

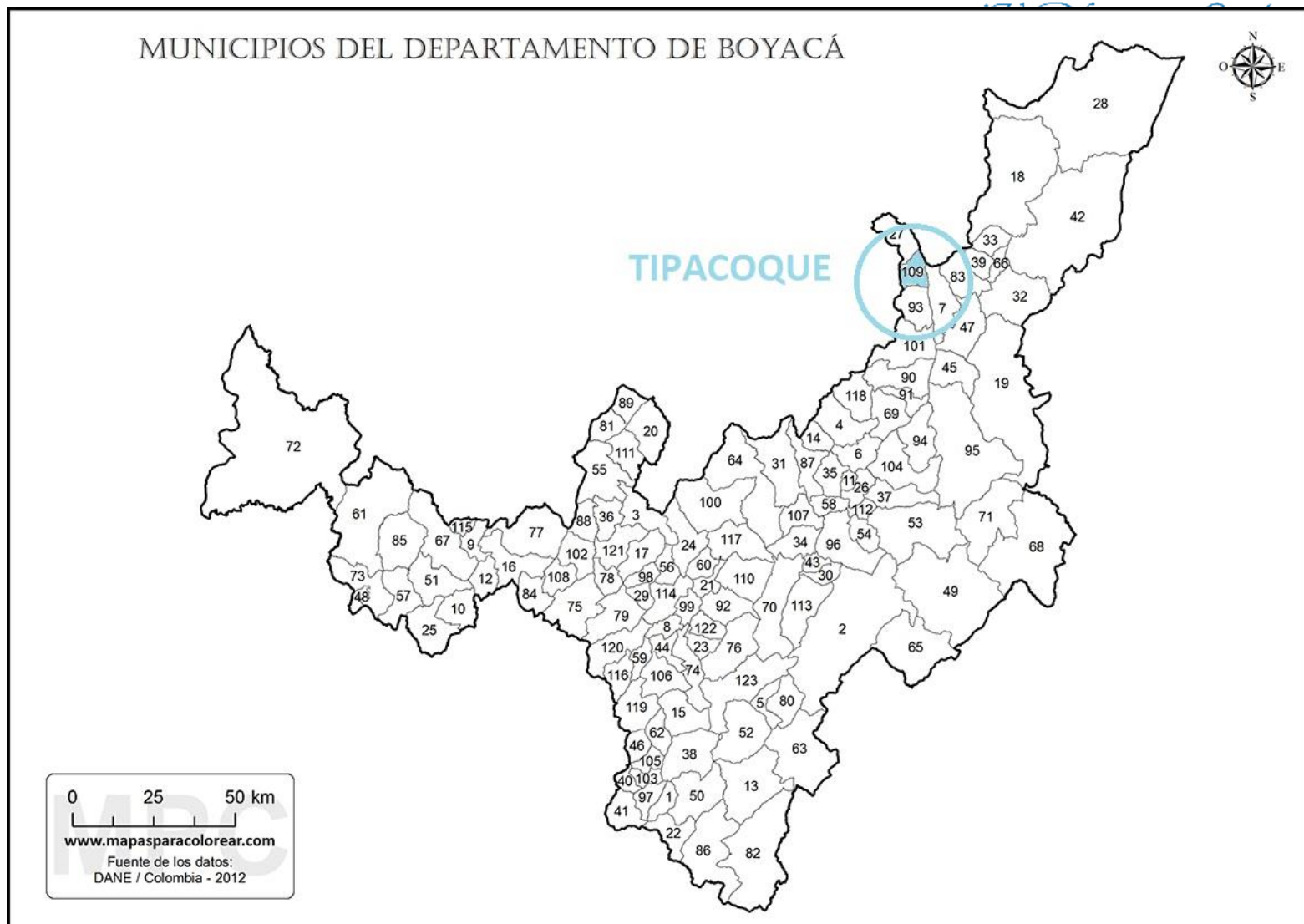
La **Cámara de Comercio de Duitama** desde su iniciativa de **Observatorio- Económico** ha venido adelantando estudios de los planes de desarrollo de los municipios de su jurisdicción.

La iniciativa es recordar algunas propuestas planteadas en el plan de desarrollo de la vigencia actual, como un instrumento simple y fresco para recordar esas apuestas de los dirigentes actuales, para desarrollar en el Cuatrienio que termina el 31 de diciembre del presente año.

