



Cámara de Comercio de Duitama
Presidencia

INFORME DE GESTION 2015

¡Una Alianza para Crecer!

PLAN ESTRATEGICO CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA 2012 – 2016 – OBJETIVOS ESTRATÉGICOS-



ATENCIÓN AL USUARIO

OBJETIVO 1: CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD

PROGRAMA 1: CREACIÓN DE CULTURA EMPRENDEDORA

Se adelantó programa de emprendimiento dirigido a estudiantes de cuatro colegios y un encuentro con estudiantes de institutos de Desarrollo Humano con la temática: conceptos y contextualización en emprendimiento e innovación como opción de vida. Herramientas e instrumentos transversales de formación. Se formaron 348 estudiantes.

Se desarrolló programa de emprendimiento dirigido a docentes donde se actualizaron 53 docentes de diferentes colegios e institutos de la ciudad acerca del uso de las nuevas tecnologías aplicadas a la gestión institucional en emprendimiento.

CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015

En alianza con la Gobernación de Boyacá y el Ministerio de las Tics se realizó Taller de liderazgo y Boot Camp enfocado al modelo Canvas; dirigido a estudiantes de colegios e institutos de Educación Formal; asistieron cerca de 345 estudiantes.

PROGRAMA 2: BOYACÁ EMPRENDE

Se realizó la 5ta. Muestra Estudiantil, de Innovación y Emprendimiento la cual contó con la inscripción de 85 proyectos, con 255 estudiantes participantes de 8 colegios públicos de la ciudad de Duitama, se premiaron 16 proyectos de 56 alumnos participantes y 18 docentes acompañantes. De igual manera se adelantó la actividad *Somos Líderes* como premiación de la V Muestra de Innovación y Emprendimiento, a la cual asistieron 75 estudiantes.

Dentro del Programa de Emprendimiento "Tundama Emprende", se inscribieron al concurso 21 modelos de negocios los cuales fueron apoyados con capital semilla, se intervinieron 4 proyectos para apoyar en su consolidación en el 2015 y se logró asesorar de manera personalizada 30 modelos de negocios.

Se apoyó en la formulación de proyectos para aceleración de las empresas: Carrocerías AGA, Industrias Brahman SAS y Tractec SAS.

OBJETIVO 3: INTEGRACIÓN EMPRESARIAL

PROGRAMA 1. INTEGRACIÓN EMPRESARIAL

Se adelantaron charlas sobre la importancia y beneficios de la asociatividad, las cuales fueron dirigidas a las ESAL. Se beneficiaron 359 integrantes de asociaciones.

Dentro de la ejecución del proyecto "Fortalecimiento de 9 Mipymes del Sector Lácteo" se fortalecieron nueve empresas del sector lácteo de los municipios del Güicán, Paipa, Duitama y Tuta. Las actividades realizadas fueron: El diseño gráfico para publicación web de catálogo de productos y diseño de páginas web; Asesoría y Formación en procesos de gestión de personal, se adelantó asesoría con experto internacional realizando visitas a plantas, se realizó curso de manipulación de alimentos, formación en Gestión del Recurso Humano y Contratación de Personal con una asistencia 32 participantes, se realizó Diagnostico y planes de Saneamiento y adelantaron pruebas de laboratorio para registro sanitario (4 BMP y 1 Invima) además el proyecto contempló registros sanitarios, certificación códigos de barra, imagen corporativa.

En cuanto al Clúster de Derivado lácteos se conformó la junta Directiva del clúster lácteo para el departamento de Boyacá, quien desarrolló las estrategias identificadas para la consolidación del clúster.

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015*

En cuanto a la Ruta de Transporte de Pasajeros se cuenta con documento de análisis de la industria y cadena de valor, análisis de la atractividad de la industria (5 fuerzas), caracterización de la demanda, análisis estratégico del clúster, análisis de la competitividad, principales retos de las empresas (por segmento estratégico). Se adelantó viaje de referenciación a Brasil y se definieron 13 estrategias dada su importancia y necesidad para el clúster. De igual manera se realizaron encuentros de formación tales como: Socialización del decreto 0348 de 2015 sobre la reglamentación de la prestación del servicio de transporte terrestre automotor especial, la cual hace parte de la estrategia 1 del plan de acción, asistieron 60 empresarios entre carroceros y transportadores que se realizó capacitación sobre seguridad vial y ambiental, realizado con una participación de 25 empresas del sector; se realizó formación en Mercadeo y Ventas dirigido a empresarios del sector de Transporte de Turismo interesados en ser parte dinámica de esta Ruta competitiva asistieron 25 empresarios, se adelantó charla con empresarios de transporte urbano de Duitama, a fin de socializar el tema de la integración para mejorar competitividad. Se presentó caso de éxito Mi Ruta, asistieron 45 empresarios

Se llevó a cabo la 2da. Copa Empresarial de Tennis Cámara de Comercio, que contó con la participación de 18 deportistas distribuidos en categorías 3ra y 4ta.

A fin de ser efectivos en los programas establecidos para los afiliados de la Entidad, se actualiza el portafolio de Empresarios V.I.P. dando a conocer nueva normatividad y nuevos convenios suscritos, se remitió vía correo electrónico y pagina web los beneficios de ser afiliado, los diferentes convenios suscritos por sectores se publicó los beneficios en la Revista Empresarios Efectivos y se entregó junto con la credencial friso informativo de convenios, además se elaboraron y distribuyeron las 800 tarjetas o credenciales de empresarios afiliados activos.

Se adelantó encuentro anual de afiliados en el cual se dio a conocer informe de gestión 2014, se hizo entrega de credenciales y libro de 45 años de la Entidad, asistieron cerca de 800 personas. En este encuentro se entregó reconocimientos: dos en homenaje póstumo y cinco por sobresalir en la actividad empresarial.

PROGRAMA 2. ALIANZAS INTERINSTITUCIONALES

La Entidad integró los Consejos Provinciales y Departamentales de Turismo, del OCAD, la Comisión Regional de Competitividad, de la Junta Directiva del Hospital, entre otros a fin de aportar y representar los intereses de los empresarios.

OBJETIVO 4: INNOVACIÓN

PROGRAMA 1: CULTURA DE LA INNOVACIÓN

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015*

Se adelantaron acciones para sensibilizar sobre la importancia de incursionar en procesos de innovación en las empresas; se adelantó charla sobre Innovación y emprendimiento a las Juntas de Acción Comunal, a la cual asistieron más de 200 participantes. Se realizó la presentación del programa de Alianzas para la Innovación y desarrollo del primer entregable de mentalidad y cultura de la Innovación con tres charlas taller; asistieron 205 empresarios. En el marco del programa Alianzas para la Innovación se realizó en Paipa la Charla "Crear o Morir: Innovación" el cual contó con la asistencia de 37 empresarios. Se dictó charla de innovación en la Universidad Antonio Nariño; se presentó el Centro de Innovación y se motivó a la vinculación al mismo; con la participación de 150 asistentes entre empresarios, docentes y estudiantes.

Se presentó el Acuerdo de Confidencialidad y propuesta de Convenio de Cooperación para entregar el proyecto para gestión de la Gobernación ante Colciencias; Se socializó ante el CODECTI y se entregó a la Gobernación para su inclusión en la gestión de recursos por parte de éste actor, este proyecto fue presentado ante las fuentes: 1. Fonade, 2. Colciencias, 3. iNNpulsa, 5. Ministerio de Comercio, 6. Pro Colombia, 7. DNP Sistema General de Regalías; y 8. Programa de Transformación Productiva PTP.

La Cámara participó en el diseño y elaboración del Plan y Acuerdo Estratégico Departamental de CTei, organizado por Colciencias y la Gobernación de Boyacá en donde se inscribió nuevamente el proyecto.

PROGRAMA 2: CREANDO INNOVACIÓN

Dada la Alianza para la innovación con Colciencias, Confecámaras, Cámaras de Comercio de Santander, Norte de Santander y Boyacá Colciencias; se desarrolló la etapa Formación Conceptual y Procedimental, con una asistencia de 40 empresarios; se desarrollaron 6 sesiones de 8 horas cada una, se presentaron 25 rutas de innovación y 11 proyectos de innovación (están en estudio de viabilidad para apoyo en el 2016).

Se realizaron la gestión para la formulación de 15 de proyectos, en beneficio de la institución como de la región; los proyectos presentados fueron:

1. innovación para fortalecer el desarrollo sectorial metalmecánico-carrocero de Boyacá (AGA, Espumol, G&B e IDEA)
2. Proyecto lácteo de Belén
3. Se apoyó al Club Rotario Duitama, en la elaboración de una propuesta para la financiación de una Planta de Tratamiento de Agua Potable
4. Formulación proyecto sector Hotelero en Paipa
5. Formulación proyecto empresa Industrias Brahama SAS
6. Formulación proyecto NIIF en beneficio de Pymes de la jurisdicción
7. Formulación proyecto e-commerce en beneficio de Mipymes de la jurisdicción

CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015

8. Formulación del proyecto de transferencia de tecnología con Alemania, para Industrias AGA

Las propuestas preparadas:

9. Propuesta OGA en el proyecto de alianzas productivas de Papa de Saboya
10. Propuesta para la convocatoria de la Agencia Nacional Minera
11. Propuesta de innovación ante Holcim
12. Modelo de Negocios del Antiguo Terminal
13. Propuesta para la formulación del proyecto de transferencia de tecnología y fortalecimiento clúster, para Industrias AGA
14. Se visitó la empresa Tractec y se realizó plan de trabajo para la formulación de un proyecto de innovación
15. Se preparó propuesta de fortalecimiento del Clúster Lácteo que fue socializado ante la Gobernación de Boyacá

Se adelantó proyecto denominado "Fortalecimiento del Tejido Empresarial para la Competitividad en Boyacá" proyecto que benefició a 600 tenderos los cuales se encuentran debidamente conectados y capacitados en el uso de la plataforma con 12 proveedores ofertando diversidad de productos.

Se adelantó diagnóstico con empresas productoras de queso en Belén y Cerinza; el cual fue presentado al Secretario de Fomento Agropecuario y a una posible convocatoria a Innpulsa para consecución de recursos para el fortalecimiento de éste sector.

Se aplicaron 195 encuestas, se tabularon y se realizó análisis; para diseñar modelo de negocio para aprovechar el lote del antiguo terminal de Duitama.

En alianza con la Alcaldía de Duitama se elaboró taller para la planificación en la construcción de producto turístico en Duitama. Proyecto financiado por Fontur. Contó con la participación de 45 operadores turísticos.

La Entidad aportó en el proyecto de productos turísticos de la Red Comunitaria del norte del Departamento con la elaboración de la página web.

Se participó en el II Congreso Internacional de Parques Científicos, Tecnológicos e Innovación; realizado en Tunja, El cual contó con intervención de más de 12 conferencistas internacionales. El evento contó con la asistencia de más de 150 profesionales.

