

Impacto COVID-19 Percepción en el Sector Empresarial

Efectos Pandemia COV19 Febrero 2021



Cámara de Comercio de Duitama

¡Una Alianza para Crecer!

Encuesta Confecámaras Impacto COVID-19



Cámara de Comercio de Duitama

Impacto COVID-19 Percepción

Efectos Pandemia COVID-19
Febrero 2021



Las Cámaras de Comercio del país Comprometidas con entregar una descripción detallada de los efectos de la pandemia COVID19 según la percepción de los empresarios. Así como recopilar como los empresarios percibirían unas posibles restricciones más estrictas de cara a la segunda ola de contagio y otros efectos aun latentes del efecto de emergencia que se mantienen por la PANDEMIA.



Metodología

Impacto COVID-19

Percepción

Efectos Pandemia COVID-19

Febrero 2021

- Se realizó una encuesta totalmente virtual a través de siguiente link.

<https://confecamaras.typeform.com/to/vNubwg2S>

- Se realizó envío a través de correo electrónico a los empresarios activos renovados a 2020.
- La fecha de aplicación fue entre el 25 de enero al 5 de febrero de 2021.
- Se integraron todos los sectores económicos.
- Se motivó a responder a través de mensajes de texto.
- Las respuestas obtenidas fueron todas a voluntad de los empresarios, aportando a la generación de estadísticas.
- Para el presente análisis se tienen en cuenta los resultados de empresas de la jurisdicción contando con 336 respuestas.



Cámara de Comercio de Duitama

El Uno Avanza con Todos

Competitividad
Cámara de Comercio de Duitama

Observatorio Económico

Cámara de Comercio de Duitama





Cámara de Comercio de Duitama

¡Una Alianza para Crecer!

Competitividad
Cámara de Comercio de Duitama

**Observatorio
Económico**

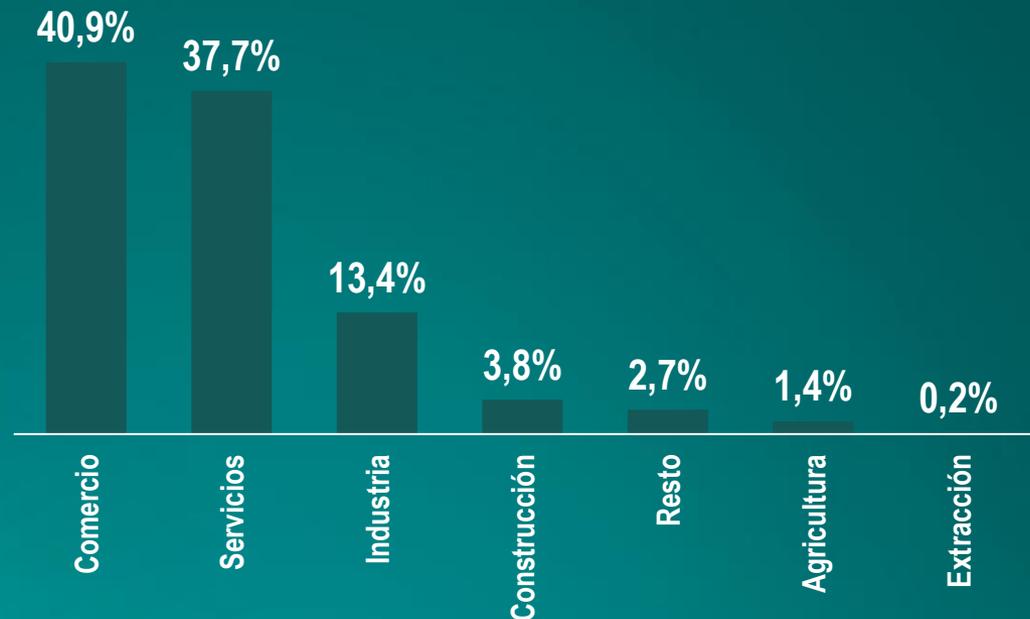
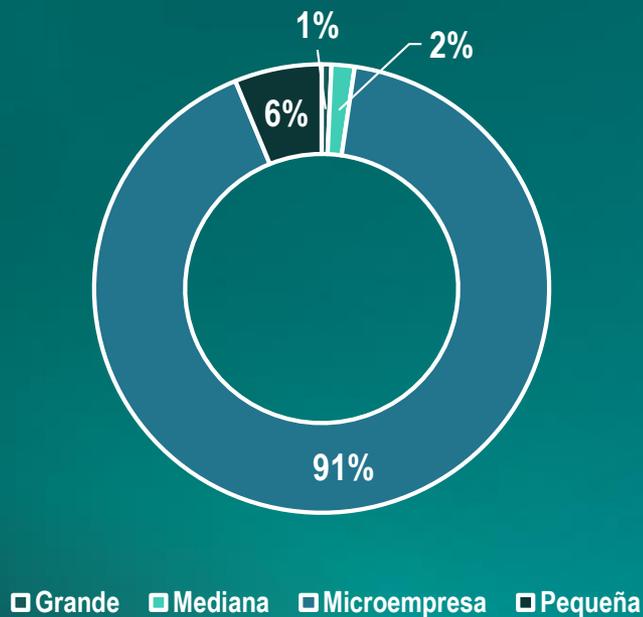
Cámara de Comercio de Duitama



Descripción General

- La Cámara de Comercio de Duitama, se une a los esfuerzos conjuntos, razón por la cual este análisis tendrá dos entregas diferentes. Uno será el presente únicamente con las respuestas dadas por los empresarios de la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Duitama y otro será el consolidado Nacional de los resultados obtenidos.
- Para los Empresarios validar los resultados globales de la región entrega pautas de como se esta comportando el mercado.
- Para la comunidad en general le aporta un análisis de como se comporta el empleo en la región.
- Como parte del acompañamiento a los empresarios se entrega a la opinión publica e institucional el progreso de la actividad comercial y empresarial y así mismo que se tengan en cuenta estas estadísticas en la toma de decisiones que afectan a los empresarios.