No se hace referencia al 100% de las propuestas, se hace énfasis en algunas que apuntaban al desarrollo económico y empresarial que apliquen en la búsqueda real de mejorar las condiciones de ingresos de los habitantes, con generación posible de empleo y que pudieran desencadenar en mitigar las condiciones de precariedad económica que afrontan todos los municipios de la región.

No puede haber una sociedad floreciente y feliz cuando la mayor parte de sus miembros son pobres y desdichados.

Adam Smith



FECHA DE FUNDACIÓN 28 de noviembre de 1968

GENTILICIO Tipacoques

UBICACIÓN GEOGRÁFICA Norte del
departamento

KMS DE DISTANCIA RESPECTO A TUNJA 186

KMS DE DISTANCIA RESPECTO A BOGOTÁ 310,6

Tipacoque



Cámara de Comercio de Duitama
¡Una Alianza para crecer!

*¿Cómo nos fue?
con los
Planes de
Desarrollo
Municipales
2016-2019*



MISION Es prioridad de la Administración Municipal ser promotora del desarrollo integral de la población y elevar su calidad de vida, mediante el uso efectivo de los recursos, la prestación de los servicios públicos y la participación ciudadana. Es decir, un municipio donde el desarrollo, se convierta en mayores condiciones de equidad e inclusión social, un desarrollo que implique que cada día, menos personas vivan en condiciones de pobreza, exclusión y vulnerabilidad.

VISION En el año 2026 el Municipio de Tipacoque habrá consolidado un alto nivel de Desarrollo Social, una economía autónoma y una infraestructura adecuada, contribuyendo al bienestar de la población como polo de desarrollo social, económico y sostenibilidad ambiental del Municipio dentro de un marco de unión, participación, paz y equidad.

Propuestas que llamaron la atención:

Sector: Empleo

Programa: Turismo

Objetivo: Desarrollar el turismo en el Municipio como una actividad que contribuya al desarrollo sostenible, bajo estándares de competitividad para posicionar a Tipacoque como uno de los principales destinos turísticos sostenibles de la región.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Desarrollar y aplicar una investigación de mercado con el fin de determinar la verdadera vocación turística del municipio.	0	1
Promover y organizar eventos deportivos y culturales que integren los diferentes municipios de la región	0	2
Organizar y garantizar funcionamiento de la Piscina Municipal como centro atractivo de turismo y recreación en el Municipio.	1	1

El plan tiene su diagnostico inmerso en la planeación de programas y subprogramas planteados por la administración 2016-2019

Propuestas que llamaron la atención:

Sector: Empleo

Programa: Turismo

Objetivo: Desarrollar el turismo en el Municipio como una actividad que contribuya al desarrollo sostenible, bajo estándares de competitividad para posicionar a Tipacoque como uno de los principales destinos turísticos sostenibles de la región.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Embellecimiento de senderos turísticos en el municipio y arborización	0	1
Implementación de un programa de contenido turístico a través del SENA	0	1
Mejorar y mantener la calidad ambiental, proteger los recursos naturales vulnerables como el recurso hídrico, velar por el patrimonio ambiental. Fomentar y proteger los valores locales.	0	1

Sector: Vivienda**Programa:** Infraestructura y progreso

Objetivo: Realizar la gestión necesaria para adjudicar vivienda de interés social y vivienda de interés prioritario con criterios de equidad, implementando diferentes estrategias e instrumentos de gestión para la atención del déficit cualitativo y cuantitativo de vivienda en el Municipio, además fortalecer la política de aplicación de subsidios para mejoramiento de vivienda, con criterios de calidad y focalización, haciendo uso de los programas que lidera el Gobierno Nacional para recibir cofinanciación.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Gestionar programas de construcción y mejoramiento de vivienda de interés social	0	120
Fomento a la autoconstrucción de vivienda	0	1
Reducir los niveles de hacinamiento en el municipio	25.5%	10%
Adquisición de terrenos para construcción de vivienda de interés social y/o prioritario	0	1

Programa: Educación

Objetivo: Garantizar el acceso y la permanencia de los estudiantes en el sistema educativo. o Implementar estrategias para reducir el analfabetismo en el municipio.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Adecuación y dotación de la Institución Educativa Técnica “Lucas Caballero Calderón” de Tipacoque	0	1
Gestionar recursos para construcción de comedores escolares en las sedes educativas	0	1
Brindar apoyo a estudiantes que terminan la educación media, para que ingresen a la universidad y/o educación para el trabajo y desarrollo humano	0	1
Ampliación de cobertura de la red Wifi en el municipio.	1	1

Sector: Cultura**Programa:** Cultura, recreación y deporte.**Objetivo:** Fomentar, consolidar y rescatar los valores y expresiones artísticas culturales buscando fortalecer y respetar la diversidad cultural de los Tipacoques .

