

CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL DUITAMA 2022



Cámara de Comercio de Duitama
¡Una Alianza para Crecer!

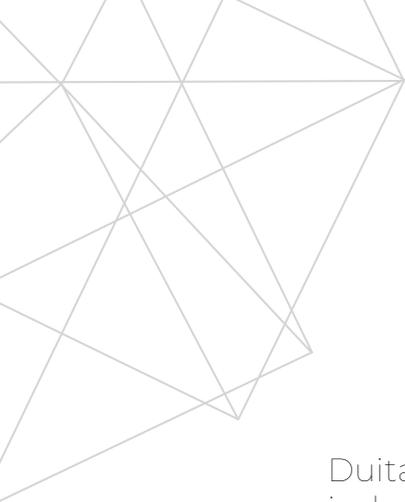
PUBLICACIÓN DE:
CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA

REALIZADO POR:
Observatorio Económico
Sandra Liliana Cely Andrade
Directora Competitividad
Edna Rocío Ramírez Becerra
Profesional
Hector Leonardo García
Auxiliar de Área



PARA TODOS
Duitama.

PARA TODOS
SECRETARÍA DE
Industria, Comercio
y Turismo
MUNICIPIO DE DUITAMA



I. Resumen Ejecutivo

Duitama es la capital de la provincia del Tundama y se encuentra sobre el corredor industrial de Boyacá. Limita en el norte con el departamento de Santander (Charalá y Encino), en el sur con los municipios de Tibasosa y Paipa; por el Oriente con los municipios de Santa Rosa de Viterbo y Belén y por el occidente con el municipio de Paipa.

Según información actualizada del Instituto Geográfico Agustín Codazzi, Duitama tiene una extensión total de 215 Km², de los cuales el 5,85% (12,63km) corresponden a zona urbana y el 94,15% (203,2 Km) corresponden a zona rural.



Duitama cuenta con cinco corregimientos y ocho comunas. Los corregimientos agrupan varias veredas, que se constituyen en juntas administradoras locales para el área rural. Mientras tanto, las comunas son la agrupación de varios barrios, que se constituyen en Juntas Administradoras Locales para el área urbana.

→ Corregimiento 1

La Parroquia, Siratá, Sirata sector las Vegas, San Antonio Sur

→ Corregimiento 2

La Pradera, San Antonio Norte, Santa Lucía, EL TobaI, La Florida, Campo Hermoso, Nueva Frontera, El Cogollo, San Pedro, Tadeo Prieto, Jesús María.

→ Corregimiento 3

La Trinidad, Surba y Bonza, Quebrada de Becerras, San Lorenzo de Arriba, San Lorenzo de Abajo, Higueras, Puente la Balsa, El Cajón y Aguatendida, La Helida, San Lorenzo de abajo sector las Vegas.

→ Corregimiento 4

Veredas: Santa Helena, El Carmen, Avendaños uno , Avendaños dos, Santa Bárbara y Santa Ana.

→ Corregimiento 4

Tocogua, San Luis, Tocogua sector el Hogar, Tocogua El Rosal Alto, Tocogua el Rosal Bajo, Pueblito Boyacense.

→ Comuna 1

Compuesta por 9 barrios así: Salesiano, Centro, El Carmen, María Auxiliadora, La Milagrosa, Orquídeas, Fátima, Salesiano Sector Héroes, El Solano, Maranta Solano.

→ Comuna 2

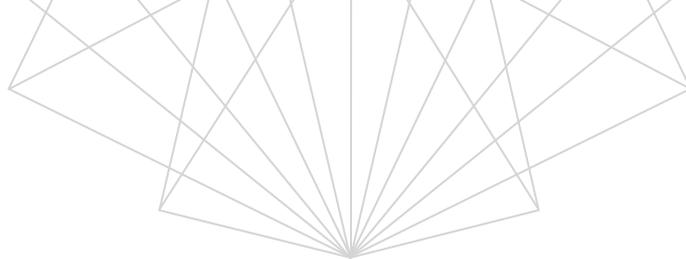
Compuesta por 11 barrios así: Cándido Quintero, San Fernando, Laureles, Villas del Mundial, Arauquita, San Francisco, La Esmeralda, Diamante, San Miguel, Pativilca, Villa de las Américas e Higueras.

→ Comuna 3

Compuesta por 15 barrios así: Las Delicias, Villa Korina, Alcázares, Residencial Santa Lucía, Divino Niño, Progreso Sector Guadalupe, Cundinamarca, Cerro Pino, Rincón del Cargüa, Boyacá, El Cargüa, La Fuente, Américas, El Recreo y Primero de Mayo.

→ Comuna 4

Compuesta por 12 barrios así: Once de mayo, La Gruta, Colombia, Libertador, Santander, Manzanares, Residencial Siratá, Olaya Herrera, Bellavista, Villa Patricia, Villa Inés, Progreso Sector Seminario y la Tolosa.



→ Comuna 5

10 barrios así: Vaticano, San Carlos, San Luis, San José Alto, San Vicente, San José Obrero, La Paz, Las Lajas, Hogar del Faraón, Camilo Torres y San Juan Bosco.

→ Comuna 6

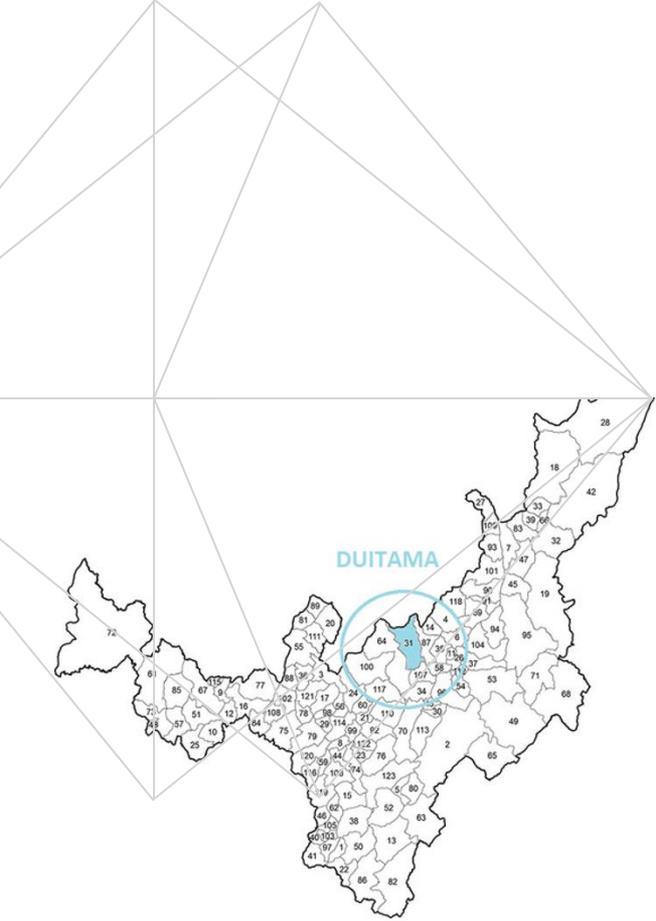
8 barrios así: La Floresta, Bochica, La Perla Sector el Milagro, La Perla Sector el Milagro, Villa Juliana, Los Alpes, Robledales y Simón Bolívar.

→ Comuna 7

4 barrios así: La Esperanza, Sevilla, Sauzalito y Villa Rousse.

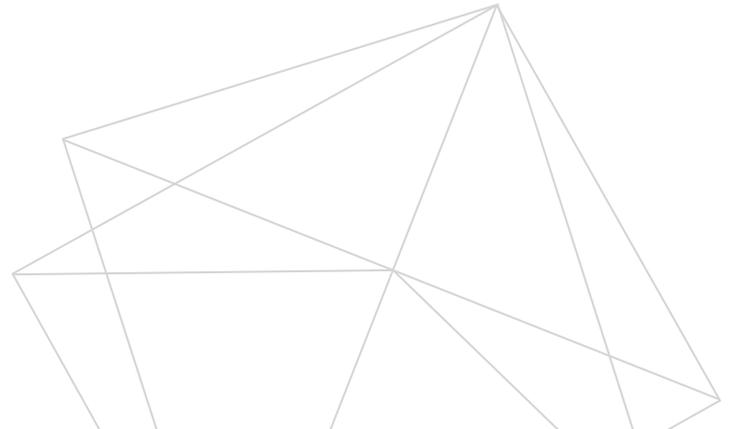
→ Comuna 8

7 barrios así: Villa Olímpica, Villa del Prado, Villa Zulima, Villa Margoth, Juan Grande, Santa Isabel, Santa María, Las Nieves, Ciudadela Sector Guadalupe y Cacique Tundama.



II. ¿Dónde está Duitama?

Duitama esta localizada en el Valle del Alto Chicamocha en la región del Altiplano Cundiboyacense sobre la Cordillera Oriental de los Andes en el centro del país.





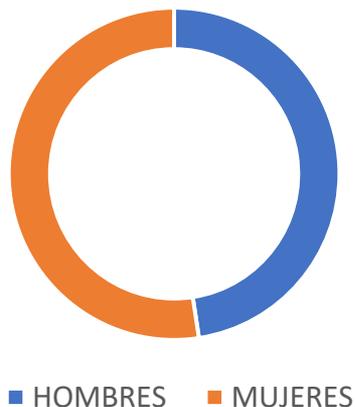
Duitama conocida como la Perla de Boyacá, es capital de la provincia del Tundama, donde se encuentran municipios como: Belén, Busbanzá, Cerinza, Corrales, Floresta, Paipa, Santa Rosa de Viterbo y Tutazá.

Se encuentra sobre el corredor industrial de Boyacá, con una extensión total de 215 Km² y el 50% de su territorio está representado en páramos



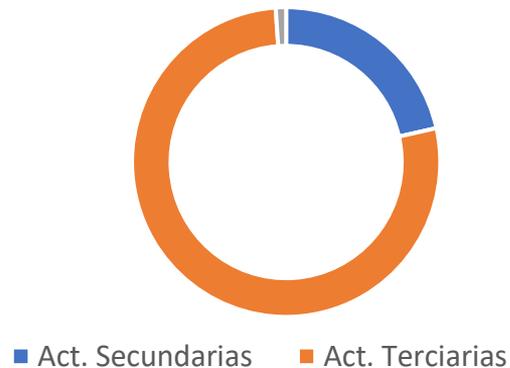
Población

De acuerdo a la información del DANE, para el 2023, el municipio de Duitama tiene una población de 129.192 habitantes, de los cuales el 89.1% (115.060 habitantes) habitan en el casco urbano y el 10.9% (14.132 habitantes) en el área rural.



