



Cámara de Comercio de Duitama

# CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA

## **CENSO EMPRESARIAL** Investigación Económica **Municipio de Tipacoque**

Dirección General  
**Carlos Javier Molano Corredor**  
Presidente Ejecutivo

**Sandra Liliana Cely Andrade**  
Directora de Competitividad

Elaborado por:  
**Héctor Leonardo García Castañeda**  
Profesional de Competitividad

**2025**

*¡Una Alianza para Crecer!*



Cámara de Comercio de Duitama

## CENSO EMPRESARIAL TIPACOQUE 2025

La Cámara de Comercio de Duitama, en su cumplimiento misional de trabajar por el desarrollo e integración empresarial, presenta el siguiente documento como resultado de la información obtenida del censo empresarial a los municipios que integran la jurisdicción de la institución.

Los censos empresariales urbanos, se desarrollan en cumplimiento de los siguientes lineamientos:

- a.) Desarrollo de la política corporativa de la cámara de Comercio.
- b.) Contribuir a la construcción de planes y programas para el mejoramiento de la productividad, competitividad e innovación.
- c.) Cumplir con las funciones establecidas a las cámaras de comercio de acuerdo al artículo 4 del decreto 2046 del 2014 y en concordancia con el artículo 86 del Código de Comercio numeral 2 que indica el adelantar investigaciones económicas sobre aspectos o ramos específicos del comercio interior y exterior y formular recomendaciones a los organismos estatales y semioficiales encargados de la ejecución de los planes respectivos (...).

El censo empresarial realiza una caracterización de unidades productivas en cuanto a Tamaño, Empleo Generado, Formalización Laboral.

**Objetivo General:** identificar los establecimientos de comercio que desarrollan actividades en los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio que se encuentran en el registro mercantil como los que no están registrados, así poder identificar el potencial de comerciantes de la jurisdicción.

**Objetivo Específico:** Realizar aplicación y análisis del Censo Empresarial a los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Duitama, que permita contar y caracterizar la estructura empresarial y productiva de cada municipio, identificar el grado de formalidad e informalidad, las necesidades de servicios de apoyo empresarial, así como el potencial para

*¡Una Alianza para Crecer!*



Cámara de Comercio de Duitama

el desarrollo de estrategias de emprendimiento, fortalecimiento y formalización empresarial.

**Metodología:** Se diseña un Instrumento de Recolección de Datos a través de un cuestionario estructurado que incluye:

Datos generales: Razón social, Dirección (ubicación), Sector Económico, Descripción del Negocio.

Datos económicos.

Datos sectoriales: Sector de actividad, datos legales de funcionamiento, caracterización del empresario.

Número de preguntas: 13 preguntas con 19 Datos por Encuesta

Tipo de censo: 66.6% Cualitativo – 33.3% Cuantitativo

Corte del censo: Descriptivo

Técnica empleada: Encuesta presencial en formulario digital, identificando los establecimientos, excepto vendedores ambulantes.

Cada comerciante censado recibe información escrita en Brochure a doble cara denominado “La ruta de la Competitividad” que contiene los programas y servicios que ofrece la entidad mercantil. Posteriormente se fija un adhesivo en lugar visible del establecimiento como evidencia del desarrollo de la encuesta del censo. En el proceso se realiza la toma de evidencia fotográfica de la fachada y del aviso del establecimiento.

*¡Una Alianza para Crecer!*



Cámara de Comercio de Duitama

## Localización y Atención



**MUNICIPIO**  
**Tipacoque**

**Total, de Establecimientos  
Identificados**

**86**

La Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Duitama, la conforman 30 municipios; **Tipacoque** hace parte de la región Andina de Colombia; Se encuentra sobre la Troncal Central del Norte, una vía que conecta Bogotá con el oriente colombiano, incluyendo Cúcuta y el Nevado del Cocuy. Está situado a aproximadamente 66 km de Duitama, y a unos 186 km al norte de Bogotá; hace parte de la provincia del Norte de Boyacá. La altitud del casco urbano es de 1.850 metros sobre el nivel del mar, y su temperatura promedio es de 18 °C. Cuenta con una población de 3.548 habitantes según el DANE 2014.

