sátivasur, Susacón, Soatá, Tipacoque, Covarachía, Boavita, La Uvita y San Mateo, se realizó socialización al consejo provincial de turismo.
- Con la **Universidad Antonio Nariño (UAN)** seccional Duitama se llevó a cabo el proyecto del sector Metalmeccánico, para: "Diseño de modelo de negocio para la comercialización de productos del Clúster Metalmeccánico, Autopartista y Carrocero de Boyacá, a través de la herramienta web", desarrollo plan de negocios del portal del sector carrocero y acuerdo comercial
- Con la **Universidad Nacional Abierta y a distancia (UNAD)** seccional Duitama se gestionó el proyecto conformar la Red Universidad Empresa Estado Centro Oriente de Boyacá - CUEE, logrando poner en marcha la red y con respecto al **proyecto "Análisis de competitividad en los niveles meta y micro, hacia el fortalecimiento del clúster metalmeccánico de la provincia del Tundama, Boyacá"** se realizó diagnóstico sectorial, para lo cual se realizó encuesta unificada con proyección para ser aplicada en otros sectores a estudiar a futuro.
- Se intervinieron 10 empresas del sector metalmeccánico con pasantes de Administración Industrial de la UPTC, para documentar procesos y procedimientos.

- El 30 de abril, en el marco de las actividades programadas por el CUEE, se llevó a cabo desayuno de trabajo donde se contó con la asistencia de 50 participantes, la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia con 13 asistentes; de parte del Estado participo el Secretario de Industria, Comercio y Turismo del municipio de Duitama, del sector empresarial la Cámara de Comercio de Duitama quien lidero la actividad y los empresarios de los sectores: 1) Madera: 3 asistentes, 2) Metalmecánicos y autopartistas: 15 asistentes, 3) Industria: 14 asistentes.
- El 28 de junio, se llevó a cabo desayuno de trabajo con empresarios representantes del Clúster de Derivados Lácteos de Boyacá, como acción de vinculación del gremio al CUEE, en donde se contó con 50 asistentes distribuidos así: 10 Empresarios, 4 Universidades con 22 asistentes; como representantes del Estado asistió la Gobernación y la Alcaldía de Duitama con 3 asistentes; de la Cámara de Comercio de Tunja 1 asistente y Cámara de Comercio de Duitama 15 asistentes.
- **II Encuentro Universidad – Empresa – Estado (CUEE 2019) “El Empresario CUEEnta”**

Los días 26 y 27 de septiembre se llevó a cabo el evento de CUEE, donde se socializaron los siguientes temas: Comité Universidad Empresa Estado - CUEE Regional Centro Oriente, "Ordenamiento Territorial, base para el desarrollo", estado de la situación socioeconómica de Duitama, Contexto y algunas problemáticas empresariales de Duitama y Foro de candidatos. De otro lado, se llevó a cabo el III Foro de Fuentes de Financiación, donde se contó con la participación de cerca de quinientos asistentes y la exposición de SIETE (7) fuentes de financiación: 1. Vouchers de Innovación, Gobernación Boyacá, 2. Grandes desafíos y respuestas globales al desarrollo sostenible - ONU", 3. Agencia de Desarrollo Rural – ADR, 4. Viceministerio de Turismo – FONTUR, 5. Sistema General de Regalías – Colciencias, 6. Findeter - Financiera de Desarrollo Territorial, 7. ARCO GB - Fiducoldex S.A. - Bancóldex.



- **Taller Construcción de Retos de Innovación para el Clúster Lácteo de Boyacá**

El 17 de julio de 2019, se llevó a cabo taller con el Instituto de Gestión, Innovación y Aceleración de Negocios (GINNOA) de la UPTC, en la ciudad de Tunja; donde se contó con la participación de 30 actores, entre estos empresarios del sector lácteo, investigadores e instituciones de fomento empresarial, donde se logró identificar 4 retos de investigación, 21 iniciativas y temáticas de proyectos; a partir de la información recolectada se realizó formulación de proyecto para presentar a fuente de cooperación internacional donde se beneficiará al Clúster Lácteo.



- **I Simposio Nacional de Frutos Vaccinium Arándanos y sus parientes**

En el marco de la ejecución del proyecto “RECUBRIMIENTOS COMESTIBLES A BASE DE INGREDIENTES NATURALES: UNA ALTERNATIVA PARA DAR VALOR AGREGADO Y CONSERVAR LA CALIDAD DE AGRAZ (VACCINIUM MERIDIONALE SWARTZ) DURANTE EL ALMACENAMIENTO”, con la UPTC Duitama, en beneficio de productores de frutas de Sotaquirá y Duitama, el pasado 05 de julio de 2019 se llevó a cabo el I Simposio Nacional de Frutos Vaccinium Arándanos y sus parientes, en las instalaciones de la UPTC seccional Duitama; donde se contó con la participación de la Cámara de Comercio de Duitama, la Alcaldía de ésta ciudad y la Asociación de Productores Agropecuarios de Sotaquirá. En el evento se trabajaron las siguientes temáticas: Aprovechamiento de la Biodiversidad, Cultivo del Agraz, Arándanos y sus beneficios, Biocomercio y negocios verdes, Casos exitosos.

El CUEE a 31 diciembre de 2019 está conformado por 11 integrantes en ellos: 5 universidades, el SENA, 2 alcaldías, la Gobernación de Boyacá, 2 gremios y la Cámara de Comercio de Duitama.



META 2: FORMULACIÓN DE PROYECTOS

- "Desarrollo rural empresarial: Boyacá senderos de Paz, tierra de libertad"



En el proyecto "Desarrollo rural empresarial: Boyacá senderos de paz, tierra de libertad" el cual beneficia a los municipios de Socotá, Socha, Tasco, Paz del Río, Tutazá, Belén, Cerinza, Santa Rosa de Viterbo, Duitama y Paipa, se realizaron las siguientes actividades:

Se desarrollo el portal "Turismo para crecer", que se encuentra disponible en la dirección web: <https://rutalibertadora.turismoparacrecer.com.co/>; en éste sitio web se encuentra toda la información del destino, memoria histórica, información de operadores turísticos, atractivos y la Ruta Liberadora de manera ilustrativa.



Se diseñó e implemento plan de marketing digital para promocionar la oferta turística e histórica, de acuerdo con el diseño de 3 productos turísticos para 10 municipios de la jurisdicción que integran el destino.

En evento público fue presentado el producto turístico "Boyacá, senderos de paz, tierra de libertad", donde se contó con la participación de los principales actores de la región.



- **Fase IV del proyecto Ovino Caprino**

En este proyecto se desarrollaron los siguientes resultados estratégicos:

1. **Diseño de la oferta asociativa Ovino Caprina:** Se realizó la definición de costos para tener claro el punto de equilibrio de la producción ovino caprina. Se adelantó análisis de identificación de clientes, identificación del producto, demanda del producto y canal de distribución para los municipios de Duitama, Sogamoso, Paipa, Tibasosa y Sta. Rosa de Viterbo, además se adelantó estudio de datos básicos, periodicidad de compra, cantidad de producto solicitado, precio y cantidades, bondades o diferencias frente a otras carnes, principales cortes que son demandados, proveedor, etc. A partir de este análisis se pudo identificar que el 100% de municipios reportan un precio promedio de compra del producto entre \$6.500 y \$7.000 pesos.
2. **Desarrollo de marca de la oferta:** Se diseñó una marca única regional carne ovino caprina y se realizó registro de la Marca ante la Superintendencia de Industria Comercial.

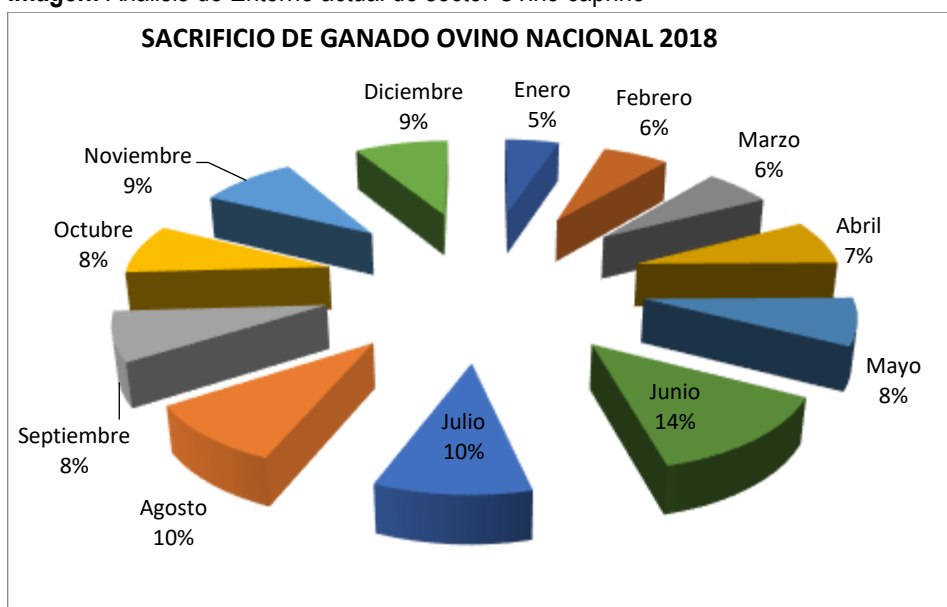


3. **Gestión Comercial Asociativa:** Se realizó identificación de clientes Venta de la oferta a través de Entrevista realizada a diferentes Gerentes y Representantes Legales de la zona de Tundama y Sugamuxi, los cuales tienen interés comercial en cortes.

ESTABLECIMIENTO	MUNICIPIO	ENTREVISTADO
Supermercado Mercopolis	Duitama	Gerente – Rafael Guatibonza.
Supermercado Aramar	Paipa	Administrador
Supermercado Paraíso	Duitama	Jefe de mercadeo
Supermercado Pasadena	Duitama, Paipa y Sogamoso	Contador – Aristides Guatibonza

ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD ECONÓMICA	REP. LEGAL	CONTACTO
Distribución de Carnes TESACOL Bogotá DC	Comercio al por mayor – Cortes.	Andrés Sarmiento	Cel. 3208659337

Imagen: Análisis de Entorno actual de sector Ovino caprino



Una vez ejecutados los objetivos proyectados, se realizó Entrega de resultados con presencia de 40 integrantes de la cadena ovino caprina en el Municipio de Boavita a productores de 8 municipios, 5 asociaciones y 400 productores vinculados.



Con la ejecución del proyecto es de resaltar las siguientes conclusiones:

- ❖ Es preciso acotar que **NO SE PUEDE** en la actualidad definir con claridad un modelo comercialización ni calidades del producto diferente al de venta de animales en pie, toda vez que en el departamento no existe planta de beneficio animal (nacional o para autoconsumo) que en este momento tenga habilitada la línea de sacrificio para ovinos/caprinos/terneros.
- ❖ Según los estudios realizados la producción proyectada se realizó únicamente para 5 asociaciones, para tener una estabilidad en un proyecto de sacrificio ovino caprino en Boyacá se requiere una integración regional Total
- ❖ Se evidencia una diferencia en los costos de producción principalmente por la cantidad de animales en producción, en el caso de la asociación de ovejas y cabras del Tundama incrementa el costo de producción y la ubicación de las producciones en los diferentes municipios también influye.

COSTOS DE PRODUCCION POR KG CARNE POR ASOCIACION	
SOPROCOECOL	\$ 6.824 pesos
APROPAR	\$7.077 pesos
ASOCAPRINBOB	\$ 4.604 pesos
OVEJAS Y CABRAS DEL TUNDAMA	\$ 11.732 pesos

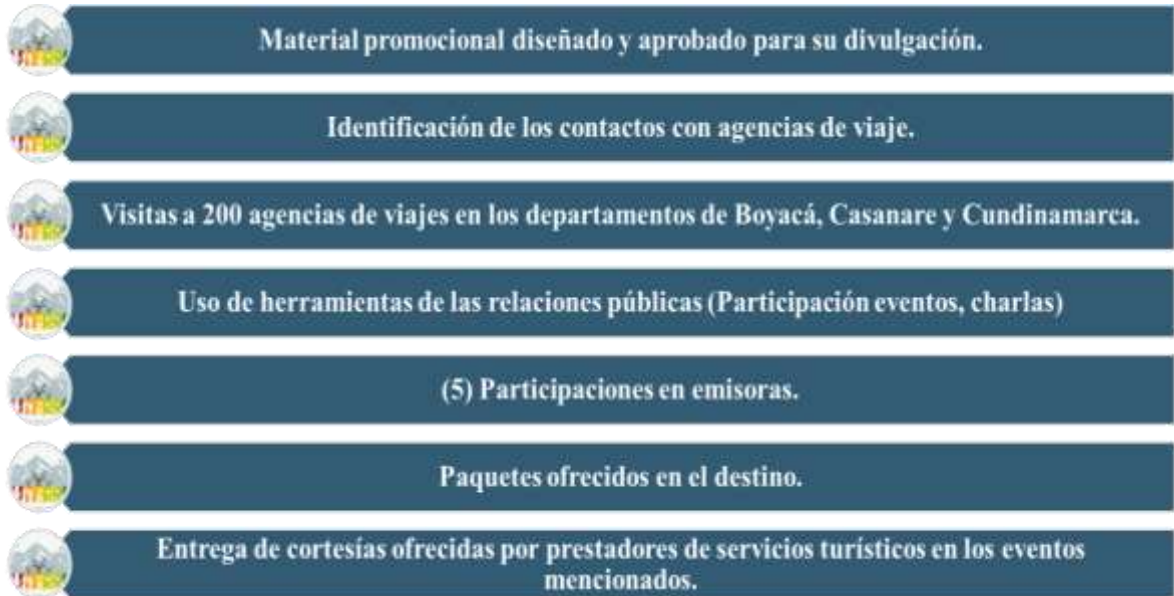
- **Fase III del proyecto "Gutiérrez, paraíso entre montañas"**

El proyecto "Gutiérrez, paraíso entre montañas" fue cofinanciado por la Cámara de Comercio de Bogotá, tiene como objetivo aportar al fortalecimiento de la promoción turística de la Provincia de Gutiérrez del departamento de Boyacá, donde se benefician los municipios: Chiscas, El espino, El cocuy, Guacamayas, Güicán de la Sierra y Panqueba donde se pueden resaltar los siguientes resultados:

- ✓ Se realizó diagnóstico interno y externo como referente al plan de promoción para el fortalecimiento de toma de decisiones para el mix de mercado.



- ✓ Se formulo estrategias de acuerdo al plan de promoción diseñado por tipo de componente (Producto, precio y promoción).
- ✓ Se Implemento el plan desarrollado de acuerdo a los parámetros establecidos y aprobados por el comité técnico.



Se presento proyecto Creación del Clúster de Turismo "Gutiérrez, paraíso entre montañas" a la convocatoria iNNpuls 2019. Para beneficiar a 11 empresas:

1. "CARREÑO MORA JAIRO HUMBERTO/HOSTAL LA CABAÑA EL COCUY - RNT 69084"
2. "GARCIA GARCIA LUZ DARY/HOSTAL CHOCUY - RNT 55237"
3. "ECO HOTEL BALCONES DEL CARRIZAL/ - RNT 69080"
4. "PINARES DEL CARRIZALITO HOSTAL CAMPESTRE S.A.S - RNT 44977"
5. "PEREZ PACHECO MERY / HOTEL EL MITO DEL AGUILA - RNT 48473"
6. "Posada El Molino -RNT 23154"
7. "CENTENO CORREA EDELMIRA / HOTEL CASA MEDINA SAN MATEO BOYACA - RNT 48519"
8. "HOTEL SAN GABRIEL DE EL COCUY/MUÑOZ SANDOVAL ALEJANDRO - RNT 44760"
9. "SILVA VELANDIA MARTHA LUCIA / HOSTAL EL CAMINANTE - RNT 56939"
10. "ROSAS MEDINA MARIA LUISA / HOTEL BUENOS AIRES EL ESPINO - RNT 34148"
11. "ROBAYO PUENTES LUIS HERNANDO / HOTEL EL NEVADO EL COCUY - RNT 30675"

- **Centro de Desarrollo Empresarial**

Durante el año 2019, se realizó gestión ante iNNpuls Colombia, con el proyecto para transferir metodología de la Universidad de Texas para crear un Centro de Desarrollo Empresarial, en beneficio institucional.

