

La **Cámara de Comercio de Duitama** desde su iniciativa de **Observatorio- Económico** ha venido adelantando estudios de los planes de desarrollo de los municipios de su jurisdicción.

La iniciativa es recordar algunas propuestas planteadas en el plan de desarrollo de la vigencia actual, como un instrumento simple y fresco para recordar esas apuestas de los dirigentes actuales, para desarrollar en el Cuatrienio que termina el 31 de diciembre del presente año.

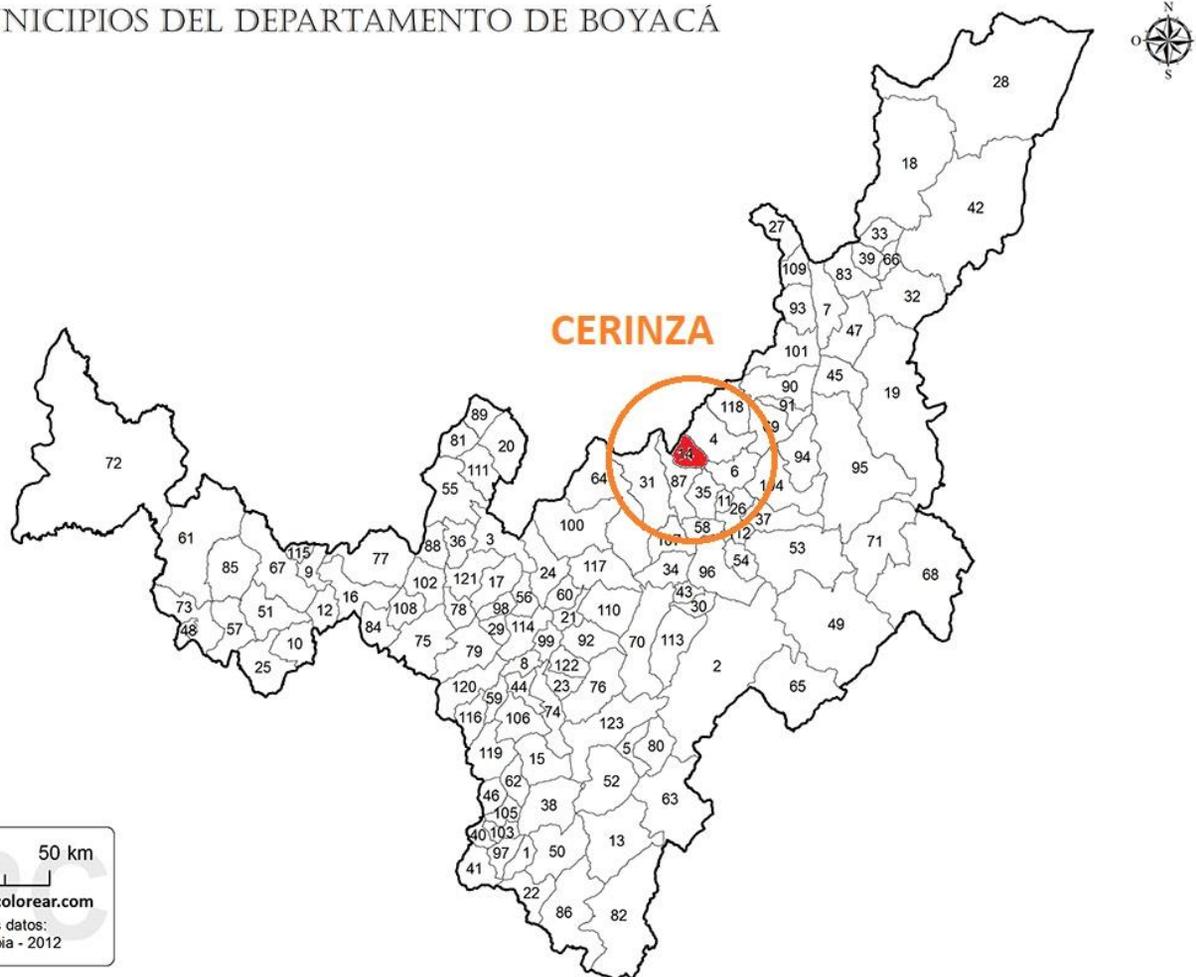
No se hace referencia al 100% de las propuestas, se hace énfasis en algunas que apuntaban al desarrollo económico y empresarial que apliquen en la búsqueda real de mejorar las condiciones de ingresos de los habitantes, con generación posible de empleo y que pudieran desencadenar en mitigar las condiciones de precariedad económica que afrontan todos los municipios de la región.

