

# CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA

## CENSO EMPRESARIAL

Investigación Económica  
**Municipio de Duitama**

Dirección General

**Carlos Javier Molano Corredor**  
Presidente Ejecutivo

**Sandra Liliana Cely Andrade**  
Directora de Competitividad

Elaborado por:

**Héctor Leonardo García Castañeda**  
Profesional de Competitividad

**2025**

*¡Una Alianza para Crecer!*

## CENSO EMPRESARIAL DUITAMA 2025

La Cámara de Comercio de Duitama, en su cumplimiento misional de trabajar por el desarrollo e integración empresarial, presenta el siguiente documento como resultado de la información obtenida del censo empresarial a los municipios que integran la jurisdicción de la institución.

Los censos empresariales urbanos, se desarrollan en cumplimiento de los siguientes lineamientos:

- a.) Desarrollo de la política corporativa de la cámara de Comercio.
- b.) Contribuir a la construcción de planes y programas para el mejoramiento de la productividad, competitividad e innovación.
- c.) Cumplir con las funciones establecidas a las cámaras de comercio de acuerdo al artículo 4 del decreto 2046 del 2014 y en concordancia con el artículo 86 del Código de Comercio numeral 2 que indica el adelantar investigaciones económicas sobre aspectos o ramos específicos del comercio interior y exterior y formular recomendaciones a los organismos estatales y semioficiales encargados de la ejecución de los planes respectivos (...).

El censo empresarial realiza una caracterización de unidades productivas en cuanto a Tamaño, Empleo Generado, Formalización Laboral, Bancarización, Desarrollo Tecnológico, y uso de plataformas para Comercializar Bienes y Servicios.

**Objetivo General:** identificar los establecimientos de comercio que desarrollan actividades en los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio que se encuentran en el registro mercantil como los que no están registrados, así poder identificar el potencial de comerciantes de la jurisdicción.

**Objetivo Específico:** Realizar aplicación y análisis del Censo Empresarial a los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Duitama, que permita contar y caracterizar la estructura empresarial y productiva de cada municipio, identificar el grado de formalidad e informalidad, las necesidades de servicios de apoyo empresarial, así como el potencial para



Cámara de Comercio de Duitama

el desarrollo de estrategias de emprendimiento, fortalecimiento y formalización empresarial.

**Metodología:** Se diseña un Instrumento de Recolección de Datos a través de un cuestionario estructurado que incluye:

Datos generales: Razón social, Dirección (ubicación), Sector Económico, Descripción del Negocio.

Datos económicos: Número de empleados.

Datos sectoriales: Actividad económica de la empresa, datos legales de funcionamiento, caracterización del empresario.

Número de preguntas: 14 preguntas con 21 Datos por Encuesta

Tipo de censo: 66.6% Cualitativo – 33.3% Cuantitativo

Corte del censo: Descriptivo

Técnica empleada: Encuesta presencial en formulario digital, identificando los establecimientos, excepto vendedores ambulantes.

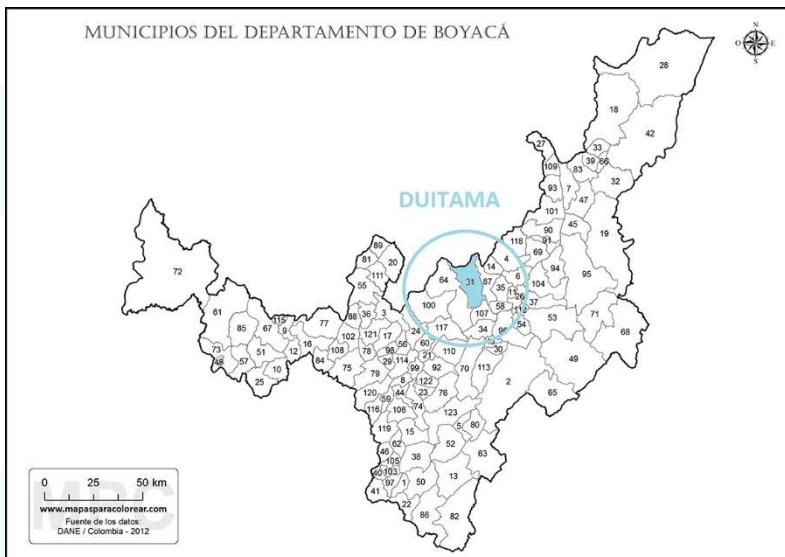
Cada comerciante censado recibe información escrita en Brochure a doble cara denominado “La ruta de la Competitividad” que contiene los programas y servicios que ofrece la entidad mercantil. Posteriormente se fija un adhesivo en lugar visible del establecimiento como evidencia del desarrollo de la encuesta del censo. En el proceso se realiza la toma de evidencia fotográfica de la fachada y del aviso del establecimiento.

*¡Una Alianza para Crecer!*



Cámara de Comercio de Duitama

## Localización y Atención



### MUNICIPIO

#### Duitama

Total, de Establecimientos  
Identificados

4.199

La Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Duitama, la conforman 30 municipios; **Duitama** está en el departamento de **Boyacá**, en la región andina de Colombia. Pertenece a la **provincia de Tundama**. Geográficamente, se encuentra en el valle regado por el río Chicamocha, entre los cauces del río Chiticuy y el río Surba. Está a **195 km al noreste de Bogotá**, la capital de Colombia y a unos **50 km de Tunja**, que es la capital del departamento de Boyacá. La cabecera de Duitama está a unos **2.590 metros sobre el nivel del mar**. La temperatura media muy aproximada es de **15 °C**. Según datos del censo ajustado, la población total es de **117.606 personas**. DANE.

La economía de **Duitama** se basa principalmente como un **centro industrial, comercial y de servicios** en la región, sus industrias se destacan la metalmecánica y carrocería. En el sector agropecuario, se reporta producción hortofrutícola, así como ganadería, avicultura y porcicultura. Además, el **turismo** es relevante: turístico religioso, con atractivos como la Catedral de San Lorenzo, el “Pueblito Boyacense”, páramos (Pan de Azúcar, La Rusia), entre otros. **Duitama** se le conoce como la “**Perla de Boyacá**” y la “**Capital cívica de Boyacá**”