El 99% de las empresas encuestadas son MiPymes y se concentran en comercio y servicios



Fuente : Confecámaras Análisis Resultados Encuesta de las Cámaras de Comercio de Seguimiento y Monitoreo del Impacto de la COVID-19 en el Sector Empresarial



Cámara de Comercio de Duitama

¡Una Alianza para Crear!

Competitividad
Cámara de Comercio de Duitama

**Observatorio
Económico**

Cámara de Comercio de Duitama

Como la Pandemia ha generado efectos negativos en la generación y mantenimiento del empleo.

EMPLEO





Cámara de Comercio de Duitama

Una Alianza para Crecer!

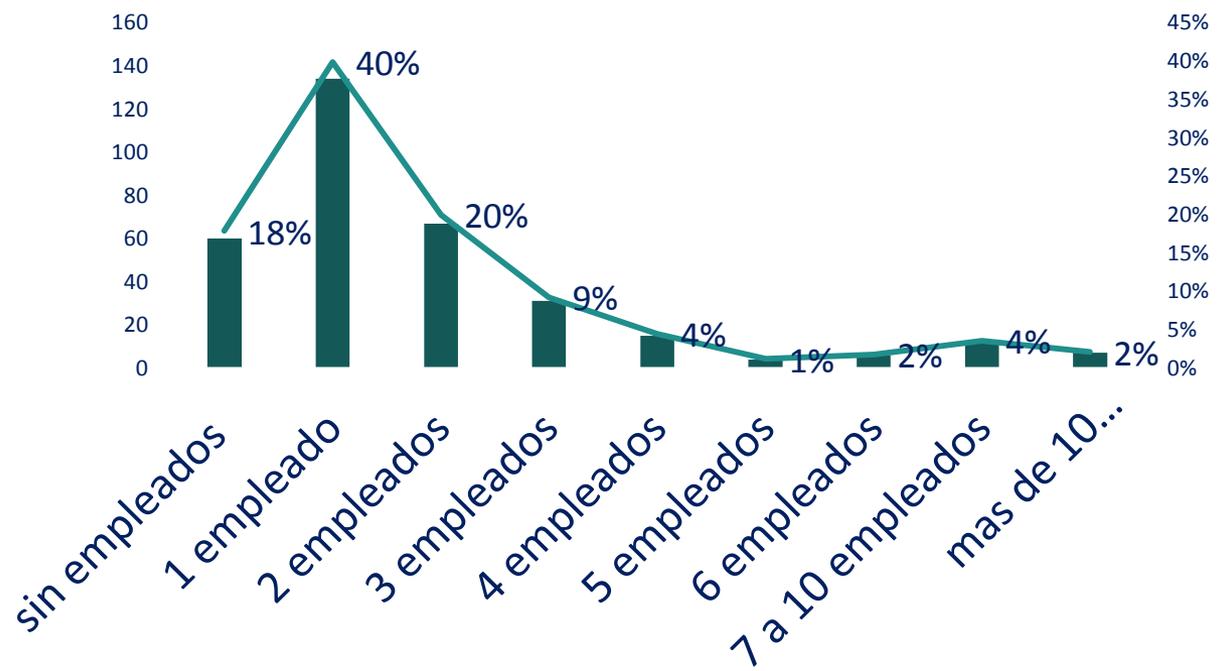
Competitividad
Cámara de Comercio de Duitama

Observatorio Económico
Cámara de Comercio de Duitama

Cámara de Comercio de Duitama



Indique el número de empleados que tiene su empresa actualmente:



A portas de cumplir un año en emergencia de pandemia, el empleo seguirá siendo uno de los factores de mayor atención para lograr una reactivación económica, para el 40% de las empresas encuestadas solo cuentan con un empleado. Y un 18% no tienen empleados. Estos dos suman el 58% de las empresas de la Jurisdicción. Dando luces a que la generación de empleo en la región esta detenida.

La cifra de empresas que no tienen empleados para la región, duplica el % nacional que está sobre el 9% y para la jurisdicción es del 18%.



Cámara de Comercio de Duitama

Una Alianza para Crecer!



Cámara de Comercio de Duitama



Cámara de Comercio de Duitama

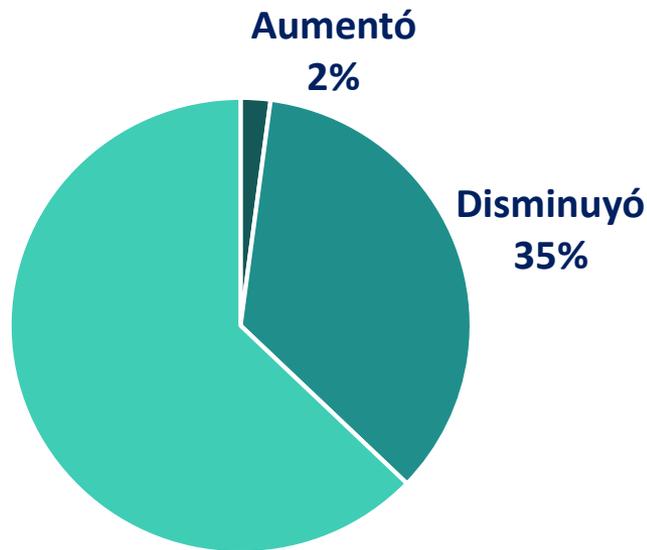


Respecto a los meses de septiembre y octubre, en los últimos tres meses (noviembre-enero) el número de trabajadores permanentes de su empresa :

El empleo permanente es el que genera estabilidad económica, en razón a esto es que su generación define una reactivación económica, para análisis anteriores validamos que traíamos una reducción de cerca al 60% de los empleos, sobre este tenemos una disminución en los últimos 3 meses de 35%. Tenemos que el 63% de las empresas se mantienen con sus empleados.

