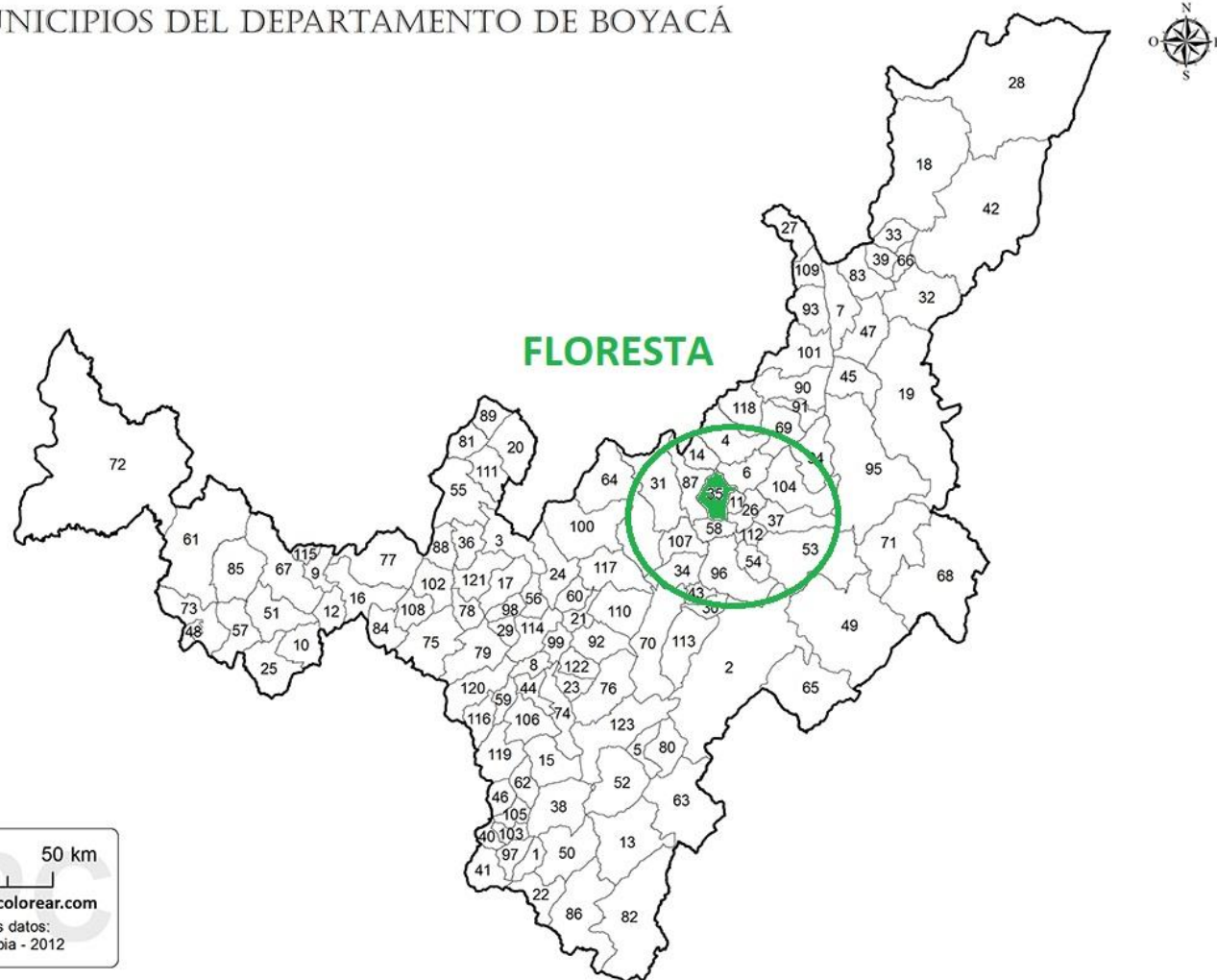


- La **Cámara de Comercio de Duitama** desde su iniciativa de **Observatorio- Económico** ha venido adelantando estudios de los planes de desarrollo de los municipios de su jurisdicción.
- La iniciativa es recordar algunas propuestas planteadas en el plan de desarrollo de la vigencia actual, como un instrumento simple y fresco para recordar esas apuestas de los dirigentes actuales, para desarrollar en el Cuatrienio que termina el 31 de diciembre del presente año.
- No se hace referencia al 100% de las propuestas, se hace énfasis en algunas que apuntaban al desarrollo económico y empresarial que apliquen en la búsqueda real de mejorar las condiciones de ingresos de los habitantes, con generación posible de empleo y que pudieran desencadenar en mitigar las condiciones de precariedad económica que afrontan todos los municipios de la región.