*¡Una Alianza para Crecer!*

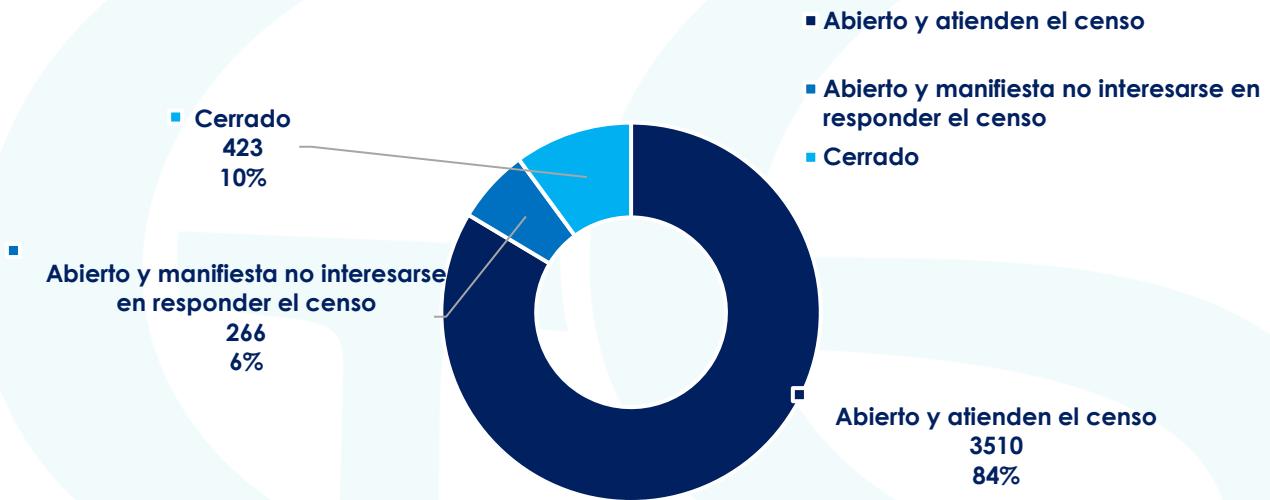


Cámara de Comercio de Duitama

De acuerdo al registro mercantil de la Cámara de Comercio de Duitama se cuenta con un total de **9.693 registros empresariales** tanto en la Zona Urbana y Rural del municipio; es importante resaltar que el desarrollo del censo se realizó en zona Urbana del municipio, logrando identificar **4.199 establecimientos comerciales**.

## Estado de Atención por Establecimiento Identificado

### Cantidad de Establecimientos Censados



Estado de Atención por Establecimiento Identificado	Cantidad de establecimientos censados	% de Participación
Abierto y atienden el censo	3510	84%
Abierto y manifiesta no interesarse en responder el censo	266	6%
Cerrado	423	10%
Total	4199	100%

En el desarrollo del trabajo de campo se identifican tres escenarios posibles al momento de efectuar la visita a los establecimientos de comercio. Las encuestas realizadas, se clasificaron o caracterizaron de la siguiente manera:

1. Encuesta NORMAL: Establecimientos abiertos al público que, al momento de la visita, manifestaron su aceptación para responder a

*¡Una Alianza para Crecer!*



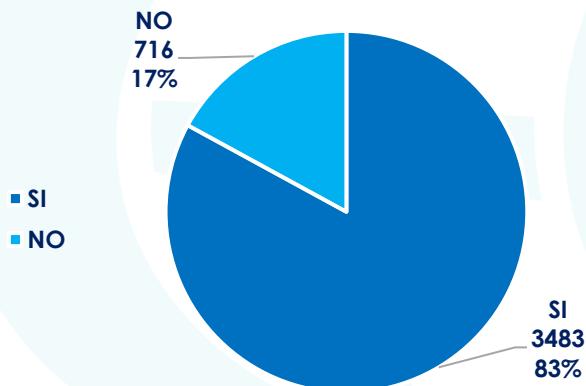
Cámara de Comercio de Duitama

las preguntas planteadas en el instrumento de recolección de la información.

2. Encuesta NO ATENDIDA: Establecimientos abiertos al público y que, al momento de la visita, no brindaron información por cualquier motivo.
3. Encuesta CERRADO: Establecimientos cerrados al público al momento de la visita.

### Caracterización del Sector Económico

#### El Establecimiento se puede Identificar con un Aviso o Letrero Comercial



**MUNICIPIO  
Duitama**

Total, de Establecimientos  
Identificados

**4.199**

En la estructura visual, se hace referencia a si es un establecimiento que se puede identificar visualmente por la presencia de publicidad externa, o si, por el contrario, no cuenta con ningún tipo de señalización que permita reconocer su existencia. Para los establecimientos cerrados, se evalúa si tienen algún letrero comercial o aviso o si se tiene conocimiento general de su existencia basado en su historial de funcionamiento.

Identificar un establecimiento comercial por su **Aviso o letrero** es importante por varias razones clave, tanto para el negocio como para los clientes; entre las más oportunas están: Permitir que el negocio sea visible desde la calle o a distancia, esto permite que el cliente lo encuentre con facilidad, se refuerza la identidad de la marca diferenciándolo de la competencia, tienen una publicidad constante incluso cuando el local está cerrado, parte de que genera legalidad y confiabilidad de la actividad mercantil

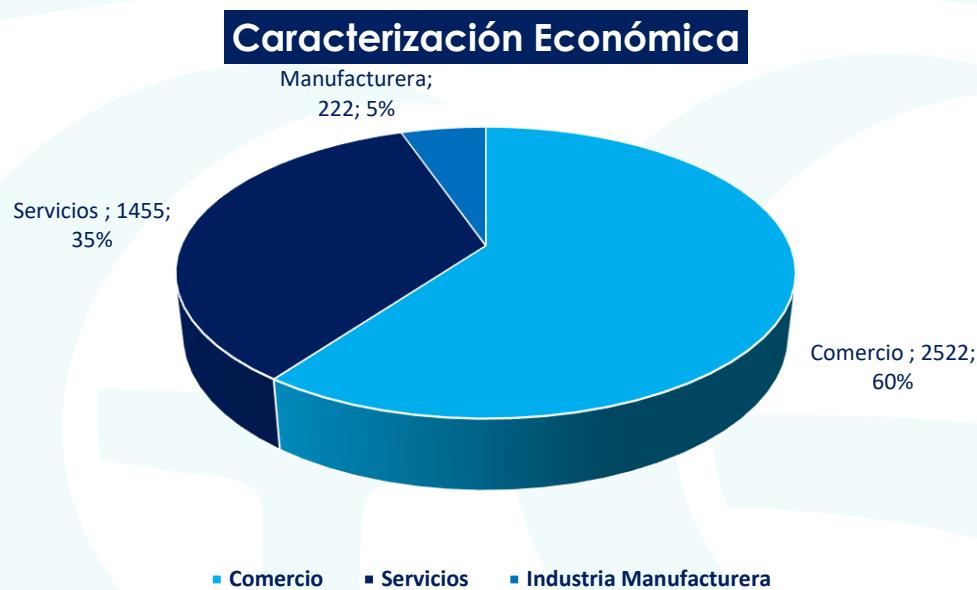
*¡Una Alianza para Crecer!*



Cámara de Comercio de Duitama

estableciéndolos como negocios organizados he intuyen una operatividad formal.