Valor agregado por Sectores de Duitama -DANE-

El valor agregado para el municipio de Duitama, por concepto de actividades primarias, es del 1.09% siendo las actividades terciarias que corresponde a servicios las que más genera valor agregado y las actividades secundarias, son las que dan valor agregado por procesamiento o manufactura, representa el 21,5%.





III. ICM-Índice de Competitividad Municipal Duitama

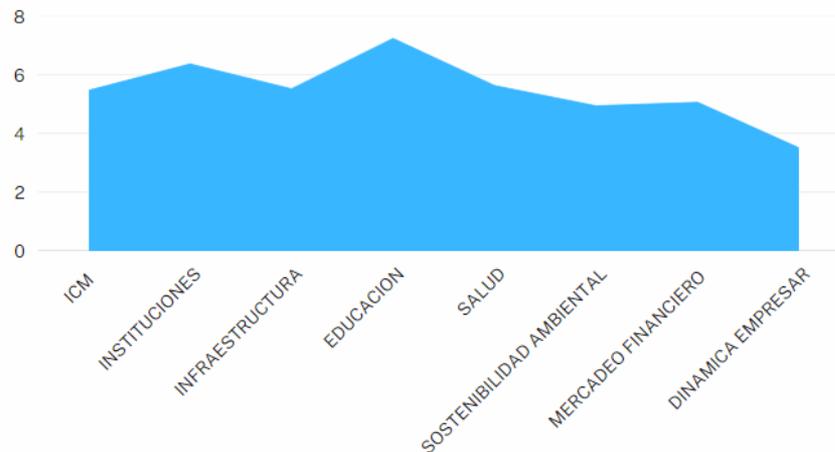
La medición de la competitividad contribuye dos elementos básicos para el desarrollo de una región. Por una parte, sus indicadores se constituyen en una referencia que da señales a la inversión privada, mediante la visibilidad de las principales variables que intervienen en la operación de las empresas y por otra parte, invita a la reflexión de los líderes locales, exhibiendo las fortalezas y debilidades que influyen en la calidad de vida de sus ciudadanos. Lo que deriva en un mejor conocimiento para la disposición de normas, acuerdos y elementos que la estimulen.

Los resultados expuestos a continuación, hacen parte del proceso realizado con el liderazgo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y otras instituciones aliadas.



Medir la competitividad especialmente en municipios que no son capitales de departamento, implica un mayor grado de complejidad, debido a que no cuentan con toda la información requerida para describir los diferentes pilares y factores que la pueden explicar con mayor certeza.

Los indicadores se evalúan en una escala de 1 a 10. Para el caso de Duitama ninguno supera los 8 puntos y el registro que tiene mejor calificación corresponde a Educación. Este indicador seguiría generando competitividad para el municipio.



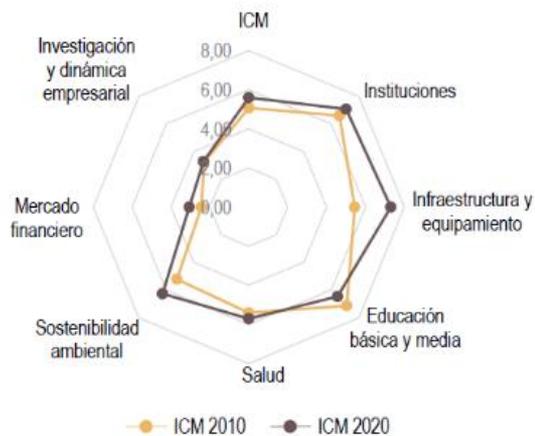
Para dar un contexto a los resultados de la medición de competitividad de los años 2020 y 2021 a continuación se presenta una compilación de los resultados del estudio realizado con el liderazgo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, específicamente referidos al municipio de Duitama. La ampliación de este estudio y todos los demás que se relacionen los encuentra en la página web de la entidad www.ccduitama.com

Duitama 2020



ICM 2020	Instituciones	Infraestructura y equipamiento	Educación básica y media	Salud	Sostenibilidad ambiental	Mercado financiero	Investigación y dinámica empresarial	
Ranking de Duitama en el 2020	3^{ro}	10^{mo}	8^{vo}	4^{to}	11^{vo}	8^{vo}	4^{to}	5^{to}

Nivel de desarrollo

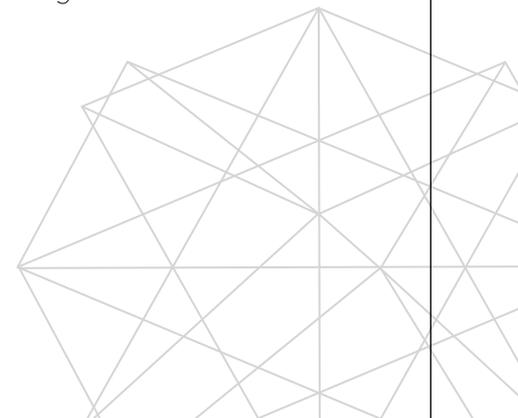


Indicadores claves

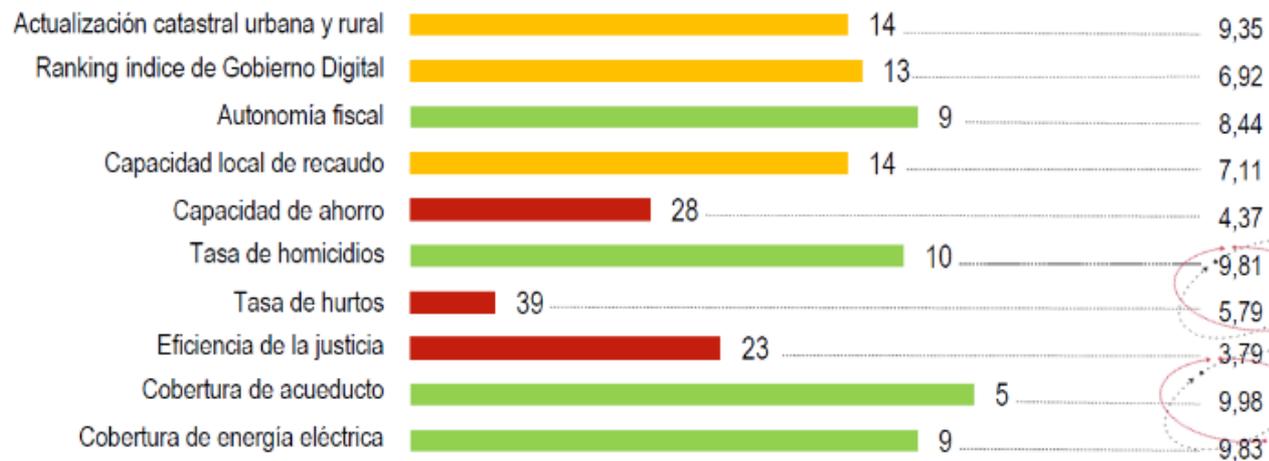
Población 2020 (habitantes)	126.670
Valor agregado 2018 (Miles de millones de pesos corrientes)	2.212
Ranking de valor agregado entre 1.112 municipios de Colombia	58 ^{vo}
Participación de V.A en el total de Boyacá	8,9%

Fuente: (DANE)

Entre 44
municipios de
Santander y
Boyacá 2020



Instituciones →

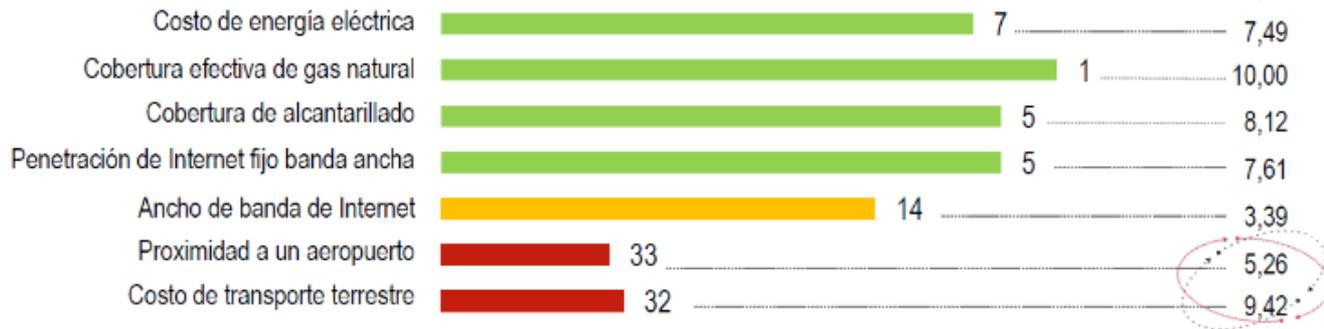


Ventaja 
(Ranking entre 1 y 10)

Neutro 
(Ranking entre 11 y 22)

Desventaja 
(Ranking entre 23 y 44)

INFRAESTRUCTURA
Y EQUIPAMIENTO →

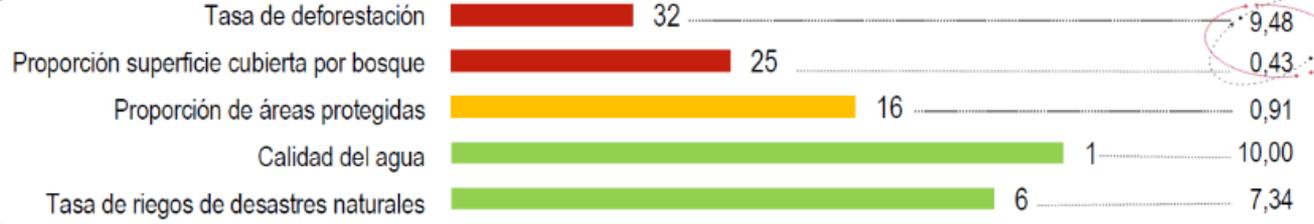


Ventaja 
(Ranking entre 1 y 10)

Neutro 
(Ranking entre 11 y 22)

Desventaja 
(Ranking entre 23 y 44)