La economía de **Tipacoque** se basa principalmente en la producción agrícola, incluyendo cultivos de cítricos, mango, frijol, maíz y papaya. También se destacan actividades como la ganadería, minería y la elaboración de productos artesanales como adornos, sombreros y tapetes hechos con fique o con hojas de mazorca.

De acuerdo al registro mercantil de la Cámara de Comercio de Duitama se cuenta con un total de **119 registros empresariales** tanto en la Zona Urbana y Rural del municipio; es importante resaltar que el desarrollo del censo se realizó en zona Urbana del municipio, logrando identificar **86 establecimientos comerciales**.

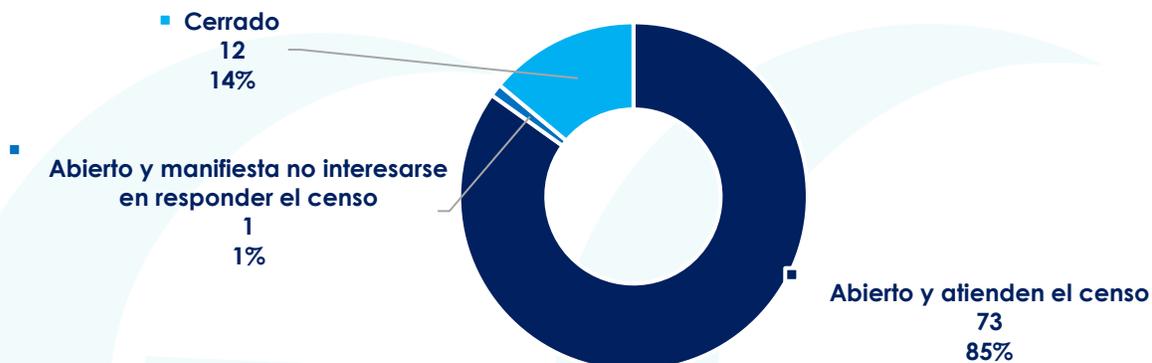
*¡Una Alianza para Crecer!*



## Estado de Atención por Establecimiento Identificado

### Cantidad de Establecimientos Censados

■ Abierto y atienden el censo ■ Abierto y manifiesta no interesarse en responder el censo ■ Cerrado



Estado de Atención por Establecimiento Identificado	Cantidad de establecimientos censados	% de Participación
Abierto y atienden el censo	<b>73</b>	<b>85%</b>
Abierto y manifiesta no interesarse en responder el censo	<b>1</b>	<b>1%</b>
Cerrado	<b>12</b>	<b>14%</b>
Total	<b>86</b>	<b>100%</b>

En el desarrollo del trabajo de campo se identifican tres escenarios posibles al momento de efectuar la visita a los establecimientos de comercio. Las encuestas realizadas, se clasificaron o caracterizaron de la siguiente manera:

1. Encuesta NORMAL: Establecimientos abiertos al público que, al momento de la visita, manifestaron su aceptación para responder a las preguntas planteadas en el instrumento de recolección de la información.
2. Encuesta NO ATENDIÓ: Establecimientos abiertos al público y que, al momento de la visita, no brindaron información por cualquier motivo.