El 22 de mayo, se realizó ante iNNpuls Colombia y evaluadores de PROPAÍS, SENA Nacional y MinCIT, socialización de la propuesta, para implementar metodología en el Centro de Desarrollo Empresarial. Logrando obtener la aprobación. Se adelanto proceso de formalización para iniciar ejecución en el año 2020

- **“Recubrimientos comestibles a base de ingredientes naturales: una alternativa para dar valor agregado y conservar la calidad de agraz”**

Se formalizó convenio con la UPTC para desarrollo el proyecto cofinanciado por Colciencias a través de la universidad, denominado: “Recubrimientos comestibles a base de ingredientes naturales: una alternativa para dar valor agregado y conservar la calidad de agraz”, como resultado de presentación de proyecto de investigación ante Colciencias con la UPTC.

- **Asesoría formulación proyecto de innovación convocatoria SENA**

Durante el mes de septiembre, se brindó asesoría a la empresa "INNOVADISEL", para la formulación de un proyecto con destino a la convocatoria de innovación del SENA 2019. El proyecto se denominó: "Mejora significativa del proceso de remanufactura, monitoreo y trazabilidad para inyectoros Diesel de vehículos tipo pesado del laboratorio Innova Diesel SAS". El proyecto no fue presentado ante la convocatoria nacional.

- **Asesoría formulación proyecto con destino a la Agencia de Desarrollo Rural - ADR**

Se formulo para beneficiar a la Sociedad agropecuaria de Sotaquira, el cual se presentará en convocatoria de la Agencia de Desarrollo Rural - ADR.

Objetivo general: Mejorar los índices de aprovechamiento de fruta cosechada por la S.A.T.-Sotaquira

Objetivos Específicos:

- Dotar una planta agroindustrial de transformación de mora, durazno y agraz para optimizar el proceso de tratamiento postcosecha en el municipio de Sotaquira, para generar cadena de valor a cada producto.
- Efectuar los tramites y permisos pertinentes de acuerdo a la normatividad vigente para la puesta en operación de la planta.
- Brindar acompañamiento técnico y comercial que facilite el acceso a los mercados de los productos

Población beneficiaria: 200 familias productoras de mora, durazno y agraz.

- **Proyecto convocatoria innovaclúster 2019**

Se formuló el proyecto para participar en la Convocatoria iNNovaclúster 2019 de iNNpuls donde se beneficia a 10 empresas del Clúster de Derivados Lácteos de Boyacá. El proyecto se ha denominado: FORTALECIMIENTO DEL CLÚSTER DE DERIVADOS LÁCTEOS DE BOYACÁ, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN, MARKETING Y GOBERNANZA EN 10 EMPRESAS.

META 3: INNOVACIONES SECTORIZADAS

- Una APP desarrollada para el comercio menor:

Para el comercio menor se diseñó y validó funcionamiento operativo del “Portal promocional comercial”, se tramitó el dominio www.alianzaparacrecer.com con enlace a la página de la entidad. En el mes de febrero se inició convocatoria a comerciantes invitándolos a hacer parte del portal, donde se da prioridad al comercio menor y afiliados de los sectores: restaurante, venta de ropa, accesorios, veterinarias, ferreterías, droguerías, etc.



Se realizó lanzamiento del “Portal promocional comercial” el 27 de junio de 2019 durante el Encuentro de Innovación.

Se diseñó e implementó Plan de Marketing para promocionar el portal; con lo que se espera generar mayor dinámica en el comercio menor y beneficiar a los establecimientos de comercio vinculados. Además, se espera generar ingresos por ventas de promoción a los establecimientos que se vinculen.

Con el ánimo de incentivar a los compradores que adquieren sus productos en los establecimientos de comercio vinculados al portal, se realizó rifa entre compradores en el mes de diciembre.



- **Programa de habilidades blandas desarrollado:**

Se elaboro documento con los contenidos del programa Habilidades Blandas, se realizó diseño digital e impresión de cartillas para entregar a los empresarios e implementarlo en los grupos de trabajo de los diversos proyectos que interviene la Cámara de Comercio de Duitama.

Se realizo lanzamiento y promoción del programa Habilidades Blandas el 27 de Junio de 2019 durante el evento Encuentro de Innovación.

Se identifico nuevas necesidades para ampliar el programa con énfasis en liderazgo y gestión gerencial.



- **Programa Innovación “BOYACÁ INN”**

Se desarrollo convocatoria de innovación a empresarios enviando en total 2000 correos electrónicos, 3000 mensajes de texto y difusión en redes sociales de la Entidad Mercantil, se tomó como referencia 5 bases de datos, las cuales fueron filtradas de acuerdo a los criterios de selección y dando prioridad a las empresas con actividades de comercio menor.

Seguidamente, una vez inscritas las empresas se realizó diagnóstico de manera virtual para recibir las iniciativas de innovación. Se realizo taller introductorio en el tema de innovación empresarial donde se brindó asesoría a 33 empresas asistentes. En otra sesión se presentaron 33 prediagnósticos de empresas inscritas en el programa de innovación 2019. Durante el mes de marzo, se llevó a cabo asesoría y se concluyó diagnósticos a 20 empresas con mayor potencial en innovación.

Las empresas diagnosticadas fueron:

Posido	EMPRESA	MUNICIPIO	PROYECTO DE INNOVACIÓN PROPUESTO
1	TUNDAMA JOYEROS	Duitama	Desarrollo de aplicación web para la gestión de codiseño de anillos matrimoniales desde dispositivos de escritorio y móviles con acceso a internet.
2	AMECOSTA	Soata	Fabricación de polvo endulzante de Dátil.
3	FELEX DE COLOMBIA	Duitama	Cabina multisensorial de aluminio -marketing sensorial- para cautivar potenciales clientes.
4	GRANJALA MONTAÑA SAS	Belén	Tanques de Geomembrana cultivo de trucha. + sistema de redculación de agua.
5	CORPOFUTURO	Belén	Fortalecimiento de sendero rural ecoturístico Laguna Grande - Belen
6	ANIMAL TRANSFER	Soata	Arisquece: Aprovechamiento de la plaga cucarrón del datil (R. Paimarum) y otros.
7	AREPAS LA SUPERIOR JJC	Tuta	Arepa precocida de maiz peto rellena de ques o mozzarella, mejora de procesos.
8	FERRETERIA EL SURTIDOR	Belén	Innovar modelo de negocio, transfiriendo membresía Cemex y actualizar portafolio.
9	ENERGIAY MECANICA INGENIERIA SAS	Duitama	Diseño de un servicio integral de lavado de autos construcción electromecánica y otros.
10	ISA & TIN	Duitama	Máquina para mejorar la fabricacion de obleas para la venta al mayor y detal
11	DISTRALIMENTOS BERAKAH	Duitama	Elaboracion de queso combinado con bocadillo en diferentes presentaciones y empacado al vacio.
12	DISTRICARROS CAR RACING	Paipa	Diseño y oferta de servicio integral de serviteca en Paipa.
13	MONGUS	Duitama	Elaboracion y venta de empaques de regalo hechos a mano con tecnicas artesanales
14	GRUPO AAA ASESORES	Duitama	Desorrollo e implementacion de herramienta de acceso multimedia de capacitacion virtual
15	GESAMBIENTE SAS	Duitama	Fabricacion y comercializacion de salsa de Yogurt Griego con finas hierbas y sal.
16	DURANGO'S FAST FOODS	Duitama	Ofrecer servicio y productos tales como arma tu pizza a tu gusto.prepara la pizza con tus hijos, amigos pareja o acompañantes.
17	PRODUCTO DON PECHE	Duitama	Mejora de procesos productivos para la elaboración de un alimento listo para consumo tipo gelatina (Colágeno) con fruta natural, pasteurizado a base del
18	LOKTECH LTDA	Duitama	Implementación de una herramienta máquina para demarcacion de vias y espacio reducidos
19	SUMINISTROS Y SERVICIOS JAIR	Duitama	Mejoramiento de procesos productivos litograficos y publicidad con máquinas
20	LAMINAY PINTURA NITOLAUTOS	Duitama	Diseño y fabricacion de una cabina de pintura para autos

Tomando como referencia las empresas diagnosticadas, se continua el proceso de evaluación para la cofinanciación de acuerdo al manual de financiación documentado, se realizó asesoría en la construcción de planes de innovación con presupuesto, el cual fue presentado a comité evaluador quienes seleccionaron a las 8 mejores propuestas de innovación teniendo en cuenta potencialidad e impacto. Se intervinieron las 8 empresas seleccionadas en procesos de fortalecimiento empresarial, logrando desarrollo y socialización de innovaciones y entrega de equipos en los procesos de producción piloto de cada empresa.

Las empresas beneficiarias fueron:



No	PEPRESENTANTE(S)	EMPRESA	MUNICIPIO
1	Clara Rondon de Manchego	Amecosta	Soata
2	María Fernanda Forero Arboleda	Granja La Montaña S.A.S	Belén
3	Johana Daniela Castellanos V.	Mongus	Duitama
4	Monica Pineda	Gesambiente SAS	Duitama
5	Juan Camilo Perez Tellez	Animal Transfer	Soata
6	Carolina	Isa & Tin	Duitama
7	Juan Pablo Cifuentes, Emilse Rojas	Arepas La Superior JJC	Tuta
8	Diana Jaimes, Juan Camilo Gomez	Felex De Colombia	Duitama

- **ENCUENTRO DE INNOVACIÓN**

Se llevó a cabo el encuentro de innovación, donde se invitó a empresas beneficiarias del programa de innovación de años anteriores y a empresarios participantes del programa de promoción de comercio menor.

Logrando tener la participación de cerca de 100 asistentes, en el evento los beneficiarios del programa innovación socializaron los resultados de la intervención en innovación y realizaron demostración de sus productos o servicios en stand, dicha actividad se desarrolló en el Centro de Eventos de la entidad.



En dicho evento se realizó lanzamiento del portal promocional dirigido al comercio menor y el programa de habilidades blandas.

- **BANCO DE PROYECTOS**

- Se diseñó el modelo y la estructura del Banco de Proyectos
- Se realizó cartilla con las descripciones para la identificación y formulación de proyectos.
- Se realizó la compilación de los proyectos en las diferentes fases, se diseñó y diligenció ficha para consulta en los CD por cada proyecto.
- Se realizó diseño de documentos y diseño de la estructura para la puesta en funcionamiento del Banco de Proyectos.

OBJETIVO 2. CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

INDICADOR DE IMPACTO (Plan Estratégico): El 90% de las empresas con planes de negocio se mantienen operando en los cinco años

META 1: EMPRENDIMIENTO

- **Programa de Emprendimiento**

Durante la vigencia 2019 se adelantó el programa de emprendimiento escolar donde se capacitó a 458 estudiantes de los colegios de la jurisdicción, donde se trabajaron las siguientes temáticas: Inteligencia emocional aplicada a procesos de emprendimiento, nuevas tecnologías y propiedad intelectual del emprendimiento, elementos para diseñar un Plan de Negocio y áreas de gestión empresarial.

COLEGIO	N° CERTIFICADOS
Colegio la Presentación (Duitama)	101 certificados
Colegio Pablo VI (Sotaquirá)	84 certificados
Colegio Susana Guillermin (Belén)	75 certificados
Colegio Casilda Zafra (Santa Rosa)	53 certificados
Colegio San Luis (Duitama Rural)	65 certificados
Colegio El Rosario (Paipa)	80 certificados

- **Muestra Estudiantil de Tecnología innovación y Emprendimiento**

El 24 y 25 de octubre en las instalaciones de la Entidad Mercantil se dio paso a la IX Muestra Estudiantil de Tecnología, Innovación y Emprendimiento con el apoyo de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, la Secretaría de Educación de Duitama y la Secretaría de Industria Comercio y Turismo de Duitama, allí participaron alrededor de 112 proyectos de Colegios de Duitama, Paipa, Santa Rosa de Viterbo y Sogamoso. De esta forma se promueve y fomenta el desarrollo de propuestas creativas de investigación al servicio de los sectores empresariales desde la academia.



META 2: PLANES DE NEGOCIO

- **Programa Innprende por Ti (Fase Nueva Empresa)**

Este programa está dirigido a emprendedores y empresas que llevan ejerciendo su actividad mercantil entre 0 a 2 años, a través de aliados como la Fundación Wadhvani, UPTC, USTA y SENA se llevó a cabo formación en los siguientes temas: 1) construcción del elevator pitch, 2) descubrimiento de oportunidades de negocio, 3) dinero-equipo, marketing y ventas, 4) administración y regulaciones, 5) construcción del organigrama, 6) plan financiero, 7) propiedad intelectual e industrial, 8) herramientas digitales, 9) medios sociales y 10) construcción del lienzo canvas. Finalizado, el proceso de formación, los participantes presentaron plan de negocio mediante PITCH evaluativo, donde se logró reconocer e incentivar a 14 emprendedores con capital de trabajo.

No.	Beneficiarios	Idea de Negocio
1	Humberto González	Innov Metals
2	Ruth Gómez	Trailers JCG
3	Gilberto Reyes	Shan Cervecería Artesanal
4	Mónica Urbina	La nona Cacao
5	Gustavo Trespalacios	Durangos
6	Karen Vivas	Geco Colombia
7	David Mendoza	El Genovez
8	Laura Vanegas	San Marcos Café
9	Jorge Hurtado	Formas Cocinas
10	Duban Higuera	Alma Flora
11	Andrea Andrade	BIOS Cosmética Natural
12	Ingrid Pérez	Human Competence
13	Ivonne Agudelo	Maisha Design's
14	Wilman Fonseca	Industrias Thoth

- **Programa Innprende por Ti (Crecimiento)**

Este programa está dirigido a empresarios y empresas que llevan ejerciendo su actividad mercantil entre 2 a 4 años, a través de un diagnóstico se identificó a 13 empresas que tienen potencial de crecimiento, iniciaron formación in situ en temas de Mercadeo.

No.	Nombre del participante	Nombre de la empresa
1	Carolina Guarín Morales	ISA & TIN
2	Pablo Rincón Joya & Sonia Carvajal	Frutiboy
3	Ana Rosa Ortiz & Óscar Becerra	Gourmet Lácteos
4	Ricardo Monguí	Tundama Joyeros

5	Gabriel Antonio Parra Camacho	Ecoplast Tundama SAS
6	Carlos Mauricio Muñoz Barrera	Beela Apicultura S.A.S
7	Fanny Esperanza Cárdenas Puerto	Quesos Paipa Factory
8	Nury Esperanza Puerto Núñez	Bonanza Aprisco
9	Ana María africano	Franja Soluciones Ocupacionales SAS
10	Minyer Albarracín Hernández	M&W Moda y Diseño
11	Andrés Garcés Vargas	Bioexcol SAS
12	María del Socorro Porras Sandoval	Punto IBEL
13	Edisson Pedraza	Tech Advance Center

Asimismo, se fortalecieron a 27 empresas con el suministro de herramientas como: Pagina Web, Registro de Marca, Registro Sanitario, Código de notificación Sanitaria, Código de Barra y Tablas nutricionales.

