



CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA

CENSO EMPRESARIAL INVESTIGACIÓN ECONÓMICA Municipio de Paipa

Dirección General

Carlos Javier Molano Corredor

Presidente Ejecutivo

Sandra Liliana Cely Andrade

Directora de Competitividad

Elaborado por:

Héctor Leonardo García Castañeda

Profesional de Competitividad

2024

¡Una Alianza para Crecer!

Transversal 19 N° 23 - 141 Tels. (8) 7602596 - 7621259 - 7604181 - 7604525
Seccional Paipa: Carrera 23 N° 25 - 49 Tel. (8) 7850272 Fax: 7852359
Seccional Soatá: Carrera 5 N° 6 - 77 Tel. 7880969 - Cel. 318 629 7747
www.ccduitama.org.co E-mail: ccdapresidencia@ccduitama.org.co Transversal

CENSO EMPRESARIAL PAIPA 2024

La Cámara de Comercio de Duitama, en su cumplimiento misional de trabajar por el desarrollo e integración empresarial, presenta el siguiente documento como resultado de la información obtenida del censo empresarial a los municipios que integran la jurisdicción de la institución.

Los censos empresariales urbanos, se desarrollan en cumplimiento de los siguientes lineamientos:

- a.) Desarrollo de la política corporativa de la cámara de Comercio.
- b.) Contribuir a la construcción de planes y programas para el mejoramiento de la productividad, competitividad e innovación
- c.) Cumplir con las funciones establecidas a las cámaras de comercio de acuerdo al artículo 4 del decreto 2046 del 2014 y en concordancia con el artículo 86 del Código de Comercio numeral 2 que indica el adelantar investigaciones económicas sobre aspectos o ramos específicos del comercio interior y exterior y formular recomendaciones a los organismos estatales y semioficiales encargados de la ejecución de los planes respectivos (...).

El censo empresarial realiza una caracterización de unidades productivas en cuanto a Tamaño, Empleo Generado, Formalización Laboral, Bancarización, Desarrollo Tecnológico, y uso de plataformas para Comercializar Bienes y Servicios.

Objetivo General: identificar los establecimientos de comercio que desarrollan actividades en los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio que se encuentran en el registro mercantil como los que no están registrados, así como identificar el potencial de comerciantes de la jurisdicción.

Objetivo Específico: Realizar aplicación y análisis del Censo Empresarial a los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Duitama, que permita contar y caracterizar la estructura empresarial y productiva de cada municipio, identificar el grado de formalidad e informalidad, las necesidades de servicios de apoyo empresarial, así como el potencial para el desarrollo de estrategias de emprendimiento, fortalecimiento y formalización empresarial.

Metodología: Se diseña un Instrumento de Recolección de Datos a través de un cuestionario estructurado que incluye:

Datos generales: Razón social, Dirección (ubicación), Sector Económico, Descripción del Negocio.

Datos económicos: Número de empleados.

Datos sectoriales: Sector de actividad, datos legales de funcionamiento, caracterización del empresario.

Número de preguntas: 18 preguntas con 21 Datos por Encuesta

Tipo de censo: 66.6% Cualitativo – 33.3% Cuantitativo

Corte del censo: Descriptivo

Técnica empleada: Encuesta presencial en formulario digital, identificando los establecimientos, excepto vendedores ambulantes.

Cada comerciante censado recibe información escrita en Brochure a doble cara denominado “La ruta de la Competitividad” que contiene los programas y servicios que ofrece la entidad mercantil. Posteriormente se fija un adhesivo en lugar visible del establecimiento como evidencia del desarrollo de la encuesta del censo. En el proceso se realiza la toma de evidencia fotográfica de la fachada y del aviso del establecimiento.

Localización y Atención



MUNICIPIO

PAIPA2

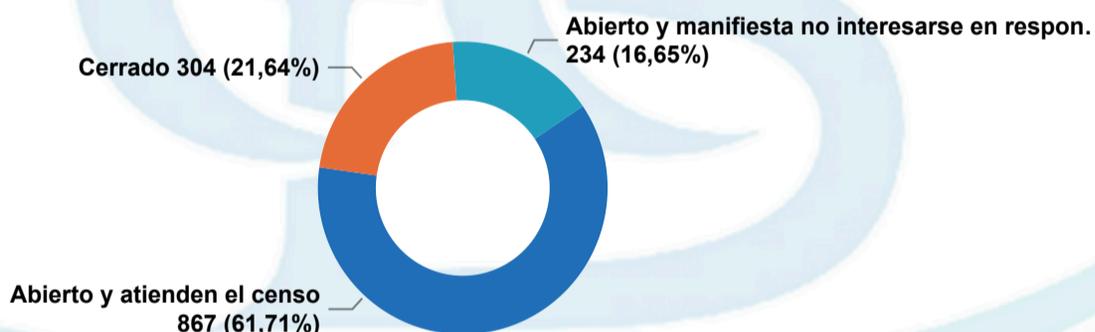
Total de Establecimientos Identificados

1405

La Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Duitama, la conforman 30 municipios; **Paipa** hace parte de la región Centro Oriente de Colombia; localizado en la provincia de Tundama del departamento de Boyacá; se encuentra a 14 Km de Duitama, con una población de 30.453 habitantes según el DANE 2014.

