



Cámara de Comercio de Duitama
Una Alianza para Crecer!

2024

2024

CENSO EMPRESARIAL

Censos Empresariales

Estudios Económicos
Jurisdicción
Cámara de Comercio de Duitama

Dirección General

Carlos Javier Molano Corredor
Presidente Ejecutivo

Sandra Liliana Cely Andrade
Directora de Competitividad

2024

Realizado por:
Observatorio Económico - OE
Edna Rocío Ramírez Becerra
Profesional de Competitividad

2024





Cámara de Comercio de Duitama
¡Una Alianza para Crecer!

CENSO EMPRESARIAL 2024

Dando cumplimiento a su misión y a las obligaciones delegadas por el Estado, la Cámara de Comercio de Duitama desarrolla los censos empresariales Urbanos que permite evidenciar el comportamiento de los establecimientos comerciales en los municipios de su jurisdicción; esta información es de gran aporte para adelantar acciones pertinentes que contribuyan al crecimiento económico y social de los comerciantes en la región.

Identificando el grado de formalidad e informalidad, las necesidades de servicios de apoyo empresarial, así como el potencial para el desarrollo de estrategias de emprendimiento, fortalecimiento y formalización empresarial.

FICHA TÉCNICA

Objetivo Norma: Dar Cumplimiento a la función dentro del artículo 4 del código del comercio de Adelantar investigaciones económicas sobre aspectos o ramos específicos del comercio interior y exterior (...).y al artículo 4 del decreto 2042 de 2014 de Adelantar, elaborar y promover investigaciones y estudios jurídicos, financieros, estadísticos y socioeconómicos, sobre temas de interés regional y general, que contribuyan al desarrollo de la comunidad y de la región donde operan.

Objetivo Especifico :Realizar aplicación y análisis del **Censo Empresarial** a los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Duitama, que permita contar y caracterizar la estructura empresarial y productiva del municipio, identificar el grado de formalidad e informalidad, las necesidades de servicios de apoyo empresarial, así como el potencial para el desarrollo de estrategias de emprendimiento, fortalecimiento y formalización empresarial.

Población objetivo: Todos los establecimientos de comercio del área urbana de los municipios de Chita, Jericó, Socotá, paz de Rio, Tasco, de la provincia de Valderrama y los Municipios de Belén, Cerinza y Santa Rosa de Viterbo de la Provincia de Tundáma , sin importar su tamaño o actividad económica.

Número de preguntas: 18 preguntas-21 Datos por Encuesta

Tipo de censo 66.6% Cuantitativo – 33.3% Cuantitativo

Corte del censo Descriptivo

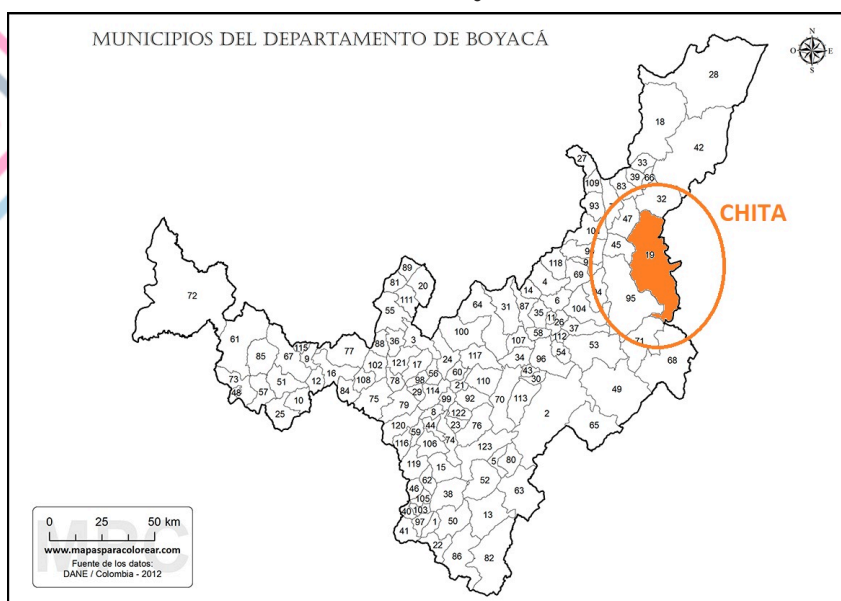
Técnica empleada Encuesta presencial, puerta a puerta identificando los establecimientos, excepto vendedores ambulantes.

Cada comerciante censado recibe un volante explicativo y se fija un sticker en un lugar visible como evidencia del censo. En el proceso se realiza la toma de evidencia fotográfica de la fachada y del aviso del establecimiento.

Ubicación y Atención



Cámara de Comercio de Duitama
¡Una Alianza para Crecer!