**Para este ejercicio de Censo se toma un registro fotográfico de la fachada o del ingreso al comercio.**



La caracterización de los diferentes sectores económicos se realiza mediante una identificación visual a través del RUT (Registro Único Tributario) toda vez esta sea suministrada por el comerciante; o mediante una descripción sencilla del establecimiento dada por el mismo encuestado; lo que nos permite ratificar la estructura comercial de cada municipio entre sus empresarios y comerciantes.

Según el total de **4.199 establecimientos identificados**, la estructura empresarial urbana de Duitama muestra una marcada concentración en actividades comerciales:

- **Comercio (venta de bienes y productos): 2.522 establecimientos (60,06%)**
- **Servicios (prestación de servicios intangibles, atención o asesorías): 1.455 establecimientos (34,65%)**
- **Industria / Manufactura: 222 establecimientos (5,29%)**

*¡Una Alianza para Crecer!*



Cámara de Comercio de Duitama

Este comportamiento evidencia que **seis de cada diez establecimientos en Duitama pertenecen al sector comercio**, confirmando que la ciudad funciona como un nodo comercial regional que abastece tanto a la población local como a municipios cercanos de la provincia de Tundama y del corredor Duitama-Sogamoso.

El sector servicios aparece como el segundo renglón más representativo, evidenciando el crecimiento de actividades asociadas a gastronomía, estética, mantenimiento y servicios administrativos, los cuales soportan la dinámica empresarial local.

El sector industrial, aunque con menor participación, mantiene actividades clave vinculadas con la manufactura metalmecánica, maderera y textil, sectores históricos en la economía duitamense.

El comercio constituye el **60% del total de establecimientos**, siendo las actividades predominantes:

- **Tiendas de barrio: 967 establecimientos (23%)**
- **Almacenes de ropa: 294 establecimientos (7%)**
- **Autopartes: 233 establecimientos (6%)**
- **Supermercados: 180 establecimientos (4%)**
- **Papelerías: 172 establecimientos (4%)**
- **Droguerías: 141 establecimientos (3%)**
- **Ferreterías: 134 establecimientos (3%)**

El predominio de **tiendas de barrio** demuestra que el tejido comercial de Duitama está basado en micronegocios de atención directa al consumidor, con alta dispersión territorial.

Las actividades como **autopartes, droguerías, ferreterías y almacenes de ropa** reflejan sectores consolidados y de alta demanda, acordes con la vocación comercial e industrial de la ciudad.

El sector servicios agrupa el **34,6%** del total de establecimientos. Las actividades más representativas son:

- **Restaurantes: 274 establecimientos (7%)**

*¡Una Alianza para Crecer!*



Cámara de Comercio de Duitama

- **Cafeterías: 243 establecimientos (6%)**
- **Peluquerías: 202 establecimientos (5%)**
- **Talleres de mantenimiento y reparación de equipos y maquinaria: 202 establecimientos (5%)**
- **Actividades administrativas y de apoyo: 162 establecimientos (4%)**
- **Bares: 62 establecimientos (1%)**

El comportamiento revela una estructura basada en **servicios de consumo corriente**, especialmente gastronomía, belleza y mantenimiento técnico, lo que indica una economía urbana que responde a las necesidades cotidianas de la población.

Además, la concentración de servicios de mantenimiento y apoyo empresarial resalta el rol de Duitama como un centro de servicios especializados en la provincia.

El sector manufacturero representa solo el **5,29%** del total, sin embargo, genera actividades productivas estratégicas:

- **Fabricación de productos textiles: 54 establecimientos (1%)**
- **Fabricación de productos metalúrgicos básicos: 35 establecimientos (1%)**
- **Carpinterías y transformación de madera: 34 establecimientos (1%)**

A pesar de su baja participación, estas actividades se conectan con la vocación industrial histórica de Duitama en sectores como la metalmecánica, manufactura liviana, confección y actividades artesanales.

Este sector conserva su importancia por su **capacidad de generación de valor agregado**, encadenamientos productivos, uso de maquinaria especializada y potencial para desarrollo tecnológico.

*¡Una Alianza para Crecer!*

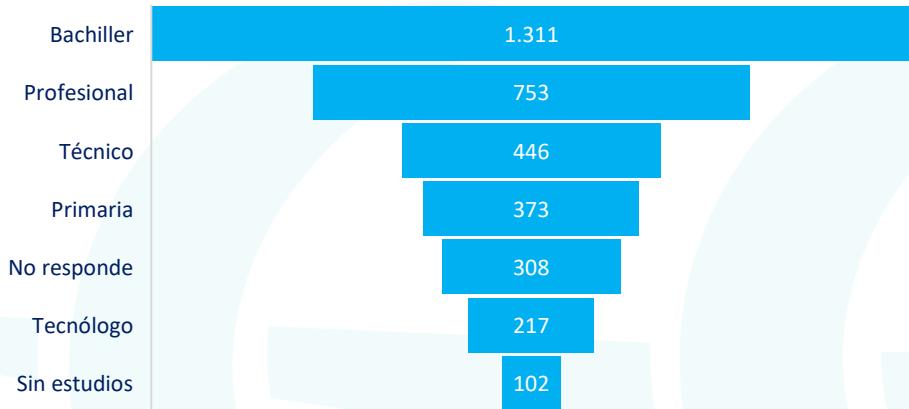


Cámara de Comercio de Duitama

## Caracterización del Empresario

La caracterización del empresario permite inferir los tipos de programas oportunos a implementar, así como las diferentes estrategias a desarrollar para cada sector empresarial.

### Nivel de Escolaridad del Propietario



**MUNICIPIO  
Duitama**

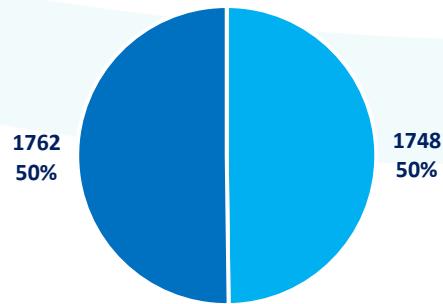
**Encuestas Respondidas**

**3.510**

El nivel de escolaridad de los propietarios evidencia que la estructura empresarial de Duitama está liderada principalmente por personas con **formación básica y media**, seguido de un porcentaje significativo con formación profesional. Esta composición educativa muestra que la economía empresarial de Duitama depende en gran medida de emprendedores y comerciantes con formación media y experiencia empírica, pero también evidencia la presencia de capital humano con formación técnica y profesional.