No puede haber una sociedad floreciente y feliz cuando la mayor parte de sus miembros son pobres y desdichados.

Adam Smith

MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ



FECHA DE FUNDACIÓN 08 de diciembre de 1818

GENTILICIO Florestano

UBICACIÓN GEOGRÁFICA Parte centrooriental del departamento

KMS DE DISTANCIA RESPECTO A TUNJA 73

KMS DE DISTANCIA RESPECTO A BOGOTÁ 209



Cámara de Comercio de Duitama
¡Una Alianza para Crecer!

¿Como nos fue? con los Planes de Desarrollo Municipales 2016-2019

MISION

“Administrar con eficiencia y eficacia los recursos públicos para buscar mejorar día a día el bienestar de la población aplicando principios de equidad e igualdad, protegiendo el entorno y garantizando la sostenibilidad para nuestras futuras generaciones

VISION

“Al 2020 el municipio de floresta sera de personas mas saludables, mas educadas, viviendo dignamente en el municipio mas lindo de boyaca, con mas oportunidades y una mejor expectativa de vida, en un entorno verde y sostenible”.

CATEGORÍA MUNICIPAL

6

92 KM2 EXTENSIÓN

0,4 % DE BOYACÁ

CÓDIGO MUNICIPAL

15276

Principales Propuestas

Educación para
todos

Floresta
Pecuaria

Desarrollo vial

Producción
agrícola

Floresta
Turística

COMPONENTE ESTRATÉGICO

Propuestas que llamaron la atención :

Sector: Educación

Programa: Estudiando todos

Objetivo: Velar porque la población en edad escolar este estudiando en especial las de las familias de estrategia unidos.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Nuevo bus escolar	1	2
Transporte escolar en bicicleta	0	40
Mantenimiento de centros educativas	3000	3300
Salón comedor	0	300

El plan tiene su diagnostico inmerso en la planeación de programas y subprogramas planteados por la administración 2016-2019

Sector: Vivienda

Programa: Vivienda nueva para mi gente

Objetivo: Identificar y priorizar para presentar el proyecto para participar en la convocatoria del ministerio de vivienda, de una forma incluyente y teniendo en cuenta las familias de la estrategia unidos.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Proyecto Villa Laura Indicador: número de viviendas nuevas	0	70
Vivienda para población vulnerable	10	40

Sector: Eje del desarrollo

Programa: Fuentes de conocimiento

Objetivo: Fortalecer el proyecto biblioteca municipal con todos sus componentes necesarios para ofertar una integralidad y sea un ente motivador para la fortalecer de las competencias lectoras y de escritura, como en la formación del conocimiento

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Semilleros de conocimiento	0	500
Conversatorio por floresta	0	20

Sector: Dimensión económica

Programa: Cadena productiva agrícola

OBJETIVO: Promover la reactivación del sector agropecuario en el municipio de Floresta integrándonos al plan nacional COLOMBIA SIEMBRA, para que se convierta en el principal renglón de la economía del municipio de un forma incluyente y teniendo en cuenta las familias de la estrategia unidos.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Huertas caseras Floresta	160	260
Uchuva, que buena alternativa	1000	2000
Quinoa el grano de oro (ha)	0	2
Mejoramiento de praderas	50	500
Almacén agrícola	10	100

Sector: Dimensión económica

Programa: Floresta Pecuaria

Objetivo: Promover el mejoramiento genético, la diversidad de especies pecuarias que aporten a la economía familiar de los habitantes.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Mejoramiento genético	50	300
Nuevas especies	10	50

Fuente : Plan de desarrollo municipal 2016-2019 FLORESTA

Promovemos el desarrollo de Veedurías Ciudadanas para estar atentos a los programas y proyectos que buscan mejorar la economía del municipio de una manera directa, sin desconocer que todos las propuestas apuestan a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, solo unas específicas pueden ser generadores de indicadores económicos que proyecten empresarialmente al municipio.

La Cámara de comercio de Duitama Promueve la participación ciudadana entorno a la búsqueda de mejores y mas grandes resultados para la región de Boyacá.