Municipio

CHITA

2024

Año

2024

Municipio

CHITA 135

TOTAL DE ENCUESTAS

Nº Empresas

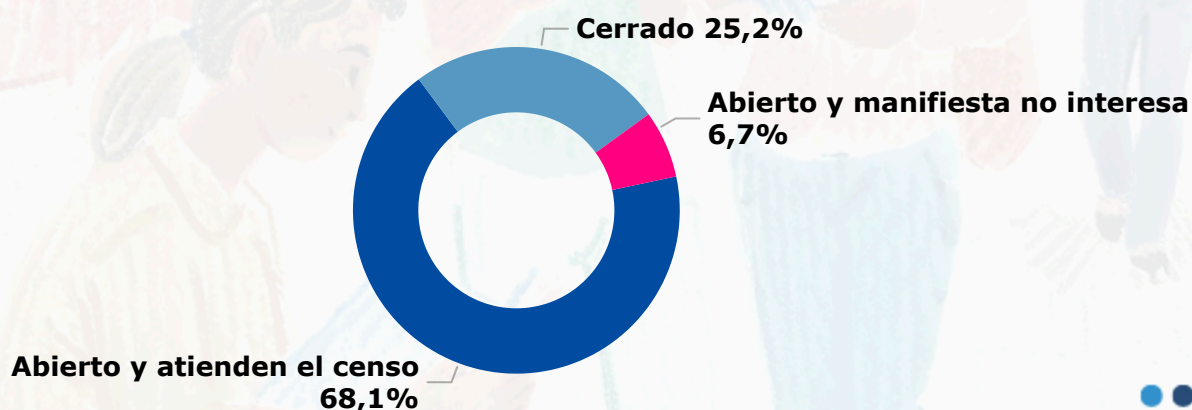
135

Para desarrollar el trabajo de campo se identificaron tres escenarios posibles al momento de efectuar la visita a los establecimientos de comercio. Las encuestas realizadas, se clasificaron o caracterizaron de la siguiente manera:

1. Encuesta **NORMAL**: Establecimientos abiertos al público que, al momento de la visita, respondieron a las preguntas planteadas.
2. Encuesta **NO ATENDIÓ**: Establecimientos abiertos al público que, al momento de la visita, no brindaron información por cualquier motivo.
3. Encuesta **CERRADO**: Establecimientos cerrados al público al momento de la visita.

Tipo de Encuesta

● Abierto y atienden el censo ● Cerrado ● Abierto y manifiesta no interesarse en respo...



El establecimiento se encontraba	Recuento de 2.Nombre de Establecimiento	% Empresas
Abierto y atienden el censo	92	68,15%
Cerrado	34	25,19%
Abierto y manifiesta no interesarse en responder el censo	9	6,67%
Total	135	100,00%

En la **estructura visual del establecimiento**, se hace referencia a si es un comercio que se puede identificar visualmente por la presencia de publicidad externa, o si, por el contrario, no cuenta con ningún tipo de señalización que permita reconocer su existencia. Para los establecimientos cerrados, se evalúa si tienen algún letrero o si se tiene conocimiento general de su existencia basado en su historial de funcionamiento.

Municipio

CHITA

Año

2024

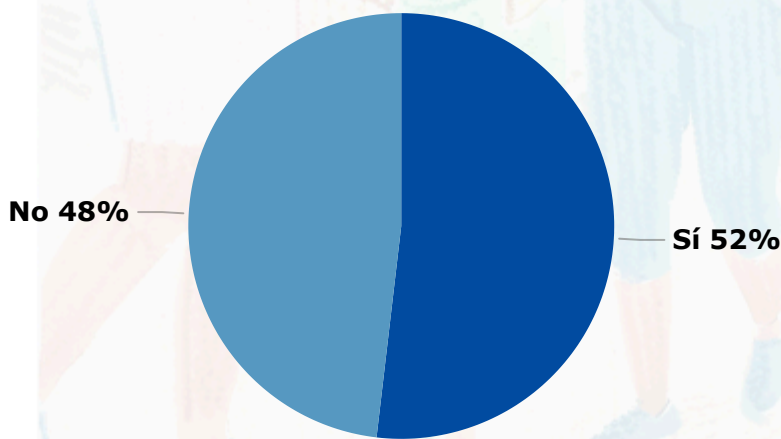
Se toma un registro fotográfico de la fachada o del ingreso al comercio.

TOTAL DE ENCUESTAS APLICADAS

El Establecimiento tiene Letrero Promocional y distintivo de existencia de Comercio

