

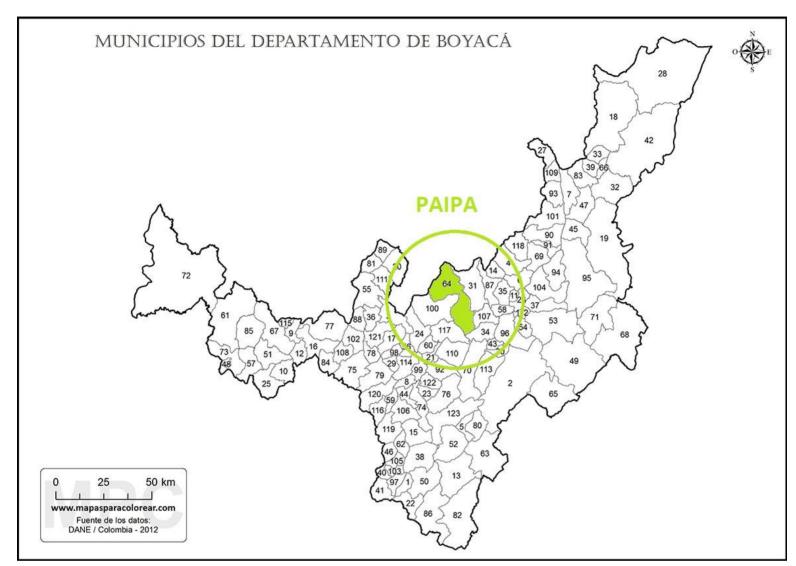
- La Cámara de Comercio de Duitama desde su iniciativa de Observatorio- Económico ha venido adelantando estudios de los planes de desarrollo de los municipios de su jurisdicción.
- La iniciativa es recordar algunas propuestas planteadas en el plan de desarrollo de la vigencia actual, como un instrumento simple y fresco para recordar esas apuestas de los dirigentes actuales, para desarrollar en el Cuatrienio que termina el 31 de diciembre del presente año.
- No se hace referencia al 100% de las propuestas, se hace énfasis en algunas que apuntaban al desarrollo económico y empresarial que apliquen en la búsqueda real de mejorar las condiciones de ingresos de los habitantes, con generación posible de empleo y que pudieran desencadenar en mitigar las condiciones de precariedad económica que afrontan todos los municipios de la región.

No puede haber una sociedad floreciente y feliz cuando la mayor parte de sus miembros son pobres y desdichados.









FECHA DE FUNDACIÓN 19 de febrero de 1602
GENTILICIO Paipano
UBICACIÓN GEOGRÁFICA Noroccidental del departamento
KMS DE DISTANCIA RESPECTO A TUNJA 40
KMS DE DISTANCIA RESPECTO A BOGOTÁ 184
ALTITUD M.S.N.M 2.525
TEMPERATURA 15 oC







imara de Comercio de Duitama i Unía Húanza para (recer!

# ¿Como nos fue? con los Planes de Desarrollo Municipales 2016-2019



### **MISION:**

El compromiso de la administración municipal es garantizar un desarrollo sostenible, equitativo y democrático con procesos transparentes que se adapten a las necesidades de la comunidad, con miras a la protección de los derechos humanos.

Eslogan de plan de desarrollo

> "levanta la mano por Raipa 2016-2019"

#### **VISION:**

próximos 10 años los alcanzará la posición de primer destino turístico de bienestar nacional aprovechará sus ventajas naturales consolidarse como referente internacional en turismo de deportes de alto rendimiento, mediante un portafolio de servicios coordinado entre diferentes prestadores.









