

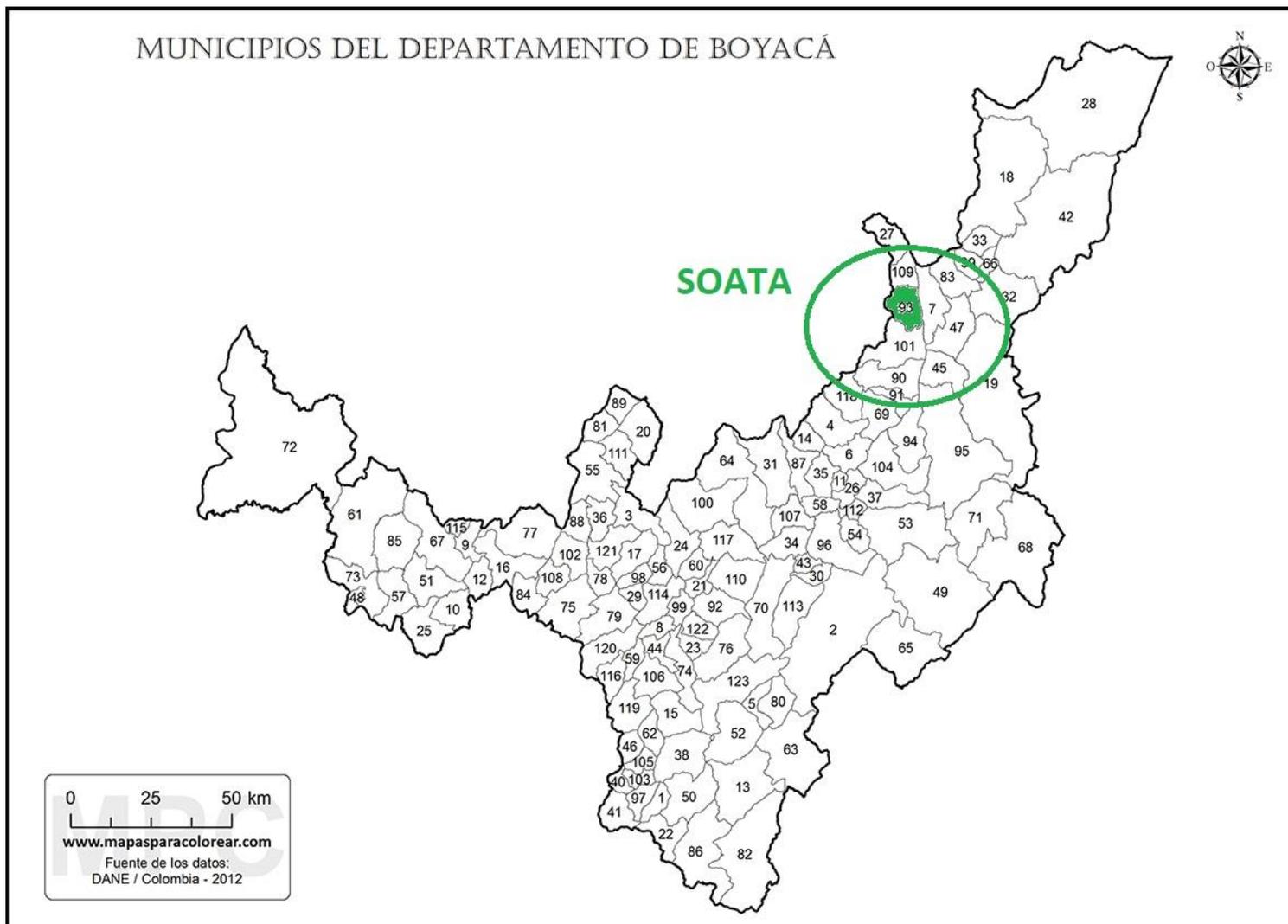
La **Cámara de Comercio de Duitama** desde su iniciativa de **Observatorio- Económico** ha venido adelantando estudios de los planes de desarrollo de los municipios de su jurisdicción.