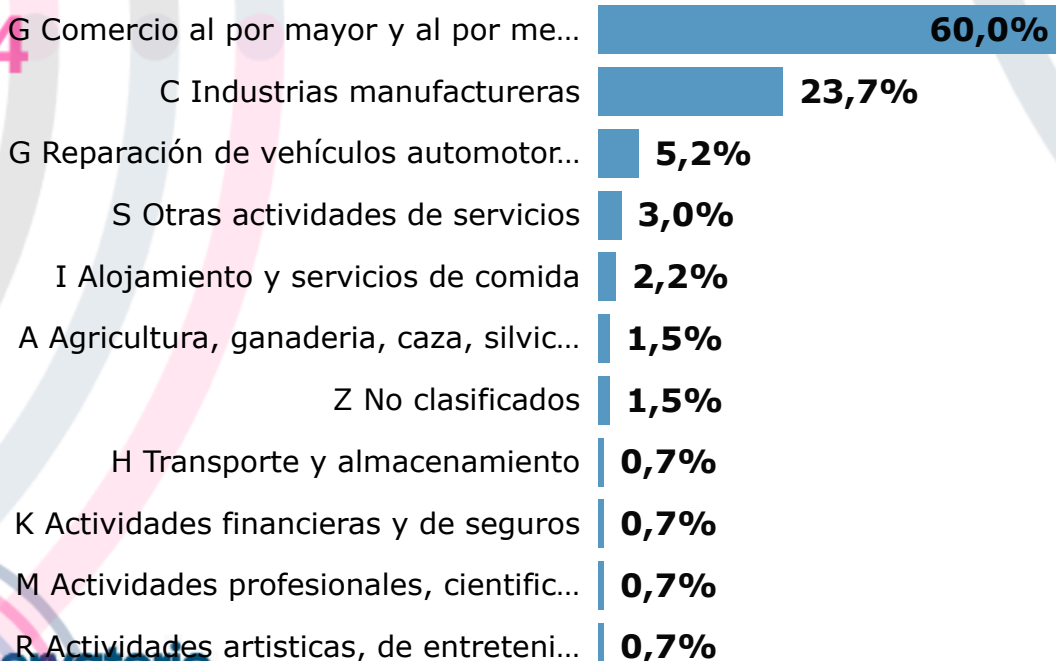
Nº Empresas

135



La distribución de los diferentes sectores económicos es una caracterización visual que permite ratificar la estructura comercial de cada municipio entre sus empresarios y comerciantes. En este caso, el mayor porcentaje se encuentra en la actividad de comercio al por mayor y al por menor en sus diversas formas. Le sigue el sector de alojamiento y servicios de comida, y en tercer lugar, se encuentran las empresas manufactureras.

Sector económico



2024



Caracterización del Empresario

La caracterización del empresario permite inferir los tipos de programas oportunos a implementar, así como las diferentes estrategias a desarrollar para cada sector empresarial.

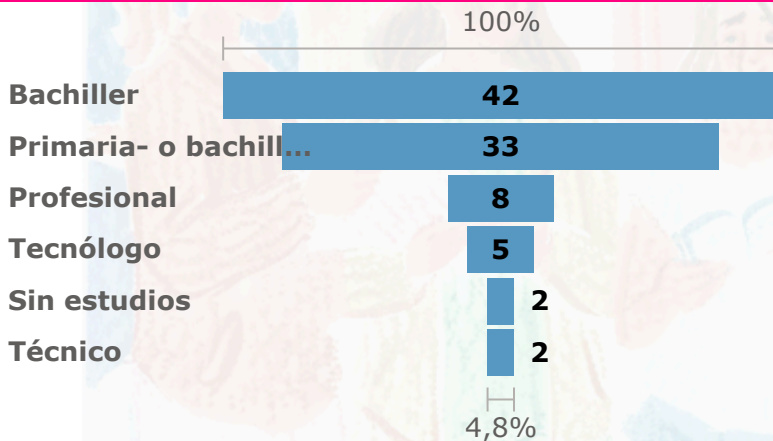
Municipio ✓

CHITA ✓

Año ✓

2024 ✓

Nivel Educativo Propietario

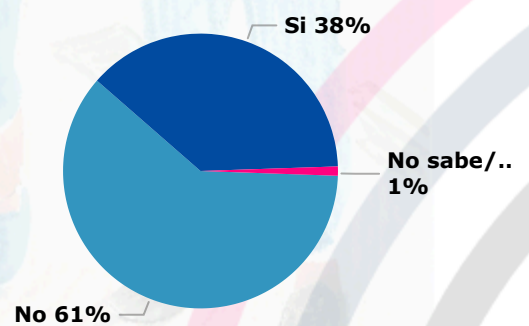


TOTAL DE ENCUESTAS RESPONDIDAS

N° Empresas

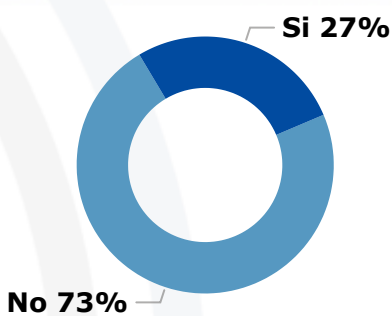
92

El Propietario es menor de 35 Años



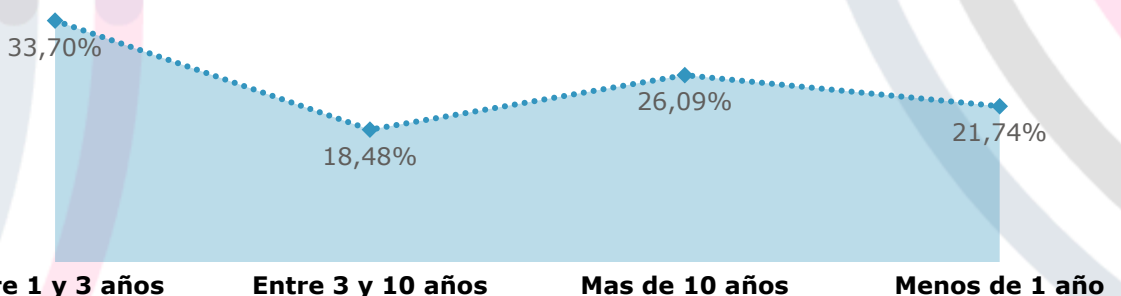
En el análisis de las características de los empresarios, la edad de los propietarios juega un papel crucial. Los propietarios menores de 35 años son elegibles para ciertos programas diseñados específicamente para jóvenes. Por otro lado, la población empresarial mayor de 35 años tiene acceso a otros programas específicos. Esta caracterización estratégica permite ofrecer programas pertinentes y adaptados a los empresarios a nivel institucional.