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL



MERCADO FINANCIERO



DINÁMICA EMPRESARIAL

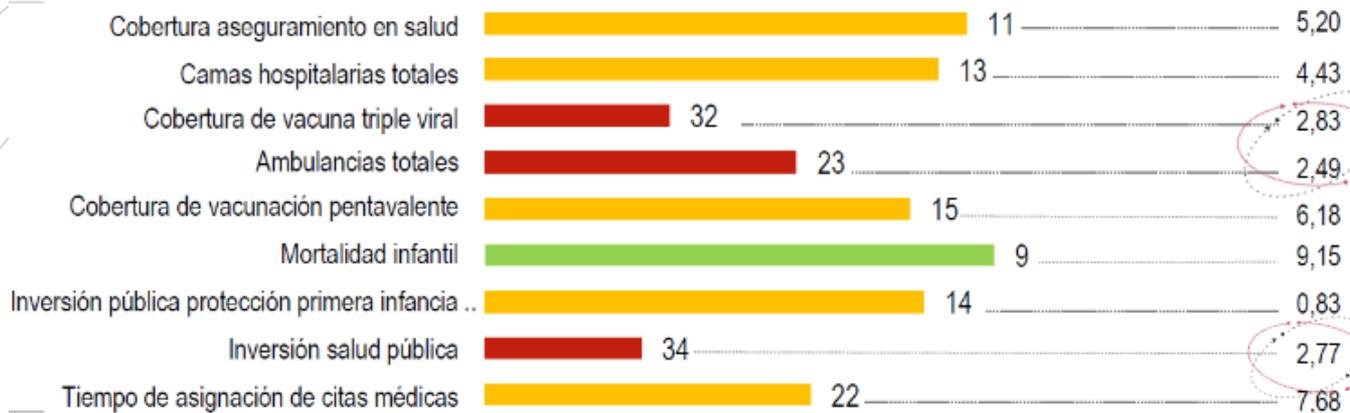


Ventaja (Ranking entre 1 y 10) Neutro (Ranking entre 11 y 22) Desventaja (Ranking entre 23 y 44)

EDUCACIÓN
BÁSICA Y MEDIA



SALUD



Ventaja (Ranking entre 1 y 10)

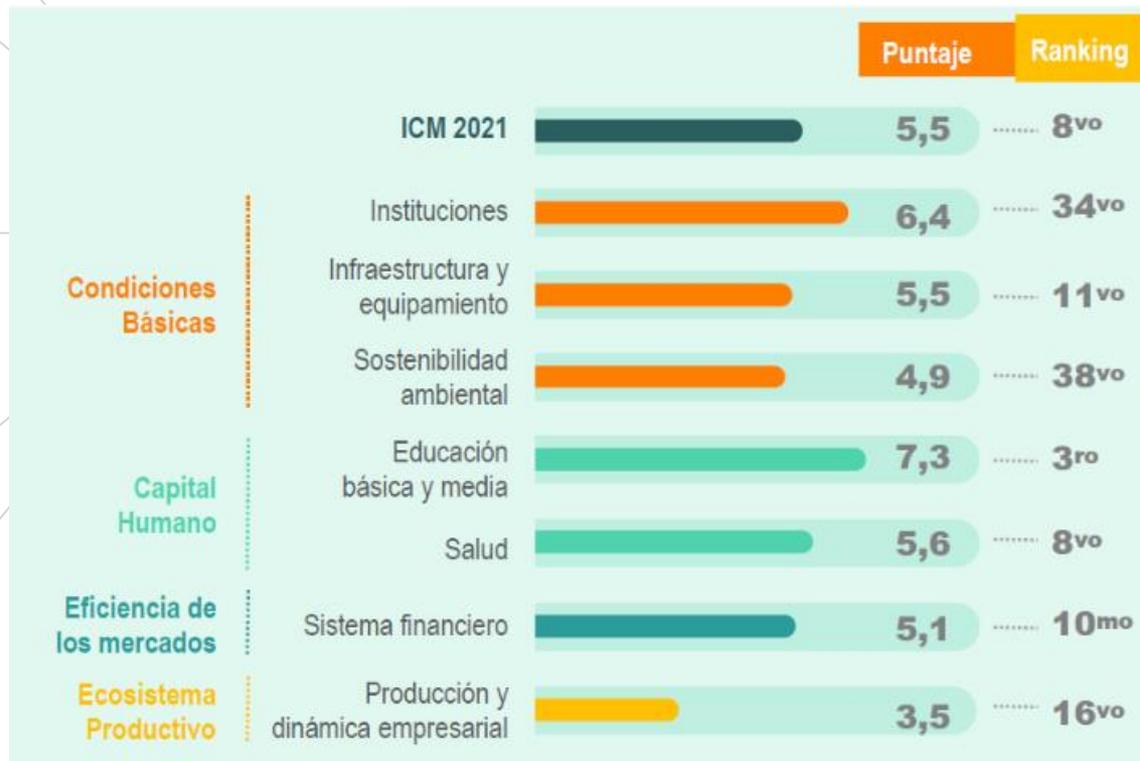
Neutro (Ranking entre 11 y 22)

Desventaja (Ranking entre 23 y 44)

Duitama 2021



Entre 80 municipios de Santander (37), Norte de Santander (13), Boyacá (19), Cesar (8), Arauca (2) y Casanare (1) 2021



INDICADORES

Puntaje Ranking

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

Cobertura de acueducto	3,24	14
Cobertura de energía eléctrica	1,47	17
Costo de energía eléctrica	9,42	23
Cobertura efectiva de gas natural	0,32	70
Cobertura de alcantarillado	3,30	9
Índice de penetración de internet	8,61	4
Ancho de banda de internet	1,60	68
IDSM - Industria, innovación e infraestructura de ciudades y comunidades sostenibles	9,40	2
Distancia a un aeropuerto	5,87	75
Costo promedio de transporte de carga terrestre	8,55	25

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Tasa de deforestación	9,48	56
% superficie cubierta por bosque	0,43	46
% de áreas protegidas	0,90	27
Tasa de riesgo de afectación de desastres naturales	2,63	43
IDSM - Agua Limpia y saneamiento & energía asequible y no contaminante	9,96	2

SISTEMA FINANCIERO

Cobertura financiera	3,74	33
Proporción de colocación	6,96	54
Proporción de captación	6,89	19
Saldo de cuenta de ahorro per cápita	5,41	7
Saldo de cartera per cápita	6,69	75
Razón de endeudamiento	4,77	20
Índice de bancarización	2,00	9
Índice de profundización financiera de la cartera comercial	4,35	12

INDICADORES

Puntaje Ranking

SALUD

% afiliados al régimen contributivo en salud	9,03	4
% afiliados al régimen subsidiado en salud	9,01	4
Cobertura de aseguramiento en salud	7,53	10
Cobertura de vacunación pentavalente	6,35	16
Cobertura de vacuna triple viral	7,13	29
Camas hospitalarias per cápita	3,55	28
Ambulancias per cápita	3,17	36
Tasa específica de fecundidad 10 - 14 años	9,89	31
Tasa específica de fecundidad 15 - 19 años	9,45	21
Tasa de mortalidad general	5,60	56
Tasa de mortalidad materna	9,61	65
Tasa de mortalidad infantil	8,60	35
IDSM - Salud y Bienestar	3,93	69
Inversión en Salud Pública per cápita	0,09	55
Inversión Pública en protección y desarrollo de la primera infancia per cápita	0,15	29
Tiempo promedio de asignación de citas médicas	7,33	37

PRODUCCIÓN Y DINÁMICA EMPRESARIAL

Valor agregado municipal per cápita	1,51	23
Tasa de natalidad empresarial	4,36	54
Tasa de mortalidad empresarial	3,27	69
Densidad empresarial	8,48	4
Tasa de ocupación formal	3,91	6
Tasa de empleo formal perdido	7,60	44

INDICADORES

Puntaje Ranking

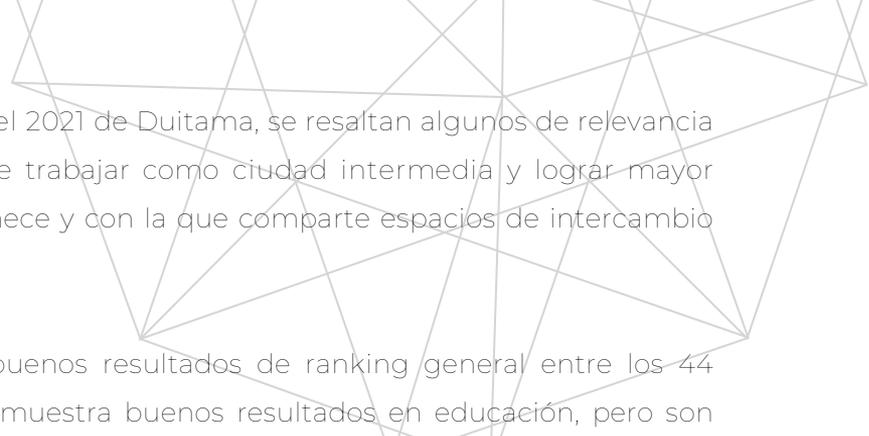
EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA

Cobertura neta en transición	7,72	7
Cobertura neta en educación primaria	4,76	15
Cobertura neta en educación secundaria	6,25	9
Cobertura neta en educación media	6,93	12
Tasa de deserción escolar	9,14	10
Puntaje global promedio en pruebas Saber 11°	7,79	7
Puntaje global promedio en pruebas Saber 11° - Colegios oficiales	7,51	14
Puntaje global promedio en pruebas Saber 11° - Colegios no oficiales	8,49	11
% estudiantes cuyo puntaje de matemáticas en pruebas Saber 11° supera el P75	8,03	9
% estudiantes cuyo puntaje de lectura crítica en pruebas Saber 11° supera el P75	7,80	9
% estudiantes que alcanzan nivel de Inglés B1 o B+ en las pruebas Saber 11°	1,23	10
Puntaje global promedio en pruebas Saber 5°	8,65	4
% estudiantes cuyo puntaje de matemáticas en pruebas Saber 5° supera el P75	7,43	9
% estudiantes cuyo puntaje de lenguaje en pruebas Saber 5° supera el P75	7,76	3
% estudiantes de 5° con acceso a internet	7,20	11
% estudiantes de 11° con acceso a internet	8,40	6
% estudiantes de 5° con acceso a computador	9,02	4
% estudiantes de 11° con acceso a computador	9,28	5
Tasa de repitencia	6,05	49
Tasa de repitencia en transición	9,87	40
Tasa de repitencia en primaria	6,39	41
Tasa de repitencia en secundaria	6,24	46
Tasa de repitencia en educación media	7,22	63
Tasa de aprobación	7,01	17
Tasa de aprobación en transición	9,27	11
Tasa de aprobación en primaria	8,39	12
Tasa de aprobación en secundaria	6,74	18
Tasa de aprobación educación media	7,39	27
Tasa de reprobación	6,82	34
Tasa de reprobación en transición	9,36	36
Tasa de reprobación en primaria	7,51	32
Tasa de reprobación en secundaria	7,02	31
Tasa de reprobación en educación media	7,52	35

En los indicadores evaluados durante la vigencia de 2020 y 2021 de Duitama, se resaltan algunos de relevancia para lograr eficiencia como ciudad. Esto indica el deber de trabajar como ciudad intermedia y lograr mayor competitividad en la región central del país, a la cual pertenece y con la que comparte espacios de intercambio comercial y empresarial. Dentro de la evaluación de los indicadores, se evidencia buenos resultados de ranking general entre los 44 municipios evaluados.