La iniciativa es recordar algunas propuestas planteadas en el plan de desarrollo de la vigencia actual, como un instrumento simple y fresco para recordar esas apuestas de los dirigentes actuales, para desarrollar en el Cuatrienio que termina el 31 de diciembre del presente año.

No se hace referencia al 100% de las propuestas, se hace énfasis en algunas que apuntaban al desarrollo económico y empresarial que apliquen en la búsqueda real de mejorar las condiciones de ingresos de los habitantes, con generación posible de empleo y que pudieran desencadenar en mitigar las condiciones de precariedad económica que afrontan todos los municipios de la región.

No puede haber una sociedad floreciente y feliz cuando la mayor parte de sus miembros son pobres y desdichados.

Adam Smith



FECHA DE FUNDACIÓN 10 de diciembre de 1545

GENTILICIO Soatense

UBICACIÓN GEOGRÁFICA Parte nororiental del departamento

KMS DE DISTANCIA RESPECTO A TUNJA 157,4

KMS DE DISTANCIA RESPECTO A BOGOTÁ 296,9

Soata



Cámara de Comercio de Duitama
¡Una Alianza para crecer!

*¿Cómo nos fue?
con los
Planes de
Desarrollo
Municipales
2016-2019*

*Eslogan de plan de
desarrollo*

*"Soata siempre adelante
2016-2019"*

ENFOQUE: se busca posicionar al municipio como epicentro del desarrollo social, ambiental, institucional, económico y constructor de paz del departamento de Boyacá.

VISION

Eficacia, eficiencia y transparencia de la gestión pública, se busca que durante el cuatrienio, la gestión presente resultados sobre las problemáticas y necesidades de la comunidad; ahora si bien, los recursos son escasos frente a las demandas de los soatenses se tratara entonces de optimizar los recursos disponibles, manejarlos de manera transparente desde la misma planeación de gastos, asegurando transparencia, eficiencia y pertinencia.

VISION DE LARGO PLAZO: "soata siempre adelante" busca posicionar al municipio como epicentro de desarrollo social, ambiental, institucional, económico y constructor de paz del departamento de Boyacá.

Programa: Siempre adelante en educación

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Gestión de un proyecto para la puesta en marcha de una universidad presencial en el municipio durante el cuatrienio.	0	1
Gestión de un kiosco digital para el municipio durante el cuatrienio.	0	1
Instalar 4 zonas WI-FI en el municipio durante el cuatrienio.	2	4

Programa: Siempre adelante en atención a la población vulnerable

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Gestionar un proyecto productivo vinculado a la población en condición de discapacidad durante el cuatrienio.	0	1

Programa: Siempre adelante con competitividad para el desarrollo

En lo Productivo y Agropecuario

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Formular un proyecto para el fortalecimiento de las cadenas productivas (bovino, ovino caprina, piscicultura, frutales y dátil) durante el cuatrienio.	1	1
Crear e implementar una estrategia de orientación a productores para el acceso al microcrédito y/o apalancamiento financiero durante el cuatrienio.	0	1
Gestión de un proyecto para la construcción de 2 distritos de riego en el municipio durante el cuatrienio.	2	2
Gestionar un proyecto para la adecuación y/construcción y puesta en funcionamiento de la anta de beneficio animal municipal y/o regional	1	1

**Programa: SOATA SIEMPRE ADELANTE COM
COMPETITIVIDAD PARA EL DESARROLLO**

Productos Asociados al Programa	Líneas Base	Meta de P.
Crear e implementar una estrategia para el desarrollo del turismo en el Municipio Durante el Cuatrienio	0	1
Gestionar un proyecto para la construcción del parque temático del dátil durante el cuatrienio.	1	1
Garantizar la continuidad del convenio celebrado con la cámara de Comercio de Duitama para el funcionamiento de la sucursal en el municipio.	1	1
Gestionar un proyecto para implementar el biocomercio en el municipio.	0	1
Fortalecer las asociaciones productivas existentes en el municipio mediante el acompañamiento técnico.	5	5
Realizar 4 jornadas de capacitación a los comerciantes para el fortalecimiento empresarial durante el cuatrienio.	0	4
Establecer la zona de comercio e industria en el municipio	0	1