Es Aportante -Cotizante-Seguridad social

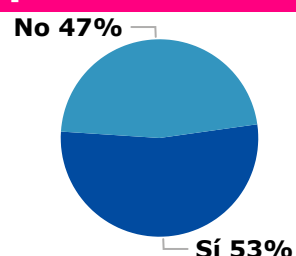


Otro factor es la validación de pago al sistema de seguridad social, salud, pensión y ARL. Logrando caracterizar la población empresarial y comercial en términos de aportes al sistema con formalidad.

Experiencia en el Negocio



La Empresas es familiar ?

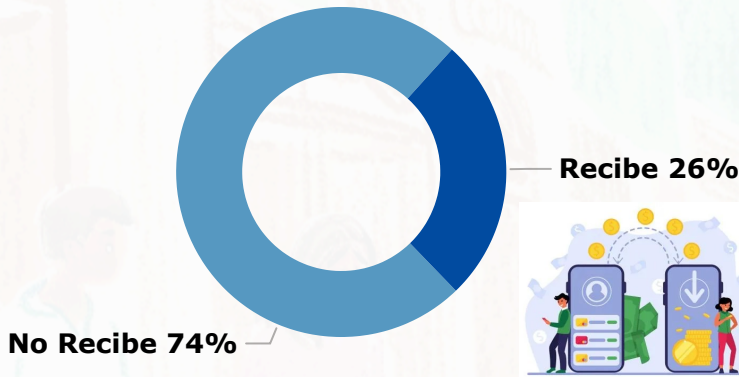


La gráfica muestra la experiencia del empresario en el desarrollo de su actividad, lo cual puede diferir del tiempo de registro o incluso de la existencia del negocio. La pregunta evalúa la experticia de la persona en su labor.

Sistemas de Pago

Permiten a los clientes pagar por productos o servicios de manera electrónica, ya sea vinculando una tarjeta o cuenta bancaria, o almacenando el valor monetario directamente en una aplicación. Estos sistemas brindan una idea de la integración de tecnologías y el acceso a internet.

¿Reciben pago electrónico?



Municipio

CHITA

Año

2024

TOTAL DE ENCUESTAS
RESPONDIDAS

N° Empresas

92

Datáfono



Un **datáfono, pasatarjetas** o **terminal de punto de venta** es un dispositivo compacto que, instalado en un establecimiento comercial o tienda, permite cobrar a sus clientes mediante tarjeta de crédito o débito. Al requerir conexión con Banco no es tan popular.

Para este municipio un **96 % NO** tiene datafono dentro de sus opciones de pago electrónico. Sigue siendo una opción costosa para los pequeños empresarios.

Giros



Los **Giros** permiten, a través del Portal Empresarial y Corporativo, realizar pagos a personas naturales o jurídicas que no tengan una cuenta, haciendo uso de red de Oficinas y Centros de Pagos en todo el país, con cargo a su Cuenta Corriente o de Ahorros.

Para este municipio un **93 % NO** recibe giros como medio de pago.

Nequi



Nequi

Nequi es un banco totalmente digital, creado en abril de 2016 **como** un proyecto corporativo de Bancolombia, **que** se apalanca en Cuentas de Ahorro de Trámite Simplificado (CATS), es decir, una cuenta **que** no tiene una tarjeta asociada y cuyas transacciones se realizan a través de un dispositivo móvil.

Para este municipio un **24% SI** recibe pagos por Nequi, que es el sistema con mayor integración por parte de los comercios.

Daviplata



Daviplata

DaviPlata permite hacer uso del dinero, de forma fácil, segura y sin costo, a través de cualquier operador celular, sin trámites, ni tarjeta, ni cuentas bancarias.

Para este municipio el **87 % NO** integra este sistema de pago, ya que aunque funciona también con número de celular, los corresponsales no son tan frecuentes como los de Bancolombia.

Sistemas de Comunicación Directos



Cámara de Comercio de Duitama
¡Uná Alianza para Crecer!

Municipio

CHITA

Año

2024

TOTAL DE ENCUESTAS
RESPONDIDAS

N° Empresas

92

La forma en que la entidad se comunica con los empresarios y la recepción de la información son vitales para maximizar el aprovechamiento de las convocatorias y oportunidades de integración que la entidad ofrece. La comunicación desde la entidad busca llevar de manera eficiente toda la oferta institucional y la información pertinente para el cumplimiento de la normatividad vigente para empresarios y comerciantes.

