

La **Cámara de Comercio de Duitama** desde su iniciativa de **Observatorio- Económico** ha venido adelantando estudios de los planes de desarrollo de los municipios de su jurisdicción.

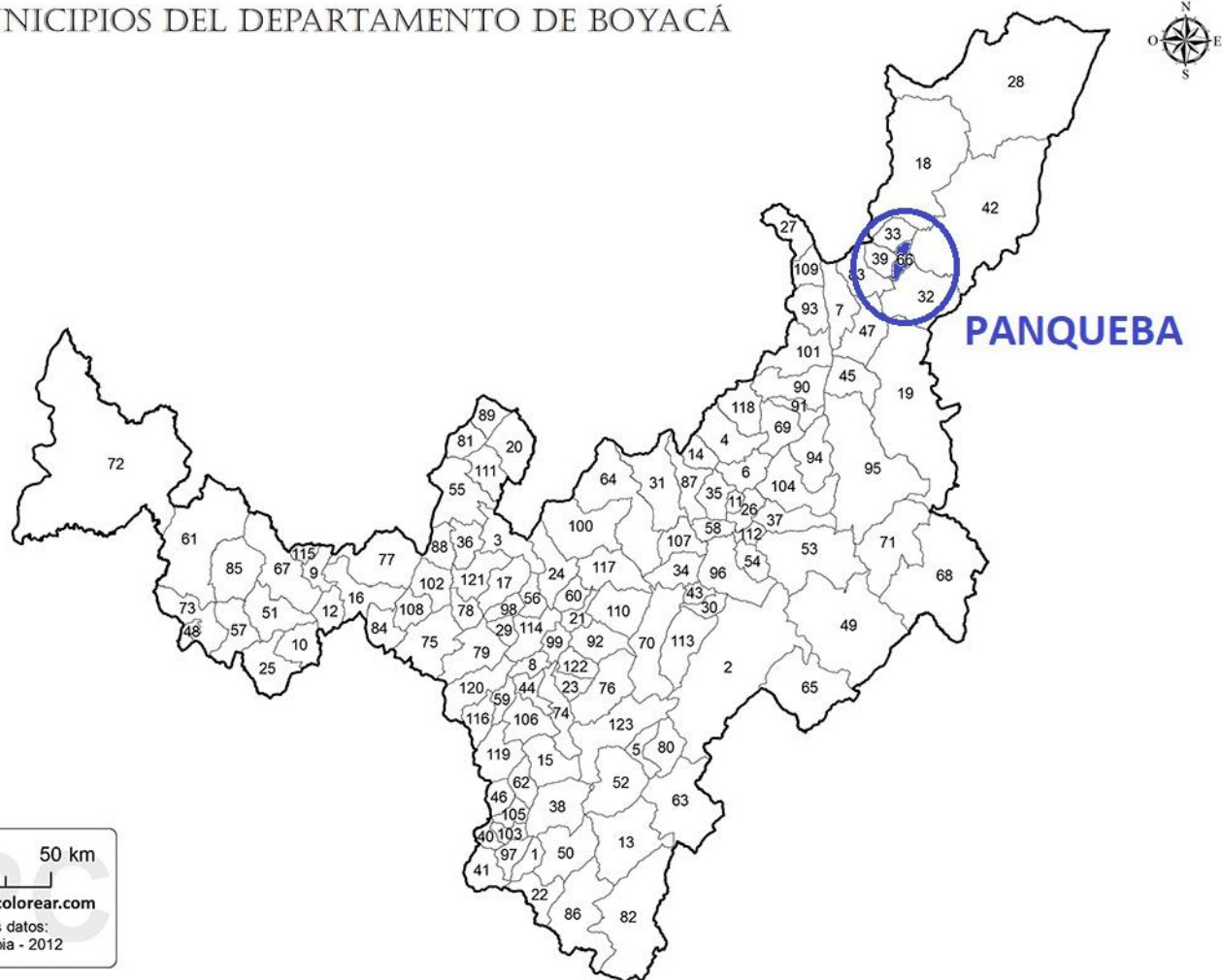
La iniciativa es recordar algunas propuestas planteadas en el plan de desarrollo de la vigencia actual, como un instrumento simple y fresco para recordar esas apuestas de los dirigentes actuales, para desarrollar en el Cuatrienio que termina el 31 de diciembre del presente año.