**No puede haber una sociedad floreciente y feliz cuando la mayor parte de sus miembros son pobres y desdichados.**

**Adam Smith**

# Cerínza

MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ



- CODIGO DANE: 15162
- GENTILICIO: Cerinzano
- PROVINCIA: Tundama
- ÁREA: 72 km<sup>2</sup>
- POBLACIÓN: 3.535 Habitantes ( DNP Registros Validos 2017)  
HABITANTES POR KILÓMETRO CUADRADO: 49,22



Cámara de Comercio de Duitama  
*¡Una Alianza para crecer!*

*¿Cómo nos fue?  
con los  
Planes de  
Desarrollo  
Municipales  
2016-2019*

*Eslogan de plan de  
desarrollo*

## MISION

Liderar el compromiso misional y de administración del bienestar incluyente y gerencial, poniendo en marcha acciones públicas eficientes que aseguren la democracia participativa y propicien las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de toda la población.

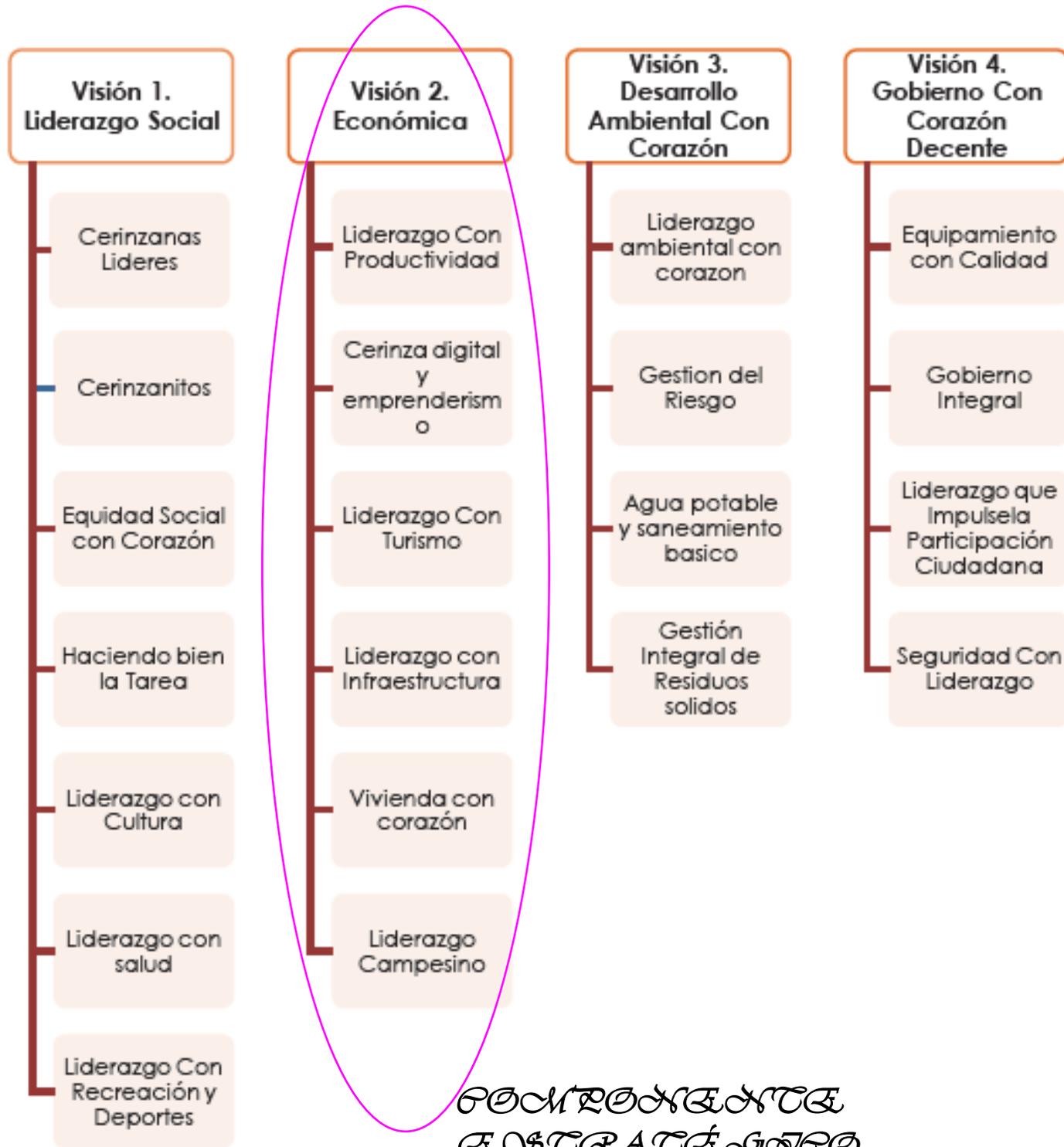


**ELKIN ALEJANDRO RINCON  
SALAMANCA  
ALCALDE MUNICIPAL**

## VISION

En el año 2030, el municipio de Cerinza será un municipio, posicionado como referente de alto significado histórico y cultural en el eje de la ruta libertadora. Articulará los intereses sociales y comunitarios con los derechos y deberes de toda una sociedad del conocimiento, que avanza en armonía ambiental, para asegurar la sostenibilidad de las generaciones venideras. Se consolidará como municipio articulador en el proceso de regional de desarrollo, conforme a la importancia geoestratégica que representa para Boyacá y el centro oriente del país.

## Principales Propuestas con impacto en el Sector Económico.



## Propuestas que llamaron la atención :

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Actualización Catastral Renovar el censo o inventario de los predios públicos y privados de un municipio donde se registran los cambios en la información jurídica (propietarios y/o tenedores), física (cambio de área, anexos, conservación) y económica (avalúo catastral) de los predios.	0	1
