

La **Cámara de Comercio de Duitama** desde su iniciativa de **Observatorio- Económico** ha venido adelantando estudios de los planes de desarrollo de los municipios de su jurisdicción.

La iniciativa es recordar algunas propuestas planteadas en el plan de desarrollo de la vigencia actual, como un instrumento simple y fresco para recordar esas apuestas de los dirigentes actuales, para desarrollar en el Cuatrienio que termina el 31 de diciembre del presente año.

No se hace referencia al 100% de las propuestas, se hace énfasis en algunas que apuntaban al desarrollo económico y empresarial que apliquen en la búsqueda real de mejorar las condiciones de ingresos de los habitantes, con generación posible de empleo y que pudieran desencadenar en mitigar las condiciones de precariedad económica que afrontan todos los municipios de la región.

**No puede haber una sociedad floreciente y feliz cuando la mayor parte de sus miembros son pobres y desdichados.**

**Adam Smith**



FECHA DE FUNDACIÓN 07 de mayo de 1762

GENTILICIO Belemita

UBICACIÓN GEOGRÁFICA Parte media de la cordillera  
oriental

KMS DE DISTANCIA RESPECTO A TUNJA 85

KMS DE DISTANCIA RESPECTO A BOGOTÁ 205



Cámara de Comercio de Duitama  
*¡Una Alianza para crecer!*

*¿Cómo nos fue?  
con los  
Planes de  
Desarrollo  
Municipales  
2016-2019*

## MISION

A través de la participación comunitaria pilar del desarrollo y junto a una administración transparente se emprenderán acciones que garanticen satisfacer las necesidades de la población y de los grupos vulnerables del municipio, siempre en búsqueda de una mejor calidad de vida, el bienestar social, la convivencia pacífica e incluyente a través de la focalización de la inversión municipal y la unión de todos nosotros en un solo pueblo.

## VISION

En el año 2020, el municipio de Belén, será un municipio proyectado a partir del desarrollo sostenible, ejemplo de una administración democrática comunitaria donde se demuestre que se pueden generar soluciones y solventar las necesidades de la comunidad mediante procesos de verdadera inclusión social a partir de la equidad, transparencia y responsabilidad. Se demostrara que con acciones directas y de gestión se logra el desarrollo de un municipio para beneficio de su comunidad.

Eslogan de plan  
de desarrollo

*“La Voluntad de un  
pueblo” 2016 –  
2019”*

**El principal renglón** de la economía Belemita, sin lugar alguno es la actividad agropecuaria la cual ocupa un gran porcentaje de la mano de obra disponible.

**El segundo renglón** se encuentra la agroindustria dedicada a la transformación de la leche.

Y en **el Tercer renglón**, están actividades como confecciones, ornamentación, artesanías, productos alimenticios (restaurantes y cafeterías), actividades comerciales y de servicios, la economía informal, dentro de la cual se clasifican actividades ambulantes, actividades no callejeras (tiendas de Barrio), mercados populares y microempresas.

## **Dimensión Económica**

### **Objetivo Sectorial**

Estimular y Dignificar las condiciones Económicas de los habitantes del municipio a través del impulso del sector agropecuario a partir del fortalecimiento de las cadenas productivas y del sector empresarial con el fin de ser mas competitivos para incursionar en nuestros mercados y, así estimular la generación de empleo.

## Propuestas que llamaron la atención AGROPECUARIAS :

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Productores rurales beneficiados con asistencia técnica integral (pequeño/mediano/gran productor)	0	800
Unidades productivas rurales con practicas ambientales	0	40
Hectáreas adecuadas con manejo eficiente del recurso hídrico para fines agropecuarios	0	200
Numero de proyectos productivos del plan agropecuario implementados por año	0	12
Numero de montajes de granjas experimentales	0	24
Numero de asociaciones y alianzas para el desarrollo empresarial e industrial promovidas	0	5
Numero de distritos de riego/drenaje construidos	0	1
Numero de equipos/maquinaria adquiridos	0	1
Numero de asociaciones de productores promovidas	0	1
Numero de personas vinculadas a programas de asociatividad y desarrollo empresarial	0	60

**El plan tiene su diagnostico inmerso en la planeación de programas y subprogramas planteados por la administración 2016-2019**

# Propuestas que llamaron la atención TURISMO :

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Numero de capacitaciones/seminarios/talleres para la promoción del desarrollo turístico	0	4

El plan de desarrollo del municipio de Belén esta muy estructurado, sin embargo los archivos disponibles al publico tienen un conflicto de manejo, por restricciones y peso de los documentos, lo que no es practico al momento de poner la información a disponibilidad del publico.