Estado de Atención por Establecimiento Identificado

● Abierto y atienden el censo ● Cerrado ● Abierto y manifiesta no interesarse en responder el censo



Estado de Atención por Establecimiento Identificado	Cantidad de Censo	% Cantidad de Censo
Abierto y atienden el censo	867	61,71%
Abierto y manifiesta no interesarse en responder el censo	234	16,65%
Cerrado	304	21,64%
Total	1405	100,00%

En el desarrollo del trabajo de campo se identifican tres escenarios posibles al momento de efectuar la visita a los establecimientos de comercio. Las encuestas realizadas, se clasificaron o caracterizaron de la siguiente manera:

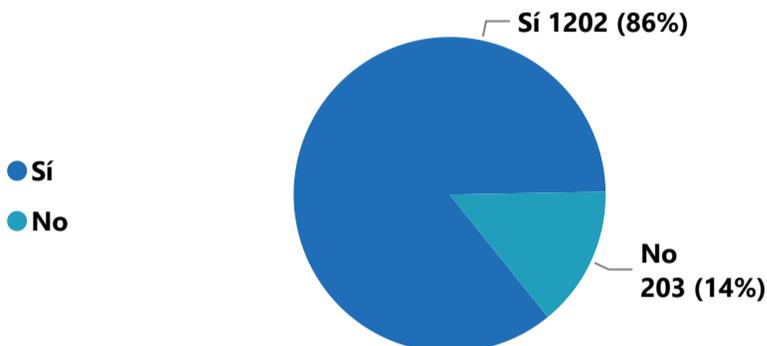
1. Encuesta **NORMAL**: Establecimientos abiertos al público que, al momento de la visita, manifestaron su aceptación para responder a las preguntas planteadas en el instrumento de recolección de la información.
2. Encuesta **NO ATENDIÓ**: Establecimientos abiertos al público y que al momento de la visita, no brindaron información por cualquier motivo.
3. Encuesta **CERRADO**: Establecimientos cerrados al público al momento de la visita.

Caracterización del Sector Económico

El Establecimiento se puede Identificar con un Aviso o Letrero Comercial

MUNICIPIO

PAIPA2



Total de Establecimientos Identificados

1405

En la estructura visual, se hace referencia a si es un establecimiento que se puede identificar visualmente por la presencia de publicidad externa, o si, por el contrario, no cuenta con ningún tipo de señalización que permita reconocer su existencia. Para los establecimientos cerrados, se evalúa si tienen algún letrero comercial o aviso o si se tiene conocimiento general de su existencia basado en su historial de funcionamiento.

Se toma un registro fotográfico de la fachada o del ingreso al comercio.

Caracterización Económica



La caracterización de los diferentes sectores económicos se realiza mediante una identificación visual a través del RUT (Registro Único Tributario) toda vez esta sea suministrado por el comerciante; o mediante una descripción sencilla del establecimiento dada por el mismo encuestado; lo que nos permite ratificar la estructura comercial de cada municipio entre sus empresarios y comerciantes.

En este caso, el mayor porcentaje se encuentra en la actividad de comercio al por mayor y al por menor en sus diversas clasificaciones (Tiendas, Bares, Ferreterías, Famas, Papelerías, Droguerías, Venta de Ropa de Calzado entre otras actividades que identifican al comercio al por mayor y al por menor) con un 50%. Le sigue el sector de alojamiento y servicios de comida con un 16.15%, la industria manufacturera corresponde al 7% del total de los establecimientos; en cuarto lugar, se encuentran otras actividades de servicios con el 5% del comercio total, como lo son las Asociaciones, Peluquerías y Barberías y otras actividades de servicios personales.

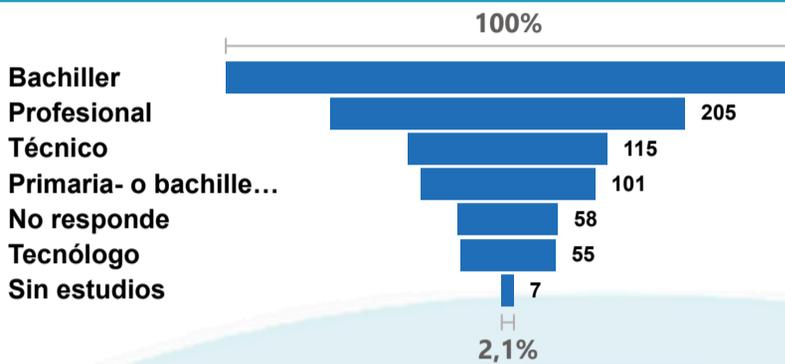
Caracterización del Empresario

La caracterización del empresario permite inferir los tipos de programas oportunos a implementar, así como las diferentes estrategias a desarrollar para cada sector empresarial.

MUNICIPIO ✓

PAIPA2 ✓

Nivel Educativo del Propietario



Total de Establecimientos Identificados

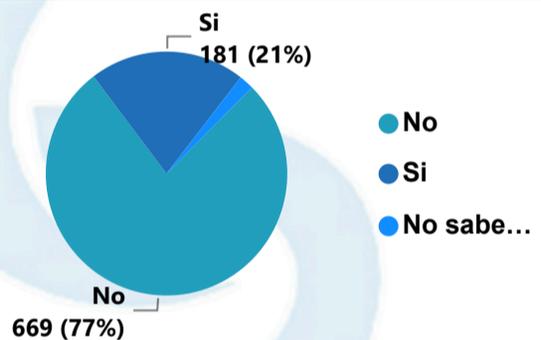
1405

Encuestas Respondidas

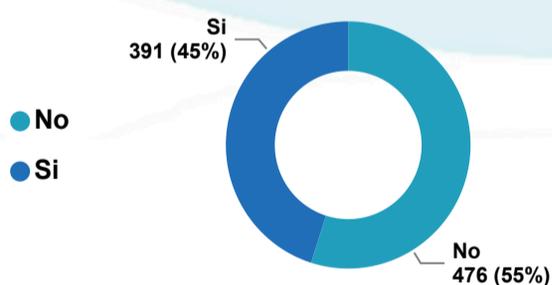
867

En el análisis de las características de los empresarios, la edad de los propietarios juega un papel crucial. Los propietarios menores de 35 años son elegibles para ciertos programas diseñados específicamente para jóvenes. Por otro lado, la población empresarial mayor de 35 años tiene acceso a otros programas específicos. Esta caracterización estratégica permite ofrecer programas pertinentes y adaptados a los empresarios a nivel institucional.