## **Principales Propuestas**



COMPONENTE ESTRATÉGOCO







# Propuestas que llamaron la atención:

Sector: Salud

Programa: Conociendo las familias paipanas y su entorno

**Objetivo:** Identificar y gestionar los Determinantes socioeconómicos y ambientales que afectan el bienestar de las familias del municipio, a través de la caracterización y

georreferenciación.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Número de familias caracterizadas georreferenciadas	0	90%
Promover la salud integral en infancia, adolescencia y juventud	20%	19%
Implementación y funcionamiento del programa familias fuertes, amor y límites.	0	100%
Garantizar la cobertura y el acceso con calidad a la prestación de los servicios de salud	99%	99%

El plan tiene su diagnostico inmerso en la planeación de programas y subprogramas planteados por la administración 2016-2019







Sector: Educación

**Programa:** Educación de calidad y bienestar docente **Objetivo:** Garantizar la educación a niños y jóvenes del municipio, así como el bienestar laboral a

docentes

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Número de actividades de ocupación del tiempo libre en docentes	0	20
Número de convenios para la profundización docente (intercambio de conocimientos)	0	1
Aprovechamiento del Fondo destinado a créditos educativos Universitarios para los estudiantes del municipio de Paipa FAES	80%	100%
Programa de alfabetización Imple-métodos: Programa palabras mayores	0	2







Sector: Desarrollo comunitario

Programa: Paipa por el desarrollo y participación de sus

comunidades

Objetivo: Implementar procesos participativos que permitan la

inclusión social de toda la población.

Productos Asociados al Programa	Línea s Base	Meta de P.
Desarrollar una estrategia que propicie la participación ciudadana y la inclusión social	0	1
Porcentaje de proyectos de asistencia técnica para consolidar procesos de participación ciudadana	0	70%
Número de capacitaciones realizadas para consolidar procesos de participación ciudadana y control social	2	15







Sector: Deporte y recreación

Programa: Vidas sanas y bienestar para todos

**Objetivo:** Ofrecer espacios participativos y saludables que mejoren los hábitos de vida de la comunidad

Paipana.

Productos Asociados al Programa	Líne as Base	Meta de P.
Número de espacios de participación en hábitos de vida saludable creados	1	3
Número de acciones de fortalecimiento a escuelas deportivas existentes	75	18
Numero de disciplinas apoyadas para competición	2	10
Número de deportistas apoyados para la competencia	20	200
Número de veredas beneficiadas con actividades de formación deportiva complementarias	3	20
Actividades de formación deportiva en funcionamiento en el área rural del municipio	3	20







Sector: Cultura

Programa: Paipa patrimonio cultural de la nación

Objetivo: Proteger y promover la diversidad y el patrimonio

cultural de lo Paipanos.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Número de estrategias implementadas en patrimonio cultural, material e inmaterial del municipio	2	6
Número de mantenimientos y restauraciones realizadas en bienes de interés cultural	0	2
Número de bibliotecas públicas de Paipa en funcionamiento	3	3
Número de beneficiarios de la escuelas de formación artística del municipio.	1446	2000







Sector: Vivienda

Programa: Paipa construye hogares sostenibles

Objetivo: Mejorar las condiciones básicas de vivienda de

las familias Paipanas

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Número de subsidios para mejoramiento de vivienda	0	80
Numero de hogares beneficiados con proyectos o planes de construcción en sitio propio	0	20
Número de subsidios para adquisición de vivienda de interés social y patrimonio	0	30
Déficit cuantitativo de vivienda (%)	6.3%	5%







Sector: Promoción del desarrollo

Programa: Paipa competitiva y próspera

Objetivo: Mejorar el sector productivo y de desarrollo

económico local

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Número de productos y/o servicios con fortalecimiento en aplicación de estrategia	0	6
Número de empresarios y/o iniciativas empresariales que reciben acompañamiento, asesoría y capacitación en, generación de valor agregado, acceso a mercados, Asociatividad, o sostenibilidad y demás líneas para el fortalecimiento empresarial	0	200
Número de planes de marketing territorial	0	1
Número de marcas territoriales creadas	0	1
Número de personas sensibilizadas en el fortalecimiento de la identidad y promoción de Pipa como destino turístico	0	350
Número de actividades de fomento y promoción de la identidad local y cultural turística	0	20







Sector: Promoción del desarrollo

Programa: Paipa competitiva y próspera

Objetivo: Mejorar el sector productivo y de desarrollo

económico local

Numero de establecimientos y/o operadores turísticos vinculados a procesos de calidad	2	51
Número de establecimientos gastronómicos capacitados	0	40
Número de empresas turísticas y/o operadores turísticos certificados en normas de calidad	1	3
Plan de intervención cultural para la recuperación histórica de Paipa formulado y en proceso de implementación	0	1