Se elaboraron y presentaron proyectos para el sector lácteo y sector hotelero; proyecto para implementar las NIIF en las Pymes de la jurisdicción y proyecto "e-commerce para Mipymes"

Se adelantó estudio de caracterización a tres sectores económicos de la ciudad de Duitama como son Construcción, comercio menor y servicio de transporte

CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015

urbano, a través de 245 encuestas a fin de identificar acciones para intervenir adecuadamente los sectores.

OBJETIVO 5: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN EMPRESARIAL

PROGRAMA 1: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL

Se adelantó la formulación de 9 planes estratégicos a las 9 empresas que hacen parte del proyecto de derivados lácteos. En el marco del convenio con el municipio de Duitama la formulación de planes estratégicos a cinco empresas y se realizó seguimiento de planes estratégicos formulados en los años 2012 y 2014 a fin de verificar su estado de implementación y si el plan ha cumplido con la expectativa de las empresas.

PROGRAMA 2: GESTIÓN EMPRESARIAL

La Entidad desarrollo el programa "La Cámara Cerca de Ti" con los temas de Asociatividad, Proyectos para prosperar, y Gestión Institucional en los municipios de Tuta, Socha, Paz de Río, Santa Rosa de Viterbo, Belén Cerinza, Chita, El Cocuy, Socotá, El Espino, Boavita y Soatá, con una asistencia total de 170 comerciantes y empresarios.

Se desarrollaron las siguientes acciones de capacitación:

- Se realizó la capacitación dirigida a Proponentes, empresarios y comunidad en general, sobre la Ley 80 de contratación estatal y el Decreto 1510 de 2013, la cual contó con la participación de 130 personas.
- Manejo básico de herramientas ofimáticas básico. 22 pax. 20 horas.
- Básico en Informática. 13 pax. 18 horas.
- Excel intermedio. 20 inscritos. 40 horas.
- Manejo básico de herramientas ofimáticas grupo 21 pax.. 20 horas. Total: 4 cursos y 76 personas capacitadas.
- Taller Manejo del Excel en el nivel intermedio con una intensidad de 40 horas. Asistieron 20 participantes.
- Formación en Diseño y apropiación en páginas web para el sector lechero de la región, con una intensidad de 3 horas con la asistencia de 8 empresarios del sector.
- Programa Enseñanza del manejo del computador y el internet, con una intensidad de 20 horas y una participación de 12 asistentes.
- Charla "Competencias Gerenciales para el nuevo Milenio" realizado en el Auditorio de la Entidad Mercantil con la asistencia de 48 participantes.
- Charla "7 hábitos de la Gente altamente Efectiva" realizada en el Hotel Zuhe Paipa con la asistencia de 56 participantes.

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015*

- Curso enseñanza del manejo del computador y el internet, con una intensidad de 20 horas. Asistieron 19 inscritos.
- Curso enseñanza y aplicación de programas de office (Word, Excel, PowerPoint e internet) asistieron 19 personas, el curso tuvo una duración de 40 horas.
- Capacitación en el manejo de jaws y magic (software especializado para personas con discapacidad visual o baja visión). Curso desarrollado para empresarios del sector turístico. Con una participación de 12 empresarios y una intensidad de 4 horas.
- Curso enseñanza del manejo del computador y el internet. Con una intensidad de 20 horas, asistieron 12 participantes.
- Curso de manejo del programa de Microsoft office Excel en el nivel básico con una intensidad 20 horas, asistieron 5 participantes.
- Curso manejo del programa de Microsoft office Excel en el nivel intermedio con la asistencia de 40 horas, participación de 20 participantes.
- Seminario de formación en exportaciones, herramientas necesarias para incursionar y ser competitivo en mercados internacionales con una intensidad de 12 horas, asistieron 44 participantes.
- Se adelantó el I curso aprendizaje del deporte del ajedrez para niños y jóvenes con el uso de las TIC y de entornos comunes, con una intensidad horaria de 160 horas, hay 25 inscritos.
- Se realizó el curso para emprendedores en el sector turístico y hotelero, asisten 29 empresarios del sector. Intensidad de 64 horas con la participación de 29 empresarios.
- Se asesoraron y capacitaron en requisitos legales ESAL a un número aproximado de 250 integrantes de asociaciones.
- Se adelantaron programas radiales de fortalecimiento empresarial en 5 emisoras de la jurisdicción en los temas: Planeación estratégica; Mercadeo; Personal; Investigación de Mercados; Tributaria, Contabilidad; Gestión de Calidad y Logística.
- En los programas de asesorías para procesos de importación y exportación se atendieron 90 empresarios interesados en temas como Oportunidades de productos en el exterior, Logística requerida para la exportación, Trámites y documentos para realizar exportación de Bienes, Identificación de posición arancelaria, Bases de datos de las Empresas exportadoras por posición arancelaria, Estadísticas, Aranceles e impuestos a pagar en la exportación, Uso de herramientas Colombia trade y Trade Map entre otros.
- Se realizó seminario de Sensibilización " Internacionalización una Oportunidad para su Negocios" el cual fue dirigido a estudiantes y contó con la asistencia de 244 participantes.

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015*

- Programa prepárese para exportar contó con 47 asistentes. 12 horas
- Se desarrolló el programa de Turismo Diseño su estrategia Exportadora contó con la asistencia de 12 participantes.
- Se adelantó Seminario especializado en bienes con 14 participantes.
- Seminario especializado en inteligencia comercial para exportaciones contando con la asistencia de 9.
- Charla de sensibilización en oportunidades de negocios internacionales, asistieron 86 estudiantes, se realizó en la UPTC Duitama.
- Seminario Retos y Desafíos de la Oralidad y virtualidad en Colombia para las conciliaciones, asistieron 25 abogados y conciliadores
- Seminario de Reforma Tributaria con la asistencia de 251 asistentes.
- Se adelantaron los Diplomados:
- Normas Internacionales de Información Financiera NIIF en alianza con la Universidad Santo Tomas. Asistieron 38 profesionales
- Formación a Árbitros y Secretarios de Tribunales de Arbitramento; Asistieron 23 profesionales.
- Gestión Gerencial para Mipymes, asistieron 27 profesionales
- Curso de formación y actualización en Auditorías Internas, actividad que contó con la asistencia de más de 40 participantes. El curso fue de 20 horas.
- Curso de Auditor Interno en Inocuidad de Alimentos organizado en alianza con SGS; participaron 27 profesionales.
- Seminario "Importancia de implementación del Sistema RUC" en la ciudad de Duitama, la cual contó con la asistencia de 35 empresarios.
- En alianza con SGS se desarrolló el curso de Formación en Auditor en Sistemas de Gestión en ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 y OHSAS 18001:2007; participaron 22 profesionales.
- Se desarrolló el seminario la Importancia de la implementación de las NIIF dirigido a Gerentes y Propietarios de negocios. Asistieron 79 empresarios.
- Se adelantó programa de fortalecimiento empresarial al sector de las panaderías a fin de enseñarles diferentes formas de preparación y presentación del Café. Asistieron 37 empresarios del sector, se realizó en alianza con el SENA.
- Se desarrolló la Charla Eficiencia Energética de la Industria Colombiana, contó con la asistencia de 25 empresarios.
- Se realizó el curso básico informática al grupo transformemos en manejo y apropiación de las Tic, con 13 participantes con intensidad de 4 horas.

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015*

- Se realizó el curso de informática enseñanza del manejo y reconocimiento de las partes del computador para personas en nivel 0, tuvo 14 asistentes y una intensidad de 20 horas.
- Se realizó el curso alfabetización digital, enseñanza y aplicación de programas de office (Word, Excel, PowerPoint e internet) con 18 asistentes y una intensidad de 20 horas.
- Curso aprendizaje de ajedrez con las TIC, y consiste en el aprendizaje del deporte del ajedrez para niños y jóvenes con el uso de las TIC y de entornos comunes, con intensidad de 160 horas y con 30 participantes.
- Curso manejo del programa Microsoft Excel nivel intermedio, con una intensidad de 20 horas y con 18 participantes.
- Curso habilidades biopsicosociales, trataba del manejo de estrés, asertividad, manejo de emociones y de relaciones interpersonales con 30 asistentes y 40 horas de intensidad.
- Capacitación taller herramientas para la productividad y empleabilidad y el desarrollo es manejo de herramientas web para el fortalecimiento empresarial, la búsqueda de empleo y oportunidades educativas en Boyacá con 50 inscritos y 12 horas de intensidad.
- Curso básico Informática "Grupo Transformemos" con el tema manejo y apropiación de las TIC el 11 de agosto con 13 inscritos y una duración de 4 horas.
- Se realizó el curso internet básico con el tema enseñanza del manejo de internet realizado con 29 inscritos y una intensidad de 24 horas.
- Curso jaws y magic con el tema digitación de textos utilizando el lector de pantallas jaws para personas invidentes, con ceguera o baja visión entre el 21 de julio y el 07 de agosto con 6 inscritos y 50 horas de duración.
- Curso aprendizaje de ajedrez con las TIC con el tema aprendizaje del deporte del ajedrez para niños y jóvenes con el uso de las TIC y de entornos comunes, con 30 inscritos y 160 horas de intensidad.
- Curso Corel Draw básico con el tema manejo del programa corel draw. diseño gráfico básico con 31 inscritos y una intensidad de 24 horas.
- Se adelantó charla con la Superintendencia de Industria Comercio y Turismo sobre "Estatuto del Consumidor como herramienta de Competitividad" se realizó 35 asistentes.
- Se llevó a cabo el programa "Servicio al Cliente Una Relación Humana, el cual contó con la participación de 198 asistentes
- En el Punto Vive Digital se realizó capacitación en: *Alfabetización digital con 27 personas,
- Formación de competencias para el uso estratégico de las TICS con 87 personas

CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015

- Formación de Competencias para la implementación de las TICS en entornos productiva. 64 personas.
- Se adelantó programa de Servicio al Cliente en los municipios de Paipa, Belén, Socha, Soatá; se desarrolló del En dos sesiones de 3 horas cada uno. Asistieron 80 comerciantes

OBJETIVO 7: GESTIÓN COMERCIAL Y DE MERCADOS

PROGRAMA 1: INTELIGENCIA DE MERCADOS

- ❖ Se cuenta con información DOFA de los sectores Turismo, Agroindustria, Metalmecánica y Minería a fin determinar acciones de intervención en apertura de mercados.
- ❖ Se adelantó estudio que mide la percepción, victimización y convivencia en las ciudades de Duitama y Paipa; a nivel comercial y residencial.
- ❖ Se adelantó investigación con Uniboyaca que busca evaluar el impacto de los programas de emprendimiento adelantados por la Entidad.
- ❖ Se adelantó estudio de Costumbre Mercantil en el tema Logística del transporte terrestre de carga.
- ❖ Se cuenta con estudio Boyacá en Cifras el cual consolida información del comportamiento de los RUES en el Departamento
- ❖ La Entidad elaboró y difundió vía correos electrónicos boletines bimensuales sectoriales (Turismo, Agroindustria y Minería) con información de interés empresarial

PROGRAMA 2: MAS Y MEJORES MERCADOS

Se apoyó a empresas en la obtención de Registro Invima, BPM y códigos de Barras a 5 empresas. A cada empresa se le codificó 10 productos.

