

La **Cámara de Comercio de Duitama** desde su iniciativa de **Observatorio- Económico** ha venido adelantando estudios de los planes de desarrollo de los municipios de su jurisdicción.

La iniciativa es recordar algunas propuestas planteadas en el plan de desarrollo de la vigencia actual, como un instrumento simple y fresco para recordar esas apuestas de los dirigentes actuales, para desarrollar en el Cuatrienio que termina el 31 de diciembre del presente año.

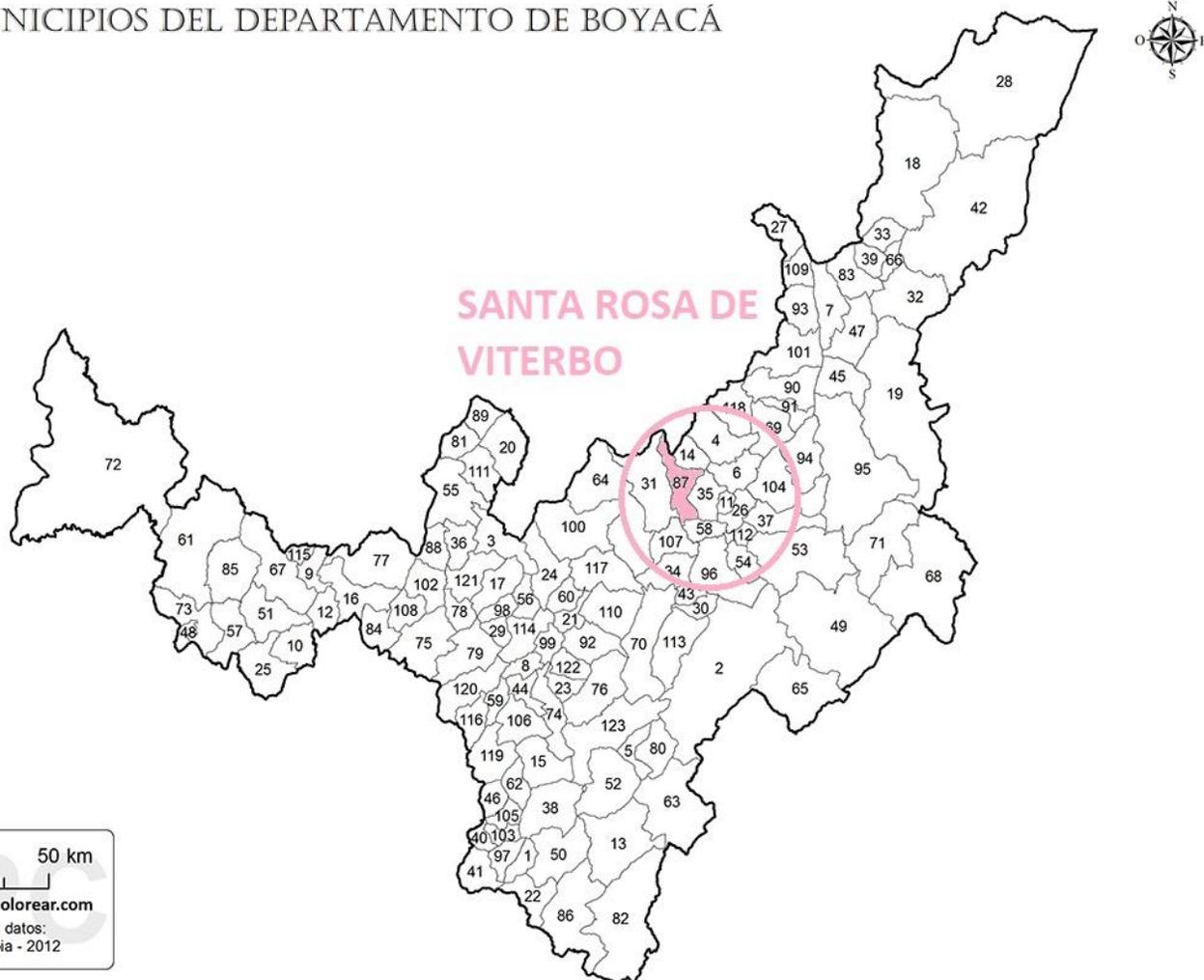
No se hace referencia al 100% de las propuestas, se hace énfasis en algunas que apuntaban al desarrollo económico y empresarial que apliquen en la búsqueda real de mejorar las condiciones de ingresos de los habitantes, con generación posible de empleo y que pudieran desencadenar en mitigar las condiciones de precariedad económica que afrontan todos los municipios de la región.