Sector: Promoción del desarrollo

Programa: Formalización minera y desarrollo sostenible

Objetivo: Realizar acompañamiento en materia legal, técnica, social y empresarial a las UPM interesadas en

adoptar la política de formalización minera.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Implementar un programa de acompañamiento para adopción de la Política nacional de formalización minera	0	1
Formular e implementar el Plan Integral Minero del municipio de Paipa	0	70%
Realizar capacitaciones sobre formalización minera en el municipio	0	4
Realizar mesas de trabajo con la comunidad y empresas mineras	0	13







Sector: Agropecuario

Programa: Paipa levanta la mano por la mitigación de los

efectos ambientales por uso agropecuario

Objetivo: Adoptar practicas adecuadas para la mitigación y protección de los recursos naturales afectados por la

actividad agropecuaria

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Número de producciones agropecuarias y agroindustriales que adoptan los SST (Sistemas Integrados de Gestión)	0	5
Realizar capacitaciones en Sistemas Integrados de Gestión: BPA, BPP, HAC, CP, ISO 22000	0	7
Formular e implementar el Plan de Contingencia Agroambiental para mitigar los fenómenos atmosféricos y efectos del cambio climático	0	1
Numero de asistencias técnicas agropecuarias realizadas en las líneas de trabajo	1024	6000

Fuente: Plan de desarrollo municipal 2016-2019 PAIPA







Sector: Agropecuario

Programa: Paipa levanta la mano por la mitigación de los

efectos ambientales por uso agropecuario

**Objetivo:** Adoptar practicas adecuadas para la mitigación y protección de los recursos naturales afectados por la

actividad agropecuaria

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Política pública de protección animal	0	1
Política Pública formulada e implementada	0	1
Número de asociaciones vigentes beneficiarias del programa Colombia Siembra (Encadenamiento)	0	9
Formular el proyecto de inclusión de planta de beneficio animal de Paipa para solicitar su inclusión al decreto 1500 de 2007	0	1

Fuente: Plan de desarrollo municipal 2016-2019 PAIPA







Promovemos el desarrollo de Veedurías Ciudadanas para estar atentos a los programas y proyectos que buscan mejorar la economía del municipio de una manera directa, sin desconocer que todos las propuestas apuestan a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, solo unas especificas pueden ser generadores de indicadores económicos que proyecten empresarialmente al municipio.

La Cámara de comercio de Duitama Promueve la participación ciudadana entorno a la búsqueda de mejores y mas grandes resultados para la región de Boyacá.







Equipo de Trabajo:

CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR Presidente Ejecutivo

SANDRA LILIANA CELY ANDRADE Directora Área de Proyectos y Mercadeo

> EDNA ROCIO RAMÍREZ BECERRA Profesional de Estudios Económicos

> > Observatorio Socio-Económico Septiembre de 2019









# Planes de Desarrollo Municipales 2020-2023









Cámara de Comercio de Duitama

i Una Ilianza para (recer!

El sector rural del municipio abarca 30.262,39 ha lo que corresponde al 98,9% de total del territorio, está conformado según acuerdo municipal No. 058 de 1995, por 38 veredas comunales y una inspección, de las cuales nueve hacen parte de corregimiento de Palermo, abarcando el 45% del municipio.



Figura 2: Mapa de división política del municipio de Paipa Fuente: Alcaldía de Paipa – Oficina de Comunicaciones









### Misión

Estamos comprometidos con desarrollar una gestión administrativa eficiente enfocada en una planificación estratégica del territorio y un desarrollo sostenible para servir a la ciudadanía Paipana de forma efectiva, incluyente; promoviendo los espacios de participación ciudadana, garantizando el ejercicio de los derechos y deberes constitucionales; administrando los recursos públicos con honestidad, equidad y transparencia; promoviendo la convivencia pacífica de sus habitantes, la protección como comunidad y la conservación de los recursos naturales, siempre teniendo como horizonte el mejoramiento de las condiciones de vida, de todos los ciudadanos Paipanos.