El comportamiento es constante para todo el país.

**Se mantuvo igual
63%**





Cámara de Comercio de Duitama

Una Alianza para Crecer!

Competitividad

Cámara de Comercio de Duitama

Observatorio Económico

Cámara de Comercio de Duitama

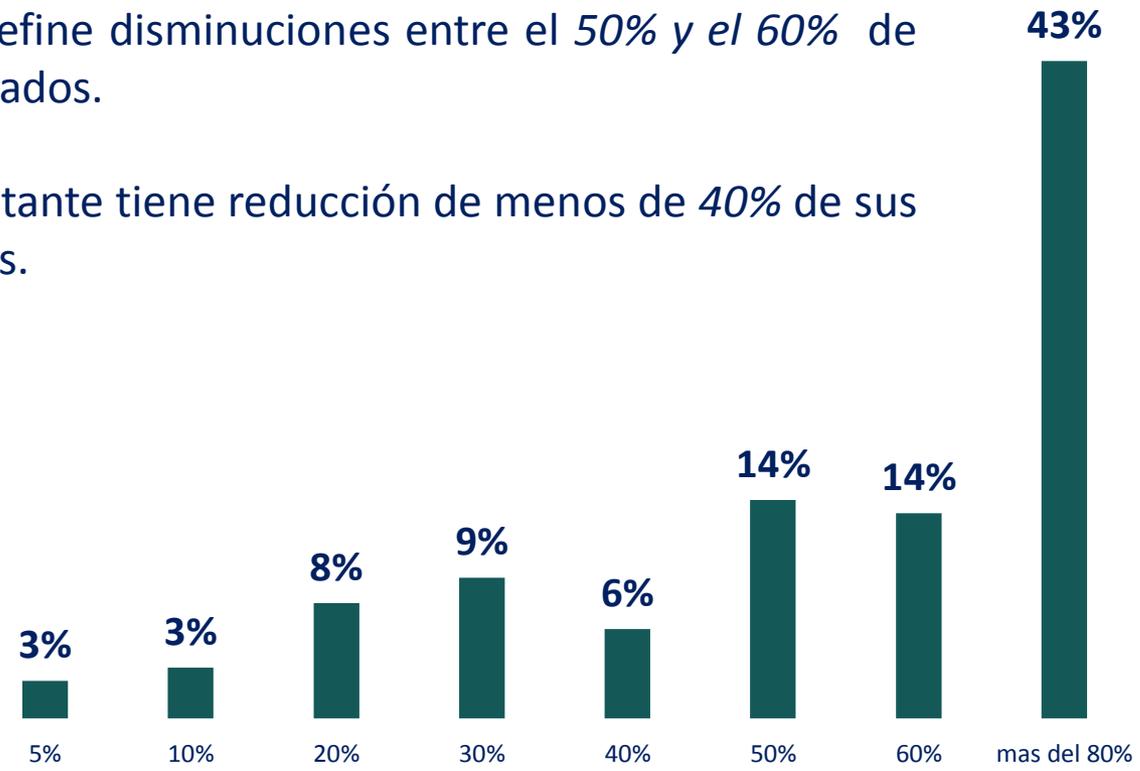


% Disminución de empleados en últimos 3 meses oct/enero2021:

Del **35%** de las empresas que manifestaron que disminuyeron en su planta de empleados, el **43%** manifiesta que sus empleados disminuyeron en *más del 80%*.

Un **28%** define disminuciones entre el *50%* y el *60%* de sus empleados.

El **29%** restante tiene reducción de menos de *40%* de sus empleados.





Cámara de Comercio de Duitama

¡Una Alianza para Crecer!

Competitividad
Cámara de Comercio de Duitama

**Observatorio
Económico**

Cámara de Comercio de Duitama

¿Usted contrató *personal temporal* para atender la temporada de fin de año?

Una de las épocas que siempre han generado empleo, principalmente caracterizados a los jóvenes y estudiantes en un apoyo a la economía para darle frente a la temporada decembrina, sin embargo, a pesar de la apertura inteligente y que de cierta manera se permitieron las actividades comerciales, tan solo el **13%** manifiesta haber vinculado personal. Un mayoritario **88%** no vinculo a nadie para la temporada.

SI; 13%



NO; 88%



Cámara de Comercio de Duitama

¡Una Alianza para Crecer!

