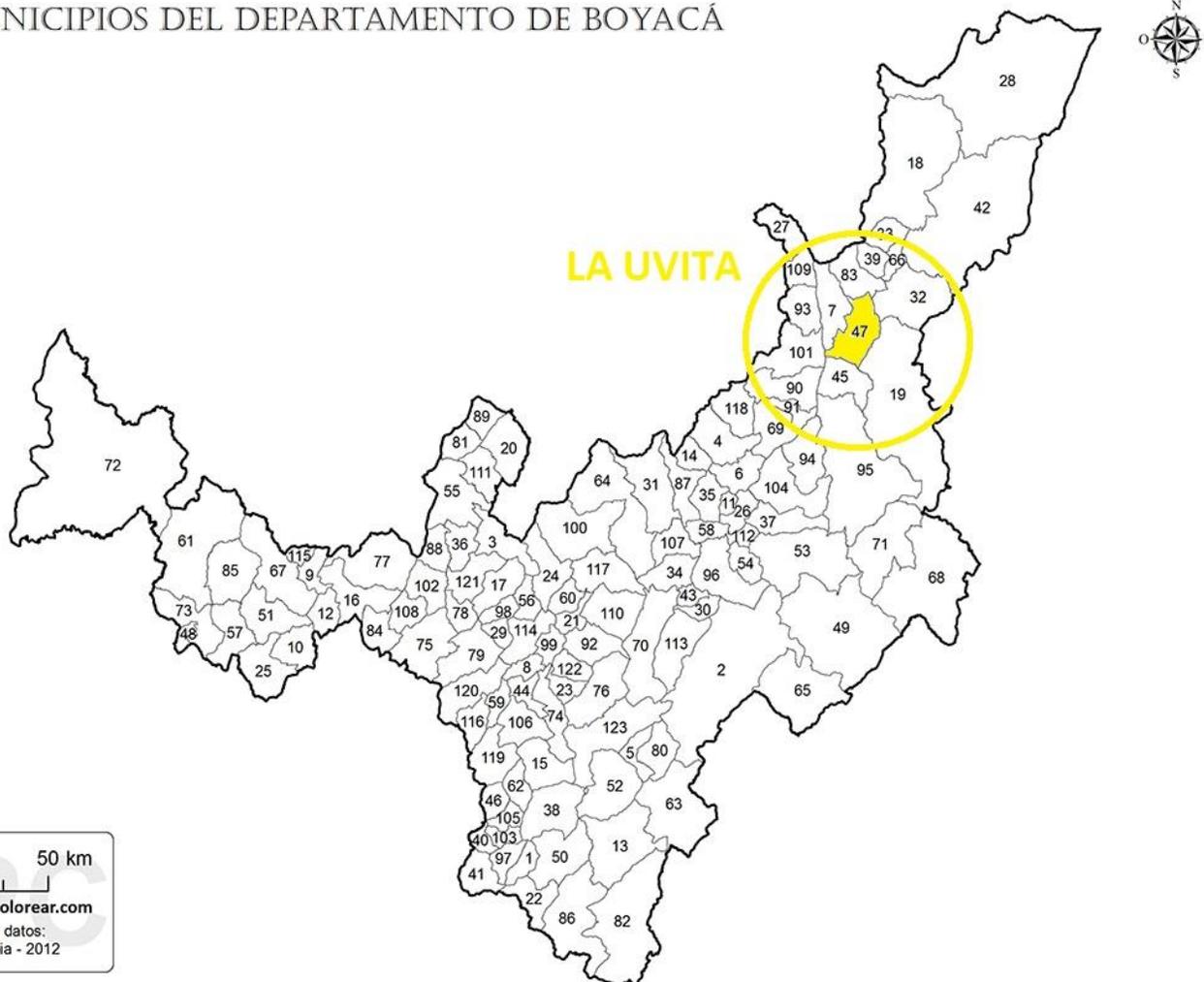


- La **Cámara de Comercio de Duitama** desde su iniciativa de **Observatorio- Económico** ha venido adelantando estudios de los planes de desarrollo de los municipios de su jurisdicción.
- La iniciativa es recordar algunas propuestas planteadas en el plan de desarrollo de la vigencia actual, como un instrumento simple y fresco para recordar esas apuestas de los dirigentes actuales, para desarrollar en el Cuatrienio que termina el 31 de diciembre del presente año.
- No se hace referencia al 100% de las propuestas, se hace énfasis en algunas que apuntaban al desarrollo económico y empresarial que apliquen en la búsqueda real de mejorar las condiciones de ingresos de los habitantes, con generación posible de empleo y que pudieran desencadenar en mitigar las condiciones de precariedad económica que afrontan todos los municipios de la región.

**No puede haber una sociedad floreciente y feliz cuando la mayor parte de sus miembros son pobres y desdichados.**

**Adam Smith**

MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ



FECHA DE FUNDACIÓN 24 de diciembre de 1758

GENTILICIO Uvitano

UBICACIÓN GEOGRÁFICA Norte del departamento