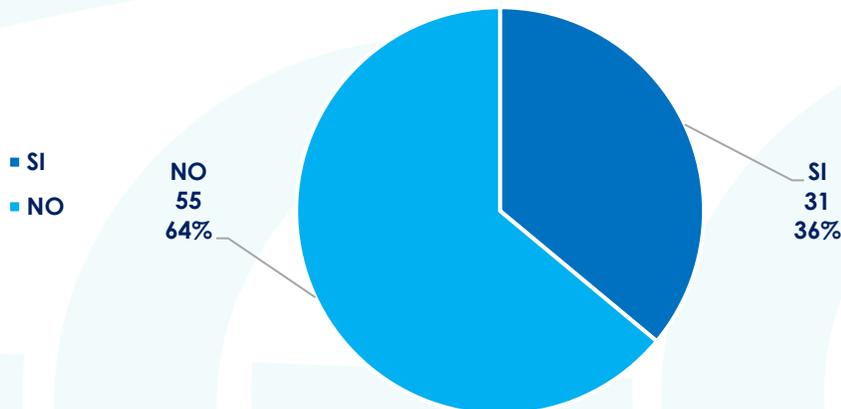


Cámara de Comercio de Duitama

3. Encuesta CERRADO: Establecimientos cerrados al público al momento de la visita.

**El Establecimiento se puede Identificar con un Aviso o Letrero Comercial**

**Caracterización del Sector Económico**



**MUNICIPIO**  
**Tipacoque**

**Total, de Establecimientos Identificados**

**86**

En la estructura visual, se hace referencia a si es un establecimiento que se puede identificar visualmente por la presencia de publicidad externa, o si, por el contrario, no cuenta con ningún tipo de señalización que permita reconocer su existencia. Para los establecimientos cerrados, se evalúa si tienen algún letrero comercial o aviso o si se tiene conocimiento general de su existencia basado en su historial de funcionamiento.

Identificar un establecimiento comercial por su **Aviso o letrero** es importante por varias razones clave, tanto para el negocio como para los clientes; entre las más oportunas están: Permitir que el negocio sea visible desde la calle o a distancia, esto permite que el cliente lo encuentre con facilidad, se refuerza la identidad de la marca diferenciándolo de la competencia, tienen una publicidad constante incluso cuando el local esta cerrado, aparte de que genera legalidad y confiabilidad de la actividad mercantil estableciéndolos como negocios organizados he intuyen una operatividad formal.

**Para este ejercicio de Censo se toma un registro fotográfico de la fachada o del ingreso al comercio.**

*¡Una Alianza para Crecer!*



## Caracterización Económica



La caracterización de los diferentes sectores económicos se realiza mediante una identificación visual a través del RUT (Registro Único Tributario) toda vez esta sea suministrada por el comerciante; o mediante una descripción sencilla del establecimiento dada por el mismo encuestado; lo que nos permite ratificar la estructura comercial de cada municipio entre sus empresarios y comerciantes.

En este caso, el mayor porcentaje se encuentra en la actividad de comercio al por mayor y al por menor en sus diversas clasificaciones (Tiendas, Bares, Ferreterías, Famas, Fruver, Estaciones de Servicio, Papelerías, Droguerías, Venta de Ropa de Calzado entre otras actividades que identifican al comercio al por mayor y al por menor) con un **65%** de representación en este sector comercial. Le sigue el sector de alojamiento y servicios de comida con un **19%**, otras actividades de servicios como (Asociaciones, peluquerías, funerarias, mantenimiento y reparación de equipos de comunicación) corresponde al **7%** del total de los establecimientos; en cuarto lugar, se encuentran la Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un **4%** del comercio total. La mayoría de ingresos que genera la población del municipio de **Tipacoque** está dada por la explotación Agropecuaria, motivo por el cual gran parte del sector comercial gira en torno a esta actividad.

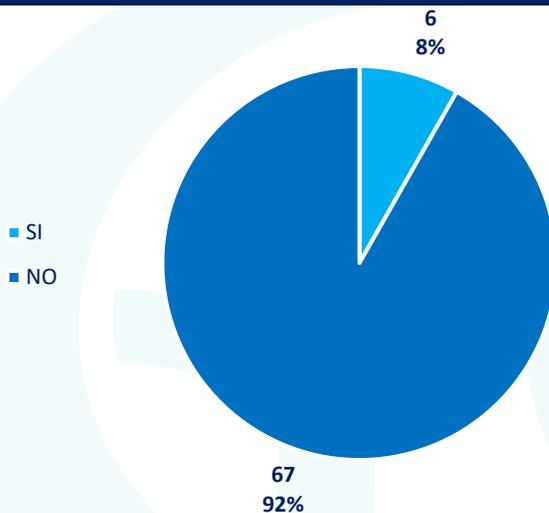


Cámara de Comercio de Duitama

## Caracterización del Empresario

La caracterización del empresario permite inferir los tipos de programas oportunos a implementar, así como las diferentes estrategias a desarrollar para cada sector empresarial.