**Es aportante ( cotizante) al sistema de seguridad y protección social.**

■ SI



La validación de pago al sistema de seguridad social, salud, pensión y ARL, es importante para lograr caracterizar la población empresarial y comercial en términos de aportes al sistema con formalidad. En el municipio de **Duitama**, el **50%** de la población censada realiza pagos de

*¡Una Alianza para Crecer!*



Cámara de Comercio de Duitama

Seguridad Social, garantizando el bienestar del propietario como de los trabajadores que tiene a su cargo el empresario; garantizando así que los empleados tengan acceso a servicios de salud, atención médica y medicamentos cuando lo necesiten. De igual manera cubre riesgos laborales mediante la ARL, protegiendo a los trabajadores ante accidentes de trabajo y enfermedades profesionales; también algunos aseguran una pensión para el retiro, brindando estabilidad económica en la vejez. Estos procesos de vinculación son importantes para regular el empleo formal garantizando la protección y bienestar de los trabajadores. Sin embargo, el municipio muestra una alta tasa de informalidad laboral con un **50%** de establecimientos censados sin ser parte del sistema de seguridad y protección social.

### Tiempo de Funcionamiento del Establecimiento



La gráfica muestra la experiencia del empresario en el desarrollo de su actividad, lo cual puede diferir del tiempo de registro o incluso de la existencia del negocio. La pregunta evalúa la experticia de la persona en su labor.

En el municipio de **Duitama**, el **47.03%** de las empresas registradas pasaron el margen de supervivencia empresarial el cual está considerado por los tres primeros años de constitución. Conocer la tasa de supervivencia empresarial, es importante para poder analizar la capacidad que tiene una empresa de sobrevivir en el mercado en el largo plazo, su estabilidad laboral, el grado de importancia que tiene este indicador que influye en la

*¡Una Alianza para Crecer!*



Cámara de Comercio de Duitama

economía general, en temas de generación de empleo, contribución fiscal y tributaria, estabilidad social; factores que influyen en el progreso del desarrollo económico y productivo de la región.

El restante **28.06%** de establecimientos comerciales los podemos considerar como empresas que se están acoplando al mercado donde el **25%** están iniciando sus actividades mercantiles con un funcionamiento de menos de un año y que tienen que trabajar en habilidades empresariales necesarias para su estabilidad y crecimiento constante en el mercado, donde la entidad es clave para lograr este objetivo promoviendo la cultura emprendedora desde programas de formación y capacitación.



El **84,1%** de los establecimientos encuestados funcionan en un **local arrendado**, lo que evidencia una fuerte dependencia del alquiler de espacios para el desarrollo de actividades económicas. Solo el **15,9%** de los establecimientos cuentan con **local propio**, lo que indica que un número reducido de empresarios posee infraestructura física propia para el desarrollo de su actividad.

La alta proporción de negocios arrendados sugiere que gran parte del tejido empresarial opera bajo condiciones de menor estabilidad inmobiliaria, lo cual puede influir en:

- Continuidad del negocio ante incrementos en cánones de arrendamiento.
- Posibles cambios de ubicación por motivos financieros.
- Dependencia de condiciones contractuales de terceros.

Por otro lado, los negocios con local propio tienden a presentar **mayor permanencia y consolidación**, al no depender de costos variables asociados al alquiler.

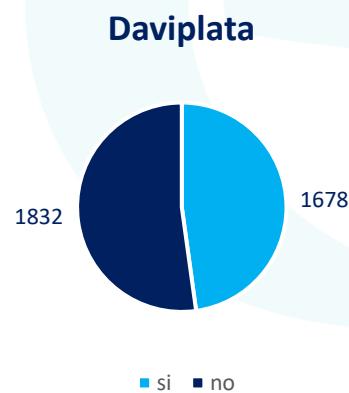
*¡Una Alianza para Crecer!*



Cámara de Comercio de Duitama

## Sistemas de Pagos

El análisis de los sistemas de pago utilizados (DAVIPLATA, Datáfono, Nequi y Transfiya) refleja patrones importantes sobre el nivel de digitalización, formalización y acceso a medios de pago electrónicos dentro del tejido empresarial de Duitama; esto permite a los clientes pagar por productos o servicios de manera electrónica, ya sea vinculando una tarjeta o cuenta bancaria, o almacenando el valor monetario directamente en una aplicación. Estos sistemas brindan una idea de la integración de tecnologías y el acceso a internet.



Aunque el uso de DAVIPLATA es relativamente alto, la proporción está prácticamente dividida (48% sí vs. 52% no). Esto indica que es un medio popular, pero no predominante. DAVIPLATA se usa principalmente por negocios pequeños, microempresas y emprendimientos que buscan una opción sencilla para recibir pagos sin infraestructura bancaria compleja.

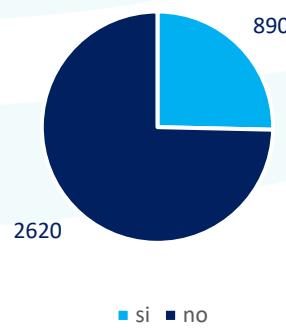
Solo el **25%** de los establecimientos utilizan datáfono. Esto evidencia un bajo nivel de adopción de medios de pago tradicionales electrónicos (tarjeta débito/crédito). Entre las razones destacadas suelen encontrarse: Costos de alquiler o comisión bancaria, Baja bancarización, Preferencia por pagos en efectivo, entre otros.

## MUNICIPIO Duitama

### Encuestas Respondidas

**3.510**

### Datafono



*¡Una Alianza para Crecer!*

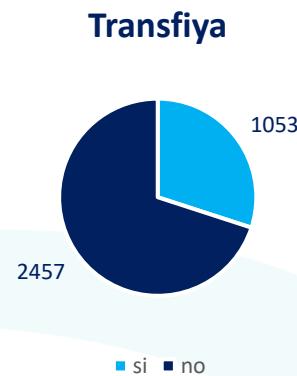


Cámara de Comercio de Duitama



Nequi es el sistema de pago **más adoptado**, con un 60% de uso. Esto refleja: Accesibilidad y facilidad para los pequeños negocios, Preferencia por canales digitales de bajo costo, Familiaridad de comerciantes y clientes con billeteras móviles, Evita trámites bancarios tradicionales.

Aunque está por encima del datáfono, Transfiya tiene un uso medio (30%). Su adopción está ligada principalmente a comerciantes jóvenes o negocios que ya usan billeteras digitales, pero aún no es masiva. Esto indica que, aunque la digitalización va en crecimiento, no todos los comerciantes han integrado funciones más avanzadas de transferencias inmediatas.