KMS DE DISTANCIA RESPECTO A TUNJA 197

KMS DE DISTANCIA RESPECTO A BOGOTÁ 325



Cámara de Comercio de Duitama  
*¡Una Alianza para crecer!*

*¿Cómo nos fue?  
con los  
Planes de  
Desarrollo  
Municipales  
2016-2019*

*Eslogan de plan de  
desarrollo*

## **MISION**

*La misión como Gerente Publico basada desde el Programa de Gobierno será una administración de puertas abiertas, generando una relación de confianza y complementariedad con los habitantes del municipio, de manera que se logre la inclusión social, equidad de género, fortalecimiento del tejido social y sostenibilidad y sustentabilidad ambiental, en función de mejorar la calidad de vida de toda nuestra población. Formaremos una comunidad fuerte, ligada por lazos de armonía, fraternidad y coherencia de vida.*

*"La Uvita: ¡Biodiversa,  
Productiva y Solidaria  
2016-2019"*

## **VISION**

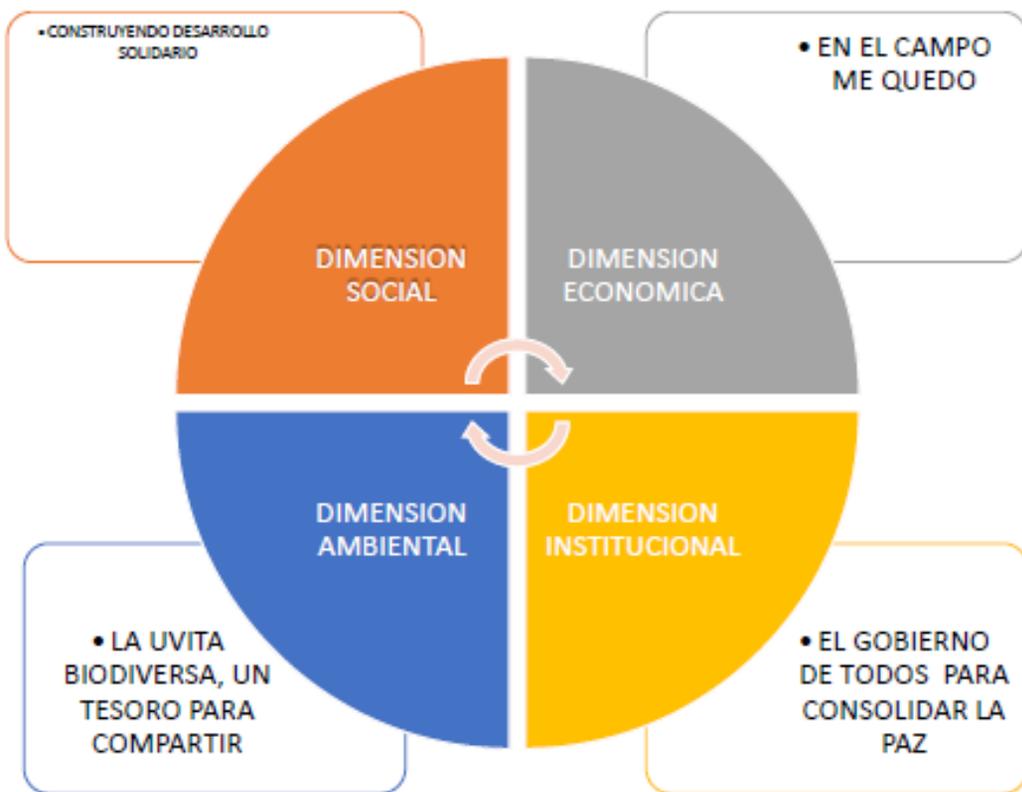
*Para el 2019 la Uvita se habrá convertido en modelo de producción y desarrollo al aprovechar la materia prima y el capital humano, posicionándose como eje del desarrollo y progreso local, basado desde el sector agrícola, pecuario y ambiental.*