Logrando un octavo lugar. Duitama muestra buenos resultados en educación, no obstante, son precisamente los indicadores de acceso a internet banda ancha, acceso a computadores por estudiante de grado 11 y 5to primaria, el motivo de una baja calificación, exponiendo necesidad de trabajar para incrementar globalmente la calificación en este pilar, a nivel institucional se requiere trabajar el indicador de autonomía fiscal y desempeño fiscal. Sin embargo, en la presente compilación se resaltan otros indicadores a tener en cuenta para la mejora general del pilar al que pertenece. Durante la vigencia de 2022 se evaluarán los indicadores consolidados a 2021.

Para ampliar información sobre ICM Índice de Competitividad Municipal puede acceder a estudio completo en <https://bit.ly/3R2kf10>



En los indicadores evaluados durante la vigencia de 2020 y del 2021 de Duitama, se resaltan algunos de relevancia para lograr eficiencia como ciudad. Esto indica, el deber de trabajar como ciudad intermedia y lograr mayor competitividad en la región central del país, a la cual, pertenece y con la que comparte espacios de intercambio comercial y empresarial.

Dentro de la evaluación de los indicadores, se evidencia buenos resultados de ranking general entre los 44 municipios estudiados, logrando un octavo lugar. Duitama muestra buenos resultados en educación, pero son precisamente los indicadores de acceso a internet banda ancha, acceso a computadores por estudiante de grado 11 y quinto primaria, el motivo de una baja calificación. Lo anterior, impulsa la necesidad de trabajar para incrementar globalmente la calificación en este pilar.

A nivel institucional, se requiere trabajar el indicador de autonomía y desempeño fiscal. Sin embargo, en la presente compilación se resaltan otros indicadores a tener en cuenta para la mejora general del pilar al que pertenece.

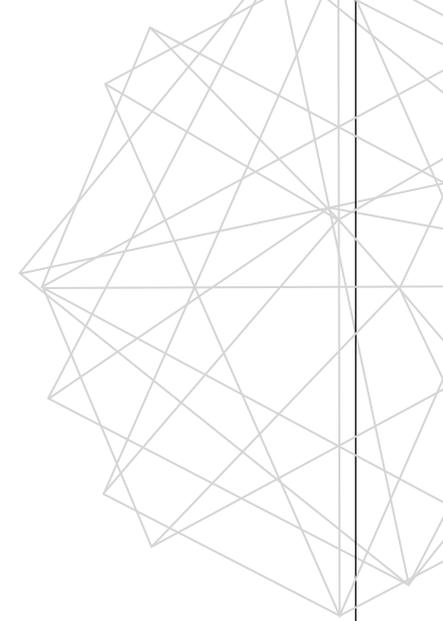
Durante la vigencia de 2022 se evalúan los indicadores consolidados a 2021. Para ampliar información sobre ICM, Índice de Competitividad Municipal, usted puede acceder al estudio completo en <https://ccduitama.org.co/documentos/Observatorio/Censos%20-%20ICM%20-%20Estudios/Indice%20de%20Competitividad%20Municipal%202021%20vf.pdf>



Duitama tiene gran importancia económica, ya que, concentra la oferta de comercio y servicios más grande del centro oriente del departamento. Se encuentra a 240 km2 de Bogotá y su temperatura es de 16° C.

Duitama es reconocida a nivel nacional como ciudad transportadora, por su oferta carrocera, autopartista y metalmecánica. Además, hay presencia de empresas prestadoras de servicios de transporte de carga, mensajería y pasajeros.

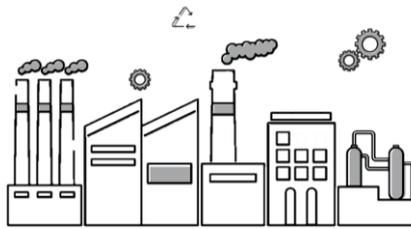
Duitama, es impulsadora de productos agrícolas y pecuarios, destacándose la producción de hortalizas por influencia de distrito de riego Usochicamocho. Así mismo, de artesanías tradicionales en cesto y madera.



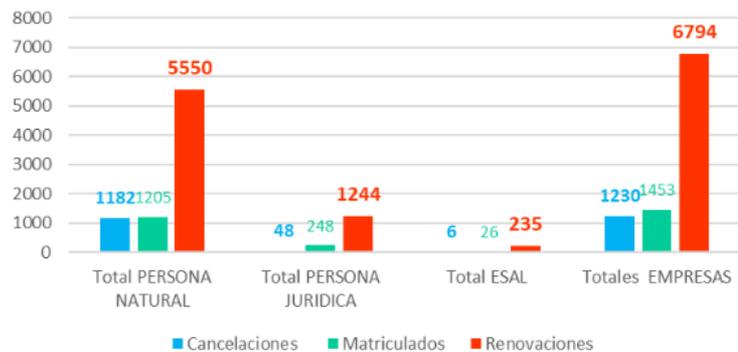
VI. Desarrollo Empresarial

El 2022, fue un año de grandes retos y de enfrentar efectos inflacionarios, especulativos y de hiper-consumo tardíos generados por la pandemia y que hasta ahora muestra muchos de sus efectos en el desarrollo de la economía y por ende el sector empresarial. La entidad entrega un estudio centrado en la dinámica empresarial de Duitama, integrando conceptos para los lectores que no estén familiarizados directamente con la actividad cameral, en la búsqueda de resaltar la importancia de los registros empresariales y su comportamiento.

Durante el periodo de análisis , se evidencian diferentes comportamientos en los registros. Las MATRÍCULAS son creaciones de empresas nuevas. Las RENOVACIONES dan fe del desarrollo efectivo de la actividad económica año tras año y las CANCELACIONES marcan el final definitivo de la empresa y su actividad empresarial. Aquí no sólo se analiza de forma agregada, sino que, se separa por tipo de organización y por actividad económica. Así mismo, se muestra cómo los factores externos afectan todas las dinámicas empresariales.



DUITAMA 2022



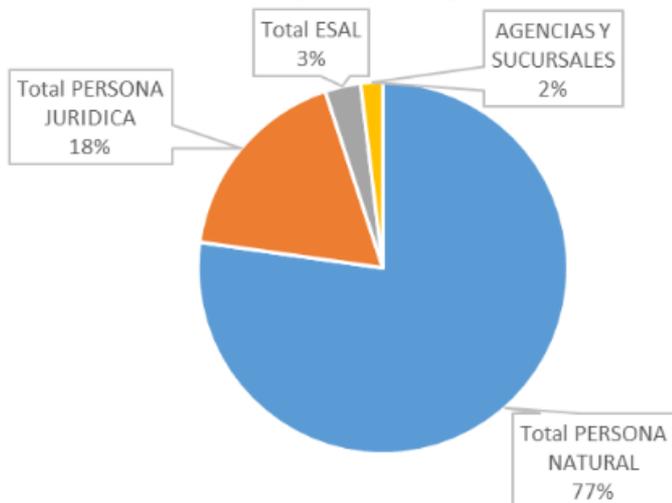
Gráfica Resultados de comportamiento empresarial desde 1 enero 2022 al 31 diciembre 2022 Fuente Registro Empresarial Cámara de Comercio de Duitama 2022

En la gráfica se muestra la dinámica de creación vs la cancelación de empresas según tipo de organización. Para las personas naturales el balance casi nos da cero. Esto muestra que la base empresarial de personas naturales se mantiene y su crecimiento es bajo. Por otro lado, las personas jurídicas a pesar de ser menos numerosas son más estables y su creación supera en 200 empresas a las canceladas, generando un balance muy positivo. Igualmente, el análisis establece las ESAL creadas vs las canceladas.

Para el análisis de las cifras empresariales, se destaca que no necesariamente la ecuación en el registro es perfecta. Es decir, las empresas activas son la sumatoria de las renovadas (antiguas) más las matriculadas (nuevas), ya que, en el ejercicio del año, muchas de estas cancelan su registro antes de finalizar el año.

Las ESAL -Entidades sin ánimo de lucro-, donde se encuentran asociaciones, cooperativas, fundaciones y afines, no se cuentan en el total, por la razón que estas no son propiamente empresas.

Duitama por tipo de Organización 2022



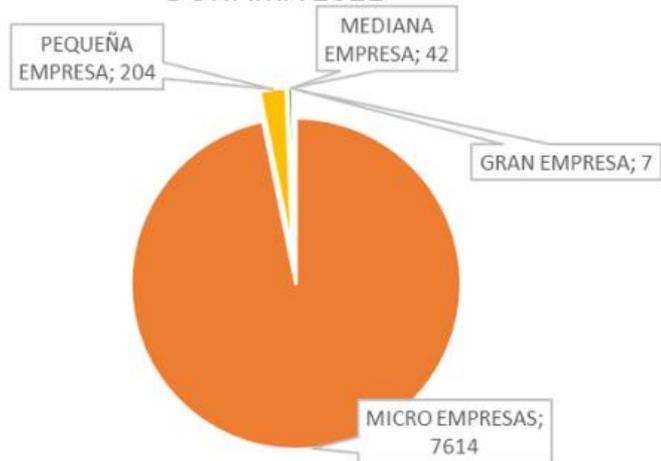
Gráfica Resultados de comportamiento empresarial por tipo de organización desde 1 enero 2022 al 31 diciembre 2022. Fuente Registro Empresarial Cámara de Comercio de Duitama 2022

En la gráfica se muestra la dinámica las empresas según el tipo de organización. Las personas naturales tienen el 77% de los registros, estos por lo general, son régimen no contributivo. Eso significa que, tributariamente no deben llevar contabilidad formal, no deben discriminar IVA y normalmente no son declarantes de renta.

El 18% de registro corresponde a las sociedades o personas jurídicas en sus diferentes formas. El 3% del registro está representado por las ESAL-Entidades Sin Ánimo de Lucro y Economía Solidaria.

Adicional, en el municipio de Duitama se tiene presencia de empresas registradas en otras ciudades y hacen presencia como sucursales (131) o agencias (29); estas representan el 2% del registro.

DISTRIBUCION POR TAMAÑO SEGUN ACTIVOS DUITAMA 2022



Grafica Resultados de comportamiento empresarial por Tamaño Empresarial, desde 1 enero 2022 al 31 diciembre 2022. Fuente Registro Empresarial Cámara de Comercio de Duitama 2022

Las Microempresas dominan el mayor porcentaje de las empresas de Duitama, por eso la importancia de comprar local, de apoyar pequeños emprendimientos y de cómo región buscar el crecimiento de manera conjunta.

Del registro empresarial que correspondería a las personas naturales y jurídicas según los activos registrados:

- 96,78% son microempresas
- 2,59% son pequeñas empresas,
- 0,5% corresponde a medianas empresas
- 0,08% grandes empresas.