Fuente : Plan de desarrollo municipal 2016-2019 SOATA

Promovemos el desarrollo de Veedurías Ciudadanas para estar atentos a los programas y proyectos que buscan mejorar la economía del municipio de una manera directa, sin desconocer que todos las propuestas apuestan a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, solo unas específicas pueden ser generadores de indicadores económicos que proyecten empresarialmente al municipio.

La Cámara de comercio de Duitama Promueve la participación ciudadana entorno a la búsqueda de mejores y mas grandes resultados para la región de Boyacá.

Equipo de Trabajo:

CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR
Presidente Ejecutivo

SANDRA LILIANA CELY ANDRADE
Directora Área de Proyectos y Mercadeo

EDNA ROCIO RAMÍREZ BECERRA
Profesional de Estudios Económicos

Observatorio Socio-Económico
2019



Las estrategias del plan de desarrollo en donde se articula de manera multidimensional cuatro (4) ejes estratégicos:

Eje estratégico 1: Juntos Por Un

Mejor futuro con progreso, integración e inclusión Social,

Eje estratégico 2: Juntos Por Un

Mejor futuro con crecimiento y oportunidades de desarrollo

Económico,

Eje estratégico 3: Juntos Por Un Mejor futuro protegiendo,

conservando y siendo sostenibles y amigables con

el medio Ambiente,

Eje estratégico 4: Juntos Por Un Mejor futuro con una

administración, transparente y orientada a resultados.

Estos ejes estratégicos se desarrollan a través de treinta y nueve (39) programas estratégicos.

OBJETIVO

Desarrollar acciones de gobierno y políticas públicas con responsabilidad económica, social, ambiental y un modelo de sociedad incluyente, pluralista, mediante la ejecución de programas que garanticen el bienestar de la comunidad Soatense y sus futuras generaciones, bajo un modelo de administración pública eficiente, transparente y orientado a la generación de transformaciones sociales, económicas, culturales y políticas.

MISIÓN

Impulsar el crecimiento social, económico, ambiental e institucional mediante un modelo de desarrollo sostenible que garantice el acceso a la prestación eficiente y eficaz de los servicios públicos, logrando una organización territorial, se garantice la preservación y protección de los recursos naturales, y proyecte a Soatá como un municipio moderno e incluyente, que genere transformaciones sociales y crecimiento económico para un mejor futuro.

VISIÓN

Para el año 2030, Soatá será un municipio incluyente, equitativo y organizado, con un desarrollo social, económico, ambiental, turístico y empresarial integral y competitivo, líder en la región en la transformación la infraestructura, con altos niveles de participación ciudadana, basado en el respeto por la biodiversidad, la garantía de derechos y enfocado siempre al desarrollo sostenible y el bienestar de su población, orientado bajo un modelo de gestión pública eficiente y transparente.

EJE ESTRATÉGICO 2: JUNTOS POR UN MEJOR FUTURO CON CRECIMIENTO Y OPORTUNIDADES DE DESARROLLO ECONÓMICO

Objetivo

Adoptar estrategias que movilicen las potencialidades del territorio y los recursos que pueden aprovecharse económicamente del entorno local, regional, nacional e internacional y dinamice las formas de apropiación, producción, distribución y consumo de los recursos materiales y no materiales manteniendo el equilibrio entre las condiciones competitivas y la capacidad colectiva del municipio para generar ingresos.

SECTOR 8: AGROPECUARIO

Objetivo Solución:

Aprovechar la gran oportunidad de progreso del municipio en su campo reactivando la producción agropecuaria del sector rural impulsando el desarrollo integral del sector urbano, retomando el protagonismo de pujanza y desarrollo en la región.