Fuente : Plan de desarrollo municipal 2016-2019 Belén

**Equipo de Trabajo:**

**CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR**  
Presidente Ejecutivo

**SANDRA LILIANA CELY ANDRADE**  
Directora Área de Proyectos y Mercadeo

**EDNA ROCIO RAMÍREZ BECERRA**  
Profesional de Estudios Económicos

**Observatorio Socio-Económico**  
**Junio de 2019**



# Planes de Desarrollo Municipales 2020-2023

## Plan De Desarrollo Municipal

*Belén, Un Nuevo Comienzo!*  
2020 - 2023

REPÚBLICA DE COLOMBIA  
DEPARTAMENTO DE BOYACÁ  
MUNICIPIO DE BELÉN  
OSCAR EDUARDO BOADA CASTRO  
ALCALDE



### **1.3.2. MISIÓN.**

La misión de la propuesta “Belén, un nuevo comienzo 2020 – 2023” es la de administrar de una manera eficiente y responsable los recursos económicos y el talento humano del municipio con el fin de orientar el desarrollo económico, social y cultural de esta tierra noble y legendaria, mediante la aplicación de las herramientas de la planeación de una forma real y objetiva, buscando mejorar la calidad de vida de todos sus habitantes y garantizando un desarrollo sostenible.

### **1.3.3. VISIÓN.**

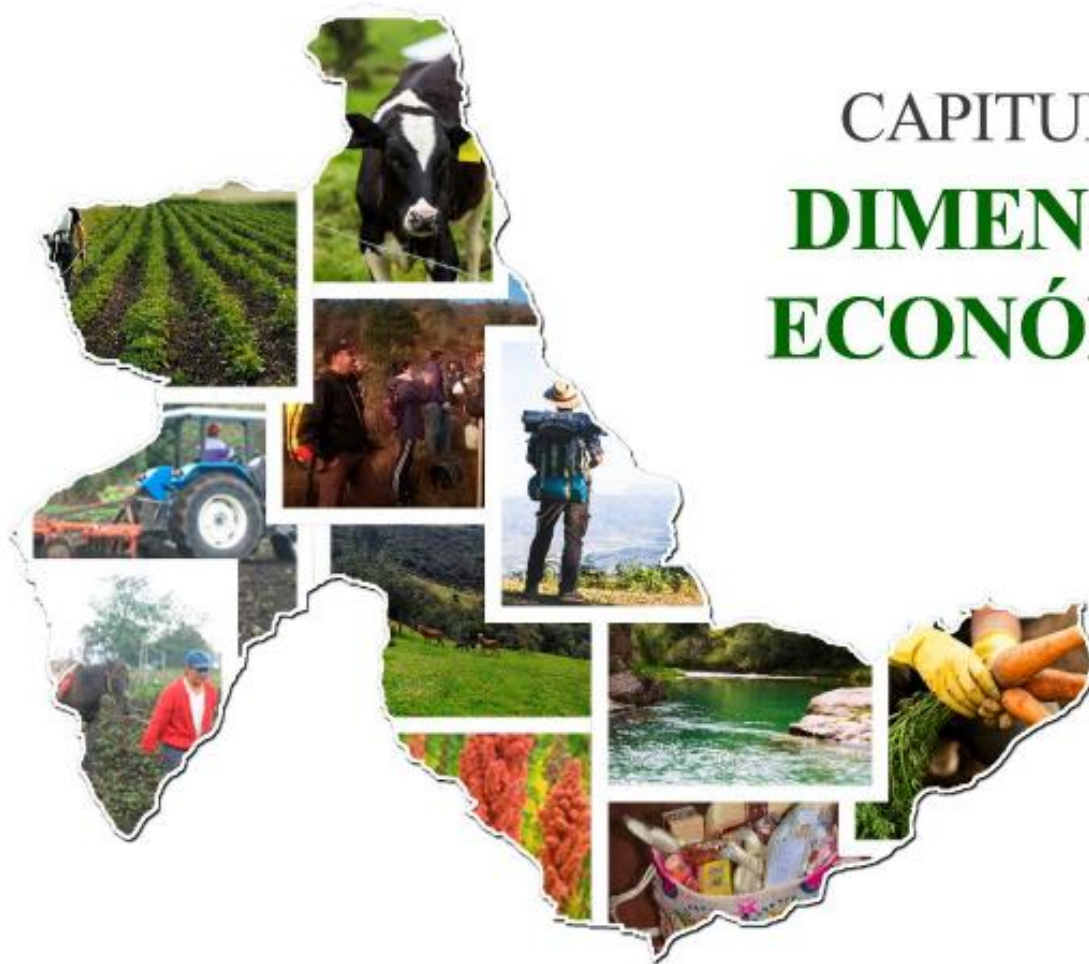
En el año 2024, Belén Boyacá será un municipio modelo de desarrollo regional y nacional, potencializado como puerto estratégico comercial, agroindustrial y turístico resultado de una gestión pública eficiente que garantice un desarrollo humano integral sostenible con mejor calidad de vida de sus habitantes.