El Propietario es Menor de 35 años

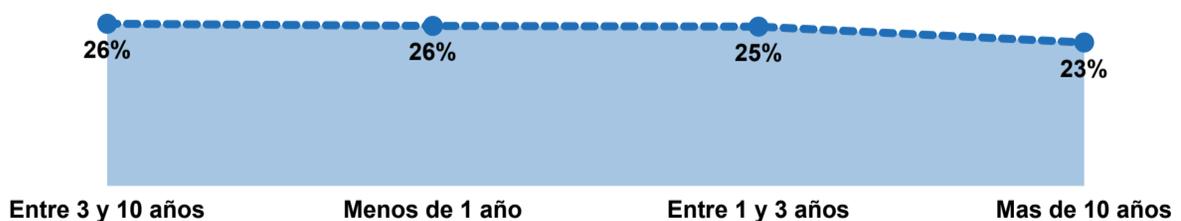


Es aportante (cotizante) al sistema de seguridad y protección social.



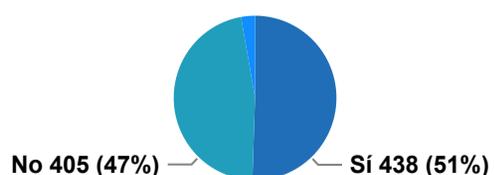
Otro factor es la validación de pago al sistema de seguridad social, salud, pensión y ARL. Logrando caracterizar la población empresarial y comercial en términos de aportes al sistema con formalidad.

Experiencia en el Negocio



La gráfica muestra la experiencia del empresario en el desarrollo de su actividad, lo cual puede diferir del tiempo de registro o incluso de la existencia del negocio. La pregunta evalúa la experticia de la persona en su labor.

La Empresa es Familiar



Sistemas de Pagos

Permiten a los clientes pagar por productos o servicios de manera electrónica, ya sea vinculando una tarjeta o cuenta bancaria, o almacenando el valor monetario directamente en una aplicación. Estos sistemas brindan una idea de la integración de tecnologías y el acceso a internet.

MUNICIPIO

PAIPA2

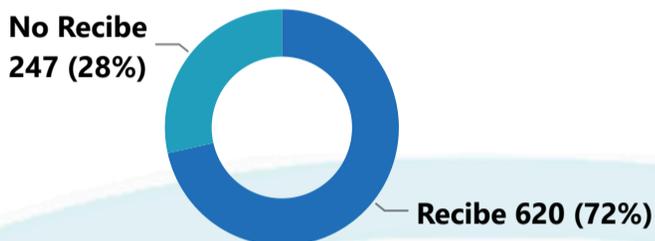
Total de Establecimientos Identificados

1405

Encuestas Respondidas

867

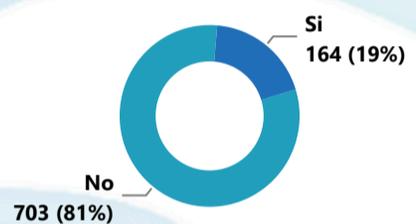
¿Recibe algún medio de Pago Electrónico?



Un **datáfono**, **pasatarjetas** o **terminal de punto de venta** es un dispositivo compacto que, instalado en un establecimiento comercial o tienda, permite cobrar a sus clientes mediante tarjeta de crédito o débito.

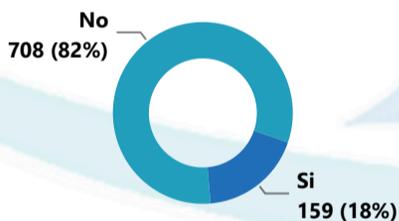
Al requerir conexión con Banco no es tan popular.

Datáfono



Para este municipio un **81 % NO** tiene datafono dentro de sus opciones de pago electrónico. Sigue siendo una opción costosa para los pequeños empresarios.

Giros

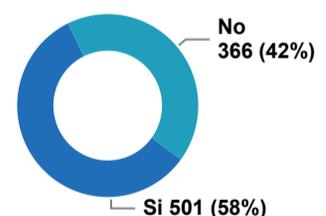


Los **Giros** permiten, a través del Portal Empresarial y Corporativo, realizar pagos a personas naturales o jurídicas que no tengan una cuenta, haciendo uso de red de Oficinas y Centros de Pagos en todo el país, con cargo a su Cuenta Corriente o de Ahorros.

Para este municipio un **82 % NO** recibe giros como medio de pago.

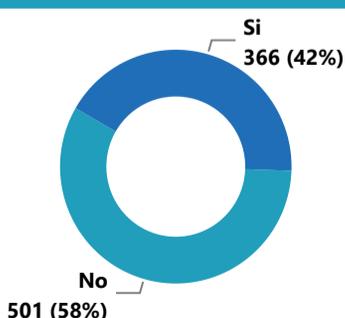
Nequi es un banco totalmente digital, creado en abril de 2016 **como** un proyecto corporativo de Bancolombia, **que** se apalanca en Cuentas de Ahorro de Trámite Simplificado (CATS), es decir, una cuenta **que** no tiene una tarjeta asociada y cuyas transacciones se realizan a través de un dispositivo móvil.

Nequi



Para este municipio un **58% SI** recibe pagos por Nequi, que es el sistema con mayor integración por parte de los comercios.