**Es aportante ( cotizante) al sistema de seguridad y protección social.**



**MUNICIPIO**  
**Tipacoque**

**Encuestas Respondidas**

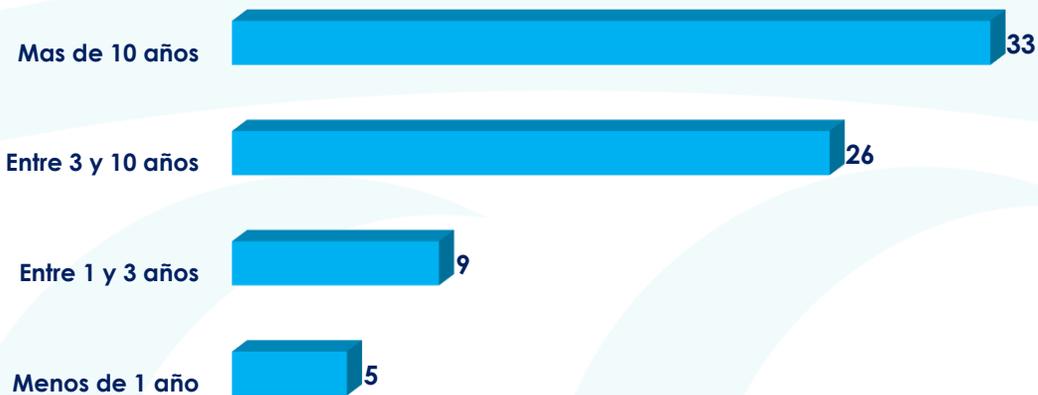
**73**

La validación de pago al sistema de seguridad social, salud, pensión y ARL, es importante para lograr caracterizar la población empresarial y comercial en términos de aportes al sistema con formalidad. En el municipio de **Tipacoque**, tan solo el **8%** de la población censada realiza pagos de Seguridad Social, garantizando el bienestar del propietario como de los trabajadores que tiene a su cargo el empresario; garantizando así que los empleados tengan acceso a servicios de salud, atención médica y medicamentos cuando lo necesiten. De igual manera cubre riesgos laborales mediante la ARL, protegiendo a los trabajadores ante accidentes de trabajo y enfermedades profesionales; también algunos aseguran una pensión para el retiro, brindando estabilidad económica en la vejez. Estos procesos de vinculación son importantes para regular el empleo formal garantizando la protección y bienestar de los trabajadores. Sin embargo, el municipio muestra una alta tasa de informalidad laboral con un **92%** de establecimientos censados sin ser parte del sistema de seguridad y protección social.

*¡Una Alianza para Crecer!*



## Tiempo de Funcionamiento del Establecimiento



La gráfica muestra la experiencia del empresario en el desarrollo de su actividad, lo cual puede diferir del tiempo de registro o incluso de la existencia del negocio. La pregunta evalúa la experticia de la persona en su labor.

En el municipio de **Tipacoque**, el **81%** de las empresas registradas pasaron el margen de supervivencia empresarial el cual está considerado por los tres primeros años de constitución. Conocer la tasa de supervivencia empresarial, es importante para poder analizar la capacidad que tiene una empresa de sobrevivir en el mercado en el largo plazo, su estabilidad laboral, el grado de importancia que tiene este indicador que influye en la economía general, en temas de generación de empleo, contribución fiscal y tributaria, estabilidad social; factores que influyen en el progreso del desarrollo económico y productivo de la región.

El restante **19%** de establecimientos comerciales los podemos considerar como empresas que se están acoplando al mercado donde el **7%** están iniciando sus actividades mercantiles con un funcionamiento de menos de un año y que tienen que trabajar en habilidades empresariales necesarias para su estabilidad y crecimiento constante en el mercado, donde la entidad es clave para lograr este objetivo promoviendo la cultura emprendedora desde programas de formación y capacitación.



Cámara de Comercio de Duitama

## Sistemas de Comunicación

### Canales Directos

La forma en que la entidad se comunica con los empresarios y la recepción de la información son vitales para maximizar el aprovechamiento de las convocatorias y oportunidades de integración que la entidad ofrece. La comunicación desde la entidad busca llevar de manera eficiente toda la oferta institucional y la información pertinente para el cumplimiento de la normatividad vigente para empresarios y comerciantes.