## ETAPA ESTRATÉGICA

La estructura del plan de desarrollo parte de tres (3) dimensiones estratégicas: La Económica, La Social y La Infraestructura, y cada una de ellas se dividen en sectores y estos en programas y subprogramas. Los pilares más importantes para obtener una mejor calidad de vida en los cuatro años son los que se observan en la siguiente figura:



## 2. CAPITULO II. DIMENSIÓN ECONOMICA



## CAPITULO II. DIMENSIÓN ECONÓMICA

**Objetivo:** Belén, un nuevo comienzo 2020-2023, impulsando un desarrollo económico asociativo, sustentable y sostenible que genera servicios, empleo, cadenas de valor que nos hacen más competitivos para el mejoramiento de la calidad de vida de la población Belemita

## **OBJETIVO ESTRATÉGICO.**

Diseñar una estrategia que permita alcanzar un desarrollo sostenible teniendo en cuenta las potencialidades y capacidades del municipio, las oportunidades que se presentan, así como las vulnerabilidades y amenazas, que constituyen riesgos para el progreso Belemita.

## **LINEAS PROGRAMATICAS**

**PROGRAMA 1.** Belén, un nuevo comienzo, una tierra más productiva.

Se busca dar una mirada profunda a cada una de las estrategias necesarias para fortalecer los sistemas productivos agropecuarios de los principales productos del municipio y de esta manera articular de forma integral cada una de las estrategias, con el fin de construir una propuesta de una producción sostenible, que fortalezca por medio de la innovación, el acompañamiento técnico, el uso eficiente del recurso hídrico y la reorganización productiva con el fin de mejorar la productividad y competitividad del sector.

**Objetivo:** Impulsar y fomentar el mejoramiento en los sistemas productivos agropecuarios del Municipio.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Cadenas productivas potenciales y sostenibles Identificadas y fortalecidas	1	2
Identificación del área correcta para su desarrollo del sector agropecuario	0	1
Diagnóstico de Usuarios del sector Agropecuario	0	1
Generación de conocimiento	0	3
Sistemas productivos Identificadas y fortalecidas	0	3
Plataforma de usuarios Implementada	0	1
Mapa de zonificación agropecuaria	0	1
Escuelas de campo	0	1

**Subprograma.** Extensión agropecuaria

**Objetivo.** Gestionar la acreditación de la secretaria de Desarrollo Social Rural y Económico como entidad prestadora del servicio de extensión agropecuaria y su articulación con la secretaria agropecuaria departamental y otras instituciones.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Secretaria de Desarrollo Social Rural y Económico Acreditada como entidad prestadora del servicio de extensión agropecuaria	0	1

**Subprograma.** Uso racional del recurso hídrico en el campo y bancos Municipales de Agua (BAMA)

Este subprograma se articula con el biofísico de Agua, Medio Ambiente y Gestión del Riesgo. Se basa, además, en el mejoramiento de la infraestructura para llevar a cabo la cosecha de agua con el fin de implementar riego que favorezca a los renglones productivos en el municipio.

**Objetivo.** Gestionar para mejorar la infraestructura de riego (BAMA) y capacitar en el uso racional del recurso hídrico en Belén para mejorar la producción.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Giras de intercambio de saberes	0	2
Estudios, diseños y gestión para la implementación de distrito de riego.	0	1
Bancos municipales de agua	0	3

**Subprograma.** Maquinaria y equipos para mejorar la productividad y competitividad de las asociaciones.

**Objetivo.** Gestionar la implementación y la ampliación del banco de maquinaria y equipos agropecuarios mediante el apoyo para su adquisición y/o desarrollo, con el fin de mejorar la productividad y competitividad del sector asociativo en el campo.



Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Fortalecer Banco de maquinaria y equipos agropecuarios para asociaciones	2	2
Equipos agropecuarios innovadores desarrollados en articulación con Asociaciones, SENA, Universidad y instituciones educativas	0	1

**Subprograma.** Apoyo a las alianzas productivas para agremiaciones.

El fortalecimiento de las alianzas o cadenas productivas se consigue mediante el apoyo técnico al mejoramiento de las prácticas de producción agropecuaria, el emprendimiento y empoderamiento en los diferentes eslabones de la cadena y la generación de valor agregado a los productos agropecuarios.

