

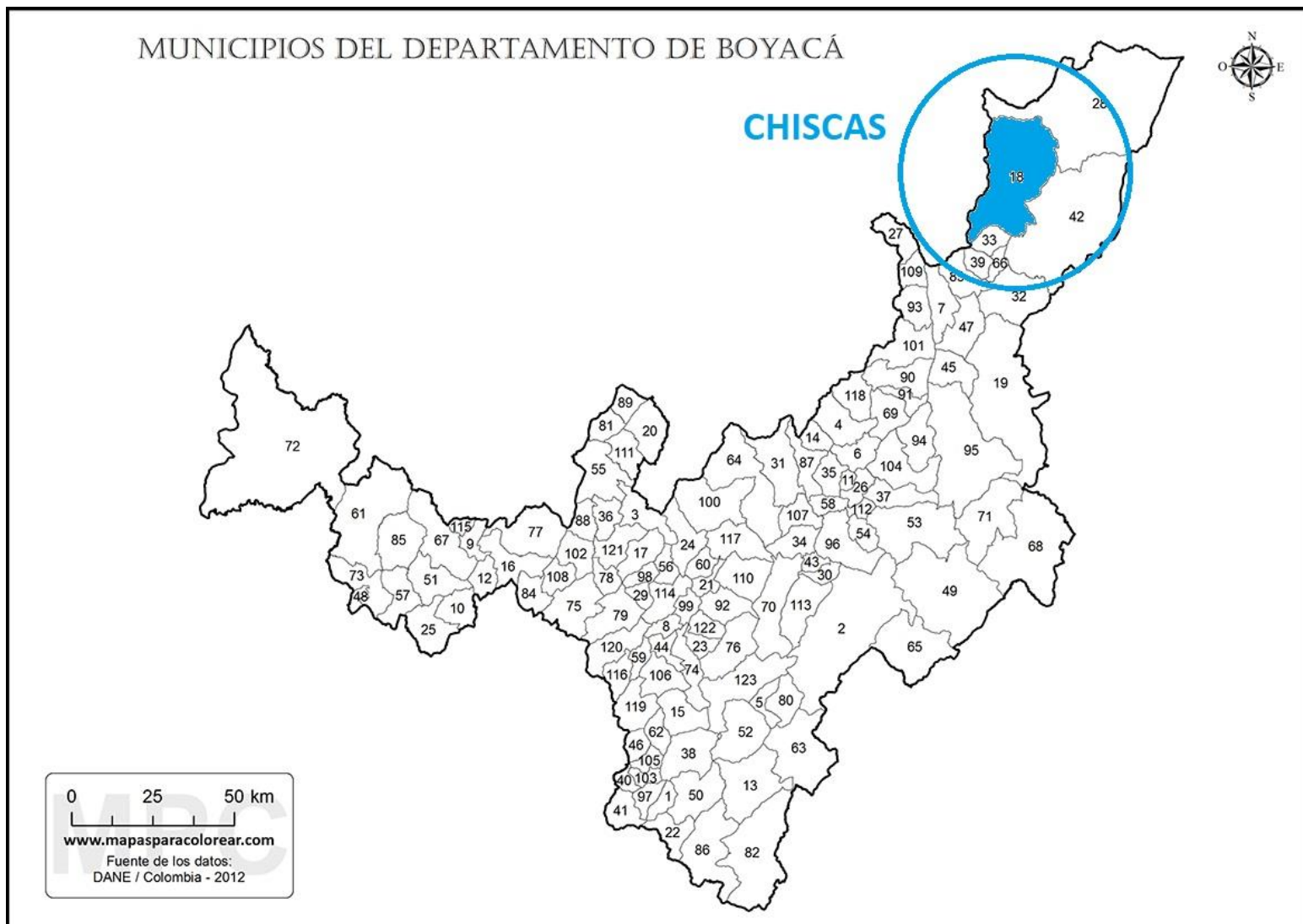
La **Cámara de Comercio de Duitama** desde su iniciativa de **Observatorio- Económico** ha venido adelantando estudios de los planes de desarrollo de los municipios de su jurisdicción.