Competitividad

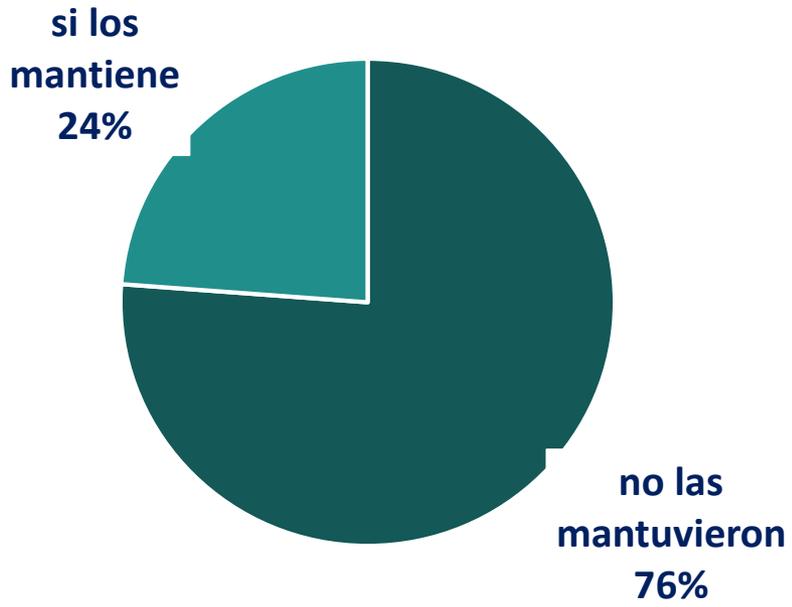
Cámara de Comercio de Duitama

Observatorio Económico

Cámara de Comercio de Duitama



Terminada la temporada de fin de año, ¿usted mantuvo este personal en su planta?



Del **13%** de las empresas que manifestaron vincular personas para temporada, el **76%** de estas empresas no las mantuvieron y un **24%** los mantiene.



Cámara de Comercio de Duitama

¡Una Alianza para Crecer!

Competitividad
Cámara de Comercio de Duitama

**Observatorio
Económico**

Cámara de Comercio de Duitama

Las Ventas se anularon para muchos empresarios, se han venido recuperando al tiempo con las aperturas.

VENTAS





Cámara de Comercio de Duitama

Una Alianza para Crecer!

Competitividad
Cámara de Comercio de Duitama

Observatorio Económico

Cámara de Comercio de Duitama

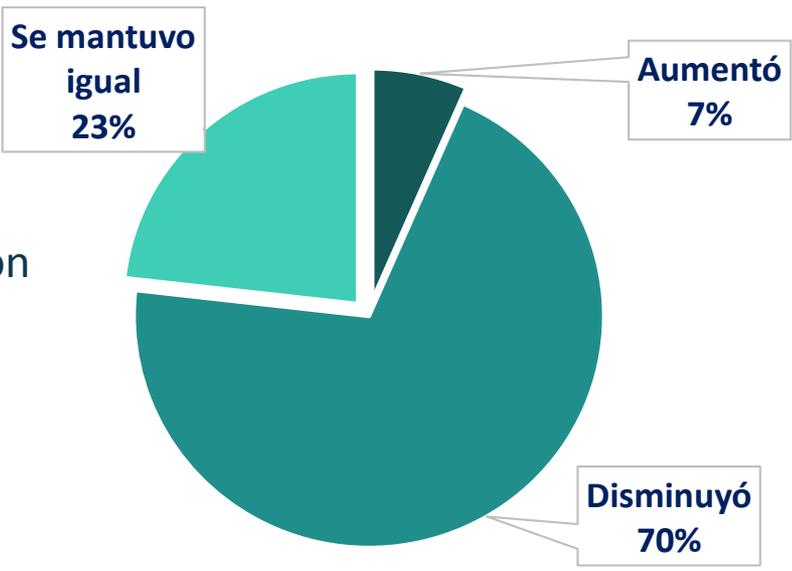


Respecto a los meses de septiembre y octubre, en los últimos tres meses (noviembre-enero) sus ventas han:

Ventas = Ingresos

Para el último trimestre de año 2020 las ventas disminuyeron para el **70%** de los empresarios, se mantuvo igual para el **23%** de los empresarios y un escaso **7%** sostiene que sus ventas tuvieron una reacción favorable, referente al comportamiento histórico durante el 2020.

A nivel nacional para el **65.2%** Disminuyó, la región Tiene **70%** de los empresarios con Reducción de sus ventas.





Cámara de Comercio de Duitama

Una Alianza para Crecer!

Competitividad

Cámara de Comercio de Duitama

Observatorio Económico

Cámara de Comercio de Duitama

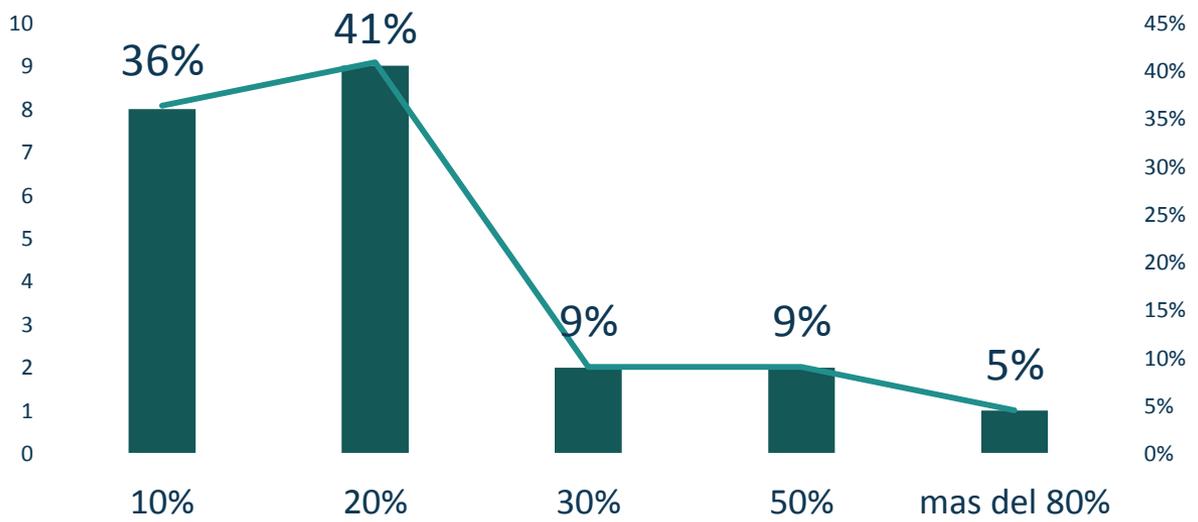


Si aumento sus Ventas , Indique por favor en qué porcentaje aumentaron sus ventas :

Tan solo el 7 % de las empresas manifiestan un incremento, sin embargo, es importante conocer el detalle de dicho aumento, por lo que a esas empresas se les indago el porcentaje del aumentó.