**Objetivo:** Impulsar y fortalecer asociaciones y agremiaciones agropecuarias a través de alianzas estratégicas.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Gestionar alianzas productivas estratégicas para el fortalecimiento del sector	0	2
Articular programas agropecuarios de orden nacional, departamental y regional.	0	2

**PROGRAMA 2.** Belén, un nuevo comienzo se adapta al cambio climático y propone.

Implementar instrumentos de adaptación y mitigación, que contemplen el uso de tecnologías alternativas para el sector agropecuario que promueva las actividades para la gestión sostenible de los recursos naturales, la reconversión productiva y la sustitución, entre otros.

**Objetivo:** Implementar actividades que contribuyan a la adaptación y mitigación del cambio climático en sistemas productivos agropecuarios del municipio.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Sistemas productivos agropecuarios beneficiados con actividades de adaptación y mitigación al cambio climático	0	2

**Subprograma.** Tecnologías alternativas sostenibles en el sector agropecuario

Este subprograma pretende innovar con procesos productivos agropecuarios, mediante el desarrollo y aplicación de tecnologías alternativas sostenibles que contribuyan a la adaptación de nuestros agricultores a eventos climáticos extremos y la mitigación de los mismos.

**Objetivo:** Desarrollar tecnologías alternativas para la adaptación y mitigación al cambio climático en el sector agropecuarios del municipio.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Implementación de proyectos innovadores en el sector	0	2

**Subprograma:** Fomentar la conservación de los recursos naturales.

Estrategia preventiva por medio de la gestión sostenible de los recursos naturales, con el fin de garantizar que los sistemas productivos sigan siendo funcionales aún en presencia de situaciones climáticas extremas.

**Objetivo:** Fomentar procesos productivos competitivos y sostenibles que prevengan y controlen la contaminación ambiental por parte del sector agropecuario.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Sistemas de cosecha de agua implementados	0	4
Sistemas productivos intervenidos con proyectos de conservación de suelos	0	2
Fincas beneficiadas con proyectos para promover la producción y almacenamiento de alimentos para ganado y de productos agrícolas.	0	3

### **Subprograma.** Sostenibilidad de recursos fitogenéticos

consideramos que el intercambio de experiencias con comunidades andinas en temas relacionados con la producción de semillas, es una herramienta clave para tener un conocimiento más amplio, profundo y aplicable a paisajes alto andino. Bajo este enfoque, es clave resaltar la importancia de los campesinos guardianes de semillas que poseen una visión estratégica y territorial, importante para la conservación y producción de semillas en esta región y Boyacá.

**Objetivo:** Apoyar la consecución de semillas nativas andinas y reactivación del sistema formal de producción de semillas ancestrales en el municipio.

<b>Productos Asociados al Programa</b>	<b>Líneas Base</b>	<b>Meta de P.</b>
Asociaciones y JAC apoyados en el rescate y reactivación del sistema formal de producción de semillas ancestrales	0	4
Encuentros generados con comunidades regionales y andinas para el intercambio de experiencias, semillas y producción	0	2
Productores asesorados sobre el manejo de cultivos autóctonos	0	13
Implementación y diseño de banco de semillas ancestrales	0	1

## **Subprograma.** Reconversión productiva.

Es una estrategia del cambio o transformación voluntaria hacia una producción agropecuaria diferente a la actual; que busca innovar y agregar valor a la producción mediante la utilización de sistemas tecnológicos eficientes en toda la cadena productiva.

**Objetivo:** Establecer proyectos para la reconversión productiva y rotación de cultivos como estrategia de adaptación al cambio climático.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Sistemas productivos convencionales en el parque natural regional Pan de Azúcar el Consuelo intervenidos con proyectos agroecológicos	0	1
Sistemas productivos convencionales en el Páramo intervenidos con proyectos agroecológicos	0	1
Gira de intercambio de saberes	0	2

**Subprograma:** Sistemas agroforestales y silvopastoriles.

Los sistemas agroforestales y silvopastoriles son estratégicos para la conservación y recuperación de los suelos, la agro biodiversidad y diversificación que garantizan una producción sostenible.

**Objetivo:** Promover el establecimiento de sistemas agroforestales y silvopastoriles en el Municipio para proteger los suelos y que sean más productivos. .