No puede haber una sociedad floreciente y feliz cuando la mayor parte de sus miembros son pobres y desdichados.

Adam Smith

*Santa Rosa
De Viterbo*

MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ



FECHA DE FUNDACIÓN 19 de mayo de 1690
GENTILICIO Santarroseño
UBICACIÓN GEOGRÁFICA Noroeste de la capital Tunja
KMS DE DISTANCIA RESPECTO A TUNJA 67
KMS DE DISTANCIA RESPECTO A BOGOTÁ 202,6

*Santa Rosa
De Viterbo*



Cámara de Comercio de Duitama
¡Una Alianza para crecer!

*¿Cómo nos fue?
con los
Planes de
Desarrollo
Municipales
2016-2019*

MISION:

Con este Plan de Desarrollo se pretende generar en el Municipio de Santa Rosa de Viterbo una dinámica que estimule a los ciudadanos a ser gestores de su propio cambio para mejorar las condiciones de vida, mediante una gestión e inversión transparente, oportuna, eficiente y participativa racionalizando los recursos humanos, físicos, financieros y tecnológicos para resolver problemas y necesidades prioritarias y potenciar las cualidades del municipio. Da prioridad al fortalecimiento del capital humano y orienta acciones para privilegiar a la infancia y a la población vulnerable y rural, como estrategia de paz y equidad.

VISION:

En el año 2019 Santa Rosa de Viterbo habrá avanzado en su desarrollo integral, con equidad, mejor calidad de vida y participación activa de sus habitantes en especial los niños, niñas y adolescentes. Será reconocida como líder en la región por su buen gobierno y gestión eficaz para el bien de la comunidad.

Eslogan de plan
de desarrollo

“La Voluntad de un
Pueblo 2016-2019”