**MUNICIPIO**

**Tipacoque**

**Encuestas Respondidas**

**73**

#### **Correos Electrónicos**



A través de **correo electrónico** se entrega toda la información oficial de la entidad en cuanto a los movimientos de registro empresarial y es el primer nivel de comunicación, el nivel de uso de este medio de comunicación es muy bajo e ineficaz para lo que se requiere.

Para este municipio un **22 % SI** recibe y lee correos electrónicos y lo prefiere como un medio de comunicación eficiente.

#### **Llamada Telefónica**



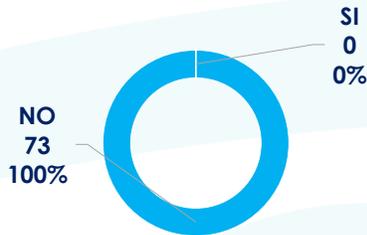
La llamada telefónica es un sistema que ha venido perdiendo efectividad debido a la masificación de ofertas comerciales por ese medio. Sin embargo, sigue siendo eficaz, especialmente para personas mayores en los municipios, a pesar de la introducción de nuevos medios de comunicación.

Para este municipio un **67%** prefiere la llamada telefónica al momento de recibir información de la entidad Cameral.

*¡Una Alianza para Crecer!*



## Mensajes de Texto



El **Mensaje de texto** es una herramienta de comunicación que ha sido eficiente, desde el punto de vista que no requiere datos para recibirlo, y permite guardar el histórico de la información enviada.

Para este municipio un **100% NO** recibe mensajes de texto y **NO** lo ven como un sistema eficaz de comunicación.

## WhatsApp



**WhatsApp** es una aplicación de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes que ha ganado mucha relevancia en los últimos años y cuenta con una aceptación significativa en las comunicaciones.

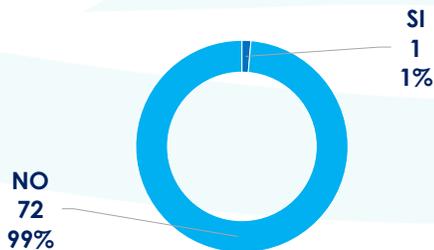
En este municipio, el **56%** de los encuestados lo considera un medio de comunicación aceptable y favorable.

## Canales Indirectos

Con los canales de comunicación Indirectos, la entidad busca socializar y compartir con todos los empresarios, la academia y la comunidad en general, las actividades y procesos que lleva a cabo.

**MUNICIPIO**  
**Tipacoque**

## Página WEB



**Encuestas Respondidas**

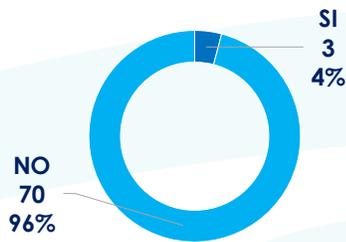
**73**

porque no la conoce o porque no la utiliza.

Para este municipio, el **99%** de los encuestados **NO** considera la página web como un sistema eficiente de comunicación, ya sea



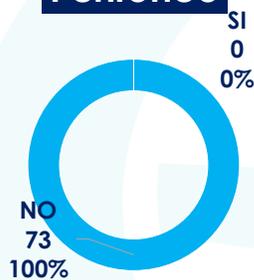
### Redes Sociales



Las redes sociales tienen una gran importancia en la sociedad actual por su influencia en múltiples aspectos de la vida cotidiana, tanto a nivel personal como profesional.

Para este municipio un **4%** reconoce que se entera de información de la entidad a través de **redes sociales**.

### Perifoneo



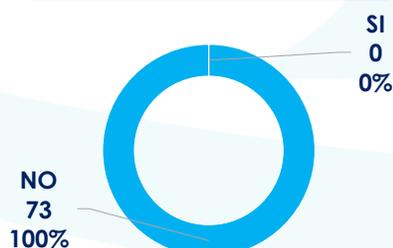
El **Perifoneo**, es un sistema tradicional que mediante altavoz en un vehículo da publicidad a mensajes de voz para este municipio **100%** de los comerciantes manifiestan **NO** enterarse por este medio de comunicación.