No.	Nombre de beneficiarios	Beneficio
1	Beela Apicultura	Página Web
2	Toliboy	Página Web
3	JGC Trailers	Página Web
4	Provitur	Página Web
5	Metalmecánicas innovadoras	Registro de Marca
6	Industrias Brahama SAS	Registro de Marca
7	El Genovez	Registro Sanitario
8	Shan Cervecería	Registro Sanitario
9	Ritacuba Cervecería	Registro Sanitario
10	Bioexcol SAS	Código de Notificación Sanitaria
11	Gesambiente SAS	Códigos de Barras
12	Los Lanceros	Tabla Nutricional
13	Toliboy	Tabla Nutricional
14	Bonanza Aprisco	Tabla Nutricional
15	Quesos de Paipa	Código de Barras
16	Delice Lácteos	Código de Barras
17	Lácteos Andino	Código de Barras
18	Lácteos Los Rosales S.A.S	Código de Barras
19	Lácteos Santiago	Código de Barras
20	Aloe Fruit Cristales	Código de Barras
21	Cerenza Flower's	Diseño de empaque
22	Productos los Lanceros	Aviso

23	Jhony Palmera	Aviso
24	Dulce Granel	Aviso
25	Sicme Ltda	Aviso
26	Distribuidora Santa Isabel	Aviso
27	Clúster Metalmecánico	Capital de trabajo

- **Centro de desarrollo empresarial**

Se legalizo convenio con iNNpulsas con el objetivo de obtener la Transferencia e implementación del Modelo “Small Business Development Center” (SBDC) en el Centro de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Duitama donde se establecieron las siguientes metas:

- ✓ 100 emprendedores asesorados
- ✓ 160 empresas asesoradas
- ✓ 1600 horas de asesoría
- ✓ 10 productos innovadores
- ✓ 160 nuevos empleos
- ✓ 30 nuevas empresas a partir del CDE
- ✓ Promedio de Incremento en ventas del 10%
- ✓ 5 empresas inician exportaciones

Se tiene previsto iniciar ejecución el año 2020.

META 3: ATRACCIÓN DE LA INVERSIÓN

La Fundación Amanecer nacida en Casanare y dedicada a la colocación de recursos de crédito en el sector productivo abre su sede en la ciudad de Duitama gracias a la gestión realizada por la Entidad, de manera tal que estas acciones trascienden en incrementar la dinámica comercial y productiva en las empresas de la ciudad y la región.

En la foto se encuentran de izquierda a derecha el Dr. César Iván Velosa Poveda – director general fundación Amanecer y el Dr. Carlos Javier Molano Corredor -Presidente Ejecutivo Cámara de Comercio de Duitama en evento inaugural de la sede en Duitama.



Fuente: Periódico Boyacá Siete días

META 4: FERIAS EMPRESARIALES

- **Empresarios expositores:** La Entidad adelanto gestión para apoyar a empresarios en la participación en ferias como expositores:

Feria	No. Empresarios Beneficiados
Anato	10
Agroexpo	2
Feria artesanos Armenia	4
Colombia travel expo	4
Boyacá en Corferias	5
Feria y rueda de negocios IWOKA	7
Expoartesanas	12

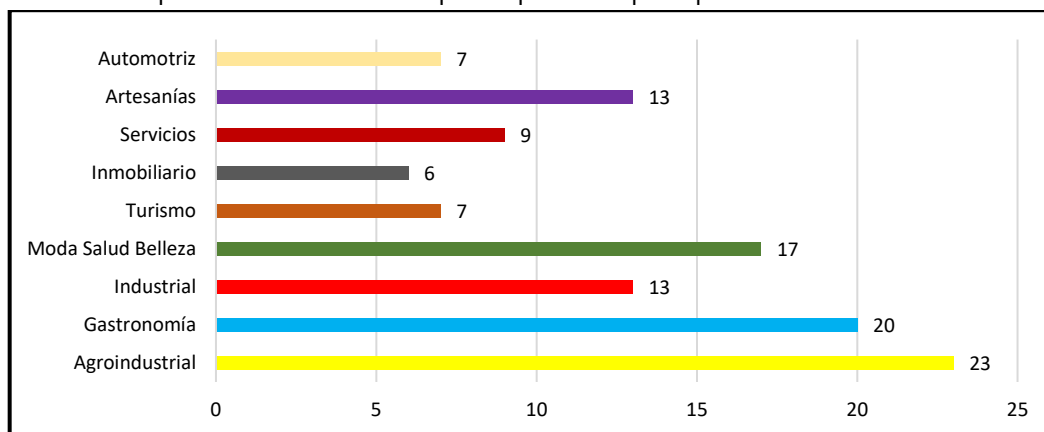
- **Feria del Oriente Colombiano Versión Bicentenario**

Se llevó a cabo durante los días del 21 al 24 de junio, se inauguró la Feria con un desfile que inicio del Parque de los Libertadores y finalizo en las instalaciones de la Entidad donde participo el Grupo de Caballería del Batallón Silva Plazas, los directivos y funcionarios.



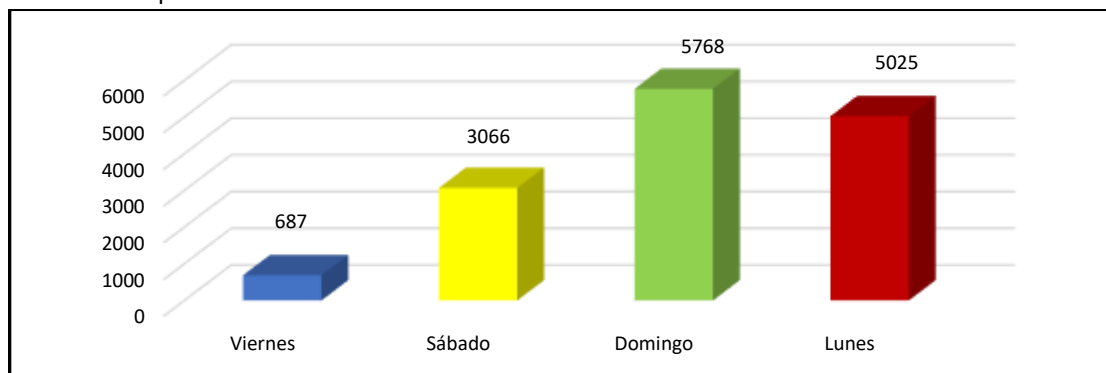
En la Feria del Oriente Colombiano (FOC) participaron 115 empresas como expositores de los siguientes sectores:

Gráfica: Comparativo de número de empresas por sector participantes en la FOC.



Fuente: Gestión empresarial

Gráfica: Comportamiento visitas durante FOC



Fuente: Gestión empresarial

En el marco de la FOC se realizó rueda de negocios donde asistieron como compradores grandes superficies como: Metro Duitama, Metro Sogamoso, Justo y Bueno, Comfaboy, Hotel Best Wester(Nivari), Colsubsidio, Cámara de Integración Colombo Panameña. Como vendedores participaron las empresas: Ocosa productos alimenticios, Lácteos la nevada, Lácteos villa esperanza, Lácteos la pradera, Lácteos Santiago, Lácteos los rosales, Quesos de Paipa, Los Naranjos, Delice lácteos, Lácteos Domi, Lácteos Cartagena, Yogurth Campesino, Santino, Sat Sotaquirá, Andilac, La Nona del Cacao y Shan cervecería.

De la rueda de negocios se obtuvieron los siguientes resultados: 1) El espacio de la rueda de negocios en el marco de la Feria del Oriente Colombiano generó un impacto positivo ya que el 80% de los vendedores hasta ahora están incursionando en un nuevo mercado. 2) Se aproximan las ventas generadas a corto plazo entre 20 y 30 millones de pesos mensuales. 3) Muchos de los compradores mostraron interés en involucrar los productos en sus puntos de venta de supermercados y en los menús en hoteles. 4) Dos supermercados manifestaron la intención de tener un contrato de exclusividad con el empresario, manejando marcas propias para distribución a nivel nacional. 5) Los negocios a largo plazo podrían ascender a los 360 millones anuales, debido a la importancia de cada uno de los compradores a nivel departamental y nacional.

Durante el desarrollo de FOC se realizaron conversatorios de los países Perú, China, Ecuador y Panamá, donde se presentaron los requisitos para exportar productos, misiones comerciales, normatividad, entre otros temas de interés para los empresarios. Asimismo, se realizaron actividades culturales, musicales y artísticas para atraer visitantes a la feria, es importante mencionar que los empresarios expositores reportaron que por medio de la feria obtuvieron 4616 nuevos contactos y unas ventas aproximadas de \$103.644.843



META 5: DIPLOMADOS

Para el cumplimiento de esta meta se realizaron los siguientes seminarios, charlas, cursos y capacitaciones:

FORMACIONES 2019			
DETALLE	FORMACION	ASISTENTES	FECHA
CON COSTO	Seminario de actualización tributaria	288	18,19 enero
	Seminario con costo de participación sobre UGPP y Régimen Simple de Facturación Electrónica IVA en	47	9-oct
	Seminario - Taller de Coctelería Moderna	47	27-nov
SIN COSTO	Capacitación "Las Obligaciones con el Sistema de la Protección Social y Parafiscales y la Aplicación de los Principios éticos de la Profesión de la Contaduría Pública"	223	14-feb

Socialización que reglamenta el artículo 88 respecto al servicio de baño público, ley 1801 2016 horario de cargue y descargue en el sector comercio	20	16-feb
Prepárese para Exportar	30	28-feb
“Entidades del Régimen Tributario Especial y el sector Cooperativo”	230	13-mar
Capacitación un mundo de oportunidades en el mercado digital	80	15-mar
Capacitación “Ley 1943 28 de diciembre 2019 Facturación Electrónica, Impuesto sobre las ventas, Impuesto Nacional al Consumo”	300	9-abr
Capacitación Facturación Electrónica	180	25-abr
Taller Sabores Ancestrales del Bicentenario	19	7-may
Taller de “Diseño de un servicio en el sector turismo basado en el Neuromarketing”	51	11-jun
Capacitación con la DIAN sobre Régimen Simple de Tributación y Facturación Electrónica	300	13-jun
Conferencia “la Ruta de la Campaña Libertadora de 1819 77 días hasta la Gloria”	15	10-jul
Charla “el Uso eficiente de la energía y su impacto económico en las empresas”	15	30-jul
Capacitación Emprendimiento Digital con AppsCo y MinTIC	90	27-ago
Taller de Servicio al Cliente	100	12-sep
Capacitación “Encuentro Prospectiva Y Prioridades Del Sector Edificador”	15	17-oct
Seminario de Éxito 7 *7 =77 “Multiplique sus ventas por 3 por 5 y hasta por 7	92	24-oct
Charla transforme la energía solar en utilidades para su empresa	31	6-nov
Conferencia contratación laboral sector bares y restaurantes	52	20-nov

De igual manera, la Entidad apoyo con espacio y difusión en medios actividades de formación dirigidas por empresarios que ofrecieron capacitaciones en los siguientes temas:

FORMACION	ASISTENTES	FECHA
Capacitación "en Sistema de Gestión, Seguridad y Salud en el Trabajo"	180	10-may
Capacitación Salud Financiera y Oportunidad de Crédito para su negocio	12	6-ago
Capacitación tendencias y técnicas de la barbería	143	13-ago



META 6: MISIONES COMERCIALES

- Misiones comerciales

En la vigencia 2019 la Cámara de Comercio de Duitama adelanto acciones de convocatoria y tramite de escarapela para empresarios que desearan participar en las siguientes ferias empresariales organizadas por Corferias:

No.	Nombre feria	Asistentes
1	38 Vitrina Turística – Anato 2019	42
2	Feria Expo construcción y Expo Diseño	41
3	Andigráficas	19
4	Agroexpo	94
5	Feria Salud y Belleza	23



- **Eventos de integración comercial**

Con el fin de hacer partícipes a los municipios de la jurisdicción en eventos de integración comercial que sobresalieron en las jornadas de renovación, se realizaron 6 bingos en los municipios de la jurisdicción:

BINGO	
MUNICIPIO	FECHAS
Duitama	19 mayo
Santa Rosa de Viterbo	30 agosto
Ceranza	18 agosto
Soata	6 septiembre
Paz de Rio	17 octubre
El espino	1 noviembre



- **Programa de internacionalización**

Se desarrolló programa “Prepárese para Exportar” en convenio con las 3 Cámaras de Comercio (Duitama, Tunja y Sogamoso). El día 21 de febrero se desarrolló la sesión en la Cámara de Comercio de Sogamoso donde se capacitó a empresarios en temas de internacionalización, requisitos y documentos para exportación, el día 28 de febrero se realizó la jornada en la Cámara de Comercio de Duitama donde se capacitó en temas de investigación de mercados. La última sesión se llevó a cabo en la Cámara de Comercio de Tunja donde se trabajó la temática de cálculo de costos de exportación. Como resultado de estas jornadas se certificaron 30 asistentes.

Por otro lado, se realizó proceso de asesoría y acompañamiento de la empresa Cerenza Flowers en los siguientes temas:

- ✓ Diseño de imagen corporativa
- ✓ Diseño de página web
- ✓ Fichas técnicas para las 12 referencias de rosas
- ✓ Asesoría técnica en procesos de mejoramiento de riego
- ✓ Control de plagas con personal de flores de la sabana en Bogotá
- ✓ Diseño de empaque y etiquetas
- ✓ Requerimientos y documentos de exportación
- ✓ Estructura organizacional de la empresa

- ✓ Adecuación de producto para el mercado estadounidense
- ✓ Identificación e implementación de la cadena de frío para el traslado nacional e internacional



- **Generación de espacios a empresarios estrategia ampliación de mercados**

La Cámara de Comercio de Duitama coordinó y articuló esfuerzos para promover la participación de 6 empresas en la Macrorueda Bicentenario, ya que es uno de los eventos más importantes realizados por Procolombia para empresarios con potencial exportador. Este escenario reúne aproximadamente 3000 asistentes (2000 empresarios colombianos de nivel nacional y 1000 compradores internacionales). Cada uno de los empresarios tiene la oportunidad de agendar citas con potenciales compradores de mercado extranjero en un espacio de 40 minutos, así como también tener un relacionamiento con los empresarios nacionales.

Las empresas participantes fueron:

1. Industrias Brahma
2. Somos Labriegos
3. Seeds and Fruit
4. Beela apicultura
5. Zaita SAS
6. Bica legado ancestral



Durante el primer día los empresarios participaron en encadenamientos productivos con empresas nacionales en adaptación de empaque, embalaje y etiquetado, ruedas de soluciones con entidades financieras de primer y segundo nivel, el ICA, el Invima y agencias de carga donde destacaron los requisitos y documentos exigibles para la exportación de cada uno de sus productos y servicios.

Industrias Brahma empresa de la ciudad de Duitama, recibió un reconocimiento por su primera exportación a Costa Rica, fruto de la participación en la macrorueda del año anterior.

Se desarrolló rueda de negocios Sectorial en la Feria del Oriente Colombiano donde hubo 7 Compradores y 17 Vendedores.

Se llevó a cabo, encuentro de Negocios y Rueda Multisectorial de la Cámara de Comercio de Duitama y la Cámara de Comercio Colombo Americana donde participaron 40 empresas.

La Entidad participó en el encuentro de Negocios Organizada por el Ejército Nacional y la Cámara de Comercio de Sogamoso donde se vincularon 7 empresas de la jurisdicción.