CATEGORÍA MUNICIPAL

6

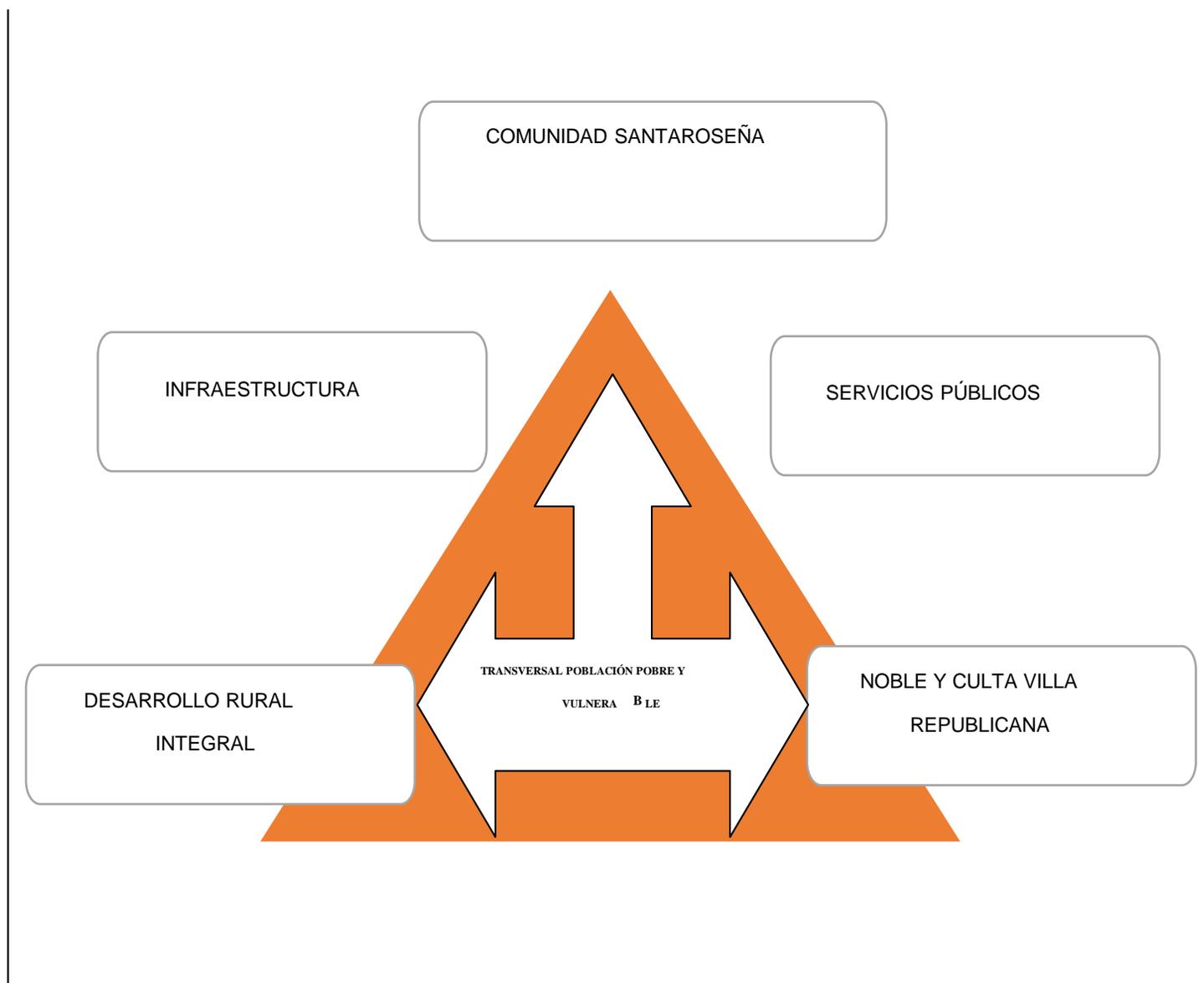
107 KM2 EXTENSIÓN
0,5 % DE BOYACÁ

CÓDIGO MUNICIPAL

15693

*Santa Rosa
De Viterbo*

Principales Propuestas



COMPONENTE ESTRATÉGICO

*Santa Rosa
De Viterbo*

Propuestas que llamaron la atención:

Sector: Salud

Programa: Por una familia protegida y saludable

Objetivo: Oferta de servicios de salud y protección a todos los grupos poblacionales, como derecho fundamental, con prioridad a la población más vulnerable. Avance de proyectos en marcha según el Plan decenal de salud 2012 – 2021 con particular atención a la infancia y a las poblaciones vulnerables.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Servicios de Salud con infraestructura digna	0	100%
Salud Pública	100%	100%
Seguridad Alimentaria y Nutrición Cero Niños con Desnutrición en Santa Rosa	0	IC
Prevención de la violencia con enfoque Género y de derechos	0	IC

El plan tiene su diagnostico inmerso en la planeación de programas y subprogramas planteados por la administración 2016-2019