*Para el 2025 se habrá logrado una economía garante del desarrollo y progreso local, basada en el desarrollo estratégico, mediante la identificación, formulación, ejecución y evaluación de planes, programas y proyectos de inversión social.*

Gráfica 10 Estructura del plan



Gráfica 11 Ejes estratégicos



## 2. DIMENSION ECONOMICA

**Propuestas que llamaron la atención :**  
Se destacan propuestas que infieren directamente en el desarrollo económico del municipio.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
<i>Mejoramiento vial</i>	70%	90%
<i>Mantenimiento continuo vías</i>	70%	90%
<i>Rehabilitación vial</i>	20%	40%
<i>Apertura nuevos tramos de vías</i>	50%	85%

### 2.1 PROMOCIÓN DEL EMPLEO

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
<i>Número de organizaciones rurales activas</i>	15	20
<i>Porcentaje de los productores que hacen parte de una organización o asociación</i>	10%	20%
<i>Hogares en pobreza rural por ingresos</i>	50%	10%
<i>Maquinaria agrícola adquirida</i>	1	2

El plan tiene su diagnostico inmerso en la planeación de programas y subprogramas planteados por la administración 2016-2019

## Sector: Economía.

<b>Productos Asociados al Programa</b>	<b>Línea s Base</b>	<b>Meta de P.</b>
<i>Asociación recicladores</i>	0	1
<i>Gestión Construcción adecuación planta sacrificio especies menores</i>	0	1
<i>Gestión para el apoyo minero</i>	60	80
<i>Gestión y acciones para la promoción turística</i>	40	80

## **Dimensión Económica:**

### **OBJETIVO GENERAL**

*Lograr el desarrollo económico y social de la Población Uvitana soportado en un modelo de producción y tecnificación agropecuaria, con sostenibilidad y sustentabilidad ambiental.*

### **EN EL CAMPO ME QUEDO**

*Aumentar, mejorar y mantener la infraestructura vial y de transporte en buen estado. - Reducir costos y tiempos de transporte. Alcanzar la integración territorial, regional en materia vial, Mejorar la conectividad entre nodos de producción y consumo, aumentar y mejorar la infraestructura municipal, mejorar la calidad y cobertura de servicios públicos complementarios, Incrementar la cobertura del servicio de asistencia técnica.-. - Incrementar la producción y el ingreso. Incrementar la cobertura de organizaciones promovidas. - Incrementar el empleo e ingreso, incrementar calidad y rendimiento de los productos agropecuarios Desarrollar acciones de promoción y difusión para el aprovechamiento de las potencialidades turísticas*

Promovemos el desarrollo de Veedurías Ciudadanas para estar atentos a los programas y proyectos que buscan mejorar la economía del municipio de una manera directa, sin desconocer que todos las propuestas apuestan a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, solo unas específicas pueden ser generadores de indicadores económicos que proyecten empresarialmente al municipio.