Daviplata



DaviPlata permite hacer uso del dinero, de forma fácil, segura y sin costo, a través de cualquier operador celular, sin trámites, ni tarjeta, ni cuentas bancarias.

Para este municipio el **58 % NO** integra este sistema de pago, ya que aunque funciona también con numero de celular, los corresponsales no son tan frecuentes como los de Bancolombia.

Sistemas de Comunicación

Canales Directos

La forma en que la entidad se comunica con los empresarios y la recepción de la información son vitales para maximizar el aprovechamiento de las convocatorias y oportunidades de integración que la entidad ofrece. La comunicación desde la entidad busca llevar de manera eficiente toda la oferta institucional y la información pertinente para el cumplimiento de la normatividad vigente para empresarios y comerciantes.

MUNICIPIO

PAIPA2

Total de Establecimientos Identificados

1405

Encuestas Respondidas

867

Correos Electrónicos



A través de **correo electrónico** se entrega toda la información oficial de la entidad en cuanto a los movimientos de registro empresarial y es el primer nivel de comunicación, el nivel de uso de este medio de comunicación es muy bajo e ineficaz para lo que se requiere.

Para este municipio un **51 % SI** recibe y lee correos electrónicos y lo prefiere como un medio de comunicación eficiente.

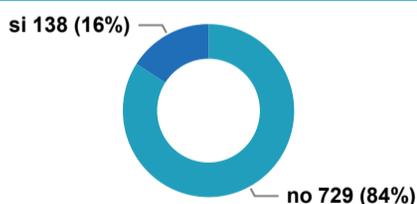
Llamada Telefónica



La llamada telefónica es un sistema que ha venido perdiendo efectividad debido a la masificación de ofertas comerciales por ese medio. Sin embargo, sigue siendo eficaz, especialmente para personas mayores en los municipios, a pesar de la introducción de nuevos medios de comunicación.

Para este municipio un **58%** prefiere la llamada telefónica al momento de recibir información de la entidad Cameral.

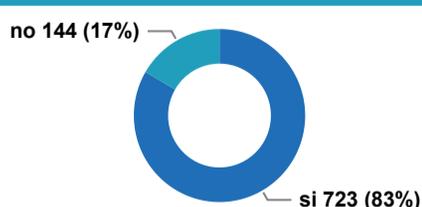
Mensajes de Texto



El **Mensaje de texto** es una herramienta de comunicación que ha sido eficiente, desde el punto de vista que no requiere datos para recibirlo, y permite guardar el histórico de la información enviada.

Para este municipio un **84% NO** recibe mensajes de texto y **NO** lo ven como un sistema eficaz de comunicación.

WhatsApp



WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes que ha ganado mucha relevancia en los últimos años y cuenta con una aceptación significativa en las comunicaciones.

En este municipio, el **83%** de los encuestados lo considera un medio de comunicación aceptable y favorable.

Sistemas de Comunicación

Canales Indirectos

Con los canales de comunicación Indirecta, la entidad busca socializar y compartir con todos los empresarios, la academia y la comunidad en general, las actividades y procesos que lleva a cabo.

MUNICIPIO ✓

PAIPA2 ✓

Página WEB



Total de Establecimientos Identificados

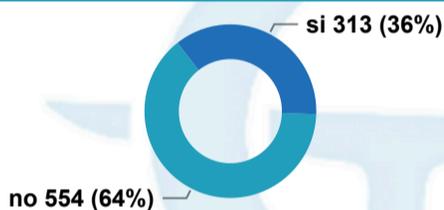
1405

Encuestas Respondidas

867

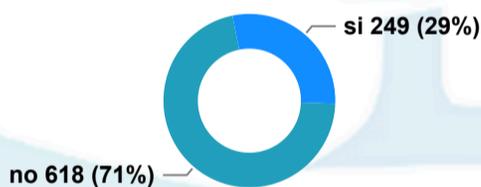
Para este municipio, el **74%** de los encuestados **NO** considera la página web como un sistema eficiente de comunicación, ya sea porque no la conoce o porque no la utiliza.

Redes Sociales



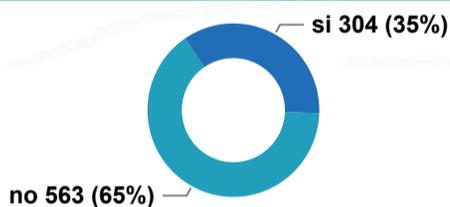
Para este municipio un **36%** reconoce que se entera de información de la entidad a través de **redes sociales**.

Perifoneo



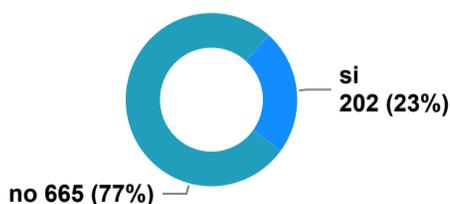
El **Perifoneo**, es un sistema tradicional que mediante altavoz en un vehículo da publicidad a mensajes de voz para este municipio **71%** de los comerciantes manifiestan **NO** enterarse por este medio de comunicación.

Radio

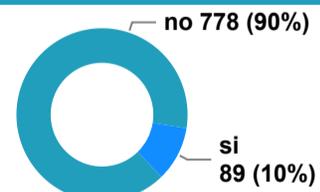


La **Radio**, medio de comunicación formal para este municipio un **65 %** de los comerciantes manifiestan **NO** enterarse de información por este medio.