OBJETIVO DE BIENESTAR:

Incrementar en un 5 % la Variación Anual de Producción Agrícola – VAPA.

Objetivo De Producto	Línea Base	Meta
Realizar (4) suministros de entrega de capital semilla e insumos agrícolas para el fomento y desarrollo de proyectos Productivos	0	4
Implementar (1) programa anual de extensión rural agropecuaria en el municipio.	0	4
Realizar convenios con el Sena y/o entidades públicas o privadas para realizar capacitaciones anuales en temas de mejoramiento de la productividad, producción limpia y silvopastoril, producción y manejo de la cosecha (BPA), valor agregado a los productos a través de procesos de Postcosecha y transformación,	0	2
Gestionar la creación de dos (2) asociaciones de productores agrícolas como mecanismo sostenible en las diferentes etapas del proceso Comercial	0	2
Gestionar la implementación de un (1) Programa Municipal de monitoreo, prevención y control de Problemas fitosanitarios bajo parámetros del Manejo integral de Plagas y Enfermedades MIPE	1	1
Realizar un (1) estudio de suelos general del municipio para la caracterización de los componentes agroecológicos en los diferentes sectores agrícolas del municipio		

Objetivo De Producto	Línea Base	Meta
Gestionar la Construcción y/o adecuación de dos (2) sistemas y/o distrito de riego en el municipio	0	2
Gestionar la creación de la UMATA Municipal ó la certificación de la oficina de desarrollo rural, agropecuario y ambiental acorde a la ley 1876 de 2017	0	1
Realizar Dos (2) mercados campesinos Anuales donde se promoverá el consumo de productos de nuestros productores agropecuarios.	0	8
Gestionar un (1) proyecto para montaje y puesta en marcha de la planta industrial para frutas y verduras del municipio,	0	1
Realizar cuatro (4) programas de cosecha de aguas y/o construcción de reservorios para el aprovechamiento de aguas lluvias.	0	4
Creación de dos (2) granjas integrales auto sostenibles, donde se logre el aprovechamiento de todos los recursos presentes y se produzcan alimentos limpios.	0	2

Objetivo De Producto	Línea Base	Meta
Gestionar dos (2) proyectos de establecimiento y manejo agronómico bajo el modelo de Buenas Prácticas agrícolas de cultivos transitorios tradicionales	0	2
Realizar Dos (2) Adquisiciones y/o Mantenimientos y/o recuperación de maquinaria agrícola para el fortalecimiento y tecnificación del agro Soatense	0	2
Gestionar la recuperación y/o adecuación de los terrenos de la granja Municipal para servicio de la comunidad Soatense, dónde se desarrollen procesos de producción agropecuaria	0	1
Realizar Capacitación en producción de heno y ensilaje a los productores agropecuarios a través de la escuela aprendiendo haciendo	0	8
Realizar el apoyo a los productores agropecuarios a través de subsidio para la mecanización de suelos en las diferentes veredas del municipio.	0	50
Realizar la implementación de parcelas demostrativas con los productores del municipio	0	8

PROGRAMA: JUNTOS POR UN MEJOR FUTURO FORTALECIENDO DEL SECTOR PECUARIO

Programas homologados del KIT Territorial: Sanidad agropecuaria e inocuidad agroalimentaria Ciencia, tecnología e innovación agropecuaria.

Objetivo del programa:

Brindar herramientas al productor primario, extensión rural integral en el manejo óptimo del sector ganadero, aplicable en el municipio, para que los proyectos productivos sean técnicamente viables, auto sostenible y financieramente rentables.