Se encuentra que el incremento para la mayoría de los empresarios (77%) se encuentra entre el 10 y el 20% incremento de las ventas. Como se ve en las dos primeras barras.

Tan solo el 5 % de las empresas tienen incremento de +80%.





Cámara de Comercio de Duitama

Una Alianza para Crecer!

Competitividad

Cámara de Comercio de Duitama

Observatorio Económico

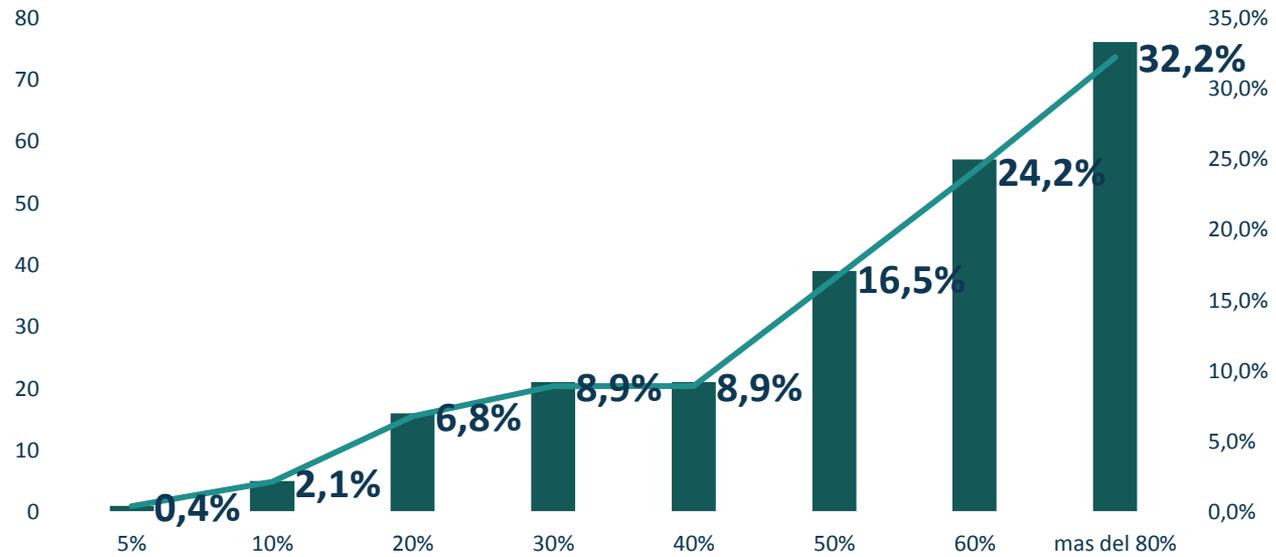
Cámara de Comercio de Duitama



Si Disminuyeron sus Ventas , Indique por favor en qué porcentaje disminuyeron sus ventas :

En contraste con las empresas que tuvieron aumento de Ventas. Las empresas que manifiestan disminución que en total fue el 70% de los empresarios manifiestan que para el **32%** esta disminución fue de mas de 80%. Le siguen el **24,2%** de las empresas con un 60% menos venta.

% Disminución de Ventas





Cámara de Comercio de Duitama

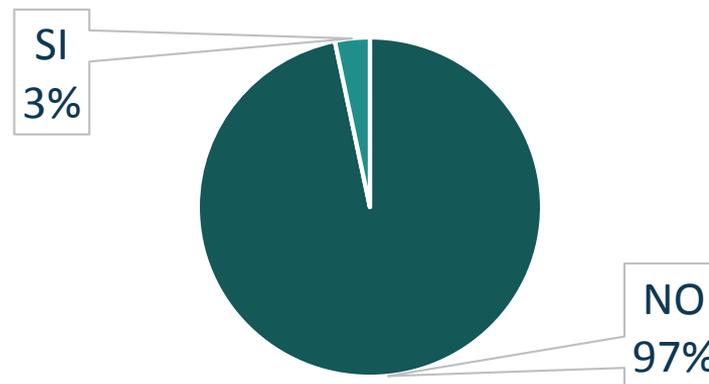
¡Una Alianza para Crecer!

Competitividad
Cámara de Comercio de Duitama

Observatorio Económico

Cámara de Comercio de Duitama

¿Las ventas realizadas en diciembre compensaron la caída observada en los meses anteriores?



A pesar de las condiciones de Pandemia, se logró mantener al comercio abierto para la gran mayoría de la temporada decembrina lo que permitió el funcionamiento de las empresas, no obstante al considerar que estas ventas pudieron generar un alivio respecto a la caída de las ventas de meses anteriores, un contundente **97%** de los empresarios manifiestan **NO** alcanzar a compensar sus pérdidas históricas tras la pandemia.

Un **3%** considera que si logro compensar sus pérdidas con la temporada.



Cámara de Comercio de Duitama

Una Alianza para Crecer!