Televisión Regional



Periódico



Para este municipio los medios de comunicación como **Televisión regional** con un **77%** y **periódicos** con un **90%** **no tienen efectividad a la hora de difundir la información.**

Tendencias del Establecimiento Comercial

En la caracterización de los comercios, la definición de la propiedad del establecimiento genera datos de gastos y rentabilidad de las unidades comerciales.

MUNICIPIO

PAIPA2

Descripción del Lugar Donde Funciona el Establecimiento

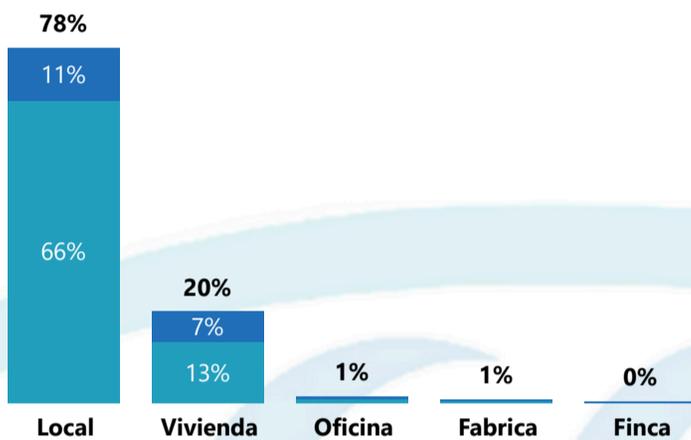
Tipo de Tene... ● Arrendado ● Propio

Total de Establecimientos Identificados

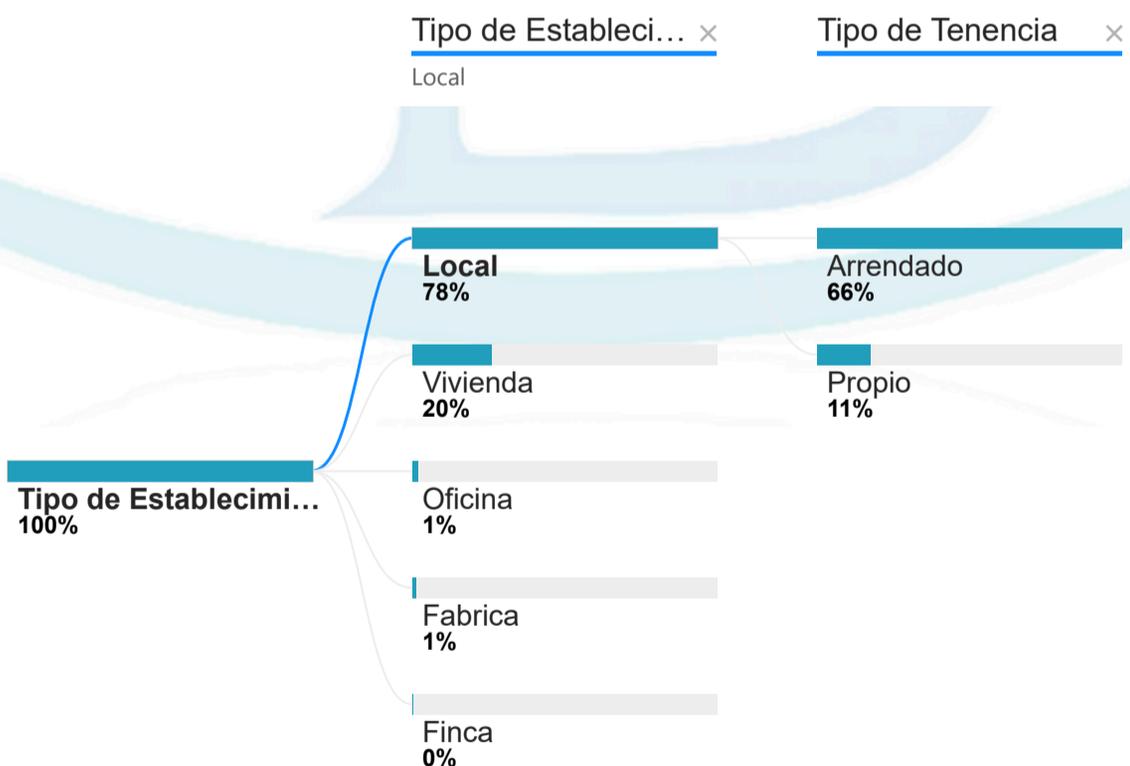
1405

Encuestas Respondidas

867



Según los resultados el **78%** de los comercios se encuentran ubicados en locales comerciales. De estos locales, el 66% es arrendado y el 11% es propio. El **20%** de los comercios están ubicados en viviendas. Del total en viviendas, el 13% es arrendado y 7% Propio, en oficinas un **1%**, fabricas **1%** y fincas un **0%** de establecimientos en el área urbana del municipio.



La gráfica distribuye según el tipo de establecimiento que tenga el comerciante. La propiedad del local o inmueble define factores clave para el desarrollo del comercio.

Formalidad del Establecimiento Comercial

En el desarrollo del Censo empresarial, la validación de la formalidad se realiza al final de la entrevista. La entidad busca identificar todos los comercios, independientemente de su estatus formal o informal. Además, el objetivo es socializar la oferta de la entidad sin importar su condición que sea formal e informal, con el fin de motivar a los empresarios a alcanzar una formalidad consciente.