OBJETIVO DE BIENESTAR:

Incrementar en un 5 % la Variación Anual de Producción Pecuaria - VAPP

Objetivo De Producto	Línea Base	Meta
Construcción de cuatro (4) galpones productivos.	0	4
Implementar un (1) programa anual de mejoramiento genético bovino, producción alternativa de especies menores y/o almacenamiento de alimento bovino.	0	4
Gestionar la creación de cuatro (4) proyectos de Bancos de Proteína para la siembra de leguminosas forrajeras o de tipo arbustivo, empleados como suplemento a la dieta nutricional tradicional ofrecida a los semovientes	0	4
Realizar un (1) proyecto para la adquisición de elementos para la atención especializada y Análisis parasitario de bovinos y caprinos en el municipio	0	4

Cámara de Comercio de Duitama

Análisis situacional:

En Soatá las labores agrícolas pierden terreno frente sector pecuario ya que muchos productores agropecuarios que han sustituido sus cultivos por pastos para incrementar la ganadería, las actividades pecuarias más importantes son: La ganadería con 3636 bovinos, caprina con 5186, los porcinos con 620 y los ovinos 580 Número lo que representa un 90% de la producción y el resto especies menores como aves de corral, mojarra y cachama. Predominan las razas criollas y los cruces: Las actividades agropecuarias se desarrollan con un nivel tecnológico bajo y en pocos casos semitecnificado con baja rentabilidad, caracterizada por altos costos de producción debido al elevado costo de los insumos, poca mano de obra calificada, baja utilización de insumos, pastos y forrajes de mala calidad, presencia de parásitos internos y externos , control de parásitos esporádico, falta de conocimiento de las principales enfermedades de los animales y cómo prevenirlas. Además de lo anterior, el municipio carece de cadenas productivas que generen valor agregado a la producción, no hay asociaciones campesinas que proyecten el sector y la asistencia técnica no ha estado a la disposición de los productores durante el proceso productivo.

OBJETIVO DE BIENESTAR:

Incrementar en un 5 % la Variación Anual de Producción Pecuaria - VAPP

Objetivo De Producto	Línea Base	Meta
Realizar una (1) capacitación anual en temas teórico práctico de aspectos tales como inseminación y desparasitación de animales y sanidad en General	0	4
Construcción de dos (2) modelos de corrales de manejo caprino en el municipio de Soatá	0	2
Realizar un (1) proyecto de mejoramiento genético caprino mediante monta natural para carne y Leche	0	1
Realizar la recuperación y manejo de la Unidad piscícola para producción de alevinos.	0	1

PROGRAMA: TURISMO COMO EJE DE DESARROLLO POR UN MEJOR FUTURO.

Programas homologados del KIT Territorial:

Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Objetivo del programa:

Promover el Turismo como renglón principal de la economía Municipal y regional en el próximo cuatrienio.

Objetivo De Producto	Línea Base	Meta
Creación de un (1) calendario Turístico incluyendo el desarrollo de actividades deportivas y actividades culturales que fomenten el turismo en el municipio	0	3
Brindar acompañamiento y asesoría a la creación de empresas turísticas dando acceso a espacios adecuados para la explotación del turismo.	0	100
Actualizar e implementar el plan de desarrollo turístico del municipio como fomento a la atracción turística y desarrollo económico de Soatá.	0	100
Realizar mejoramiento, mantenimiento y/o rehabilitación de senderos ecoturísticos en el municipio	0	2
Brindar apoyo a los proyectos innovadores y productivos del municipio	0	4

Promovemos el desarrollo de Veedurías Ciudadanas para estar atentos a los programas y proyectos que buscan mejorar la economía del municipio de una manera directa, sin desconocer que todos las propuestas apuestan a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, solo unas específicas pueden ser generadores de indicadores económicos que proyecten empresarialmente al municipio.

La Cámara de comercio de Duitama Promueve la participación ciudadana entorno a la búsqueda de mejores y mas grandes resultados para la región de Boyacá.

Fuente : Plan de desarrollo municipal 2020-2023 SOCOTA

Equipo de Trabajo:

CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR
Presidente Ejecutivo

SANDRA LILIANA CELY ANDRADE
Directora Área de Competitividad

EDNA ROCIO RAMÍREZ BECERRA
Profesional de Competitividad

Observatorio Económico
2020