

La **Cámara de Comercio de Duitama** desde su iniciativa de **Observatorio- Económico** ha venido adelantando estudios de los planes de desarrollo de los municipios de su jurisdicción.

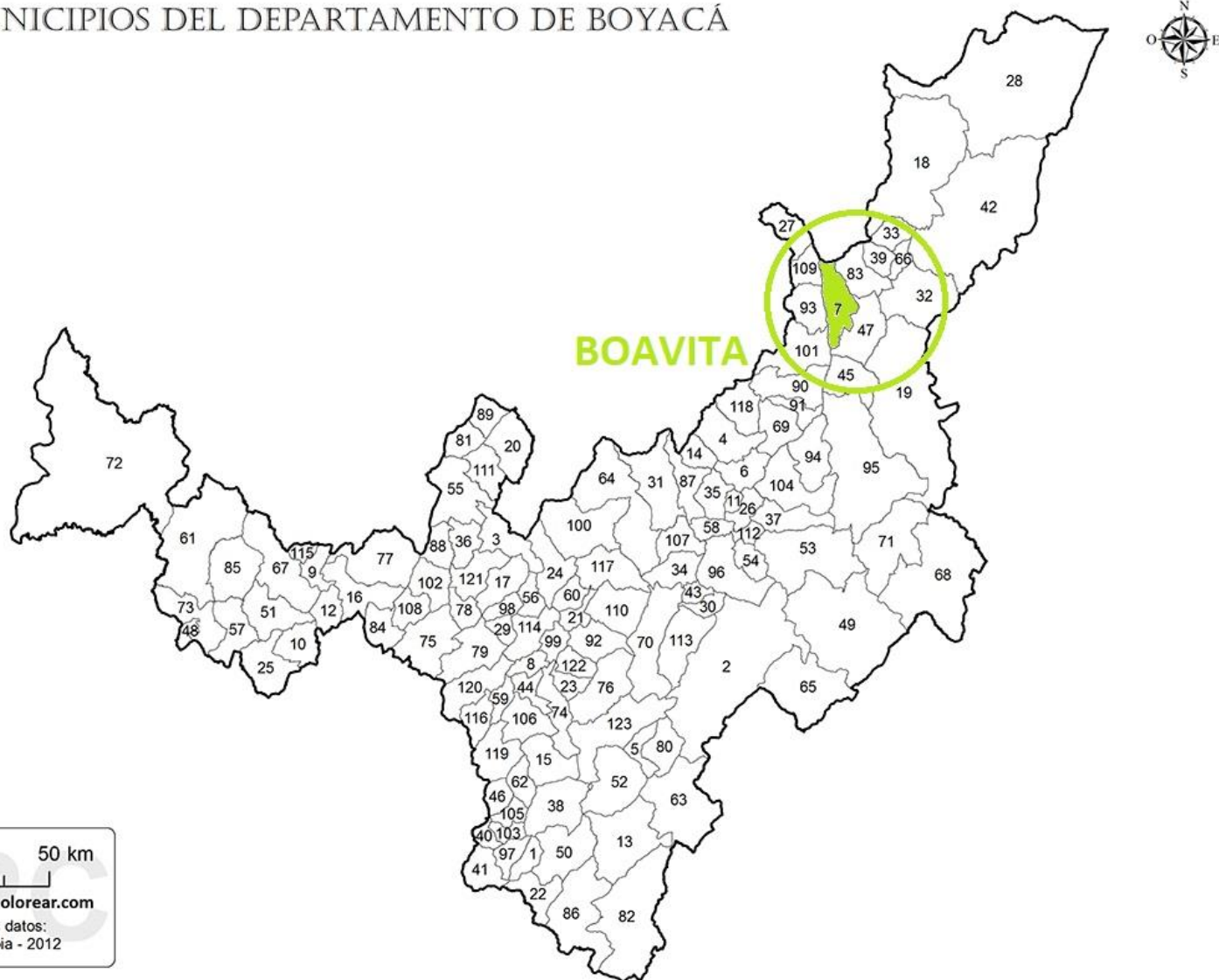
La iniciativa es recordar algunas propuestas planteadas en el plan de desarrollo de la vigencia actual, como un instrumento simple y fresco para recordar esas apuestas de los dirigentes actuales, para desarrollar en el Cuatrienio que termina el 31 de diciembre del presente año.