MUNICIPIO

PAIPA2

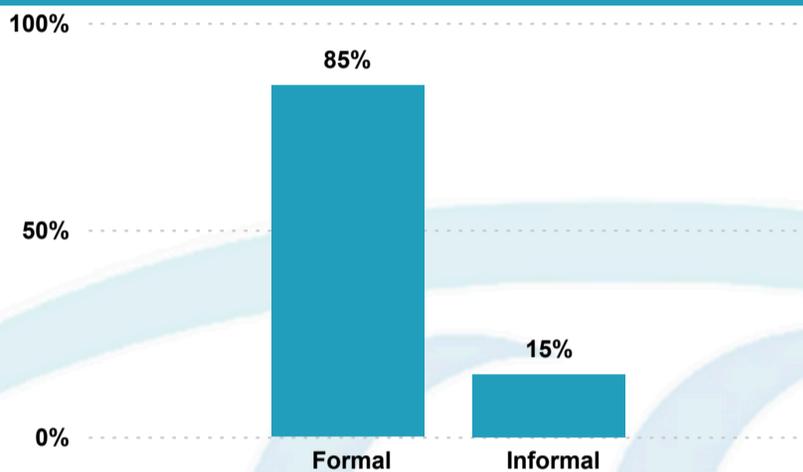
Total de Establecimientos Identificados

1405

Encuestas Respondidas

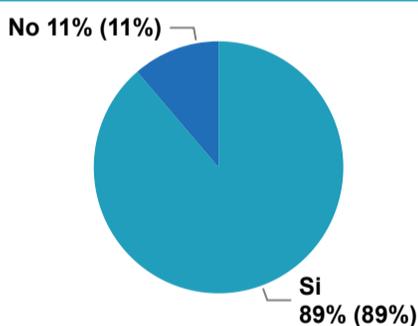
867

Formalidad del Comercio



La formalidad, entendida como tener el registro en la Cámara de Comercio, implica automáticamente estar formalizado con el RUT. Sin embargo, para operar un comercio abierto al público, la obligatoriedad se establece con el registro empresarial, seguido de otros registros como los municipales, sanitarios, de seguridad, entre otros. En este municipio, el nivel de informalidad alcanza el **15%** de los establecimientos comerciales.

Registro Único Tributario (RUT) - DIAN

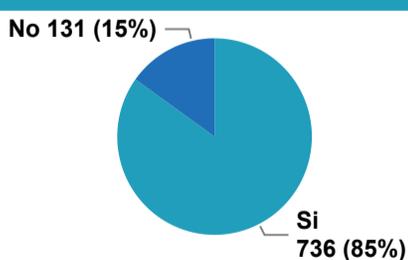


La **DIAN** - Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, es la entidad encargada de controlar las contribuciones hacia la nación, y todos los ciudadanos que sean económicamente activos deben estar registrados con ella. Este registro es el primer paso hacia la formalidad y algunos comerciantes pueden tener únicamente este registro inicial.

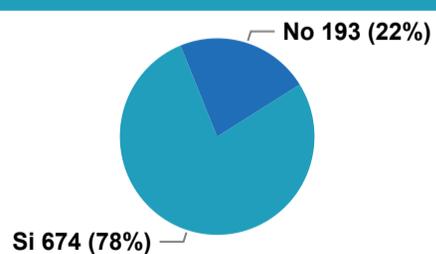
Es gratuito y se puede realizar a través de la página web de la DIAN.

Según los resultados el **11% NO** tiene el RUT. Este Registro se debería hacer desde que la persona inicia a tener una vida económica activa, porque así se refleja la actividad que desarrolla.

Cámara de Comercio



Renovado Año Vigente



El Código de Comercio de Colombia establece como fecha límite para la renovación el 31 de marzo de cada año. En ocasiones en las que esta fecha cae en fin de semana, mediante una resolución especial se amplía al siguiente día hábil de abril. Sin embargo, normalmente la fecha límite es el 31 de marzo. Cuando se realiza el registro empresarial, se genera la obligación de renovación, durante la cual se actualiza la información de la empresa y se confirma su funcionamiento. Este registro empresarial para el presente municipio es de 85% y de estas el **78%** esta renovado.

Formalidad del Establecimiento Comercial

Después del registro empresarial, los comercios deben inscribirse en su municipio ante la Secretaría de Industria y Comercio. Existen municipios donde este registro no tiene mucha actividad; sin embargo, para fines de análisis de la formalidad, se preguntó a los comercios sobre la tenencia de otros registros.

Es importante tener en cuenta que la formalidad se establece mediante diversos registros y procesos, como los siguientes:

- Tributaria-**DIAN**
- Registral- **CAMARAS DE COMERCIO Y ALCALDIAS**
- Sanitaria-**INVIMA-SECRETARIAS SALUD**
- Seguridad-**BOMBEROS**, entre otras.

MUNICIPIO ✓

PAIPA2 ✓

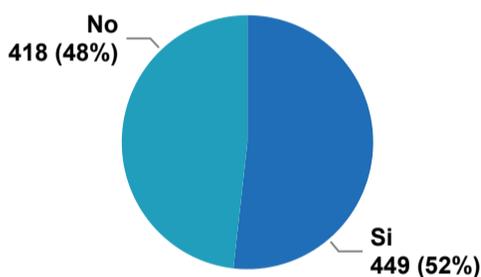
Total de Establecimientos Identificados

1405

Encuestas Respondidas

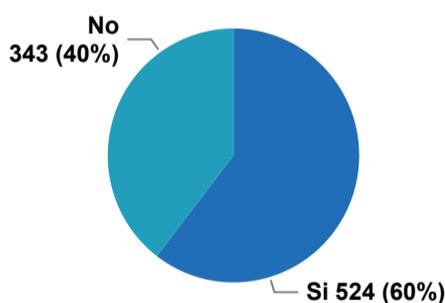
867

Industria Comercio y Turismo



El registro de industria y comercio municipal es parte de la recaudación que el municipio realiza para el desarrollo de actividades en el entorno económico. Cada administración municipal gestiona y opera este registro de forma autónoma. En este municipio, el **48%** de los comercios **NO** tienen este registro.