### Radio

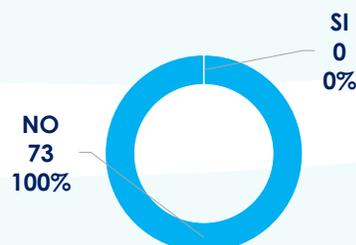


La **Radio**, medio de comunicación formal para este municipio un **100 %** de los comerciantes manifiestan **NO** enterarse de información por este medio.

### Televisión Regional



### Periódico



Para este municipio los medios de comunicación como **Televisión regional y periódicos no tienen efectividad a la hora de difundir la información.**



Cámara de Comercio de Duitama

## Formalidad del Establecimiento Comercial

En el desarrollo del Censo empresarial, la validación de la formalidad se realiza al final de la entrevista. La entidad busca identificar todos los comercios, independientemente de su estatus formal o informal.

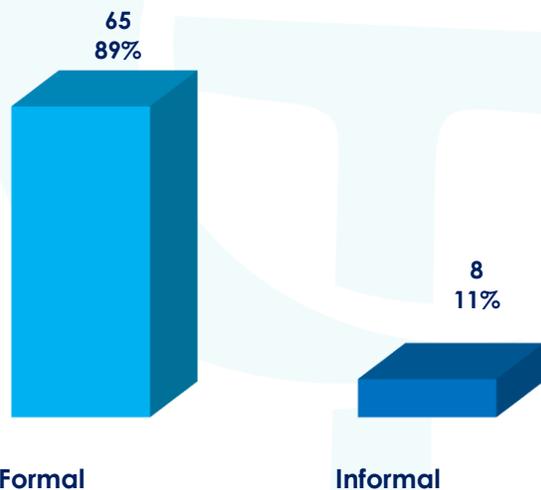
Además, el objetivo es socializar la oferta de la entidad sin importar su condición que sea formal e informal, con el fin de motivar a los empresarios a alcanzar una formalidad consciente.

**MUNICIPIO**  
**Tipacoque**

**Encuestas Respondidas**

**73**

### **Formalidad Empresarial**



**Formal**

**Informal**

La formalidad, entendida como tener el registro en la Cámara de Comercio, implica automáticamente estar formalizado con el RUT. Sin embargo, para operar un comercio abierto al público, la obligatoriedad se establece con el registro empresarial, seguido de otros registros como los

municipales, sanitarios, de seguridad, entre otros. En este municipio, el nivel de informalidad alcanza el **11%** de los establecimientos comerciales.

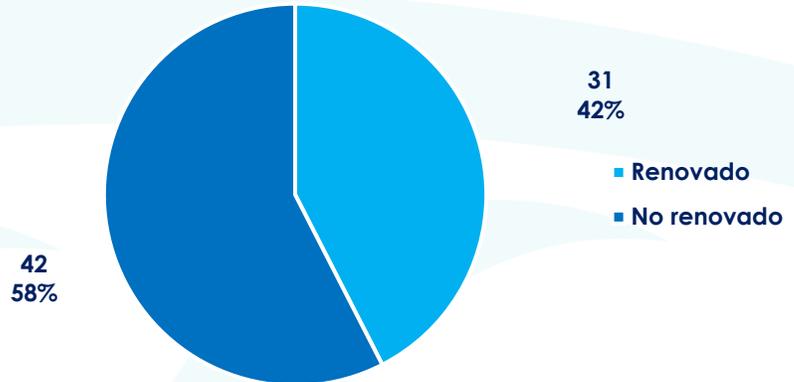
Estar registrado en las cámaras de comercio como comerciante es fundamental por varias razones importantes, tanto legales como comerciales y de credibilidad; es de cumplimiento legal y normativo con el fin que el empresario no incurra en sanciones o multas, el comerciante tiene un reconocimiento oficial que valida su actividad empresarial el cual le generara beneficios y servicios que ofrecen las entidades mercantiles como financieras, sin dejar de un lado la participación de procesos públicos y licitaciones.