No se hace referencia al 100% de las propuestas, se hace énfasis en algunas que apuntaban al desarrollo económico y empresarial que apliquen en la búsqueda real de mejorar las condiciones de ingresos de los habitantes, con generación posible de empleo y que pudieran desencadenar en mitigar las condiciones de precariedad económica que afrontan todos los municipios de la región.

No puede haber una sociedad floreciente y feliz cuando la mayor parte de sus miembros son pobres y desdichados.

Adam Smith

MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ



FECHA DE FUNDACIÓN 09 de febrero de 1613

GENTILICIO Boavitano

UBICACIÓN GEOGRÁFICA Norte del departamento

KMS DE DISTANCIA RESPECTO A TUNJA 184

KMS DE DISTANCIA RESPECTO A BOGOTÁ 352



Cámara de Comercio de Duitama
¡Una Alianza para Crecer!

¿Como nos fue? con los Planes de Desarrollo Municipales 2016-2019

MISION:

Geográficamente el municipio de Boavita está ubicado en la parte norte del departamento de Boyacá. Es el municipio más grande de la provincia norte con 159 Km y el segundo más poblado después de soata, cuenta con una altura de 2.114 “m.s.n.m” y una temperatura promedio de 18° C, Esta localidad formas parte de la cuenca media del rio Chicamocha y su localización geoespacial es estratégica por sus límites con Santander, Norte de Santander y soata capital de la provincia.

VISION:

Para el 2025 el municipio de BOAVITA se posicionara como eje estructural del progreso de la provincia norte a través del desarrollo del sector agropecuario con base en el aprovechamiento de las potencialidades endógenas, articulado con la explotación de recursos naturales de manera formal, conservando y protegiendo del medio ambiente generando un crecimiento económico y social del territorio y de sus familias.

Eslogan de plan
de desarrollo

““HONESTIDAD Y
TRABAJO,
COMPROMISO DE
TODOS” 2016 –
2019”

CATEGORÍA MUNICIPAL

6

146 KM2 EXTENSIÓN
0,6 % DE BOYACÁ

CÓDIGO MUNICIPAL

15097

Principales Propuestas

Boavita
deportiva y
educada

Producción
agropecuaria
competitiva

Preservación
de la cultura
ancestral

Saneamiento,
ambiente y
salud social

Propuestas que llamaron la atención:

Sector: Educación

Programa: Boavita Prospera Con Educación De Calidad

Objetivo: Garantizar a la población boavitana una educación de calidad que aporte al desarrollo del municipio.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Mantenimiento y mejoramiento en la infraestructura educativa	100%	interve nir 70%
Gratuidad en matrículas oficiales	100%	100%
Gestionar convenios con institutos técnicos y universidades para el acceso a la educación técnica y superior	0%	2 convenio
Programa de proyectos productivos para jóvenes de grado 10° y 11°	0%	1 programa
Crear fondo de crédito educativo para aumentar el número de bachilleres que acceden a la educación superior.	20%	aumento de 30%

El plan tiene su diagnostico inmerso en la planeación de programas y subprogramas planteados por la administración 2016-2019

Sector: Recreación y deporte

Programa: Boavita pujante, saludable, deportiva y recreativa

Objetivo: Mejorar la calidad de vida de la comunidad a través del uso saludable del tiempo libre que brinde bienestar a la población en el desarrollo de actividades como la lúdica, la recreación y el deporte.

Productos Asociados Al Programa	Línea Base	Meta p.
Implementación de escuelas deportivas en sus diferentes disciplinas	1	3
Construcción de parque de recreación pasiva	0	Estudios y diseños
Programa de fomento para deportistas de alto rendimiento que compitan a nivel departamental o nacional dejando en alto el nombre del municipio	0	1
Dotación de elementos deportivos y técnicos para la práctica la recreación y el deporte	0%	4

Sector: Cultura

Programa: Boavita cultural con equidad prosperidad y paz

Objetivo: Implementar nuevas áreas de aprendizaje para NNAJ que permita desarrollar sus fortalezas culturales

Productos Asociados al Programa	Línea s Base	Meta de P.
Implementación de escuelas de formación cultural en diferentes disciplinas	0	2
Mantenimiento y dotación de salones culturales	1	1
Programa fomento de la juventud Boavitana, hacia actividades lúdico-deportivas.	100%	100%