Competitividad
Cámara de Comercio de Duitama

Observatorio Económico
Cámara de Comercio de Duitama

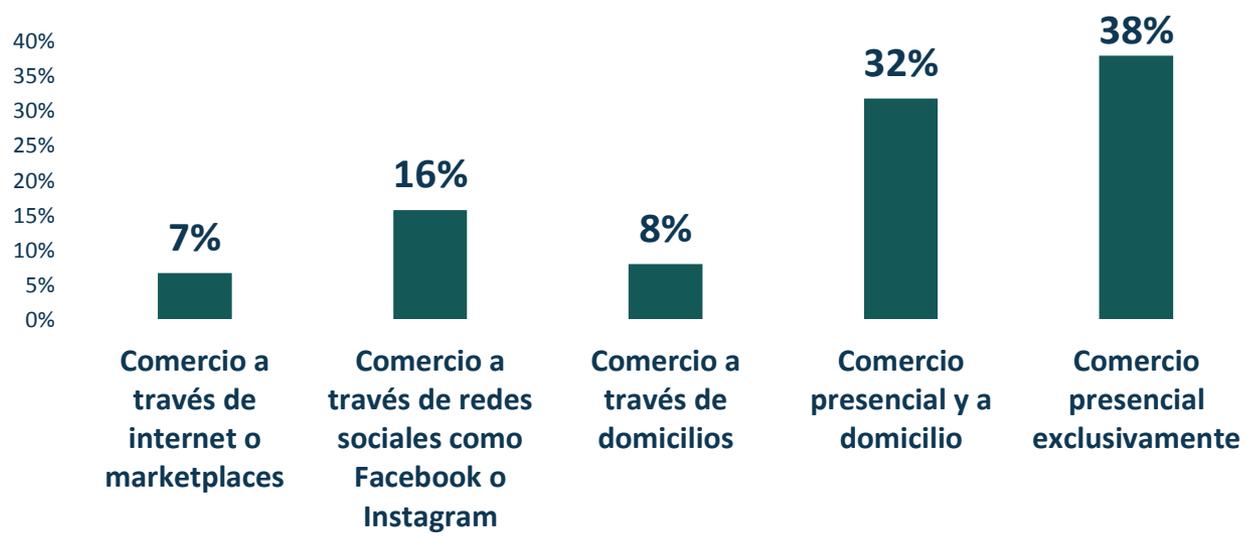
Cámara de Comercio de Duitama



En los últimos tres meses, ¿Cuáles han sido los canales de venta más utilizados por su empresa?

Los esfuerzos por integrar más métodos virtuales de comercialización y marketing durante este año, continua dominando como canal de venta predominante presencial para el 38% de las empresas, para el 32% implementan adicional a presencial los domicilios. Exclusivo con domicilios tenemos un 8%.

Resaltamos el 16% de las empresas que utilizan las redes sociales como sistema de Comercialización. Y el 7% que usa plataformas. Este es un esfuerzo en el que se debe seguir trabajando.





Cámara de Comercio de Duitama

¡Una Alianza para Crear!

Competitividad
Cámara de Comercio de Duitama

**Observatorio
Económico**

Cámara de Comercio de Duitama

En Época de Crisis es cuando te das cuenta con quienes
son los aliados de los empresarios.

ALIADOS





Cámara de Comercio de Duitama

Una Alianza para Crecer!



Cámara de Comercio de Duitama



Cámara de Comercio de Duitama

¿Con cuál de las siguientes entidades, su empresa está asociada/afiliada o participa de algún programa?

Se corrobora que las Cámaras de Comercio seguimos siendo las entidades que más acompañamos a los empresarios. El **92 %** de los empresarios manifiesta que está asociado o participa en algún programa con la entidad. El 4% menciona entidades públicas locales y regionales. En menor proporción se nombran otras instituciones que acompañan a empresarios.





Cámara de Comercio de Duitama

¡Una Alianza para Crecer!

Competitividad
Cámara de Comercio de Duitama

**Observatorio
Económico**

Cámara de Comercio de Duitama

Cada Empresario para su funcionamiento, y como parte de su responsabilidad esta la aplicación de protocolos.

BIOSEGURIDAD

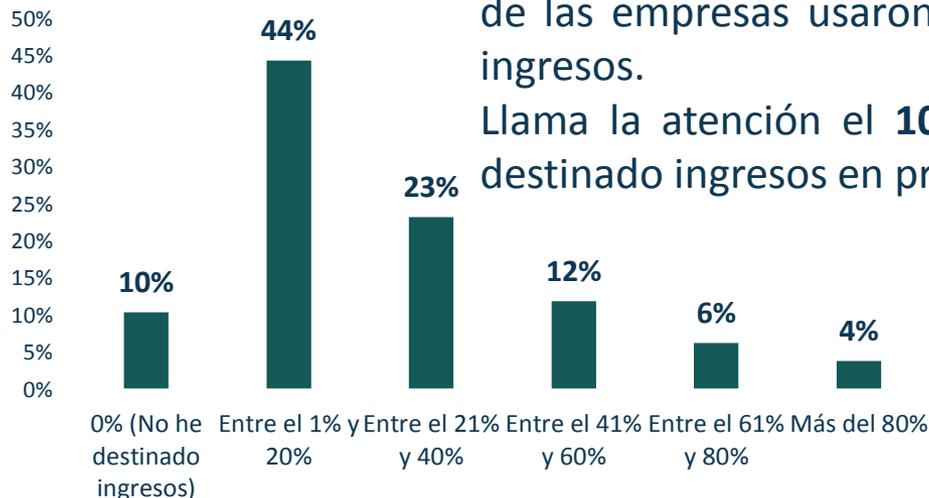


¿Qué porcentaje de sus ingresos obtenidos entre noviembre y enero ha tenido que destinar para realizar inversiones en su empresa con el fin de adaptarse a los protocolos de bioseguridad indicados por el Gobierno Nacional?