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Fortalecer el funcionamiento de la casa de la cultura.	0	2
Organización de archivos y apoyo a la consolidación del archivo histórico.	0	1
Creación programa móvil: “Cátedra de Paz , historia e identidad por las rutas de Tipacoque”.	0	1
Promoción e incentivos a campeonatos en las diferentes disciplinas	1	10

Programa: Familia y Bienestar social

Objetivo: Mejorar la calidad de vida de las personas en situación de discapacidad elevando su nivel de salud y bienestar. o Establecer medidas de atención, asistencia para mejorar la calidad de vida y generar bienestar en la población vulnerable.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Formular y ejecutar política pública de apoyo y fortalecimiento de la familia	0	1
Incentivar el deporte y talento artístico en las personas con discapacidad.	0	0
Capacitar las familias con personas en condición de discapacidad para generar proyectos productivos	0	4
Gestión de recursos para programas de población rural dispersa y madres cabeza de familia.	0	1
Apoyar programas diseñados para la superación de la pobreza extrema en el marco de Estrategia Unidos.	0	1
Atención humanitaria a víctimas del conflicto armado en el municipio.	0	100

Fuente : Plan de desarrollo municipal 2016-2019 TIPACOQUE

Promovemos el desarrollo de Veedurías Ciudadanas para estar atentos a los programas y proyectos que buscan mejorar la economía del municipio de una manera directa, sin desconocer que todos las propuestas apuestan a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, solo unas específicas pueden ser generadores de indicadores económicos que proyecten empresarialmente al municipio.

La Cámara de comercio de Duitama Promueve la participación ciudadana entorno a la búsqueda de mejores y mas grandes resultados para la región de Boyacá.



Equipo de Trabajo:

CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR
Presidente Ejecutivo

SANDRA LILIANA CELY ANDRADE
Directora Área de Proyectos y Mercadeo

EDNA ROCIO RAMÍREZ BECERRA
Profesional de Estudios Económicos

Observatorio Socio-Económico
Junio de 2019

Planes de Desarrollo Municipales 2020-2023



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL “TIPACOQUE AVANZA 2020 – 2023”



CARLOS NELSON DÍAZ PÉREZ
Alcalde Municipal



VISIÓN

En el año 2030 Tipacoque será reconocido como Municipio de gestión pública eficaz, eficiente y participativa, que gira en torno al desarrollo rural y la competitividad con oportunidades para todos los habitantes, cuyos pilares fundamentales serán la inversión social, educación y sostenibilidad ambiental como polo de crecimiento y fortalecimiento institucional con enfoque de género y diferencial.

MISIÓN

Promover y fomentar la calidad de vida de los Tipacoques, para ello se garantizará el acceso a oportunidades a todos los habitantes del Municipio en igualdad de condiciones aprovechando al máximo los recursos disponibles y potencialidades para el desarrollo económico local, fomentando el bienestar de la familia en todos los entornos y un medio ambiente sostenible con un modelo de gestión pública honesta, transparente y orientada a resultados concretos.

OBJETIVO GENERAL

Propiciar el desarrollo integral y elevar la calidad de vida de la población, mediante el uso efectivo de los recursos, la prestación de los servicios públicos y la promoción para la participación ciudadana que constituya la proyección de un municipio unido, emprendedor y competitivo.

DIMENSIÓN II

TIPACOQUE AVANZA CON DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

Se gestionará un modelo económico basado en la productividad con dos enfoques, uno hacia la seguridad alimentaria de la población del municipio, y el otro hacia la competitividad del sector agropecuario como principal renglón de la economía de Tipacoque. Así mismo, se promoverá la consolidación de la cadena turística y el desarrollo de la agroindustria, mediante la promoción de alianzas estratégicas publico-privadas, asistencia técnica, transferencia de tecnología y apoyo al desarrollo de proyectos sostenibles que generen nuevas oportunidades de empleo e ingresos a sus habitantes.