*Santa Rosa
De Viterbo*

Sector: Educación

Programa: Santa Rosa de Viterbo educada y cultural

Objetivo: Convertir a Santa Rosa de Viterbo en un municipio educado donde todos los habitantes asumen la responsabilidad cotidiana de autoformación de sí mismos, de los niños, jóvenes y adultos en todo los espacios: familia, colegio, calle, barrio, vereda, institución y en todas las celebraciones jornadas deportivas o culturales, etc. Si todas las actividades del municipio se desarrollan en términos pedagógicos, donde todos enseñan y todos aprenden, toda la población logrará muchos aprendizajes en valores y saberes que llevarán al municipio a avanzar en el crecimiento humano, cívico, cultural, económico y de servicios para el bienestar colectivo.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Mejor Infraestructura Educativa para Santa Rosa	2	10
Mantenimiento a sedes educativas del municipio	2	IC
Incentivar el mejor proyecto de Investigación en todas las instituciones educativas	0	IC

*Santa Rosa
De Viterbo*

Sector: Desarrollo rural integral – agropecuario

Programa: Incentivo a la microempresa

Objetivo: generación de empleo e ingresos para los pobladores, especialmente d
el sector rural. Se trata de incentivar la producción y comercialización como incentivo

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Asociatividad	7	7
Implementar y/o apoyar cultivos de frutales y hortalizas	0	1
Incentivar los mercados de los productos exóticos	0	4
Número de Asistencias técnicas pecuarias, agrícolas y medio ambientales	400	800
Implementación de programa Huertas Caseras	0	30
Mejoramiento Genético - Kits	0	100
Apoyo a proyectos productivos	1	5
Apoyo a la Promoción de Mercadeo de Productos Agropecuarios	0	2
Incentivo a PYMES en Tecnología	0	3

Sector: Santa Rosa de Viterbo en la era del turismo

Programa: Infraestructura, impulso económico e innovación – promoción de desarrollo

Objetivo:

Impulsar el desarrollo municipal para posicionar a Santa Rosa de Viterbo como atractivo turístico, con el propósito de dinamizar la economía y generar empleo.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Realizar y fomentar senderos ambientales ecoturísticos	0	3
Festival Gastronómico y/o Ecoturístico	0	4
Realizar un festival de aventura	0	4
Publicidad, mercadeo del municipio	0	12
Capacitación por el SENA a Restaurantes para mejorar la atención y presentación de productos	0	5

Fuente : Plan de desarrollo municipal 2016-2019 SANTA ROSA DE VITERBO

*Santa Rosa
De Viterbo*

Promovemos el desarrollo de Veedurías Ciudadanas para estar atentos a los programas y proyectos que buscan mejorar la economía del municipio de una manera directa, sin desconocer que todos las propuestas apuestan a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, solo unas específicas pueden ser generadores de indicadores económicos que proyecten empresarialmente al municipio.

La Cámara de comercio de Duitama Promueve la participación ciudadana entorno a la búsqueda de mejores y mas grandes resultados para la región de Boyacá.

*Santa Rosa
De Viterbo*

Equipo de Trabajo:

CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR
Presidente Ejecutivo

SANDRA LILIANA CELY ANDRADE
Directora Área de Proyectos y Mercadeo

EDNA ROCIO RAMÍREZ BECERRA
Profesional de Estudios Económicos

Observatorio Socio-Económico
Junio de 2019

Planes de Desarrollo Municipales 2020-2023

PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL



WILSON RICARDO BAEZ SOLANO, ALCALDE 2020 – 2023

7. DIMENSION II. ECONOMICA

7.1 SECTOR PROMOCIÓN DEL DESARROLLO – EMPLEO – TURISMO

Consolidar un desarrollo económico involucrando y fortaleciendo las vocaciones tradicionales, incorporándolas a la dinámica económica de la ciudad, prestadora de servicios regionales de salud, educación, finanzas y administrativos, impulsando la generación de valor agregado a sectores como artesanal y agropecuario, creando nuevas posibilidades como nodo regional.

Estrategia:

Fortalecer en todos los aspectos la cadena productiva para potencializar las bases que dinamicen la industria, articular el desarrollo del emprendimiento, contribuir con la formación del recurso humano y apoyar la generación de empresas productivas.