La iniciativa es recordar algunas propuestas planteadas en el plan de desarrollo de la vigencia actual, como un instrumento simple y fresco para recordar esas apuestas de los dirigentes actuales, para desarrollar en el Cuatrienio que termina el 31 de diciembre del presente año.

No se hace referencia al 100% de las propuestas, se hace énfasis en algunas que apuntaban al desarrollo económico y empresarial que apliquen en la búsqueda real de mejorar las condiciones de ingresos de los habitantes, con generación posible de empleo y que pudieran desencadenar en mitigar las condiciones de precariedad económica que afrontan todos los municipios de la región.

No puede haber una sociedad floreciente y feliz cuando la mayor parte de sus miembros son pobres y desdichados.

Adam Smith



FECHA DE FUNDACIÓN 05 de marzo de 1777

GENTILICIO Chiscano

UBICACIÓN GEOGRÁFICA Parte lateral alta de la cordillera oriental

KMS DE DISTANCIA RESPECTO A TUNJA 252

KMS DE DISTANCIA RESPECTO A BOGOTÁ 410



Cámara de Comercio de Duitama
¡Una Alianza para Crecer!

¿Como nos fue? con los Planes de Desarrollo Municipales 2016-2019

MISION

Generar procesos de desempeño integral que contribuyan al desarrollo de la gestión lo cual permitirá posicionar al municipio de Chiscas en un alto nivel de eficiencia fiscal y eficacia administrativa lo cual aporte a la transformación sostenible, y contribuya fortalecer la dinámica poblacional y la visión de desarrollo y crecimiento municipal.

Propuestas que llamaron la atención :

Sector: Cultura

Programa: Lo que hay que hacer en cultura y patrimonio

Objetivo: Fortalecer las expresiones artísticas y culturales como muestra de identidad, pluralidad y dignificación del arte.

| Productos Asociados al Programa | Líneas Base | Meta de P. |
|--|-------------------------|--------------------------------|
| Escuelas de arte y formación cultural | Aumentar el presupuesto | Crear 2 escuelas de formación. |
| Valores artísticos y culturales fortalecidos | | Realizar 7 eventos |

Sector: Vivienda

Programa: Lo que hay que hacer en vivienda

Objetivo: Mejorar la habitabilidad bajo un enfoque diferencial

| Productos Asociados al Programa | Líneas Base | Meta de P. |
|---------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| Deficit de vivienda cualitativa | Disminución del 0.65 al 0.24 | 30 familias beneficiadas |

El plan tiene su diagnostico inmerso en la planeación de programas y subprogramas planteados por la administración 2016-2019

Sector: Económico

Programa: Lo que hay que hacer en promoción del desarrollo- empleo y turismo.

Objetivo: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible. Empleo pleno y productivo, el trabajo decente para todos.

| Productos Asociados al Programa | Líneas Base | Meta de P. |
|---|---------------------|--------------------|
| Promoción de lugares turísticos en el municipio | | 3 |
| Construcción de parques temáticos | Senderos ecológicos | 2000 m de senderos |

Sector: Agropecuario

Programa: Lo que hay que hacer por la transformación del campo y el crecimiento verde

Objetivo: Fortalecer las líneas de producción y comercialización de productos que garanticen la seguridad alimentaria local

| Productos Asociados al Programa | Líneas Base | Meta de P. |
|---|-------------|-----------------------------|
| Fortalecimiento de organizaciones y agremiaciones | | 3 |
| Asistencia técnica rural | | 300 campesinos beneficiados |

| Productos Asociados al Programa | Líneas Base | Meta de P. |
|--|-------------|------------|
| Llevar a cabo el proyecto de formalización y legalización de predios rurales | | 10 |
| Mejoramiento genético | | 2 |
| Proyectos productivos | | 4 |

Sector: Económico

Programa: Lo que hay que hacer en equipamiento

Objetivo: Garantizar a la población del Municipio de Chiscas espacios y bienes de uso público y equipamiento en excelentes condiciones.

| Productos Asociados al Programa | Líneas Base | Meta de P. |
|--|-------------|------------|
| Construcción y remodelación del parque principal | | 100% |
| Poner en funcionamiento los puestos de salud rurales y urbanos | | 4 |
| Poner en funcionamiento la planta de sacrificio regional | 1 | 100% |

Promovemos el desarrollo de Veedurías Ciudadanas para estar atentos a los programas y proyectos que buscan mejorar la economía del municipio de una manera directa, sin desconocer que todos las propuestas apuestan a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, solo unas específicas pueden ser generadores de indicadores económicos que proyecten empresarialmente al municipio.