Formular proyectos productivos con mujeres lideres del municipio	0	5
Gestionar la construcción de un nuevo colegio, con instalaciones que nos permitan desarrollar las competencias de los estudiantes	0	1

**El plan tiene su diagnostico inmerso en la planeación de programas y subprogramas planteados por la administración 2016-2019**

**Sector: Promoción del desarrollo**

**Programa: Liderazgo con productividad**

**OBJETIVO: Mejorar la capacidad productiva del municipio para que sus habitantes promuevan su calidad de vida.**

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
<p><b>Meta:</b> Establecer alianzas público-privadas para la gestión del empleo. <b>Indicador:</b> Alianzas establecidas</p>	0	1
<p><b>Meta:</b> Realizar convenios y/o alianzas públicas privadas para la formación de planes de negocio. <b>Indicador:</b> Convenios y/o alianzas establecidas</p>	0	1
<p><b>Meta:</b> Implementar los mercados verdes sostenibles y las huertas caseras para las familias Cerinzas. <b>Indicador:</b> Eventos realizados</p>	0	3

**Programa: Cerinza Digital y Emprenderismo.**

**OBJETIVO:** Diseñar e implementar el uso de herramientas tecnológicas para satisfacer las necesidades humanas y así mejorar la calidad de vida.

<b>Productos Asociados al Programa</b>	<b>Líneas Base</b>	<b>Meta de P.</b>
Implementar un programa de formación como empresario digital, que incluya a mujeres empresarias. <b>Indicador:</b> programa implementado	0	1
Gestionar proyectos de infraestructura tecnológica de puntos vive digital básicos, los denominados como plus y los kioscos digitales en el sector rural. <b>Indicador:</b> proyectos formulados	1	1
Gestionar un proyecto para la ampliación de la televisión digital terrestre(TDT) <b>Indicador:</b> proyecto formulado	0	1