No se hace referencia al 100% de las propuestas, se hace énfasis en algunas que apuntaban al desarrollo económico y empresarial que apliquen en la búsqueda real de mejorar las condiciones de ingresos de los habitantes, con generación posible de empleo y que pudieran desencadenar en mitigar las condiciones de precariedad económica que afrontan todos los municipios de la región.

**No puede haber una sociedad floreciente y feliz cuando la mayor parte de sus miembros son pobres y desdichados.**

**Adam Smith**

MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ



FECHA DE FUNDACIÓN 23 de marzo de 1635

GENTILICIO Panquebano

UBICACIÓN GEOGRÁFICA Norte del departamento, estribación de la cordillera oriental

KMS DE DISTANCIA RESPECTO A TUNJA 236

KMS DE DISTANCIA RESPECTO A BOGOTÁ 377,9

# *Análisis de los Indicadores Generales de Municipio*



Cámara de Comercio de Duitama

*¡Una Alianza para Crear!*

## MISION

Implementar procesos de gestión por resultados, procesos administrativos e incluyentes, para la puesta en marcha políticas públicas eficientes y con enfoques diferenciales, sostenibles y competitivos que aseguren la democracia participativa y generen las condiciones adecuadas para el desarrollo integral de la población Panquebana.

## VISION:

Para el año 2025 el municipio de Panqueba será incluyente, ambientalmente sostenible y competitivo, fiscal y administrativamente eficiente y transparente, consolidado como centro de desarrollo regional, regido por el reconocimiento de los derechos de las personas, la participación de sus habitantes como actores responsables de la construcción de su propio desarrollo, generadores de propuestas que conlleven al mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad, en la búsqueda del cumplimiento de los fines esenciales del estado.

CATEGORÍA MUNICIPAL

**6**

38 KM2 EXTENSIÓN  
0,2 % DE BOYACÁ

CÓDIGO MUNICIPAL

**15522**

## Principales Propuestas

DIMENSION SOCIAL: PANQUEBA CON BIENESTAR	DIMENSIÓN SOSTENIBLE: PANQUEBA SOSTENIBLE	DIMENSION COMPETITIVA: PANQUEBA EFICIENTE Y COMPETITIVA	DIMENSIÓN DEL BUEN GOBIERNO: PANQUEBA TRANSPARENTE Y CON RESULTADOS
<b>SECTORES ESTRATEGICOS</b>	SECTORES ESTRATEGICOS	SECTORES ESTRATEGICOS	SECTORES ESTRATEGICOS
<b>Educación</b>	Ecosistemas sostenibles	Empleo	Control social y participación ciudadana
<b>Salud</b>	Minería	Agropecuario y forestal	Desarrollo administrativo
<b>Seguridad ciudadana y convivencia</b>	Medio Ambiente y ordenamiento territorial	Proyectos	Finanzas Públicas
<b>Cultura</b>	Gestión del riesgo y biodiversidad	Turismo	
<b>Recreación y Deporte</b>		Industria y Agroindustria	
<b>Vivienda y urbanismo</b>		Ciencia, tecnología e innovación	
<b>Agua potable y saneamiento básico</b>		Infraestructura vial, tránsito y transporte	
<b>Seguridad alimentaria y nutricional</b>			
<b>Servicios públicos</b>			
<b>Movilidad Social</b>			

GOBIERNO LOCAL  
ESTRATEGIA GOBO

# Propuestas que llamaron la atención :

**Sector:** Educación

**Programa:** Educación para la paz

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Realizar mantenimiento preventivo de las instituciones educativas rurales y urbanas		4
Contratar el servicio de transporte escolar para la población estudiantil del municipio		4
Gestionar convenios con el SENA para formación técnica y tecnológica		2
Gestionar convenios con Universidades Publicas y Privadas para la formación profesional en el Municipio		2
Crear Mediante Acuerdo Municipal el Fondo de préstamos educativos para financiar estudios superiores de estudiantes de escasos recursos		1