No existe posibilidad responsable de funcionamiento de una empresa, sin la correcta implementación de protocolos de bioseguridad, para lo cual se requiere inversión. El caso es validar que tanto esta significando está inversión en términos de % de sus ingresos.

Para el **44%** ha significado el uso de entre el 1% al 20% de sus ingresos para sus protocolos. Para el 23% de las empresas usaron entre el 21 al 40% de sus ingresos.

Llama la atención el **10%** que manifiesta no haber destinado ingresos en protocolos.



Cámara de Comercio de Duitama

Una Alianza para Crecer!

Competitividad
Cámara de Comercio de Duitama

Observatorio Económico

Cámara de Comercio de Duitama





Cámara de Comercio de Duitama

¡Una Alianza para Crecer!

Competitividad
Cámara de Comercio de Duitama

**Observatorio
Económico**

Cámara de Comercio de Duitama

En caso de que se tomaran medidas restrictivas nuevamente que definieran cierres totales – perspectiva-

POSIBLE CIERRE

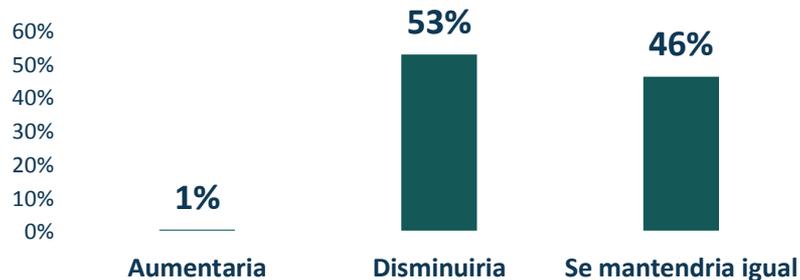


En caso de que se tome una medida estricta de confinamiento para mitigar la segunda ola de contagios por COVID-19...

Dados los indicadores de contagio para la determinada por los expertos la segunda ola de contagios, se sabe que se consideran nuevos cierres estrictos y restrictivos a la actividad comercial. Con este grupo de preguntas se busca entregar un panorama de lo que significaría para los empresarios medidas superiores a las que ya se tienen establecidas.

En primera medida el **53%** de los empresarios consideran que reducirían aún más su planta de personal, se pasa de un **63%** que manifestó anteriormente mantener su personal a un **46%** si existieran nuevas medidas restrictivas.

¿Qué decisión tendría que tomar sobre su planta de personal?



Cámara de Comercio de Duitama

Una Alianza para Crecer!

Competitividad
Cámara de Comercio de Duitama

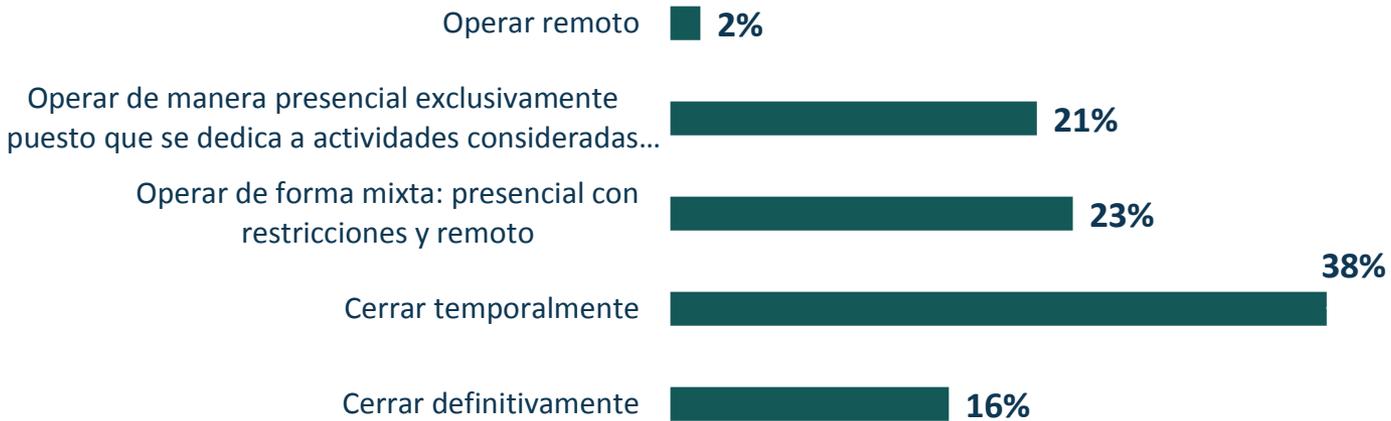
Observatorio Económico

Cámara de Comercio de Duitama



En caso de que se tome una medida estricta de confinamiento para mitigar la segunda ola de contagios por COVID-19...

Sobre la forma de operar de su negocio, usted tendría que:



Para el desarrollo de su actividad en medio de restricciones el **38%** de los empresarios optarían por cerrar temporalmente y el **16%** cerrar definitivamente. Resumiendo más de la mitad de las empresas optarían por el cierre.

El **21%** de las empresas encuestadas consideran que podrá seguir funcionando presencialmente porque su producto es esencial.

Tan solo el 2% considera poder seguir funcionando de manera remota.

Comparado con resultados Nacionales tenemos niveles inferiores en operaciones remotos por 5 % y para operación Mixta también tenemos 7% menos que a nivel nacional.

Por otro lado tenemos 4% mas empresas decididas a cerrar definitivamente que a nivel nacional. Y 11% mas empresas decididas a cerrar temporalmente en caso de nuevos cierres.



Cámara de Comercio de Duitama

Una Alianza para Crecer!