Se adelantó programa de Imagen Visual interviniendo a 14 empresas.

Se diseñó y distribuyó material alusivo a la celebración del día de la Secretaria, Madre, Padre, Amor y Amistad y Navidad.

Se cuenta con análisis de impacto de los empresarios participantes en la Rueda de Negocios "Boyacá Negocia", a fin de conocer impacto o posibilidades de ampliación de mercados.

Con el ánimo de incentivar y promover las compras en la región, se adelantó Campaña Compre en la ciudad, la cual motivaba a la comunidad a adelantar las compras de fin de año, al igual que le comercio vinculado realizaba promociones y descuentos. La campaña además de ser difundida por diferentes medios de comunicación contempló rifas. El evento concluyó con Feria del Remate el 15 de Noviembre en el parque de los Libertadores.

CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015

PROGRAMA 3: EMPRESARIOS GLOBALIZADOS:

Se adelantaron visitas empresariales a Corferias en las Ferias:

- ❖ 55 Macrorueda de ProColombia; 9 asistentes.
- ❖ Anato; 28 participantes
- ❖ Expoconstrucción y diseño; 54 asistentes.
- ❖ Andigráficas; 38 asistentes.
- ❖ Agroexpo; 37 asistentes.
- ❖ Belleza y Salud; 41 asistentes.

De igual manera se apoyó la participación de empresarios como expositores a las Ferias:

- ❖ Feria Anato; 20 Expositores
- ❖ Feria Expomompox; 2 Expositores
- ❖ Feria Agrotec; 5 Expositores.
- ❖ Feria Boyacá En Corferias; 25 expositores
- ❖ Se realizaron Misiones Empresariales a la Feria Colombia Moda con la asistencia de 37 empresarios y se adelantó Misión Internacional a Brasil para el sector de Transporte.
- ❖ Se organizó la Feria Expociclismo Colombia 2015 con la presencia de 17 Expositores.
- ❖ El 20 de Febrero en Corferias en el Marco de la 55 Macrorueda de Procolombia participaron como Oferentes dos empresarios (Industrias Brahma, Sysman (software)).
- ❖ Se realizó la Rueda de Negocios "Boyacá Negocia", se desarrollaron muestra empresarial (pabellón No 1; Capacitaciones (salón 3er piso) y Rueda de Negocios (Auditorio). Se desarrollaron 214 citas de negocios, 87 Negociaciones Efectivas con un valor posible de negocios de \$ 1.095.050.000. En la muestra empresarial se realizaron negocios por \$ 40.000.000.
- ❖ Se participó de la Rueda de Negocios organizada por Propaís en Sogamoso. Participaron empresarios de los sectores Agroindustria, Construcción, Metalmecánica, Muebles y Madera y Sector Moda, participaron 15 Empresarios.
- ❖ Se realizó la rueda de Negocios BioExpo Colombia 2015, el cual se desarrolló en el Jardín Botánico en Bogotá; participaron 7 empresas del sector Agroindustrial. El evento fue organizado por Propaís.

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015*

- ❖ Se apoyó el Primer Encuentro Comercial y Rueda de Negocios de Boyacá organizado por el Batallón Silva plazas y Corabastos dirigido a productores agrícolas del Departamento. El evento se realizó el 25 de Noviembre en el batallón.
- ❖ Se realizaron encuentros de Tenderos y Comerciantes, los cuales alrededor de un bingo se integraron proveedores y clientes. Se contó con la asistencia de más de 780 empresarios de estos municipios.

OBJETIVO 8: ATRACTIVIDAD REGIONAL

PROGRAMA 1: REGION ATRACTIVA

Se apoyó en el ornato y se doto a los parques principales con dos recipientes para recolección de basuras de los municipios de Soatá, Belén, Santa Rosa de Viterbo y El Espino

Se publicó y entregó a los afiliados el libro de los 45 años de la Entidad Mercantil, donde se plasma el aporte de la Cámara al desarrollo de la región y las personalidades que han sido protagonistas para la Entidad.

Se cuenta con estudio de análisis del sistema tributario de Boyacá y Cundinamarca y de los municipios de Duitama y Paipa, Tocancipá, Chía y Mosquera a fin de que nuestros dirigentes puedan ajustar los actuales y motivar la presencia de empresas en la región

A los dirigentes de los respectivos municipios y al Sr. Gobernador se les ha socializado los resultados del estudio de incentivos tributarios a fin de promover mejoras a los actuales y motivar la presencia de más empresas en la región.

Se apoyó a la Comisión Regional de Competitividad con el concurso de Marketing Territorial, el cual permitió contar con una imagen que promoció de manera integral al Departamento.

Como estrategia para consolidar el turismo de nuestra región se apoyó visita de familiarización a la ciudad de Paipa y alrededores con Operadores turísticos del orden nacional.

La Entidad Mercantil se vinculó con apoyo económico para la realización de la 61 Asamblea de Cotelco, evento que contó con la participación de 400 empresarios hoteleros de todo el país y las principales autoridades del departamento y del sector turístico.

Se realizó en alianza con la Fundación Paipa Bicentenario, el Foro Internacional Boyacá frente al Bicentenario en el cual se adelantó para conocer propuestas

CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015

de entidades y comunidad que podrían jalonarse para el beneficio del departamento. Se gestiona posible aporte o donación de corporación que tiene el proyecto parque temático de la Libertad y Paz.

Se cuenta con estudio del producto turístico " Boyacá en Diciembre un Solo Pesebre", el cual fue socialización y validado con prestadores de servicios turísticos; el estudio contiene rutas, guiones interpretativos, involucra la iluminación navideña, con artesanías, gastronomía, ecoturismo. etc.

Se elaboraron y distribuyeron folletos promocionales a las rutas Navideñas conforme al Estudio "Boyacá en Diciembre un Solo Pesebre", los cuales fueron entregaron en Puntos de Información Turística, Hoteles y prestadores turísticos.

PROGRAMA 2: EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

La Entidad participó de las veedurías y diferentes reuniones para conocer avances de los proyectos: Doble Calzada BTS; Se participó de la veeduría de la vía Duitama - Charalá; al igual que se participó de la veeduría de la vías Duitama – Pamplona

Se apoyaron las siguientes actividades de carácter cultural y recreativo:

- ❖ Promoción turística en el marco de la temporada de las festividades de Duitama
- ❖ Se apoyó la quinta producción musical de terceto Vocal. De este apoyo la entidad recibió a cambio CD del grupo musical para distribuirlos entre los empresarios.
- ❖ Se apoyó con material promocional la celebración de las festividades de la Virgen del Carmen en el municipio de Belén, que se realizó del 17 al 19 de junio.
- ❖ Se apoyó con material publicitario la participación del Club Rotario seccional Boyacá en encuentro nacional en Cali al igual que se apoyó con material de la ciudad y la provincia para ser difundida en este encuentro.
- ❖ Se apoyó con material publicitario la realización del encuentro departamental de Juntas de Acción Comunal.
- ❖ Se reconoce el trabajo realizado por la Voz de los Libertadores en sus 50 años de vida empresarial, se entrega placa.
- ❖ Se apoyó la realización del encuentro de Bandas Nacionales de música marcial que se desarrolló en Paipa el 25 de julio.
- ❖ Se apoyó el IV Encuentro latinoamericano de la canción social Sinsote realizado en Duitama.
- ❖ Se apoyó la promoción de la 34 Semana Internacional de la Cultura Bolivariana.
- ❖ Se apoyó la Difusión del VI Festival de Danza Folclórica tradicional colombiana.

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015*

- ❖ Se apoyó con la premiación del Concurso Departamental de Bandas Musicales.
- ❖ Se apoyó con promoción y publicidad a la Corporación Corbandas para la realización del concurso Nacional de Bandas Musicales
- ❖ Se apoyó el rally comercial de la diversión comercial
- ❖ Apoyo participación del músico y flautista 3er concurso internacional de flauta " Maxence Larrie" en niza francia.
- ❖ Se apoyó con publicidad el IV Festival Nacional de Cultura en Soata.
- ❖ Se apoyó con volante de programación de las festividades de la Virgen del perpetuo Socorro, patrona de los comerciantes de Paipa
- ❖ Se apoyó con placas de premiación del XII Festival Internacional de Tunas.
- ❖ Reconocimiento a la Escuela de Administración Turística y hotelera de la UPTC en sus 35 años.
- ❖ Apoyo novena de aguinaldos sector el cogollo.
- ❖ Apoyo grupo de danzas renacer municipio de Beteitiva.

La Entidad apoyó la realización de las siguientes actividades Deportivas:

- ❖ Realización de campeonato de Golf en Duitama en el marco de las festividades de la ciudad
- ❖ Carrera Atlética 1ero de Mayo.
- ❖ La Entidad apoyó con publicidad la realización de Ciclopaseo del 1ero de Mayo desarrollado de Paipa a Soatá.
- ❖ Se apoyó con publicidad la promoción de la vuelta Ciclística Senior master.
- ❖ La Entidad apoyó con la premiación del 1er campeonato Departamental de Down Hill.
- ❖ Se apoyó la realización de programas deportivos a las generaciones de estratos 1 y 2 organizado por la Fundación Sociocultural y Deportiva.
- ❖ La Entidad se vinculó con artículos deportivos para el campo de entrenamiento del equipo Microfútbol femenino a fin de incentivar el deporte.
- ❖ La entidad apoya para la realización del VI Festival de natación novatos 2015.
- ❖ Se apoyó la realización del Rally de Aventura liderado por las Cámaras de Comercio del Departamento.
- ❖ Se apoyó al centro comercial Innovo en la maratón de Spinning
- ❖ Apoyo Campeonato mil ciudades y Apoyo X Travesía navideña.

En cuanto en acciones de Responsabilidad Social Empresarial se adelantaron la siguientes actividades.

- ❖ Se adelantó en alianza con diferentes instituciones campaña contra el abuso infantil.
- ❖ Apoyo en la participación de las XXI Olimpiadas Fides 40 años que se realizó en Bogotá.