Establecimientos

El registro del establecimiento se da, por la existencia de un lugar físico y/o virtual de atención al público, donde se realiza venta de productos o servicios prestados por la empresa, sea persona natural o jurídica. También, este establecimiento es el que da un nombre comercial a un negocio. (NO ES REGISTRO DE MARCA).



Es por esto que, si el señor Juan Pérez se acerca a la Cámara de Comercio a la que le corresponde registrar su panadería con el nombre BAKERY, él va a tener 2 registros empresariales ante la entidad. Por esta razón, en las estadísticas empresariales, se excluyen los establecimientos de comercio, pues sería una duplicidad de los datos empresariales, ya que, la persona natural en este caso de Juan Pérez representa la Panadería Bakery.



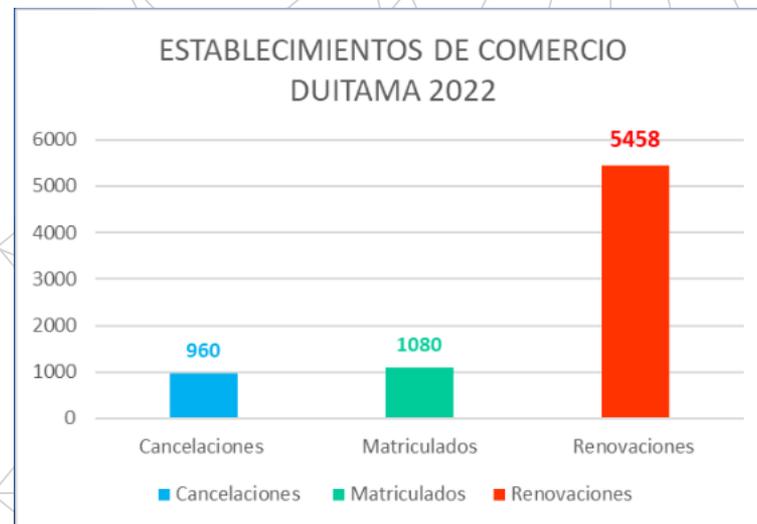
Persona Natural
Juan Pérez
Registro # 1



Establecimiento de Comercio
Panadería BAKERY
de propiedad de Juan Pérez
Registro #2

En una explicación simple, el establecimiento de comercio NO puede existir solo, sino que está atado a una persona natural o jurídica, de tal manera que, si se tiene establecimiento de comercio como persona natural, siempre se tendrán dos registros ante Cámara de Comercio.

Duitama para el 2022 cerró con 6214 establecimientos activos. El balance de apertura de establecimientos superó en 120 registros a las cancelaciones o cierres presentados para el año 2022.



Gráfica Resultados de comportamiento empresarial para establecimientos de comercio, desde 1 enero 2022 al 31 diciembre 2022 Fuente Registro Empresarial Cámara de Comercio de Duitama 2022



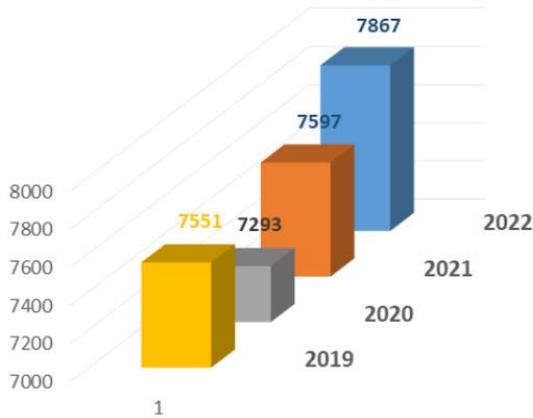
Empresas activas Duitama

Refiere a las empresas que están efectivamente activas con su registro al día, es decir renovados y matriculados 2022.

La ciudad con corte al 31 diciembre de 2022, cuenta con 8.286 registros activos. De los cuales, 1.469 corresponden a personas jurídicas o sociedades y 6.398 a personas naturales. Estas últimas, son más numerosas ya que, responde principalmente a los microempresarios y propietarios de los establecimientos de comercio, 266 ESAL entidades sin ánimo de lucro, 60 agencias y sucursales (refiere a la presencia en Duitama de empresas de otras regiones).



Evolucion empresas activas Duitama 2019-2022



Gráfica Resultados de comportamiento empresarial de empresas Activas, desde 2019 al 2022. Fuente Registro Empresarial Cámara de Comercio de Duitama 2022

Duitama en su estructura de empresas activas por vigencia como lo muestra la gráfica, muestra la depresión generada por la pandemia en 2020 y su posterior recuperación paulatina para los años 2021 y 2022. Ya superando las estadísticas previas a la pandemia en 2019.

Comportamiento de las empresas activas por sectores económicos

Duitama tiene características empresariales, donde se destaca la industria, el transporte, la logística, el comercio, entre otros. Sin embargo, desde la entidad cameral se destaca que cada unidad productiva aporta a la economía regional desde el campo en el que interactúe. Por esto, traemos un detalle por secciones económicas.



Renovaciones 2022

Las empresas que renuevan su registro, dan muestra de estar activos en el desarrollo de su actividad económica. La siguiente gráfica muestra la superioridad de la actividad de comercio al por menor, por representatividad en cantidad de empresas. Le siguen en importancia: Alojamiento, servicios de comida y manufactura. Ya las demás actividades las dejamos a análisis del lector.



Matriculas 2022

Los nuevos registros o nuevas empresas, también tiene una dinámica predominante en el sector de comercio al por menor y al por mayor. En este caso se denota una brecha más grande entre sección.
I: Alojamiento y servicio de comidas con la sección C manufactura. Siendo las relacionadas con turismo las que presentan un comportamiento positivo mayor.

Transporte y almacenamiento tiene representatividad, le siguen construcción y actividades profesionales y técnicas. Ya las demás actividades las dejamos a análisis del lector.

Distribucion por Seccion de Economia de Matriculas Duitama 2022

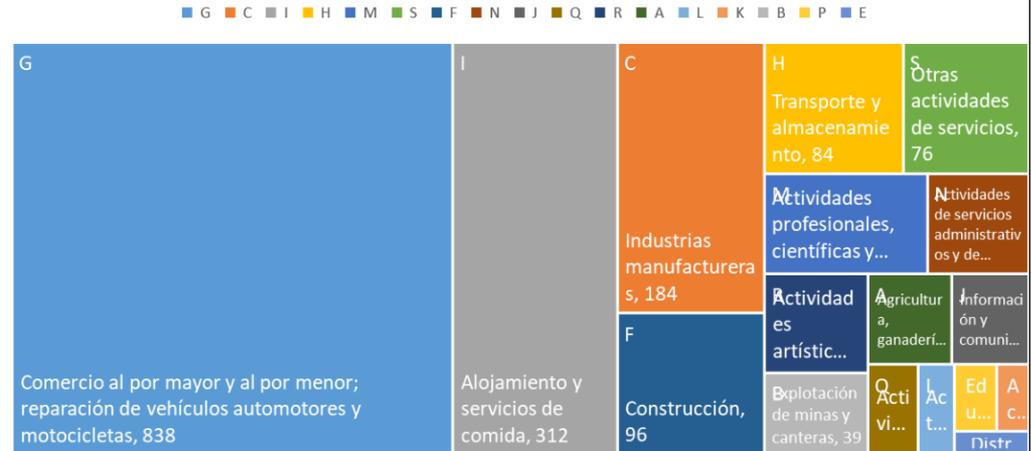


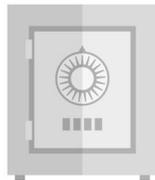
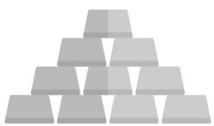
Cancelaciones 2022

Los registros que se cierran definitivamente se dan por dos razones: Una por cierre voluntario debido a diferentes causas principalmente ligadas a la crisis no recuperada de la pandemia. La otra razón, es por no renovación en los últimos 5 años y por ley de depuración de empresas. Las personas naturales se cancelan y las personas jurídicas entran en estado de inactividad.

Las cancelaciones en Duitama, predominan en la actividad de comercio al por menor y por mayor. Le siguen alojamiento y servicios de comidas, industrias manufactureras, construcción, transporte y almacenamiento. Ya las demás actividades las dejamos a análisis del lector.

Distribucion por Seccion de Economia de Cancelaciones Duitama 2022





La distribución de las empresas según la actividad económica en Colombia está definida por la DIAN a través de los códigos CIIU. Estos mismos están distribuidos por secciones y divisiones.

A continuación, se dará el detalle de las empresas duitamenses que desarrollan las diferentes actividades económicas por secciones, esto para facilitar la lectura sobre cada gráfica. Se detalla cuales divisiones hacen parte de cada sección presentada.

Adicional, se presentan los años 2019-2020-2021 y 2022 para permitir un análisis de la evolución de las actividades económicas previo a la pandemia y posterior a ella.

Existen actividades que ya superaron los números previos a la pandemia y algunas por el contrario continuaron a la baja posteriormente.

La Sección A

División 1: Cultivos transitorios y permanentes. Incluido propagación de plantas en viveros (excepto forestales).

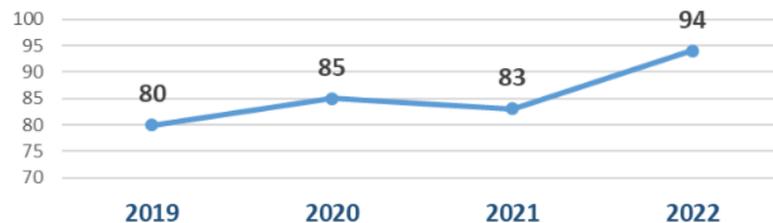
Ganadería de especies mayores y menores.

Explotaciones mixtas y todas las actividades de apoyo a la ganadería.

División 2: silvicultura y extracción de maderas.

División 3: Pesca y acuicultura

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca



La Sección B

División 05: Extracción de carbón de piedra y lignito

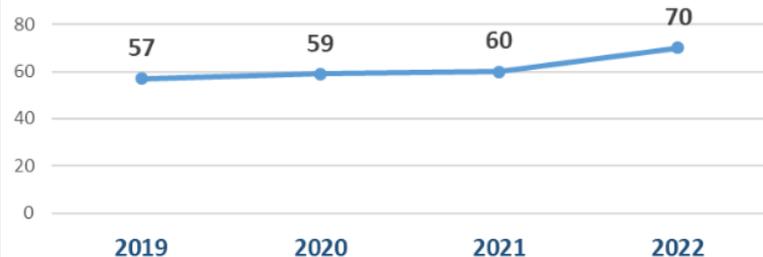
División 06: Extracción de petróleo crudo y gas natural.

División 07: Extracción de minerales metalíferos.

División 08: Extracción de otras minas y canteras.

División 09: Actividades de servicios de apoyo para la explotación de minas y canteras.