Cámara de Comercio de Duitama



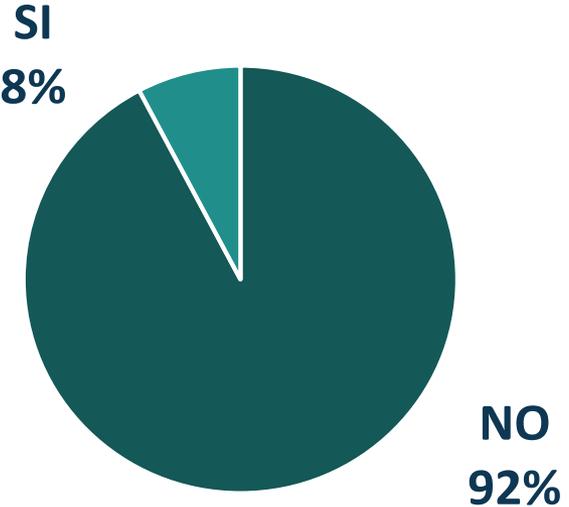
Cámara de Comercio de Duitama



En caso de que se tome una medida estricta de confinamiento para mitigar la segunda ola de contagios por COVID-19...

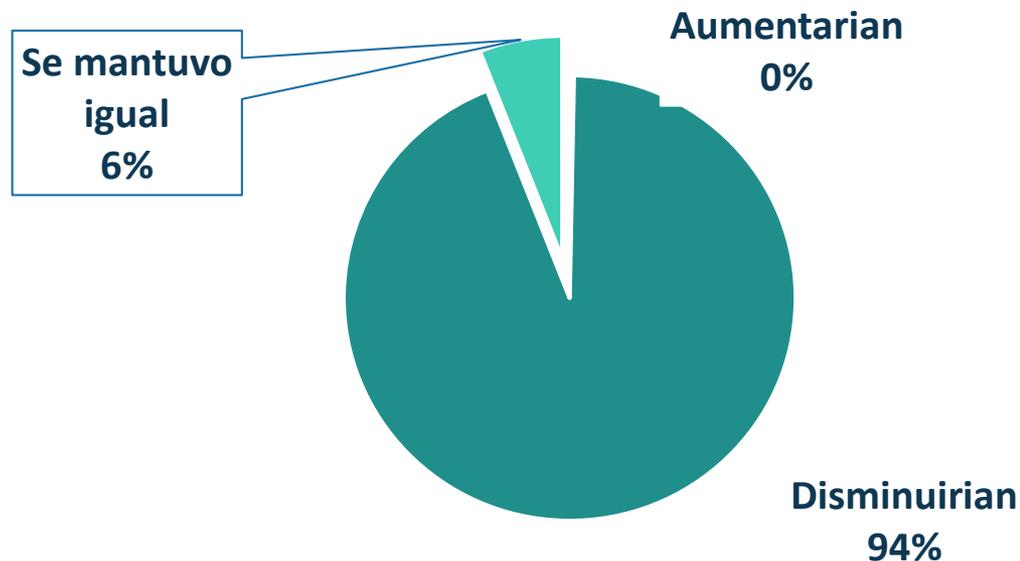
Otra de las percepciones que pone alertas tempranas es que el **92%** de las empresas no podrían soportar un cierre definitivo nuevamente, y con las estadísticas anteriores se valida que las empresas penden de un hilo muy delgado, los empresarios que manifiestan soportar financieramente otro cierre estricto representan un escaso **8%**.

¿Su negocio tiene la capacidad financiera y productiva para soportar nuevamente



En caso de que se tome una medida estricta de confinamiento para mitigar la segunda ola de contagios por COVID-19...

Comparado con su situación actual, en un escenario de confinamiento estima que sus ventas podrían:



Las perspectivas para las ventas en caso de un cierre estricto son de disminución para el **94%** de los empresarios. Solo un **6 %** pensaría que se podrían mantener.



Impacto COVID-19

Percepción

Efectos Pandemia COVID-19

Febrero 2021

Conclusiones

- Las mediciones de impacto muestran los efectos reales en indicadores fundamentales para el sector empresarial, por otro lado las mediciones de percepción pueden ayudar a validar futuros posibles, aunque estos pueden ser catastróficos, es necesario dar a conocer a las instituciones gubernamentales como los empresarios vienen afrontando esta situación de pandemia y la consecuencia de tomar decisiones pensando únicamente en conceptos de salud, cuando es entendido por todos que sin recursos económicos la salud también entra a correr riesgo.
- La reactivación económica no es acelerada, ni automática con el levantamiento de medidas restrictivas, esta bien documentado la reducción de empleo, el cierre de empresas, la disminución de las ventas, lo que deprime la economía y de haber nuevos cierres las posibilidades de una recuperación o reactivación económica se alejaron aún más.



Impacto COVID-19

Percepción

Efectos Pandemia COVID-19

Febrero 2021

Conclusiones

- A Nivel nacional *se aplicó a 8.263 empresarios y de estos 366 de la Jurisdicción.*
- El 93.5% de los empresarios encuestados afirmó que ha accedido a programas de apoyo de las Cámaras de Comercio, diseñados para apoyarlos en su reactivación y fortalecimiento en el marco de la pandemia, y que se aplican en todas las regiones del país.



Impacto COVID-19

Percepción

Efectos Pandemia COVID-19

Febrero 2021

Equipo de Trabajo:

CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR
Presidente Ejecutivo

SANDRA LILIANA CELY ANDRADE
Directora Área de Competitividad

EDNA ROCIO RAMÍREZ BECERRA
Profesional de Competitividad

Observatorio Económico
2020



Cámara de Comercio de Duitama

Una Alianza para Crecer

Competitividad

Cámara de Comercio de Duitama

Observatorio Económico

Cámara de Comercio de Duitama