La Cámara de comercio de Duitama Promueve la participación ciudadana entorno a la búsqueda de mejores y mas grandes resultados para la región de Boyacá.

Equipo de Trabajo:

CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR
Presidente Ejecutivo

SANDRA LILIANA CELY ANDRADE
Directora Área de Proyectos y Mercadeo

EDNA ROCIO RAMÍREZ BECERRA
Profesional de Estudios Económicos

Observatorio Socio-Económico
Junio de 2019

Planes de Desarrollo Municipales 2020-2023



| LINEAS ESTRATEGICAS | SECTORES |
|--|---|
| <p>EN LO SOCIAL PRIMERO SUMERCÉ</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Salud y Protección Social Para Sumercé 2. Educación con Calidad Para Sumercé 3. Cultura Para Sumercé 4. Vivienda Para Sumercé 5. Inclusión Social en Grupos vulnerables Para Sumercé 6. Deporte y Recreación Para Sumercé |
| <p>MAYOR PROGRESO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO PARA SUMERCÉ</p> | <ol style="list-style-type: none"> 7. Agropecuario y Desarrollo Rural Para Sumercé 8. Minas y Energía Para Sumercé 9. Vías y Transporte Para Sumercé 10. Comercio, Industria, Turismo y trabajo Para Sumercé 11. Ciencia, Tecnología e Innovación Para Sumercé |
| <p>UN AMBIENTE CONSERVADO Y PROTEGIDO PARA SUMERCÉ</p> | <ol style="list-style-type: none"> 12. Ambiente y Desarrollo Sostenible Para Sumercé 13. Agua potable y saneamiento básico Para Sumercé 14. Atención y prevención de desastres Para Sumercé |
| <p>GESTION EFICIENTE Y TRANSPARENTE CON INSTITUCIONALIDAD PARA SUMERCÉ</p> | <ol style="list-style-type: none"> 15. Fortalecimiento Institucional y Equipamiento Para Sumercé 16. Desarrollo Comunitario Para Sumercé 17. Justicia y seguridad Para Sumercé |

VISIÓN

Chiscas Boyacá, en el 2023 será un Municipio con gran empuje económico, con recuperación agrícola, pecuaria y turística en caminadas a la conservación y protección de los recursos naturales, garantizando un equilibrio de equidad, justicia social, calidad de vida y fortalecimiento institucional.

MISIÓN

Alcanzar los objetivos y las metas propuestas en el plan de desarrollo Municipal, a través de la gestión y administración de los recursos de manera racional, justa, equitativa, honesta, responsable y transparente, apoyando al campo para hacerlo más productivo, preservando el medio ambiente, cumpliendo con los compromisos y expectativas de la comunidad, desarrollando programas y proyectos necesarios, para obtener mejores niveles de calidad de vida.

LINEA ESTRATEGICA MAYOR PROGRESO ECONOMICO Y PRODUCTIVO PARA SUMERCE

AGROPECUARIO Y DESARROLLO RURAL PARA SUMERCÉ

Esta estrategia busca elevar los niveles de producción de las actividades agrícolas y pecuarias tales como la papa, frutales, cereales, leguminosas, ganadería y las especies menores, además el apoyo en la creación y promoción de microempresas y empresas asociativas para producir servicios y bienes de consumo y comercialización de los productos agrícolas y pecuarios, todo esto genera empleo en el campo y abastecimiento a la población urbana. En los centros poblados y en la zona urbana con la comercialización y adquisición de bienes de consumo y servicios tanto para la producción agrícola como para las personas; esta estrategia debe ir acompañada de las inversiones necesarias para hacer más productivo al campo.

Objetivo: Mejorar la calidad de la producción y generar valor a la producción agropecuaria para la competitividad y rentabilidad del sector.