OBJETIVO 3. MEJORAMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL

INDICADOR DE IMPACTO (Plan Estratégico): A partir del segundo año el 40% de los empresarios adscritos a los clúster organizados, por lo menos uno en cada vocación productiva regional (turismo, agroindustria y metalmecánica) hacen uso de los servicios del Centro de Innovación

Meta 1: Centro de innovación

Se proyectó y realizó estudio tendiente a identificar líneas de interés para intervención sectorial del comercio menor; con en el ánimo de levantar indicadores de afectación a comercio menor por las obras de la carrera 16 entre la calle 15 a calle 9 en el municipio de Duitama. A partir de este estudio se identificaron dos líneas de acción:

1. Fortalecimiento de comercio a través de la web con el portal www.alianzaparacrecer.com para promocionar los establecimientos de comercio menor de la ciudad de Duitama,
2. Promoción de la carrera 16 como eje comercial de tradición para la ciudad de Duitama.

Meta 2: Datos estadísticos y económicos

- Se elaboró documento denominado “Caracterización socioeconómica y empresarial jurisdicción Cámara de Comercio de Duitama periodo 2018”, el cual se envió a la SIC y público en la página de la Cámara de Comercio de Duitama el 31 de enero de 2019, de este documento se realizó un extracto denominado: "Conozcamos nuestra jurisdicción", el cual fue compartido a Directivos de la institución y publicado en la web.
- Se realizó análisis del cumplimiento de los Planes de Desarrollo a 30 municipios de la jurisdicción.
- Se cuenta con información de análisis de la situación socioeconómica de los siguientes municipios: 1. Tasco, 2. San Mateo, 3. La Uvita, 4. Sativa Norte, 5. Sativa Sur, 6. Jericó, 7. Socha, 8. Tuta, 9. Cerinza, 10 Tipacoque.
- Se presentó y aprobó por la Junta Directiva propuesta de nuevas tarifas para la venta de información y puesta en funcionamiento del servicio de venta de información con valor agregado de parte de la entidad; se diseñaron y concretaron nuevos formatos de solicitud de bases de datos, al igual modelos de cotización aplicando las nuevas tarifas. Se dio inicio a promoción y venta de información; se vinculó a la página web de la entidad toda la información de adquisición de bases de datos y de la información con valor agregado a través de compite 360.

Meta 3 Programa de Liderazgo y de Gestión Empresarial

- **Clúster de Turismo de Gutiérrez**

La Entidad participó en el Consejo de Turismo de Gutiérrez, donde se presentó el plan de trabajo, el cual fue acogido por los actores.

Se realizó el diseño y desarrollo de la herramienta de promoción para la oferta de los productos turísticos "Gutiérrez, Paraíso entre montañas", de acuerdo con lo acordado con la Cámara de Comercio de Bogotá, quien cofinancia la acción.

Se realizó proceso para crear un portal con la oferta de turismo en la web e integrarla al portal de la Cámara Turismo para crecer, con el capítulo "Gutiérrez, Paraíso entre montañas". Se participó en el Consejo Provincial de Turismo en El Cocuy y en Güicán; para presentar resultados, recolectar información, hacer seguimiento al cumplimiento del Plan Estratégico construido con los actores de la región, y verificar in situ el cumplimiento de las acciones propuestas de parte de la CCD.



- **Clúster Ovino-Caprino**



La Entidad con el clúster ovino – caprino trabajó las siguientes actividades de fortalecimiento asociativo:

- Se brindó capacitación, asistencia técnica y asesoría contable a la Asociación ASOCAPRINBOB (Caprinos de Boavita)
- Se llevó a cabo socialización de los elementos asociativos, la diferencia entre una Asociación y otras ESAL frente a las sociedades comerciales.
- Se capacitó al equipo de trabajo y se fortaleció en procesos de administración y gerencia a la Asociación ASOCAPRINBOB (Caprinos de Boavita).
- Charla de fortalecimiento asociativo y plan de acción a Asociación del municipio de Jericó.

Se llevo a cabo el evento denominado Pacto Ovino Caprino por Boyacá, donde participaron 60 integrantes de la cadena ovino caprina; se socializaron los avances y resultados de intervenciones de años anteriores, y se expuso las actividades a realizar para el año 2019.

En el mes de mayo se llevó a cabo reunión con la Asociación Ovino-Caprino de Boyacá, la cual realizo el proceso de constitución formalmente en la Entidad; se dio inicio a la consolidación de un grupo de productores interesados en el desarrollo Ovino - Caprino liderado por la CCD; se llevó a cabo acompañamiento con la UPTC en la consolidación y diagnóstico productivo.

Asimismo, se realizó proceso de costeo de producción, ventas y la gestión comercial para cinco (5) Asociaciones productoras ubicadas en los municipios de Paz del Río, Güicán, Tipacoque, Boavita y Tuta; se desarrolló gestión comercial Ovino-Caprino de la oferta de las Asociaciones que hacen parte del programa; se aplicó 60 encuestas a dos (2) tipos de poblaciones claves en el comercio y distribución de carne Ovino-Caprino, como son expendios de carne, restaurantes y asaderos, en los municipios de Duitama, Sogamoso, Paipa, Tibasosa y Santa Rosa de Viterbo. Se realizaron visitas a Supermercados regionales como son: Pasadena, Paraíso, Mercopolis y Aramar obteniendo como resultado apoyos al emprendimiento y otras expectativas para apoyar el sector.

Se adelantó contextualización Nacional con análisis de cifras representativas del mercado fuente DANE, ICA, y algunas agremiaciones ovino caprinas existentes en Colombia, datos de sacrificio, consumo, precios históricos de mercado. Se consolido la ficha técnica del producto deseable y demandado. Se hizo proyección de Ventas de acuerdo a la demanda estimada en el ejercicio adelantado en junio. Se realizó levantamiento en fuente primaria de los costos de beneficio de las canales ovino caprinas y las diferencias en precios de venta en puerta de finca y de beneficiadero.

- **Intervención Clúster Madera**

Se realizo intervención a las empresas que conforman el clúster de madera a través de investigación aplicada con el programa de pregrado Diseño Industrial de la UPTC seccional Duitama, donde se logro diseño de prototipo en la dotación de un apartamento con elementos funcionales como: repisas, armarios, cocina, mueble de baño, entre otros.

En evento público, se socializó y entregó los prototipos de nuevos productos y procesos diseñados técnicamente, planos y procedimientos, a los empresarios que integran el Clúster de Madera. Igualmente, se entregó a las empresas los prototipos para su uso e implementación a los procesos de producción.

Se hace seguimiento a la gestión comercial de la nueva oferta desarrollada para el clúster madera.

- **Programa incremento de la productividad**

Se estructuró programa incremento de la productividad, se realizó convocatoria para identificar a las empresas a beneficiar en el programa, estableciendo los siguientes requisitos:

- *Empresas constituidas con más de 3 años de antigüedad
- *Ventas superiores a 120millones/2018
- *Procesos de producción en funcionamiento.



Las empresas beneficiarias fueron:

1. Cielos Cubiertas Acabados Y Servicios S.A.S (Duitama)
2. Metales Y Procesos Del Oriente (Duitama)
3. Espino S.A.S (Duitama)
4. Industrias Frogma S.A.S (Duitama)
5. Loktech Ltda (Duitama)
6. Productos Alimenticios Sariel (Sotaquira)
7. Innovadisel (Duitama)
8. Drogueria Villa Republicana (Santa Rosa)
9. Impro S.A.S (Duitama)
10. Panadería La Milanés (Santa Rosa)



Una vez seleccionadas las empresas se realizaron las siguientes actividades en el programa: Autodiagnóstico, Taller A3, Taller de Indicadores, Mapa de cadena de valor, Análisis despilfarros, Tiempo de ciclo y Taller de felicidad. Con el animo de obtener los siguientes resultados: Estructura de costos de producción optimizada, Procesos optimizados, Exploración e incursión en nuevos mercados, Desarrollo de nuevos productos o valores agregados, Productos y servicios reconocidos por su calidad, Incremento de la rentabilidad de la empresa.



- **Marca Irradia**

Con el ánimo de generar reconocimiento en los comerciantes y empresarios de la marca IRRADIA, se desarrolló promoción en la web para la marca y se hizo publicidad en Facebook e Instagram; cabe mencionar que durante la ejecución del Programa Incremento de la Productividad se realizó promoción a los empresarios beneficiarios y los resultados obtenidos del programa se presentaron a diferentes grupos de interés. Para lo anterior, se diseñó y ejecutó Plan de Marketing Digital y de posicionamiento de la marca en la web.



- **MLAC019-017** “Fortalecimiento empresarial y de las capacidades de innovación de las empresas del clúster de derivados lácteos pertenecientes a las provincias de Tundama, Norte y Gutiérrez del departamento de Boyacá” proyecto donde se ejecutaron \$534.558.120 y se obtuvieron los siguientes resultados:

- 1) Desarrollo de capacidades de innovación en el personal operativo de 10 empresas beneficiarias.
- 2) Documentación de procesos de innovación de 6 productos desarrollados con 10 empresas beneficiarias.
- 3) Asistencia técnica para el cumplimiento de normatividad sanitaria (decreto 3075 y resolución 2674) 6 empresas beneficiarias en adecuación de infraestructura.

- **GESAMBIENTE SAS**



- **ASOCAPRINBOB**



- **ASOLACTEOS EL COCUY**



- **PRODUCTOS ALIMENTICIOS SARIEL**



- **BONANZA APRISCO**



- **GRANJA CAPRINA LA MORENITA**



- 4) Diseño y desarrollo de 6 nuevos productos tipo gourmet, y validación de los aspectos microbiológicos y fisicoquímicos de los procesos productivos relacionados con los nuevos productos tipo gourmet desarrollados.



- 5) Con los recursos asignados por el proyecto para la compra de maquinaria **se adquirieron 120 equipos** relacionados con el procesamiento de los productos y para el control de calidad de los procesos productivos en las empresas beneficiadas.



- 6) Diseño de herramientas comerciales para la comercialización de los nuevos productos desarrollados y de la oferta complementaria de las 10 empresas beneficiarias y validación comercial de los productos desarrollados e identificación de los canales de distribución adecuados para llegar a mercados especializados como el HORECA.



Se concluyó la ejecución técnica y financiera en un 100% de cumplimiento.

- **MLAC013-018** “Fortalecimiento de las capacidades productivas y comerciales de las empresas del clúster de derivados lácteos de Boyacá pertenecientes a los municipios de Duitama, Belén, Paipa y Sotaquirá” proyecto donde se ejecutaron \$345.000.000 y se obtuvieron los siguientes resultados:
 - 1) **Asistencia técnica para el cumplimiento de normatividad sanitaria (decreto 3075 y resolución 2674 de 2013)**

EMPRESA	PORCENTAJE DIC 2018	PORCENTAJE FINAL
Quesos de Paipa	88%	99%
Delice Lácteos	1%	91%
Lácteos La Nevada	76%	99%
Productos Lácteos Villa Esperanza	63%	97%
Lácteos Andino	83%	98%
Lácteos Los Rosales S.A.S	45%	98%
Lácteos Santiago	3%	96%

2) **Adecuaciones de infraestructura para dar cumplimiento a las normas sanitarias exigidas por INVIMA**

EMPRESA	ACTIVIDAD
Delice Lácteos	Adecuación primer piso, Planos, pisos, paredes, separaciones puertas y ventanas
Lácteos La Nevada	Adecuación laboratorio, pintura, Extractores.
Productos Lácteos Villa Esperanza	Pisos, pinto toda la planta, cambio de techo área de empaque.
Lácteos Andino	Tubería línea de vapor, lavabotas
Lácteos Los Rosales S.A.S	Adecuación cava de maduración, puertas y ventanas.
Lácteos Santiago	Adecuación primer piso, Planos, pisos, paredes, separaciones puertas y ventanas

3) **Consultoría para la documentación de procesos de producción y Consultoría para la implementación de líneas de producción y estandarización de procesos productivos**

EMPRESA	LINEA DE PRODUCCION
Quesos de Paipa	Queso Requeson
Delice Lácteos	Yogurt
Lácteos La Nevada	Queso Pera
Productos Lácteos Villa Esperanza	Queso Doble Crema
Lácteos Andino	Queso Pera
Lácteos Los Rosales S.A.S	Queso Paipa
Lácteos Santiago	Queso Doble Crema

4) Adecuaciones de infraestructura para dar cumplimiento a las normas sanitarias exigidas por INVIMA en el proceso de implementación de líneas de producción.



5) Compra de maquinaria y equipo para la implementación de líneas de producción y estandarización de procesos productivos

EMPRESA	MAQUINARIA
Quesos de Paipa	Tanque Pasteurizador, Carro transportador, phmetro, Mesa
Delice Lácteos	Mini pasteurizador , Mesa, Termómetro, Phmetro, Refractómetro, Gramera , Selladora de bolsa
Lácteos La Nevada	Lactoscan , Lira, Phmetro, Refractómetro, Termómetro, Palas, Hiladora
Productos Lácteos Villa Esperanza	Hiladora, motobomba, Carro transportador
Lácteos Andino	Tubería Leche, refractómetro, phmetro , ekomil
Lácteos Los Rosales S.A.S	Tina 600 litros , Prensa Neumática, Estantería, mesa , 2 Tanques, Carro transportador
Lácteos Santiago	Termómetro, pHmetro, Tina 600 litros, Mesa, Liras Refractómetro, termolactodencimetro, Motobomba

6) Obtención de registros sanitarios de INVIMA

Empresa	No. de Registro	Producto	Vigente hasta
Delice Lácteos	RSA-0008156-2019	YOGURT ENTERO CON DULCE CON FRUTAS, VARIEDADES: MELOCOTÓN, MORA, FRESA, GUANABANA, ARAZA, KIWI, PIÑA, FEIJOA, PITAYA; YOGURT ENTERO CUCHAREABLE	2024/06/11
Lácteos Santiago	RSA-0007876-2019	QUESO FRESCO SEMIBLANDO RICO EN GRASA QUESO DOBLE CREMA. QUESO FRESCO SEMIBLANDO SEMIGRASO QUESO DOBLE CREMA. QUESO FRESCO SEMIDURO SEMIGRASO QUESO PERA. QUESO FRESCO SEMIBLANDO GRASO QUESO CAMPESINO .QUESO FRESCO SEMIGRASO SEMIDURO QUESO MOZZARELLA. QUESO FRESCO BLANDO GRASO QUESO RICOTTA. QUESO FRESCO DURO SEMIGRASO QUESO COSTEÑO	2024/04/25
Quesos de Paipa	RSA-006544-2018	ADICIÓN DE QUESO FRESCO GRASO BLANDO; <u>REQUESÓN CON SAL</u>	2023/10/05

7) Pruebas de laboratorio para el control de calidad y validación de aspectos microbiológicos y fisicoquímicos de los procesos productivos de las empresas beneficiarias:

- ✓ Suero Micro y fisicoquímico
- ✓ fisicoquímico requesón
- ✓ leche fisicoquímica
- ✓ leche microbiológica
- ✓ yogurt microbiológico
- ✓ yogurt fisicoquímico
- ✓ superficie
- ✓ manipulador
- ✓ ambiente
- ✓ agua tratada
- ✓ queso físico
- ✓ queso microb
- ✓ Vida útil
- ✓ Tabla nutricional

8) Asistencia técnica para el diseño y/o mejoramiento de marca, la aplicación de esta en las etiquetas y/o empaques y en una herramienta de mercadeo



9) Obtención de códigos de barras
10 Códigos para 5 empresas



10) Validación de mejora de productos a través de la participación en eventos o ferias comerciales. Empresarios beneficiados participaron en la Feria del Oriente Colombiano.



Se concluyó la ejecución técnica y financiera en un 100% de cumplimiento.

- **CLUS2004-018** “INTEGRACIÓN COMERCIAL DE LA INDUSTRIA DE LA AUTOMOCIÓN DE BOYACÁ”

OBJETIVO: Fortalecer a 10 empresas integrantes del Clúster Metalmecánico, Autopartista y Carrocero de Boyacá, a través de procesos de innovación que conlleven a la sofisticación y diversificación de la oferta de productos y servicios para ampliar la participación en el mercado de la Industria de la Automoción (producción de vehículos) de transporte de pasajeros de Colombia.