**El plan tiene su diagnostico inmerso en la planeación de programas y subprogramas planteados por la administración 2016-2019**

**Sector:** Salud**Programa:** Salud para la equidad

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Fortalecer el proceso de control a los recursos del sector salud en convenio con el Hospital Andrés Girardot		4
Capacitar en convenio con el Hospital Andrés Girardot, al personal de salud en atención al beneficiario y servicio al ciudadano.		4
Crear la asociación de usuarios del régimen subsidiado, para el ejercicio del control social sobre los recursos de la salud.		1
Mejorar la infraestructura del puesto de salud		1
Crear mediante acto administrativo el fondo para el subsidio de medicamentos que no cubra el POS		1

## Programa: Cultura para la inclusión

**OBJETIVO:** reconoce por su aporte a la movilidad social a través de intervenciones alternativas que permitan mejorar las capacidades sociales de los individuos, promover el uso responsable del tiempo libre y el desarrollo de competencias transversales.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Crear mediante acto administrativo el fondo para el fomento, la conservación y promulgación de las manifestaciones artísticas y culturales del municipio		1
Apalancar con recursos financieros el fondo para el fomento, la conservación y promulgación de las manifestaciones artísticas y culturales del municipio.		1
Crear mediante acto administrativo las escuelas de formación artística y cultural del municipio.		1



**Programa:** Empleo para la paz, inclusión y la equidad

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Crear mediante acto administrativo el fondo de desarrollo municipal para la creación de microempresas		1
Implementar acciones de prevención del trabajo infantil y promoción del trabajo decente		1
Gestionar la vinculación del municipio al Plan nacional de apoyo a la microempresa		1
Promover la contratación de personal calificado y no calificado para la ejecución de las obras del municipio (SMLMV)		120

**Sector: Agropecuario**  
**Programa: Agropecuario y forestal**

<b>Productos Asociados al Programa</b>	<b>Líneas Base</b>	<b>Meta de P.</b>
Gestionar la construcción y puesta en marcha de los distritos de riego Asoguitarrilla y el distrito de riego Orgóniga - ovejeras, franco - san Rafael y el reposo)		3
Fortalecer la oficina del campo Panquebano		1
Crear mediante acto administrativo el fondo de desarrollo municipal para la financiación de proyectos agropecuarios, forestales, acuícolas y el otorgamiento de subsidios		1
Crear mediante acto administrativo el fondo de desarrollo municipal para la financiación de proyectos agropecuarios, forestales, acuícolas y el otorgamiento de subsidios		3
Gestionar convenio con el banco agrario de Colombia "Garantías complementarias" para los créditos sin fiador ni garantía a pequeños productores.		1
Gestionar la adquisición de un tractor de mayor capacidad para el municipio.		1
Gestionar la adquisición de los equipos e insumos necesarios para desarrollar un programa de mejoramiento genético.		4
Analizar la viabilidad de construir la segunda etapa de la plaza de ferias y/o la reubicación de esta.		1

**Sector: Industria y Agroindustria:**

<b>Productos Asociados al Programa</b>	<b>Líneas Base</b>	<b>Meta de P.</b>
Capacitar a los artesanos en organización empresarial. (Artesanos capacitados)		25
Formalizar una organización empresarial de artesanos		1
Gestionar asistencia técnica y desarrollo tecnológico para la organización artesanal		3
Gestionar con diferentes fuentes de financiación la puesta en marcha de la industria agropecuaria y manufacturera		3

**Fuente : Plan de desarrollo municipal 2016-2019 PANQUEBA**

Promovemos el desarrollo de Veedurías Ciudadanas para estar atentos a los programas y proyectos que buscan mejorar la economía del municipio de una manera directa, sin desconocer que todos las propuestas apuestan a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, solo unas específicas pueden ser generadores de indicadores económicos que proyecten empresarialmente al municipio.

La Cámara de comercio de Duitama Promueve la participación ciudadana entorno a la búsqueda de mejores y mas grandes resultados para la región de Boyacá.