Implementar planes operativos y proyectos de desarrollo turístico con el fin de consolidar a Santa Rosa de Viterbo y la región como destino turístico nacional e internacional con base en su potencial patrimonial y cultural.

7.1.1 Programa: Santa Rosa Comprometida y con Firmeza para fomentar el Desarrollo Económico y el Turismo.

Objetivo del Programa.

Promoción y fortalecimiento de la empresa, los servicios, la generación de empleo, la consolidación del emprendimiento y el turismo como ejes de crecimiento y desarrollo económico en equilibrio con los ecosistemas y el patrimonio cultural.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Porcentaje de avance en la construcción de un (1) proyecto turístico y económico	0%	30%
Numero de eventos para incentivar el comercio y dinamizar la economía	4	6
Número de acciones para fomentar el ecoturismo	3	4
Número de espacios físicos adecuados y con mantenimiento para promover el turismo	1	1
Número de personas capacitadas en emprendimiento	30	50
Número de asesorías sectoriales con aspectos de innovación, salud ocupacional y buenas prácticas.	1	3
Número de convenios y alianzas para promover el empleo	0	1
Número de asesorías brindadas en alianza con las instituciones educativas.	0	1
Número de unidades agroindustriales fomentadas	2	3
Número de documentos de caracterización de productores agroindustriales con información e indicadores sociales y económicos.	0	1
Número de documentos de Plan de Desarrollo Turístico Municipal realizados.	0	1
Número de atractivos turísticos promovidos.	0	2
Número de campañas de promoción turística realizadas.	1	4
Número de capacitaciones y talleres en turismo sostenible realizados.	0	2

7.1.2 Programa: Minería como eje de Compromiso Social y Ambiental.

Objetivo del Programa.

Formalizar y apoyar al sector minero como eje de desarrollo económico, social y ambiental, con principio de sostenibilidad; mediante alianzas estratégicas interinstitucionales.

Estrategias

- Hacer seguimiento y control a empresas y actividades productivas que generan mayor contaminación e impacto ambiental en la región.
- Generar planes de reconversión a tecnologías más limpias y promoción de sistemas productivos sostenibles con buenas prácticas de manufactura.
- Hacer evaluación de la vocación de uso del suelo y los títulos mineros existentes en el municipio (caliza, materiales de construcción), para lo cual se deben fomentar procesos técnicos con el objetivo de mitigar el deterioro ambiental

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Porcentaje de fomento de procesos técnicos para mitigar el deterioro ambiental	0	100%
Número de acciones para controlar y mitigar el impacto ambiental	0	4
Número de planes de reconversión adoptados a tecnologías más limpias	0	1
Número de documentos de caracterización de unidades mineras artesanales	0	1
Número de asesorías y capacitaciones en la normatividad aplicable (Técnica, laboral, seguridad y ambiental).	0	1

7.2. SECTOR AGROPECUARIO

Parte importante de la población del Municipio se encuentra ubicada en el sector rural y deriva sus ingresos de la actividad agropecuarias.

Estrategias:

- Capacitar y asesorar en técnicas de producción, manejo post cosecha y mercadeo a este sector para hacerlo competitivo logrando vínculos con la agroindustria a través de contratos de venta a futuro, y conexiones con empresas exportadoras para lograr mejores precios de los productos.
- Fortalecer y apoyar decididamente a las asociaciones agropecuarias constituidas en el municipio (ASOPROAGRO).
- Suscribir convenios, para implementar la inseminación artificial como una herramienta para mejorar las razas existentes en el municipio e incrementar la productividad.
- Gestionar con el SENA y las universidades regionales capacitación de los productores agropecuarios buscando la tecnificación y modernización de las prácticas agrícolas.
- Buscar que estudiantes de carreras del sector agropecuario realicen sus prácticas prestando asistencia técnica a pequeños productores agropecuarios.
- Fortalecimiento del banco de maquinaria agropecuaria.
- Optimizar la infraestructura del coliseo de ferias José Trinidad Torres para la venta de ganado.
- Elaborar y gestionar ante la agencia de desarrollo rural, proyectos de Distritos de Riego para los sectores que lo requieran.