Sector: Salud**Programa:** Aseguramiento de la población con NIB**OBJETIVO:** Mantener el 100% aseguramiento en salud de la población pobre y vulnerable

Productos Asociados al Programa	Línea s Base	Meta de P.
Gestión y utilización eficiente de los cupos del régimen subsidiado	0%	100%
Adecuación de tecnología y recurso humano para la administración de la afiliación en el municipio	0	1 oficina
Rehabilitación y mejoramiento de puestos de salud veredales	0	2

Sector: Agua potable y saneamiento**Programa:** Agua limpia y saneamiento básico**Objetivo:** Formulación de proyectos orientados a mejorar la cobertura, acceso y prestación de servicio de acueducto y alcantarillado principalmente en zonas rurales

Productos Asociados al Programa	Línea as Base	Meta de P.
Construcción de unidades sanitarias en el área rural durante el periodo de gobierno	0%	No especifi ca
Optimización de redes de acueducto	100%	100%

Sector: Vivienda

Programa: Vivienda digna para todos

Objetivo: Vivienda digna para las personas del municipio

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Mejoramiento de viviendas. Unidades sanitarias y cocinas rurales	153	50
Legalización de predios del municipio	0	60%
Programas de vivienda nueva de interés social	1	1

Sector: Agropecuario

Programa: Asistencia técnica agropecuaria

Objetivo: Mejorar la productividad y la competitividad del sector agropecuario

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Servicio de asistencia técnica dirigida	100	100%
Mejoramiento de praderas	0	1
Proyección de proyectos agroindustriales	0	4
Adquisición de banco de maquinaria agrícola	0	2
Fortalecer y promover la Asociatividad territorial	23	100%
Construcción y mantenimiento de reservorios	0	100%

Sector: Empleo y turismo

Programa: Crecimiento económico y trabajo decente

Productos Asociados al Programa	Línea s Base	Met a de P.
Programas de obreros rurales	0	1
Promoción del desarrollo turístico artesanal y agropecuario-programa	0	1
Brindar apoyo y prioridad a los profesionales del municipio- ocupar a los profesionales del municipio	0	30%

Fuente : Plan de desarrollo municipal 2016-2019 BOAVITA

Promovemos el desarrollo de Veedurías Ciudadanas para estar atentos a los programas y proyectos que buscan mejorar la economía del municipio de una manera directa, sin desconocer que todos las propuestas apuestan a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, solo unas específicas pueden ser generadores de indicadores económicos que proyecten empresarialmente al municipio.

La Cámara de comercio de Duitama Promueve la participación ciudadana entorno a la búsqueda de mejores y mas grandes resultados para la región de Boyacá.

Equipo de Trabajo:

