

La **Cámara de Comercio de Duitama** desde su iniciativa de **Observatorio- Económico** ha venido adelantando estudios de los planes de desarrollo de los municipios de su jurisdicción.

La iniciativa es recordar algunas propuestas planteadas en el plan de desarrollo de la vigencia actual, como un instrumento simple y fresco para recordar esas apuestas de los dirigentes actuales, para desarrollar en el Cuatrienio que termina el 31 de diciembre del presente año.

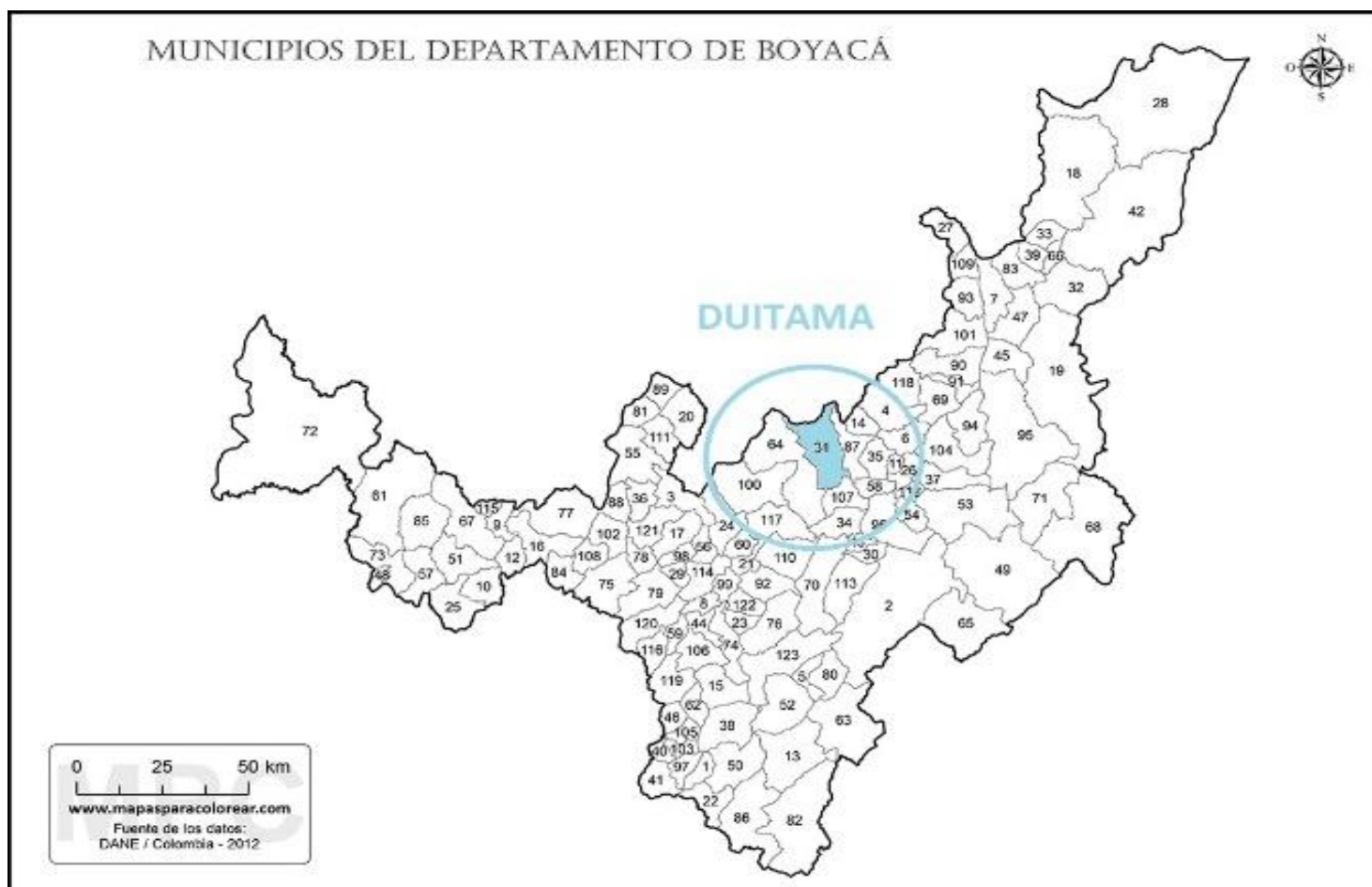
No se hace referencia al 100% de las propuestas, se hace énfasis en algunas que apuntaban al desarrollo económico y empresarial que apliquen en la búsqueda real de mejorar las condiciones de ingresos de los habitantes, con generación posible de empleo y que pudieran desencadenar en mitigar las condiciones de precariedad económica que afrontan todos los municipios de la región.