Meta: Mejorar las condiciones de competitividad del 100% de los productores agropecuarios inscritos en la Unidad de asistencia técnica

| Productos Asociados al Programa | Líneas Base | Meta de P. |
|---|--------------------|-------------------|
| Prestar el servicio de asistencia técnica agropecuaria de buena calidad al 100% de los Usuarios, durante el periodo de gobierno | 100 | 100 |

| Productos Asociados al Programa | Líneas Base | Meta de P. |
|---|--------------------|-------------------|
| Apoyar el cultivo de 10 hectáreas de cultivos de pan coger como la yuca, frijol, hortalizas y maíz. | 0 | 10 |
| Mantener y fortalecer el programa de mejoramiento genético durante el periodo de gobierno | 0 | 4 |
| Apoyar Organizar 4 proyectos asociativos durante el periodo de gobierno. | 0 | 4 |
| Implementar 2 proyecto frutícola anual (chirimoya, tomate de árbol, mora castilla, cítricos) | 0 | 8 |
| Implementar un proyecto anual de agricultura limpia | 0 | 4 |
| Construir y/o mantener unidades piscícolas para las familias del municipio de Chiscas | 0 | 4 |
| Realizar programas de vacunación (anti aftosa, carbón sintomático y otras) durante el periodo de gobierno. | 100 | 100 |
| Realizar ferias agropecuarias y artesanales durante el periodo de gobierno. | 0 | 16 |
| Mantener vigente un convenio con el ICA para la expedición de guías fitosanitarias durante el periodo de gobierno | 0 | 1 |
| Apoyo en el mantenimiento preventivo y correctivo del Banco de maquinaria agrícola durante el periodo de gobierno | 100 | 100 |

| Productos Asociados al Programa | Líneas Base | Meta de P. |
|---|-------------|------------|
| Incentivo económico a pequeños y medianos agricultores del municipio de Chiscas, durante el periodo de gobierno -Número De usuarios beneficiados con el incentivo económico durante el periodo de gobierno. | 0 | 400 |
| Apoyo acciones Consejo Municipal de Desarrollo Rural - CMDR durante el periodo de gobierno | 0 | 12 |

COMERCIO, INDUSTRIA, TURISMO Y TRABAJO PARA SUMERCÉ

Fortalecer el comercio en el municipio como una fuente de ingresos de algunos pobladores, así mismo, el turismo es otro renglón importante que se debe incrementar y acceder a mejores ingresos de nuestros pobladores, y mejorar sus condiciones en la familia. Con respecto al trabajo, es política pública de la actual administración generar empleo a la población joven que permita mejorar sus condiciones básicas.

OBJETIVO: Articular el comercio, la industria y el turismo para generar trabajo dentro de la jurisdicción del municipio de Chiscas Boyacá

META DE RESULTADO Mejorar las condiciones de competitividad del 100% de los componentes industriales, comerciales y turísticos de nuestro municipio

| Productos Asociados al Programa | Líneas Base | Meta de P. |
|--|-------------|------------|
| Realizar eventos de desarrollo de la agroindustria y productos del Municipio. | 0 | 3 |
| Mercadeo del producto turístico, comprende toda la producción y venta de los múltiples y atractivos y servicios que componen el producto turístico del municipio de Chiscas. | 0 | 1 |
| Apoyo a promotores y expositores del producto turístico en el evento Boyacá en Corferias | 0 | 3 |
| Vincular personal del Municipio de Chiscas prioritariamente en el desarrollo de sus proyectos | 0 | 400 |

Promovemos el desarrollo de Veedurías Ciudadanas para estar atentos a los programas y proyectos que buscan mejorar la economía del municipio de una manera directa, sin desconocer que todas las propuestas apuestan a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, solo unas específicas pueden ser generadores de indicadores económicos que proyecten empresarialmente al municipio.

La Cámara de comercio de Duitama Promueve la participación ciudadana entorno a la búsqueda de mejores y mas grandes resultados para la región de Boyacá.

Fuente : Plan de desarrollo municipal 2020-2023

Equipo de Trabajo:

CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR
Presidente Ejecutivo

SANDRA LILIANA CELY ANDRADE
Directora Área de Competitividad

EDNA ROCIO RAMÍREZ BECERRA
Profesional de Competitividad

Observatorio Económico
2020