*¡Una Alianza para Crecer!*



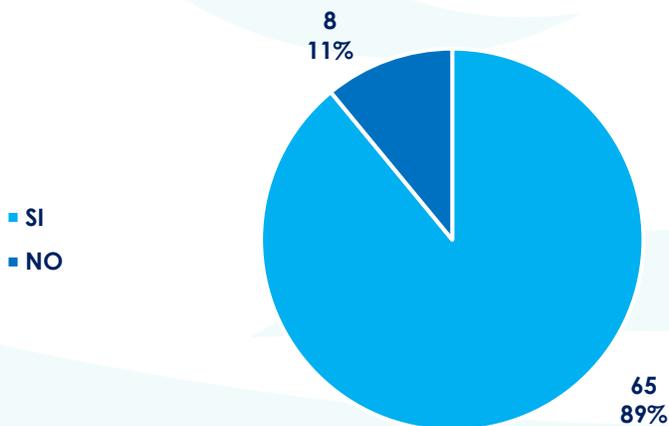
El Código de Comercio de Colombia establece como fecha límite para la renovación el 31 de marzo de cada año. En ocasiones en las que esta fecha cae en fin de semana, mediante una resolución especial se amplía al siguiente día hábil de abril. Sin embargo, normalmente la fecha límite es el 31 de marzo.

### Renovación año vigente



Cuando se realiza el registro empresarial, se genera la obligación de renovación, durante la cual se actualiza la información de la empresa y se confirma su funcionamiento. Este registro empresarial formal para el presente municipio es de **89% (65 comerciantes)** y de estas empresas el **48% (31 comerciantes)** esta renovado a la fecha del desarrollo del censo.

### Registro Único Tributario (RUT) - DIAN



La **DIAN** - Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, es la entidad encargada de controlar las contribuciones hacia la nación; y de todos los ciudadanos que sean económicamente activos deben estar registrados con ella. Este registro es el primer paso hacia la formalidad y algunos comerciantes pueden tener

únicamente este registro inicial. Es gratuito y se puede realizar a través de la página web de la DIAN. Según los resultados el **11% NO** tiene el RUT. Este Registro se debería hacer desde que la persona inicia a tener una vida económica activa, porque así se refleja la actividad que desarrolla.



Cámara de Comercio de Duitama

## Percepción del Comerciante

Medir la **percepción del comerciante** es fundamental porque permite entender cómo se sienten, piensan y actúan los comerciantes frente a diversas situaciones y acciones que desarrolla la Cámara de Comercio de Duitama. La entidad busca fortalecer la relación con el sector empresarial, anticipándose a los diferentes cambios económicos, políticos o sociales que puedan ocurrir en la región y que afecten la actividad comercial y empresarial de sus comerciantes.

**MUNICIPIO**

**Tipacoque**

**Encuestas Respondidas**

**73**

### **Percepción del Empresario**



El **70%** de los empresarios tiene una percepción positiva de las diferentes acciones y actividades de emprendimiento y fortalecimiento que lleva a cabo la Cámara de Comercio de Duitama, sin embargo, el **30%** de estos comerciantes sugiere mejorar el servicio y programas que brinda la entidad mercantil en este municipio. Cabe resaltar

que algunos de los servicios y programas que ofrece la Cámara de Comercio están enfocados a todo el sector empresarial y comercial de la región sin importar su estatus formal o informal, pero siempre partiendo desde el entendimiento de la formalidad como una herramienta hacia el crecimiento y generación real de empresa. Dentro de los programas que ofrece la Cámara de Comercio de Duitama a sus comerciantes los empresarios de **Tipacoque** les interesa participar más de Programas de Emprendimiento, Formaciones y Capacitaciones Empresariales, Asesorías Jurídicas de formalización, RNT y Participación en Ferias.