**No puede haber una sociedad floreciente y feliz cuando la mayor parte de sus miembros son pobres y desdichados.**

**Adam Smith**

# DUITAMA –SEDE CAMERAL

- Es el Municipio sede de la cámara de Comercio, Por su importancia económica para la región al concentrar la mayor cantidad de servicios y productos de toda su jurisdicción. hace parte del corredor industrial de Boyacá. Está situada en el centro-oriente de Colombia, en la región del Alto Chicamocha. Es la capital de la provincia del Tundama. Se le conoce como "La Capital Cívica de Boyacá" y "La perla de Boyacá"



ALTITUD M.S.N.M	2.590	FECHA DE FUNDACIÓN	27 de julio de 1819
TEMPERATURA	16 oC	GENTILICIO	Duitamense
CATEGORÍA MUNICIPAL	3	UBICACIÓN GEOGRÁFICA	Estribaciones de la cordillera oriental
EXTENSIÓN KM <sup>2</sup>	267	KMS DE DISTANCIA RESPECTO A TUNJA	50
CÓDIGO MUNICIPAL	15238	KMS DE DISTANCIA RESPECTO A BOGOTÁ	240



Cámara de Comercio de Duitama  
*¡Una Alianza para crecer!*

*¿Cómo nos fue?  
con los  
Planes de  
Desarrollo  
Municipales  
2016-2019*

## MISION

Para un horizonte de diez años, la Duitama que soñamos será un municipio caracterizado por: garantía de derechos, resiliente a desastres, ser equitativa e incluyente, recuperar su condición de ciudad cívica de Boyacá. Para el efecto, el gobierno municipal comparte con el Gobierno Nacional que, en la actualidad, Colombia cuenta con dos grandes oportunidades para la construcción de paz, planteadas en el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 **TODOS POR UN NUEVO PAÍS**

## VISION:

visión de desarrollo que reconoce las diferencias regionales como marco de referencia para la formulación de políticas públicas y programas sectoriales y tiene en cuenta los esfuerzos que debe llevar a cabo el territorio para avanzar hacia el fin del conflicto armado, contribuir al cierre de brechas poblacionales y sociales, y reducir las desigualdades sociales y territoriales entre los ámbitos urbano y rural.

*Eslogan de plan de  
desarrollo*

*"Por la Duitama  
que soñamos"*

## Principales Propuestas

1. Dar cumplimiento a los compromisos asumidos en el programa de gobierno.
2. Cerrar Brechas en cobertura y calidad en educación, analfabetismo, mortalidad infantil, cobertura en vacunación, acceso al agua potable, déficit de vivienda y las brechas internas urbano – rural.
3. Avanzar en Competitividad.
4. Obtener resultados de Impacto poblacional y territorial.
5. Contribuir a la construcción de Paz y al logro de los objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS.

COMPONENTE  
ESTRATÉGICO

# Propuestas que llamaron la atención :

**Sector:** Ambiental

**Programa:** Ordenamiento y manejo del recurso hídrico en la Duitama que soñamos.

**Objetivo:** Organizar, recuperar, proteger el recurso hídrico del Río Chicamocha, Surba, Chiticuy (PG 5E), las cabeceras de los ríos Fonce y Rusia, y sus tributarios.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Adquirir y proteger áreas de interés hídrico –has-	805,7	200
Concurrir con Corpoboyacá en la restauración y protección el río Chicamocha (ríos Surba y Chiticuy y sus quebradas tributarias) el río Fonce (ríos La Rusia y Chontales y sus quebradas tributarias), la cabecera del río Suárez (rio Danubio y sus quebradas tributarias) y las quebradas que atraviesan el casco urbano (Tobal, Los Zorros, Boyacogua, Las Siras, Rancherías)	0	900Ha
Garantizar la calidad del servicio de Agua Potable y Alcantarillado Rural cerrando la brecha urbano – rural (PND)	38.98	+5%

**Planeación de programas y subprogramas  
Planteados por la administración 2016-2019**



**Sector:** Educación

**Programa:** Educación integral para la Duitama que soñamos

**Objetivo:** Prestar el servicio educativo integral, garantizando la cobertura en todos los niveles del sector educativo aplicando criterios de universalidad, equidad y pertinencia, a partir de la ejecución de diversas estrategias administrativas

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Garantizar la educación inicial en el municipio de Duitama	120	120
Utilizar estrategias de retención y permanencia para disminuir la tasa de deserción escolar.	1745	1674
Mejorar el nivel de inglés de los docentes que enseñan este idioma, para fortalecer el aprendizaje del inglés en los establecimientos educativos.	42	72
Garantizar la gratuidad educativa para todos los estudiantes de las instituciones educativas oficiales de Duitama	100%	100%



**Programa:** La Duitama asegurada en salud que soñamos

**OBJETIVO:** Garantizar el derecho de la población más vulnerable de la sociedad y sin capacidad de pago, a ser vinculados al sistema general de seguridad social en salud, a través del pago de una unidad de pago por capitación.