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015*

- ❖ Se apoyó con material publicitario programa de educación y prevención en salud sexual para adolescentes y construcción del proyecto de vida.
- ❖ Se adelantó campaña Duitama Recicla a fin de recolectar chatarra electrónica. A la campaña se unió Serviaseo, Innovo Plaza, Alcaldía de Diana y RCN. Se recogieron 2730 kilos. Que representarán un valor de \$1.630.000 que se destinarán para una actividad de mejoramiento ambiental
- ❖ Se apoyó la campaña Social juntos podemos por Soatá; que busca mejorar las condiciones de infraestructura del ancianito de este municipio.
- ❖ Se participó de evento que pretendía mejorar las condiciones de infraestructura y operatividad del ancianito del Cocuy, actividad que se realizó en el mes de octubre.

SERVICIO PUBLICO DE REGISTROS

OBJETIVO 6: FORMALIDAD EMPRESARIAL

PROGRAMA 1: YO SOY FORMAL

Se visitaron a la mayoría de municipios de la jurisdicción invitando a los comerciantes informales a formalizar sus actividades comerciales mediante volantes cuñas radiales, acceso a los sistemas de información y la presencia de los funcionarios dentro de las brigadas de formalización y renovación informándoles los beneficios de la formalización y consecuencias respectivas de no hacerlo. Pero como tal no se realizó o no se tiene una cifra exacta del censo de informales.

Empresarios VIP: Por parte de la Cámara de Comercio se brindó capacitación a los Brigadistas, con el objetivo de poder mostrar a los comerciantes los beneficios adicionales que pueden adquirir afiliándose a la Cámara de Comercio a saber: donde se da a conocer los 42 convenios con diferentes empresas que aplican descuentos y paquetes en parques temáticos, descanso y bienestar, educación, salud, servicios profesionales, servicio automotor, servicios funerarios, sector comercial, cine, publicidad, innovación y modelos de negocio, resolución de conflictos y alquiler de salones e instalaciones. Convocatorias bimensuales a empresarios previa verificación de cumplimiento de requisitos, para ofrecer charlas y talleres para mejorar las condiciones como emprendedor y dar a conocer los beneficios de ser afiliado. Visitas personalizadas a empresarios para dar a conocer los beneficios de ser afiliado Difusión del plegable informativo por diferentes medios de comunicación donde se da a conocer la diferencia entre matriculado y afiliado, procedimiento de afiliación, beneficios legales, registrales y empresariales. En la página web de la entidad en el link

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015*

“Afiliados” se publica el portafolio de afiliados con las especificaciones descritas en el plegable informativo. Visitas personalizadas a empresarios afiliados para renovar a domicilio su matrícula mercantil en jornada de renovaciones. Atención preferencial en tramites registrales y en jornada de renovación. Descuentos en seminarios, capacitaciones y diplomados. Descuentos en tarifas de alquiler de auditorios. Certificados gratuitos y entrega a domicilio sin costo.

Con el ánimo de depurar nuestras bases de datos, consolidar el acercamiento de la entidad a los comerciantes, se realizaron dos jornadas de tele mercadeo durante los meses de febrero, marzo, noviembre y diciembre, tanto en los municipios aledaños como en las ciudades principales, donde se invitaba telefónicamente a cada uno de los comerciantes y empresarios a renovar su matrícula, Registro Nacional de Turismo y Rup, advirtiéndoles de las sanciones que para ello ha contemplado la SIC; esto permitió también que a nivel interno la Cámara de Comercio diera cumplimiento a las metas propuestas. De igual manera se contrató perifoneo para los municipios de Duitama, Soatá, Santa Rosa de Viterbo y Paipa con el propósito de reforzar la invitación masiva a la jornada de renovación a culminar el 31 de marzo del 2015.

Con relación a la ley 1727 se realizaron envíos de notificaciones respecto al artículo 31 de dicha ley es decir la depuración del Registro Único Empresarial y Social RUES dichos envíos se realizaron de manera constante durante los meses de enero a junio a las direcciones comerciales reportadas por el sistema; de los cuales se reportó el envío de 4.120 cartas.

Con ocasión, la depuración quedó ejecutada a partir del 12 de julio de 2015, con los siguientes resultados: Personas Jurídicas en estado de Disolución: 411, Matrícula Cancelada de Personas Naturales: 3.477, Matrícula Cancelada de Establecimientos de Comercio: 2.516, Matrícula cancelada de sucursales: 11, Matrícula cancelada de agencias: 80, Sucursales de Sociedades Extranjeras en estado de Disolución y Liquidación: 0

En cuanto a la devolución de dineros por la ley 1429 al 2015 existe un saldo por pagar de \$14.669.050 y por cobrar de \$12.719.300. En cuanto a las gestiones realizadas para saldarlas, la entidad creó un servicio en caja con el fin de hacer el cobro y el pago de la ley 1429, de tal forma que en el momento que el comerciante se acercara a tramitar la renovación, el sistema indica el saldo por cobrar o por pagar, con este mecanismo la entidad hace control de las cuotas por cobrar de la ley 1429. Adicionalmente se enviaron comunicaciones escritas a los empresarios, para que accedieran a los beneficios de la ley 1429, desde el 24 de agosto de 2015 se colocaron avisos de manera visible con el listado de dichas empresas en las carteleras ubicadas en las áreas de atención al público de la oficina principal y en las seccionales, continuamente se hacen llamadas telefónicas para informarles.

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015*

VISITAS A LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN: Realizada la convocatoria a los 19 municipios y respectiva aprobación del cronograma por parte de las alcaldías municipales se dio inicio a las visitas en la totalidad de los municipios de la jurisdicción a saber: Santa Rosa de Viterbo, Socha, Belén, Güicán, El Espino, Boavita, El Cocuy, Paz de Rio, Tuta, Chita, Chiscas, San Mateo, Socotá, Guacamayas, Panqueba, La Uvita, Covarachía, Tasco, Sativa Norte, para lo cual se dio continuidad a la Campaña "Yo Soy Formal", obteniéndose los siguientes resultados:

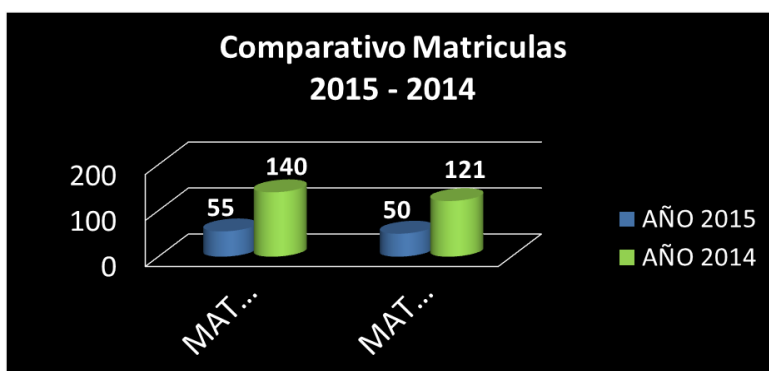
Los ingresos recibidos por concepto de ingresos visitas a los municipios 19 municipios de la jurisdicción en el año 2015 superaron a los obtenidos en el año 2014 en un 11.75% frente a un 12.45% del año inmediatamente anterior.

Las matrículas de persona natural y establecimiento presentaron una disminución de 60.7% y 58.67%.

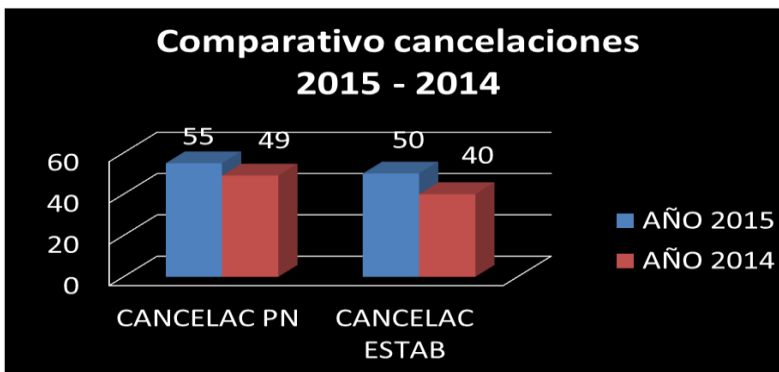
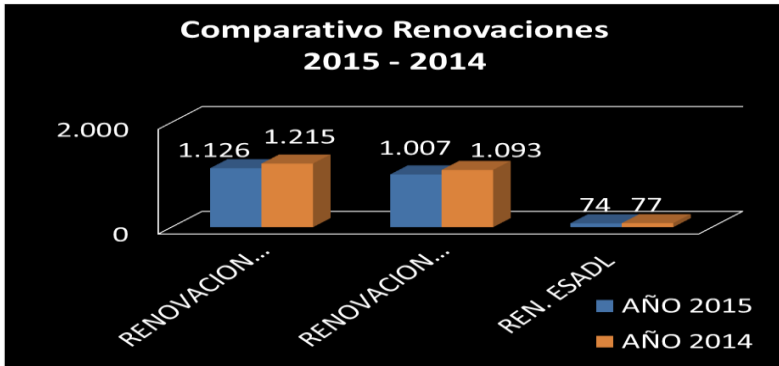
La cancelación de matrícula de persona natural y establecimiento de comercio presentaron un aumento de 10.90% y 20.00%, es decir 23 y 6 registros adicionales cancelados.

La renovación de matrícula de persona natural y establecimiento presentó una disminución de 7,32% y 7,86% respectivamente lo que corresponde a 89 y 86 trámites menos.

ESTADISTICAS VISITAS A LOS MUNICIPIOS AÑO 2015



CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015



Se entregaron 19 incentivos en toda la jurisdicción para estimular la formalización empresarial (19 Minicomponentes Lg – 500 wats)

PROYECTO: RUES

Dentro del proyecto RUES Se prestó satisfactoriamente el servicio de registros públicos durante todo el año en las sedes de Duitama, Paipa y Saatá. Está en funcionamiento el Centro de Atención Empresarial CAE para la Sede de Duitama, que permite simplificar los trámites de creación de empresas en términos de tiempo, costo y número de trámites. En el mes de Febrero se llevó a cabo reunión con la Secretaria de Hacienda del Municipio para evaluar el funcionamiento del CAE y se tomaron correctivos para que se mejoren las fallas en el sistema, con tal propósito la Cámara suscribió el contrato con SYSMAN S.A.S para el servicio del soporte técnico relacionado con el web service implementado para el cumplimiento del convenio CAE.

De igual manera dentro de este proyecto se adelantaron las siguientes capacitaciones:

- ✓ En los meses de enero y febrero se implementaron capacitaciones a 11 municipios de la jurisdicción (Belén, Tuta, Santa Rosa, Socha, Socotá, Paz del

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015*

Río, Chita, Cocuy, Espino, Boavita y Soatá,) seleccionados de acuerdo a su importancia en número de comerciantes y empresarios, con el propósito y previo a las jornadas de formalización y renovación de capacitarlos en asociatividad y trámites ante la CCD, así como también darles a conocer nuestro portafolio de servicios, la importancia de ser afiliado y contarles de los proyectos propuestos para el 2015, de acuerdo al plan de actividades.