7.2. SECTOR AGROPECUARIO

- Efectuar estudios y gestionar recursos ante las entidades ambientales para la construcción de reservorios en sitios estratégicos de las diferentes veredas.
- Motivar la siembra de plantas forrajeras para ensilaje.
- Promover las diferentes ferias agropecuarias de nuestro municipio a nivel departamental y nacional.
- Fortalecer programas de erradicación de la fiebre aftosa, brucelosis, peste porcina, desparasitación y realización de brigadas sanitarias.
- Reevaluar el Organismo de asistencia técnica del municipio para satisfacer las necesidades de los productores agropecuarios y dar cumplimiento al plan general de asistencia técnica rural.
- Fortalecer la despensa de insumos.
- Realizar jornadas de extensión agropecuaria para la adecuación y mejoramiento de los suelos, promoviendo el uso de prácticas agrícolas, pecuarias y de manufactura amigables con el medio ambiente
- Promover el desarrollo de políticas y estrategias sustentables de producción, distribución y consumo de alimentos, que garanticen el derecho a la alimentación sana y nutritiva para toda la población.
- Promoviendo estrategias de extensión rural, facilitando el uso de prácticas y saberes agroecológicos y el fortalecimiento de la economía campesina, familiar y comunitaria del municipio

7.2.1 Programa: Producción Agropecuaria sostenible para el Desarrollo Rural con Firmeza, Lealtad y compromiso

Objetivo del Programa.

Incrementar las hectáreas de siembra y la cosecha de productos competitivos.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Porcentaje de Implementación del plan Agropecuario	0%	70%
Porcentaje de la población total beneficiada con la implementación del Plan Agropecuario	39,26%	30%
Número de proyectos formulados y radicados a entidades del nivel nacional o departamental	0	2
Número de productores beneficiados con extensión y asistencia técnica agropecuaria.	900	1000
Número de actividades de celebración día del campesino	4	4
Elaboración Plan Agropecuario	0	1
Número de actividades para garantizar la seguridad alimentaria y el autoconsumo de la población del municipio	4	4
Numero de asociaciones fortalecidas y apoyadas	7	8
Número de convenios y/o acciones en pro de desarrollar mejoramiento genético en diferentes especies	1	3

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Número de herramienta y maquinaria agrícola adquirida	1	2
Numero de eventos de promoción y comercialización de productos agropecuarios	5	5
Número de actividades y/o jornadas direccionadas al sector pecuario y a la prevención de enfermedades	2	2
Número de líderes vinculados en la política de SAN	0	10
Número de unidades productivas agropecuarias apoyadas	4	4
Número de asistencias técnicas y/o jornadas de extensión agropecuaria promoviendo el uso de prácticas amigables con el medio ambiente	400	400
Numero de reservorios construidos	4	4
Numero de huertas caseras implementadas	30	34

Promovemos el desarrollo de Veedurías Ciudadanas para estar atentos a los programas y proyectos que buscan mejorar la economía del municipio de una manera directa, sin desconocer que todas las propuestas apuestan a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, solo unas específicas pueden ser generadores de indicadores económicos que proyecten empresarialmente al municipio.

La Cámara de comercio de Duitama Promueve la participación ciudadana entorno a la búsqueda de mejores y mas grandes resultados para la región de Boyacá.

Fuente : Plan de desarrollo municipal 2020-2023

Equipo de Trabajo:

CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR
Presidente Ejecutivo

SANDRA LILIANA CELY ANDRADE
Directora Área de Competitividad

EDNA ROCIO RAMÍREZ BECERRA
Profesional de Competitividad

Observatorio Económico
2020