Durante la vigencia 2019 se desarrollaron las siguientes actividades:

1. Integración Comercial Web: Se recibió el portal <https://autocluster.com.co>, que integra el diseño de 11 portafolios, catálogo de oferta por empresa y para el clúster. Diseño de modelo de gestión comercial conjunta, se ejecutó el Plan de Marketing para promoción de la oferta dispuesta en el portal; se hizo retroalimentación con las empresas beneficiarias, se avanzó en la gestión comercial para la promoción y venta de la oferta integrada a través de la web

2. Innovación: Se concluyó etapa de diseño y desarrollo de 4 productos + 6 procesos, los cuales fueron aprobados por los empresarios y por la interventoría; se dio ejecución al plan de compras del proyecto, se desarrolló asesoría para la producción de los productos y/o procesos piloto innovados en las empresas beneficiarias; se adelantaron pruebas de laboratorio para garantizar la calidad de los resultados y se implementó con los ajustes respectivos, se entregó maquinaria y equipos a cada una de las empresas hasta la puesta en funcionamiento en el proceso de producción para 9 empresas

3. Modelo de Gobernanza: Se diseñó, aprobó y firmo en evento público el documento de gobernanza; se concluyó el diseño de un modelo de comunicaciones y código de ética para los actores del Clúster.

El proyecto termina su ejecución en el mes de abril de 2020.



OBJETIVO 4. MODELOS MENTALES

INDICADOR DE IMPACTO (Plan Estratégico): Numero de líderes que promuevan el cambio estructural en el empresariado de la región. Se mide con una encuesta anual de percepción de liderazgo en la jurisdicción

Meta 1: Creación de una unidad de liderazgo y de gestión empresarial

- **PROGRAMA TRAYECTORIA MEGA**

La Cámara de Comercio de Duitama en alianza con las Cámaras de Comercio de Bogotá, Tunja y Sogamoso adelantó el programa trayectoria MEGA es una metodología diseñada para alcanzar resultados sobresalientes en empresas medianas y grandes, con el ánimo de transformar la mentalidad y cultura de los empresarios, este programa tiene una duración de 14 meses. Con corte a 31 de diciembre de 2019 los empresarios han participado en 3 módulos de: estrategia y entorno, dirección estratégica, por lo tanto continuará su desarrollo en la vigencia 2020.

Los empresarios vinculados por parte de la Cámara de Comercio de Duitama son:

- ✓ Ladrillera Maguncia
- ✓ Inversiones Muvar
- ✓ El Faro Eléctrico
- ✓ Mepsa
- ✓ Pasadena
- ✓ Autobuses AGA de Colombia S.A.S



El día 13 de noviembre se realizó con integrantes del Comercio Menor una mesa de trabajo en la cual se implementaron herramientas de diagnóstico a nivel interno y externo con el ánimo de establecer acciones y estrategias a nivel sectorial para el 2020.



Meta 2: Proyecto de creación del programa de responsabilidad empresarial

Campañas de Civismo para inculcar la convivencia, la tolerancia, respeto y buenas costumbres: En el mes de febrero la Entidad se hizo partícipe Junto con la Alcaldía de Duitama en la campaña “Por la ciudad segura que soñamos” con cámaras de seguridad en pro de la responsabilidad social, seguridad y fomento del civismo el sector comercial del parque Las Américas.

El día sábado 09 de marzo en el marco del día Internacional de la Mujer se llevó a cabo con la artista Zuly Sanguino, la conferencia “Una vida sin límites” con el ánimo de apoyar acciones encaminadas a fortalecer la Campaña que tiene la Fundación Casa Rosada y su hogar de paso donde trabaja en pro de mitigar el maltrato y la violencia en contra de la mujer.

La Entidad por su dinamismo en el sector empresarial de la región, se vinculó en diferentes eventos deportivos, culturales, artísticos y cívicos que promuevan el turismo y el crecimiento en la región, se pueden destacar los siguientes:

- ✓ Clásica Salesiana
- ✓ Caminata ruta libertadora en conmemoración del bicentenario de la gesta libertadora 1819 - 2019
- ✓ Campaña radial con RCN donde se inculcó el civismo, la convivencia, tolerancia, respeto y buenas costumbres.
- ✓ Campaña de la Policía para promover valores, civismo y mitigar el flagelo de la delincuencia.
- ✓ Jornada de recuperación del malecón en Paz de Río, como un mecanismo para rescatar de manera sostenible el ecosistema y promover la dinámica comercial frente a este atractivo del municipio.
- ✓ Participación en la estrategia de marketing territorial Paipa “Estar aquí te hace bien” para resaltar las bondades culturales y naturales, deportivas, riqueza histórica y gastronómica de Paipa.
- ✓ Celebración del Bicentenario por parte del Grupo de Caballería Mecanizado no.1 General José Miguel Silva Plazas
- ✓ Participación en la Semana Internacional de la Cultura Bolivariana y de los países hermanos 2019
- ✓ Participación en el Desfile Bicentenario el Caballo de la Historia de Colombia en el marco de la 38° Semana Internacional de la Cultura Bolivariana y de los países hermanos
- ✓ Revista Bicentenario: en aras de difundir al Departamento y sus municipios como destino histórico y cuna de la independencia.



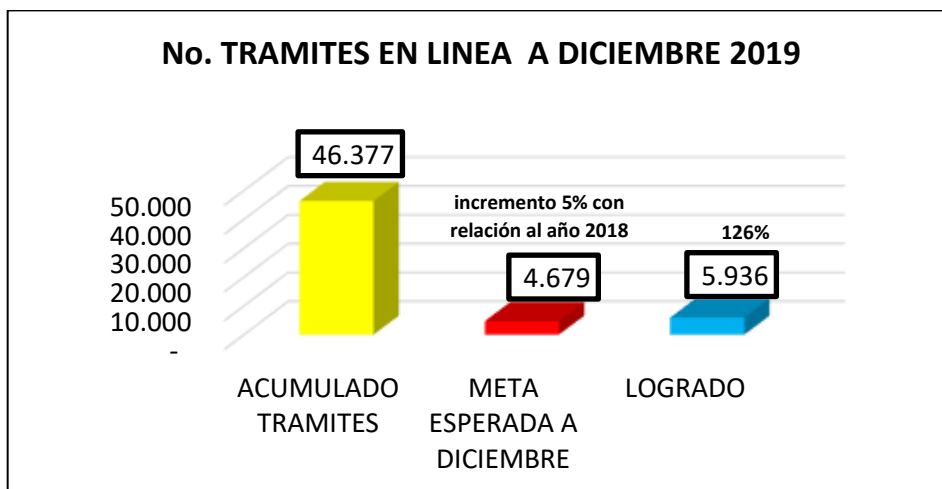
SERVICIO PÚBLICO DE REGISTRO

OBJETIVO 5. FORMALIDAD EMPRESARIAL

INDICADOR DE IMPACTO (Plan Estratégico): Aumentar la utilización de los servicios virtuales en un 5% anual respecto al año anterior.

Meta 1: Mejoramiento de los servicios

Gráfica: Comparativo de total tramites recibidos en RUES vs tramites efectuados virtuales o pago en bancos.



Fuente: Sistema de información.

TRAMITE	ACUMULADO
Certificados	3.828
Certificados con cargo al cupo de afiliados	773
Renovaciones	1.115
Matrícula	30
Registro Unico de Proponentes	68
Inscripciones de documentos/mutaciones	114
Cancelaciones	8
RNT	-
TOTAL DE TRAMITES	5.936

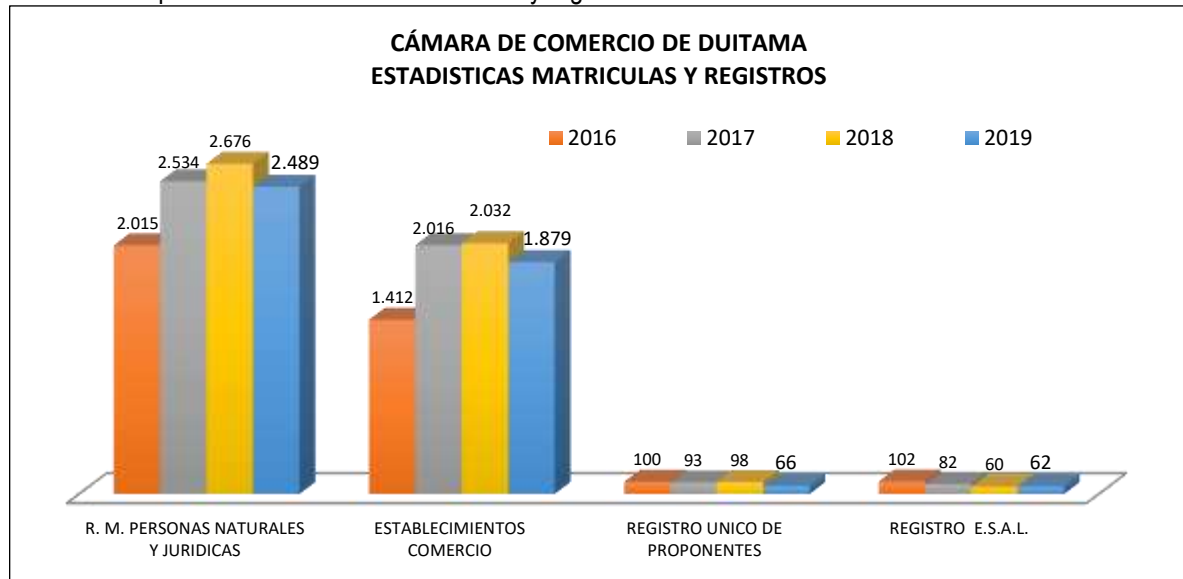
La meta planeada para el año 2019 era realizar 4.679 trámites, correspondientes al número de tramites logrados en el año 2018 (4.456) con el incremento del 5%, con corte a 31 de diciembre se lograron realizar 5936 tramites efectuados con pagos en línea, banco Davivienda, punto red y Baloto. Logrando cumplir satisfactoriamente la meta.

Cabe mencionar, que el área de sistemas de la Entidad durante el año 2019 orientó de manera personalizada los trámites virtuales de forma telefónica y presencial.

Meta 2: Jornadas de divulgación RUES

Registro Mercantil: Se esperaba para el año 2019 realizar 5.102 matrículas, representando un incremento del 7% con relación al año anterior. Ahora bien, en el año 2019 la entidad mercantil realizó 4.430 matrículas de personas naturales, jurídicas, entidades sin ánimo de lucro, establecimientos, sucursales y agencias, logrando un cumplimiento del 87% de la meta propuesta.

Gráfica: Comportamiento estadístico matrículas y registros

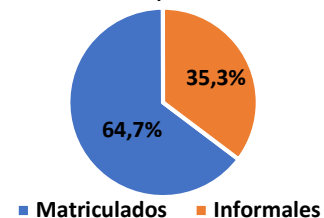


Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

Censo empresarial: La entidad mercantil en el año 2019, dio inicio a la primera etapa del censo empresarial bianual 2019 – 2020, con el objetivo principal de realizar un conteo y caracterización de los establecimientos comerciales de 19 municipios de la jurisdicción, identificando el grado de formalidad e informalidad, las necesidades de servicios de apoyo empresarial, así como el potencial para el desarrollo de estrategias de emprendimiento, fortalecimiento y formalización empresarial.

Los municipios en los cuales se aplicó el censo empresarial fueron los siguientes: Tuta, Sotaquirá, Santa Rosa de Viterbo, Floresta, Cerinza, Belén, Tutazá, Susacón, Soata, Tipacoque, Covarachía, Boavita, La

**Tendencia matrícula mercantil
Censo empresarial**

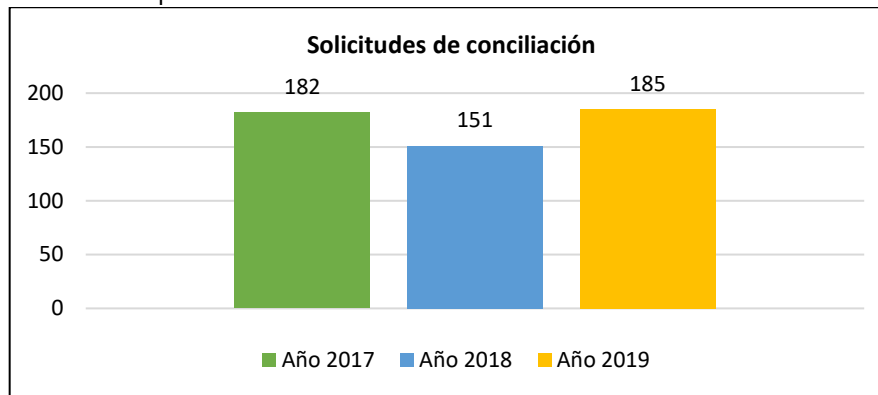


Uvita, Chita, Jericó, Socotá, Tasco, Sativasur y Sativanorte. En total se aplicaron 1929 encuestas, evidenciándose que el 64,7% de los establecimientos censados cuentan con matrícula mercantil y el 35,3% restante no se encuentran formalizados.

Meta 3: Servicio de Conciliación y Arbitraje

Durante el 2019 fueron radicadas 185 solicitudes de conciliación, lo cual representa un aumento del 22,5% de las solicitudes con relación al año anterior. En los últimos tres años el comportamiento de las solicitudes de conciliación ha sido el siguiente:

Gráfica: Comportamiento solicitudes de conciliación



Fuente: Centro de Arbitraje y Conciliación.

Por otro lado, el Centro de Arbitraje y Conciliación dentro de las jornadas conciliación y divulgación propuestas para el año 2019, se vinculó la estrategia liderada por el Ministerio de Justicia y del Derecho para ofrecer servicios gratuitos de conciliación extrajudicial en derecho y en equidad, en forma masiva a los ciudadanos especialmente de estratos 1, 2, y 3, estrategia conocida como CONCILIATÓN NACIONAL.

De igual forma, se realizó la divulgación de los servicios de conciliación y arbitraje en los municipios de Duitama y Santa Rosa de Viterbo, informando a los ciudadanos los beneficios de la Conciliación como método alternativo de solución de conflictos, así como las ventajas de acceder a los servicios ofertados en el centro de Arbitraje y Conciliación e de la Cámara de Comercio de Duitama.

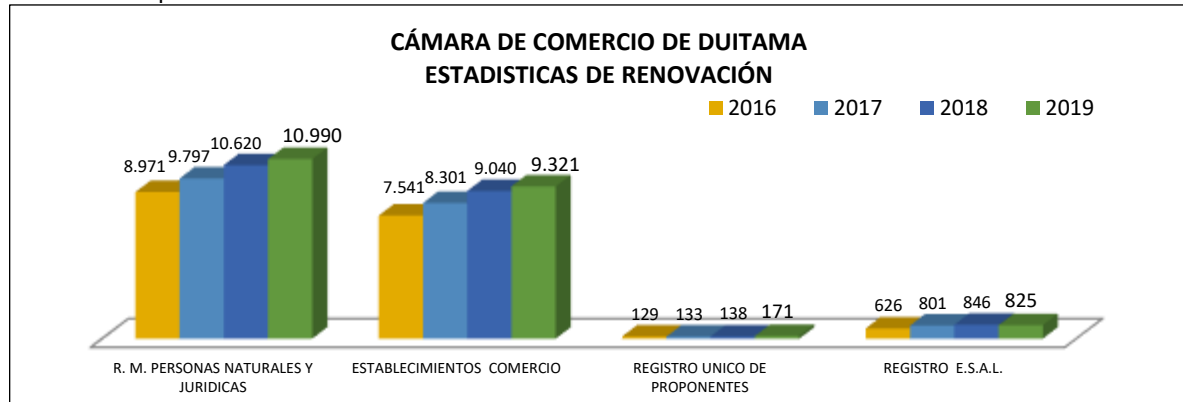
Adicionalmente, se efectuaron 2 alianzas estratégicas con el objetivo de aumentar el uso de los métodos alternativos y de solución de conflictos. La primera alianza se realizó con el apoyo de los conciliadores adscritos al centro de conciliación y arbitraje de la entidad mercantil, en donde se propuso una mesa de trabajo conjunta y se efectuaron compromisos para aumentar el número de solicitudes atendidas. La segunda alianza se efectuó con la Universidad Antonio Nariño seccional Duitama, en donde se pudo articular el trabajo de las dos entidades para promocionar y dar a conocer los servicios y actividades que desarrollan ambos actores con la conciliación.