Certificación del Cuerpo de Bomberos

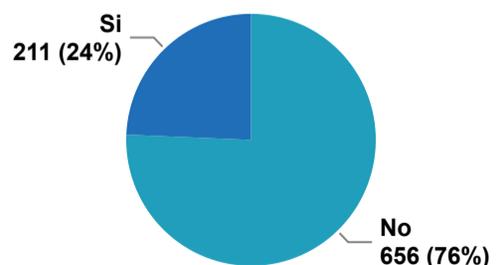


La certificación de Bomberos es otro registro que depende en gran medida de la presencia y operatividad de una unidad de bomberos en el municipio. Esta certificación implica una revisión por parte de los bomberos para asegurar que el local cumpla con los requisitos de seguridad preventiva contra incendios. En este municipio, el **40%** de los comercios **NO** tienen este certificado.

La gráfica muestra la posesión del **Certificado de Uso de Suelos**, el cual es expedido por el municipio según su esquema de ordenamiento territorial. Este certificado define si la ubicación del comercio está permitida para actividades comerciales, industriales, fábricas u otras actividades de alto impacto, como la venta de bebidas alcohólicas (requisito previo para el registro empresarial).

En este municipio el **76%** de los encuestados manifestó **NO** tener este registro.

Certificación de Uso de Suelos



Generación de Empleo del Establecimiento Comercial

La pregunta se centra en las personas que dependen económicamente del comercio y dedican tiempo a su funcionamiento. Se considera que existe un vínculo laboral cuando hay más de 5 personas empleadas. Sin embargo, esta encuesta proporciona una valoración y aproximación, pero no genera un informe detallado de empleos.

MUNICIPIO

PAIPA2

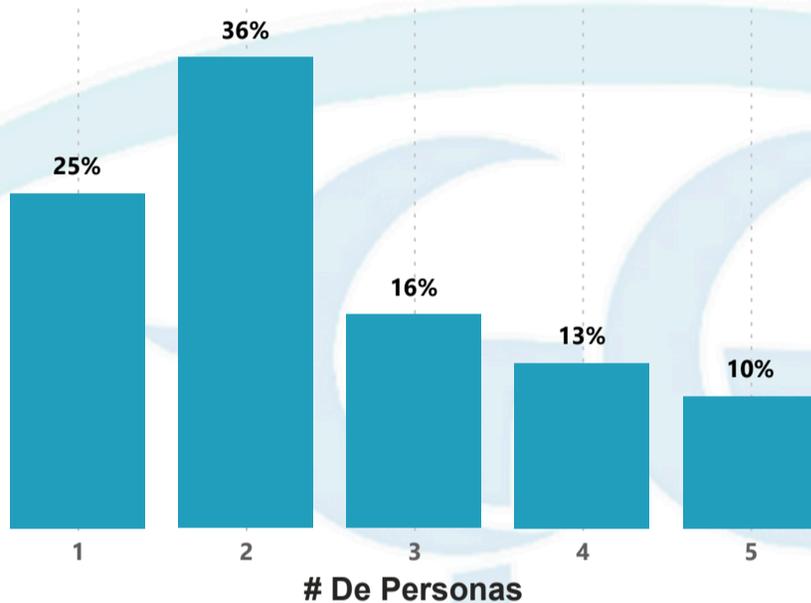
Total de Establecimientos Identificados

1405

Encuestas Respondidas

867

Cantidad de Personas Ocupadas en el Comercio



En la pregunta se indaga sobre las personas que normalmente atienden el negocio, ya sea de manera simultánea o por turnos. Se menciona la participación de parejas, hijos u otros familiares, pero la dinámica del comercio determina la necesidad de emplear entre 1, 2, 3 o 4 personas.

Esta situación varía significativamente entre restaurantes, tiendas pequeñas y supermercados.

En este municipio, los resultados muestran que:

- Un 10 % de los comercios vinculan entre 5 y 10 personas.
- Un 13 % cuenta con 4 personas colaboradoras.
- Un 16 % tiene 3 personas trabajando en el comercio.
- El 36 % funciona con 2 personas.
- El 25 % de los comercios encuestados funciona con 1 persona.

Solo los negocios, los comercios, las empresas, la generación de emprendimientos puede hacer que crezcan los municipios y se genere bienestar a su gente.