*¡Una Alianza para Crecer!*



Cámara de Comercio de Duitama

## Conclusiones y Análisis del Censo Empresarial Tipacoque – 2025

- Estas visitas se convierten en herramientas de diagnóstico y retroalimentación crucial para las decisiones de intervención de la entidad cameral y otras instituciones interesadas en el desarrollo comercial, industrial y empresarial de los municipios.
- Los establecimientos comerciales del municipio de **Tipacoque** requieren una estrategia de marketing enfocados en la visualización externa del negocio (avisos); al igual que un marketing enfocado al uso de plataformas digitales como Instagram y Facebook.
- La mayor actividad comercial en el municipio está dada por el comercio al por mayor y al por menor toda vez que es una economía dada al **Sector Agrícola** por lo que se facilita la distribución de dichos productos y servicios. Se requiere mantener un equilibrio económico entre la **Industria Agrícola** y otras actividades económicas que se desarrollan en el municipio, motivo por el cual es un llamado a fortalecer el resto de sectores económicos del municipio.
- La mayoría de los establecimientos comerciales en el municipio de **Tipacoque** tienen más de tres años de constitución lo que demuestra que tienen grandes desafíos por superar, como los diferentes cambios en el mercado y tecnología, incremento de la competencia, posibles crisis económicas y cambios regulatorios al igual que la evolución de las necesidades de los clientes; lo que lleva a la entidad mercantil a pensar en implementar diferentes programas dirigidos a superar dichos desafíos.
- Se tienen que realizar estrategias para mejorar los canales de comunicación de manera directa e indirecta con el comerciante; desde estrategias de contenido, distribución, relaciones públicas, medios digitales y de medición y evaluación para verificar el impacto y la efectividad de estas estrategias. La recolección de información a la hora del registro empresarial es de vital importancia para realizar una comunicación directa efectiva.
- La formalidad empresarial en el municipio es buena; más sin embargo el municipio cuenta con un **11%** del comercio censado en estado informal, lo que lleva a la entidad a plantear estrategias para

*¡Una Alianza para Crecer!*



Cámara de Comercio de Duitama

fomentar la formalidad lo cual es crucial para fomentar el crecimiento económico, la generación de empleo y la competitividad empresarial.

- Se refleja que en el municipio de **Tipacoque** hay un trabajo importante por desarrollar tendiente a legalizar los establecimientos y asesorarlos frente a las responsabilidades fiscales ante la DIAN con el fin de reducir la cifra del **11%** de informalidad en este aspecto; y desde luego incluir en el registro de la Cámara al mismo **11%** que aún no lo está. Se requiere establecer estrategias directas de renovación, debido a que la tasa de renovación es tan solo del **42%**.
- Se deben desarrollar estrategias para dinamizar el empleo de todo sector empresarial del municipio implementando estrategias como el desarrollo de programas de capacitación y formación para mejorar las habilidades laborales, apoyar a emprendedores y pequeñas empresas que dinamicen la economía y trabajar de la mano con la administración municipal para crear una imagen positiva del municipio que atraiga inversión y talento en temas que apoyen al **Sector Turístico, Gastronómico y Agroindustrial** del municipio.
- Las realidades económicas nacionales afectan directamente el desarrollo de las economías regionales y locales, desde municipios que tienen una activa participación y relación directa con mercados centrales hasta municipios alejados geográficamente, pero que al igual dependen y sienten los efectos de todos los entornos económicos del País y del mundo, así esto no se reconozca por los actores de manera directa, si lo expresan al momento que describen la actividad económica que vienen desarrollando.
- Se destaca la importancia de que la entidad cameral sea percibida como un aliado para el crecimiento, donde los comerciantes pueden expresar sus expectativas y aclarar cualquier malentendido sobre el papel de las Cámaras de Comercio, siendo siempre su “**Aliado para Crecer**”.

*¡Una Alianza para Crecer!*



Cámara de Comercio de Duitama

La Cámara de Comercio de Duitama, su **Junta Directiva**, el Presidente Ejecutivo **Carlos Javier Molano Corredor** y todos los Colaboradores de la Entidad, Expresan su agradecimiento a los Comercios del Municipio que han recibido y respondido a la Visita de la Entidad para la realización del **CENSO EMPRESARIAL 2025**.

Esta herramienta es fundamental para recopilar información valiosa que contribuye al desarrollo continuo de los comercios en nuestra jurisdicción y, por consiguiente, a la economía regional

*¡Una Alianza para Crecer!*