Meta 4: Jornadas de Renovación

En el 2019, la entidad esperaba un incremento del 10% en las renovaciones con relación al año anterior, lo cual se traduce en 22.556 renovaciones de persona natural, jurídica, entidades sin ánimo de lucro,

establecimientos, sucursales y agencias; logrando en el 2019 un total de 21.136 renovaciones, lo cual corresponde a un cumplimiento del 94% de la meta propuesta.

Gráfica: Comportamiento estadísticas de renovación



Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

La Cámara de Comercio durante el 2019, realizó presencia en el 100% de los municipios de su jurisdicción y para ello utilizó como estrategia el programa “Cámara Móvil”, el cual consistió en trasladar los servicios de la entidad mercantil a los municipios donde no se cuenta con oficina física, logrando los siguientes resultados:

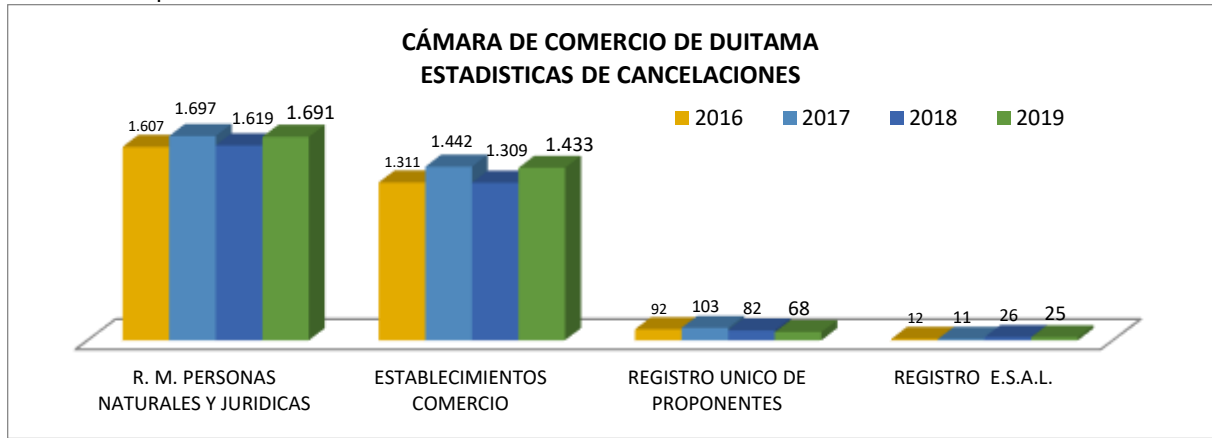
Concepto	Resultado
Ingresos	\$ 208.207.300
Número de operaciones	5.956
Número de matriculas	219
Número de renovaciones	3.060
Número de certificados	555

Con el objetivo de mejorar la orientación a los usuarios y acercar los servicios registrales a los comerciantes y empresarios, la entidad mercantil desarrollo la iniciativa “La Cámara en tu barrio”, actividad en la que se instalaron 4 puntos de atención móviles en puntos estratégicos de la ciudad de Duitama: Plaza de los libertadores, Barrio Boyacá, Universidad Antonio Nariño y Avenida de las Américas.

En el desarrollo de esta estrategia se ofrecieron todos los servicios registrales como son: matriculas, renovaciones, cancelaciones y expedición de certificados, entre otros. De esta manera, la entidad facilitó el acceso a la renovación y la formalización en el mes de marzo.

Por otra parte, las cancelaciones de matrículas y registros en la Cámara de Comercio de Duitama, presentaron el siguiente comportamiento:

Gráfica: Comportamiento estadístico de cancelaciones



Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama

La entidad, propició en el año 2019 espacios de capacitación en diferentes municipios de su jurisdicción abarcando temas de interés por cambios normativos o de actualización relacionados con los registros públicos, así: Formalización empresarial, ley de emprendimiento juvenil, registro único de proponentes, registro nacional de turismo, sistema de prevención de fraudes (SIPREF) y asociatividad.

Meta 5: Fidelización de afiliados

Se desarrollo estrategia de promoción con el video en Powtoon para difundir e incentivar la afiliación, el cual se proyectó al inicio de las capacitaciones, charlas, seminarios, eventos donde asisten empresarios matriculados.

Se proyectó y remitió carta en físico y por correo electrónico, y remitieron mensajes de texto a todos los afiliados para invitarlos a renovar la matrícula mercantil y la afiliación, se realizó telemarketing a cada afiliado invitándolo a renovar, se informó los medios de pago y motivo la utilización de los pagos en línea a través de la página web de la CCD.

Se realizo el proceso de legalización de convenios para que los afiliados obtengan descuentos en servicios de las siguientes empresas:

No.	EMPRESA	ACTIVIDAD
1	Sociedad Clínica Boyacá Limitada	Salud
2	Mediagnostica Tecmedi S.A.S.	Salud
3	Centro Internacional De Idiomas Tell Me The Way	Educación
4	Cistec Ltda	Educación

5	Universidad Antonio Nariño	Educación
6	Servicios Funerarios De Boyacá Serfunboyaca Sas	Servicios Funerarios
7	Amarillas Ltda.	Publicidad
8	Guatika Finca Aventura	Parques Temáticos
9	Hospedería Duruelo	Descanso Y Bienestar
10	Hotel El Lago	Descanso Y Bienestar
11	Instituto De Turismo De Paipa	Descanso Y Bienestar
12	Kur Hotel Biospa - Ips Biosalud	Descanso Y Bienestar
13	Manoa Parque	Parques Temáticos
14	Publigráficas Yilber	Sector Comercial
15	Sgs	Servicios Profesionales
16	Qualitas Calidad	Servicios Profesionales
17	Tuv Rheiland	Servicios Profesionales
18	Hotel Holiday Inn Express	Descanso Y Bienestar
19	Escala Escuela Contemporanea De Artes	Educación
20	Zona de Relajación Cazilda Zafra	Descanso Y Bienestar
21	Alquiler de Salones Cámara De Comercio De Duitama	Alquiler De Salones
22	Centro de Arbitraje y Conciliación Cámara De Comercio De Duitama	Resolución De Controversias
23	Revista Empresarios Efectivos Cámara De Comercio De Duitama	Publicidad
24	Innodent	Salud
25	Coopserfun- Los Olivos	Servicios Funerarios

- El día 28 de noviembre se adelantó mesa de trabajo con los empresarios vinculados en los convenios de Afiliados para trabajar estrategias comerciales que permitan fortalecer los beneficios en el 2020 tanto para los Afiliados como para su grupo familiar, de igual manera se pudo conocer si los afiliados utilizaban los beneficios de los convenios.

A partir de esta reunión, se lograron tener los siguientes acuerdos:

- ✓ Publicación de los Videos institucionales de Convenios

- ✓ Generar un espacio en jornada de renovación y encuentro afiliados para divulgación de Convenios
- ✓ Vinculación de páginas con Link tanto de las empresas como con la Cámara de Comercio de Duitama
- ✓ Jornada de experiencia (Entrada Libre)
- ✓ Cuponera con convenios
- ✓ Divulgación de convenios en cada evento
- ✓ Habladores en cada Entidad prestadora del Convenio



Meta 6: Afiliados activos

Se diseñó y entregó plegable para difundir los beneficios de ser AFILIADO, al igual que el friso con los convenios y la credencial de afiliados 2019.

- **Encuentros Provinciales:** En el año 2019 se realizaron encuentros provinciales con el ánimo de realizar reconocimiento honor al mérito a 36 empresarios que por su trayectoria y antigüedad en el ejercicio comercial han contribuido al crecimiento y desarrollo económico de la región. Los empresarios reconocidos hacen parte de las siguientes provincias.
 - ✓ **Provincia Gutiérrez:** Chiscas, Cocuy, El espino, Guacamayas, Güicán y Panqueba
 - ✓ **Provincia Norte:** Boavita, Covarachia, La Uvita, San Mateo, Sativa Norte, Sativa Sur, Soata, Susacón y Tipacoque
 - ✓ **Provincia Valderrama:** Chita, Jericó, Paz de Río, Socha, Socotá y Tasco



Con corte a 31 de diciembre 2019 la Entidad tiene 706 afiliados activos.

Meta 7: Mejoramiento continuo

En cumplimiento a las obligaciones de presentación de información, la Entidad reportó oportunamente informes a las siguientes Entidades

- ✓ Superintendencia de Industria y Comercio

- Informe avance plan de actividades vigencia 2018.
 - Relación ingresos y egresos 2018.
 - Encuesta evaluación.
 - Informe de labores.
 - Estudio socioeconómico.
 - Informe de gestión vigencia 2018.
 - Estadístico anual.
 - Noticia Mercantil (mensual)
 - Plan anual de trabajo año 2019
 - Informe presupuesto inicial 2019
 - Constancias de reunión de Junta Directiva
 - Informes trimestrales PAT
- ✓ Dian
 - ✓ Gobernación
 - ✓ Ministerio de Transporte
 - ✓ Supersolidaria
 - ✓ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 - ✓ Banco de la Republica

ADMINISTRATIVO

OBJETIVO 6. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

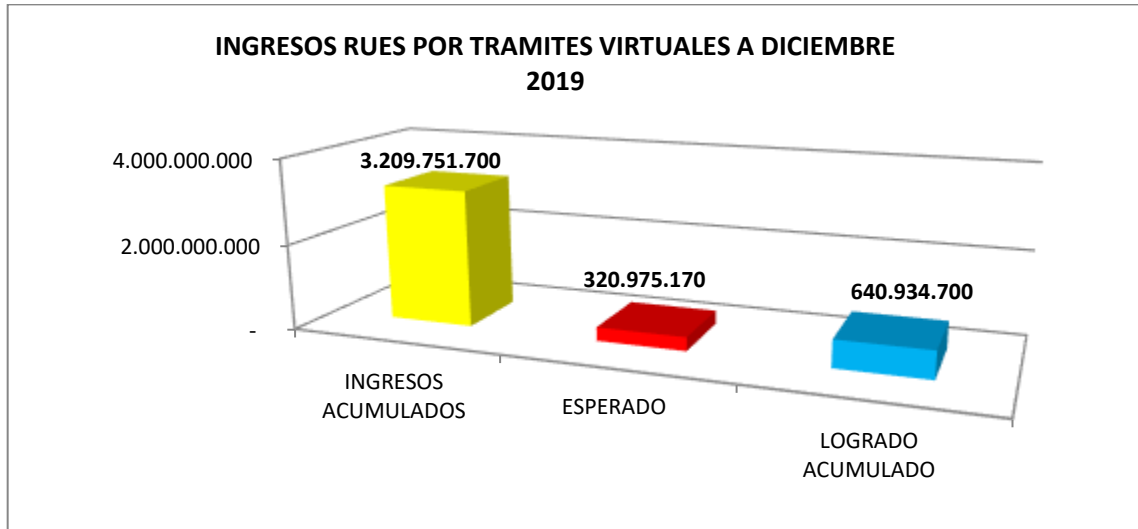
INDICADOR DE IMPACTO (Plan Estratégico): El 10% anual de los ingresos RUES se generen por la utilización de los servicios virtuales comprende pago en bancos y en línea.

Meta 1: Mejoramiento de los servicios

Se adelantaron las siguientes acciones para mantener los servicios:

- Se realizó la renovación de la firma digital para trámites RUES a nivel local y token virtual para firmado de certificados y trámites virtuales.
- Se realizó la renovación de dominio de segundo nivel ccduitama.org.co
- Se realizaron acciones para mantener la operación tecnológica de la Entidad en cuanto al JSP7 - ERP 2019, plataforma Tu Compra, software de digitalización documental – Docunet, entre otros.
- Durante la vigencia se contó con conectividad permanente, logrando realizar los tramites virtuales.

Gráfica: Comparativo de ingresos RUES vs ingresos de pagos de tramites virtuales y pagos en bancos.



Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

- **Cumplimiento de las acciones para fortalecer la imagen institucional**

Durante la vigencia 2019 se emitieron comunicados de prensa con el ánimo de fortalecer la imagen institucional relacionados con: jornadas de renovación, actividades de la Entidad, convocatoria a misiones, eventos de formación, proyectos, etc. Además, se elaboraron afiches en conmemoración del día de la madre, día del padre, amor y amistad y navidad. En conmemoración de los 50 años se elaboró revista empresarios efectivos edición especial.

Meta 2: Fortalecimiento del talento humano

Durante la vigencia 2019, con el ánimo de fortalecer las competencias del talento humano se adelantaron capacitación en diferentes temáticas entre otras:

CAPACITACIONES EXTERNAS

- ✓ Actualización en Reforma Tributaria
- ✓ Manejo de la herramienta compite 360°.
- ✓ Prepárese para exportar, investigación de mercados internacionales y asesorías a comerciantes
- ✓ Comités organizados por Confecámaras
- ✓ Ley de transparencia
- ✓ Encuentro nacional de comunicadores
- ✓ Congreso nacional e internacional de conciliación en derecho de insolvencia de persona natural no comerciante
- ✓ Gestión documental
- ✓ Control Interno

CAPACITACIONES INTERNAS

- ✓ Trámites RUES
- ✓ Servicio al Cliente
- ✓ Responsabilidades del Sistema Integrado de Gestión
- ✓ Capacitación en Tablas de retención y Controles de calidad a los documentos digitalizados.

Por otra parte, se adelantó estudio y ajuste al Manual de Funciones donde se actualizaron funciones y se enfatizó el compromiso de los funcionarios de contribuir al desarrollo de los sistemas de gestión Control Interno, Calidad, SST y gestión documental.

SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD

Durante el año 2019 se realizaron las actividades correspondientes al Sistema de Gestión de Calidad

- ✓ Actualización de procesos y procedimientos del Sistema Integral de Gestión.
- ✓ Se realizaron dos auditorías Internas al Sistema de Gestión de la Calidad
- ✓ Se recibió Auditoría Externa del ente certificador ICONTEC al Sistema de Gestión de la Calidad

CONTROL INTERNO

- ✓ Se adelanto auditoria a los Registros Públicos.
- ✓ Se dio respuesta a requerimientos de la Superintendencia de Industria y Comercio, a la Procuraduría General de la Nación y a la Contraloria General de la República.
- ✓ Se realizo seguimiento a los planes de mejoramiento suscritos por la Entidad con las entidades de control Contraloria General y Superintendencia de Industria y Comercio.