## Programa: Liderazgo con turismo

**OBJETIVO:** Contribuir al crecimiento y desarrollo sustentable de la actividad turística en el municipio.

En el municipio se presenta el turismo Religioso que se ve más evidenciado en la Semana Santa; este municipio es muy visitado por sus bellas artesanías que tejen los artesanos Cerinzanos y se desarrollan las actividades decembrinas donde su mayor atractivo son las actividades autóctonas del municipio.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
<b>Meta:</b> Diseñar la oferta turística del municipio. <b>Indicador:</b> Catalogo diseñado	0	1
<b>Meta:</b> Consolidar el diseño de marca para los productos Cerinzanos. <b>Indicador:</b> Productos diseñados	0	3

## Sector: Transporte

### Programa: Liderazgo con infraestructura.

**OBJETIVO:** Fortalecer y mejorar la infraestructura de manera armónica, con calidad y eficiencia actual del municipio.

En el municipio cuenta con vías de acceso entre área rural y urbana, el tiempo de máxima duración es de 45 minutos, el transporte útil en el municipio es en vehículo, y a pie, con un excelente acceso por Carretera Central del Norte de la Capital de Bogotá - Tunja - Duitama – Cerinza.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
<b>Meta:</b> Realizar el mantenimiento vial en las vías, caminos en el sector rural. <b>Indicador:</b> Kilómetros de vías rurales mantenidas	0	6
<b>Meta:</b> Gestionar la construcción de placa huellas en sectores viales de difíciles condiciones. <b>Indicador:</b> Proyectos formulados	0	2
<b>Meta:</b> Formular un plan de mantenimiento permanente a las vías urbanas y veredales. <b>Indicador:</b> Plan formulado	0	1
<b>Meta:</b> Gestionar la construcción y/o mantenimiento de puentes y obras de arte en las vías veredales. <b>Indicador:</b> proyectos gestionados	0	2

**Sector: Agropecuario**

**Programa: Liderazgo campesino**

**Objetivo: Promover el desarrollo agropecuario impulsando mejoras en la productividad y el desarrollo rural sostenible del municipio.**

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Meta: promover convenios y alianzas comerciales entre empresas, entidades y/o instituciones con las organizaciones de productores del municipio. Indicador: Convenios y/o alianzas establecidas	0	2
Implementar un programa de buenas practicas agropecuarias (BPA Y BPG) en los procesos productivos y de comercialización. Indicador: capacitaciones realizadas	0	2
<b>Meta:</b> Implementar el programa Cerinza vende, por medio de los diferentes operadores comerciales facilitando la cadena productiva Cerinzana. <b>Indicador:</b> Huertas caseras implementadas	0	20
<b>Meta:</b> Promover proyectos productivos para las mujeres líderes, madres cabezas de familia, madres comunitarias, población desplazada y/o población más vulnerable del municipio. <b>Indicador:</b> Proyectos productivos implementados	0	2

Fuente : Plan de desarrollo municipal 2016-2019 CERINZA

**Sector: Agropecuario**

**Programa: Liderazgo campesino**

**Objetivo: Promover el desarrollo agropecuario impulsando mejoras en la productividad y el desarrollo rural sostenible del municipio.**

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
<b>Meta:</b> Gestionar un proyecto de mejoramiento y reconstrucción de praderas. <b>Indicador:</b> Proyecto formulado	0	2
<b>Meta:</b> Realizar jornadas de apoyo y asesoría para la legalización de predios en el municipio. <b>Indicador:</b> Jornadas realizadas	0	15
<b>Meta:</b> Gestionar el estudio y diseño de un distrito de riego en el municipio. <b>Indicador:</b> Proyecto formulado	0	1
<b>Meta:</b> Realizar eventos para la asociatividad como herramienta para el crecimiento económico y administrativo de las organizaciones agrícolas y pecuarias. <b>Indicador:</b> Eventos realizados	0	4
<b>Meta:</b> Realizar eventos de encadenamientos productivos con insumos, herramientas e innovaciones tecnológicas. <b>Indicador:</b> Eventos realizados	0	3

**Fuente : Plan de desarrollo municipal 2016-2019 CERINZA**

**Sector: Agropecuario**

**Programa: Liderazgo campesino**

**Objetivo: Promover el desarrollo agropecuario impulsando mejoras en la productividad y el desarrollo rural sostenible del municipio.**