Correos Electronicos



A través de **correo electrónico** se entrega toda la información oficial de la entidad en cuanto a los movimientos de registro empresarial y es el primer nivel de comunicación, el nivel de uso de este medio de comunicación es muy bajo e ineficaz para lo que se requiere.

Para este municipio un **17 % SI** recibe y lee correos electrónicos y lo prefiere como un medio de comunicación eficiente.

Llamada telefonica



La llamada telefónica es un sistema que ha venido perdiendo efectividad debido a la masificación de ofertas comerciales por ese medio. Sin embargo, sigue siendo eficaz, especialmente para personas mayores en los municipios, a pesar de la introducción de nuevos medios de comunicación.

Para este municipio un **54%** prefiere la llamada telefónica al momento de recibir información de la entidad Cameral.

Mensaje de texto



El **Mensaje de texto** es una herramienta de comunicación que ha sido eficiente, desde el punto de vista que no requiere datos para recibirlo, y permite guardar el historico de la información enviada.

Para este municipio un **98% NO** recibe mensajes de texto y NO lo ven como un sistema eficaz de comunicación.

Whatsapp



WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes que ha ganado mucha relevancia en los últimos años y cuenta con una aceptación significativa en las comunicaciones. En este municipio, el 78% de los encuestados lo considera un medio de comunicación aceptable y favorable.

Para este municipio el **51 %** de los encuestados acepta y recibe como un medio aceptable y mas favorable de comunicación el whatsapp.

Sistemas de Comunicación Indirectos

Mediante los cuales la entidad busca socializar y compartir con todos los empresarios, la academia y la comunidad en general, las actividades y procesos que lleva a cabo.



Cámara de Comercio de Duitama
¡Una Alianza para Crecer!

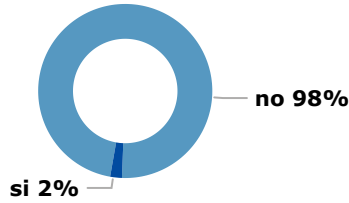
Municipio

CHITA

Año

2024

Por Pagina Web



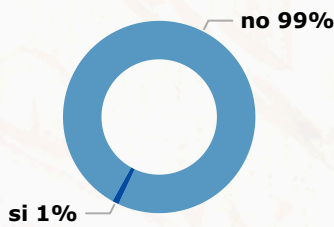
Para este municipio, el **98%** de los encuestados **NO** considera la página web como un sistema eficiente de comunicación, ya sea porque no la conoce o porque no la utiliza.

TOTAL DE ENCUESTAS RESPONDIDAS

N° Empresas

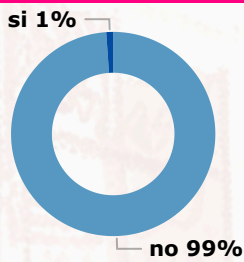
92

Redes Sociales



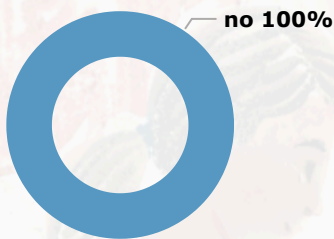
Para este municipio un **1 %** reconoce que se entera de información de la entidad a través de **redes sociales**.

Perifoneo



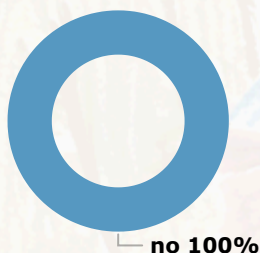
El **Perifoneo**, es un sistema tradicional que mediante altavoz en un vehículo da publicidad a mensajes de voz para este municipio los comerciantes manifiestan **SI** enterarse en un **1%** por este medio.

Radio

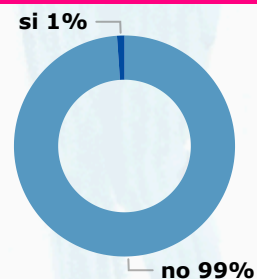


La **Radio**, medio de comunicación formal para este municipio un **100 %** de los comerciantes manifiestan **NO** enterarse de información por este medio.

Television Regional



Periodico



Para este municipio los medios de comunicación como **Televisión regional** tiene un **0%** de efectividad y **Periódico** un **0 %**.

Tenencia de Establecimiento

En la caracterización de los comercios, la definición de la propiedad del establecimiento genera datos de gastos y rentabilidad de las unidades comerciales.