<b>Productos Asociados al Programa</b>	<b>Líneas Base</b>	<b>Meta de P.</b>
Administrar el régimen subsidiado mediante el seguimiento y control de aseguramiento de los afiliados del municipio, garantizando el acceso oportuno y de calidad al plan de beneficio de salud	98%	98%
Fomentar espacios de construcción transectorial y comunitaria y programas para la promoción de la salud mental y la convivencia social.	0	1

**Programa:** Recreación y deporte

**Objetivo:** Fortalecer los programas y proyectos encaminados al desarrollo formativo y competitivo de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, a través de acciones de articulación con las instituciones educativas, las comunidades organizadas y los organismos deportivos para generar hábitos y estilos de vida saludable en la población Duitamense, a través del aprovechamiento del tiempo libre, la lúdica y la recreación para disminuir los índices de morbimortalidad, garantizando mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Realizar programas de formación deportiva dirigido a clubes deportivos	500	500
Garantizar el desarrollo de 4 actividades recreo deportivas a la primera infancia que permitan fortalecer las habilidades y destrezas en los niños y niñas –beneficiarios-	3766	2000
Promover el desarrollo del programa Supérate con el Deporte a través de la participación de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes en las diferentes modalidades deportivas.	100%	100%
Fortalecer la Escuela Deportiva Cacique Tundama a través de la inclusión de 4 nuevas disciplinas deportivas	800	1200

**Sector:** Cultura

**Programa:** Fomento apoyo y difusión de eventos, expresiones artísticas y culturales por la Duitama que soñamos.

**OBJETIVO:** Fomentar una visión de la Cultura Ciudadana dentro de la administración municipal concertada intersectorialmente como fortalecimiento a las competencias ciudadanas y dirigida al reconocimiento de los derechos y deberes de la ciudadanía cultural, la convivencia intercultural, el respeto y buen uso del espacio público, la protección y conservación del medio ambiente para el municipio de Duitama.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Fomentar, apoyar y difundir eventos y expresiones artísticas y culturales	33110.83	+3%
Fortalecer la infraestructura cultural para garantizar el disfrute de todas las manifestaciones culturales	33110.83	+3%
Apoyar microempresas culturales del municipio	3	ND

**Sector:** Empleo

**Programa:** Fomento del desarrollo económico y la competitividad soñados (conpes 3527)

**Objetivo:** Crear ventajas comparativas y competitivas, que permitan sostener y mejorar la posición que tenga la empresa o unidad productiva en el entorno regional y nacional. (Competitividad interna y competitividad externa).

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Desarrollar La marca Ciudad del Municipio de Duitama y apoyar iniciativas empresariales	530,4	+ 3%
Mejoramientos productivos para empresarios del municipio de Duitama, enmarcados en el Conpes 3280 Y 3527	1	50
Apoyar al sector, comercial en los sectores de Industria Comercio y Turismo. Campañas implementadas. enmarcados en el Conpes 3280	1	20
Establecer Alianzas con el sector financiero para apoyo empresarial. Enmarcados en el Conpes 3280	ND	25

**Fuente : Plan de desarrollo municipal 2016-2019**

**Programa:** por la cultura del emprendimiento de nuestra Duitama (conpes 3527)

**Objetivo:** Contribuir al desarrollo económico y productivo de la región a través del mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas de las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.

Productos asociados al programa	Línea Base	Meta de P.
Impulsar el emprendimiento para los sectores de Comercio Industria y Turismo, enmarcados en el Conpes 3527	8	15
Fomentar el establecimiento de redes empresariales para los sectores de comercio, industria y turismo (redes, asociación, cooperativas, clúster, etc.).	1	15
Articulación de Clúster lácteo municipio de Duitama.	1	2
Fortalecer al gremio artesanal.	25	60

**Programa:** por la innovación, desarrollo e investigación en la duitama que soñamos (conpes 3280)

**Objetivo:** Generar esfuerzos en la aplicación de la investigación a la ingeniería y la producción, para lograr un desarrollo de la rentabilidad de la actividad productiva.