La Cámara de comercio de Duitama Promueve la participación ciudadana entorno a la búsqueda de mejores y mas grandes resultados para la región de Boyacá.

Equipo de Trabajo:

CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR  
Presidente Ejecutivo

SANDRA LILIANA CELY ANDRADE  
Directora Área de Proyectos y Mercadeo

EDNA ROCIO RAMÍREZ BECERRA  
Profesional de Estudios Económicos

Observatorio Socio-Económico  
2019

# Planes de Desarrollo Municipales 2020-2023



**PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL  
CONSTRUYAMOS FUTURO PARA LA UVITA  
2020-2023**



## PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL “CONSTRUYAMOS FUTURO PARA LA UVITA 2020-2023”



**RONALD GERARDO CORDERO JAIME**  
ALCALDE MUNICIPAL  
2020-2023

Página | 1

Cra. 6 No. 6 - 15 \* Código Postal 150860 \* Cel. 313 832 1658 - 313 832 1631  
E-mail: [alcaldia@lauvita-boyaca.gov.co](mailto:alcaldia@lauvita-boyaca.gov.co) \* Página Web: [www.lauvita-boyaca.gov.co](http://www.lauvita-boyaca.gov.co)

## El Plan de Desarrollo Municipal “**CONSTRUYAMOS FUTURO PARA LA UVITA 2020 – 2023**”

comprende cuatro grandes dimensiones:  
*DESARROLLO SOCIAL PARA EL FUTURO;*  
*DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE;*  
*MEDIO AMBIENTE Y GESTIÓN DEL RIESGO;*  
*DESARROLLO INSTITUCIONAL Y BUEN GOBIERNO,*

Adoptar el Plan de Desarrollo Municipal “Construyamos Futuro para La Uvita 2020 – 2023” como una apuesta hacia un desarrollo integral, hoja de ruta que mejore las condiciones de vida de la población Uvitana con un enfoque socioeconómico que genere progreso.

**Objetivo 2.** Adoptar estrategias que potencialicen las condiciones competitivas del territorio Uvitano, capacidad colectiva, productiva, uso de recursos y aprovechamiento económico del entorno local que conlleven a la generación de ingresos.

### 1.3. MISIÓN

El Gobierno Municipal bajo su propuesta “**Construyamos Futuro para La Uvita 2020- 2023**” y siguiendo el ordenamiento jurídico vigente, propenderá por mejorar la calidad de vida de todos los Uvitanos, bajo principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad garantizando el desarrollo social, económico, ambiental e institucional a través de la ejecución de planes, programas y proyectos de alto impacto, de corto, mediano y largo plazo que proyecten al municipio hacia un futuro próspero exaltando la pujanza de Uvitano, en remembranza de los ancestros y reconociendo siempre esta tierra como “**La Pradera de la Fértil labranza**”.

### 1.4. VISIÓN

Para el año 2023 el Municipio de La Uvita habrá construido un modelo de crecimiento y desarrollo socioeconómico, ambiental e interinstitucional que posicionará el territorio como ejemplo a nivel regional por su sostenibilidad, generando bienestar, proyección, competitividad, productividad, calidad de vida y un mejor futuro para las nuevas generaciones.

## 1.11. PLAN ESTRATEGICO - ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO

El Plan de Desarrollo Municipal "Construyamos Futuro para La Uvita" está estructurado por Dimensiones, las cuales están enfocadas a mejorar la calidad de vida de los habitantes:



Página | 236

Cra. 6 No. 6 - 15 \* Código Postal 150860 \* Cel. 313 832 1658 - 313 832 1631  
E-mail: [alcaldia@lauvita-boyaca.gov.co](mailto:alcaldia@lauvita-boyaca.gov.co) \* Página Web: [www.lauvita-boyaca.gov.co](http://www.lauvita-boyaca.gov.co)