CONCLUSIONES Y ANÁLISIS DEL CENSO EMPRESARIAL PAIPA - 2024

- Estas visitas se convierten en herramientas de diagnóstico y retroalimentación crucial para las decisiones de intervención de la entidad cameral y otras instituciones interesadas en el desarrollo comercial, industrial y empresarial de los municipios.
- Los establecimientos comerciales del municipio Paipa requieren una estrategia de marketing enfocados en la visualización externa del negocio (avisos); al igual que un marketing enfocado al uso de plataformas digitales como Instagram y Facebook.
- La mayor actividad comercial en el municipio esta dada por el comercio al por mayor y al por menor toda vez que es una economía dada al sector turístico por lo que se facilita la distribución de dichos productos y servicios. Al ser un municipio turístico ofrece ventajas económicas, sociales, ambientales y políticas. Es importante destacar que el turismo debe ser gestionado de manera sostenible y responsable para evitar impactos negativos en la comunidad y el medio ambiente. Se requiere mantener un equilibrio económico entre la industria turística y otras actividades económicas que se desarrollan en el municipio, motivo por el cual es un llamado a fortalecer el resto de sectores económicos del municipio.
- Los propietarios menores de 35 años son elegibles para programas diseñados específicamente para jóvenes; pero de igual manera la entidad mercantil diseña programas específicos para el segmento que esta en un rango mayor a esta edad, partiendo de un principio de igualdad con oportunidades equitativas donde todos los empresarios jóvenes o veteranos tienen acceso a recursos y apoyo igualitario. Más sin embargo, es importante lograr definir el segmento y los programas para el municipio de acuerdo a la edad identificada en el análisis.
- La mayoría de los establecimientos comerciales en el municipio de Paipa tienen más de tres años de constitución lo que demuestra que tienen grandes desafíos por superar como los diferentes cambios en el mercado y tecnología, incremento de la competencia, posibles crisis económicas y cambios regulatorios al igual que la evolución de las necesidades de los clientes; lo que lleva a la entidad mercantil a pensar en implementar diferentes programas dirigidos a superar dichos desafíos.
- Se tienen que mejorar los diferentes sistemas de pago electrónico que reciben los establecimientos comerciales del municipio de Paipa y lograr incentivar los beneficios que este sistema trae, en temas de eficiencia con los clientes, seguridad al tener menor riesgo de pérdida o de robo del dinero en efectivo, facilidad en la contabilidad y sistemas de ingresos, incrementar los clientes, aumentar la competitividad entre otros.
- Se tienen que realizar estrategias para mejorar los canales de comunicación de manera directa e indirecta con el comerciante; desde estrategias de contenido, distribución, relaciones públicas, medios digitales y de medición y evaluación para verificar el impacto y la efectividad de estas estrategias. La recolección de información a la hora del registro empresarial es de vital importancia para realizar una comunicación directa efectiva.
- La formalidad empresarial en el municipio es buena; más sin embargo el municipio cuenta con un 15% del comercio censado en estado informal, lo que lleva a la entidad a plantear estrategias para fomentar la formalidad lo cual es crucial para fomentar el crecimiento económico, la generación de empleo y la competitividad empresarial.
- Se refleja que en el municipio de Paipa hay un trabajo importante por desarrollar tendiente a legalizar los establecimientos y asesorarlos frente a las responsabilidades fiscales ante la DIAN con el fin de reducir la cifra del 11% de informalidad en este aspecto; y desde luego incluir en el registro de la Cámara al 15% que aún no lo está. Se requieren de establecer estrategias directas de renovación, debido a que la tasa de renovación es tan solo del 78%.

CONCLUSIONES Y ANÁLISIS DEL CENSO EMPRESARIAL PAIPA - 2024

- Se deben desarrollar estrategias para dinamizar el empleo de todo sector empresarial del municipio implementando estrategias como la implementación de programas de capacitación y desarrollo para mejorar las habilidades laborales, apoyar a emprendedores y pequeñas empresas que dinamicen la economía y trabajar de la mano con la administración municipal para crear una imagen positiva del municipio que atraiga inversión y talento en temas que apoyen al sector turístico, gastronómico y minero del municipio.
- Las realidades económicas nacionales afectan directamente el desarrollo de las economías regionales y locales, desde municipios que tienen una activa participación y relación directa con mercados centrales hasta municipios aquellos alejados geográficamente, pero que al igual dependen y sienten los efectos de todos los entornos económicos del País y del mundo, así esto no se reconozca por los actores de manera directa, si lo expresan al momento que describen la actividad económica que vienen desarrollando.
- Las Economías de los municipios localizados en esta zona dependen significativamente del sector turismo, y las diferentes políticas y gravámenes que se han aplicado a este sector Empresarial, se refleja y hace parte del sentir de los Empresarios y Comerciantes de este municipio.
- Se caracteriza una población joven que inicia en el mundo del emprendimiento, principalmente comercial, que tiene habilidades tecnológicas y grandes expectativas con el desarrollo de su negocio, y se generan retos al desarrollo de programas especializados para este tipo de emprendedor, Iniciando desde el entendimiento de la formalidad como una herramienta hacia el crecimiento y generación real de empresa.
- Las principales formaciones y capacitaciones que demanda el sector empresarial y comercial de este municipio esta dado al como incrementar sus ventas, mejorar la atención al cliente, implementación de sistemas informáticos, manipulación de alimentos y lograr implementar estrategias de mercadeo y publicidad. Otros de los servicios que más le interesa al sector empresarial esta dado por una mayor participación en ferias y servicios en temas de emprendimiento empresarial.
- Se destaca la importancia de que la entidad cameral sea percibida como un aliado para el crecimiento, donde los comerciantes pueden expresar sus expectativas y aclarar cualquier malentendido sobre el papel de las Cámaras de Comercio, siendo siempre su **“Aliado para Crecer”**.



La Cámara de Comercio de Duitama, su **Junta Directiva**, el **Presidente Ejecutivo Carlos Javier Molano Corredor** y todos los Colaboradores de la Entidad, Expresan su agradecimiento a los Comercios del Municipio que han recibido y respondido a la Visita de la Entidad para la realización del **CENSO EMPRESARIAL 2024**.

Esta herramienta es fundamental para recopilar información valiosa que contribuye al desarrollo continuo de los comercios en nuestra jurisdicción y, por consiguiente, a la economía regional.

Publicación de:

CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA

<https://ccduitama.org.co/conozcamos-la-region-para-ser-empresarios/observatorio-economico/>

2024

¡Una Alianza para Crecer!

Transversal 19 N° 23 - 141 Tels. (8) 7602596 - 7621259 - 7604181 - 7604525

Seccional Paipa: Carrera 23 N° 25 - 49 Tel. (8) 7850272 Fax: 7852359

Seccional Soatá: Carrera 5 N° 6 - 77 Tel. 7880969 - Cel. 318 629 7747

www.ccdaitama.org.co E-mail: ccdapresidencia@ccduitama.org.co Transversal