<b>Productos Asociados al Programa</b>	<b>Línea base</b>	<b>Meta de P.</b>
Establecer base de datos de los sectores de Industria Comercio y Turismo que incluya datos de empleo, formalidad e informalidad en el municipio de Duitama.	0	1
Desarrollar estrategias de análisis de riesgo y de oportunidades de nuevos mercados en alianza con Instituciones de educación superior, Cámara de Comercios.	1	4
Promover la implementación de estrategias, leyes nacionales y departamentales de incentivos empresariales para inserción laboral de la población joven en el Municipio.	20	100
Participar en eventos feriales de orden nacional como estrategia de promoción.	20	40
Gestionar transferencia de conocimiento con ciudades de orden nacional e internacional, para generación de nuevos conocimientos y su implementación en el sector productivo del municipio.	0	20

**Sector:** Desarrollo productivo

**Programa:** Desarrollo productivo con competitividad, modelos eficientes de cadenas productivas y valor agregado de nuestra Duitama que soñamos. (marco- campo y crecimiento verde).

**Objetivo:** Promover el desarrollo humano de la población rural, Mejorando las condiciones económicas de los productores y habitantes del sector, incrementando la productividad local y Regional.

Productos Asociados al Programa	Línea Base	Meta de P.
Fortalecer Cadenas agropecuarias (hortofrutícola, láctea, apícola, piscícola, papera, ovino-caprina, yerbas aromáticas medicinales y condimentarias , avícola)	ND	30
Fomentar el Biocomercio sostenible y mercados verdes promocionados a nivel local y regional	35	40
Fomentar la Incorporación de Unidades Productivas sostenibles a las cadenas productivas	60	100
Estimular la producción agropecuaria con el servicio de maquinaria agrícola (tractor e implementos).	ND	ND

**Fuente: Plan de desarrollo 2016-2019 DUITAMA**



Promovemos el desarrollo de Veedurías Ciudadanas para estar atentos a los programas y proyectos que buscan mejorar la economía del municipio de una manera directa, sin desconocer que todos las propuestas apuestan a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, solo unas específicas pueden ser generadores de indicadores económicos que proyecten empresarialmente al municipio.

La Cámara de comercio de Duitama Promueve la participación ciudadana entorno a la búsqueda de mejores y mas grandes resultados para la región de Boyacá.

Equipo de Trabajo:

**CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR**  
Presidente Ejecutivo

**SANDRA LILIANA CELY ANDRADE**  
Directora Área de Proyectos y Mercadeo

**EDNA ROCIO RAMÍREZ BECERRA**  
Profesional de Estudios Económicos

Observatorio Socio-Económico  
Septiembre de 2019

# Planes de Desarrollo Municipales 2020-2023







## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE QUE SE ARTICULAN

- Fin de la Pobreza.
- Trabajo Decente y Crecimiento Económico.
- Industria, Innovación e Infraestructura.

Fomentar el desarrollo económico mediante el fortalecimiento empresarial, impulso al emprendimiento y desarrollo turístico que contribuyan a promover la prosperidad y bienestar económico y social de la ciudad de Duitama.

**OBJETIVO SUBPROGRAMA** Fortalecer el sector empresarial, industrial y comercial para potencializar la competitividad y las oportunidades laborales.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Fortalecer los procesos productivos de 100 empresas de los sectores de industria, comercio y turismo de la ciudad.	39	100
Apoyar 60 iniciativas empresariales para promover el desarrollo de ventajas competitivas.	14	60
Promover el uso de la marca ciudad Duitama	1	100%
Realizar 24 eventos para generar el fomento al desarrollo económico.	0	24

**OBJETIVO SUBPROGRAMA** Fortalecer el sector empresarial, industrial y comercial para potencializar la competitividad y las oportunidades laborales.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Fortalecer los procesos productivos de 100 empresas de los sectores de industria, comercio y turismo de la ciudad.	39	100
Apoyar 60 iniciativas empresariales para promover el desarrollo de ventajas competitivas.	14	60
Promover el uso de la marca ciudad Duitama	1	100%
Realizar 24 eventos para generar el fomento al desarrollo económico.	0	24



SUBPROGRAMA La semilla del emprendimiento.

OBJETIVO SUBPROGRAMA

Impulsar el emprendimiento mediante herramientas de formación y acompañamiento para la generación de ingresos y creación de nuevas empresas

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Implementar 4 programas de emprendimiento para aportar al crecimiento de la PYMES en la ciudad.	4	4
Apoyar la formulación de 4 proyectos de Ciencia, Innovación y Tecnología.	0	4
Apoyo a 100 emprendimientos con estructuración de modelos de negocios.	16	100

SUBPROGRAMA Florece el desarrollo turístico.