- ✓ En el mes de marzo (17/03/2015) se realizó la capacitación en la ley 80 de 1993 (Régimen de Contratación Estatal), tema que se articula con el RUP. La capacitación fue dictada sin ningún costo y con el apoyo de la ESAP con el docente Wilson Mauricio Cárdenas, abogado magíster en contratación estatal.

- ✓ En el mes de agosto se adelantó una serie de capacitaciones a los municipios de Belén y Soatá en temas de asociatividad.

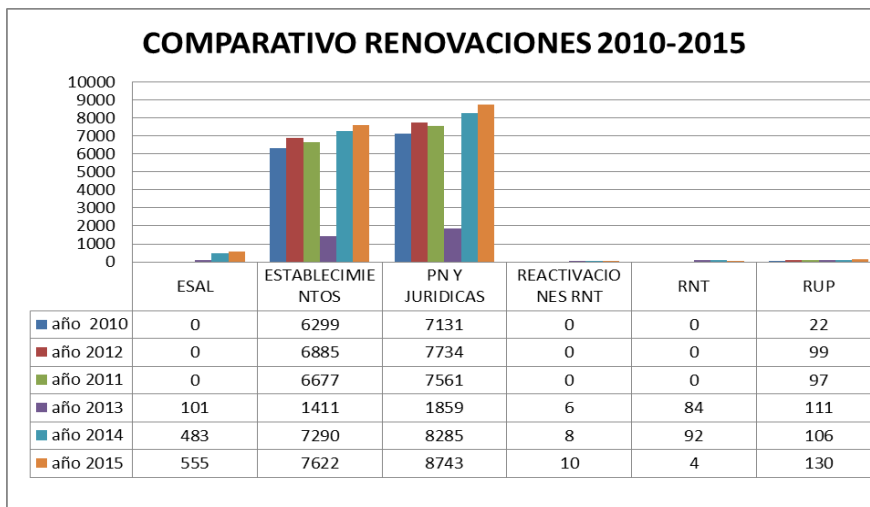
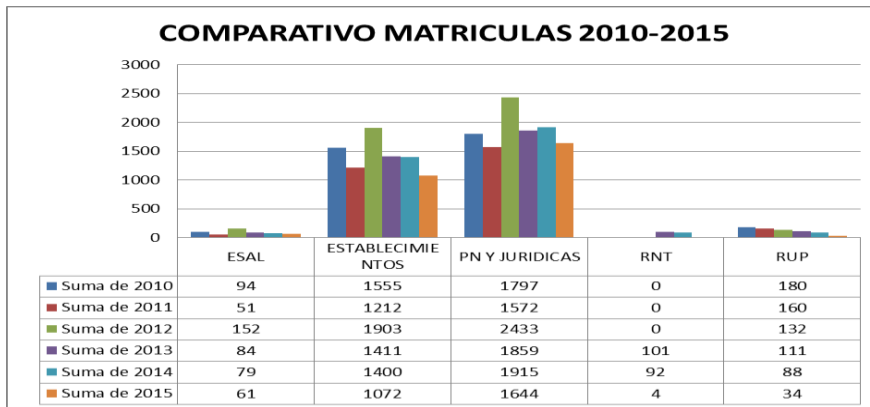
- ✓ Se ofreció una charla el día 9 de octubre del año 2015 sobre temas relacionados con el Registro Único Empresarial y Social, asociatividad y conciliación a los estudiantes de la UAN de Duitama; de igual manera se dio una capacitación sobre asociatividad a los expendedores de carne de la ciudad de Paipa el día 27 de octubre de 2015.

CUMPLIMIENTO DE METAS

- En cuanto al Registro Nacional de Turismo, hubo 4 registrados, actualizados 109, cancelados 4, reactivados 10 y suspendidos 24. De igual manera hubo 1458 matrículas de personas naturales, renovadas 7713, canceladas 4441. Matrículas de personas Jurídicas 186, renovadas 1030 y canceladas 50. Establecimientos de comercio matriculados 1072, renovaciones 7622 y cancelaciones 3369. En cuanto al RUP hubo 61 inscripciones, renovaciones 130, cancelaciones 0 y actualizaciones 34.

- Se logró un incremento en renovaciones de Persona Natural y Jurídica de: (458) renovaciones de establecimientos de comercio en (332), renovaciones de Esal en (72), renovaciones del RUP(24); se encontró una disminución en matrículas de Persona Natural y Jurídica de: (271) matrículas de establecimientos de comercio en (328), matrículas de Esal en (18), matrículas del RUP(25)

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015*



- Noticia Mercantil: De conformidad con lo dispuesto en la Circular Única de la Superintendencia de Industria y Comercio, mensualmente se publicó.

PROGRAMA: ARCHIVANDO ANDO

Dentro del proyecto archivando ando se digitalizaron 171,145 imágenes correspondientes a los tramites de registro mercantil del año 2015 y parte del 2014, de igual manera se adelantaron tareas de creación y vinculación al SIREP de matrículas canceladas.

Dando cumplimiento a la Resolución 8934 de 2014 SIC con la asesoría de Confecamaras la entidad actualizó y desarrollo los siguientes instrumentos archivísticos: Diagnóstico sobre gestión documental de la entidad, Actualización sobre la resolución del Comité Interno de Archivo. Se elaboró, aprobó y publicó el Programa de Gestión Documental PGD, tabla de retención documental, tabla de valoración documental, información de activos, banco de series y subseries, tabla de información reservada y clasificada, se elaboró y aprobó el reglamento interno de archivo.

CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015

PROGRAMA 2: MECANISMOS ALTERNATIVOS DE SOLUCION DE CONFLICTOS

- Se recibieron y tramitaron solicitudes de conciliación conforme a la ley 640 de 2001 y decreto 1829 del 2013, de las cuales se registraron 66 Actas de Conciliación (Acuerdos) y 87 constancias (no acuerdos). Para un total de 153 expedientes terminados y 160 solicitudes radicadas durante el 2015

- En cuanto a programas de Educación continuada llevados a cabo por el Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Duitama, se llevó a cabo diplomado en FORMACION DE ARBITROS Y SECRETARIOS DE TRIBUNALES DE ARBITRAMENTO (LEY 1563 DE 2012) dirigido a los profesionales del Derecho, para ofrecerles los conocimientos teórico-prácticos sobre el ejercicio profesional en materia arbitral, desarrollar habilidades en los participantes con el fin de incorporar la práctica arbitral en su ejercicio profesional, y proporcionar al participante la posibilidad de que su hoja de vida sea considerada por la Cámara de Comercio de Duitama, para aspirar a integrar la lista de árbitros, siempre que se cumplan los demás requisitos exigidos para tal fin, habiéndose capacitado un total de 23 profesional como árbitros y/o secretarios de tribunales de arbitramento.

- Durante el 2015, se dio curso al trámite referente a la solicitud del AVAL para que el Centro de arbitraje y conciliación pueda conocer de los procedimiento de INSOLVENCIA Persona Natural no Comerciante, ante el ministerio de Justicia y del Derecho, preparando y dando cumplimiento a todos los requisitos exigidos, para el AVAL, información que se envió al Ministerio para su aprobación.

- Como base para obtener la búsqueda del AVAL para que el Centro de Arbitraje y Conciliación pueda conocer de los procedimiento de INSOLVENCIA de Persona Natural no Comerciante, se hizo necesario modificar el reglamento Interno del Centro de Arbitraje y conciliación, para lo cual se adicionó el CAPITULO XIV con un total de 47 artículos, los cuales aún están sujetos a aprobación de Junta Directiva.

- En cumplimiento a la función social de los centros de Conciliación y del Arbitraje, establecido en el decreto 1829 del 2013 artículo 24, de conformidad con información presentada por el Ministerio de Justicia y del Derecho, ante éste Centro, NO SE APROBO LA REALIZACION de las jornadas de conciliación gratuita por cuanto el Ministerio dispuso que sólo se haría una Jornada en la Ciudad e Bogotá y que con ella se surtiría el requisito de ley.

- En el 2015 como resultado de la aprobación ministerial para el conocimiento del trámite arbitral, se recibieron dos (02) solicitudes para conformación de tribunal arbitral dentro del Centro de Arbitraje y Conciliación, con fechas 27 de Diciembre de 2014 y 04 de Noviembre de 2015, de las cuales la primera terminó en audiencia de Conciliación con fecha (15) quince de Mayo de 2015 y la segunda se encuentra actualmente en curso.

Mediación Escolar: La Cámara de Comercio de Duitama como una entidad que presta los servicios del centro de Conciliación a la comunidad en general, consideró necesario dar a conocer y formar a las instituciones educativas en métodos alternos de solución de controversias. Es por eso que en el año 2015 se continuó con la implementación del

CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015

programa de mediación escolar *"Volando y Transformando Antenas para lograr la Convivencia Escolar"* en cinco instituciones educativas de la ciudad de Duitama el cual ha permitido aportar a los jóvenes las herramientas necesarias para la construcción de una cultura para la paz y preparación para el posconflicto, contribuyendo así al crecimiento y desarrollo de un modelo social.

El programa que se inició desde el año 2013 con el pilotaje en una de las instituciones educativas de la ciudad y en los años 2014 y 2015 con la réplica en cuatro instituciones educativas de la ciudad.

En las instituciones educativas vinculadas, se realizaron las actividades necesarias para dar cumplimiento de las etapas del programa, llevándose a cabo talleres lúdicos, teatro, campañas para la difusión de la figura de la mediación escolar en el interior de las instituciones educativas y fuera de estas, cine foros, vinculación en el mes de septiembre con la Jornada Nacional de la paz y Jornadas de Mediación Escolar, todas encaminadas a formar los mediadores escolares.

Al finalizar el año 2015 se capacitaron 660 estudiantes de los grados sexto, séptimo y octavo de las instituciones educativas vinculadas, de este grupo, 150 estudiantes alcanzaron el perfil de mediadores escolares luego de cumplir con todas las etapas del programa.

PROYECTOS

Se formularon los siguientes proyectos:

- ✓ Autobuses AGA de Colombia: "Innovación para fortalecer el desarrollo sectorial metalmecánico Carrocero de Boyacá"
- ✓ Industrias Brahma: "Tecnologías al servicio del campo internacional"
- ✓ Agencia Nacional de Minería: "Diseñar un programa de asistencia técnica integral para unidades productivas mineras - UPM- de medianos mineros que desarrollan su actividad bajo el amparo de un título y los mineros beneficiarios de áreas de reservas especiales – ARE – declaradas.
- ✓ Innpulsa Colombia: Convocatoria NIFF: "Convergencia en información financiera internacional para la globalización de las pymes en Boyacá".
- ✓ Innpulsa Colombia: Convocatoria E-Commerce: "De Boyacá para el mundo: Estrategia de Comercio Electrónico".
- ✓ Autobuses AGA de Colombia: "Gestión del conocimiento para la integración de autocares seguros"
- ✓ Innpulsa Colombia: Convocatoria Reto Clúster: Conocimiento, sofisticación y crecimiento.
- ✓ Propuesta presentada a la OGR-SOCYA para participar en la Alianza Papa Saboya ASOAGRISAB del departamento de Boyacá.

CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015

Para las formulaciones de las propuestas se realizaron visitas a los municipios de Belén y Paipa cada una con el objetivo de levantamiento de información a los empresarios interesados en participar en las convocatorias de forma que se obtuvo diagnósticos:

- ✓ Sector Lácteo
- ✓ Sector Hotelero
- ✓ Sector Metalmecánico.
- ✓ Se llevó a cabo la ejecución de los proyectos
- ✓ Innpulsa Colombia: Convocatoria Láctea 2014: "Fortalecimiento de empresas del sector lácteo"
- ✓ OGA SOCYA: "Alianza para la Tecnificación del sistema de producción del Cebolla de Bulbo en el distrito de Riego del Chicamocha, Boyaca - Asofruchic."
- ✓ Convenio de Cooperación PBOT de Paipa

ASESORIAS Y SENSIBILIZACIONES

- ✓ Sensibilización a los empresarios en temas de asociatividad y portafolio de servicios de la CCD con el programa "La Cámara cerca de Ti".
- ✓ Sensibilización a los estudiantes de grado tercero del Colegio Guillermo Leon Valencia acerca del cuidado de los niños con el programa de "Todos contra el maltrato infantil".
- ✓ Diseño e implementación de una herramienta virtual en el proceso de pre factibilidad para determinar la capacidad de inversión en el aprovechamiento del lote antiguo del Terminal de Transporte de Duitama para la posible construcción de un centro comercial y de negocios, de este proceso se obtuvieron 135 encuestas diligenciadas.
- ✓ Se desarrollaron encuestas presenciales a los empresarios para el proceso de pre factibilidad para determinar la capacidad de inversión en el aprovechamiento del lote antiguo del Terminal de Transporte de Duitama para la posible construcción de un centro comercial y de negocios, de este proceso se obtuvieron 109 encuestas diligenciadas.

ESTUDIOS Y ANALISIS DE DATOS

- ✓ Análisis de E900 con el fin de obtener resultados de las empresas renovadas y canceladas de los periodos 2010, 2011, 2012, 2013,2014 y 2015.
- ✓ Análisis de base de datos con el fin de determinar dos sectores con los cuales se puede trabajar proyectos para ser presentados a fuentes de financiación. De este análisis se identificó el sector de madera y el metalmecánico.
- ✓ Elaboración del historial de la Cámara de Comercio de Duitama con el fin de obtener un documento de consulta para sustentar la experiencia de la entidad.

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015*

- ✓ Análisis empresarial del municipio de Belén.
- ✓ Estudio socio económico de la Jurisdicción.
- ✓ Participación en el programa de Cámara INN

ADMINISTRATIVA Y CONTABLE

OBJETIVO 2: ENTIDAD COMPETITIVA

PROGRAMA 1. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

En el año 2015, la Cámara de Comercio de Duitama apoyada en el área de Comunicaciones, llevó a cabo la publicación de 10 ediciones de la Revista Empresarios Efectivos con el objetivo de mantener informada a la comunidad empresarial sobre las actividades institucionales y compartir artículos para su formación. De igual manera, las diferentes actividades, programas y servicios fueron divulgados en medios de comunicación, locales, regionales y nacionales, permitiendo ampliar el alcance de la información y una mayor participación de la comunidad.

Se emitió Boletín Interacción mensualmente.

Se vendió pautas publicitarias de la revista Empresarios Efectivos, desde el área de Proyectos por valor de \$17.162.400,

Los Presidentes Ejecutivo y de Junta directiva asistieron al 19º Encuentro de Cámaras de Comercio y recibieron inducción en temas de Cámaras de Comercio.

PROGRAMA 2. SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Se desarrollaron tres auditorías internas y 1 externa,

Cada mes se lleva acabo con todo el personal la reunión de NOTI CAMARA donde cada área expone las actividades y socialización de aspectos importantes de la CCD.

El Comité de Dirección periódicamente hace seguimiento a los compromisos de cada área y al plan anual de trabajo.

El Comité SIG adelantó reunión de Revisión por la Dirección al SIG, cuyo resultado de cumplimiento es:

- ❖ El SIG es adecuado porque se ajusta a los requisitos de las normas ISO 9001 y las demás aplicables a la Entidad.
- ❖ El SIG, es conveniente ya que contribuye al logro del objetivo No. 2 Entidad Competitiva, formulado en el Plan Estratégico de la Entidad 2012 – 2016.

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015*

- ❖ El SIG tiene tendencia positiva hacia el logro de la eficacia.
- ❖ El Desempeño de los procesos se basa en el análisis de los resultados de los indicadores del SIG, a nivel general es favorable ya que como resultado de la medición adelantada

Se cuenta con la plataforma Isotools con la información del SIG en ella se verifica el comportamiento de indicadores a partir del año 2012, revisión por la dirección y plan de capacitación,

CONTROL INTERNO

Se elaboró documento sistema de control interno el cual es el compendio del Sistema de Control Interno de la Entidad, se realizaron dos (2) auditorias de Control Interno y se elaboró encuesta de control interno para ser aplicada al personal en grupos primarios, a fin de conocer el manejo o entendimiento del concepto de control interno en la Entidad,

El sistema de Control Interno está integrado por cinco componentes: 1) ambiente de control, 2) administración de riesgo. 3) actividades de control 4) información y comunicación y 5) evaluación de control interno, se adelantó socialización del documento general del Sistema de Control Interno en grupos primarios,

Se lanzó el 2º Concurso "Cámara IN", Se expusieron y premiaron los proyectos de Cámara IN:

1º: Cámara Educa

2º: Cámara Kids

3º: Regala un árbol

Se identificaron los requisitos que debe cumplir la Cámara de Comercio de Duitama para incluirse en El Pacto Global, que es una iniciativa a nivel mundial, donde las empresas buscan establecer estrategias destinadas al desarrollo social, crecimiento económico y sostenibilidad ambiental.

Se llevó a cabo la campaña "Buen Trato" vinculado con los 10 principios del buen trato y los valores institucionales donde cada área realizaba actividades durante el mes alusivas al valor correspondiente.

PROGRAMA 3: TALENTO HUMANO ESTIMULADO Y COMPETENTE:

Conforme al plan de capacitación 2015, se adelantó un total de 26 acciones de capacitación a los funcionarios en temas de:

Registro Nacional De Turismo, Gestión Documental, Actualización Reforma Tributaria, Nuevo Software Administrativo y Contable JSP7, Capacitación Formatos ESFA, Garantías Mobiliarias, Centro De Atención Empresarial CAE, Sistema De Gestión De Salud En El Trabajo, Comité De Comunicaciones, Comité De Sistemas, Comité Jurídico / Comité De Registros Públicos, Comité Promoción, Comite

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015*

Financiero Y Administrativo, Comité Conciliación, Inteligencia Emocional, Servicio Atención Al Cliente, Actualización Norma 9001, Formación Nuevos Auditores, Sistema De Control Interno, Manejo Del Riesgo, Stress Laboral, Relaciones Interpersonales, Riesgo Psicosocial

Se gestionó la entrega del estímulo educativo a dos funcionarias por adelantar estudios de pregrado y doctorado y se entregó reconocimiento a funcionarios por antigüedad, mejor funcionario y premiación del II Concurso Cámara IN

Se llevaron a cabo las VI Olimpiadas Chiriposas Internas.

COPASST

El Comité adelantó plan de actividades 2015 contemplando diferentes temas y acciones en los Subprograma de medicina preventiva y del trabajo; higiene industrial y Subprograma de seguridad industrial, sobresaliendo temas de fumigación a rededores; capacitación en "Incidentes y Accidentes de Trabajo; Día de la Salud en el trabajo"; exámenes de perfil lipídico; visimetrías; exámenes periódicos de Salud Ocupacional; inspecciones de puestos de trabajo, calistenia y jornada de las 5s.

Los integrantes del COPASST asistieron a charla de aspectos básicos para la implementación del Sistema de Salud en el Trabajo y todo el personal recibió sensibilización en el tema implementación decreto 1443, dirigida a todo el personal de la Entidad.

PROGRAMA 4: INFRAESTRUCTURA PARA LA PRODUCTIVIDAD ORGANIZACIONAL:

Se socializó el proyecto de construcción del nuevo auditorio a los nuevos miembros de Junta Directiva, Se adelantaron los términos de referencia para la contratación de la administración delegada para la construcción del nuevo auditorio, Se adelantaron procesos de contratación de las diferentes actividades de obra

En el punto vive digital se capacitaron 1264 personas en los siguientes módulos: Actividades de Sensibilización y acercamiento a la comunidad, Alfabetización Digital, Formación de competencias para el uso estratégico de las TICS, Formación de Competencias para la implementación de las TICS en entornos productivos

PLATAFORMA TECNOLÓGICA

Se llevó adquirieron equipos, escáner, impresoras para mejorar la plataforma tecnológica de la entidad, licencias McAfee y licencias Microsoft office 365.

En el mes de junio se dio inicio al proceso de impresión de certificados tanto para trámites locales como trámites nacionales (RUES) en papel en blanco, buscando

CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015

unificar, estandarizar y simplificar trámites relacionados con la entrega de este producto.

Se adelantaron acciones para el proceso de identificación biométrica como para virtualización de servicios tales como: Matrículas de PN, ESAL, sucursales y agencias, Mutaciones, Solicitudes de cancelación de PN y establecimientos de comercio. Incluyendo verificación de identidad, generación del sobre digital y pago electrónico. Radicación de embargos, medidas cautelares, cartas de aceptación y en general trámites sin costo. Radicación de documentos complejos

Durante el año se realizó mantenimiento al los equipos de cómputo de la Entidad Se adquirió canal de internet dedicado con el fin de mejorar la conectividad para usuarios internos y externos a los sistemas de información.

**EJECUCIÓN PLAN DE ACTIVIDADES
A DICIEMBRE DE 2015**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	DICIEMBRE % FISICO
1: CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD	98.2%
2 : ENTIDAD COMPETITIVA	96.6%
3: INTEGRACION EMPRESARIAL	100,0%
4: INNOVACIÓN	100,0%
5: PLANEACIÓN ESTRATEGICA Y GESTIÓN EMPRESARIAL	100,0%
6 : FORMALIDAD EMPRESARIAL	97.6%
7: GESTION COMERCIAL Y DE MERCADOS	100,0%
8: ATRACTIVIDAD REGIONAL	93.6%
TOTAL	98.3%

ASPECTOS FINANCIEROS

La Cámara de Comercio de Duitama realiza el proceso contable dando cumplimiento a la normatividad vigente, con el fin de contar con Información Financiera de manera confiable, comprensiva, integra, lógica, oportuna y verificable que permita conocer la situación real de la Cámara de Comercio de Duitama y sea fuente para la toma de decisiones.