## Sistemas de Comunicación

### Canales Directos

La forma en que la entidad se comunica con los empresarios y la recepción de la información son vitales para maximizar el aprovechamiento de las convocatorias y oportunidades de integración que la entidad ofrece. La comunicación desde la entidad busca llevar de manera eficiente toda la oferta institucional y la información pertinente para el cumplimiento de la normatividad vigente para empresarios y comerciantes.

**MUNICIPIO**  
**Duitama**

**Encuestas Respondidas**

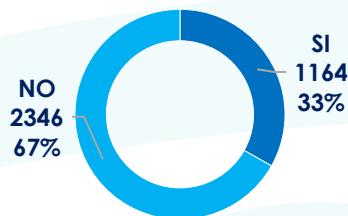
**3.510**

*¡Una Alianza para Crecer!*



Cámara de Comercio de Duitama

## Correos Electrónicos

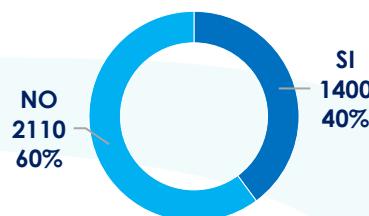


A través de **correo electrónico** se entrega toda la información oficial de la entidad en cuanto a los movimientos de registro empresarial y es el primer nivel de comunicación, el nivel de uso de este medio de comunicación es muy bajo e ineficaz para lo que se requiere.

Para este municipio un **33 % SI** recibe y lee correos electrónicos y lo prefiere como un medio de comunicación eficiente.

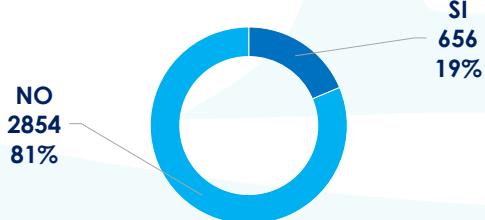
La llamada telefónica es un sistema que ha venido perdiendo efectividad debido a la masificación de ofertas comerciales por ese medio. Sin embargo, sigue siendo eficaz, especialmente para personas mayores en los municipios, a pesar de la introducción de nuevos medios de comunicación.

## Llamada Telefónica



Para este municipio un **40%** prefiere la llamada telefónica al momento de recibir información de la entidad Cameral.

## Mensajes de Texto



El **Mensaje de texto** es una herramienta de comunicación que ha sido eficiente, desde el punto de vista que no requiere datos para recibirla, y permite guardar el histórico de la información enviada.

Para este municipio un **81% NO** recibe mensajes de texto y **NO** lo ven como un sistema eficaz de comunicación.

*¡Una Alianza para Crecer!*

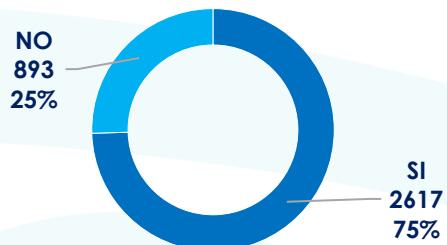


Cámara de Comercio de Duitama

**WhatsApp** es una aplicación de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes que ha ganado mucha relevancia en los últimos años y cuenta con una aceptación significativa en las comunicaciones.

En este municipio, el **75%** de los encuestados lo considera un medio de comunicación aceptable y favorable.

### WhatsApp



### Canales Indirectos

Con los canales de comunicación Indirectos, la entidad busca socializar y compartir con todos los empresarios, la academia y la comunidad en general, las actividades y procesos que lleva a cabo.

#### Página WEB



Para este municipio, el **91%** de los encuestados **NO** considera la página web como un sistema eficiente de comunicación, ya sea porque no la conoce o porque no la utiliza.

### MUNICIPIO Duitama

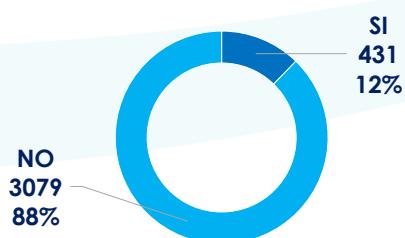
#### Encuestas Respondidas

**3.510**

Las redes sociales tienen una gran importancia en la sociedad actual por su influencia en múltiples aspectos de la vida cotidiana, tanto a nivel personal como profesional.

Para este municipio un **12%** reconoce que se entera de información de la entidad a través de **redes sociales**.

### Redes Sociales

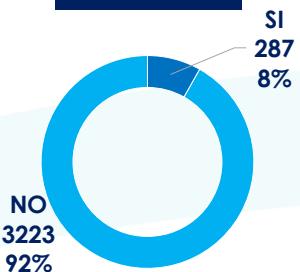


*¡Una Alianza para Crecer!*



Cámara de Comercio de Duitama

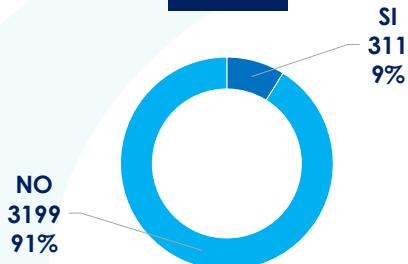
### Perifoneo



El **Perifoneo**, es un sistema tradicional que mediante altavoz en un vehículo da publicidad a mensajes de voz para este municipio **92%** de los comerciantes manifiestan **NO** enterarse por este medio de comunicación.

La **Radio**, medio de comunicación formal para este municipio un **100 %** de los comerciantes manifiestan **NO** enterarse de información por este medio.

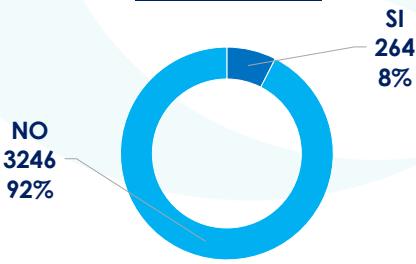
### Radio



### Televisión Regional



### Periódico



Para este municipio los medios de comunicación como **Televisión regional y periódicos no tienen efectividad a la hora de difundir la información**. La televisión regional tiene una aceptación del **7%** que corresponde a **255** empresarios; mientras que el periódico es un medio de comunicación que tan solo el **8%** acepta este tipo de canal para recibir información por parte de la entidad con **264** empresarios. En conclusión, el canal que tiene mayor aceptación son las **redes sociales**; en lo cual la entidad debe fijar diferentes estrategias digitales enfocadas en este canal con medio de comunicación principal indirecto.