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Fincas con sistemas agroforestales y/o silvopastoriles implementados	0	3

**Subprograma. Agricultura familiar**

Con este subprograma se busca desarrollar proyectos sostenibles de agricultura familiar campesina, teniendo en cuenta que gran parte de la agricultura en nuestro municipio gira alrededor de la familia y además tenemos una cultura ancestral campesina. Es importante resaltar que a través de la agricultura familiar se puede lograr superar la desigualdad que hay entre la ciudad y el campo colombiano y, es un eje decisivo para garantizar la seguridad y soberanía alimentaria.

**Objetivo:** Desarrollar proyectos de agricultura familiar con el fin de promover la seguridad alimentaria en el sector rural y urbano

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Veredas y/o sectores intervenidos con proyectos sostenibles de agricultura familiar	0	2
Familias con niños, niñas y adolescentes en riesgo apoyadas con proyectos de agricultura familiar.	0	3
Familias vinculadas a proyectos de agricultura familiar que contribuyan con la seguridad alimentaria de la primera infancia	0	8
Familias emigrantes vinculadas a proyectos de agricultura familiar	0	3
Familias de discapacitados apoyados con huertas caseras.	0	5
Colegios apoyados con proyectos PROCEDA Y PRAE	0	2

## **PROGRAMA 4.** Belén un nuevo comienzo con formación agropecuaria

La formación agropecuaria es una estrategia transversal a todas las temáticas relacionadas con el sector agropecuario. Esta estrategia contempla actividades tanto en la formación como en la certificación de jóvenes, mujeres rurales y productores en general. Para ello se contempla la articulación de diferentes temáticas y niveles, pasantías de estudiantes universitarios e intercambios entre productores agropecuarios, además del fortalecimiento de instituciones educativas.

**Objetivo:** Apoyar y fomentar el acceso a la formación agropecuaria

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
jóvenes y adultos con acceso al programa de capacitación y formación agropecuaria	0	1
Establecer Alianzas con instituciones técnicas y/o universitarias	0	1
Productores y/o campesinos, estudiantes formados y certificados	0	70



**PROGRAMA 5.** Belén, un nuevo comienzo impulsa mejoras en la comercialización de sus productos agropecuarios.

Es una estrategia de comercialización integral. Esta estrategia será enriquecida con la participación en: mejoramiento del sitio de venta actual, eventos feriales, muestras agropecuarias, ruedas de negocios y misiones comerciales;

**Objetivo:** Establecer una estrategia para mejorar la comercialización de productos agropecuarios producidos en el municipio.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Asociaciones y/o empresas productoras que comercializan directamente sus productos con aliados comerciales	0	3
Comerciantes con mejoramiento de sus puntos de venta	0	2
Rueda de negocios	0	4
Identificación de Productos potencialmente promisorios de exportación	0	2
Asociaciones y /o productores con certificación de calidad.	0	2
Campeños con acceso a incentivos para el campo	0	13

**PROGRAMA 7.** Belén, un nuevo comienzo impulsa la agroindustria.

Esta estrategia apunta a modernizar el sector a la vez que se promueve la diversificación de las actividades económicas de los productores; así mismo, permitirá ofrecer una variedad de productos transformados a los mercados locales, nacionales e internacionales.

**Objetivo:** Fortalecer los procesos de pos cosecha, transformación y agregación de valor de los productos agropecuarios.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Asociaciones apoyadas en el proceso de agroindustria.	0	2
Organizaciones y empresas de pequeños productores fortalecidas.	0	2
Asesorías y asistencias técnicas en temas de inocuidad y calidad de los alimentos realizados.	0	4
Mejorar infraestructura de plaza venta de ganado.	1	1
Implementación de un centro agro empresarial municipal.	1	1
Gestionar la adecuación de la planta de beneficio de porcinos.	1	1

Promovemos el desarrollo de Veedurías Ciudadanas para estar atentos a los programas y proyectos que buscan mejorar la economía del municipio de una manera directa, sin desconocer que todas las propuestas apuestan a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, solo unas específicas pueden ser generadores de indicadores económicos que proyecten empresarialmente al municipio.

La Cámara de comercio de Duitama Promueve la participación ciudadana entorno a la búsqueda de mejores y mas grandes resultados para la región de Boyacá.

**Fuente : Plan de desarrollo municipal 2020-2023**

Equipo de Trabajo:

CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR  
Presidente Ejecutivo

SANDRA LILIANA CELY ANDRADE  
Directora Área de Competitividad

EDNA ROCIO RAMÍREZ BECERRA  
Profesional de Competitividad

Observatorio Económico  
2020