Explotación de minas y canteras



La Sección C

INDUSTRIAS MANUFACTURERAS:

División 10: Elaboración de productos alimenticios.

División 11: Elaboración de bebidas.

División 12: Elaboración de productos de tabaco.

División 13: Fabricación de productos textiles.

División 14: Confección de prendas de vestir.

División 15: Curtido y recurtido de cueros, fabricación de calzado, fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares. Fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles.

División 16: Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería. División 17: Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón.

División 18: Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales.

División 19: Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles.

División 20: Fabricación de sustancias y productos químicos.

División 21: Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico.

División 22: Fabricación de productos de caucho y de plástico.

División 23: Fabricación de otros productos minerales no metálicos.

División 24: Fabricación de productos metalúrgicos básicos.

División 25: Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo.

División 26: Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos.

División 27: Fabricación de aparatos y equipo eléctrico.

División 28: Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.

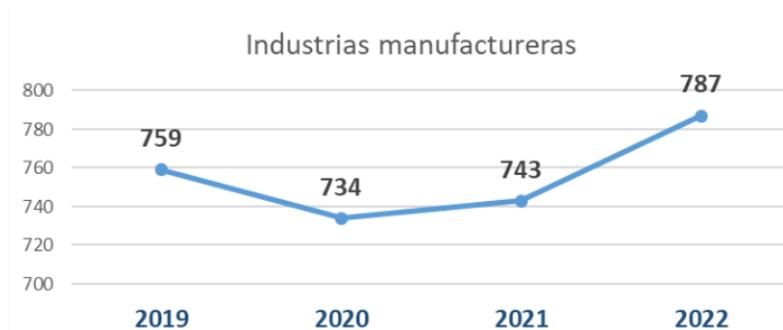
División 29: Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques.

División 30: Fabricación de otros tipos de equipo de transporte.

División 31: Fabricación de muebles, colchones y somieres.

División 32: Otras industrias manufactureras.

División 33: Instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo.



La Sección D

SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO
División 35: Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.



La Sección E

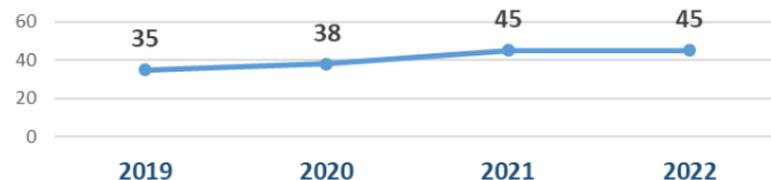
DISTRIBUCIÓN DE AGUA, EVACUACIÓN Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL:

División 36: Captación, tratamiento y distribución de agua.

División 37: Evacuación y tratamiento de aguas residuales.

División 39: Actividades de saneamiento ambiental y otros servicios de gestión de desechos.

Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales y actividades de saneamiento ambiental



La Sección F

CONSTRUCCIÓN:

División 41: Construcción de edificios.

División 42: Obras de ingeniería civil.

División 43: Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil



La Sección G

COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS:

División 45: Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

División 46. Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

División 47: Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas.



La Sección H

TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

División 49: Transporte terrestre y transporte por tuberías.

División 50: Transporte acuático.

División 51: Transporte aéreo.

División 52: Almacenamiento y actividades complementarias al transporte.

División 53: Correo y servicios de mensajería.

La Sección I

ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA

División 55: Alojamiento.

División 56: Actividades de servicios de comidas y bebidas.

La Sección J

INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

División 58: Actividades de edición.

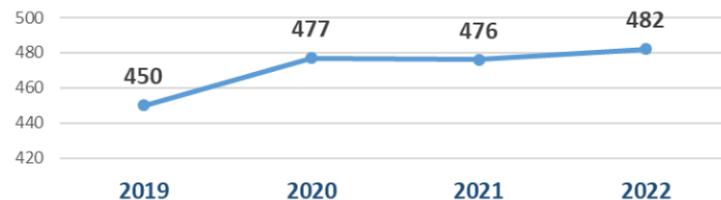
División 59: Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música.

División 61: Telecomunicaciones.

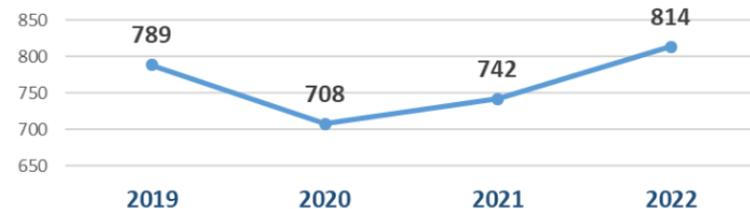
División 62: Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas.

División 63: Actividades de servicios de información.

Transporte y almacenamiento



Alojamiento y servicios de comida



Información y comunicaciones



La Sección K

ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS

División 64: Actividades de servicios financieros, excepto las de seguros y de pensiones.

División 65: Seguros (incluso el reaseguro), seguros sociales y fondos de pensiones, excepto la seguridad social.

División 66: Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros.

La Sección L

ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

División 68: Actividades inmobiliarias

La Sección M

ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS

División 69: Actividades jurídicas y de contabilidad.

División 70: Actividades de administración empresarial y actividades de consultoría de gestión.

División 71: Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.

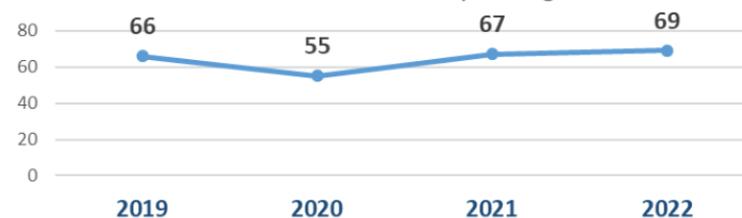
División 72: Investigación científica y desarrollo.

División 73: Publicidad y estudios de mercado.

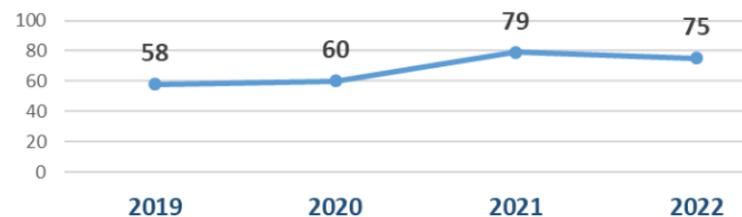
División 74: Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.

División 75: Actividades veterinarias.

Actividades financieras y de seguros



Actividades inmobiliarias



Actividades profesionales, científicas y técnicas



La Sección N

ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO

División 77: Actividades de alquiler y arrendamiento.

División 78: Actividades de empleo.

División 79: Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas.

División 80: Actividades de seguridad e investigación privada.

División 81: Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes).

División 82: Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo

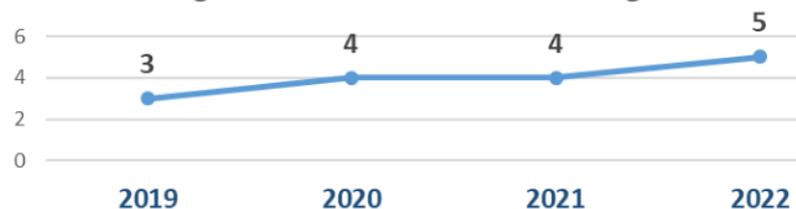


La Sección O

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA

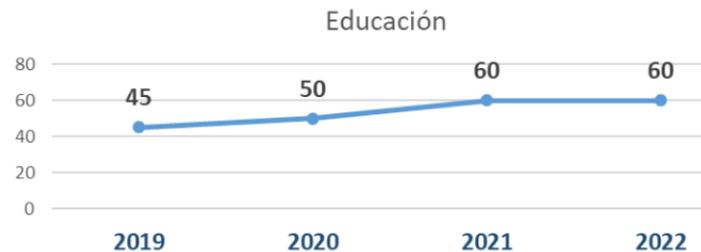
División 84: Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria.

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria



La Sección P

EDUCACIÓN
División 85: Educación.



La Sección Q

ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD
HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL
División 86: Actividades de atención de la salud
humana.
División 87: Actividades de atención residencial
medicalizada.
División 88: Actividades de asistencia social sin
alojamiento.



La Sección R

ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN

División 90: Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento.

División 91: Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales.

División 92: Actividades de juegos de azar y apuestas.

División 93: Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento.

La Sección S

OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS

División 94: Actividades de asociaciones.

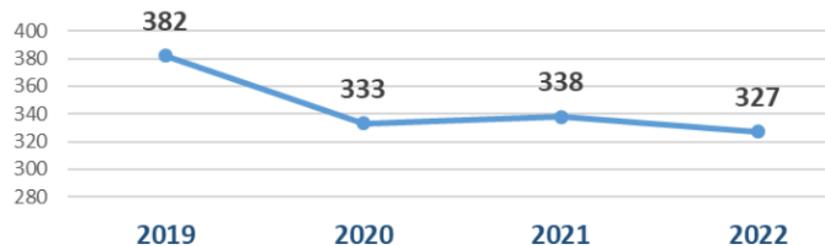
División 95: Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos.

División 96: Otras actividades de servicios personales.

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación



Otras actividades de servicios





El análisis de las empresas por secciones económicas permite visibilizar potencialidades, riesgos, crecimientos y disminución en el desarrollo de una u otra actividad. Se muestra un análisis en cantidad de empresas.

46,6% Actividades de comercio

10,3% Alojamiento y servicios de comida

10% Manufacturera

6,1% actividades de transporte y almacenamiento

5,9% Actividades profesionales científicas y técnicas

4% Construcción

4% Actividades de servicios

2,5% Otras actividades de servicios

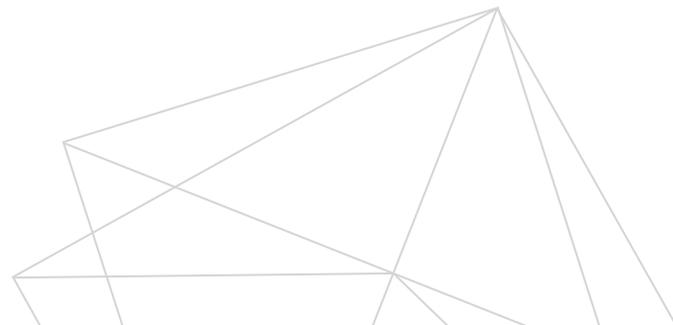
Las demás actividades económicas tienen menos del 5% de registros





V. Censo Empresarial Duitama 2022

"Solo Monitoreando el comercio se
pueden tomar decisiones acertadas"



Ficha técnica metodológica



- Realizar censo tipo barrido con grupo de censadores y supervisores.
- Tener claridad en mapeo de la ciudad y distribución de los censadores.
- Censar los comerciantes con avisos y tableros en sus establecimientos, con el correspondiente registro fotográfico.
- Entregar a cada comerciante censado se le entregaría un volante explicativo del censo y se propone poner un sticker en un lugar visible de la fachada de la empresa o establecimiento como evidencia del censo.
- Sensibilizar a los establecimientos de comercio informales de su situación de informalidad, los riesgos y al tiempo acerca de los beneficios que obtienen al formalizarse.
- Realizar captura de información primaria por visualización simple de los censadores y por fuente primaria de los comerciantes.