*¡Una Alianza para Crecer!*



Cámara de Comercio de Duitama

## Uso de Herramientas Digitales

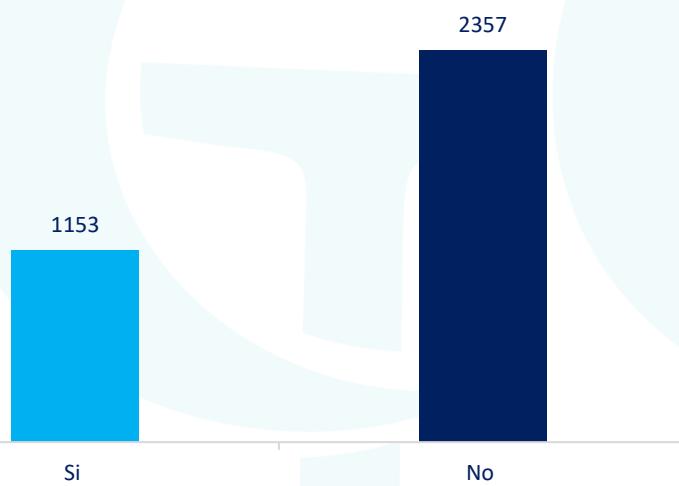
La baja adopción de herramientas digitales identificada en el censo empresarial resalta la necesidad de fortalecer la presencia digital de las empresas de **Duitama**. En el contexto actual, las redes sociales, páginas web y plataformas de comercio electrónico son elementos fundamentales para mejorar la competitividad y sostenibilidad de los negocios.

MUNICIPIO  
Duitama

Encuestas Respondidas

**3.510**

### Usabilidad de Herramientas Digitales



de venta en línea, mientras que **2.357** empresas (**67%**) manifestaron no emplear ningún tipo de recurso digital en sus actividades comerciales.

Esta distribución revela que **dos de cada tres empresas del municipio aún no han incorporado procesos de digitalización**, lo cual limita su alcance comercial, su competitividad y la posibilidad de integrarse a mercados más amplios. La baja adopción tecnológica sugiere que una parte significativa de los negocios opera con modelos tradicionales que podrían verse afectados por cambios en los hábitos de consumo, especialmente la creciente preferencia por compras en línea y el posicionamiento digital.

La gráfica evidencia una marcada brecha en la adopción de herramientas digitales por parte del tejido empresarial de **Duitama**. De las empresas encuestadas, solo **1.153 (33%)** reportaron utilizar herramientas digitales como redes sociales, página web o plataformas

*¡Una Alianza para Crecer!*



Cámara de Comercio de Duitama

## Generación de Empleo

El análisis de la generación de empleo permite comprender la capacidad del tejido empresarial de Duitama para aportar al desarrollo económico local a través de la creación de puestos de trabajo. Este capítulo examina cuántas personas ocupan los establecimientos comerciales censados. A partir de esta información, es posible identificar tendencias, retos y oportunidades relacionadas con el fortalecimiento del empleo local y la competitividad empresarial.

Generación de empleo



Los resultados evidencian una estructura empresarial predominantemente **microempresarial**, donde la mayoría de negocios funcionan con poca mano de obra; **1.689** comerciantes indicaron que trabajan solos, esto significa que casi la mitad de los negocios (**48,12%**) son emprendimientos individuales; **1.085** negocios emplean a dos personas. Junto con los negocios unipersonales, representan casi el **80%** del total, confirmando una estructura empresarial ligera, con muy baja contratación laboral. A medida que aumenta el número de empleados, la participación de las empresas disminuye de manera significativa. Solo el **9,94%** cuenta con tres empleados, el **4,10%** con cuatro y el **2,08%** con cinco empleados. Asimismo, los establecimientos que emplean entre cinco y diez trabajadores representan únicamente el **3,33%**, mientras que los que superan los diez empleados alcanzan apenas el **1,51%** del total.

*¡Una Alianza para Crecer!*



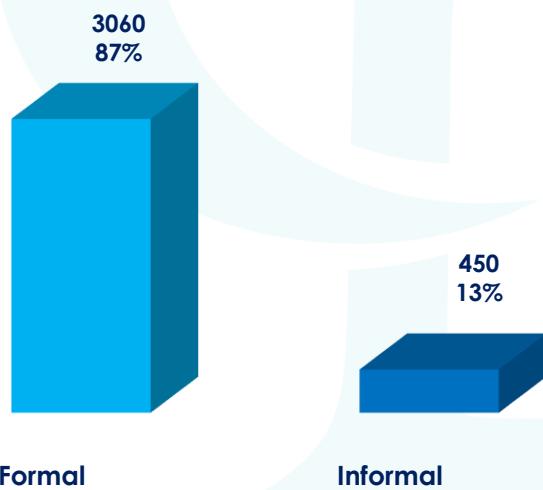
Cámara de Comercio de Duitama

## Formalidad del Establecimiento Comercial

En el desarrollo del Censo empresarial, la validación de la formalidad se realiza al final de la entrevista. La entidad busca identificar todos los comercios, independientemente de su estatus formal o informal.

Además, el objetivo es Identificar, caracterizar y diagnosticar el estado real de los establecimientos comerciales y productivos del municipio, con el fin de reconocer brechas, necesidades y oportunidades que permitan diseñar e implementar estrategias efectivas para promover la formalización empresarial.

### **Formalidad Empresarial**



Formal

Informal

**MUNICIPIO**  
**Duitama**

**Encuestas Respondidas**

**3.510**

La formalidad, entendida como tener el registro en la Cámara de Comercio, implica automáticamente estar formalizado con el RUT. Sin embargo, para operar un comercio abierto al público, la obligatoriedad se establece con el registro empresarial, seguido de otros registros como los municipales, sanitarios, de seguridad, entre otros. En este municipio, el nivel de informalidad alcanza el 13% de los establecimientos comerciales.

Estar registrado en las cámaras de comercio como comerciante es fundamental por varias razones importantes, tanto legales como comerciales y de credibilidad; es de cumplimiento legal y normativo con el fin que el empresario no incurra en sanciones o multas, el comerciante tiene un reconocimiento oficial que valida su actividad empresarial el cual le

*¡Una Alianza para Crecer!*



Cámara de Comercio de Duitama

generará beneficios y servicios que ofrecen las entidades mercantiles como financieras, sin dejar de un lado la participación de procesos públicos y licitaciones.