Municipio ▾

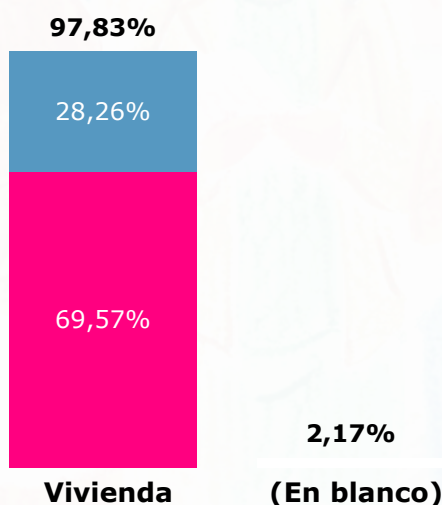
CHITA ▾

Año ▾

2024 ▾

Descripción del lugar donde funciona el Comercio

TIPO TENENC... ● Arrendado ● Propio



TOTAL DE ENCUESTAS RESPONDIDAS

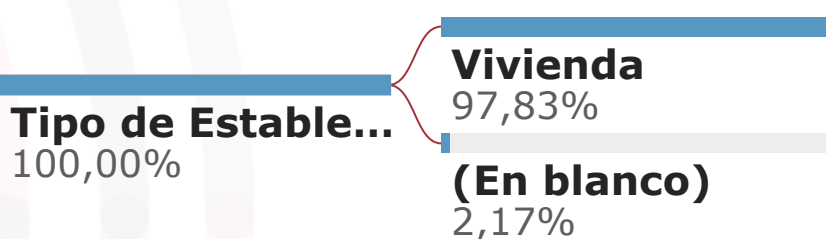
N° Empresas

92

Según los resultados el **79%** de los comercios se encuentran ubicados en locales comerciales. De estos locales, el 61% es arrendado y el 18% es propio.

[Tipo de establecimie...](#)

[TIPO TENENCIA](#)



La gráfica distribuye según el tipo de establecimiento que tenga el comerciante. La propiedad del local o inmueble define factores clave para el desarrollo del comercio.



Cámara de Comercio de Duitama
Una Alianza para Crecer!

Formalidad del Establecimiento

En el desarrollo del Censo empresarial, la validación de la formalidad se realiza al final de la entrevista. La entidad busca reconocer todos los comercios, independientemente de su estatus formal o informal. Además, el objetivo es socializar la oferta de la entidad sin importar el estado del comercio, con el fin de motivar a los empresarios a alcanzar una formalidad consciente.

Municipio

CHITA

Año

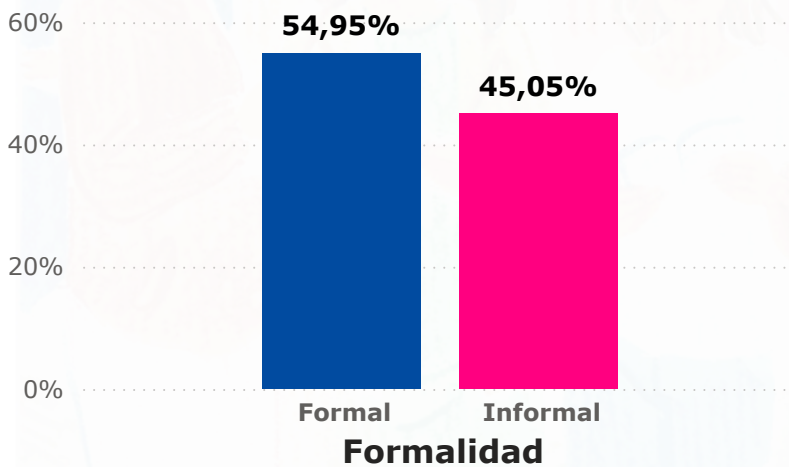
2024

TOTAL DE ENCUESTAS RESPONDIDAS

N° Empresas

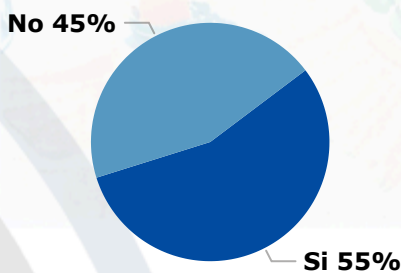
92

Estado del Comercio



La formalidad, entendida como la tenencia de la Cámara de Comercio, implica automáticamente estar formalizado con el RUT. Sin embargo, para operar un comercio abierto al público, la obligatoriedad se establece con el registro empresarial, seguido de otros registros como los municipales, sanitarios, de seguridad, entre otros. En este municipio, el nivel de informalidad alcanza el **45%** de los registros.

RUT- Registro Único Tributario-DIAN



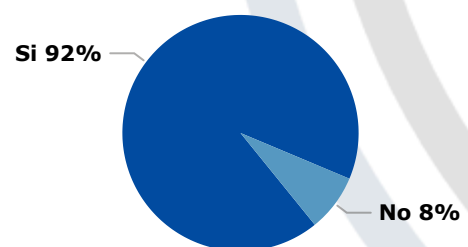
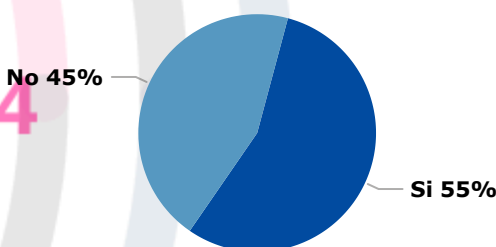
La **DIAN** - Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, es la entidad encargada de controlar las contribuciones hacia la nación, y todos los ciudadanos que sean económicamente activos deben estar registrados con ella. Este registro es el primer paso hacia la formalidad y algunos comerciantes pueden tener únicamente este registro inicial.

Es gratuito y se puede realizar a través de la página web de la DIAN.