Objetivo priorizado en la Dimensión

Mejorar la productividad y la competitividad en el Municipio.

PROGRAMA: INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Servicio de asistencia técnica agropecuaria dirigida a pequeños productores	600	800
Servicio de apoyo para el fomento de la asociatividad	0	100

Se reitera solo se destacan propuestas que puedan tener injerencia directa en el desarrollo económico de l municipio.

DIMENSIÓN II

TIPACOQUE AVANZA CON DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

Objetivo priorizado en la Dimensión

Mejorar la productividad y la competitividad en el Municipio.

PROGRAMA: INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Número de productores apoyados para la participación en mercados campesinos	0	200
Número de productores apoyados para la participación en ferias comerciales	0	50
Servicio de apoyo y capacitación a las cadenas: agrícola, forestal, pecuaria, pesquera y/o acuícola	0	4
Servicios de educación informal en comercialización. Jornadas de formación y apoyo a la apropiación del conocimiento, realizadas	0	3
Número de estudios para la identificación y priorización de las cadenas productivas en el municipio	0	1

Se reitera solo se destacan propuestas que puedan tener injerencia directa en el desarrollo económico de l municipio.

DIMENSIÓN II

TIPACOQUE AVANZA CON DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

Objetivo priorizado en la Dimensión

Mejorar la productividad y la competitividad en el Municipio.

PROGRAMA: INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Programas agrícolas con vocación productiva y de innovación, impulsando la seguridad alimentaria con enfoque de agricultura familiar a los pequeños y medianos productores de la zona rural	0	5
Promoción de mercados verdes locales y celebración día del campesino		8
Proyectos de desarrollo asociativo agropecuarios en la zona rural del municipio con participación de la población víctima del conflicto armado		2
Impulso al desarrollo asociativo para la agroindustria de la zona rural del Municipio		2
Servicio de apoyo para el fomento organizativo de la agricultura campesina, familiar y comunitaria		80

DIMENSIÓN II

TIPACOQUE AVANZA CON DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

Objetivo priorizado en la Dimensión

Mejorar la productividad y la competitividad en el Municipio.

PROGRAMA: INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Programas de labranza mínima y preparación de suelos	0	1
Talleres de prácticas agrícolas orgánicas	0	4
Sistemas silvopastoriles para mejorar la productividad de las praderas	0	10
Servicio de educación informal de buenas prácticas agrícolas y producción sostenible	0	100
Servicio de apoyo en la formulación y estructuración de proyectos	0	4
Apoyo proyectos productivos “Mujer rural”	0	4
Mujeres cabeza de hogar que participan en proyectos/programas de seguridad alimentaria	0	80
Programas de formación para el trabajo dirigidos a jóvenes rurales	0	100
Apoyo a proyectos productivos de jóvenes emprendedores	0	2

DIMENSIÓN II

TIPACOQUE AVANZA CON DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

Objetivo priorizado en la Dimensión

Mejorar la productividad y la competitividad en el Municipio.

PROGRAMA: INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Jóvenes rurales que participan en programas /proyectos de seguridad alimentaria	0	40
Ferias ganaderas y exposiciones de carácter agrícola, artesanal, gastronómico y agroindustrial	4	4
Servicios de atención a brotes de enfermedades en animales	0	250
Servicios de atención a brotes poblacionales de plagas en cultivos	0	400
Servicio de divulgación del riesgo sanitario y fitosanitario	0	1
Campañas de vacunación, vermifugación e inseminación	0	8
Parcelas, módulos y unidades demostrativas construidas	0	10
Incentivar a los productores con la gestión del banco de abonos y estudio de suelos como apoyo para el proceso de producción agrícola del municipio, Número de familias beneficiadas	0	200
Construcción de reservorios para el aprovechamiento de aguas lluvias y estrategias para almacenamiento de agua en el sector rural. reservorios construidos	80	100

DIMENSIÓN II

TIPACOQUE AVANZA CON DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

Objetivo priorizado en la Dimensión

Mejorar la productividad y la competitividad en el Municipio.