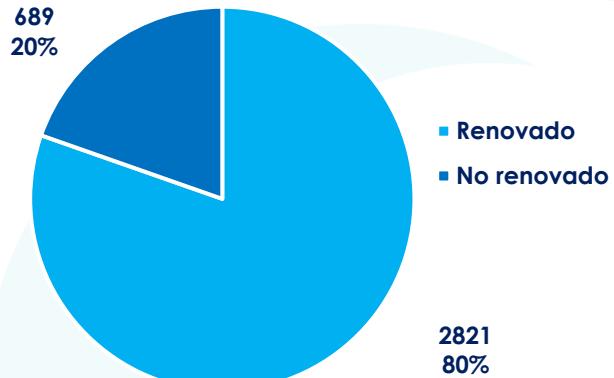
El Código de Comercio de Colombia establece como fecha límite para la renovación el 31 de marzo de cada año. En ocasiones en las que esta fecha cae en fin de semana, mediante una resolución especial se amplía al siguiente día hábil de abril. Sin embargo, normalmente la fecha límite es el 31 de marzo.

Cuando se realiza el registro empresarial, se genera la obligación de renovación, durante la cual se actualiza la información de la empresa y se confirma su funcionamiento. Este registro empresarial formal para el presente municipio es de **87% (3.060 comerciantes)** y de estas empresas el **92%** que corresponde a **2.821 comerciantes** esta renovado a la fecha del desarrollo del censo.

La renovación oportuna de la matrícula mercantil es un requisito fundamental para garantizar la vigencia jurídica y operativa de una empresa. Mantenerse renovado ante la Cámara de Comercio genera múltiples beneficios, tanto para el empresario como para el entorno económico. Entre los aspectos más relevantes se destacan:

- Programas de fortalecimiento empresarial
- Capacitación y asistencia técnica
- Convocatorias, fondos de emprendimiento y líneas especiales de crédito.
- Compras públicas y alianzas comerciales
- Gestión y Desarrollo de Proyectos

### Renovación año vigente

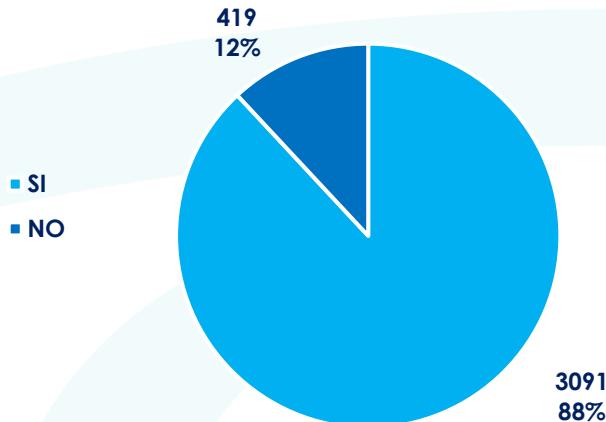


*¡Una Alianza para Crecer!*



Cámara de Comercio de Duitama

## Registro Único Tributario (RUT) - DIAN



La **DIAN** - Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, es la entidad encargada de controlar las contribuciones hacia la nación; y de todos los ciudadanos que sean económicamente activos deben estar registrados con ella. Este registro es el primer paso hacia la formalidad y

algunos comerciantes pueden tener únicamente este registro inicial. Es gratuito y se puede realizar a través de la página web de la DIAN. Según los resultados el **12% NO** tiene el RUT. Este Registro se debería hacer desde que la persona inicia a tener una vida económica activa, porque así se refleja la actividad que desarrolla.

El Registro Único Tributario (RUT) es el documento que identifica, ubica y clasifica a los comerciantes y demás obligados ante la DIAN. Contar con el RUT actualizado es esencial para el ejercicio formal de cualquier actividad económica en Colombia.

El RUT es solicitado para:

- Abrir cuentas bancarias empresariales
- Solicitar créditos o productos financieros
- Realizar importaciones y exportaciones
- Formalizar contratos con clientes o proveedores

Es uno de los documentos que acredita la existencia y validez de la actividad comercial.

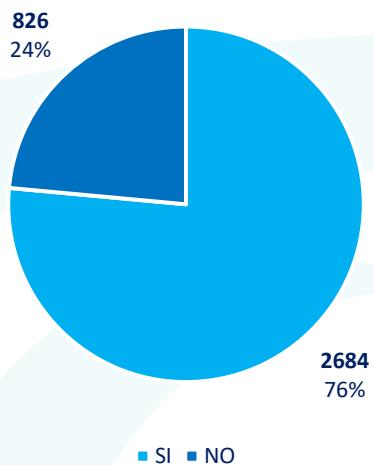
La matrícula mercantil exige un RUT con información coherente a la actividad empresarial. Esto garantiza orden, trazabilidad y coherencia en los registros del comerciante.

*¡Una Alianza para Crecer!*



Cámara de Comercio de Duitama

## Industria Comercio y Turismo



El 76% de los negocios censados (2.684 establecimientos) cuentan con el Registro de Industria, Comercio y Turismo Municipal, mientras que el 24% restante (826 negocios) no lo poseen.

Este resultado muestra que una **mayoría significativa del tejido empresarial local cumple con el requisito municipal básico para el ejercicio del comercio**, lo cual refleja avances en materia

de formalidad mínima y responsabilidad fiscal ante la administración municipal. Sin embargo, el hecho de que **casi uno de cada cuatro negocios aún no cuente con este registro** representa una **brecha importante de informalidad**, especialmente considerando que este documento es obligatorio para operar legalmente en el municipio.

La ausencia del registro puede deberse a diversos factores, como desconocimiento normativo, percepción de trámites complejos, costos asociados o falta de acompañamiento institucional. Esta situación limita la capacidad del municipio para ejercer control, recaudar adecuadamente y ofrecer beneficios a los empresarios, además de restringir las oportunidades de crecimiento de los comercios que permanecen sin registrar.

Para el empresario, no tener este registro restringe el acceso a programas de apoyo empresarial, formalización, capacitación, incentivos económicos y participación en procesos de compras públicas, además de exponerlo a sanciones, cierres temporales y multas por parte del municipio. Para la ciudad, esta situación dificulta la planificación económica, la actualización del catastro comercial y la correcta recaudación del impuesto de industria y comercio, afectando así la capacidad institucional de apoyar el desarrollo productivo.