### Visión

En 2030, Paipa será un territorio de paz, reconocido por la pertenencia y educación de sus habitantes, quiénes se habrán apropiado del tejido social como constructor, productor y eje central de un territorio sostenible y sustentable en un modelo de desarrollo comprometido con el medio ambiente, promotor de la conservación histórica, cultural y natural, convirtiéndolo en el municipio con mayor índice de competitividad en la región gracias a las acciones de asociatividad en donde todos los sectores tienen participación y generarán una fuerza turística, productiva, innovadora, atractiva a la inversión y con oportunidades equitativas para todos.









### Programa 22. Desarrollo Rural y Seguridad Alimentaria

Fortalecer el sector agropecuario, para el aprovechamiento del potencial rural del municipio, mejorar ingresos, calidad de vida y oportunidades de crecimiento de pequeños productores.

## Subprograma 22.1. Producción Agropecuaria

Objetivo: Prestar Servicio de asesoría agropecuaria dirigida a pequeños productores, apoyar el fomento organizativo de la agricultura campesina, familiar y comunitaria y brindar un servicio de acompañamiento productivo.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Convocatorias de la carpeta de estimulos para cofinanciar Proyectos productivos agropecuarios	Sin info	3
Productores beneficiados con acceso a maquinaria y equipo		1200
Fincas con mejoramiento de praderas y/o bancos de forrajes		60
Programa del banco de semillas implementado		1
Programas de procesos de mejoramiento genético productivo bovino		1
Campañas de vacunación de carbon		7
Campañas de desparasitación Bovina		3
Campañas de manejo integrado de plagas y enfermedades		3









### Subprograma 22.2. Cultura alimentaria

Objetivo: Materialización de ideas productivas agropecuarias por medio de asesoría en la formulación, gestión y acompañamiento de proyectos y actividades agropecuarios emprendedores para el acceso a beneficios productivos.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Huertas caseras rurales establecidas		300
Huertas urbanas establecidas		60
Unidades productivas establecidas con cria de manejo de especies menores		150

## Subprograma 22.3. Comercialización Agropecuaria

Objetivo: Mejorar las condiciones de producción para pequeños y medianos productores en circuitos cortos de comercialización.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Jornadas de mercados campesinos para la participación de unidades productivas		40
Asociaciones fortalecidas y apoyadas de pequeños productores rurales capacitados técnica y administrativamente		12
Espacios para fomento de comercialización de actividades agropecuarias adecuados		2









## Programa 23. Agricultura Inteligente Subprograma 23.1. Acciones Agroclimáticas

**Objetivo**: mejorar los procesos productivos agropecuarios por medio de acciones de formación formal e informal para adopción de tecnologías frente a las condiciones adversas del cambio climático y riesgos agropecuarios.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Pequeños productores rurales capacitados en riesgos climáticos y/o alternativas productiva		120
Programa de alertas tempranas agroclimáticas		1
Productores agropeacurios beneficiados de las estrategias de mitigación con proyectos silvopastoriles		30

## Programa 24. Minería Subprograma 24.1. Minería

Objetivo: Atención y seguimiento ala población minera

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Plan Integral minero implementado		35
Jornadas de capacitación sobre minería responsable impartidas		50
Jornadas de control, vigilancia y fiscalización minera realizadas		20









## Programa 25. Empleo y Emprendimiento Subprograma 25.1. Empleo

Objetivo: Articular para la creación de oportunidades laborales para la población económicamente activa en el mercado laboral. Aumentar la formalidad del mercado laboral local y gestión para la certificación de competencias laborales.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Programas ejecutados para el fortalecimiento del mercado laboral.		6
Jornadas de sensibilización a personas sobre esquemas de protección y seguridad social		6
Programas de certificación de competencias laborales		3

### **Subprograma 25.2 Emprendimiento**

Objetivo: Formar y acompañar en los procesos de formalización y emprendimiento. Brindar asesorías para el acceso a financiación para empresas en etapa temprana y para la contratación de trabajadores y pago de impuestos.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Personas acompañadas en los procesos de formalización y emprendimientoIniciativas y emprendimientos asesorados a través de acompañamiento y capacitación.		10
Empresas en etapa temprana financiadas Asesorías para el acceso a financiación para empresas en etapa temprana		4









### **Subprograma 25.2 Emprendimiento**

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Contrataciones en las empresas paipanas nacientes -Asesorías para la contratación de trabajadores		3
Porcentaje de aumento del pago de impuesto por parte de las empresas Asesorías para el pago de impuesto por parte de las empresas		2