Equipo de Trabajo:

**CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR**  
Presidente Ejecutivo

**SANDRA LILIANA CELY ANDRADE**  
Directora Área de Proyectos y Mercadeo

**EDNA ROCIO RAMÍREZ BECERRA**  
Profesional de Estudios Económicos

Observatorio Socio-Económico  
Junio de 2019

# Planes de Desarrollo Municipales 2020-2023

**PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL  
PANQUEBA - BOYACÁ**  
2020 - 2023

www.panqueba-boyaca.gov.co

**Jorge Mario Ibáñez Arango**  
Alcalde

**ALCALDÍA DE PANQUEBA**  
2020 2023  
PARADISO DE GUTIERREZ  
UNA NUEVA ESPERANZA PARA UN FUTURO PROSPERO

**DESARROLLO SOCIAL**  
Mejorar las condiciones de vida de la población, promoviendo el bienestar social y la equidad.

**DESARROLLO ECONÓMICO**  
Fomentar el crecimiento económico, la inversión y el empleo, impulsando el desarrollo empresarial.

**DESARROLLO AMBIENTAL Y TERRITORIAL**  
Promover el uso sostenible del territorio, la conservación del medio ambiente y la gestión de riesgos.

**DESARROLLO CULTURAL Y RECREATIVO**  
Fortalecer la identidad cultural, promover el turismo y mejorar las condiciones de recreación.

**DESARROLLO TECNOLÓGICO**  
Promover el uso de tecnologías innovadoras para mejorar la gestión municipal y el desarrollo comunitario.

**PLAN DE DESARROLLO MUNICIPIO PANQUEBA 2020-2023**

Contacto  
3107879916  
Email: alcaldia@panqueba-boyaca.gov.co

## 1.1. MISIÓN

Velar porque el ejercicio de la Función Administrativa esté siempre al servicio de la comunidad Panquebana, con criterios de justicia y equidad para todos, en donde el elemento humano sea la piedra angular y razón de ser de la actividad estatal, con miras al cumplimiento de los fines esenciales del estado, que no son otros que la satisfacción de las necesidades de interés general, el servicio a la comunidad y la construcción de las obras que demanden el progreso local, teniendo en cuenta el cuidado y preservación del medio ambiente, para hacer de Panqueba un Municipio Próspero.

## 1.2. VISIÓN

Posicionar al Municipio de Panqueba como el epicentro de desarrollo económico, cultural, deportivo, artesanal, turístico, agroindustrial, ganadero, ambiental y social, con miras a mejorar la calidad de vida de la población Panquebana, mediante la implementación de estrategias de desarrollo de iniciativa estatal y privada, que permitan acceder a un desarrollo y crecimiento económico, en condiciones dignas y justas, de acuerdo con las necesidades advertidas en los diferentes sectores del Municipio, apoyando continuamente la iniciativas privadas dignas y merecedoras de apoyo por parte de la Administración Municipal.





#### 4. COMPONENTE ESTRATEGICO Y PROGRAMATICO



## **4.2. DIMENSION ECONOMICA: PRODUCTIVIDAD, CRECIMIENTO ECONOMICO E INNOVACION**

La Dimensión Económica abarca, primordialmente, la esfera de la Productividad, teniendo como orientación la búsqueda del Progreso, concebido como la conjugación de prosperidad y crecimiento continuo y sostenido. El PDM 2020-2023, “UNA NUEVA ESPERANZA PARA UN MUNICIPIO PROSPERO”, mide el progreso económico en términos del bienestar y la protección social y el mejoramiento de la calidad de vida. Cuando la comunidad, ya solventadas sus necesidades primarias, avanza hacia la consecución de un sistema eficiente de producción y de distribución más equitativa de bienes y servicios, puede decirse que cuenta con las condiciones elementales para el mejoramiento de la calidad de vida, lo que en concreto se traduce en conjurar los factores que determinan la pobreza y la escasez. Son las actividades agrícolas y pecuarias, a las que debe sumarse el promisorio renglón representado por el aprovechamiento de la oferta turística, los focos a ser avistados. Resolver las carencias y potenciar las virtudes poseídas por el actual modelo económico, teniendo como base la promoción del talento humano, comienza con identificar los problemas manifiestos por estos sectores, a partir de los cuales es posible jalonar el Desarrollo.