Según los resultados el **45% NO** tiene el RUT. Este Registro se debería hacer desde que la persona inicia a tener una vida económica activa, porque así se refleja la actividad que desarrolla.

Cámara de Comercio

Renovado- Año Vigente-



El Código de Comercio de Colombia establece como fecha límite para la renovación el 31 de marzo de cada año. En ocasiones en las que esta fecha cae en fin de semana, mediante una resolución especial se amplía al siguiente día hábil de abril. Sin embargo, normalmente la fecha límite es el 31 de marzo. Cuando se realiza el registro empresarial, se genera la obligación de renovación, durante la cual se actualiza la información de la empresa y se confirma su funcionamiento. Este registro empresarial para el presente municipio es de **55%** y de estas el **92%** esta renovado.

Formalidad del Establecimiento Desde Municipio y otros registros

Después del registro empresarial, los comercios deben inscribirse en su municipio ante la Secretaría de Industria y Comercio. Existen municipios donde este registro no tiene mucha actividad; sin embargo, para fines de análisis de la formalidad, se preguntó a los comercios sobre la tenencia de otros registros. Es importante tener en cuenta que la formalidad se establece mediante diversos registros y procesos, como los siguientes:

- Tributaria-DIAN
- Registral- CAMARAS DE COMERCIO Y ALCALDIAS
- Sanitaria-INVIMA-SECRETARIAS SALUD
- Seguridad-BOMBEROS, entre otras.

Municipio

CHITA

Año

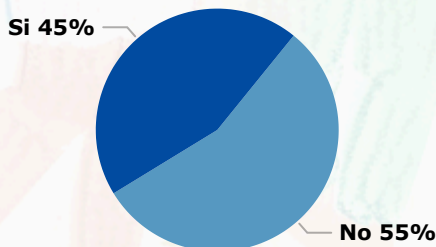
2024

TOTAL DE ENCUESTAS
RESPONDIDAS

Nº Empresas

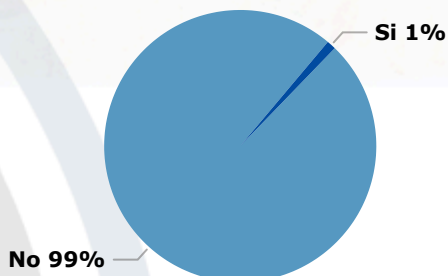
92

Industria, Comercio, Turismo- Municipio



El registro de industria y comercio municipal es parte de la recaudación que el municipio realiza para el desarrollo de actividades en el entorno económico. Cada administración municipal gestiona y opera este registro de forma autónoma. En este municipio, el 55% de los comercios **NO** tienen este registro.

Certificado Bomberos



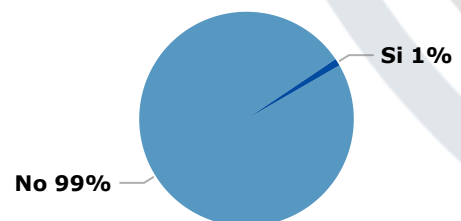
La certificación de Bomberos es otro registro que depende en gran medida de la presencia y operatividad de una unidad de bomberos en el municipio. Esta certificación implica una revisión por parte de los bomberos para asegurar que el local cumpla con los requisitos de seguridad preventiva contra incendios. En este municipio, el **99%** de los comercios **NO** tienen este certificado.

2024

La gráfica muestra la posesión del **Certificado de Uso de Suelos**, el cual es expedido por el municipio según su esquema de ordenamiento territorial. Este certificado define si la ubicación del comercio está permitida para actividades comerciales, industriales, fábricas u otras actividades de alto impacto, como la venta de bebidas alcohólicas (requisito previo para el registro empresarial).

En este municipio el **79%** de los encuestados manifestó **NO** tener este registro.

Tiene Certificado Uso de Suelos



Ocupación

La pregunta se centra en las personas que dependen económicamente del comercio y dedican tiempo a su funcionamiento. Se considera que existe un vínculo laboral cuando hay más de 5 personas empleadas. Sin embargo, esta encuesta proporciona una valoración y aproximación, pero no genera un informe detallado de empleos.



Cámara de Comercio de Duitama
¡Una Alianza para Crecer!