PROGRAMA: INCLUSIÓN PRODUCTIVA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Servicio de apoyo técnico para el uso eficiente de recursos naturales en ecosistemas estratégicos. personas apoyadas	0	20
Número de proyectos gestionados para construcción centro de acopio	0	1
Estudios y diseños para construcción y ampliación de distritos de riego	0	1
Gestión de recursos para construcción y dotación de planta de beneficio animal de autoconsumo	0	1

DIMENSIÓN II

TIPACOQUE AVANZA CON DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

Objetivo priorizado en la Dimensión

Desarrollar una cultura turística en Tipacoque que permita mejorar las condiciones de vida de la población y conlleve a una vocación turística con productos innovadores y competitivos.

EJE ESTRATÉGICO: ECOTURISMO, FUENTE DE EMPLEO Y BIENESTAR

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
número de talleres para el desarrollo de productos y gestión de unidades productivas brindados	0	4
número de eventos para la promoción de la actividad artesanal desarrollados	0	4
Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico, número de capacitaciones realizadas	0	4
Servicio de educación informal en asuntos turísticos, número de capacitaciones realizadas	0	4
Servicio de promoción turística número de eventos de promoción realizados	0	4
Sendero turístico mantenido número de senderos mantenidos	1	4
Sendero turístico construido número de senderos construidos	0	1

Objetivo priorizado en la Dimensión

Desarrollar una cultura turística en Tipacoque que permita mejorar las condiciones de vida de la población y conlleve a una vocación turística con productos innovadores y competitivos.

EJE ESTRATÉGICO: ECOTURISMO, FUENTE DE EMPLEO Y BIENESTAR

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Señalización turística construida, número de señalización realizada	0	1
Centro recreativo mantenido , número de centros recreativos mantenidos	1	1
Creación y dotación de los puntos de información turística en el Municipio Número de puntos turísticos creados	0	1
Incentivar proyectos de inversión para el mejoramiento y conservación de la infraestructura turística Número de proyectos impulsados	0	2
Participación en eventos feriales que permitan dar a conocer la oferta turística y productiva del Municipio Número de eventos feriales en los que participa el municipio	1	5
Implementación de estrategias que divulguen el municipio de Tipacoque a nivel regional, nacional e internacional Número de estrategias a implementar durante el cuatrienio	0	4
Identificar y consolidar inventario turístico del Municipio Número de inventarios consolidados	0	1
Documentos de investigación sobre turismo número de documentos sobre medición y análisis de información turística realizados	0	1

EJE ESTRATÉGICO: ECOTURISMO, FUENTE DE EMPLEO Y BIENESTAR

PROGRAMA: EMPLEO Empleabilidad y emprendimiento

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Servicio de orientación laboral número de personas sensibilizadas en el fomento de la cultura del emprendimiento	0	100
Servicio de apoyo al fortalecimiento de política públicas para la generación y formalización del empleo en el marco del trabajo decente número de estrategias realizadas	0	2
Servicio de formación para el trabajo en emprendimiento Personas orientadas	0	100
Promocionar proyectos de generación de empleo en desarrollo de la Ley 1780 del 2 de mayo de 2016 para la promoción del empleo y el emprendimiento juvenil Número de proyectos implementados conforme a la aplicación de la Ley 1780 de 2016	0	3
Fortalecimiento de las competencias laborales de los estudiantes que culminan la Educación Básica y Media Número de convenios celebrados con entidades públicas y privadas para la formación técnica y tecnológica en competencias laborales	1	4
Estrategia para el uso de mano de obra calificada y no calificada del municipio número de estrategias implementadas	0	1

Promovemos el desarrollo de Veedurías Ciudadanas para estar atentos a los programas y proyectos que buscan mejorar la economía del municipio de una manera directa, sin desconocer que todos las propuestas apuestan a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, solo unas específicas pueden ser generadores de indicadores económicos que proyecten empresarialmente al municipio.

La Cámara de comercio de Duitama Promueve la participación ciudadana entorno a la búsqueda de mejores y mas grandes resultados para la región de Boyacá.

Fuente : Plan de desarrollo municipal 2020-2023 TIPACOQUE

Equipo de Trabajo:

CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR
Presidente Ejecutivo

SANDRA LILIANA CELY ANDRADE
Directora Área de Competitividad

EDNA ROCIO RAMÍREZ BECERRA
Profesional de Competitividad

Observatorio Económico
2020