OBJETIVO SUBPROGRAMA

Promover el desarrollo turístico mediante el mejoramiento de la oferta y la calidad de los servicios turísticos.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Funcionamiento de 2 puntos de información turísticas vinculados a la red nacional de PITS FONTUR.	2	2
Apoyar 320 artesanos con estrategias de fortalecimiento y promoción.	80	320
Adecuación de un espacio para el desarrollo de actividades ecoturísticas.	4	4
Apoyar la formulación de un proyecto para un nuevo atractivo turístico.	0	1
4 estrategias de promoción turística implementadas	4	4

## PROGRAMA

DUITAMA FLORECE CON DESARROLLO PRODUCTIVO, COMPETITIVO, MODELOS EFICIENTES DE CADENAS PRODUCTIVAS. OBJETIVO PROGRAMA

Promoción del desarrollo humano de la población rural mediante el mejoramiento de las condiciones económicas de los productores y habitantes del sector, incrementando la productividad local y regional. 3.8.1 SUBPROGRAMA Fortalecer y beneficiar cadenas productivas sostenibles.

## OBJETIVO SUBPROGRAMA

Incrementar la productividad de las cadenas.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
A. Plan Agropecuario Municipal elaborado y en ejecución.	0	1
B. Número de cadenas productivas fortalecidas.	18	20
C. Unidades productivas mejoradas mediante extensión agropecuaria.	0	800
D. Unidades productivas capacitadas en BPP, BPA, BPM.	0	800
E. Número de personas capacitadas en entornos laborales rurales, saludables, buen uso y manejo de riesgos laborales.	556	1930
F. Número de asociaciones fortalecidas o incorporadas con extensión agropecuaria.	2	16

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
200 jóvenes rurales y 400 mujeres rurales incluidas en el fortalecimiento de las cadenas productivas.		
<b>A. Número de jóvenes rurales participantes.</b>	<b>324</b>	<b>200</b>
<b>B. Número de mujeres rurales participantes.</b>	<b>200</b>	<b>400</b>
Realización de reuniones del Consejo Municipal de Desarrollo Rural -CMDR-.	3	16
Diagnóstico e identificación de usuarios de la secretaria de desarrollo Agropecuario.	0	4

### 3.9 PROGRAMA

DUITAMA FLORECE ACOMPAÑANDO PLANES Y PROGRAMAS ENCAMINADOS A GARANTIZAR EL DESARROLLO RURAL DEL MUNICIPIO.

#### OBJETIVO PROGRAMA

Mejorar la calidad de vida y productividad del campesino mediante modelos sostenibles y amigables con el medio ambiente y acceso a mercados. 3.9.1 SUBPROGRAMA Adquirir los implementos necesarios para la maquinaria agrícola mejorando la productividad de nuestro campo.

#### OBJETIVO SUBPROGRAMA

Mejorar los procesos productivos de la población rural.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Adquirir implementos para mejorar la productividad del sector agropecuario.	0	2

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Adquirir implementos para mejorar la productividad del sector agropecuario.	0	2

3.9.2 SUBPROGRAMA Mecanización de los terrenos para el mejoramiento de la producción agropecuaria.

OBJETIVO SUBPROGRAMA

Mejorar los procesos productivos de la población rural.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Prestar el servicio de tractor con sus implementos. Número de productores beneficiados.	60	640

3.9.3 SUBPROGRAMA Acceso de productores agropecuarios y agroindustriales a mercados directos.

OBJETIVO SUBPROGRAMA

Mejorar los procesos productivos de la población rural.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
<b>A. Número de eventos de comercialización realizados.</b>	10	40
<b>B. Número de asociaciones fortalecidas.</b>	2	16
<b>C. Número de fortalecimientos en valor agregado o infraestructura social productiva a productores</b>	ND	1

Promovemos el desarrollo de Veedurías Ciudadanas para estar atentos a los programas y proyectos que buscan mejorar la economía del municipio de una manera directa, sin desconocer que todos las propuestas apuestan a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, solo unas específicas pueden ser generadores de indicadores económicos que proyecten empresarialmente al municipio.

La Cámara de comercio de Duitama Promueve la participación ciudadana entorno a la búsqueda de mejores y mas grandes resultados para la región de Boyacá.

**Fuente : Plan de desarrollo municipal 2020-2023**

Equipo de Trabajo:

CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR  
Presidente Ejecutivo

SANDRA LILIANA CELY ANDRADE  
Directora Área de Competitividad

EDNA ROCIO RAMÍREZ BECERRA  
Profesional de Competitividad

Observatorio Económico  
2020