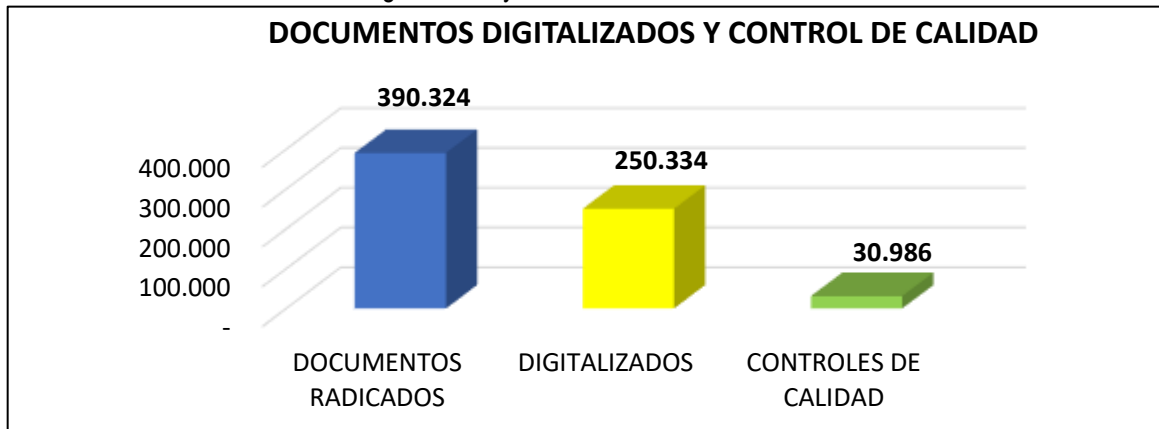
SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

- ✓ El COPASST lidero sesiones de Calistenia durante el año, realizo inspecciones a puestos de trabajo, adelanto programa 5'S, campaña de estilos de vida saludable.
- ✓ Los funcionarios participaron en las Olimpiadas intercámaras.
- ✓ Se adelantó un taller dirigido a las mujeres denominado "Soy Mujer Integral", programa de capacitación de potencialización del rol de la mujer en la entidad.
- ✓ Se aplico batería de riesgo psicosocial a todos los funcionarios
- ✓ La entidad participo en el simulacro Nacional el 02 octubre con escenario SISMO
- ✓ Se capacito y certifico a la brigada de emergencias en atención de emergencias y primeros auxilios
- ✓ Se capacito a los funcionarios en prevención de riesgos en prácticas deportivas, Higiene postural, Promoción y control de riesgo visual, prevención del estrés.
- ✓ Se practicaron los exámenes de ingreso, periódicos y de egreso a funcionarios
- ✓ Se realizo autoevaluación de cumplimiento de estándares mínimos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo de acuerdo con lo establecido en la resolución 0312 de 2019.

SISTEMA GESTION DOCUMENTAL

- ✓ Depuración de expedientes mercantiles cancelados de los años 2017-2018 separando matriculas activas a canceladas del mismo periodo.
- ✓ Reorganización del archivo de gestión de los registros públicos del año 2017.
- ✓ Armada de expedientes físicos

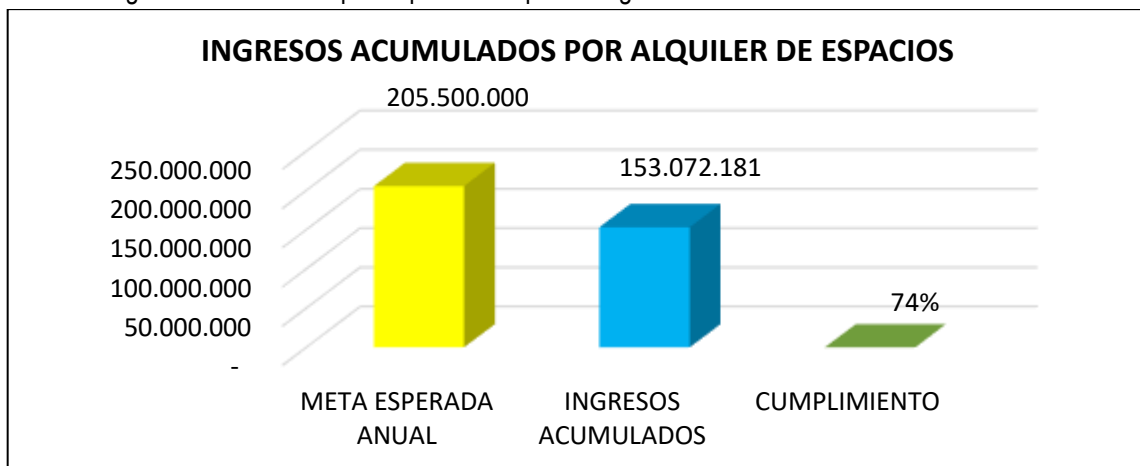
Gráfica: Avance en documentos digitalizados y control de Calidad



Fuente: Sistema de gestión documental

Meta 4: Posicionamiento de los espacios

Gráfica: Ingresos acumulados por alquiler de espacios vigencia 2019



Fuente: Coordinación de eventos

La meta esperada total en ingresos para el año 2019 era de \$205.500.000 de ingresos público y privado. distribuidos así:

\$136.000.000 por alquiler de espacios PB (80%)

\$ 24.500.000 por alquiler de muebles y equipos PV (\$20%)

\$45.000.000 por servicio de catering PV

A 31 de diciembre de 2019 se recaudó en total \$153,072,181 para un cumplimiento del 74%

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A 31 DICIEMBRE DE 2019

Dada la información relacionada en el presente informe de Gestión de la vigencia 2019, en el siguiente cuadro se presenta el porcentaje de cumplimiento de los planes de actividades previstos para los años 2017, 2018 y 2019, los cuales representan el avance del Plan Estratégico 2017-2021:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	% EJECUTADO 2017	% EJECUTADO 2018	% EJECUTADO 2019	AVANCE PLAN ESTRATEGICO
1. PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	99%	100%	100%	60%
2. CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE	95%	97%	98%	58%
3. MEJORAMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL	100%	100%	99%	60%
4. MODELOS MENTALES	100%	100%	100%	60%
5. FORMALIDAD EMPRESARIAL	97%	98%	98%	59%
6. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	98%	98%	92%	58%
TOTAL	98,14%	98,8%	97,9%	59%

FINANCIERO

La información financiera ha sido preparada con base en las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), las cuales se basan en las Normas Internacionales de información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PyMEs), junto con sus interpretaciones, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad'.

La Entidad Mercantil maneja el aplicativo contable, denominado JSP7 sistema que le permite dar cumplimiento a la normatividad vigente, igualmente cuenta con el Sistema Integrado de Información SII, permitiendo el manejo de información Financiera de manera confiable, comprensiva, integra, lógica, oportuna y verificable, que es utilizada para la toma de decisiones.

Se elaboraron los informes y se atendieron requerimientos solicitados por las diferentes Entidades de vigilancia y control. De acuerdo a lo establecido en los planes de mejoramiento se realizan seguimientos periódicos con el fin de determinar su avance.

La Cámara de Comercio cuenta con documentación tales como manuales, instructivos, procesos y procedimientos que fueron objeto de actualización como resultado de las oportunidades de mejora, los cuales permiten hacer el reconocimiento de los hechos económicos, dando cumplimiento a la normatividad vigente.

Así mismo se realizó un análisis de cargas laborales, funciones y responsabilidades concluyendo con la creación y reorganizaron cargos con el fin de atender eficientemente a los empresarios, comerciante y comunidad en general.

Durante la vigencia 2019 la Contraloría General de la Republica adelantó investigación preliminar de acuerdo a los hallazgos de la auditoria financiera a la vigencia 2017, donde la entidad atendió el requerimiento.

La Entidad Mercantil a partir de la Planeación Estratégica, elaboró el plan de actividades y presupuesto de Ingresos y Egresos de naturaleza pública y privada que fue una herramienta gerencial y de control para el actuar de la misma.

Se registraron alianzas estratégicas con diferentes entidades de carácter municipal, departamental, academia y otras entidades del sector privado, que permitió una mayor cobertura de los programas y actividades desarrolladas por la entidad en nuestra jurisdicción y en la región.

Durante 2019 se da una mayor difusión a los mecanismos con los que cuenta la Entidad Mercantil para que se utilice el pago virtual a través de internet y estableciéndose diferentes mecanismos de recaudo tales como (Bancos Código de barras, PSE, corresponsales bancarios) a nivel de nuestra jurisdicción, con el fin de dar mayor comodidad y facilidad a los empresarios y comerciantes al realizar sus trámites.

La Entidad Mercantil continúa fortaleciendo el Centro Empresarial y de Negocios, espacio que le permite desarrollar diferentes actividades y eventos de promoción y desarrollo el cual beneficia a la región en general.

Se dotó de un sistema con otras características para la atención de los usuarios como es el dispensador automático de turno/Dat táctil con las Tablet calificador encuestador, equipos y muebles tales como, impresora multifuncional laser, computadores de escritorio HP, televisor, mesas, escritorio, sillas fijas, giratoria, sofá, archivadores, archivador rodante, computadores y licencias con el fin de mejorar la capacidad y el beneficio de los procesos de la Entidad.

Se adelanta en conjunto con Confecámaras y certicámaras el proceso de implementación para dar cumplimiento a la normatividad vigente sobre la facturación electrónica, de acuerdo al plan de trabajo diseñado para entrar en operación en el año 2020.

Se continua con las actividades establecidas para realizar las devoluciones de recursos relacionadas con la Ley 1429 de 2010 y la Ley 1780 de 2016.

EL PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN PRESUPUESTAL INGRESOS Y EGRESOS PB Y PV

La Cámara de Comercio de Duitama proyectó el presupuesto para la vigencia 2019 por valor de \$ 5.319.603.263 de naturaleza pública y Privada incluido el reconocimiento de convenios de naturaleza PV el cual \$3.585.050.000 corresponde a los recursos de naturaleza pública con una participación del total del 67.39% y \$ 1.734.553.263 correspondiente a los recursos de naturaleza privada con una participación del 32.61%.

La participación de los ingresos públicos refleja el siguiente comportamiento:

- **Registro Mercantil**

Presupuestado \$2.918.690.000

Ejecutado \$ 2.793.267.200

Cumplimiento 95.70%

- **Registro Único de Proponentes**

Presupuestado \$ 195.450.000

Ejecutado \$ 175.605.000

Cumplimiento 89.84%

- **Registro de Entidades sin ánimo de lucro y de economía solidaria**

Presupuestado \$ 255.770.000

Ejecutado \$ 240.750.500

Cumplimiento 94.12%

- **Registro Nacional de entidades operas de libranzas RONEOL**

Presupuestado \$ 140.000

Ejecutado \$ 129.000

Cumplimiento 92.14%

- **Financieros y Otros PB**

Presupuestado \$ 215.000.000

Ejecutado \$ 149.379.431

Cumplimiento 69.47%

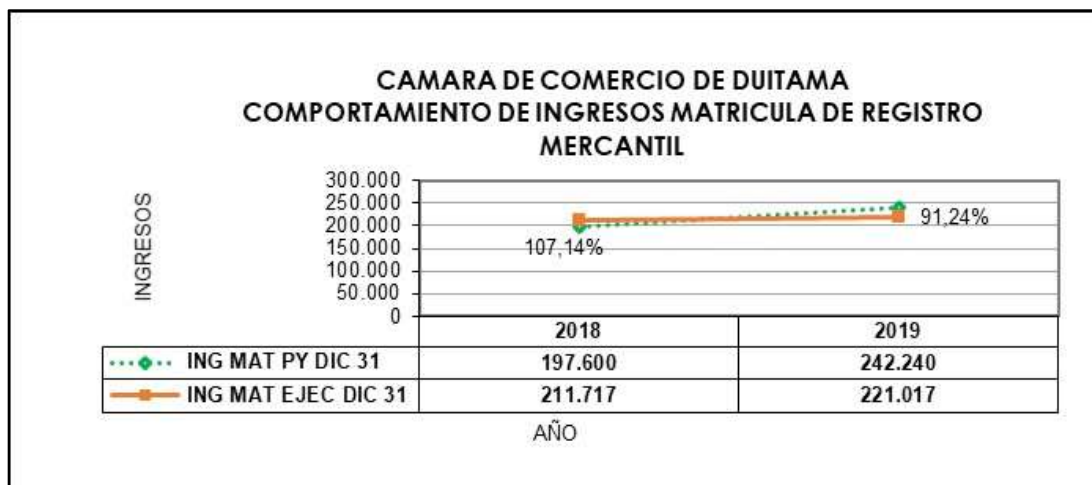
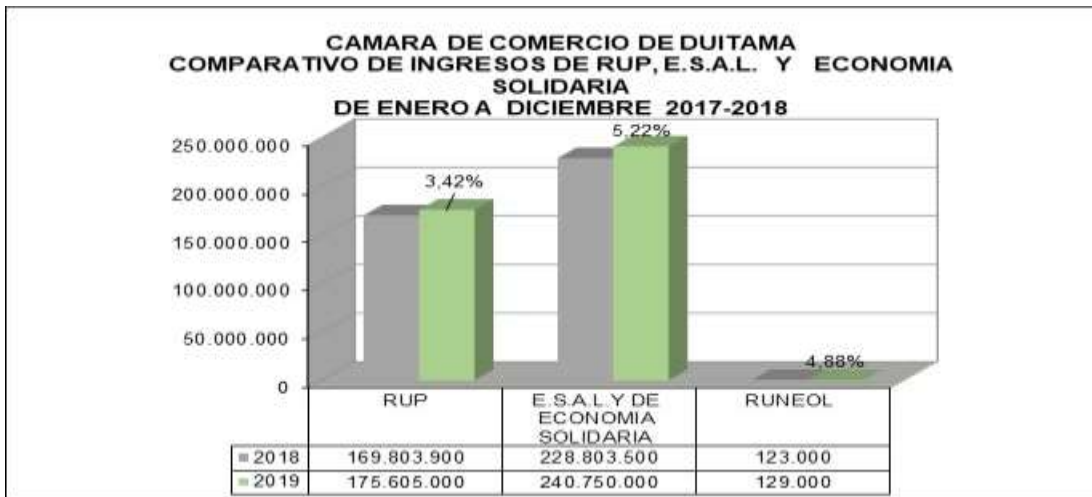
La participación de los ingresos Privados refleja el siguiente comportamiento:

• **Ingresos Privados**

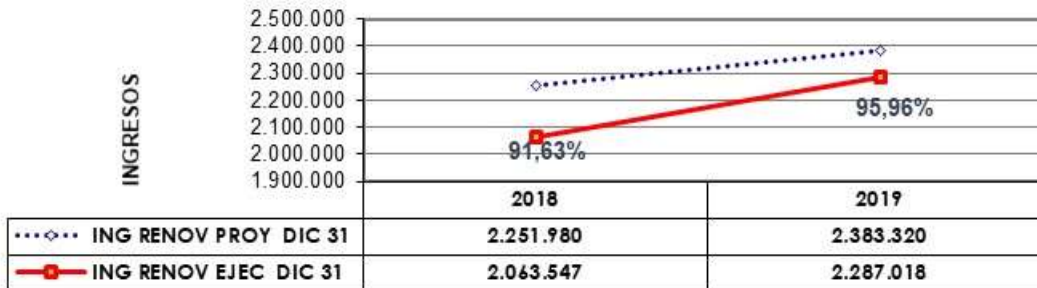
Presupuestado \$ 1.734.553.263

Ejecutado \$ 1.634.672.268

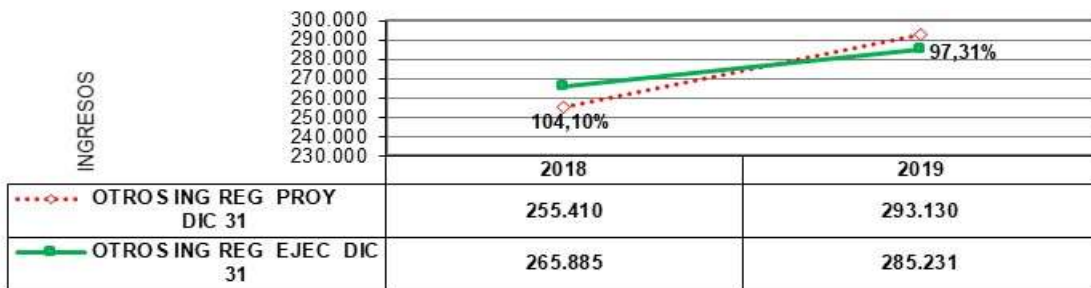
Cumplimiento 94.24%



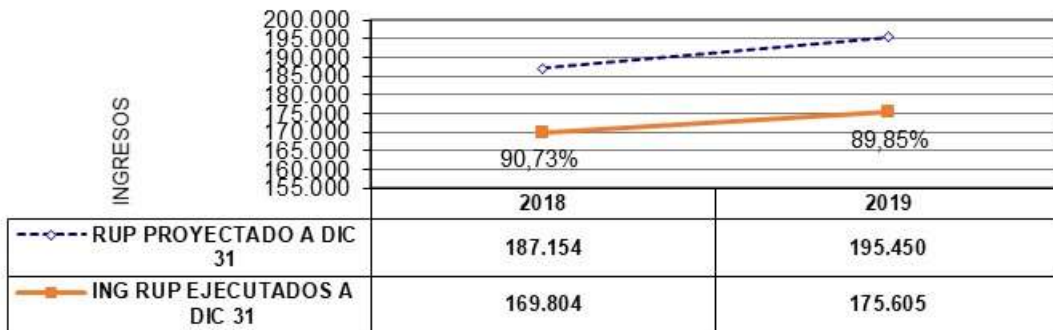
**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPARATIVO EN RENOVACIONES DE REGISTRO MERCANTIL**