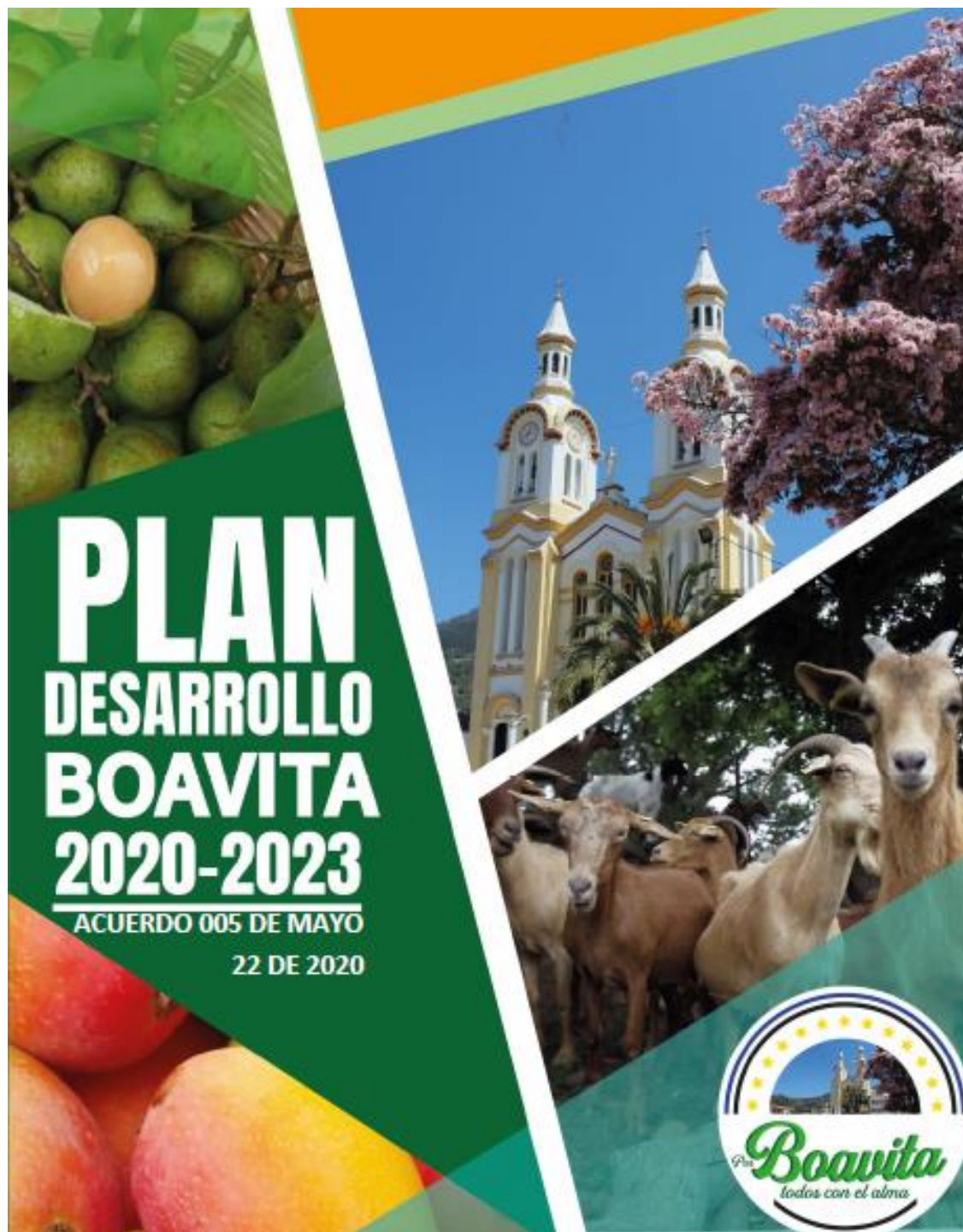
CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR
Presidente Ejecutivo

SANDRA LILIANA CELY ANDRADE
Directora Área de Proyectos y Mercadeo

EDNA ROCIO RAMÍREZ BECERRA
Profesional de Estudios Económicos

Observatorio Socio-Económico
Junio de 2019

Planes de Desarrollo Municipales 2020-2023



MISIÓN

Gobernar con sentido humano, transparencia y eficiencia en el manejo de los recursos públicos, garantizando la inclusión social, el desarrollo económico y sostenible, para el mejoramiento de la calidad de vida de los Boavitanos.

VISIÓN

BOAVITA, en el año 2040 será eje desarrollo regional, territorio productivo y turístico por excelencia, gracias a sus potencialidades económicas, su medio ambiente sostenible y al aporte de su Gente.

DIMENSIÓN ECONÓMICA





EJE II PILAR ECONOMICO: Desarrollo, Economía Naranja, reactivación económica y Progreso para los Boavitanos.

