

Objeto	PROGRAMA	Objetivos	Actividades	Fecha Inicio	Fecha Fin
Con el apoyo del área de comunicaciones y en concordancia con los lineamientos de la entidad, apoyar la gestión de promoción, publicidad, comunicaciones y demás requeridos para promover la oferta de servicios, el posicionamiento de los mismos, garantizando la gestión de contenidos para cada uno de ellos.	IRRADIA	Apoyar la gestión de las empresas vinculadas al programa	Crear los contenidos (fotografía y video) para mínimo 20 empresas vincular al programa	mar-24	dic-24
			Gestionar y editar información de promoción para las empresas beneficiarias del programa		
		Diseñar una campaña para dar a conocer los beneficios del programa a partir de las experiencias exitosas de los participantes, de años anteriores y mostrar resultados 2024, incluye Fábricas de Productividad.	Crear una campaña de promoción que deje ver, el beneficio y los resultados de los empresarios, en las redes sociales del programa.		
			A partir de las empresas identificadas por la entidad, levantar información, construir guión y elaborar mínimo 3 videos editados para publicación en redes. (Incluye programa Fábricas de Productividad).		
			Diseñar y presentar el contenido requerido para alimentar la campaña		
			Atender la información de las redes asociadas al servicio, por medios digitales. Al cierre del año, dejar en redes una publicidad informando fecha de apertura del programa para el próximo año... o próxima campaña		
	Dejar programada la publicación de contenidos para dos meses; y entregar las claves a la funcionaria que se designe				
	Promoción Gestión Proyectos	Proyectos de Investigación	Apoyar la promoción de gestión de proyectos de investigación en articulación con las universidades de la región.	mar-24	dic-24
			Cubrir los procesos de cierre del proyecto de investigación con la UPTC.		
		Promoción Proyecto Asocentro	Diseñar y ejecutar campañas para la gestión de aliados, usuarios, beneficiarios y para la promoción de resultado del proyecto del sector artesanal de la jurisdicción de la CCD.		
			Asistir y apoyar los eventos públicos del proyecto con el sector artesanal de jurisdicción de la CCD.		
		Promoción Gestión de Proyectos Productivos: ZASCAS	Liderar las comunicaciones del Zasca Metalmecánico del Centro Oriente de Boyacá; de la mano del Clúster Metalmecánico.		
			Liderar las comunicaciones del Zasca Agrícola; de la mano del Clúster AgroAlimentos.		
	Liderar las comunicaciones del Zasca de Agroindustria.				
	Alianza para Crecer	Diseñar una campaña que genere tráfico como estrategia de promoción del portal Alianza para Crecer y por sectores de la oferta, que garantice la permanencia de los comercios actuales, la vinculación de nuevos, y que especialmente estimule la compra del cliente final.	Crear piezas publicitarias para el uso en redes y campañas de tráfico	mar-24	dic-24
			Gestionar y editar información de promoción para las empresas beneficiarias del portal		
			Crear una campaña del portal Alianza para Crecer, que de cumplimiento al objetivo		
			Atender la información de las redes asociadas al servicios, por medios digitales.		
	CUEES	Desarrollar promoción que permita Integrar la comunicación del CUEES aliada a las políticas de comunicación de los actores del CUEES y de la CCD	Dejar programada la publicación de contenidos para diciembre y enero; y entregar las claves a la funcionaria que se designe	mar-24	dic-24
			Liderar las comunicaciones del CUEES a partir de la estrategia que éste proponga		
Apoyar el proceso de comunicaciones requerido por el CUEES, generando los contenidos, fotografías, publicidad, noticias e información en general para posicionar los resultados del CUEES					
Apoyar las actividades públicas del CUEES, y demás que sean requeridas					
OBSERVATORIO	Promover la consulta de la información generada y publicada por la entidad	Diseñar piezas y tomar fotografías, según requerimientos para la realización de publicaciones.	mar-24	dic-24	
		Diseñar e implementar un plan de promoción del Observatorio Económico de la Cámara; mínimo 10 campañas/2024.			
		Crear piezas con destino a la publicación de documentnos y/o a la promoción de la consulta			
		Apoyar la revisión de redacción y estilo de los documentos que le sean delegados			
CLÚSTER	Garantizar la promoción de resultados de los Clúster y demás grupos asociativos que interviene la entidad	Diseñar piezas y tomar fotografías, según requerimientos para la realización de publicaciones.	mar-24	dic-24	
		Promover la gestión de la estructuración del plan de comunicación para el Clúster Metalmecánico - Zasca Metalmecánico; y gestionar su ejecución (con el apoyo del Zasca).			
		Promover la gestión de la estructuración del plan de comunicación para el Clúster de AgroAlimentos Zascas Agrícola y Zasca Agroindustrial; y gestionar su ejecución (con el apoyo del Zasca).			
		Definir la información requerida para diseñar y ejecutar un plan de promoción de los procesos desarrollados por los Clúster de Turismo Slow y Ovino Caprino.			
Ejecutar las actividades de promoción de los Clúster.					
Boyacá iNN	Generar contenidos y realizar la promoción de resultados según sea requerido	A partir de las empresas identificadas por la entidad, levantar información, construir guión y elaborar mínimo 4 microvideos editados para redes.	mar-24	dic-24	
Asociatividad para Crecer	Promoción de resultados del programa	Documentar e integrar al plan de promoción de la entidad, los resultados de intervención de ESAL	mar-24	dic-24	