Objetivos



Se busca a través del Censo Empresarial identificar los establecimientos de comercio que desarrollan actividades en los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio que se encuentren en el registro mercantil y también los que no se encuentren registrados y de esta manera identificar la información relacionada con el potencial de comerciantes de la jurisdicción. A través del Censo Empresarial se pretende establecer la estructura empresarial en los diferentes sectores económicos; de acuerdo a la actividad comercial que desarrollan los comerciantes y adicionalmente se realizara una caracterización de las unidades productivas, en cuanto a tamaño, empleo generado, formalización laboral, bancarización, desarrollo tecnológico y USO de plataformas para comercializar y pagar bienes y servicios el censo empresarial es una herramienta que intenta definir el grado de formalización de los establecimientos existentes y detectar los comerciantes y establecimientos que están operando sin registro de matrícula mercantil, para iniciar con ellos un proceso de sensibilización y formalización, además de esta forma resulto posible ofrecer todos los beneficios de la Cámara a los empresarios

CENSO EMPRESARIAL

Cámara de Comercio de Duitama



Cámara de Comercio de Duitama
¡Una Alianza para Crecer!

Objetivo General



Se busca a través del **Censo Empresarial** identificar los establecimientos de comercio **operando** de las provincias de **Centro, Tundama, Valderrama, Norte y Gutiérrez** de la **jurisdicción** de la Cámara de Comercio de Duitama.

El **comercio** es censado para identificar el potencial comercial de la jurisdicción, para establecer la estructura empresarial en los diferentes sectores **económicos** de acuerdo a la actividad comercial que desarrollan los **comerciantes**.

Se **identificarán** los atributos particulares de las unidades **productivas** así como conocer su principales requerimientos comerciales que puedan ser atendidos por la Cámara de Comercio de Duitama.

Esperamos contar con su colaboración puesto que el **objetivo** del **CENSO** es contribuir en el desarrollo económico de la **región**.

IMPORTANTE

Requisitos mínimos para iniciar la formalidad

- Registro Único Tributario (RUT)
- Cámara de Comercio
- Industria y Comercio
- Certificado de Bomberos
- Uso de suelos

MAYOR INFORMACIÓN

Tel: (608) 760 25 96 - (608) 760 41 81 - (608) 760 45 25

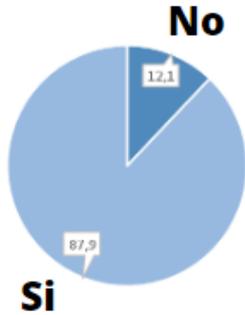
Cel: 313 344 1895

observatorioeconomico@ccoduitama.org.co

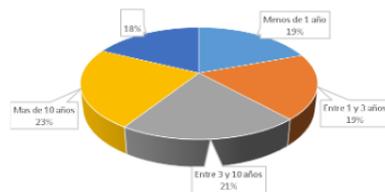
@camaradecomerciodeduitama

Desarrollo

¿El Negocio tiene letrero?

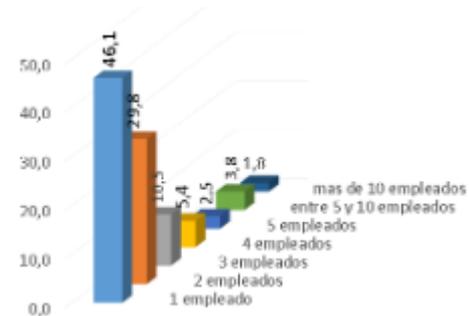


¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo la actividad económica?



Desarrollo

¿Cuántas personas trabajan en este negocio?

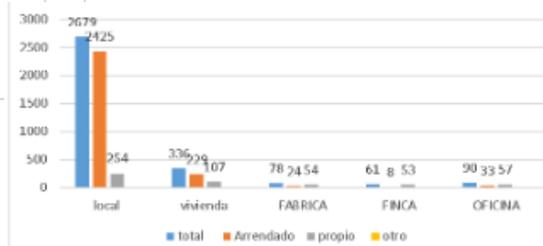


Nivel de escolaridad del propietario/a

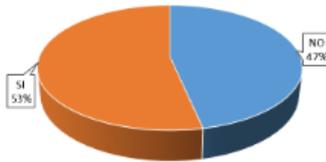


Desarrollo

Tipo de establecimiento y tenencia donde funciona la unidad productiva

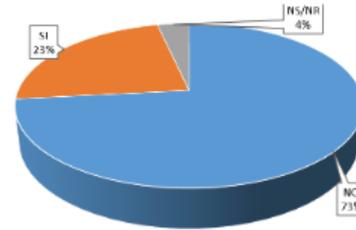


En aportante (cotizante) al sistema de seguridad y protección social.



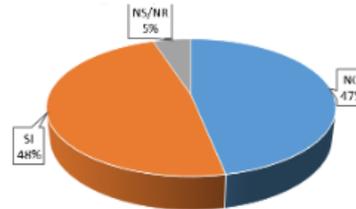
Desarrollo

El propietario es menor de 35 años



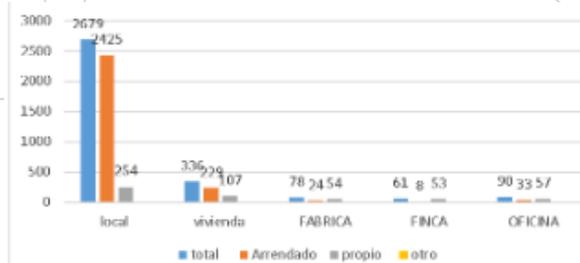
¿La empresa es familiar?

Si el negocio es de un solo propietario, El comerciante no lo considera negocio familiar. En los casos de No sabe o no responde es donde quien se encontraba en el comercio era un empleado



Desarrollo

¿Recibe algún tipo de pago electrónico en su establecimiento de comercio?

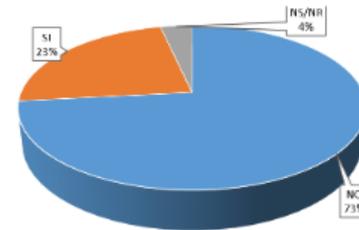


En aportante (cotizante) al sistema de seguridad y protección social.



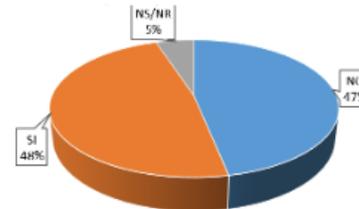
Desarrollo

El propietario es menor de 35 años



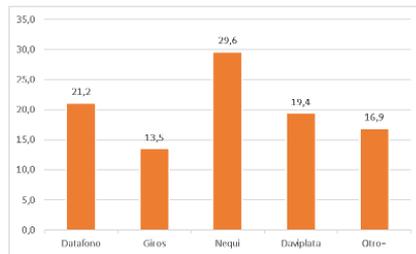
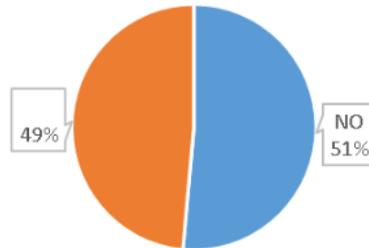
¿La empresa es familiar?

Si el negocio es de un solo propietario, El comerciante no lo considera negocio familiar. En los casos de No sabe o no responde es donde quien se encontraba en el comercio era un empleado



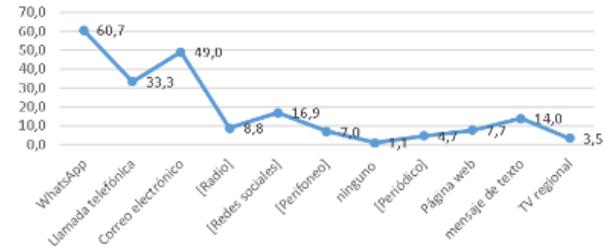
Desarrollo

¿Recibe algún tipo de pago electrónico en su establecimiento de comercio?



Desarrollo

¿Qué medio de comunicación prefiere para enterarse de las actividades de la Cámara de Comercio de Duitama?

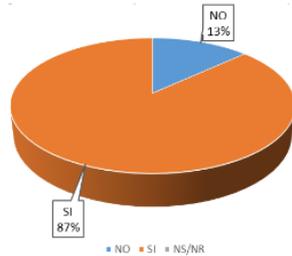


Los medios de comunicación desempeñan un papel importante en la actualidad, especialmente en el desarrollo de cualquier proceso a nivel institucional. Resulta evidente la necesidad de evolucionar en los enfoques de comunicación empleados, para lograr una cobertura e información más amplias y efectivas entre los empresarios y comerciantes.

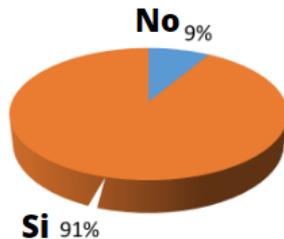
En este contexto, se observa una creciente demanda de canales comunicativos más directos y menos impersonales, que sean ágiles y no resulten invasivos.

Desarrollo Formalidad

Al matricularse ante la Cámara de Comercio, se genera el registro empresarial correspondiente.



Se encuentra RENOVADO A 2022



Desarrollo Formalidad

Dada por el Registro en el Municipio de Duitama ante la Secretaría de Industria y Comercio



Dada por el registro ante la DIAN en el Registro Único Tributario - RUT



Desarrollo Formalidad

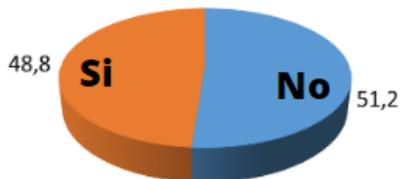
PLANEACIÓN

Dada por la solicitud de certificado de uso de suelos ante planeación municipal validando la posibilidad de desarrollar su actividad económica en el sitio donde se encuentra.



BOMBEROS

Dada por el certificado del Cuerpo de Bomberos validando evaluación de medidas en caso de incendios.