Equipo de Trabajo:

CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR
Presidente Ejecutivo

SANDRA LILIANA CELY ANDRADE
Directora Área de Proyectos y Mercadeo

EDNA ROCIO RAMÍREZ BECERRA
Profesional de Estudios Económicos

Observatorio Socio-Económico
Junio de 2019

Planes de Desarrollo Municipales 2020-2023

	MUNICIPIO DE FLORESTA DEPARTAMENTO DE BOYACA NIT: 800026368-1	SECRETARIA DE PLANEACIÓN Y OBRAS PÚBLICAS	
	PROCESO: PLANEAMIENTO ESTRATEGICO. SUB-PROCESO: PLAN DE DESARROLLO	Código: PE:PDT	Fecha: 03/05/17
		Versión: 02	
		Página 1 de 154	

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

"FLORESTA PRODUCTIVA"

2020-2023

WILMAR JULIAN RINCON MARIÑO

ALCALDE

FLORESTA PRODUCTIVA 2020-2023

Floresta Municipal Cr. 4774-11, www.floresta-boyaca.gov.co
Email: asesoriam@floresta-boyaca.gov.co
alm@floresta-boyaca.gov.co
Teléfono: 3129602091

1.1. MISION:

“ADMINISTRAR CON EFICIENCIA Y EFICACIA LOS RECURSOS PUBLICOS PARA BUSCAR MEJORAR DIA A DIA EL BIENESTAR DE LA POBLACION APLICANDO PRINCIPIOS DE EQUIDAD E IGUALDAD, PROTEGIENDO EL ENTORNO PARA GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DE NUESTRAS FUTURAS GENERACIONES”

1.2. VISION:

“AL 2023 EL MUNICIPIO DE FLORESTA TENDRA UN MAYOR DESARROLLO EN EL ASPECTO PRODUCTIVO, SERA RECONOCIDO POR LA DISMINUCION DE LA POBREZA Y LA MEJORA SUSTANCIAL DE LA CALIDAD DE VIDA, GRACIAS AL APOYO DE LA ADMINISTRACION Y AL FOMENTO DE LA CULTURA DEL TRABAJO, UN PUEBLO CON OPORTUNIDADES PARA TODOS”

4.1.5. COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
<i>Ingresos por concepto de las cuentas de viajes y transporte de pasajeros Generar nuevas oportunidades de turismo.</i>		
<i>población ocupada en la industria turística Aumentar la población que se dedique al sector turismo en un 2%</i>		
<i>población ocupada en la industria turística Aumentar la población que se dedique al sector turismo en un 2%</i>		
<i>visitantes extranjeros no residentes y colombianos residentes en el exterior con registro de ingreso al país en los puntos de control migratorio Aumentar los visitantes extranjeros en 10%</i>		
<i>Floresta Centro histórico del Tundama y Sogamuxi una sola fachada Fachadas Mejoradas 20% de fachadas del municipio con uniformidad para generar identidad.</i>		
<i>Servicio de asistencia técnica para la actividad artesanal Personas beneficiadas Capacitar a cincuenta personas</i>		

4.1.5. COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
<i>Servicio de diseño y/o mejoramiento de productos artesanales</i> <i>Personas beneficiadas</i>		<i>Capacitar a cincuenta personas</i>
<i>Servicio de educación informal en asuntos turísticos</i> <i>Personas beneficiadas</i>		<i>Capacitar a cincuenta personas</i>
<i>Servicio de promoción turística -Eventos de promoción</i>		<i>2 eventos que fomenten el turismo como el festival de cometas</i>
<i>Sendero turístico construido</i> <i>Sendero turístico y eco turístico construido</i>		<i>Declaratoria de interés patrimonial del sitio denominado los estoraques y 1 sendero construido</i>
<i>Señalización turística construida</i> <i>zona turística señalizada</i>		<i>Señalización de 5 sitios de interés turístico</i>
<i>Infraestructura turística</i>		<i>Construcción de domos turísticos para el municipio</i>
<i>Infraestructura turística</i> <i>Infraestructura construida</i>		<i>construcción museo municipal</i>

Promovemos el desarrollo de Veedurías Ciudadanas para estar atentos a los programas y proyectos que buscan mejorar la economía del municipio de una manera directa, sin desconocer que todos las propuestas apuestan a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, solo unas específicas pueden ser generadores de indicadores económicos que proyecten empresarialmente al municipio.

La Cámara de comercio de Duitama Promueve la participación ciudadana entorno a la búsqueda de mejores y mas grandes resultados para la región de Boyacá.

Fuente : Plan de desarrollo municipal 2020-2023

Equipo de Trabajo:

CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR
Presidente Ejecutivo

SANDRA LILIANA CELY ANDRADE
Directora Área de Competitividad

EDNA ROCIO RAMÍREZ BECERRA
Profesional de Competitividad

Observatorio Económico
2020