*¡Una Alianza para Crecer!*



Cámara de Comercio de Duitama

## Percepción del Comerciante

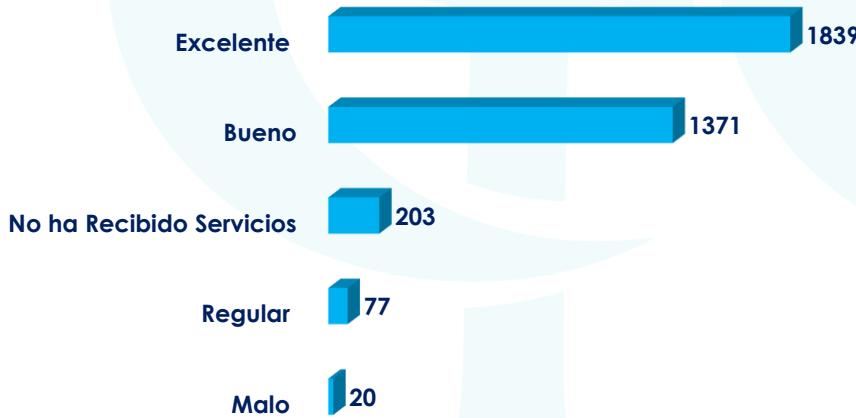
Medir la **percepción del comerciante** es fundamental porque permite entender cómo se sienten, piensan y actúan los comerciantes frente a diversas situaciones y acciones que desarrolla la Cámara de Comercio de Duitama. La entidad busca fortalecer la relación con el sector empresarial, anticipándose a los diferentes cambios económicos, políticos o sociales que puedan ocurrir en la región y que afecten la actividad comercial y empresarial de sus comerciantes.

**MUNICIPIO**  
**Duitama**

**Encuestas Respondidas**

**3.510**

## **Percepción del Empresario**



que algunos de los servicios y programas que ofrece la Cámara de Comercio están enfocados a todo el sector empresarial y comercial de la región sin importar su estatus formal o informal, pero siempre partiendo desde el entendimiento de la formalidad como una herramienta hacia el crecimiento y generación real de empresa. Dentro de los programas que ofrece la Cámara de Comercio de Duitama a sus comerciantes los empresarios de **Duitama** les interesa participar más de Programas de Emprendimiento, Formaciones y Capacitaciones Empresariales, Asesorías Jurídicas de formalización, RNT y Participación en Ferias.

El **91%** de los empresarios tiene una percepción positiva de las diferentes acciones y actividades de emprendimiento y fortalecimiento que lleva a cabo la Cámara de Comercio de Duitama, sin embargo, el **9%** de estos comerciantes sugiere mejorar el servicio y programas que brinda la entidad mercantil en este municipio. Cabe resaltar

*¡Una Alianza para Crecer!*



Cámara de Comercio de Duitama

## **Conclusiones y Análisis del Censo Empresarial Duitama – 2025**

- La estructura empresarial de Duitama es marcadamente microempresarial: el 80% de los negocios opera con uno o dos trabajadores, y casi la mitad funciona sin empleados adicionales. Esto confirma que la economía local depende de unidades productivas pequeñas, con recursos limitados y alta vulnerabilidad ante crisis económicas o fluctuaciones del mercado. Esta realidad demanda programas de fortalecimiento empresarial, acceso a financiación y acompañamiento técnico permanente por parte de la Cámara.
- El 60% de los establecimientos pertenece al sector comercio y el 34% a servicios, lo que confirma el papel de Duitama como nodo comercial regional. Sin embargo, esta concentración también implica una alta competencia, márgenes reducidos y riesgo de saturación de mercado. Se requiere acompañar procesos de diversificación, valor agregado, diferenciación y adopción tecnológica para que los negocios ganen sostenibilidad.
- Dos de cada tres empresas (67%) no utilizan herramientas digitales. El rezago digital afecta la visibilidad, las ventas, la capacidad para competir y el acceso a nuevos mercados. Las cifras de uso de medios de pago electrónicos también muestran una digitalización parcial y desigual. La Cámara debe priorizar estrategias de alfabetización digital, comercio electrónico, marketing en redes y transformación digital para microempresas.
- El WhatsApp domina como principal vía de comunicación, mientras que correo electrónico, página web y redes sociales presentan bajos niveles de uso y recordación. Esta realidad exige transformar las estrategias de difusión institucional hacia modelos más directos, personalizados y multicanal, y mejorar la calidad de los datos de contacto en los registros empresariales.
- La mayoría cuenta con formación básica o media; aunque existe un grupo importante de profesionales, la estructura evidencia la necesidad de formación continua. La Cámara emerge como actor clave para promover educación empresarial y desarrollo de habilidades gerenciales.

*¡Una Alianza para Crecer!*



Cámara de Comercio de Duitama

- La mayoría de los establecimientos comerciales en el municipio de **Duitama** tienen más de tres años de constitución lo que demuestra que tienen grandes desafíos por superar, como los diferentes cambios en el mercado y tecnología, incremento de la competencia, posibles crisis económicas y cambios regulatorios al igual que la evolución de las necesidades de los clientes; lo que lleva a la entidad mercantil a pensar en implementar diferentes programas dirigidos a superar dichos desafíos.
- Las realidades económicas nacionales afectan directamente el desarrollo de las economías regionales y locales, desde municipios que tienen una activa participación y relación directa con mercados centrales hasta municipios alejados geográficamente, pero que al igual dependen y sienten los efectos de todos los entornos económicos del País y del mundo, así esto no se reconozca por los actores de manera directa, si lo expresan al momento que describen la actividad económica que vienen desarrollando.
- Se destaca la importancia de que la entidad camerale sea percibida como un aliado para el crecimiento, donde los comerciantes pueden expresar sus expectativas y aclarar cualquier malentendido sobre el papel de las Cámaras de Comercio, siendo siempre su “**Aliado para Crecer**”.
- Los resultados permiten actualizar la línea base del comportamiento empresarial local, orientar decisiones de política pública, identificar potenciales para proyectos de desarrollo y medir la efectividad de los programas de competitividad.
- El Censo Empresarial 2025 revela una estructura empresarial resiliente, trabajadora y con un profundo arraigo comercial, pero que enfrenta desafíos en **digitalización, formalidad, competitividad y crecimiento**. Estos hallazgos confirman la relevancia de la Cámara de Comercio como agente articulador del desarrollo económico y la necesidad de fortalecer su papel en acompañamiento, formación, modernización empresarial y conexión con oportunidades de mercado.

*¡Una Alianza para Crecer!*

La Cámara de Comercio de Duitama, su **Junta Directiva**, el Presidente Ejecutivo **Carlos Javier Molano Corredor** y todos los Colaboradores de la Entidad, Expresan su agradecimiento a los Comercios del Municipio que han recibido y respondido a la Visita de la Entidad para la realización del **CENSO EMPRESARIAL 2025**.

Esta herramienta es fundamental para recopilar información valiosa que contribuye al desarrollo continuo de los comercios en nuestra jurisdicción y, por consiguiente, a la economía regional

*¡Una Alianza para Crecer!*