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
<p><b>Meta:</b> Establecer convenios con instituciones y/o entidades que realicen investigación agropecuaria.</p> <p><b>Indicador:</b> Convenios y/o alianzas establecidas.</p>	0	1
<p><b>Meta:</b> Desarrollar ruedas de negocios para el establecimientos de alianzas productivas y empresariales.</p> <p><b>Indicador:</b> Rueda de negocios realizada.</p>	0	1
<p><b>Meta:</b> Realizar jornadas de capacitación en formación empresarial.</p> <p><b>Indicador:</b> Jornadas realizadas.</p>	0	4
<p><b>Meta:</b> Desarrollar videoconferencias para los productores agropecuarios.</p> <p><b>Indicador:</b> Jornadas realizadas</p>	0	2

**Fuente : Plan de desarrollo municipal 2016-2019 CERINZA**

Promovemos el desarrollo de Veedurías Ciudadanas para estar atentos a los programas y proyectos que buscan mejorar la economía del municipio de una manera directa, sin desconocer que todas las propuestas apuestan a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, solo unas específicas pueden ser generadores de indicadores económicos que proyecten empresarialmente al municipio.

La Cámara de comercio de Duitama Promueve la participación ciudadana entorno a la búsqueda de mejores y mas grandes resultados para la región de Boyacá.

Equipo de Trabajo:

**CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR**  
Presidente Ejecutivo

**SANDRA LILIANA CELY ANDRADE**  
Directora Área de Proyectos y Mercadeo

**EDNA ROCIO RAMÍREZ BECERRA**  
Profesional de Estudios Económicos

Observatorio Socio-Económico  
Junio de 2019

# Planes de Desarrollo Municipales 2020-2023



## **1.1 MISIÓN**

Lograr el desarrollo integral de Cerinza a partir de los diagnósticos realizados en el territorio municipal con los miembros de las comunidades, satisfaciendo las necesidades y mejorando la calidad de vida de los habitantes sin discriminación de filiación política, económica, social o religiosa, con base en los principios éticos y morales y enfatizando en las inversiones sociales.

## **1.2 VISIÓN.**

Cerinza será en el año 2023 un municipio reconocido por su liderazgo en la Región, gracias a su productividad y capacidad asociativa con los municipios de la Provincia del Tundama; que ha hecho del talento humano y de la participación comunitaria fuente de prosperidad e inclusión económica, cultural y de equidad.

## **1.4 OBJETIVO GENERAL.**

Mejorar las condiciones de vida de la población del municipio de Cerinza, modernizando el sector institucional, agropecuario, industrial y turístico con educación y salud pertinentes.

## DIMENSIÓN O EJE II. ECONÓMICO

### 4.8. SECTOR PROMOCIÓN DEL DESARROLLO – EMPLEO – TURISMO

Fortalecer el desarrollo económico, impulsando la generación de valor agregado en los sectores artesanal, agropecuario y turístico. Igualmente promover la capacitación en diferentes actividades que permitan incentivar nuevos negocios y emprendimientos de la población de Cerinza.

#### Estrategia:

- Impulsar la comercialización de los productos propios del municipio, apoyando a las empresas y entes productivos la capacitación con entidades como el Sena, Fundaciones y Universidades creando diferentes tipos de empresas.

#### 4.8.1 Programa: Generación de empleo y el turismo

##### Objetivo del Programa.

Impulsar y apoyar las empresas que generen desarrollo en el municipio con el apoyo del Departamento y la Nación.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Incremento en la rentabilidad sector económico.	0	10%
Porcentaje de avance en la construcción de un (1) proyecto turístico.	0	100%
Número de asesorías brindadas en marco de las alianzas generadas con las instituciones educativas.	0	5
Número de documentos de caracterización de los productores agroindustriales con información e indicadores sociales y económicos.	0	1

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Número de jóvenes vinculados con primer empleo.	0	6
Número de atractivos turísticos promovidos.	0	3
Número de adecuaciones de las potencialidades turísticas.	0	1
Número de campañas de promoción turística realizadas.	0	4
Número de capacitaciones y talleres en turismo sostenible realizados.	0	4
Número de visitas de seguimiento y acompañamiento a operadores turísticos.	0	1
Porcentaje de acciones para la consolidación de la información económica del Municipio.	0	1

## 4.9 SECTOR AGROPECUARIO

### Estrategias:

- Garantizaremos la prestación de servicios de extensión rural, mediante líneas estratégicas para el mejoramiento genético de nuestras especies, utilizando nuevas prácticas ganaderas.
- Capacitaremos a través nuevas tecnologías a todos nuestros productores campesinos para obtener mayores rendimientos en la producción.
- Incentivar la comercialización de productos agropecuarios de nuestros campesinos.