## DIMENSIÓN ECONÓMICA DESARROLLO AGROPECUARIO

### ESTRATEGIAS

1. Gestionar y establecer convenios con Universidades, Gobernación, SENA, y demás entidades públicas o privadas, para garantizar capacitación a campesinos, mujeres rurales, jóvenes rurales en el marco del desarrollo de proyectos productivos, agroindustriales y de desarrollo tecnológico e innovación.
2. Acompañamiento por parte del Banco de Proyectos de Inversión Municipal en la formulación, evaluación y dirección de proyectos productivos para garantizar la viabilidad y éxito de los mismos.
3. Desarrollar estudios e investigaciones sobre aplicación de nuevas tecnologías agropecuarias, aprovechando las ventajas competitivas (tierra, agricultura, desarrollo agropecuario) y dinamizar la actividad campesina, agroindustria, innovación, comercialización y apertura de nuevos mercados.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
APOYO PARA LA FORMULACIÓN, EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS AGROPECUARIOS	ND	80%
APOYO A PROYECTOS PRODUCTIVOS “CONVOCATORIA RURAL” AGROPECUARIOS SOSTENIBLES	3	4

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Realizar un evento anual de la promoción de la agroindustria y desarrollo tecnológico	ND	3
Ejecutar un programa de mejoramiento genético en cada periodo de gobierno	4	4
Construir y ejecutar un plan de manejo de aguas (reservorios, distritos de riegos, otro) para el municipio	ND	1
Adecuar y poner en funcionamiento el vivero municipal del casco urbano y del centro poblado Cusagüí	ND	2
Disponer de recursos propios suficientes para funcionamiento de maquinaria agrícola durante el cuatrienio	ND	1
Prestar el servicio de sacrificio Animal a los Municipio que lo requiera, garantizando el cumplimiento del Plan Gradual y condiciones exigidas por el INVIMA	1	1
Ejecutar un proyecto de adquisición de implementos para maquinaria agrícola en el cuatrienio	1	1

## DIMENSIÓN ECONÓMICA

### 12. TURISMO, DESARROLLO ECONÓMICO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO

#### ESTRATEGIAS

1. Formular propuestas y proyectos que, a través de gestión de recursos en las diferentes instancias, logren desarrollar caracterización de sitios turísticos del Municipio.
2. Alianzas con instituciones de Educación del Municipio para generar sentido de pertenencia por el turismo rural comunitario, sitios emblemáticos, senderismo.
3. Relacionar programas y proyectos productivos con población económicamente activa para generar empleo y desarrollo económico.
4. Articular la actividad minera responsable como un aspecto generador de empleo y generar alianzas para desarrollar acciones sociales en el territorio.
5. Activar la cobertura pública de zonas digitales en pro del desarrollo económico.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Desarrollar una estrategia en conjunto para que las empresas mineras trabajen con responsabilidad social	ND	1
desarrollar una alianza estratégica para el desarrollo de proyectos productivos	ND	1
Contar con un Plan de acción de desarrollo turístico para el cuatrienio	0	1

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Contar con la información de cada sendero y prestadores de la cadena de valor para información de Turista	0	1
Habilitar un lugar para la información turística del municipio	0	1
Promocionar anualmente eventos de turismo	0	4
Definir 4 rutas turísticas nuevas	0	2
Gestión de zonas digitales 1 urbana y 1 rural (centro poblado)	0	2

Promovemos el desarrollo de Veedurías Ciudadanas para estar atentos a los programas y proyectos que buscan mejorar la economía del municipio de una manera directa, sin desconocer que todas las propuestas apuestan a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, solo unas específicas pueden ser generadores de indicadores económicos que proyecten empresarialmente al municipio.

La Cámara de comercio de Duitama Promueve la participación ciudadana entorno a la búsqueda de mejores y mas grandes resultados para la región de Boyacá.

**Fuente : Plan de desarrollo municipal 2020-2023**

Equipo de Trabajo:

CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR  
Presidente Ejecutivo

SANDRA LILIANA CELY ANDRADE  
Directora Área de Competitividad

EDNA ROCIO RAMÍREZ BECERRA  
Profesional de Competitividad

Observatorio Económico  
2020