SECTORES

DESARROLLO VIAL E
INFRAESTRUCTURA PÚBLICA

TODOS DE LA MANO
CON EL CAMPO

BOAVITA CRECE:
PRODUCTIVIDAD, TURISMO
Y EMPLEO



Componente Estratégico

OBJETIVO GENERAL DEL SECTOR

Fortalecer la Institucionalidad y la gobernabilidad que permita implementar procesos innovadores de Desarrollo Agropecuario con asistencia técnica y acompañamiento integral incorporando ciencia y tecnología, aumentando la rentabilidad y productividad local con integración regional, bajo los principios de equidad, competitividad y sostenibilidad con los productores y comunidad en general que permita el mejor uso de los suelos, incentivando el empleo y sea más atrayente el campo a las nuevas generaciones, mediante el fortalecimiento de los procesos productivos de seguridad alimentaria y encadenamiento productivo, generación de ingresos, integración agropecuaria y desarrollo rural.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Acompañamiento integral y continuo con tecnologías dirigidas a la conservación y recuperación del suelo, buen manejo del agua y las fuentes hídricas, el mejoramiento de las especies, generación de microempresas, proyectos regionales y cosecha de agua.
- Apoyar técnicamente proyectos productivos a corto y mediano plazo al campesino.
- Afianzar la producción agrícola, a través de la siembra de productos propios del Municipio, promoviendo la agricultura orgánica.
- Fortalecer el sector pecuario del Municipio.
- Elaborar la Política de Seguridad Alimentaria y Nutricional.
- Implementar el modelo de prestación de asistencia técnica agropecuaria con acompañamiento integral.
- Propiciar el desarrollo para que el CAMPO reviva, logrando sostenibilidad productiva y generando rentabilidad ambiental, social y económica.

Encadenamientos Agrícolas

- Capacitar y orientar a los productores de cereales y frutales en el manejo sustentable y sostenible del cultivo, manejo integrado del cultivo y manejo empresarial orientado al comercio justo.
- Fortalecer y actualizar los conocimientos de los productores agrícolas respecto al manejo fitosanitario, manejo técnico del cultivo y manejo empresarial.
- Incentivar a la implementación de buenas prácticas agrícolas en los diferentes cultivos agrícolas del municipio.

Encadenamientos Pecuarios.

- Dar a conocer la importancia de la suplementación y mejoramiento genético en la cadena de ganadería doble propósito; buenas prácticas pecuarias y manejo empresarial.
- Capacitar al productor en buenas prácticas de ordeño, manejo sostenible y conservación de alimentos para el hato.
- Demostrar la importancia y el valor agregado que se logra mediante el mejoramiento genético en la cadena de especies menores acompañado de un debido mejoramiento técnico; ventajas de un adecuado manejo técnico.
- Formular el Programa Agropecuario Municipal “PAM”, que funcione como base de un desarrollo sostenible del municipio, a partir del trabajo concertado y participativo desde el sector agropecuario que permita mejorar el nivel de vida de todos los Boavitanos.
- Mediante el servicio de extensión rural agropecuaria, brindar soluciones a los productores para mitigar en gran parte de las cadenas productivas el impacto de las limitantes, las cuales están frenando el desarrollo exitoso de las producciones derivando una baja producción, desigualdad en el mercado y atraso tecnológico.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Fortalecimiento del sector Agropecuario, garantizando la asistencia técnica adecuada e integral para pequeños y medianos productores en las diferentes etapas del proceso productivo, renovación de praderas, siembra de forrajes y aplicación de abonos. Número de Productores beneficiados con asistencia técnica integral	1044	1500
Fortalecer la asociatividad, la capacitación, la comercialización de los productos Boavitanos y el desarrollo de proyectos Agropecuarios, apoyo en la legalización de predios, Implementar el uso de buenas prácticas (ganaderas, ordeño, agrícolas) dentro de los sistemas de producción agropecuarios. Número de Asociaciones de productores promovidas	5	7
Apoyar el establecimiento y el incremento de la producción en cultivos agrícolas y frutales, Capacitar sobre manejo integrado de cultivos: riego, fertilización, plagas y enfermedades Número de unidades productivas apoyadas Contar con información Agropecuaria actualizada de los Productores rurales	0	200
Secretaría de Planeación Apoyar el campo con Maquinaria Agrícola para su productividad y Construcción de Reservorios, Construcción de Trápicos Comunitarios, Entrega de insumos que beneficien la producción agrícola, entrega de Semillas Certificadas.	120	350

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Apoyar la realización de ferias comerciales y ferias de exposición de ganado bovino y ovino.	4	4
Incentivar el desarrollo de los proyectos caprinos, el mejoramiento genético de especies Mayores y menores, realizar las ferias comerciales y ganaderas, gestionar la apertura de la Planta de Sacrificio y adquirir una bascula para el ganado bovino, Construir Reservorios, Capacitar al personal pecuario sobre manejo de praderas y planes de nutrición animal y Plan de mejoramiento genético ovino y bovino mediante técnicas de sincronización y monta directa. Número de proyectos pecuarios apoyados	4	12
Contar con información agropecuaria actualizada de los productores rural. Plan agropecuario municipal	1	1
Promover la Comercialización de los productos Boavitanos a nivel Local y Regional. Número de Mercados Campesinos realizados.	0	16
Promover la Siembra en casa para producir Alimentos Organicos y Saludables.	10	30
Reconocer dignamente la labor del Campesino, como un justo realce a sus tradiciones. Número de Actividades de reconocimiento al Campesino	1	4