Incidencia en temática

Publicidad promoción marketing

42,2%
→ Aspectos relacionados con posicionamiento de negocio, acreditación, marketing, promoción, incremento de ventas y reconocimiento

Ampliar-Crecer

23%
→ Expectativa de crecimiento en torno a local, mercancía, inversión, proveedores y aumentar ventas

Cliente

16%
→ Servicio al cliente, atención al público, mejorar servicio, técnicas de servicio al cliente y fidelización de cliente

Incidencia en temática

<p>Inversión capital w infraestructura</p>	<p>6%</p>	<p>→ Tener mas capital de inversión, para mejorar infraestructura, lograr capital de trabajo, financiación, apoyos financieros, créditos.</p>
<p>Mejorar calidad- Procesos – Mejora- Tecnológica</p>	<p>3%</p>	<p>→</p>
<p>Sostenerse Mantenerse Constancia Competencia</p>	<p>3%</p>	<p>→</p>
<p>Ninguna No sabe No quiere crecer</p>	<p>3%</p>	<p>→</p>

¿Qué servicios o programa le interesaría para su negocio?

El desarrollo empresarial se mide de forma diferente para cada tipo de negocio e iniciativa empresarial. Sin embargo, para identificar el momento en el que se encuentra una empresa, es el comerciante quien debe diagnosticarse y al tiempo validar las potencialidades que tiene en cuanto a su oferta institucional y generar crecimiento en su proceso. En este proceso se inicia con la etapa de emprendimiento donde ubicamos a los comercios informales.

Para esta se utilizo la herramienta de ruta de la competitividad en el volante que permitió facilitar la exposición de la oferta de la entidad de manera integral.



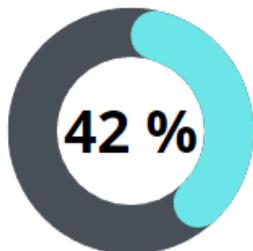
¿Qué Servicios o programa le interesaría para su negocio?

Oferta de Formación

Los procesos de formación tienen una muy buena acogida, representada en el 42% de los encuestados, entre las ofertas que le llaman la atención a los empresarios. Sin embargo, surgen comentarios como el horario de las capacitaciones en momentos donde ellos deberían cerrar su negocio para asistir y es algo que no piensan hacer. Se proponen horarios virtuales, nocturnos y/o muy temprano, con jornadas de máximo 2 horas. En planes de formación completos donde preferiblemente se tenga certificación.

Asimismo los comerciantes, empresarios y emprendedores, solicitan garantía en la calidad de los procesos, con puntualidad, contenido, experiencia, quisieran tener la oportunidad de conocer empresarios reconocidos por su trayectoria, tener acceso a formación de calidad y utilidad inmediata en sus negocios.

Para casos de asesorías preferirían la posibilidad de organizar agenda con visitas en los comercios donde la asesoría sea personalizada.



→ Seminarios

→ Capacitaciones

→ Conferencias

→ Asesorías

¿Qué Servicios o programa le interesaría para su negocio?

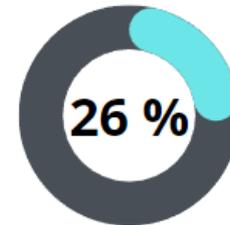
Actividades Empresariales

El 26 % de los encuestados mostraron interés por participar de algunas de las ofertas específicas que se les presentaron en la ruta de la competitividad, oferta que es similar en la instituciones que fomentan el desarrollo empresarial.

La inclusión en procesos de marketing digital y transformación digital tiene una importancia destacada en este grupo, no obstante se evidencia que dependiendo el rango de edad en la que se encuentre el encuestado este interés crece o es nulo, sobre todo para casos como los tenderos de mayor edad, donde no consideran que aporte a su modelo de negocio.

Las Ferias empresariales de este grupo son las que mejor expectativas generan a la hora de plantear que programa les interesa participar.

- Marketing digital
- Transformación digital
- Feria Empresarial
- Emprendimiento
- Productividad
- Servicio al cliente
- Programa de innovación
- Publicidad posicionamiento comercial
- Incremento a la productividad
- Información de programas
- Innovación



Conclusiones y recomendaciones

Informalidad: En general en el sector comercial, se encuentra una inconformidad con el tema de la informalidad y el bajo control que se percibe frente a este fenómeno, Consideran que los que están registrados son los únicos que reciben demandas y sanciones sobre el cumplimiento o no de la norma, mientras que algunos informales permanecen diciendo que recién abrieron el comercio cuando ya llevan mas de 1 año funcionando.

Ventas ambulantes: El control de los vendedores ambulantes es una demanda constante por parte de los comerciantes, consideran que aparte que generan desorden, obstaculizan el paso, también son un foco de inseguridad en la ciudad, consideran que los últimos años no se ha ejercido con ellos ningún control, se les hace la claridad que la entidad mercantil no tiene ninguna facultad de control de ambulantes.

Ventanilla Única: Los comerciantes solicitan mayor claridad en cuanto a lo que significa su formalidad y de acuerdo a nivel de cada negocio se aplique la norma, ya que se encontraron quejas respecto a la desproporcionalidad en la aplicación de exigencias, validando negocios gran.

Segmentación Empresarial: Se recibieron propuestas de beneficios para los comerciantes grandes con otras entidades como Comfaboy, o otro tipo de programas para los empresarios que mas aportan y tienen necesidades diferentes a pequeños y microempresarios.



Preparados y acompañados evitando sanciones: Nos solicitan un acompañamiento mas cercano al momento de que la normatividad cambia, o en el momento que se inicia la vida empresarial con el registro.

Ofertas específicas constantes: A pesar de la amplia oferta en formación, se debe validar pertinencia y constancia en el desarrollo de ciertas transferencias, un claro ejemplo de esto son los cursos de manipulación de alimentos, ya que se hace piratería de certificaciones de manipulación de alimentos porque no hacen los cursos porque piden cupo mínimo. Se debe mantener un espíritu de apoyo por parte de las entidades para el cumplimiento de la normas sanitarias, ya que, se siente en persecución por parte de las entidades que ejercen el control.

Las asesorías Jurídicas y tributarias también requieren oferta constante.

Humanización del servicio: Considerar al comerciante como un miembro aportante a la economía del municipio es el principio que se solicita por parte de todas las entidades con las que se debe tener contacto al ser formal y buscar el cumplimiento de la norma, el buen trato es algo en lo que hacen mucho énfasis los comerciantes, respecto a la visión que tienen de la atención institucional frente a la actividad que ellos desarrollan.

Acción de Control: Los comerciantes puntualmente de las droguerías, manifiestan como ellos cumplen un estricto cumplimiento de requisitos técnicos para poder distribuir medicamentos, sin embargo el comercio sin control de medicamentos en tiendas de barrio y supermercados hace que la sostenibilidad de sus negocios se agudice adicional que significan un riesgo a la salud pública que no esta teniendo control en este momento.



Gestión de seguridad: La situación de seguridad de la ciudad es una preocupación latente a los comerciantes, consideran que requieren un mayor apoyo a la seguridad de los locales comerciales, adicional una red ms eficiente sobre la seguridad a los empresarios y el manejo de llamadas de extorción que son cada vez mas frecuentes entre los comerciantes.

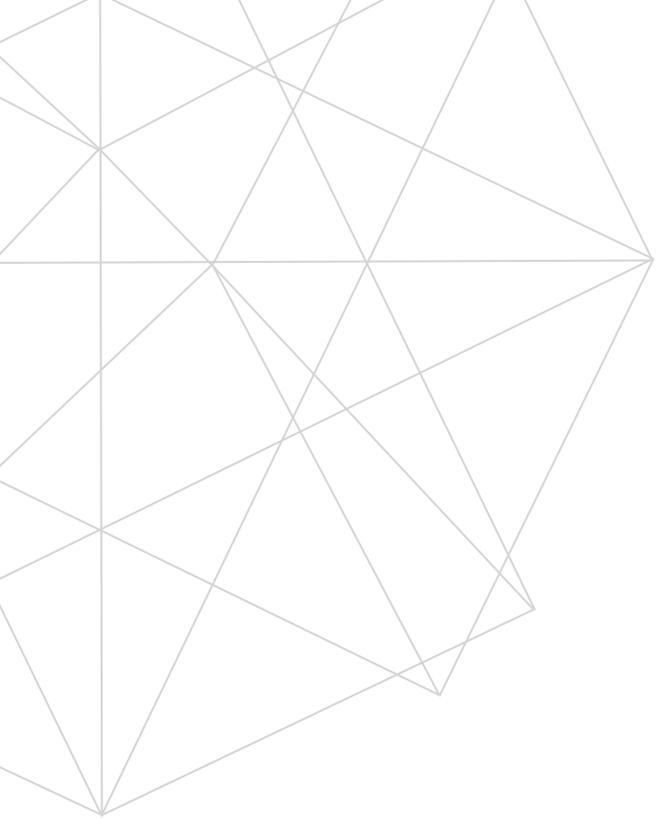
Alternativas concertadas en logística de ciudad: Principalmente los comercios del centro que manejan volúmenes de mercancías, solicitan una solución a la situación de gestión de carga y descargue de mercancía, frente a sus negocios, donde logren tener permisos para dichos procesos, y no sean objetos de persecución por parte de las autoridades de transito, ya que se sienten perseguidos en el desarrollo de su actividad comercial.

Ruta de Competitividad: Lograr que cada emprendedor, comerciante, y empresario apropie el desarrollo de su negocio como una ruta donde debe estar superando retos, y generando crecimiento es una herramienta que se debe implementar y mejorar como estrategia institucional en la búsqueda del crecimiento económico regional.



Recomendaciones para el desarrollo de actividades :

- Lograr implementar flexibilidad en horarios. Ya que, los horarios laborales no son favorables para la mayoría de los comerciantes.
- Tener en cuenta para programación las asesorías Jurídicas, ya que tiene alta demanda como tema específico, pero individual.
- Representar más contundentemente los intereses de los empresarios
- Reducir el desconocimiento de la oferta institucional, ya que en términos generales, los comerciantes no se enteran con tiempo de las actividades que las instituciones ofertan.
- Evolucionar en la oferta a los comercios, al tiempo que lo hace el comercio, los mercados y el sistema, ya que si bien se tienen grandes brechas de desarrollo empresarial, existen todos los niveles entre los comerciantes.
- Formaciones que tengan periodicidad y sea fijo que en Cámara se consiguen: ejemplo - manipulación alimentos - contabilidad básica-
- Integrar temáticas técnicas de acuerdo a la especialidad de negocios, ejemplo droguerías, belleza, metalmecánico, confección, entre otros.
- Se tiene expectativas de reuniones grandes de comerciantes. donde se resalte el rol del comerciante como actor aportante a la economía del municipio.



Ubicación de:

CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA 2022
Carlos Javier Molano Corredor - Presidente Ejecutivo

Realizado por:

Sandra Liliana Cely Andrade - Directora Competitividad
Edna Roció Ramírez Becerra - Profesional
Héctor Leonardo García - Auxiliar de Área
Observatorio Económico - OE