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015*

Durante la vigencia 2015 se mantuvo como en los años anteriores la política de racionalidad del gasto, se realizó control a los soportes, se dio cumplimiento a las normas contables que operan en Colombia y a las aplicables a las Entidades Mercantiles, emitidas por los Entes de control.

De igual forma se continua con el proceso previsto en el numeral 6 del Artículo 10 del Decreto 4886 de 2011 y numeral 2 del Artículo 10 de la Ley 1314 de 2009 que regula la convergencia hacia las normas de contabilidad, de información financiera y de aseguramiento de la información y lo dispuesto en el Decreto 3022 del 27 de diciembre de 2013, que reglamenta el marco técnico normativo para los preparadores de información financiera que conforman el Grupo 2. Y Artículo 3 del Decreto 3022 de 2013 el cronograma de aplicación.

Dentro del proceso de convergencia a NIIF, se continúa con el acompañamiento de Confecámaras y la firma asesora KPMG, las actividades realizadas en desarrollo del proceso durante el año 2015 fueron:

Elaboración de la planilla de convergencia con base en la información financiera a Diciembre 31 de 2014 para la generación del ESFA con corte a 01/01/2015, de igual forma se presentaron y aprobaron las políticas contables para NIIF.

Respecto al aplicativo contable, la Cámara de Comercio de Duitama adelanto la parametrización de los diferentes módulos del sistema JSP7 con el fin de registrar la información de la vigencia 2015 y de esta forma contar con un sistema que permita dar cumplimiento a la normatividad vigente.

Respecto a la Ejecución Presupuestal, como herramienta de control, se basó en la planificación tanto en los programas y actividades como en aspectos administrativos y de Dirección; centrados en obtener las metas establecidas a nivel de Ingresos y gastos presupuestado.

El presente informe contiene la siguiente información: El Balance General y Estado de Resultados comparativo de los años 2014-2015 con sus respectivos análisis. Seguidamente se presenta el Estado de Flujo de Efectivo, el Estado de Cambio de la Situación Financiera y Estado de Cambio en el Patrimonio a Diciembre 31 de 2015. Dando cumplimiento a la normatividad local (COLGAAP) (Decreto 2649 y 2650 de 2003).

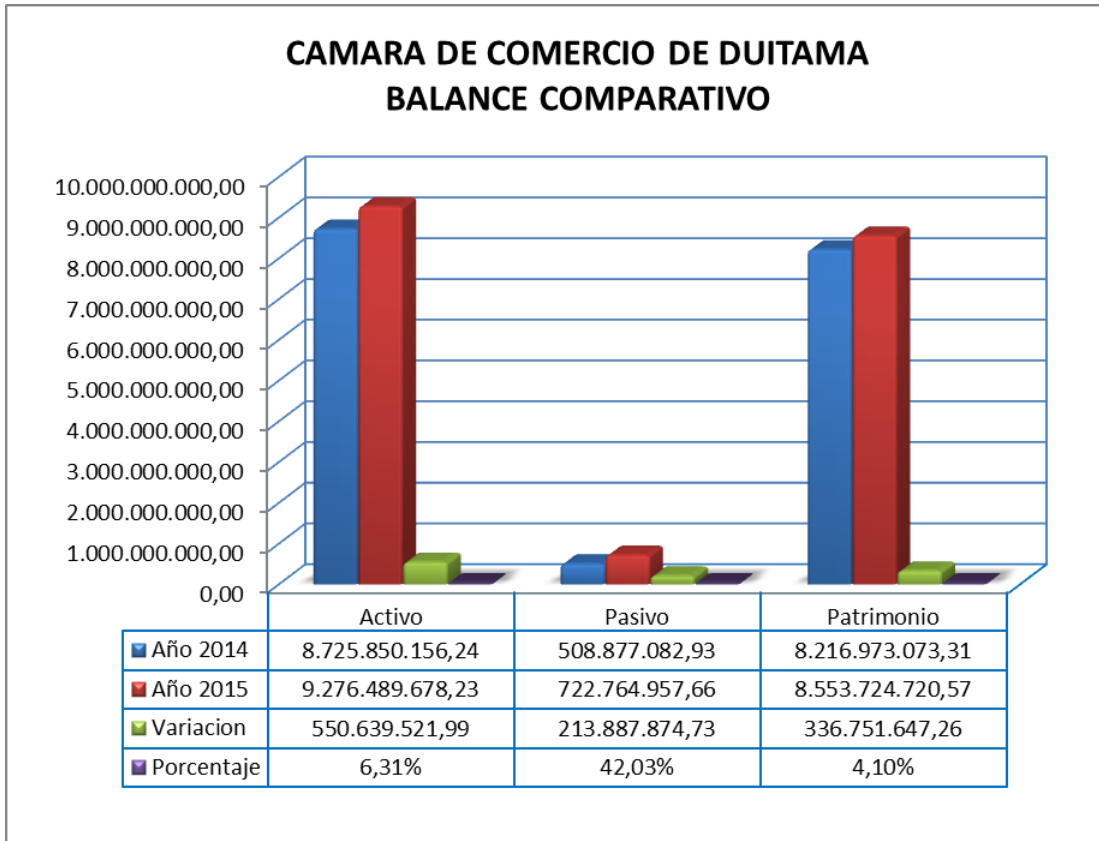
Posteriormente se presentan las razones financieras comparando el año 2014-2015, las estadísticas de registro mercantil comparando 2014-2015 y las Notas a los Estados Financieros.

Finalmente se presenta la Ejecución Presupuestal de Naturaleza Pública y Privada, por actividades y por centro de costos.

CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015

BALANCE GENERAL

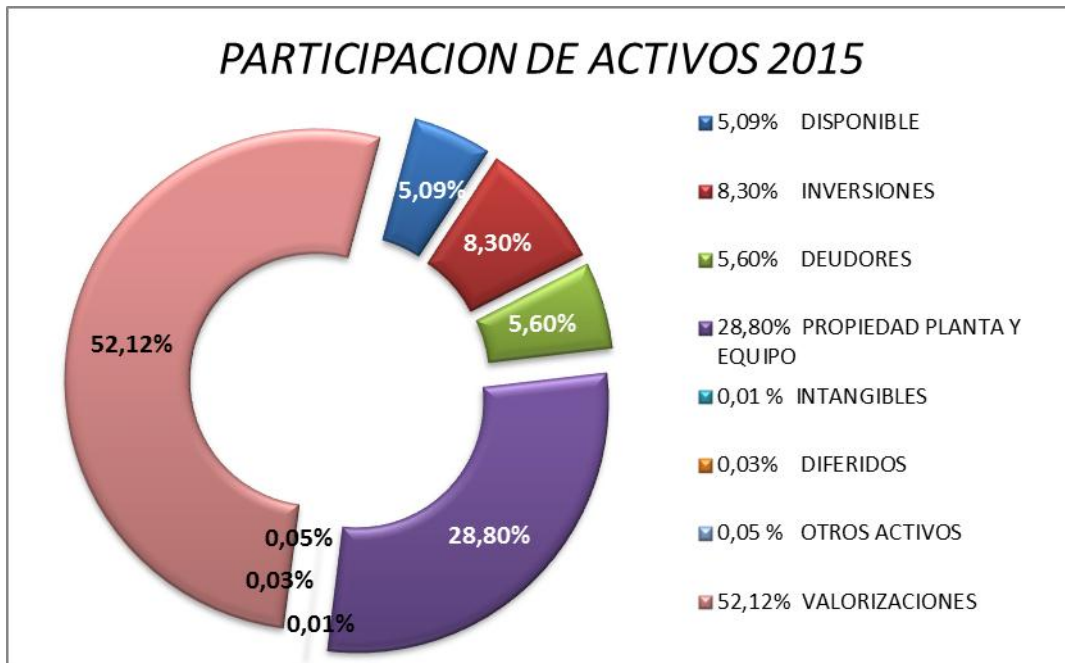
El Balance General a 31 de diciembre de 2015, presenta un total de Activos de \$9.276.489.678.23; el total de Pasivo es de \$722.764.957.66 y el Patrimonio es de \$8.553.724.720.57



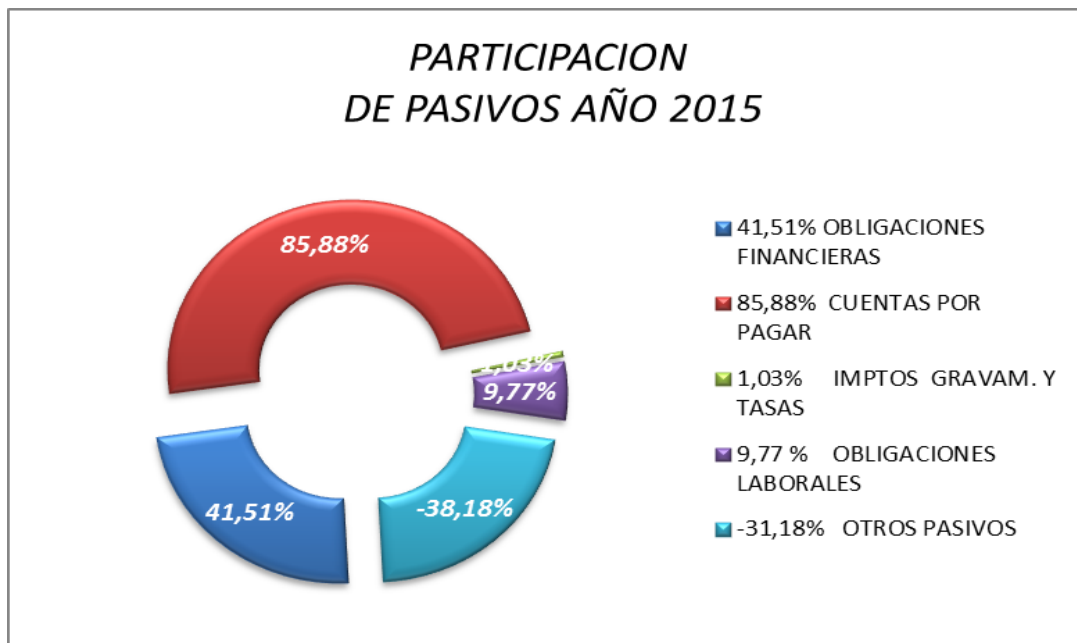
La participación de los **ACTIVOS** con respecto al Total de los mismos en un 100% se puede establecer la siguiente participación:

Disponible (activo cte.)	5.09	%
Inversiones	8.30	%
Deudores	5.60	%
Propiedad planta y equipo	28.80	%
Intangibles	0.01	%
Diferidos	0.03	%
Otros activos	0.05	%
Valorizaciones	52.12	

CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015



Del 100% de los PASIVOS, el 41.51% corresponde Obligaciones Financieras, 85.88% corresponde a Cuentas por Pagar; 1.03% a Impuestos-Gravámenes y Tasas, Obligaciones laborales el 9.77% y Otros pasivos un saldo a favor de 31.18%.