BOAVITA CRECE: PRODUCTIVIDAD, TURISMO Y EMPLEO

Turismo

La promoción del Turismo es un objetivo de gran importancia para continuar activando acciones en procura de los beneficios de la actividad turística del Municipio. Además, se constituye en una oportunidad para el posicionamiento del municipio, la generación de empleo, mejorar el nivel de ingresos, la calidad de vida y la integración entre sus habitantes, siendo esto primordial para el desarrollo de la economía. El diseño de esta propuesta de desarrollo contribuye con el progreso, mostrando sus sitios de interés naturales, turísticos e históricos.

Economía Naranja

Apoyar proyectos de Economía naranja que permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual; compuesto por áreas relacionadas con la economía cultural y las industrias creativas, en cuya intersección se encuentran las industrias culturales convencionales y las áreas de soporte para la creatividad.

Componente Estratégico

OBJETIVO GENERAL DEL SECTOR: Fomentar el emprendimiento, la asociatividad, la generación de ingresos y la promoción del Turismo, aprovechando las fortalezas del territorio, las bondades de sus recursos paisajísticos, su clima, su ubicación estratégica y sus gentes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Promocionar y apoyar las iniciativas locales de empleo, apoyando los proyectos productivos.
- Apoyar la Agricultura y la Ganadería.
- Fortalecer las organizaciones asociativas de desarrollo local, Capacitar a los Jóvenes como guías Turísticos, implementar rutas ecológicas para crear senderos turísticos.
- Garantizar que la actividad turística se convierta en un renglón económico y de progreso del Municipio.
- Gestionar Proyectos de carácter Turístico que promuevan el desarrollo y la integración regional.
- Promocionar la cadena productiva de la Frutas, ampliar acciones de mercado, gastronomía, artesanías, entre otros.
- Incrementar y mejorar la oferta de servicios turísticos, crear nuevos eventos autóctonos que promuevan el Turismo.
- Crearemos nuevos proyectos para el crecimiento que se traduzcan en empleo, desarrollo, productividad y mejores condiciones de vida para la gente.
- Fomentar la Asociatividad para la formulación de planes de impacto ambiental, de formalización de trabajo y desarrollo social del sector minero, acompañamiento Profesional a la Labor Minera, Apoyo a la formalización Minera.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Asesorar y fomentar proyectos que generen ingresos y desarrollo para los Boavitanos mediante la capacitación y el emprendimiento. Número de proyectos productivos apoyados	0	4
Laminar será de nuestra atención como renglón de crecimiento, pero sobre la base de la seguridad, la protección del medio ambiente, la sostenibilidad, la capacitación y el acompañamiento permanente. Número de proyectos mineros apoyados	0	1
Garantizar que la actividad turística se convierta en un renglón económico de desarrollo y la generación de empleo, mantener y mejorar el entorno, zonas verdes, parques, promover el Ecoturismo, Turismo Religioso, de aventura y la Gastronomía, mostrar al País y al Mundo las riquezas Culturales y Gastronómicas de Boavita, Promover la ejecución de Senderos Ecológicos y Turísticos. Número de actividades dirigidas al fortalecimiento del Turismo.	0	4

Promovemos el desarrollo de Veedurías Ciudadanas para estar atentos a los programas y proyectos que buscan mejorar la economía del municipio de una manera directa, sin desconocer que todas las propuestas apuestan a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, solo unas específicas pueden ser generadores de indicadores económicos que proyecten empresarialmente al municipio.

La Cámara de comercio de Duitama Promueve la participación ciudadana entorno a la búsqueda de mejores y mas grandes resultados para la región de Boyacá.

Fuente : Plan de desarrollo municipal 2020-2023

Equipo de Trabajo:

CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR
Presidente Ejecutivo

SANDRA LILIANA CELY ANDRADE
Directora Área de Competitividad

EDNA ROCIO RAMÍREZ BECERRA
Profesional de Competitividad

Observatorio Económico
2020