El PDM 2020-2023 “UNA NUEVA ESPERANZA PARA UN MUNICIPIO PROSPERO”, integral y transversalmente, asume como objetivos prioritarios para la dimensión económica, el mejoramiento de la calidad de vida de la mano con el desarrollo urbano y rural. Resolver las carencias (problemas) y potenciar las virtudes a partir del establecimiento de medidas derivadas del análisis de la dinámica poblacional, ligada a la vocación rural agropecuaria. Propendiendo la articulación y cumplimiento de los siguientes Objetivos de desarrollo sostenible ODS: 7, 8, 9, 10 y 11 Buscando la articulación de los sectores y que resulten en mejores ingresos y oportunidades para los Panquebanos.

## **2. DIMENSION ECONOMICA: PRODUCTIVIDAD-**

### **CRECIMIENTO ECONOMICO E INNOVACION**

#### **PROGRAMA 11. DESARROLLO AGROPECUARIO**

**OBJETIVO:** Incrementar la competitividad del sector y la producción agropecuaria, brindando asesoría, acompañamiento y asistencia técnica a los proyectos agropecuarios, y el fortalecimiento de la ganadería con la renovación de especies agrícolas y la ejecución de mejoramiento genético, para de esta forma convertirlos en renglones de mayor eficiencia dentro de la economía municipal.

## PROGRAMA 11. DESARROLLO AGROPECUARIO

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Prestar Servicios de Extensión agropecuaria a los productores -- Número de productores beneficiados	250	300
Implementar y fortalecer nuevos Proyectos Productivos Asociativos que promuevan el incremento de la productividad en sector agrícola y pecuario incluyendo a la población vulnerable y víctimas del conflicto armado      Número Proyectos Productivos Implementados por asociación	2	4
Desarrollar sistemas de riego y concesión de aguas para los cultivos del municipio      Numero de sistemas implementados	0	1
Adoptar y ejecutar y evaluar el Plan Agropecuario Municipal PAM      Porcentaje de ejecución del PAM	0	100%
Mantenimiento del trapiche del municipio      Numero de mantenimientos realizados	1	2
Realizar procesos de capacitación y desarrollo tecnológico e innovación en los procesos productivos del municipio      Numero de procesos realizados	3	7
Apoyar las huertas y huertos caseros      Número de beneficiarios	0	40
Adquirir un predio urbano para la implementación de proyectos productivos por los egresados de las IE de Panqueba      Numero de predios comprados	0	1

## PROGRAMA 11. DESARROLLO AGROPECUARIO

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Realizar la actualización y/o formulación e implementación de la política pública de seguridad alimentaria Numero de política formuladas, actualizadas e implementada	1	1
Implementar la estrategia de mercados verdes. Numero de estrategias creadas	0	8
Reactivación y/o actualizar el consejo municipal de desarrollo rural. Numero de consejos fortalecidos	1	1
Implementar Proyectos para la recuperación de praderas Numero de praderas recuperadas	0	10
Realizar jornadas de vacunación, esterilización, desparasitación, a especies bovinas, caprinas, felinas, caninas y otros Número de procedimientos realizados	3000	4000
Realizar programas de inseminación artificial y mejoramiento genético Numero de programas realizados	2	2
Implementar programas de apoyo a especies menores Numero de programas implementados	1	1
Realizar jornadas de capacitación a la población Panquebana en temas de salud animal y primeros auxilios en bovinos, equinos, caprinos y otras especies menores Numero de capacitaciones realizadas	0	2
Realizar la construcción de pesebreras Numero de pesebreras construidas	0	1