## Programa 26. Competitividad y Productividad Empresarial Subprogrma 26.1. Competitividad Empresarial

Objetivo: Participación en Proyectos para la Internacionalización de municipio. Gestionar alianzas nacionales e internacionales con cooperación técnica, académicas o financiera para proyectos locales. Gestionar proyectos para impulsar el crecimiento y competitividad de los sectores económicos en el municipio. Adelantar estrategias orientadas a la identidad cultural, competencias, calidad en técnicas y oficios, gestión empresarial e innovación de las Unidades Productivas del municipio. Acciones para la recuperación económica del Covid-19. Adelantar estrategias para Fortalecer, Apropiar y Posicionar la marca Paipa y sus pilares.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Iniciativas de proyectos para la internacionalización del		2
municipio, tales como el aeropuerto y la zona franca regional.		









## Subprograma 26.1. Competitividad Empresarial

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Gestiones para alianzas nacionales e internacionales para diversos proyectos productivos, incluyendo la Denominación de Origen del Queso Paipa.		4
Gestiones de proyectos para impulsar el crecimiento y competitividad de los sectores económicos en el municipio.		2
Estrategias orientadas a la identidad cultural, competencias y calidad de técnicas y oficios.		7
Empresas, negocios o personas naturales que acceden a los beneficios de capacitación y acompañamiento		50
Estrategias para fortalecer los pilares de la marca Paipa Ciudades emblemáticas		3









## Programa 27. Desarrollo Turístico Subprograma 27.1 Turismo y su oferta

Objetivo: Conformar alianzas institucionales para el fortalecimiento del turismo, realizar investigación y presentación de una herramienta de planificación turística y Acciones para el (creación) fortalecimiento del clúster turístico municipal o regional. Brindar el apoyo para el fortalecimiento de procesos de certificación en sostenibilidad turística y en el desarrollo de productos de turismo rural comunitario, Ecoturismo y aviturismo. También de debe consolidar a elaboración de un sistema de medición estadística turística mediante herramientas TIC, Publicación de guías turísticas del municipio y la región y su apropiación con informadores turísticos regionales. Y generar acciones para el fortalecimiento del producto turístico de Bienestar y salud a través del termalismo.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Alianzas conformadas para el fortalecimiento del sector turística		2
Plan turístico municipal, con diagnóstico.		1
Programas desarrollados para la creación o fortalecimiento del clúster Turistico		1
Acciones realizadas para apoyar los procesos de certificación		6
Estudios y elaboración de productos turísticos en esas categorías		2
Observatorio turístico desarrollado Estadísticas ciertas y actualizadas sobre el turismo en Paipa		1









## Programa 27. Desarrollo Turístico

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Guías turísticas del municipio y la región		2
Apoyo en la creación de servicios e infraestructura del producto del turismo de bienestar y salud en Paipa a través del uso del termalismo Desarrollo de Producto		4

## Subprograma 27.2 Infraestructura del turismo 194

Objetivo: Consolidar el programa de señalización turística, diseñar e implementar bici rutas y normas universales para turismo accesible en espacios públicos del municipio.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Senderos naturales o culturales implementados en Paipa		2
Conjunto de señalización turística vial en el municipio		1
Bici rutas creadas en espacios públicos del municipio		2
Proyecto de acuerdo para accesibilidad turística		1









Promovemos el desarrollo de Veedurías Ciudadanas para estar atentos a los programas y proyectos que buscan mejorar la economía del municipio de una manera directa, sin desconocer que todos las propuestas apuestan a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, solo unas especificas pueden ser generadores de indicadores económicos que proyecten empresarialmente al municipio.

La Cámara de comercio de Duitama Promueve la participación ciudadana entorno a la búsqueda de mejores y mas grandes resultados para la región de Boyacá.

Fuente: Plan de desarrollo municipal 2020-2023









Equipo de Trabajo:

CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR Presidente Ejecutivo

SANDRA LILIANA CELY ANDRADE Directora Área de Competitividad

EDNA ROCIO RAMÍREZ BECERRA Profesional de Competitividad

Observatorio Económico 2020