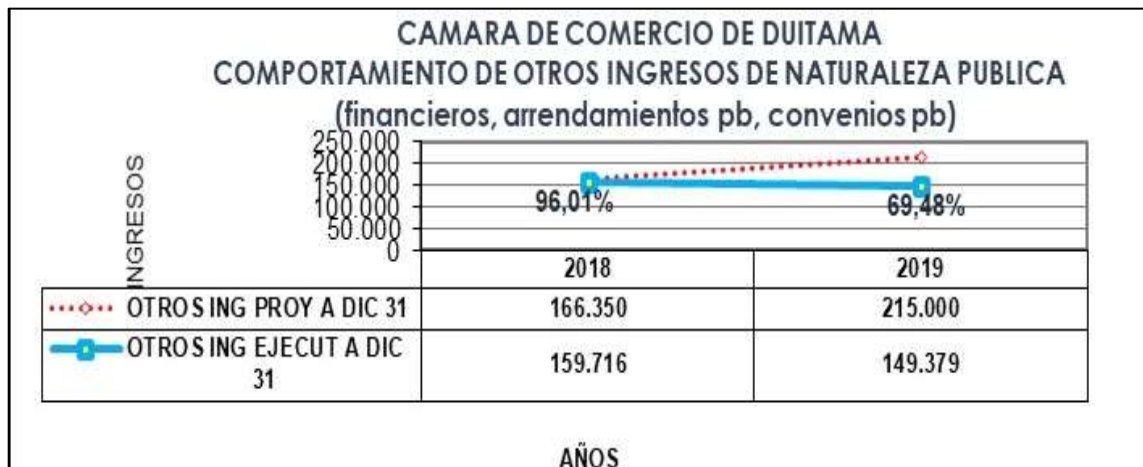
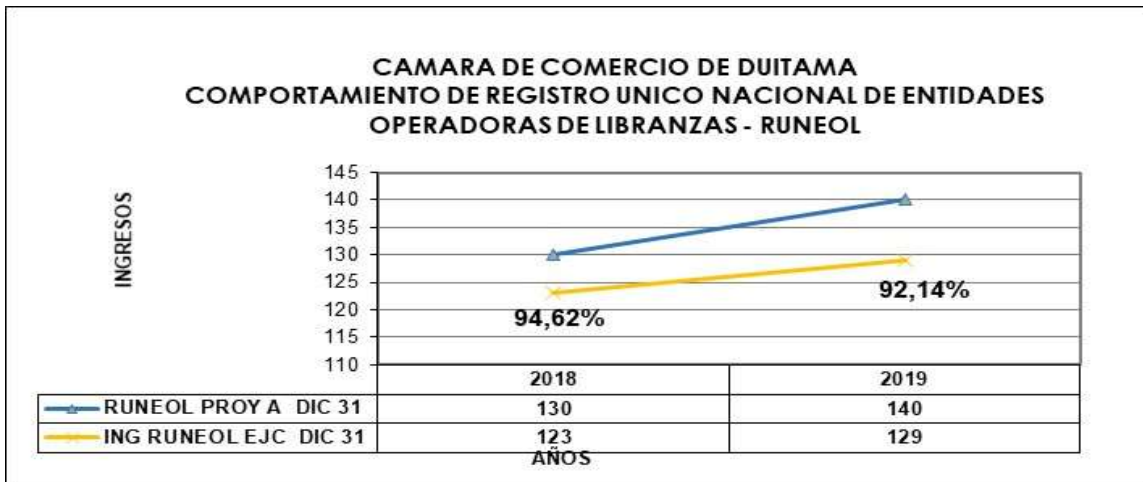
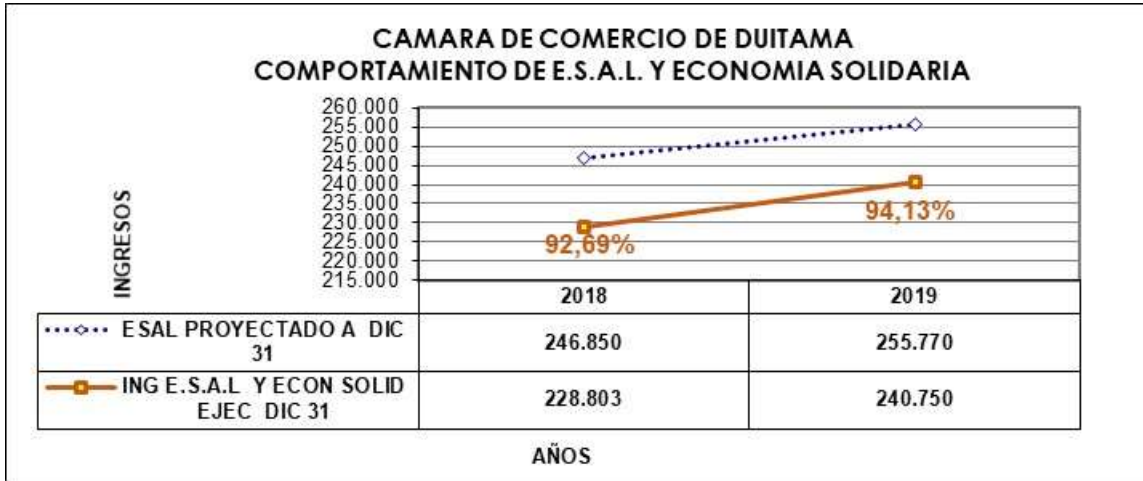


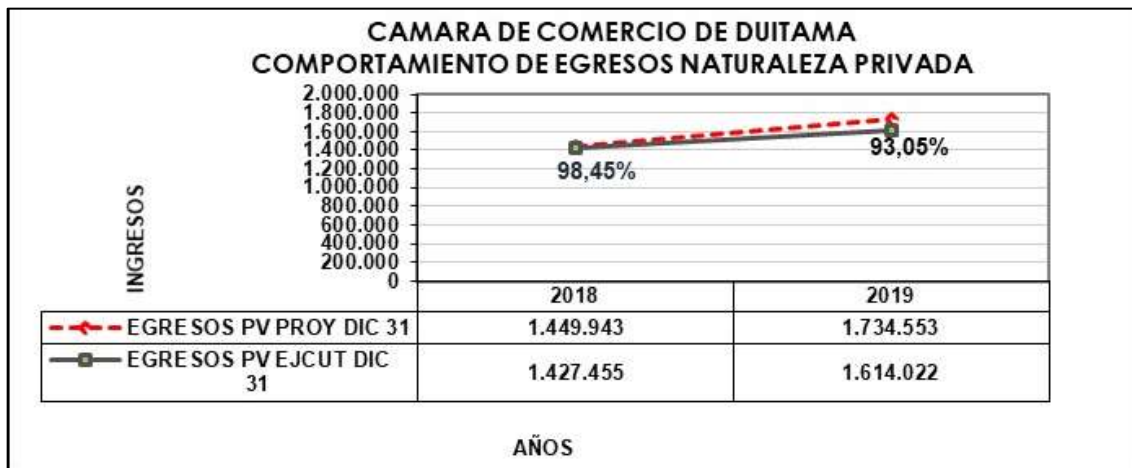
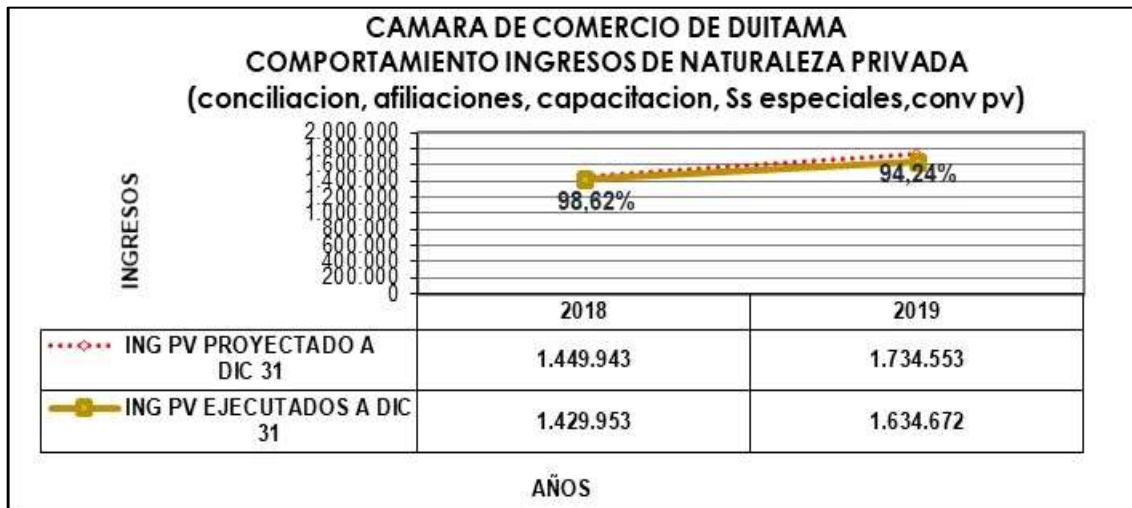
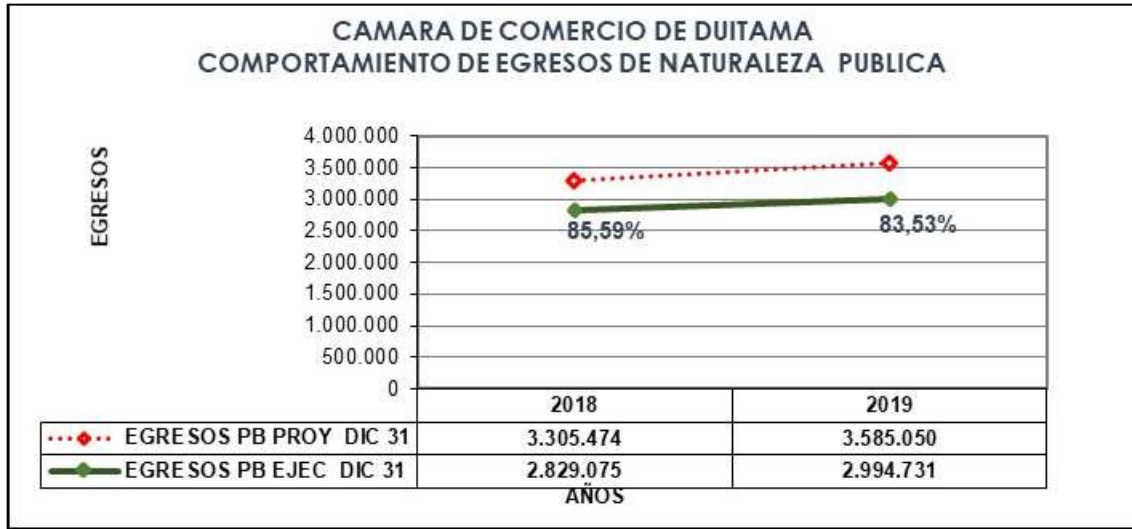
**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE OTROS INGRESOS DE REGISTRO MERCANTIL
(INSCRIPCIONES, FORMULARIOS, CERTIFICADOS, COPIAS)**



**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE REGISTRO UNICO DE PROponentES**







EJECUCION PRESUPUESTAL

Los Ingresos presupuestados de Naturaleza Pública corresponden a \$3.585.050.000 de los cuales se recaudó \$ 3.359131.130.85 es decir el 93.69%.

Los Ingresos presupuestados de Naturaleza Privada corresponden a \$1.734.553.263 Presupuesto final a diciembre 31 de 2019 de los cuales se recaudaron \$1.634.672.268.25 con un cumplimiento del 94.24%.

Del total de Ingresos Presupuestados de naturaleza pública y Privada para la vigencia de 2019 de \$ 5.319.603.263 de los cuales su ejecución acumulada corresponde a \$ 4.993.803.399.10 con un cumplimiento de 93.87%

Los Egresos imputables a los Ingresos Públicos cuyo valor presupuestado fue de \$3.585.050.000 se ejecutó \$ 2.994.731.298.10 con una ejecución del 83.53%.

En los Egresos imputables a los Ingresos Privados cuyo valor presupuestado fue de \$1.734.553.263 se ejecutó \$1.614.022.192.79 con un cumplimiento de 93.05%.

Del total de egresos de naturaleza pública y privadas para la vigencia 2019 fue de \$5.319.603.263 de los cuales se ejecutaron durante la vigencia \$4.608.753.490.89 con un cumplimiento acumulado público y privado del 86.63%

Ejecucion Presupuestal de Ingresos y Egresos de naturaleza Pública y Privada vigencia 2019					
CORTE: DICIEMBRE 31/2019					
DESCRIPCIÓN	Presupuesto inicial	Total modificaciones	Presupuesto final	Presupuesto Ejecutado	% Cumplimiento
INGRESOS	\$ 4.362.570.000	\$ 957.033.263	\$ 5.319.603.263	\$ 4.993.803.399	93,88%
Ingresos Públicos	\$ 3.585.050.000	\$ -	\$ 3.585.050.000	\$ 3.359.131.131	93,70%
Ingresos Privados	\$ 777.520.000	\$ 957.033.263	\$ 1.734.553.263	\$ 1.634.672.268	94,24%
EGRESOS	\$ 4.362.570.000	\$ 957.033.263	\$ 5.319.603.263	\$ 4.608.753.140	86,64%
Egresos Públicos	\$ 3.585.050.000	\$ -	\$ 3.585.050.000	\$ 2.994.730.946	83,53%
Egresos Privados	\$ 777.520.000	\$ 957.033.263	\$ 1.734.553.263	\$ 1.614.022.194	93,05%
SUPERÁVIT O DÉFICIT	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 385.050.259	
Superavit y/o deficit Público	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 364.400.184	
Superavit y/o deficit Privado	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 20.650.075	

**EJECUCION PRESUPUESTAL
INVERSION 2019**

Naturaleza pública: Inversión Pública se dio cumplimiento del 76.46%

Naturaleza privada: Inversión Privada se dio cumplimiento del 96.02 %



**CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR
PRESIDENTE EJECUTIVO**