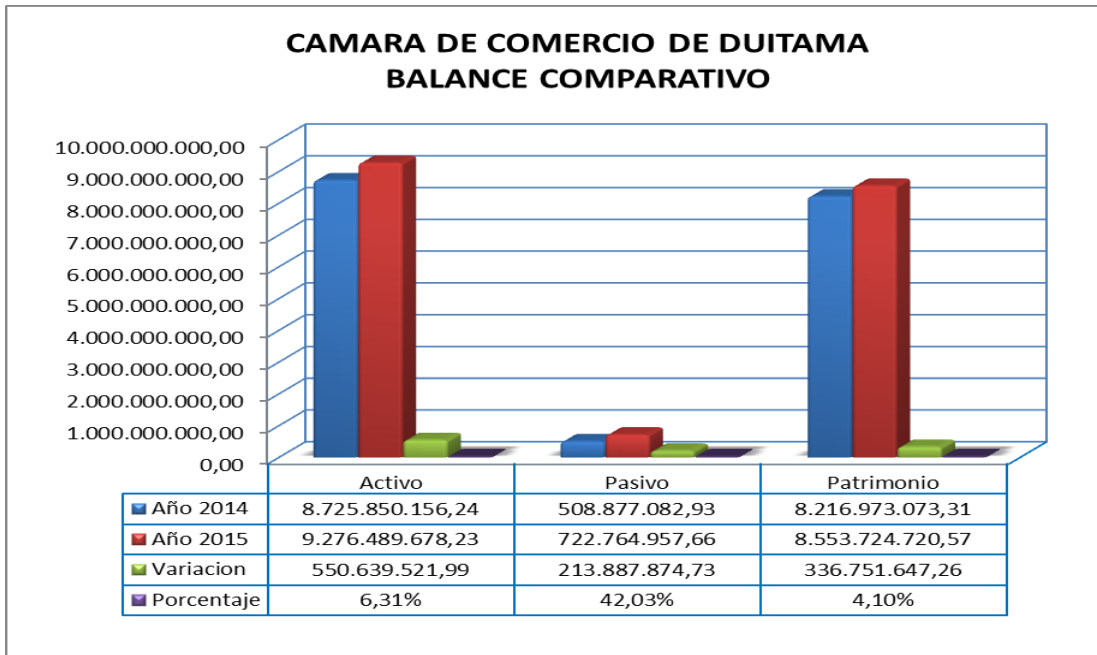


Tomando Pasivo más Patrimonio, el Pasivo representa el 8.49% y el Patrimonio representa el 91.51%.

CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015



Comparando el Balance General año 2014 con el del año 2015 se encuentra que los Activos Totales aumentaron en 6.31%, los Pasivos aumentaron en 42.03% y el Patrimonio se incrementó en un 4.10%.



ESTADO DE RESULTADOS

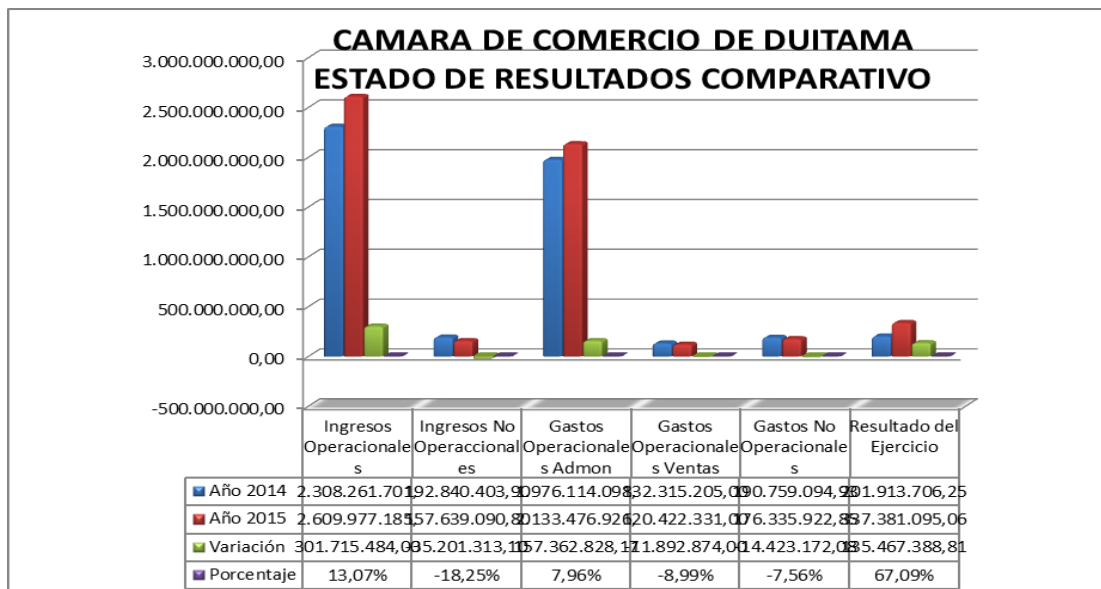
El Estado de Resultados Acumulado del 1 de enero al 31 de diciembre 2015, reflejan Ingresos Operacionales de \$ 2.609.977.185.00 de naturaleza pública y privada es decir representa el 94.30%; Ingresos No operacionales de naturaleza pública y privada de \$ 157.639.090.80 corresponde al 5.70%, para un total de ingresos de \$ 2.767.616.275.00 del 100%.

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015*

Los Gastos Operacionales de Administración acumulados a Diciembre 31 de 2015 reflejan \$2.133.476.926.89 de naturaleza pública y privada es decir que representa el 87.79%; Los Gastos Operacionales de Ventas de naturaleza pública y privada es de \$ 120.422.331.00 corresponde al 4.96% y los No Operacionales de naturaleza pública y privada de \$ 176.335.922.85 que representan 7.26%, para un total de gastos de \$2.430.235.180.74

El Resultado del Ejercicio de Enero 1 a Diciembre 31 de 2015, arrojó un superávit por valor de \$ 337.381.095.06 frente a los \$ 201.913.708.25 arrojado de superávit en año 2014, el resultado del ejercicio aumento 67.09%.

Comparando el Estado de Resultados del año 2014 con el año 2015, refleja: Los Ingresos Operacionales crecieron un 13.07% y los Ingresos No Operacionales disminuyeron en 18.25%. Los Gastos Operacionales de administración se incrementaron en el 7.96%, los Operacionales de Ventas disminuyeron en 8.99% y los gastos No Operacionales disminuyeron en 7.56%.



EJECUCION PRESUPUESTAL

La Cámara de Comercio de Duitama proyectó el presupuesto para la vigencia del 2015 por valor de \$2.796.313.000 de los cuales \$2.532.531.000 corresponden a ingresos de naturaleza pública es decir el 90.56% y \$ 263.782.000 de naturaleza privada que corresponde a 9.44%, durante la vigencia de 2015 se realizó adición de naturaleza privada por valor de \$ 37.976.000 para un total de \$ 301.758.000. para un total de presupuesto de \$ 2.834.289.000

La participación de los Ingresos Públicos refleja el siguiente comportamiento:

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015*

▪ **Registro Mercantil**

Presupuesto Inicial	\$ 2.128.575.000
Ejecutado	\$ 2.087.870.874
Cumplimiento	98.08%

▪ **Registro Proponentes**

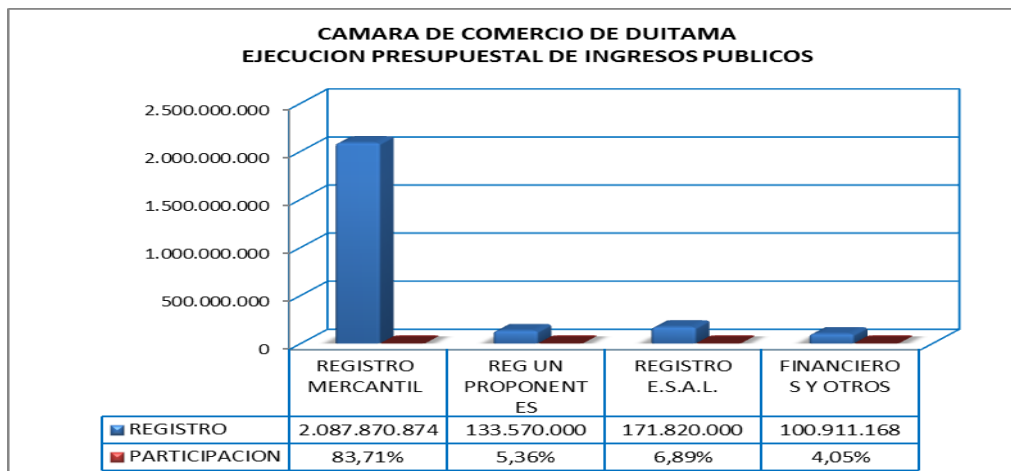
Presupuesto Inicial	\$ 160.291.000
Ejecutado	\$ 133.570.000
Cumplimiento	83.32%

▪ **Registro Entidades Sin Ánimo de Lucro y de Economía solidaria**

Presupuesto Inicial	\$ 151.465.000
Ejecutado	\$ 171.820.400
Cumplimiento	113.43 %

▪ **Financieros y Otros PB**

Presupuesto Inicial	\$ 92.000.000
Ejecutado	\$100.911.168.49
Cumplimiento	109.68%



Los Ingresos de naturaleza pública presupuestado es de \$2.532.531.000 de los cuales se ejecutaron \$ 2.494.172.442.49 es decir el 98.48%.

Los Ingresos de Naturaleza Privada corresponden a \$301.758.000 Presupuesto final a diciembre 31 de 2015 y el valor ejecutado es de \$ 273.443.833.31 con un cumplimiento del 90.61%.

Ejecución Acumulada en ingresos durante la vigencia 2015 de naturaleza pública y privada por valor de \$2.767.616.275.80 con un cumplimiento de 97.64%

Los Egresos imputables a los Ingresos Públicos cuyo presupuesto iniciales de \$2.532.531.000 se ejecutaron \$2.166.891.896.53 dando un cumplimiento del 85.56%.

*CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
INFORME DE GESTION
2015*

En los Egresos imputables a los Ingresos Privados con un presupuesto de \$301.758.000 se ejecutó \$263.343.284.21 con un cumplimiento de 87.26%.

Ejecución Acumulada en Egresos durante la vigencia 2015 de naturaleza pública y privada por valor de 2.430.235.180.74 con un cumplimiento de 85.74%


JOSE ORLANDO MANOSALVA RODRIGUEZ
Presidente Ejecutivo