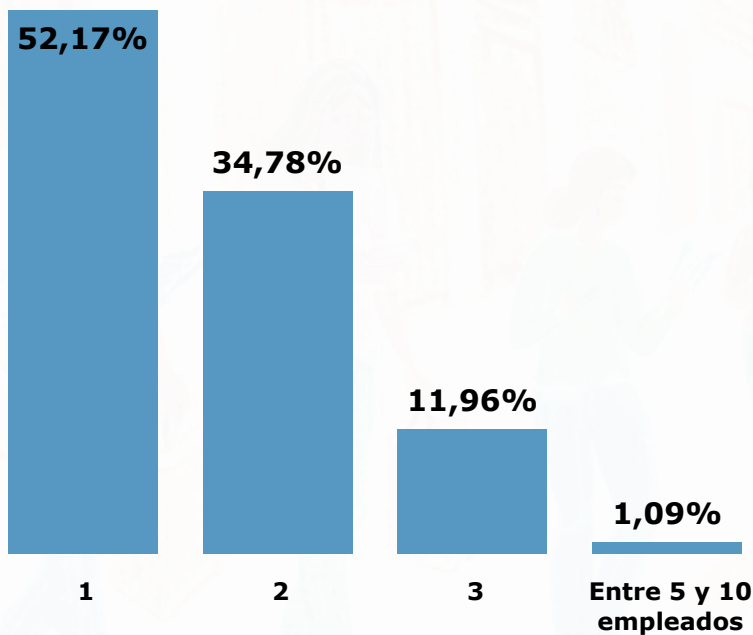
Municipio

CHITA

Año

2024

Cantidad de Personas Ocupadas en el Comercio



7. Cuántas personas trabajan en este negocio

TOTAL DE ENCUESTAS RESPONDIDAS

N° Empresas

92



En la pregunta se indaga sobre las personas que normalmente atienden el negocio, ya sea de manera simultánea o por turnos. Se menciona la participación de parejas, hijos u otros familiares, pero la dinámica del comercio determina la necesidad de emplear entre 1, 2, 3 o 4 personas. Esta situación varía significativamente entre restaurantes, tiendas pequeñas y supermercados. Esta situación varía significativamente entre restaurantes, tiendas pequeñas y supermercados. En este municipio, los resultados muestran que:

- Un 1.0% de los comercios vinculan entre 5 y 10 personas.
- Un 0% cuenta con 4 personas colaboradoras.
- Un 11.96% tiene 3 personas trabajando en el comercio.
- El 34.7% funciona con 2 personas.
- El 52.1% de los comercios encuestados funciona con 1 persona.



Solo los negocios, los comercios, las empresas, la generación de emprendimientos puede hacer que crezcan los municipios y se genere bienestar a su gente.



Conclusiones y Análisis

- Estas visitas se convierten en herramientas de diagnóstico y retroalimentación crucial para las decisiones de intervención de la entidad cameral y otras instituciones interesadas en el desarrollo comercial, industrial y empresarial de los municipios.
- La segmentación de las empresas / comercios con base en diferentes criterios ayuda a ser mas asertivos al momento de tomar decisiones y de caracterizar al empresariado, entendiendo sus dinámicas específicas.
- Las realidades económicas nacionales afectan directamente el desarrollo de las economías regionales y locales, desde municipios que tienen una activa participación y relación directa con mercados centrales hasta municipios aquellos alejados geográficamente, pero que al igual dependen y sienten los efectos de todos los entornos económicos de País y del mundo, así esto no se reconozca por los actores de manera directa, si lo expresan al momento que describen la actividad económico que viene desarrollando.
- Las Economías de los municipios de provincia de Valderrama dependen significativamente de sectores como la minería, y la reducción ha impactado la dinámica Empresarial, cosa que se refleja y hace parte del sentir de los Empresarios / Comerciantes de estos municipios.
- Se encuentra una alta receptividad entre los empresarios y comerciantes para recibir acompañamiento en formación y capacitación Técnica, principalmente temas relacionados con el desarrollo de su actividad económica, desde procesos de manipulación de alimentos para restaurantes y cafeterías, como formación en habilidades de mecánica, automotriz, y temas metalmecánicos.
- Existe una población adulta y adulta mayor en el liderazgo de comercios en los municipios que exige una dinámica diferente a la integración a diversos programas adecuados a la dinámica económica que estos desarrollan. así como validar programas especiales para esta población que por años se dedico a estos comercios.
- Asimismo se caracteriza una población joven que inicia en el mundo del emprendimiento principalmente comercial, que tiene habilidades tecnológicas y grandes expectativas con el desarrollo de su negocio, y se generan retos al desarrollo de programas especializados para este tipo de emprendedor, Iniciando desde el entendimiento de la formalidad como una herramienta hacia el crecimiento y generación real de empresa.
- Se destaca la importancia de que la entidad cameral sea percibida como un aliado para el crecimiento, donde los comerciantes pueden expresar sus expectativas y aclarar cualquier malentendido sobre el papel de las Cámaras de Comercio, siendo siempre su **“Aliado para Crecer”**.



Cámara de Comercio de Duitama
Una Alianza para Crecer!

La Cámara de Comercio de Duitama, su **Junta Directiva**, el **Presidente Ejecutivo Carlos Javier Molano Corredor** y todos los **Colaboradores** de la Entidad, Expresan su **agradecimiento** a los **Comercios del Municipio** que han recibido y respondido a la **Visita de la Entidad** para la realización del **CENSO EMPRESARIAL 2024**.

Esta herramienta es fundamental para **recopilar información valiosa** que contribuye al **desarrollo continuo** de los **comercios** en nuestra **jurisdicción** y, por consiguiente, a la **economía regional**.

CENSO EMPRESARIAL

2024

Publicación de:
CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA

<https://ccduitama.org.co/conozcamos-la-region-para-ser-empresarios/observatorio-economico/>

CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
Sede Principal: Transversal 19 No 23 – 141, Duitama, Boyacá
2024

**Observatorio
Económico**
Cámara de Comercio de Duitama