## PROGRAMA 11. DESARROLLO AGROPECUARIO

Productos Asociados al Programa		Líneas Base	Meta de P.
Crear el banco de semillas e insumos agrícolas	Numero de bancos creados	0	1
Recuperar y/o reconstruir el vivero municipal	Número de acciones realizadas	0	1
Brindar apoyo e incentivos a mercados, concursos, festivales y ferias ganaderas o agrícolas	porcentaje de apoyos a eventos realizados	0	100%
Posicionar al municipio de Panqueba a nivel regional, departamental y nacional a través de la creación de la marca local.	Numero de marcas creadas	0	1
Rescatar la feria agropecuaria de cuatro esquinas	Numero de ferias rescatadas	0	1
Cofinanciar por medio de las asociaciones creadas la construcción de apriscos	Porcentaje de apriscos construidos	0	100%

## PROGRAMA 12. MINERIA

**OBJETIVO:** desarrollar acciones que promuevan la modernización del sector basado en la responsabilidad y sostenibilidad a través de la sensibilización, divulgación y seguimiento que permitan promover mejores condiciones para el fomento de la actividad minera en el Municipio.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Realizar campañas de sensibilización minera amigable con el medio ambiente Número de campañas realizadas	0	2
Realizar seguimiento a las solicitudes y licencias mineras existentes Número de licencias con seguimiento	3	3
Facilitar los trámites para legalizar la minería de Subsistencia. Porcentaje de trámites realizados	0	100%

## PROGRAMA 13. TURISMO

**OBJETIVO:** promover el fortalecimiento empresarial y los procesos asociativos de los sectores creativos, turísticos y de servicios; así como, sus cadenas de valor, posibilitando la generación de empleo e ingresos procedentes de ventas y servicios.

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Realizar Capacitaciones a los potenciales prestadores de servicios turísticos Numero de capacitaciones realizadas	0	2
Activar el consejo municipal de turismo Numero de consejos activos	1	1
Desarrollar e implementar programas de ecoturismo, turismo rural y posadas turísticas Numero de programas implementados	00	2
Construir el arco colonial de información turística del municipio Numero de construcciones realizadas	0	1
implementar la herramienta de señalización turística en el municipio Número de herramientas implementadas	0	1
Capacitar un grupo de personas como informadores y/o guías turísticos Numero de capacitaciones realizadas	0	1



## PROGRAMA 13. TURISMO

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Crear estrategia de promoción turística del municipio a través de productos diferenciados Numero de estrategias creadas	0	1
Crear el sendero turístico LA POZETA Numero de senderos creados	0	1
Implementar estrategias para garantizar la accesibilidad, señalización, seguridad y disfrute de los bienes de interés turístico y cultural del municipio Numero de estrategias implementadas	0	4
Facilitar la participación de prestadores y operadores Turísticos en Ferias de ANNATO y demás vitrinas turísticas que se desarrollen a Nivel Departamental, Nacional e Internacional Numero de participaciones en ferias apoyadas	0	3

## PROGRAMA 14. INDUSTRIA Y COMERCIO

**OBJETIVO:** Generar acciones para el fortalecimiento comercial y económico del Municipio.

Productos Asociados al Programa		Líneas Base	Meta de P.
Realizar el censo comercial del municipio	Numero de censos realizados	0	1
Realizar programas de capacitación a los comerciantes del municipio	Numero de capacitaciones realizadas	0	3
Reestructurar la aplicación del impuesto de industria y comercio	Número de actos administrativos realizados	0	1
Realizar programas de formalización y legalización de establecimientos comerciales del municipio	Numero de programas realizados	0	1

Promovemos el desarrollo de Veedurías Ciudadanas para estar atentos a los programas y proyectos que buscan mejorar la economía del municipio de una manera directa, sin desconocer que todos las propuestas apuestan a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, solo unas específicas pueden ser generadores de indicadores económicos que proyecten empresarialmente al municipio.

La Cámara de comercio de Duitama Promueve la participación ciudadana entorno a la búsqueda de mejores y mas grandes resultados para la región de Boyacá.

**Fuente : Plan de desarrollo municipal 2020-2023**

Equipo de Trabajo:

CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR  
Presidente Ejecutivo

SANDRA LILIANA CELY ANDRADE  
Directora Área de Competitividad

EDNA ROCIO RAMÍREZ BECERRA  
Profesional de Competitividad

Observatorio Económico  
2020