## 4.9 SECTOR AGROPECUARIO

### Estrategias:

- Fortalecimiento a proyectos de desarrollo rural, parcelas demostrativas, huertas caseras, especies menores, inseminación artificial. Implementar proyectos de diversificación de cultivos.
  - Garantizar la celebración el Día del campesino.
  - Apoyo y capacitación a microempresas agroindustriales.
- Incentivar a la asociación de lecheros para la puesta en marcha de los tanques de enfriamiento para mejorar el precio y la comercialización de este producto.
- Brindar asesoría técnica a nuestros campesinos elaborando estudio de suelos para mejorar el rendimiento de los cultivos y subsidiando algunos insumos como semillas certificadas, mejorar las praderas y la genética para que la actividad agropecuaria sea más rentable y procurar la seguridad alimentaria.
  - Elaboración y gestión de proyectos productivos que mejoren la calidad de vida de nuestros habitantes.
  - Capacitar e incentivar la creación de asociación, como única alternativa para poder acceder a los beneficios del estado.
  - Diseñar y gestionar un distrito de riego
  - Realizar jornadas de extensión agropecuaria para la adecuación y mejoramiento de los suelos, promoviendo el uso de prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente

#### 4.9.1 Programa: Mejoramiento agropecuario para el desarrollo de Cerinza

##### Objetivo del Programa.

Implementar los programas y proyectos para el mejoramiento de cultivos, praderas y genética para que la actividad sea más rentable.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Porcentaje de hectáreas sembradas y cosechadas.	61	61
Programa de mejoramiento genético implementado	1	2
Formalización de tierras. Número de jornadas de legalización de tierras	0	4
Mejoramiento genético. Número de fincas atendidas	30	60
Número de hectáreas sembradas y cosechadas.	61	61
Número de Días del Campesino	4	4
Número de asociaciones fortalecidas.	3	5
Número de productores beneficiados con extensión técnica agropecuaria.	350	427
Número de productores capacitados y con extensión técnica agropecuaria en negocios verdes.	10	80
Número de familias Cerinzanos que producen alimentos para autoconsumo.	10	50
Estudio para la construcción del distrito de riego	0	1
Número de jornadas de extensión agropecuaria promoviendo el uso de las prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente.	0	2

#### **4.9.1 Programa: Mejoramiento agropecuario para el desarrollo de Cerinza** **Objetivo del Programa.**

Implementar los programas y proyectos para el mejoramiento de cultivos, praderas y genética para que la actividad sea más rentable.

<b>Productos Asociados al Programa</b>	<b>Líneas Base</b>	<b>Meta de P.</b>
Numero de Ferias Ganaderas	1	3
Porcentaje de construcción del Vivero Municipal	20%	100%
Numero de documentos del PAM (Plan Agropecuario Municipal) formulado e implementado	1	1

Promovemos el desarrollo de Veedurías Ciudadanas para estar atentos a los programas y proyectos que buscan mejorar la economía del municipio de una manera directa, sin desconocer que todos las propuestas apuestan a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, solo unas específicas pueden ser generadores de indicadores económicos que proyecten empresarialmente al municipio.

La Cámara de comercio de Duitama Promueve la participación ciudadana entorno a la búsqueda de mejores y mas grandes resultados para la región de Boyacá.

**Fuente : Plan de desarrollo municipal 2020-2023**

## Equipo de Trabajo:

CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR  
Presidente Ejecutivo

SANDRA LILIANA CELY ANDRADE  
Directora Área de Competitividad

EDNA ROCIO RAMÍREZ BECERRA  
Profesional de Competitividad

Observatorio Económico  
2020